

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА
ОБУЧАЮЩИХСЯ
«МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ»
(26 АПРЕЛЯ 2017 г.)**

Гжель
ГГУ
2018

УДК 33; 50; 54; 80; 81; 82; 159.9; 351; 378; 738, 745
М 34

Председатель редакционного совета:

Б. В. Илькевич, ректор ГГУ, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Члены редакционного совета:

Фарафонтова И. А., проректор по учебной работе ГГУ, кандидат психологических наук;

Осипова Н. В., заведующая научно-исследовательским отделом ГГУ, кандидат филологических наук, доцент;

Московская Г. П., декан факультета декоративно-прикладного искусства и дизайна ГГУ, Заслуженный художник Российской Федерации, доцент;

Байгильдина З. Ф., декан факультета экономики и управления ГГУ, кандидат философских наук;

Алексеева И. В., заведующая кафедрой дизайна ГГУ, доктор педагогических наук, профессор;

Блекус В. В., заведующий кафедрой экономики и финансов ГГУ, кандидат экономических наук, доцент;

Дубовицкий И. Н., заведующий кафедрой психологии и педагогики ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент;

Дугарская Т. А., заведующая кафедрой общеобразовательных дисциплин, кандидат юридических наук, доцент;

Илькевич К. Б., заведующий кафедрой физической культуры и безопасности жизнедеятельности ГГУ, кандидат педагогических наук, доцент;

Ильчинская Е. П., доцент кафедры иностранных языков и речевой коммуникации ГГУ, кандидат педагогических наук;

Мышляева О. Б., заведующая кафедрой общепрофессиональных художественных дисциплин ГГУ, кандидат философских наук, профессор.

М34 **Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (26 апреля 2017 г.)** [Электронный ресурс]: сборник научных статей. – Гжель: ГГУ, 2018. – 821 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве», состоявшегося в Гжельском государственном университете 26 апреля 2017 г., представленные обучающимися ГГУ, учебных заведений Москвы, Московской области, Белоруссии, Гватемалы, Казахстана, Китая, Молдовы, Польши, Узбекистана, Украины.

В рамках форума работали конференции: «Традиции и новации в декоративно-прикладном искусстве и дизайне»; «Экономика и управление в условиях кризиса»; «Сервис и туризм в контексте культуры»; «Педагогика и психология в практике современного образования»; «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук».

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Грачева В. М. Кадровая проблема организации русских народных праздников.....	14
Котенко Е. О., Базаркина Е. Н. Страницы истории улицы Художника в селе Речицы.....	16
Минеева А. А. Разработка дизайн-концепции выставочной площадки «Город мастеров».....	19
Неделина В. В. Исследование художественного образа современников в искусстве.....	23
Перьков Т. В. Проблема финансирования учреждений культуры.....	26
Рейстерман В. Р. Роль связей с общественностью в муниципальном управлении (на примере сельского поселения Гжельское).....	29
Сивова И. В. Внеучебная деятельность как средство формирования творческой активности студентов художественных специальностей колледжа.....	32

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО»

Бобыкина Н. Ю. Эксперимент «Орнамент и музыка» как средство повышения интереса к традиционной народной вышивке.....	34
Ботнева Е. И., Смуров Н. Р. Инновационные технологии в камнеобработке.....	36
Гаяева Ф. М. Фьюзинг как способ создания художественных изделий.....	38
Глущенко Е. С. Полихромная рельефная керамика Руси.....	40
Гурова Ю. И. Тенденция создания изделий из серебра в прикладном искусстве Англии XVIII в. на примере коллекций Эрмитажа.....	45
Жданова А. Ю. Проявление стилистических черт в фарфоре Англии, Германии и России XVIII в.....	47
Жилинская Е. А. Белорусская вытынанка: традиции и новации.....	49
Зонтикова О. В. Тенденции развития террасных садов Италии и Франции от эпохи Возрождения до эпохи барокко.....	52
Иванова С. А. Актуальные вопросы истории авангарда.....	54
Калугина А. О. Народная русская игрушка.....	56
Клочкова Е. А. Архитектурный стиль гостиницы «Метрополь».....	58
Коренюгина Н. С. Луганская лаковая миниатюра.....	62
Кременецкая С. В. Формирование методов обучения живописи на основе древнерусской иконописи.....	64
Лебедева Н. С. Золотное шитье: история и современность.....	66
Макарова А., Пухова Т. Особенности стиля стрит-арт.....	68
Мирейко М. А. Значение русской деревянной игрушки в жизни детей и взрослых современной России.....	71
Мурадян Р. И. Собрание калужских печатных изразцов в Малоярославецком музейно-выставочном центре.....	73
Олейник А. Д. Славянский веночек и его место в европейской школе флористики.....	75
Палько А. А. Писанкарство: исторические предпосылки возникновения и символика.....	77
Полянская В. А. Развитие китайской керамики в эпоху неолита.....	79
Радионова Н. А. Синтез романтики и готики в архитектуре собора Парижской Богоматери.....	81
Сазонова А. Ю. Символика и обереговая функция традиционного русского женского костюма.....	84
Синева В. М. Иконография святого образа Владимирской Богоматери.....	87

Соколова Д. Специфика и технология организации выставок учебно-творческих работ студентов художественных учебных заведений.....	91
Султанова Д. Н., Дусанова С. З. Анализ художественной подготовки по рисунку в архитектурно-строительных высших образовательных учреждениях Узбекистана.....	95
Федосейкина Л. П. Проблема традиций в современном декоративно-прикладном искусстве....	98
Филюшкина И. А. Декорирование молодежной одежды в технике ручной вышивки бисером с использованием интерпретированных орнаментов традиционной урало-сибирской росписи.....	101
Цагараева Э. М. Анализ основных способов изготовления современного батика.....	103
Чжао Синьсинь. Русская живопись XX века: от авангарда к постмодернизму.....	105

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДИЗАЙН»

Алексеева А. Дизайн, фирменный стиль и реклама.....	107
Беликова О. Пространство и среда интерьера.....	109
Виниченко Е. Особенности проектирования доступной среды парковых зон.....	111
Виниченко Е. Дизайн как решение проблемы коммуникации специалистов и потребителей в современном обществе.....	114
Гагулова М. С. Разработка дизайн-проектов художественных изделий с использованием соляных знаков.....	115
Гашина В. И. Образы животных в мультипликационных фильмах студии «Дисней».....	116
Графова Е. С. Благоустройство территории университета как комплексная организация гармоничной, функциональной и доступной предметно-пространственной среды.....	119
Еремина И. М. Актуальность дизайн-проектирования досуговых центров молодежи.....	121
Зютина В. В. Особенности формирования садово-паркового пространства в японском стиле на территории подмосковного города.....	124
Иванова А. С. Цвет: неизвестное об известном.....	125
Кан С. А. Дизайн городских фасадов как способ сохранения окружающей среды.....	127
Королева Ю. О. Изучение психологических особенностей цветового восприятия жилого интерьера студенческого общежития.....	129
Кравцова П. А. Анализ особенностей женских образов в современной рекламе модных брендов (1960–2017 гг.).....	130
Носов Д. В. Мониторинг качества образования студентов художественных специальностей средствами веб-портфолио.....	132
Попова С. С. Холл студенческого общежития как зона комфорта.....	134
Прокопенко О. М. Современное высшее дизайн-образование в Великобритании.....	136
Сомов Т. К. Цвет в психологии и маркетинге.....	138
Суравцова Ю. С. Дизайн медицинской одежды: история и современность.....	140
Хамди Е. А. Образы, символы и знаки в дизайне обложек музыкальных дисков.....	142
Штана Д. Организация средового пространства культурно-досугового центра с учетом особенностей экодизайна.....	144
Яньшин Д. С. 3D-печать в дизайне.....	147

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

Аверьянова Я. С. Государственная поддержка малого бизнеса в России.....	149
Бейсенбаева Л. Р. Развитие финансового сектора Казахстана в условиях Евразийского экономического союза: взгляд молодежи.....	151
Белюсева А. И. Развитие транзитного потенциала стран ЕАЭС: Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан.....	154
Беневоленская А. Д. GR-департаменты в российских корпорациях: проблемы и практика.....	156
Боброва Н. В. Эффективность реализации инновационного проекта в развитии предприятия... ..	158

Веденин А. В. Роль представительного органа в системе местного самоуправления.....	161
Вишнякова Д. О. Сыропроизводство в целях импортозамещения на примере крестьянско-фермерского хозяйства «Молочная долина».....	164
Гальцева Т. С. Особенности экологической политики по уровням управления.....	166
Гойлик В. Г. К вопросу об иностранных инвестициях в Республике Беларусь.....	168
Грибенщикова Н. Н. Офис как инструмент муниципальных служащих по работе с обращениями граждан.....	170
Гринева А. А. Современные экономические проблемы (на основе анализа общественного мнения сотрудников и обучающихся Белгородского государственного института искусств и культуры).....	172
Гурова М. В. Развитие кадрового потенциала в системе образования.....	174
Гусарова Т. И. Принципы сбалансированности и механизмы управления денежными потоками в организации.....	178
Гуськова Е. А. Молодежная безработица и ее современные особенности в России.....	181
Гуськова Е. А. Роль России на мировом рынке нефти.....	183
Деева А. С. Диагностика банкротства предприятия.....	185
Дуйшобаева А. Д. Субъекты деятельности в сфере иностранных инвестиций.....	187
Ерофеев И. А. Использование инструментов долгового финансирования в инвестиционно-банковской деятельности.....	189
Звягина Е. М. Семейный бизнес как один из способов улучшения социального здоровья института молодой семьи (по материалам социологического исследования).....	191
Зотов А. А. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях экономического кризиса и санкций.....	193
Измайлова Ю. В. Влияние изменений организационно-правовых форм на ведение бизнеса в России.....	195
Ильина О. А. Роль местных бюджетов в развитии муниципальных образований.....	198
Ильина О. А. Формирование доходной и расходной части местного бюджета.....	201
Казакова И. В. Муниципальное управление в сфере культуры и досуга.....	203
Казакова М. М. Система управления сферой образования в муниципальных учреждениях.....	205
Калинкина Н. В. Реализация социальной политики в муниципальном образовании.....	207
Клейменова Т. С. Роль государственного управления в системе образования.....	210
Клещунова М. Г. Оплата труда как основной механизм системы мотивации.....	212
Конакбаева А. С. Государственный бюджет Республики Казахстан: анализ доходной и расходной частей.....	214
Коновалова Д. С. Совершенствование бухгалтерского и налогового учета в период экономических реформ.....	216
Коновалова Д. С. Безработица в России: анализ основных современных тенденций.....	219
Курбанова О. В. Мошенничество в сфере имущественного страхования.....	222
Курбанова О. В. Борьба с мошенничеством на рынке страхования: инструменты и механизмы противодействия.....	226
Курдинкова К. М. Неформальные отношения как объект управленческого регулирования в организации.....	229
Лукашова Д. В. Экономическая природа проблемы абортов в современном мире.....	231
Миляева А. О. Проблема рефинансирования в банковской сфере (на примере потребительского кредита).....	233
Московский М. В. Аудит издержек производства, обращения и калькулирования себестоимости продукции.....	235
Московский М. В. Денежные фонды предприятия и финансовая структура капитала.....	237
Мужикова О. В., Никерина А. В. Экономическое развитие и его влияние на экологию.....	239
Новикова Т. С. Муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта.....	241
Окунева В. А. Модель выбора варианта транспортного обслуживания.....	243

Пантелейкина Н. Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической устойчивости предприятия.....	245
Попов А. П. Организация управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.....	247
Приймак В. А. Рынок труда: выявление спроса на новые компетенции при формировании профессий будущего.....	250
Проскурникова Е. С. Анализ финансового состояния предприятия: цели, методы и критерии оценки.....	252
Пчелкина Д. Требования российских и международных стандартов к инвестиционным проектам.....	255
Рачкинда А. С. Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг	257
Рачкинда А. С. Процесс реформирования учета в России.....	260
Ремизова А. Д. Определение трудового потенциала организации: аналитический аспект.....	263
Рязанцева А. И. Основы управления культурно-просветительскими учреждениями в муниципальном образовании.....	266
Свешникова О. А. Анализ международного опыта разработки и внедрения системы «Единое окно» в таможенных органах.....	269
Седов М. П. Формирование инновационной управленческой культуры XXI века – главное условие рационализации современного социального управления.....	272
Сидоров И. В. Агротуризм как средство управления занятостью на селе.....	274
Сидоров И. В. Управленческая этика как средство преодоления негативных социальных эффектов.....	277
Сметанка Е. Р. Основные принципы формирования синектической группы.....	280
Строганова В. Развитие налогообложения в Российской Федерации и основные изменения налогового законодательства в 2017 году.....	282
Сусиков И. С. Анализ покупательских предпочтений при формировании ассортимента мебели.....	285
Тектова Т. В. Системный подход к реформированию управления средним образованием.....	287
Трещалова И. С. Российский финансовый рынок на современном этапе: основные сегменты и развитие банковской системы.....	289
Фабрикова А. С. Пассивы и пассивные операции коммерческих банков.....	292
Фабрикова А. С. Управление банковскими рисками: стратегия и методы.....	295
Чекнева М. А. Основные приоритеты государственной экономической политики при создании «новой экономики».....	297
Шустин М. Г. Позиционирование финансового лизинга как эффективного способа снижения рисков в инвестиционной деятельности.....	298
Ягодкин В. А. Проблема безработицы в Российской Федерации и методы ее решения.....	300

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Абышова Р. И. Кросс-культурные особенности семейных ценностей и представлений о супружеских ролях у студентов белорусской, туркменской и китайской национальностей.....	302
Агафонова М. А., Семенова В. Н. Изучение психологической совместимости студентов учебной группы.....	304
Агафонова М. А. Формирование учебных компетенций у школьников.....	307
Азявчикова Н. И. Киберкоммуникативная зависимость у учащихся подросткового возраста: особенности развития.....	310
Банцекин С. И. Проблемное поле жизнедеятельности студентов-первокурсников.....	312
Близнац Е. Н. Особенности переживания кризиса профессиональных экспектаций педагогами-психологами.....	314

Будникова Е. А. Проблема жизненной удовлетворенности юношей и девушек с различным локусом субъективного контроля.....	316
Воробей И. Н. Психологическая коррекция агрессивного поведения юношей и девушек из неполных семей.....	318
Голуб О. Ф. Особенности двигательной активности ослабленных детей старшего дошкольного возраста.....	320
Дементьева С. В. Развитие творческих способностей школьников средствами изобразительного искусства в системе дополнительного образования.....	322
Дорох А. Ф. Психологическое здоровье студентов первокурсников.....	324
Дрозд А. А. Взаимосвязь жизнестойкости и копинг-стратегий педагогов.....	326
Дылевская Д. А. Формирование аналитических умений у младших школьников в учебной деятельности.....	328
Егорова У. Движущие силы и мотивация организационного конфликта.....	331
Емченко Н. А. Социальные сети как инструмент активизации самостоятельной работы студентов художественных специальностей вузов.....	333
Жолобов В. С. Футбол как средство физического воспитания старших дошкольников в рамках дополнительного физкультурного образования.....	336
Зими́на Ю. С. Психологическая готовность родителей к внедрению инклюзивного образования.....	338
Иванова А. С. Роль рефлексии в процессе становления личности.....	341
Иванова С. А. Развитие творческих способностей дошкольников на занятиях по изобразительному искусству.....	343
Иванюшко А. Д. Любовь, время и смерть как абстракции в жизни людей.....	345
Калугина А. О. Роль народной игрушки в воспитании и развитии детей.....	348
Канушина О. Б. Приобщение к прекрасному.....	351
Карафизи М. К. Коррекционно-развивающая работа с молодыми супругами из некомплементарных браков.....	353
Карпухина Е. А. Гендерные аспекты лидерства.....	355
Киселева М. В. Уровень сформированности коммуникативной толерантности у курсантов ВЮИ ФСИН России.....	357
Кольцова Д. П. Психологический анализ профессии бортпроводника.....	359
Корнеева А. П. Фатическая коммуникация как средство поддержания межличностных отношений.....	361
Косихина Е. А. Память и мнемотехника в процессе изучения иностранных языков.....	363
Котлобулатова Н. А. Проблема патриотического воспитания студентов средствами музейной педагогики.....	365
Кошель М. Ю. Сиблинговые отношения и их влияние на личностные особенности.....	367
Кручинина И. С. Роль ключевых и профессиональных компетенций в становлении педагога-музыканта XXI века.....	369
Кузнецова Н. Н. Роль формирования коммуникативных компетенций в профессиональной подготовке будущих педагогов-психологов.....	371
Кутас А. В. Исследование конфликтного поведения в младшем подростковом возрасте.....	374
Мажирина Е. В. Мнемотехника на уроках английского языка в начальной школе.....	376
Мирошниченко П. В. Анкетирование как метод исследования адаптации студентов-первокурсников в условиях обучения в вузе.....	379
Мокляк В. Н. Преподаватели Санкт-Петербургского университета о проекте устава: взгляд сквозь призму автономии.....	381
Никулин А. А. К проблеме внедрения инновационных моделей обучения в системе среднего профессионального образования.....	383
Одерова К. Е. Управление долговременной памятью: психология на страже изучения иностранных языков.....	385

Одноколова А. Г. Взаимосвязь личностных особенностей и гендерной идентичности в юношеском возрасте.....	387
Павлюченко А. Н. Информационные технологии как средство в повышении эффективности учебного процесса.....	389
Позляева А. И. Инновационные идеи обучения, воспитания и социализации в становлении личности ребенка.....	390
Пономарева Л. Г. Понятие и скрининг доклинических форм нарушений пищевого поведения.....	394
Попова А. А. Народное воспитание и преемственность поколений.....	396
Преснова С. В. Создание флорариумов как средство повышения познавательного интереса учащихся и эстетического воспитания.....	398
Продан Ю. М. Проблемы адаптации одаренного ребенка в социальном пространстве школы...	400
Прокошина И. А. Особенности психологического здоровья студентов разных специальностей.....	402
Раевская С. М. Роль руководителя в урегулировании конфликтов.....	404
Ремизова К. А. Групповой тренинг как метод профилактики эмоционального выгорания у социальных работников.....	405
Ротарь Г. Ю. Особенности личности спортсменов-единоборцев.....	407
Рясов А. А. Психологические особенности проявления агрессии у курсантов ВЮИ ФСИН России.....	409
Сайфетдинова Н. А. Обучающий онлайн ресурс по декоративно-прикладному искусству.....	412
Скопинцева-Седаш О. Ю. Выявление уровня знаний студентов в процессе изучения дисциплины «Статистика».....	414
Скопинцева-Седаш О. Ю. Технологический подход в современной педагогике.....	416
Семенова В. Н. Проблемы обучения у школьников.....	418
Слепова Н. В. Психологическая характеристика трудностей в развитии воспитанников социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних.....	421
Тиришкова О. А. Проблема экзистенциальных страхов в юношеском возрасте.....	423
Тихонова А. Д. Ложь как психологическое явление.....	425
Туманова Д. А. Особенности применения аудиовизуальной диагностики в работе с осужденными.....	427
Федорова Д. С. Умная физическая культура для детей 5–6 лет с задержкой психического развития.....	429
Флоризяк Я. А. Психологические особенности копинг-стратегий у студентов гуманитарного и технического профилей.....	431
Фомина Т. Ю. Особенности психологических качеств в индивидуальных и командных видах спорта.....	433
Хамраева Д. Р. Мотивация выбора профессии туркменскими студентами.....	437
Чудаков А. Ю. Манипуляции в структуре взаимодействия преподавателей и студентов университета.....	439
Шабнова Е. А., Медянкина Е. М. Взаимосвязь восприятия времени и уровня эмоционального интеллекта у студентов.....	442
Шевчук Н. Н. Методология историко-педагогического исследования.....	445
Шипин А. С. Профилактика интернет-зависимости в подростковом возрасте.....	447
Шушаков Е. Н. Ребенок-инвалид – полноценный ученик в классе.....	449
Юркова В. А. Компоненты художественного образования.....	451
Юшкина Н. Н. Психологическое здоровье современных подростков как показатель качества жизни.....	454
Ярр С. К. Понятие «эмоциональный интеллект» в современной психологии.....	456

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»**

Абдрахманов С. А. Великий шелковый путь: создание объектов придорожной инфраструктуры в Казахстане и в России.....	460
Алимпиева А. Космический туризм.....	462
Базаркина Е. Н. Геокешинг как способ привлечения к географическому ориентированию.....	465
Варламова А. Туристские маршруты Латвии.....	467
Воронович А. А. Виртуальные экспозиции музеев в сети Интернет.....	469
Грачева В. М. Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности.....	471
Жажкова А. И. Туристский слоган в контексте культуры страны.....	473
Квашнина С. А. Понятия, определения и специфика рекламной деятельности в гостиничном бизнесе.....	475
Кожекина А. И. Концепция создания детского книжного клуба.....	477
Комиссаров М. А. Особенности соблюдения технологического цикла в гостинице как основа обслуживания гостей.....	479
Корчагина О. В. Особенности комбинированного тура.....	481
Крошилин И. С. Туризм в рамках развития территориального маркетинга.....	483
Кузьмина П. С. Актуальные проблемы подготовки специалистов в области туризма.....	486
Луцышина А. А. Проблемы досуга в современной России.....	488
Мартемьянова Л. П. Усадьба Спасское – историческое и культурное наследие России.....	490
Матюгин Н. Е. Развитие туристско-рекреационных услуг в условиях кризиса на примере Краснодарского края.....	494
Мельник И. Э. Особо охраняемые природные территории Раменского района.....	496
Новикова И. О. Содержание и оценка деятельности туристской фирмы.....	499
Соловьева С. Н. Старообрядчество и деловой успех (Династия Кузнецовых).....	501
Сурова В. Культурное наследие индейцев майя в Гватемале.....	503
Фещук Л. С. Управление качеством туристского предприятия на примере турфирмы «Дилижанс», г. Коломна.....	505
Хребченкова А. С. Методики оценки внутренней и внешней среды предприятия туризма.....	507
Цуцура В. М. Оценка качества услуг с учетом позиции потребителя.....	509
Шишулина Т. А. Продвижение гостиничных услуг в ресторанно-гостиничном комплексе «Бомонд», г. Талдом.....	511
Ягунова Д. П. Использование музыкального потенциала российского участка Великого шелкового пути для привлечения китайских туристов.....	513

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

Андряков М. Феномен детства в современной России.....	515
Апухтина Ю. В. День святого Валентина в англоязычных странах и День святых Петра и Февронии в России.....	517
Артюхов М. Применение средств физической культуры для направленной коррекции работоспособности, усталости, утомления у студентов.....	519
Астрейко Н. С. Взаимосвязь между стилем вождения автомобиля и агрессией мужчин-водителей.....	522
Грачева В. М. История возникновения джаза.....	524

Гучанова М. А. Проблема возникновения основных мировых религий.....	526
Дуданец А. С. Китайская культура трапезы в контексте культурного влияния КНР.....	528
Ерочкина Е. А. Продовольственная безопасность России.....	532
Жушев Я., Корякина А. Буддийская философия.....	534
Ильичева Е. Д. Революция и литература, или Как вывести «нового» человека?.....	537
Качан Р. И. Правовые аспекты для развития студенческого самоуправления в Беларуси.....	539
Колягин А. Л. Особенности социальной адаптации осужденных к лишению свободы.....	541
Кравцова Е. Н. Изучение мнения юношей о проблеме абортов.....	544
Кулькова Д. А. Качество и образ жизни студенческой молодежи ГГУ.....	546
Левченко Е. А., Пестова С. В. Причины отставания СССР в области компьютеризации.....	548
Лукин В. С. Экономические и философские рукописи К. Маркса.....	550
Мартынов В. О. Проблема девиантного поведения молодежи.....	552
Махотин А. Я. Фермопильское сражение в ходе греко-персидской войны 480–479 гг. до н. э.....	555
Мироненкова Л. С. Чай и его влияние на культуру повседневности России.....	556
Пиксайкин Д. А., Анвар У. И. Современная молодежь о Сталинградской битве через призму кинематографии.....	559
Попова А. Р. Зарождение христианской философии.....	561
Прокудина А. Е. A story of one fairy tale.....	563
Сергеева Е. В. Культурологическая концепция «Закат Европы» О. Шпенглера.....	565
Серегин А. А. Проблемы административной ответственности юридических лиц.....	567
Смолич Е. Д. Прием опущения в практике кино-видео перевода.....	569
Ткаченко М. А. Японская мифорелигия: от богов до императоров.....	571
Ткачук И. Л. Feedback principle in the context of the painting perception process.....	573
Третьяк И. Н. Кадровый состав канцелярий военного губернатора и генерал-губернатора в первой половине XIX в.: сравнительный анализ.....	575
Царева Е. А. Классификация названий городских улиц (на примере наименований улиц города Сокола Вологодской области).....	578
Чекнева М. А. Философия Сократа.....	580
Чернышева Д. С. Программная деятельность Российского союза молодежи (РСМ) как способ профилактики экстремизма.....	582
Шевлякова А. И. Особенности развития английской музыкальной культуры XV–XVI вв.....	583
Юльметова Д. Р. Образ «дороги» как важный универсальный компонент в национально-культурном контексте.....	585

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

Абрамова Т. Н. Биосенсор для быстрого определения уровня загрязнения воды органическими веществами.....	587
Айдакова А. В. Антимикробная активность разветвленного олигогексаметиленгуанидин гидрохлорида в отношении пероральных патогенов.....	590
Аскретков А. Д. Разработка методики определения полисорбата 20 и полисорбата 80, основанной на реакции комплексообразования поливинилпирролидона с полисорбатом, в белковых лекарственных препаратах.....	593
Батова П. Р. О фауне селища Себино на Куликовом поле.....	595
Белишева Е. Р. История открытий и перспективы применения алколоидов в современной медицине.....	597
Бич Д. А. Снижение гидравлического сопротивления контактного аппарата в производстве серной кислоты.....	601
Болдин В. В. Инженерная графика в автокаде.....	603

Бондаренко П. А. Проблема методологии в социологии.....	606
Ваганова Е. И., Медведкова Н. И. Влияние занятий восточными единоборствами на уровень здоровья и защищенности женщин.....	609
Волков И. Н., Давыдова А. О. Экологические проблемы Подмосковья (на примере Шатурского района).....	612
Галив А. О., Тарасова В. П. Снижение влияния вредных факторов при беременности средствами физических упражнений.....	616
Гончаров С. П. Ф. Лесгафт о задачах физического воспитания школьников.....	619
Горбач П. А. Влияние эпибрасинолида на физиолого-биохимические процессы лекарственных растений семейства Labiata.....	621
Гришаева А. Р. Электрохимия процессов переноса электронов в системе «Глюкоза – бактерии <i>Ragacoccus uuei</i> – ферроцен – электрод».....	624
Дзедзиури А. Д. Технические решения при подборе технологического оборудования с целью уменьшения шума в производственных цехах.....	626
Еловская Н. А. Физиолого-биохимические особенности реакции гречихи тетраплоидной на низкоинтенсивное электромагнитное воздействие.....	629
Ильичев И. В., Майоров Д. И. Разработка программного управления для шагового двигателя.....	631
Исайкина П. М. Определения содержания остаточного белка в субстанции адалимумаб методом иммуноферментного анализа.....	633
Карпинский В. В., Вишневский В. В., Баркова В. В. О возможности использования солнечной и ветроэнергетики в условиях Московской области.....	635
Карпович П. А. Лекарственные растения – источник природных витаминов.....	637
Каспер С. В. Актуальные проблемы орнитологии.....	640
Клименков И. А., Полозова Ю. Л. Работоспособность студентов БГИТУ на основании анализа вариабельности сердечного ритма.....	642
Кошелева А. А. Экология космоса.....	645
Купцова С. А. Экологическая функция лекарственных растений.....	646
Ланецкая Д. К., Филиппова В. А., Стрельцова С. И. Перспективные способы передачи электрической энергии.....	649
Лашкова Э. И. Особенности совершенствования техники у детей в фигурном катании.....	651
Лылов С. А., Смирнов С. А. Некоторые способы повышения коэффициента полезного действия солнечных батарей.....	654
Лысюк А. Ю. Индексная оценка состояния сердечно-сосудистой системы у детей старшего школьного возраста.....	656
Малахова Д. Вольтижировка на первоначальном этапе подготовки в конном спорте.....	658
Михалаке В. Особенности восприятия образа жизни и массовой культуры США российской молодежью.....	660
Морозова Т. В. Естественное дыхание как способ нормализации углекислого газа в организме.....	663
Мохова А. А. Роль витаминов в повышении работоспособности спортсменов.....	666
Музафарова В. М. Экология Московской области.....	668
Найденев В. Р. Повышение долговечности дисков из сплава ЭП741НП.....	671
Нечаева А. И. Оптимизация питания студентов-художников.....	674
Никитушина А. О. Изостатическое прессование пресс-порошков: настоящее и будущее керамики.....	677
Новоженова Ю. С. Термическое упрочнение деталей оборудования.....	679
Овчинникова В. В. Роль питания при коррекции телосложения.....	682
Ожиганова В. А. Чистая вода – залог счастливой жизни.....	685
Оленцевич К. П. Гигиеническая оценка режима питания школьников.....	688
Парахневич А. С. Расчет энергетических характеристик ядер с помощью реляционных баз данных.....	690

Паславская В. О. Оценка содержания белка и цитохромоксидазной активности в мембранной фракции бактерий <i>Gluconobacter oxydans</i> спектрофотометрическим методом.....	692
Плотников Н. С. Спектр питания ушастой совы в городе Узловая зимой 2015–2016 гг.....	694
Потапова А. В. Изучение реакций изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1Н-пиррол-1-ил) бензойных кислот с фуран-2-карбальдегидами.....	695
Приходько Т. А. Использование SiC для получения декоративных керамических покрытий.....	697
Рыбочкин П. В. Влияние соотношения поливинилового спирта к силановым прекурсорам на характеристики биосенсора.....	700
Рымарь И. Д. Генная инженерия – чудо-наука или смертоносное оружие?.....	702
Рябчиков М. Н. Повышение эффективности восстановления у спортсменов.....	703
Скрыпник А. Шкалы измерений, применяемые в области педагогических исследований.....	706
Соколова А. Н. Об устойчивости периодических решений уравнений с запаздыванием.....	708
Соколова А. Применение диуретических лекарственных средств для нормализации эндоэкологии организма.....	710
Стапеева О. М. Изучение реакций N-арилмалеинимидов с α -фурилметилалканоатами и бензоатами.....	712
Телешев Г. Типовые задачи анализа данных в педагогических исследованиях.....	714
Трубина Н. С. Изучение адаптационных возможностей момордики по комплексу физиологических показателей засухоустойчивости при интродукции в Тульской области.....	717
Усик А. В. Реакция <i>Amaranthus tricolor</i> L. на физиологически активные вещества.....	719
Федерякина А. В., Кирасирова В. Д. Как уберечь нашу малую Родину от мусора.....	722
Фролова О. В. Исследование снежного покрова г. Череповца.....	724
Чекмазова Д. С. Разработка матрицы, подходящей для иммобилизации микроорганизмов, на основе модифицированного поливинилового спирта.....	727
Чуглазова А. М. Влияние физической нагрузки на функциональное состояние дыхательной системы подростков.....	729
Чумакова Е. В. Профиль межполушарной асимметрии и успеваемость студентов.....	733
Шабнова Е. А. Алгоритм действий при использовании методов математической статистики в педагогических исследованиях.....	735
Шишкарева О. М. Определение базовых показателей экологического состояния и антропогенной нагрузки на почву земельного участка по улице Шубоцкой города Череповца Вологодской области.....	737
Шмелев Р. С. Оптимизация условий для физического воспитания жителей города Рошаль в спортивном учреждении.....	740

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Алямкина А. Н. Методическая система преподавания иностранного языка, разработанная Л. В. Щербой.....	743
Анисимова К. К. Лингвистические трансформации при переводе мультипликационного фильма «Зверополис» – проблема перевода с английского языка на русский язык.....	745
Беспалова Е. А., Атаманова М. Г. Экологические проблемы языка в современной лингвистике.....	747
Балиевич Г. В. Поэтонимы как оценочно-характеристическое средство в рассказе Зинаиды Дудюк «Железная логика».....	750
Бердникова Д. Е. Креолизированные тексты и их роль в обучении иностранным языкам.....	753
Биенышева О. А. Английский язык в современном мире.....	755
Голанцева Е. А. Персонажная модальность в речи героев романа Ф. С. Фицджеральда «Великий Гэтсби».....	758
Дворник М. А. Концепт «любовь» в русской, белорусской и английской лингвокультурах.....	760

Дейнак М. Н. «Говорящие» поэтонимы в произведениях Николая Сенкевича и Анатолия Крейдича.....	762
Дуйшобаева А. Роль иностранного языка в организации социально-культурной деятельности.....	764
Дурьева А. Н. Проблемы кодификации языковой нормы.....	766
Дыдышко Т. П. Прагматическая значимость личных имен собственных в автобиографической прозе современных брестских писателей.....	768
Жданова Я. С. Языковые трудности понимания французской речи на слух и способы их преодоления.....	770
Иванова Ю. Н. Сравнительное описание фразеологизмов русского и английского языков.....	772
Ильин Е. А. Сохранение традиционной языковой среды.....	775
Колесникова Н. В. Лимерик как литературное произведение и трудности его перевода на русский язык.....	777
Конарева И. А. Дисфемия как категория манипулирования общественным сознанием на примере мексиканских СМИ.....	779
Кочеткова С. Д. Отражение национального менталитета русских, англичан и немцев в поговорках.....	781
Кристья К. С. Специфика использования аббревиатур и усечений в интернет-дискурсе.....	783
Леванова А. А. Функционально-стилистические и словообразовательные характеристики английских фразовых глаголов.....	785
Лещенко Л. А. Особенности перевода имен собственных и обращений с белорусского языка на английский и немецкий языки.....	787
Малий Е. А. Испанские фразеологизмы из античной мифологии Древней Греции.....	789
Марюткина А. А. Роль английского языка в странах ЕС.....	791
Михайлова А. Е. Фразеологические единицы как средство политического воздействия на избирателей (на материале теледебатов между кандидатами на пост президента США Х. Клинтон и Д. Трампа, Б. Обамы и Дж. Маккейна).....	794
Мухина А. М. Экология языка.....	797
Околелова Е. А., Хомич М. А. Лингвокультурные особенности концепта «Герой/Него».....	798
Петрова В., Акмурадова Э. Современные технологии межкультурной коммуникации.....	799
Репнина И. А. О взаимосвязи национальной концептосферы и интеграции англицизмов в немецком дискурсе в процессе межкультурной коммуникации (на примере немецкого концепта «Raum»).....	801
Саганович А. Н. Ономастическое пространство драматической повести Георгия Марчука «Альгерд».....	803
Салимова В. Д. Современный немецкий язык.....	805
Семенова В. Н. Особенности словообразования в немецком языке.....	806
Струг О. И. Культурно-историческое своеобразие ономастикона повести Алеся Наварича «Поклонюсь Перуну, помолюсь Велесу...».....	808
Трубанова Э. А. Структура словообразования экономических терминов в английском языке... ..	810
Уханов Д. С. Терминополье «антимонопольное регулирование» в английском и русском языках.....	813
Цуцура В. М. Сохранение многонациональной культуры в современной России.....	815
Шабнова Е. Сленг немецкого языка.....	817
Ямщикова Д. А. Работа с лексическим материалом при изучении профессионально ориентированного английского языка.....	819

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

В. М. Грачева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Кадровая проблема организации русских народных праздников

Сегодня возрастает значимость духовного возрождения культурно-досуговой среды в стиле народных традиций, информационно-культурного, эмоционального и эстетического «потребления» как важных факторов, которые учитываются в программах создания данной культурной среды. Но если в давние времена праздники проводились спонтанно, без сценария, ведущего, где каждый знал последовательность обрядовых действий, свою роль в участии, то в современный период организатор, как правило, это работник культурно-досугового учреждения, пытается восстановить утраченную цепочку ценностей и привлечь население к массовым празднествам.

Эффективному развитию социально-культурной отрасли препятствует неадаптированность муниципальных кадров к современным условиям, незнание ими основ менеджмента, маркетинга, компьютерных технологий, социокультурного проектирования. А сложности экономической ситуации не позволяют муниципалитетам оплачивать целевое обучение и систематическое повышение квалификации работников культурно-досуговой сферы [4].

Работники культурно-досуговой деятельности слабо знают обрядовую культуру, не умеют сделать посетителя народного праздника непосредственным участником его. На слайде вам представлено проведение русского народного праздника, когда участники делятся на зрителей и исполнителей. Можно, пожалуйста, следующий слайд. А на данном слайде вы можете заметить, что организаторы задействовали зрителей в празднике, сделали их непосредственными участниками. Далее вам будет представлен ряд слайдов с неправильным образом русского народного костюма, при проведении праздников. Организуя народные праздники и обряды в парках, учреждениях культуры, на улице, чаще всего эксплуатируют образно-символические элементы как чисто видовой антураж, даже не пытаясь вникнуть в существо воспроизводимого традиционного образа или действия, выяснить их социально-историческую и эстетическую природу и тем самым осознать меру их педагогических возможностей в наше время.

Фольклорные элементы довольно часто используются как чисто декоративный материал, никак не связанный с художественным и организационно-педагогическими задачами праздника и обряда. Стремясь угодить моде, некоторые коллективы забывают о глубокой духовно-нравственной основе народного творчества, то есть не беспокоятся о главном – о сохранении традиций, обрядов. Многочисленные певческие недочеты, ошибки в проведении обрядов и костюмах участников, к сожалению, типичны у самых различных коллективов.

Фольклорная игровая атрибутика, при проведении обряда, употребляется невпопад, а иногда в противовес своей традиционной тематике, что не только искажает исконную природу игрового веселья, но и лишает само праздничное действие целесообразности и образности (например, сжигают чучело Масленицы, представленной в образе русской красавицы).

Работниками допускается ряд ошибок, например, забывают учитывать особенности местных традиций, что приводит не к трансформации, а к деформации народных праздников и обрядов.

Сами организаторы народных праздников и обрядов признают свою несостоятельность по этому вопросу, выделяя следующие причины такого положения:

- отсутствие знаний в области НХТ и СКД;
- отсутствие навыков обращения к народным обрядовым формам;
- отсутствие материальных средств для научно-исследовательской работы;
- отсутствие поисковой деятельности в регионах для работы фольклорных коллективов;
- отсутствие обрядовых и ритуальных залов [3].

Конечно же, решить данную проблему можно.

Во-первых, необходимо открывать в вузах факультеты НХТ и СКД.

Во-вторых, следует создавать в каждом селе, районе, области фольклорно-эстетические центры, школы, дома традиционной культуры [1].

В-третьих, обогащение социального опыта работников культуры правильным пониманием основ народного творчества, обрядов, народных праздников [2].

Государство, безусловно, играет в этом очень большую роль: создаются новые и обновляются старые законодательные акты, государственные программы, которые помогают удовлетворить этнические потребности населения.

Следовательно, для работы в социально-культурной сфере необходимо иметь научные представления, теоретические знания и практические умения, правила выполнения определенных действий (умственных и практических), эмоциональные коды (установки, стереотипы).

Список литературы

1. Приказ Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 25 мая 2006 г. № 229 "Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества».

2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

3. *Годиленко И. В., Хименец Т. Б.* Проблемы и перспективы возрождения и сохранения народных праздников в учреждениях культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/358/2749> (дата обращения 25.03.2017).

4. Сохранение и развитие традиционной национальной культуры и народного творчества. Министерство культуры Республики Карелия (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mincultrk.ru/devatelnost/napravleniya/devatelnosti/sohranenie_tradicionnoj_narodnoj_i_nacionalnoj_kultury/ (дата обращения 25.03.2017).

Е. О. Котенко, Е. Н. Базаркина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Казакова

Страницы истории улицы Художника в селе Речицы

Еще Михаил Васильевич Ломоносов сказал: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего». Знание истории и культуры своей малой Родины помогает нам чувствовать живительную силу традиций, истории родных мест.

Целью исследования стало изучение истории малой Родины через изучение истории развития улицы Художника в селе Речицы Раменского района Московской области. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить историю названия улицы Художника, особенности ее планировки;
- изучить особенности историко-культурных объектов, расположенных на ул. Художника;
- провести интервьюирование с жителями улицы Художника, восстановить в памяти современников историю улицы, ее облик.

Объектом исследования является улица Художника в селе Речицы, предметом исследования является история ее развития и судьбы людей, живущих на ней.

В селе Речицы, примерно в центральной его части, находится улица Художника. Предположительно название улицы произошло от наименования керамического предприятия «Гжельский керамический завод “Всекохудожник”», именуемый в народе «Художник» (следует отметить, что данное самоназвание завода сохранилось среди местного населения до настоящего времени). Эта версия подтверждается воспоминаниями местной жительницы Урусовой Нины Александровны.

По словам Малкиной Раисы Алексеевны, жительницы села Речицы, до начала 60-х годов улицы как таковой не существовало. Это объясняется тем, что домов в этом районе почти не было. На этой территории находился летний сад с верандой, завод «Всекохудожник», дом для рабочих, а уже за ним дом барачного типа, в котором проживали семьи Куликовых и Аборваловых, чуть дальше здание сельского клуба и футбольное поле, за которым находились колхозные поля.

Как рассказывает Нина Александровна Урусова, выпускница Гжельского силикатно-керамического техникума 1960 года, вся трудовая деятельность которой прошла на Гжельском экспериментальном керамическом заводе мастером-контролером: «В 1962 году начали выделяться участки на параллельной улице – домам присвоили букву «а». В том же году стали давать улицам названия и появилась улица «Художника».

Как рассказывает Фартальнова Нина Константиновна (местная жительница), еще в довоенные годы в начале современной улицы Художника, на месте магазина, построенного в середине 60-х годов XX века располагался двухэтажный деревянный дом заводчиков Фартальных (муж Нины Константиновны их потомок). Напротив этого дома находился дом для прислуги. После начавшегося пожара (точная дата не установлена) господский дом сгорел, огонь перекинулся на дом для прислуги, сгорел второй деревянный этаж. Само здание дома для прислуги сохранилось. В настоящее время это жилой дом, в котором и проживает семья Фартальных. Однако следует заметить, что этот дом территориально относится не к улице Художника, а к Центральной улице села Речицы.

Гжельский экспериментальный керамический завод расположен в с. Речицы на улице Художника. Распоряжение о создании завода, называвшегося с момента основания «Гжельский керамический завод “Всекохудожник”», датировано 1929 годом. Однако история этого производства насчитывает более 170 лет. Территориально современное предприятие находится на месте бывшего завода братьев Фартальных, основанного в 1830 году.

Можно считать, что Гжельский экспериментальный керамический завод по сути стал своеобразным градообразующим предприятием. Помимо того, что сама улица получила свое название в честь этого завода, практически все ее жители были работниками ГЭКЗ.

Так же на территории завода в 1925-1926 годах работала Гжельская керамическая школа, выпускавшая мастеров-керамистов, гончаров, формовщиков и живописцев для гжельских артелей. В керамической школе преподавал знаменитый мастер-керамист, уроженец Гжели, преподаватель Императорского Строгановского училища Георгий Васильевич Монахов. Именно он стал одним из ведущих специалистов завода «Всекохудожник».

Об уровне его учеников и месте Гжельской керамической школы в художественно-промышленном образовании страны говорит такой факт: в ноябре 1924 года было направлено письмо в Москпрофобр проректором ВХУТЕМАСа Хапуновым. В нем говорится: «При выполнении производственной работы ВХУТЕМАСом были привлечены в качестве дополнительных керамических работ окончившие в текущем году Гжельскую керамическую школу: Бабохин, Бабурин, Карев, Мухин, Самсонов, Федоровский. Фартальнов».

По воспоминаниям Нины Александровны Урусовой: «В советские годы на заводе работала сильная профсоюзная ячейка. Профсоюзный комитет организовывал и проводил новогодние елки для детей, новогодние огоньки для работников, экскурсионные поездки в города СССР.

В 80-е годы на ГЭКЗ работает народный художник России, скульптор-анималист Белашов. Под его руководством группа художников-керамистов работает над изготовлением колоссального керамического рельефа «Древо жизни» площадью в 500 квадратных метров для Палеонтологического музея в Москве.

В 2003 году по поручению Юрия Михайловича Мухина (директора ГЭКЗ) изготавливается сквозной рельеф для украшения ворот проходной завода. Рельеф представляет собой двух майоликовых жар-птиц, украшенных декоративными элементами в виде цветов и листьев. Слева расположена керамическая эмблема завода, справа год основания завода. Рельеф установлен в 2004 году. Гжельский экспериментальный керамический завод прекратил свою работу в 2014 году.

На улице Художника в селе Речицы рядом со зданием бывшего заводоуправления находится так называемый Дом Салтыкова. Судьба этого дома на протяжении многих лет связана с Гжельским экспериментальным керамическим заводом.

Александр Борисович Салтыков – крупный ученый в области искусствознания, с 1934 по 1941 год был художественным руководителем керамического завода «Всекохудожник». В 1948 году по его инициативе в Речицы был перевезен из Москвы с Нижней Масловки деревянный дом, который, по предположениям, принадлежал Абрамцевской керамической мастерской в Бутырках и который намеревались снести еще в начале 1940-х годов. В «доме Салтыкова» долгое время находилось общежитие для художников.

Использование дома в качестве «Дома для рабочих» подтверждается также рассказами местных жителей. Со слов Малкиной Раисы Алексеевны: «Стоял дом рядом с заводоуправлением, как коттедж, домик деревянный, там жили художники, приезжавшие на какое-то время на завод, через некоторое время они уезжали»

На территории завода с 1911 года находился массозаготовительный цех Фартальнова. Еще до войны этот цех преобразовали в клуб, рядом с которым была танцевальная веранда. В клубе находился радиоузел, показывали фильмы.

Речицкий клуб был одним из лучших в гжельской округе: вместительный зал, кинобудка, большое фойе, большая сцена, гримерная и читальная с небольшой библиотечкой. В клубе работали кружки: драматический, физкультурный, шахматный и БГТО (будь готов к труду и обороне).

Драмкружок начал свою сценическую жизнь постановкой пьес русского классика А. Н. Островского, с «Грозы» и «Бедность – не порок». Долго и с успехом шла пьеса «Луна справа», автора которой сейчас никто из живущих старожилов уже не помнит.

Примерно в конце 1950-х – начале 1960-х гг. строится открытая летняя танцевальная площадка с верандой. Танцы проводились в субботу до и после вечернего киносеанса. Последний кинопоказ заканчивался часов в 11 вечера и примерно до 12 ночи шли танцы. На танцах играл наемный оркестр.

С 1960 по 1974 годы клубом руководила Малкина Раиса Алексеевна. Вот как по ее воспоминаниям проходили танцы на площадке у заводского клуба: «Танцевальная площадка всегда была полная, на танцы приходили не только жители села Речицы, но жители соседних деревень. Причем местные четко могли определить “чужака”, так, например, глебовских парней сразу определяли по стоячим воротникам белых рубашек».

В 1974 году в связи с открытием нового Дома культуры, который располагался в более удобном месте, старый заводской клуб закрывается. Впоследствии здание клуба на улице Художника было снесено.

Неизвестно, каков будет человек через 1000 лет, но если отнять у современного человека историю его малой Родины, доставшейся ему в наследство, скарб знаний и опыт поколений – тогда он забудет все, и всему разучится, и должен будет все начинать сначала.

В ходе выполнения исследовательской работы был затронут лишь небольшой пласт истории улицы Художника в селе Речицы. Будет продолжен сбор материала не только об улице Художника, но и других улицах села Речицы. Также планируется практическое использование полученной информации для формирования дипломного проекта по подготовке исторической экскурсии по селу Речицы.

Список литературы

1. *Астраханцева Т. Л.* Гжельская майолика XX века. Монография-альбом. СПб.: Аврора, 2006. 288 с.
2. Воспоминания Н. А. Урусовой (жительница села Речицы, начальник ОТК ГЭКЗ со стажем работы 50 лет, председатель профкома ГЭКЗ) «Об улице Художника и Гжельском экспериментальном керамическом заводе».
3. Воспоминания Н. К. Фартальной (жительница села Речицы, супруга П. Фартального – потомка владельца завода, на месте которого в настоящее время расположено здание ГЭКЗ) «Об улице Художника».
4. Воспоминания Р. А. Малкиной (жительница села Речицы, заведующая заводским клубом РФЗ, находившимся на улице Художника с 1960 по 1974 гг.) «О деятельности заводского клуба РФЗ».
5. Воспоминания С. В. Олейникова (заслуженный художник РФ, преподаватель кафедры общепрофессиональных художественных дисциплин ГГУ, художник-керамист ГЭКЗ с начала 2000-х г. по 2010 г.) «О деятельности Гжельского экспериментального керамического завода».
6. *Илькевич Б. В., Никонов В. В.* Художественно-промышленное образование в Гжели в 1899 – 1937 г.г. Гжель: ГГХПИ, 2014. 352 с., с ил.
7. *Никитина Е. В.* Гжель и гжельцы. Сборник. М.: ООО «Ларк ЛДТ», 2014. 410 с.

А. А. Минеева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. И. Барсукова

Разработка дизайн-концепции выставочной площадки «Город мастеров»

Актуальность разработки обусловлена необходимостью расширения пространства Гжельского государственного университета для проведения выставок, международных фестивалей и других творческих мероприятий.

Объектом исследования служит территория университета, выделенная для проведения фестивалей и выставок.

Предметом исследования является архитектурно-ландшафтная концепция выставочного пространства на территории вуза, а также декоративный элемент как часть фирменного стиля.

Цель разработки – формирование дизайн-концепции многоцелевого выставочного комплекса, проектирование его предметно-пространственной среды и создание неповторимого фирменного образа.

Задачи проекта:

- провести предпроектный анализ дизайн-проектирования;
- изучить чертежи и планы территории, выделенной под разработку проекта, чертежи и планы коммуникаций и строений, входящих в разработку дизайн-проектирования;
- изучить проблему исследования и подобрать аналоговый ряд, т. е. то, как подобные проблемы решали другие дизайнеры и архитекторы;
- начертить в компьютерной программе «Автокад» общие планы дизайн-проектирования с учетом строений, коммуникаций и особенностей ландшафта для дальнейшей работы в программе 3-D;
- разработать концепцию – основную идею дизайн-проектирования выставочного пространства, представить более 10 вариантов. Выбрать наиболее удачный и далее разрабатывать проект в данном ключе.

В ходе реализации проекта использовались методы: конструирования, компьютерного моделирования, дизайн-проектирования, рендеринга, анализа технической и конструкторской документации.

При проектировании выставочной территории и при создании образа проектируемого объекта основной задачей является разработка максимально выразительного и разнообразного экспозиционного пространства. Для этого необходимо провести научно-исследовательскую работу по предпроектному анализу проектируемой территории, затронуть этапы эволюции проектирования выставочной среды, начиная с девятнадцатого века до настоящего времени. Необходимо изучить методы проектирования выставочных пространств, современные средства, применяемые при ландшафтном проектировании, а также разобраться в функциональном значении айдентики как визуальной составляющей бренда, призванной повысить его узнаваемость и создавать впечатление целостности («фирменный» или «корпоративный» стиль), а также выявить необходимость ее использования при разработке проекта «Города мастеров».

Ежегодно в стенах Гжельского государственного университета проходит международный фестиваль-выставка творчества «Синяя птица Гжели», международный фестиваль «Художественная керамика» и много других конкурсов и выставок, организуемых вузом. Отметим, что с каждым годом число участников растет, из-за чего возникают проблемы нехватки внутреннего пространства университета для проведения творческих выставок изобразительного, декоративно-прикладного искусства и народных промыслов. Решение данной проблемы видится в необходимости разработать и представить к реализации проект выставочных павильонов и выставочной территории университета.

Большое значение имеет выбор территории для проведения важных международных мероприятий. Необходимо обратить внимание на месторасположение площадки, на ландшафтные

качества, на удобство транспортировки и доставки предметов и элементов выставки. Только оценив все факторы, выбирается выгодное место.

В данном проекте выставочное пространство предлагается расположить возле зданий общежитий. Это место имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при проектировании. Во-первых, площадь территории достаточно мала, для организации строительства массивных павильонов с большой площадью. Во-вторых, на данном участке проложены коммуникации, в частности, трубы теплотрассы и выведены люки, что не дает возможности проектирования постоянных павильонов. В-третьих, на территории имеются насаждения в виде деревьев, которые должны учитываться при дизайн-проектировании. Существуют и положительные качества данной территории, такие как достаточная открытость пространства, что делает территорию освещенной солнечным светом, отсутствие уклонов, ям, рвов и других неровностей, близость к университету и доступный подъезд для транспорта.

Фирменный стиль можно считать практически самым сильным инструментом в рекламной и маркетинговой среде. Разработка фирменного стиля обеспечивает единство всех элементов, а именно помещений, оборудования, продукции, документации, форменной одежды и рекламы. Благодаря грамотному сочетанию необходимых графических и дизайнерских решений у посетителей складывается определенный образ и особое мнение о местах посещения, поэтому этот инструмент используется практически в любой современной компании.

В раздел «Проектирование предметно-пространственной среды выставочного пространства» входит: разработка дорожно-тропиночной сети с учетом подъезда габаритного грузового транспорта, разработка объектов архитектуры малых форм, т. е. то, на что обычный потребитель не обращает внимание, но именно это создает характерную пространственную среду – светильников, скамеек, лавочек, декоративных элементов и т. д.

Конструирование, моделирование и проектирование выставочных павильонов, носящих характер временной постройки с учетом разработки съемно-разъемной конструкции формы и особого конструкционного облегченного материала.

Создание концепции дизайн-проекта предполагает продумывание всех элементов проекта, до мельчайшей подробности, а именно их точное расположение, что является смысловой деталью, выбор цветового составляющего проекта, материального, светового, а также выбор оборудования, создание эскизов, чертежей, построение каждого элемента дизайн-проекта в реальных размерах в 3D программе с последующей визуализацией.

При создании ландшафтного проектирования происходит формирование атмосферы среды, главным инструментом при котором является идея.

Основная идея, заключенная в дизайн-концепцию организации выставочного пространства на территории вуза – это создание многофункциональной среды, в которой будет реализовываться проведение выставок, мастер-классов, встречи с целью обмена знаниями, опытом.

На каждом этапе проектирования средового пространства стоит четкая задача организации работы дизайнера.

Первый этап – это разработка дизайн – концепции всей территории. Здесь необходимо распланировать зоны для размещения выставочного павильона, павильонов для проведения мастер-классов, павильона для конференций, небольшую зону отдыха, павильон для продажи сувенирной продукции, а также систему дорожек и посадки растений. При выполнении этого этапа происходит анализ огромного количества аналогов, изучение СНиПов, нормативов застройки земельных участков, изучение способов озеленения территории и изучение особенностей растений, их цвет, форма, масса, размеры и т. д. После этого начинается формирование планировки выставочной территории с дальнейшим отрисовыванием всех чертежей в компьютерной строительно-чертежной программе «Автокад». Данный этап очень трудоемкий и занимает очень много времени, поскольку необходимо продумать все мельчайшие детали дизайн-проекта тщательным образом во избежание последующих проблем.

Вторым этапом становится создание художественного образа, концептуальной идеи для всего проекта. Сюда входят разработка цветового решения конструкций и элементов дизайн-проекта, разработка логотипа, фирменного стиля, шрифтов, печатной продукции, разработка

декоративных элементов, которые будут вызывать у посетителей необходимую определенную ассоциацию. Для выполнения этой работы понадобилось также изучить большое число аналогового ряда, изучить методы и способы графического проектирования.

Создание визуальной части проходило в графическом редакторе Adobe photoshop. В начале рисовались черно-белые эскизы, из которых выбирались наиболее удачные. Затем пробовались различные варианты цветовой компоновки, основанной уже на выбранном цветовом решении.

Третьим этапом становится разработка концепции для каждого павильона в отдельности, но с учетом общего фирменного стиля. Здесь необходимо создать облик малой архитектурной формы, распланировать расположение мебели, оборудования, освещения в каждом павильоне, таким образом, чтобы дальнейшая работа участников выставок и творческих форумов проходила наиболее комфортно и приводила к высоким результатам, а выставочные образцы смотрелись выигрышно. Построение павильонов проходило в 3D программе после изучения СНИПов и норм архитектурного проектирования, изучения возможных материалов для строительства со стороны экологии, безопасности, прочности, долговечности, изучения способов освещения и вариантов светового оборудования, изучения санитарных норм и норм противопожарной безопасности, а также способы вентиляции, способы защиты древесины от внешней среды. В 3D программе отстраивался каждый павильон в реальном размере. Минимальная площадь павильона составляет 30 кв. м., максимальная – около 80 кв. м. Затем на отстроенные павильоны накладывались текстуры с материалами, имитирующими натуральные. Таким образом, выше обозначенная работа по дизайн-проектированию, заняла несколько месяцев, так как рендеринг, т. е. «визуализация», процесс получения изображения по разработанной автором модели с помощью компьютерной программы каждой качественной картинке длится в среднем 24 часа, после чего полученное изображение обрабатывается в графическом редакторе Adobe Photoshop, для получения высококачественного изображения. Качество получаемого визуального изображения или «картинки» также зависит от технического оснащения компьютера.

Разработанные нами павильоны носят характер временной застройки. Установку их можно проводить непосредственно к мероприятиям, однако можно оставлять на весь весенне-осенний период (до наступления холодов), можно устраивать подготовительные летние курсы или мастер-классы для абитуриентов и всех желающих, кто хочет ознакомиться с народным прикладным творчеством, или летнюю школу юных художников, керамистов, витражистов и т. д. Павильоны состоят из деревянного каркаса, фанеры и холодного остекления.

Подводя итог, стоит отметить, что проведя глубокий научно-исследовательский анализ по данной проблеме дизайн-проектирования, изучив множество аналогов особенностей решения подобного вопроса другими дизайнерами и архитекторами, ознакомившись с различными материалами, их особенностями и техническими характеристиками, был разработан дизайн-проект, который в скором времени, возможно, будет представить в полном объеме к реализации на территории нашего университета (рисунок 1).



Рисунок 1 – Дизайн-проект выставочного комплекса «Город мастеров»

Список литературы

1. Адамчик М. В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010. – 192 с.
2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Уч. пособ. – М.: Академия, 2007. – 208 с., ил.
3. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. / Пер. с англ. А. В. Банкрашкова. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 256 с.: ил.
4. Джонс Дж. К. Методы проектирования: Пер. с англ. – 2-е изд., доп. – М.: Мир, 1986.
5. Ефимов А. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов. – М.: Архитектура-С, 2006.
6. Заенчик В. М., Карачев А. А., Шмелев В. Е. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
7. Калмыкова Н. В., Максимова И. А. Макетирование. Уч. пособ. – М.: Архитектура-С, 2004. – 92 с.: ил.
8. Королев Ю. И. Начертательная геометрия. Учебник. – М.: КноРус, 2011. – 432 с.
9. Коэн С. Эффективная работа: Adobe InDesign CS3. – М.: ДМК Пресс; СПб.: Питер, 2008. – 704 с.: ил.
10. Крижановская Н. Я. Основы ландшафтного дизайна – Ростов- н/Д: Феникс, 2005. – 204 с.: ил.
11. Ларченко Д. А., Келле-Пелле А. В. Интерьер: дизайн и компьютерное моделирование. – СПб: Питер, 2008. – 478 с.: ил.
12. Нешумов Б. В., Щедрин Г. Б., Минервин Г. Б. Художественное проектирование: Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1979. – 175 с.
13. Панеро Д. Основы эргономики. Человек, пространство. Интерьер: справочник по проектным нормам / Пер. с англ. – М.: АСТ; Астрель, 2008. – 312с.: ил.
14. Папанек В. Дизайн для реального мира / Пер с англ. Г. Северской. – М.: Издательство «Д. Аронов», 2010. – 416 с.
15. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 219 с., ил.

В. В. Неделина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Исследование художественного образа современников в искусстве

Ни одно произведение искусства не может существовать без центрального и при этом объединяющего все его элементы явления – художественного образа, в противном случае мы получаем сухую копию действительности, не несущую в себе никакого творческого мотива. Именно художественный образ заставляет произведение искусства вести диалог со зрителем, через него нам становится доступна к пониманию идея автора выраженная в том или ином материале.

Актуальность работы обусловлена тем, что в ней исследуется художественный образ современников в искусстве, ведь именно человек всегда интересовал художников, как центральная фигура изображения, а человек, живущий с автором в одну эпоху, предстает перед нами в наиболее ярких эмоциональных красках, поскольку художнику легче перенести этот образ через себя.

Новизна работы заключается в том, что в ней исследуется процесс формирования художественного образа современников, который становится действенным при условиях внимания авторов к собственному окружению, духовному и материальному развитию общества, политическому строю, в котором это общество развивается и функционирует.

Цель работы в исследовании художественного образа современников в искусстве.

Задача работы: проведя сравнительный анализ художественных произведений разных эпох и жанров выявить основные мотивы изображения художественных образов современников в искусстве.

В работе использовались методы: искусствоведческого, стилистического, сравнительного, сравнительно-исторического анализа произведений искусства.

Если обратиться к самому первому изображению современного человека, то это, разумеется, приведет нас в первобытное общество к наскальной живописи. В сценах охоты первобытный человек изображал себя и своих соплеменников в погоне за тем или иным животным, в очень простой схематичной манере, но тем не менее мы можем смело считать, что перед нами обыватели той эпохи. Так, например, в ущелье Валлторта, в Испании, мы видим изображение лучников, что позволяет нам понять, чем жили и занимались люди того времени.

При разборе многообразия изображений современников в искусстве, можно выделить несколько общих направлений в изображении личностей, при этом не взирая на стилистические тенденции и материал, выбранный автором.

Направлением, которое можно проследить на протяжении всей истории искусства, является желание, а подчас и необходимость в изображении знаменитых и влиятельных личностей, живущих с художником в одном и том же временном отрезке. Собственно, как правило, работа под эгидой такого покровителя является для художника основной движущей силой, и предоставляет возможности к существованию.

Одним из ранних примеров данного направления является работа придворного скульптора Александра Македонского – Лисиппа, который неоднократно выполнял портреты своего знаменитого покровителя. И таких примеров очень много: политики, актеры, писатели, революционеры и еще многие другие, все они так или иначе запечатлены в искусстве. Это портрет «Франциска I» Жана Клуэ, «Портрет Федора Шаляпина» Кустодиева Б. М., «Портрет папы Льва X с кардиналами Джулио деи Медичи и Луиджи деи Росси» Рафаэля Санти, и таких примеров в искусстве великое множество.

Еще одной общей чертой для многих художников стала тенденция к изображению личностей так или иначе связанных с автором, – родственников, друзей, жен или возлюбленных, напрямую или завуалированно. Тропинин В. А. написал портрет жены, Сальвадор Дали не раз изображал свою возлюбленную Галлу, Пикассо – «Жаклин с цветами».

Алексей Михайлович Корин написал серию портретов, изображающую его родственников: мать, отца, деда, бабушку, дядю.

Джеймс Эббот Макнил Уистлер – «Аранжировка в сером и черном, портрет матери художника» 1871, Репин И. Е. «Репин Ефим Васильевич (отец художника)», 1879.

Следующим мотивом, излюбленным художниками, является изображение современников в быту, по большей части, мы не знаем их имен, и во многих случаях не удастся узнать, однако род их занятий, бытовое окружение, костюмы, временами и манера повествования, выбранная художником, позволяют нам считать этих героев современниками автору. Это такие работы как, «Меняла и его жена» Квентина Массейса Старшего, «Дедушка и внучек» Перова, «В крестьянской избе» Куликова, «Кружевница» Тропинина. Данное направление можно проследить еще в эллинистическом искусстве – «Старик, вынимающий занозу из ноги», скульптура Танагры, скульптура «Мальчик с гусем».

Наибольшую популярность в последние годы приобретает тенденция к изображению образа-символа эпохи. Современник предстает перед нами в некоем аморфном виде, временами даже отдаленно напоминающем человека. Художник намеренно отсекает все лишнее, не конкретизируя личности, национальности и даже пол, передает свое отношение к перипетиям жизни, и именно грамотное использование выразительных средств позволяет нам угадать в созданном образе современника автора. Это такие работы, как «Серый день» Георга Гросса или «Падающий Человек» Альберто Джакометти.

Примером образа-символа эпохи является «Девушка в футболке» (1932) А. Н. Самохвалова, ее «называли «советской Джокондой». В этом есть преувеличенность оценки, но есть и глубокая закономерность. В данном случае восторженное впечатление художника от модели счастливо совпало с потребностью воплотить и прославить позитивный идеал эпохи. В образе слились героика и лиризм, высокое представление о личности вообще и конкретно преломленный тип современного характера – энергичного, уверенного, открытого жизни. Здесь все поймано в действительности – и все синтезировано, обобщено до символа» [5, с. 14].

Стоит отметить, что подчас художник изображает некий типаж современной личности, психотип, представителя отдельной субкультуры, существующей в короткий временной отрезок и характеризующей конкретное общество.

Примером изображения типа личности являются произведения рубежа и первой половины 1960-х годов, мы невольно убеждаемся во внутреннем родстве тех персонажей, которые в свое время привлекали зрителей: «Плотгоны» (1961) Н. Андропова и «Ремонтники» (1960) Т. Салахова, «Трактористы» (1962) Д. Жилинского, герои «Наших будней» (1959) П. Никонова. Нетрудно было бы определить то общее, что объединило их в нашем сознании – это мужественные, энергичные, деятельные люди [8, с. 5].

«Мужественные черты борца, труженика и победителя представляли как сущность личности современника» [8, с. 13].

Воплощая образ современника в своей работе, художник, при условиях полной самоотдачи творчеству, воплощает самого себя в этом образе, переживая и впитывая все душевные перипетии своего героя и как бы возвращая его в себе. Именно непрерывный интерес к человеку как центральной фигуре изображения в искусстве позволяет нам судить о настроениях, витающих в умах людей ушедших времен, изучить их быт и уклад, понять, чем они жили, что их волновало и к чему они стремились. Собой они формируют наше отношение к той эпохе, в которой жил и работал художник, отличной от предыдущих и несомненно чужеродной по отношению ко всему будущему, при условиях непрерывности прогресса «Каждая эпоха обладает своим представлением о герое времени – в плане идеальном и реальном; это представление эпохи о самой себе» [5, с. 105].

Художник сквозь призму собственного суждения отображает ту действительность, в которой ему пришлось быть, наполняя образы своих современников личной эстетикой, либо просто изображая реальность, либо заводя разговор с публикой о согласии или несогласии с этой реальностью. Но не стоит воспринимать эту реальность как нечто фотографичное, как задокументированное отображение суровой действительности, ведь, как правильно пишет

Владимир Вейдле: «Творение художника, как и продолженная, сгущенная в нем природа, не слепок, не бездушный лик», а неразрывный клубок духовных и душевных сил, могучий аккумулятор жизненной энергии. Не в камне, не в краске и холсте, не в сочетании звуков или слов последний его смысл, но в том человечнейшем и вместе с тем превышающем человека, что тайно и как бы само собой воплотилось в доступную восприятию, органически преуказанную форму. Без воплощения нет искусства, но без воплощаемого нет и воплощения. Живой человек присутствует во всяком искусстве в лице самого художника, а в искусствах, призванных к изображению мира, он составляет еще и неотъемлемую сердцевину этого изображения.

Список литературы:

1. Вейдле В. Умирание искусства. Размышления о судьбе литературного и художественного творчества. – СПб.: АХИОМА, 1996. – 334 с.
2. Гройс Б. Комментарии к искусству. – М.: Художественный журнал, 2003. – 343 с.
3. Демин Г. С. Возникновение и развитие художественного образа в социокультурном контексте (на примере живописи) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/abstract/24.00.01/3918.pdf>
4. Демин Г. С. Художественный образ в живописи – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyy-obraz-v-zhivopisi>
5. Ельшевская Г. В. *Модель и образ*. – М.: Советский художник, 1984. – 216 с. ил.
6. Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство: Учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2013. – 368 с.: ил.
7. Философская энциклопедия. В 5-х т. – М.: Советская энциклопедия / Под ред. Ф. В. Константинова. 1960–1970.
8. Ягодковская А. Т. От реальности к образу. Духовный мир и предметно-пространственная среда в живописи 1960-1970-х гг. – М.: Советский художник, 1985. – 184 с., 85 ил.

Т. В. Перьков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Проблема финансирования учреждений культуры

До недавнего времени финансовая политика российского государства в отношении учреждений культуры строилась по принципу «полное государственное обеспечение и максимум контроля». Такая политика тяготела к «германской» модели или модели «государство – архитектор».

В СССР на развитие культуры влияла идеологическая составляющая – применялась модель «государство – инженер».

Современное развитие демонстрирует эффективность модели «государство – вдохновитель», но ее успешное применение требует соответствующей благоприятной институциональной структуры – не только формальной, что можно достичь путем принятия законов, но и неформальной – наличие ценностных установок в обществе, направленность на диалог с культурной сферой.

Основная масса организаций, функционирующих в сфере культуры в современной России, относится к государственному и муниципальному сектору.

Деятельность таких учреждений культуры финансируется, как правило, за счет государственного и местного бюджетов – это основной источник. Несмотря на то, что выделяемых государством средств для нормального функционирования этих учреждений недостаточно, в масштабах всей страны речь идет о довольно значительных объемах финансирования, что ставит вопрос об обеспечении эффективности государственных расходов на культуру и искусство.

Механизм государственного финансирования учреждений культуры сейчас претерпевает серьезные изменения.

Федеральный закон от 08 мая 2010 г. №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» устанавливает новую систему управления для государственных (муниципальных) учреждений, в том числе для учреждений культуры, включающую три альтернативы: автономное, бюджетное (нового типа), казенное учреждение.

На наш взгляд, в этом случае можно говорить о наличии нескольких причин такой ситуации:

1. Законодательные сложности перехода к новой организационной форме.
2. Существование прочно закрепившихся у руководства учреждений культуры стереотипов о большей степени государственной поддержке.
3. Боязнь или неумение работать с рынком.
4. Нежелание уходить от традиционных принципов руководства.

Если принять во внимание европейский опыт, то можно констатировать, что от полного прямого финансирования культурного сектора в большинстве стран уже отказались. Одной из наиболее сложных областей новой реформы является разработка методологии расчета стоимости оказания услуг государственными (муниципальными) учреждениями культуры по госзаданию.

Эти вопросы в современном законодательстве регулируются Приказом Минфина России и Минэкономразвития России № 137н/527 от 29.10.2010 г. «О методических рекомендациях по расчету нормативных затрат на оказание федеральными государственными учреждениями государственных услуг и нормативных затрат на содержание имущества федеральных государственных учреждений».

С 2000 по 2014 год расходы консолидированного бюджета Российской Федерации на культуру в номинальном выражении устойчиво росли.

В 2015 году ситуация в экономике России заметно ухудшилась, что привело к замедлению темпа их роста. Если в 2012 году (год благоприятной экономической конъюнктуры) прирост указанных расходов по сравнению с 2011 годом составил 10 %, в 2013 году он оставался на том же

уровне, то в 2014 году по сравнению с предыдущим годом темп роста расходов на культуру несколько замедлился (9%), а в 2015 году по сравнению с 2014 годом расходы консолидированного бюджета Российской Федерации на культуру сократились на 4 процента.

В реальном выражении (в условиях 2000 года), ситуация с бюджетным финансированием культуры и кинематографии выглядела следующим образом:

2000 – 2005 годы – расходы на культуру увеличились почти в 2 раза;

2006 – 2008 годы – рост расходов на культуру составил 19,3 млрд. рублей, или 35,7% по сравнению с 2005 годом;

2009 – 2011 годы – расходы сократились на 5,5 млрд. рублей, или 7,5% по сравнению с 2008 годом;

2012 – 2014 годы – значение указанного показателя выросло на 6,1 млрд. рублей, или 9% по сравнению с 2011 годом, достигнув уровня 2008 года;

2015 год – расходы сократились на 7,7 млрд. рублей, или 10,4% по сравнению с 2014 годом и стали ниже уровня 2011 года.

С 2011 по 2014 год удельный вес расходов на культуру в общих расходах консолидированного бюджета Российской Федерации остается ниже докризисного уровня. В 2015 году доля расходов на культуру достигла минимального значения в 1,3%, что ниже ее значения в 2008 году на 0,5 процентного пункта и даже ниже ее значения в 2000 году на 0,2 процентного пункта.

При рассмотрении показателя расходов на культуру, выраженных в процентах к ВВП, можно отметить следующее. С 2000 по 2008 год значение данного показателя увеличилось на 0,21 процентного пункта и составило 0,6% (максимум), с 2011 по 2014 год оно незначительно колебалось в пределах 0,55 – 0,57% и было ниже значения 2008 года. В 2015 г. указанный показатель снизился до минимального значения 0,54 процента.

Более информативным с точки зрения бюджетной обеспеченности культуры является показатель расходов на культуру в расчете на душу населения (таблица 2). Его анализ показывает еще более низкое положение России по сравнению со странами, входящими в Организацию экономического сотрудничества и развития. По данному показателю Россия на протяжении 2008 – 2012 годов опережала только Грецию и Болгарию. В 2013 году к ним еще добавился Кипр.

Новые подходы к финансированию культуры

Развитие рыночных отношений создает широкие возможности для стимулирования производства культурных, научных и образовательных благ в целесообразных для общества объемах и надлежащего качества, а также привлечения дополнительных финансовых ресурсов в гуманитарный сектор экономики. В условиях объективной неспособности к самоокупаемости большинства организаций культуры бюджетные расходы в этой сфере должны непосредственно отражать государственные гарантии финансовой поддержки культурной деятельности в форме различных обязательств, охватывающих три типа ее участников: население – потребителей культурных благ; работников, участвующих в процессах создания, сохранения, распространения и потребления культурных благ; государственных и муниципальных учреждений культуры.

Кроме того, необходимо формирование условий для постепенного увеличения внебюджетных источников финансирования сферы культуры. С этой целью важными элементами инновационной системы финансирования должны стать институты гражданского общества, в том числе, предоставление налоговых льгот государственным и муниципальным учреждениям, физическим и юридическим лицам, а также участникам культурной, научной и образовательной деятельности, вкладывающим собственные средства в их развитие. Особо следует выделить использование маркированных налогов, института партиципаторного бюджетирования, а также возможность непосредственного участия граждан в распределении бюджетных средств – института индивидуальных бюджетных назначений.

Несмотря на снижение уровня бюджетной обеспеченности Минкультуры России, распределяя финансовые ресурсы исходя из выбранных приоритетов, успешно решает задачи, требующие особого внимания, в т. ч. и задачи, находящиеся на контроле у Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

В 2015 году были сохранены объемы средств, направляемые на выполнение государственного задания подведомственным учреждениям культуры, государственную поддержку кинематографии, а также сельских учреждений культуры и их работников и др.

Учитывая итоги 2015 года, следует отметить, что повышение оплаты труда работников учреждений культуры во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» осуществляется установленными темпами, что способствует увеличению качества предоставленных учреждениями услуг, развитию кадрового потенциала путем привлечения в сферу высококвалифицированных специалистов.

В. Р. Рейстерман

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. Ф. Байгильдина

Роль связей с общественностью в муниципальном управлении (на примере сельского поселения Гжельское)

В условиях современной социально-экономической и политической обстановки становится необходимым укрепление доверия между государственными, муниципальными органами управления и обществом. Этому способствует создание диалога власти и общества и налаживание социальных связей и взаимодействий, которые реализуются в процессе деятельности по связям с общественностью (паблик рилейшнз).

Кроме того, политика и управление немыслимы без профессионального и конструктивного информационного взаимодействия с политической аудиторией, объектом управления, а также без эффективного управления таким взаимодействием. Однако, взаимодействие с населением это не только одностороннее информирование, сколько двусторонняя связь. Она должна строиться на основе субъект-объектных отношений и представлять собой диалоговую коммуникацию. Поэтому в муниципальных органах власти деятельность по связям с общественностью принято рассматривать как управление массовыми коммуникациями, информационными процессами и информационными потоками.

Как правило, деятельность по связям с общественностью осуществляется службами по связям с общественностью, которые являются структурными подразделениями муниципальных организаций [1].

Службы по связям с общественностью призваны обеспечивать согласие внутренней и внешней общественности с политикой и реальной практикой функционирования организации.

Специфика функционирования муниципальных органов власти, диктует свои цели и задачи служб по связям с общественностью, главной функцией которых становятся вопросы организации жизнедеятельности муниципального образования, оптимальное развитие местного сообщества. В связи с этим обстоятельством значительно возрастает актуальность создания служб по связям с общественностью на уровне местного самоуправления.

Органы власти и местного самоуправления заинтересованы владеть достоверной информацией о состоянии и тенденциях общественного мнения, настроениях различных социальных групп, их активности и динамике, развитии партий и общественных движений и т.п. Обладание такого рода знаниями позволит государственным и муниципальным органам принимать адекватные решения, учитывая при этом возможные последствия и общественную реакцию на эти решения.

Перед службой по связям с общественностью в муниципальных структурах стоят следующие задачи:

1. Постоянно предоставлять руководству организации информацию о мнении общественности по тому или иному направлению деятельности организации, ее лидерах, о реакции публики на проводимые акции и предпринимаемые акции.

2. Постоянно поддерживать доверие к организации.

3. Улучшать взаимоотношения между организацией и целевой аудиторией [3].

Взаимоотношения с общественностью органов муниципальной власти и управления строятся на принципе соучастия, которое может быть организовано в двух направлениях: от органов управления к гражданам – это прямая связь, от населения к органам - это обратная связь.

Особое значение служб по связям с общественностью в реализации социальной роли муниципального управления связано и с коммуникативным аспектом функционирования муниципальных органов власти и управления, которые представляют собой целостную коммуникационную систему. Функциональные отношения внутри этой системы с другими органами муниципальной и государственной власти и управления, общественными организациями и гражданами осуществляется через коммуникативное воздействие и выражается в структуре

администрации. Решение социально-политических задач, которые стоят перед органами муниципального управления сегодня во многом строится на понимании необходимости построения продуктивной коммуникации на всех уровнях.

Выделяют четыре основные цели публичных релейшнз для местной власти и управления:

1. Постоянно информировать людей о политике, проводимой местной властью.
2. Дать общественности возможность выражать свое мнение относительно новых важных проектов до принятия окончательных решений.
3. Просвещать людей относительно системы, по которой работает местное правительство, и информировать их о правах и обязанностях.
4. Пропагандировать чувство гражданской гордости. Это основные мероприятия, которые должны осуществляться в условиях построения демократического управления.

В настоящее время муниципальные службы используют свои технологии коммуникации с местной общественностью. Чаще всего среди них выделяют следующие:

- непосредственные контакты руководителей и сотрудников органов местного самоуправления с населением. Сюда можно отнести организацию приема граждан по личным вопросам первыми руководителями местной администрации и руководителями местных подразделений, посещение курируемых предприятий и учреждений, осуществление формальных и неформальных встреч с их сотрудниками, проведение различного рода расширенных совещаний с привлечением тех или иных групп общественности, проведение общественных слушаний, организация презентаций различных проектов, осуществляемых администрацией, участие в публичных дебатах по социальным проблемам и др.;

- организация постоянного взаимодействия руководителей и сотрудников местной администрации со СМИ: подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, пресс-туров для журналистов, подготовка пресс-релизов, сбор материалов публичных выступлений чиновников различного ранга, подготовка различных материалов для СМИ, фотоматериалов, подготовка информационного бюллетеня органов местной власти и так далее;

- взаимодействие с общественностью муниципального образования; работа общественных советов при главе муниципального образования, взаимодействие с некоммерческими организациями, с представителями различных групп интересов;

- подготовка и проведение специальных PR-акций, формирующих благоприятный имидж местной администрации и ее первых руководителей;

- подготовка и ведение электронных сайтов.

Органы муниципального управления решают практические задачи жизнеобеспечения населения, в частности в сельской местности это благоустройство школ, детских садов, больниц и медпунктов, своевременный ремонт дорог, контроль освещенности улиц и многое другое.

Для участия населения в решении жизненно важных вопросов местного значения создаются различные объединения местных жителей (это могут быть организации ветеранов войны и труда, движение женщин, профсоюзные организации). К примеру, на территории сельского поселения Гжельское в каждой деревне есть активная группа, в которую входят старосты и другие местные лидеры. Как правило, именно они помогают решить ряд социальных и других вопросов.

Разработка PR-программы налаживания связей с местным сообществом должна осуществляться с учетом общей, согласованной организационной политики [2]. Например, если органы управления сельского поселения Гжельское стремятся к повышению образованности населения. В связи с этим руководство большое внимание уделяет PR-проектам, которые направлены на работу с молодежью; выделяются материальные ресурсы школам; осуществляется финансовая поддержка творческой молодежи.

Проведенный нами опрос, показал, что местные газеты (например, «Родник», «Грань») в Гжели читают больше, чем общероссийские. Мы отмечаем, что последние годы роль местной прессы в социально-экономической и политической жизни Гжели, как и в других регионах неизмеримо возросла. Местные новости очень важны для жителей поселения. В связи с этим,

руководители систематически проводят брифинги для прессы, организуют выступления в прямом телеэфире. Доказала свою эффективность публикация правящих органов отчетов о своей работе.

Одним из важнейших современных направлений в работе PR-специалистов является интернет. Вряд ли в настоящее время можно отыскать муниципальную организацию, которая не имеет собственного сайта. На сайте можно генерировать информацию об организации и распространять ее в любом нужном масштабе. Чтобы сайт выполнял функции PR-деятельности необходимо создать условия его легкого открытия, удобства вкладок и своевременного пополнения и обновления информации [4, с. 142-143]. Сайт сельского поселения Гжельское на наш взгляд работает достаточно эффективно и пользуется популярностью у населения Гжели. Однако, это не означает, что спокойно продолжать работать также. Чтобы не потерять посетителей сайта необходимо постоянно искать и внедрять новые идеи. Своеобразной PR-карточкой, освещающей «все в мире Гжели» сегодня является интернет-группа в контакте «Гжелюшка». Она практически ежедневно открывается в каждом доме, где есть интернет.

Другим направлением в работе PR-специалистов на местном уровне стала работа по созданию специальных событий. Специальные события – это мероприятия, проводимые организацией с целью привлечения внимания общественности к самой организации, ее деятельности и продуктам. Основными спец. событиями, организация которых относится к компетенции PR в органах самоуправления, является: церемонии открытия, приемы, посещения, круглые столы, выставки и др. Так администрация сельского поселения Гжельское с каждым годом увеличивает количество важных событий, делает их более значимыми, проводит на более высоком уровне. Совсем недавно всех жителей приглашали на праздник Масленицы, выпускников школ – на вечер встречи, периодически проводятся тематические мероприятия, организуются встречи главы администрации с жителями поселения, организуются «круглые столы», предусматривающие поиск путей решения социально значимых проблем, налаживается сотрудничество с другими странами. Организация специальных событий позволяют нарушить рутинный и привычный ход жизни в организации и окружающей ее среды, стать событием для целевых групп общественности.

Главная цель PR при работе с местными властями – это развивать большую гражданскую ответственность и побуждать людей к проявлению активного интереса к местным органам управления. Это проявляется в более выраженном желании исполнить свой долг на избирательном участке и в требовании от местных властей отчета о работе перед своими гражданами. Возросший интерес общественности к местной власти помогает предотвратить сосредоточение чрезмерной власти в руках узкой группы управленцев, и помогает избранным должностным лицам проявлять конструктивное отношение к возложенным на них обязанностям. Таким образом, основными направлениями деятельности муниципальных органов власти стали: создание положительного имиджа власти, устранение непонимания между властью и обществом, а также распространение информации о существе принимаемых решений и о деятельности органа местного самоуправления. Эффективная PR-деятельность во многом зависит от умения использовать средства массовой информации. Наиболее перспективными в этом направлении являются: распространение собственной информации, в том числе через систему Интернет, проведение мероприятий для СМИ, приглашение СМИ на специальные мероприятия.

Список литературы

1. *Грачев А. С. Грачева С. А., Спирина Е. Г.* PR-служба компании (2-е издание): практическое пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. 160 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57033>. ЭБС «IPRbooks».
2. *Масленников Р.* 101 совет по PR. М.: Альпина Паблишер, 2016. 74 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41998>. ЭБС «IPRbooks».
3. *Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие/ С. А. Шомова и др..* М.: Аспект Пресс, 2011. 198 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968>. ЭБС «IPRbooks».

И. В. Сивова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

Внеучебная деятельность как средство формирования творческой активности студентов художественных специальностей колледжа

Целью работы является выявление степени готовности студентов колледжа к выполнению во внеучебные часы проектных творческих заданий и к активному участию в доступной конкурсной и выставочной деятельности.

В работе поставлена следующая задача: выявить индивидуальные способности и возможности участников внеучебной творческой деятельности и направить их в наиболее перспективную область.

В настоящее время в современном образовании актуальным вопросом является организация целенаправленной и систематической работы студентов художественных специальностей колледжа во внеучебное время, как один из путей самореализации, проявления творческой составляющей личности. Уровень современного образования и общества требует постоянного развития и заинтересованности обучающихся в своей будущей профессии, их готовности к проектной, выставочной и конкурсной профессиональной деятельности.

Внеучебная деятельность позволяет повысить качество профессионального обучения за счет привлечения студентов к различным видам творческой деятельности.

Под внеучебной деятельностью следует понимать дополнительные занятия, которые рассматриваются как способ стимулирования творческой активности, обеспечивающей развитие профессионально важных качеств студентов при решении задач посредством имеющихся знаний, умений в области художественного мастерства.

Под творческой активностью следует понимать способность к реализации собственных возможностей в профессиональной учебной деятельности в соответствии с личными интересами, взглядами и стремлениями студента.

В Гжельском государственном университете активно ведется внеучебная творческая деятельность в рамках созданного студенческого творческого бюро.

Студенческое творческое бюро – это творческое общественное объединение, основанное на принципах добровольности, самоорганизации, творческой мотивированности [1]. Студенческое творческое объединение подразумевает развитие у студентов мотивации, творческого потенциала, художественного мастерства, творческого мышления и навыков в организации и выполнении творческих проектов студентов художественных специальностей колледжа.

Участником такого объединения может стать любой студент художественного факультета, занимающийся или желающий заниматься творческой деятельностью.

Участникам необходимо указывать на пути реализации их творческой деятельности с целью поддержания, стимулирования и укрепления их мотивированности. Студенты должны понимать, что такого рода творческая деятельность необходима не только для достижения материальных благ (наград, денежных премий), но и для духовного удовлетворения их личности и подпитки вдохновения окружающих.

Для успешного выполнения индивидуального проекта в рамках внеучебной творческой организации обучающемуся необходимо предоставить свободу выбора темы и материала и не устанавливать жестких временных рамок. Участники студенческого творческого объединения пробуют свои силы в работе с разным материалом, техникой, тем самым подбирая их для себя индивидуально. Большую роль в выборе темы проекта играет ее актуальность.

При этом обучающемуся требуется помощь руководителя, но недопустимо его вмешательство в индивидуальный творческий процесс. Участник студенческого творческого объединения должен чувствовать себя независимым в своем творчестве и не ощущать жесткого контроля со стороны руководителя.

Внеучебная творческая деятельность благотворно влияет на воспитание самоорганизации студента, повышает его стремление к достижению профессиональных целей и высот, помогает укрепить и совершенствовать навыки и умения, найти индивидуальные пути и средства воплощения творческих возможностей и идей, формирует такие важные качества творческой личности, как усидчивость, ответственность, самоконтроль.

Первыми результатами кружка «Краткосрочный рисунок» стало участие его членов в конкурсе в рамках XXXIV Международного фестиваля детского, юношеского и студенческого творчества «Синяя птица Гжели – 2017» и в конкурсе научно-исследовательских и творческих работ студентов в ГГУ.

На конкурсы были представлены графические работы, тему, материал и содержание которых студентам было предложено выбрать самостоятельно, в зависимости от их индивидуальных потребностей и желаний. Работа над решением поставленных задач велась поэтапно: от зарисовок и набросков, поиска композиции и содержания, выбора материала до чистовой отрисовки, проработки, декоративного наполнения и оформления.

За семь месяцев работы кружка у его участников выявлен рост мотивации, интереса к живой натуре, повышение уровня творческого мастерства и стремление к дальнейшему профессиональному росту, расширение области используемых материалов, приемов и техник, желание выполнять индивидуальные творческие проекты для участия в выставках, конкурсах, фестивалях.

Список литературы

1. Илькевич Б. В., Илькевич К. Б., Соловьева Н. В. Студенческое творческое бюро как форма профессионально-мотивирующего обучения художников. // Высшее образование сегодня. 2014. № 11. С. 65–71.
2. Илькевич Б. В., Илькевич К. Б. Цели профессионально-мотивирующего художественно-промышленного образования. // Высшее образование сегодня. 2014. № 4. С. 8–18.

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ
ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»**

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО»**

Н. Ю. Бобыкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

**Эксперимент «Орнамент и музыка» как
средство повышения интереса к традиционной народной вышивке**

Целью данной статьи является краткое описание научного эксперимента «Орнамент и музыка», который заключался в следующем:

1. Создание яркого фильма о народной традиционной вышивке.
2. Изучение интереса к теме вышитого орнамента посредством продвижения фильма в социальных сетях.

Традиционные народные орнаменты – это необъятный мир русской культуры, вобравшей в себя многовековые традиции народов и народностей, проживающих на территории нашей страны. «Орнамент как компонент любой национальной культуры является без преувеличения самой древней формой выражения творческой активности человека» [1, 37].

Эксперимент «Орнамент и музыка» был проведен на базе научной лаборатории ФГБОУ «Гжельский государственный университет».

Задачи эксперимента:

1. Услышать звучание орнамента с помощью аналогового музыкального инструмента и полученную мелодию сыграть на духовом инструменте.
2. Получить доказательство, что орнамент – это визуальная музыка.

За основу эксперимента были взяты исследования немецкого и американского художника О. Фишингера и его эксперимент «Звучащие орнаменты» («Sounding Ornaments», 1932). «Между орнаментом и музыкой существует прямая связь, означающая, что орнамент сам по себе является музыкой», – сделал вывод О. Фишингер [2].

В 2014 году венгерский композитор Таркани Муек и художница по текстилю, студентка венгерского университета искусств Цсенетта Сзирмей первыми использовали музыкальный аналоговый механизм для извлечения мелодии традиционного венгерского орнамента. На перфоленту вместо обычных нот с помощью перфоратора они нанесли узор венгерской вышивки и слышали мелодию древних узоров. Эта работа, после публикации ее на сайте «MOME Laboratory» университета искусств Будапешта, получила большой мировой резонанс [3].

Полученные результаты нашего эксперимента позволили услышать древние мелодии русских узоров и самостоятельно получить доказательство, что орнамент – это не только элемент декора, но и средство для структурирования пространства, как в визуальном, так и в звуковом (музыкальном) вариантах.

Фильм был размещен в социальной сети «Фейсбук» 18 января 2017 года и в течение 20 дней были проведены наблюдения за продвижением фильма в сети (см. график 1).

В течение первых суток фильм просмотрело более 1000 пользователей, в течение первых пяти дней – около 2,5 тысяч. За 20 дней фильм был просмотрен 3048 пользователями Фейсбука из Белоруссии, Италии, Молдавии, России, США, Украины и др. стран. Фильм продолжает свою жизнь в соцсетях Фейсбук и ВКонтакте, переписан на сайты русской народной культуры и развития жизни современного села.

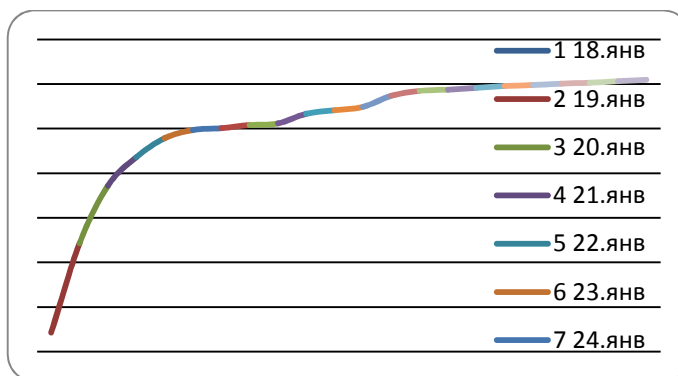


График 1 – Просмотр фильма «Орнамент и музыка» в социальных сетях «Фейсбук» с 18 января по 8 февраля 2017 года

Таким образом, эксперимент «Орнамент и музыка» позволил сделать следующие выводы:

1. Яркий фильм о необычных функциях народного орнамента быстро привлек к себе большую аудиторию не только в России, но и за рубежом.

2. Фильм привлек к нашему эксперименту специалистов (музыкантов и художников), что создало предпосылки для дальнейшего изучения функции народного вышитого орнамента как визуальной музыки, ритмизирующей пространство.

3. Результаты эксперимента могут помочь развитию интереса к традиционной народной вышивке и формированию инновационных технологий, в том числе и дистанционных методик обучения традиционной народной вышивки.

Список литературы

1. Бабич, И. А., Валеев Р. М., Фахрутдинов Р. Р. К вопросу об общих художественных основаниях орнаментальности культуре. Функциональный подход // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 3. С. 36–39.
2. Лерман, Р. В. Оскар Фишингер: шедевры светомузыкального кино // Светомузыка на кино и телеэкране: науч.-практ. семинар: тез. докл.. Казань, 1989. С. 21–24.
3. Сайт Мохой-Надь университета искусств и лаборатории MOME дизайн Будапешта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mome.hu/en/mome-laboratory>.

Е. И. Ботнева, Н. Р. Смулов

Егорьевский технологический институт, Московская обл., г. Егорьевск

Научные руководители: П. С. Белов, О. Г. Драгина

Инновационные технологии в камнеобработке

Природный камень – это не только материал для возведения зданий, но и для их украшения. Использование природного камня в отделке гарантировало (и гарантирует) постройкам эстетичность и респектабельность. Существует множество способов и видов отделки. Хотелось бы рассказать о двух наиболее изысканных видах монументального искусства: мозаике и панно.

История использования такой техники декоративно-прикладного искусства как мозаика крайне велика, ведь начало было положено уже в Древней Греции. Но очень широко ее стали использовать в Византии и Древнем Риме. В Риме для создания мозаичных изображений использовалась смальта (камешки маленьких размеров в форме столбиков или кубиков). Позже, в период Византийской Империи мозаичные произведения преобразились и обрели некую божественную силу красоты, ведь ими украшались различные храмы, соборы, усыпальницы. Стоит отметить, что в византийской мозаике стали преобладать золотые мотивы, а также уменьшился размер используемых камней и все камни подгонялись вплотную друг к другу по форме, благодаря чему произведения стали утонченнее и красивее, а лики более живыми.

В нашей стране мозаика начала появляться только в X в. после крещения Руси. Но в силу того, что такая техника была чужда нашим мастерам, да и материал довольно дорого обходился, мозаичное творчество не получило широкого распространения, также негативно повлияло нашествие монгол. Только в XVIII в. стараниями известного ученого Михаила Ломоносова произошло возрождение этого вида искусства – он изобрел технику глушеного цветного стекла. Волна широкого использования смальты для создания произведений искусства захватила Урал. Там широко проводилась добыча камня. В ход пошли и полудрагоценные камни (бирюза, аметист, гранат и т.д.). Русская мозаика базировалась на положениях флорентийского метода, но, вместе с тем, учитывался, помимо цвета камня, и его собственный рисунок. И в наши дни популярность использования камня в декоративной отделке и изобразительном искусстве не только не угасает, а набирает популярность с каждым годом. Одним из бурно развивающихся направлений является создание панно.

Панно – композиция на стене или полу, нарисованная или изготовленная с применением декоративных отделочных материалов. Иногда на панно изображены логотипы или представлена информация о том, что находится внутри здания. Панно из камня отлично сочетаются с облицовочной плиткой из мрамора, гранита, змеевика, малахита и других видов минералов [2].

Привлекательность использования натурального камня в настоящее время обусловлена его долговечностью и эстетической красотой. Благодаря тому, что новые технологии позволяют добываться требуемой обработки, декоративная составляющая при использовании натурального камня также выходит на первый план.

Группа компаний «КАМ» располагает собственным производственным комплексом и предлагает широкий спектр услуг, связанных с обработкой природного камня: изготовление отделочных материалов и декоративных изделий, как по собственному каталогу, так и по индивидуальным проектам. Одно из профильных направлений – мраморное панно [1]. В качестве материала используется натуральный камень из Италии, Греции, Испании, Индии, Турции, Китая, России, Бразилии.

Создание мраморного панно – многоступенчатый процесс, требующий от исполнителей знания многих компетенций. Большое внимание при выполнении проектов по отделке помещений с использованием мозаичных панно уделяется тщательному подбору материала по цвету и фактуре натурального камня.

Современные компьютерные технологии позволяют проецировать контуры деталей на реальные изображения материала, и располагать детали относительно заготовки под нужным

разворотом, для наилучшего подбора рисунка камня на стыке деталей. Такая технология позволяет создать интерьер из различных материалов с различным рисунком, но объединенных общей концепцией и выдержать стиль. Основным критерием является высокое качество работ с соблюдением старинных технологий и трепетным отношением к историческому наследию.

Оборудование компании «КАМ» позволяет изготовить мраморные панно самым различным проектам с применением технологии «слепой шов», это значит, что зазор между сопрягающимися деталями сведен к минимуму. Такой способ изготовления достаточно редок, т.к. большинство производителей выполняют аналогичные работы со швами. Это связано с большими затратами при изготовлении панно. Мозаичные панно, выполненные с применением технологии «слепого шва», выглядят как настоящие произведения искусства.

Последовательность создания панно включает следующие основные этапы. Первым шагом является проектирование чертежа будущего панно в программе AvtoCAD.

Далее визуализируется будущее панно путем импортирования в программу CorelDraw и окраски в ней всех элементов чертежа в соответствии с текстурой выбранных камней.

На следующем этапе производится подготовка материала (выбор плит, проверка дефектов, подгонка по толщине). По окончании подготовки чертежа модели осуществляется выбор деталей, получаемых из одинакового материала, их группировка и передача сформированного файла в формате *.dxf на управляющий компьютер станка гидроабразивной резки.

Детали после обработки резанием зачищаются от технологических заусенцев и подгоняются поэлементно друг к другу. Части изделия собираются в единое панно, проверяются на наличие дефектов и склеиваются в единое целое. Финальным штрихом является шлифование, наклеивание армирующей сетки на заднюю сторону панно и окончательное полирование.

Авторы статьи принимали участие в разработке управляющей программы станка ЧПУ гидроабразивной резки. В результате дизайнерских работ был получен эскиз панно, соответствующий конструктивным параметрам и требуемой цветовой гамме изделия. Готовые разработки были переданы в производственные цеха группы компаний «КАМ».

Список литературы

1. КАМ. Создавая индивидуальность // kam-company.ru Проекты [Электронный ресурс] URL: <http://www.kam-company.ru/gallery/proekty>.
2. КАМ. Создавая индивидуальность // kam-company.ru Мраморные панно [Электронный ресурс] URL: <http://www.kam-company.ru/products/marble-panno.htm>
3. Природный камень в архитектуре русского классицизма *Е. И. Ботнева, Н. Р. Смуров*. Научные руководители: П. С. Белов, О. Г. Драгина, С. Л. Махов Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (27 апреля 2016 г.) [Электронный ресурс]: сборник научных статей. Гжель: ГГУ, 2017. с. 49–51.
4. Мозаика и ее создание. Мозаика // mosaika.su [Электронный ресурс] URL: <http://www.mosaika.su/index.php/vidy/mosaika>

Ф. М. Гаяева

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: Л. П. Хоменко

Фьюзинг как способ создания художественных изделий

Один из наиболее древних и современно развивающихся видов художественного творчества является декоративно-прикладное искусство, т. е. создание изделий, сочетающих в себе художественные и утилитарные функции, используя и сочетая различные материалы. Художественная обработка стекла является на современном этапе очень востребованным видом декоративно-прикладного искусства.

Это необычайно декоративный и разнообразный по своим техническим и художественным качествам материал. Стекло применяется в мозаике и витражах, в отделке стен и поверхностей несущих конструкций в архитектуре. Широко используется в осветительных приборах и изделиях, обслуживающих повседневные нужды человека, а также в различных украшениях.

Одной из разновидностей витражей является фьюзинг. Наименование техники произошло от английского fusing (нагрев, плавление, спекание). Под воздействием высоких температур стеклянные элементы способны прочно соединяться между собой в необычные разноцветные композиции.

Фьюзинговое полотно состоит из стекла основы толщиной 3-5 мм, на которую выкладывается рисунок из кусочков стекла, гранул, фритты, шихты и пр. При изготовлении изделий в технике фьюзинг не используется металлический профиль. Такая технология позволяет создавать фьюзинговые полотна любой толщины, формы и фактуры. Стеклоосновная подложка (стекло-основа) может выполняться, как из обычного, так и из цветного стекла [1].

Производственный процесс технологии фьюзинг состоит из следующих этапов.

1. Подготовительный этап работы от тщательности и аккуратности которого, напрямую зависит конечный результат. В соответствии с выбранной техникой делается стеклянная заготовка. Затем заготовка переходит к следующему этапу.

2. Термическая обработка. Подготовленный полуфабрикат помещают в специальную печь, которую разогревают до нужной температуры. Стекло постепенно расплавляется и приобретает красно-оранжевый оттенок. Размягченные кусочки сначала склеиваются между собой, а затем сливаются в единое целое.

3. Томление. При достижении максимально заданной температуры стеклянное изделие выдерживают в течение некоторого времени (2–4 часов). Это очень важная стадия, которую проходит фьюзинг. Что это значит для будущего изделия? Длительная выдержка при определенных тепловых параметрах обеспечивает идеальную гладкость и максимальную плоскость запекаемого фрагмента.

4. Охлаждение. Когда стеклянная заготовка обретает нужную форму, печь отключают. Изделие остужают до комнатной температуры, постепенно вынимая его из печи.

Существуют следующие виды спекания стекол при фьюзинге.

Полный фьюзинг – абсолютное оплавление стекла под воздействием повышенных температур (700–900 °С). При сильном нагревании верхние слои материала под тяжестью собственного веса опускаются и растворяются в нижних.

Полуфьюзинг, или приметочное спекание (500–550 °С) – частичное оплавление с незначительным изменением формы. Отдельные элементы соединяются между собой, сохраняя объемную поверхность.

Отекание – изменение формы стекла под воздействием собственного веса. При t 600–650 °С материал размягчается и принимает форму поверхности, на которой располагается. Подложкой служат предметы из огнеупорных материалов (гипс, глина).

Техника фьюзинг-форминга позволяет моделировать объемные изделия различной конфигурации. Необходимого результата можно достичь несколькими способами:

- гребенка – «прочесывание» поверхности нагретого стекла с помощью специального инструмента;
- гравировка – дополнительное украшение отдельных элементов изображения;
- пате де вэр – отливка изделий с применением специальных форм;
- роспись – украшение с помощью стеклянной пудры, смешанной с клеевым составом;
- моллирование – создание изогнутых форм с помощью повторного нагревания сплавленного стекла.

При необходимости получения объемного изделия, вплоть до сложнейших 3D-композиций, применяются техники фьюзинг-форминга. Самыми распространенными из них являются следующие:

- "Комбинированного прочесывания". Особенностью данного метода, является использование инструмента, для ручного изменения формы стекла, пока оно еще находится в нагретом состоянии.

- "Огневая полировка". Суть этой техники заключается в том, что изделие помещается в печь для обжига стекла, и становится гладким и блестящим.

- "Формование" или "Моллирование". Сплавленное стекло, вновь подвергается нагреву, размягчается, и принимает изгибы заранее заготовленной формы [2].

Список литературы

1. *Сергеев Ю. П.* Выполнение художественных изделий из стекла. М.: Высшая школа, 1984.
2. *Скворцов К. А.* Художественная обработка металла, стекла, пластмассы. М.: Проф-Издат, 2010.

Е. С. Глущенко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Полихромная рельефная керамика Руси

Изразец – плитка из обожженной глины для облицовки стен, печей, обычно покрытая с лицевой стороны глазурью. Стандартный изразец состоит из пластины, наружная сторона которой покрыта глазурью, румпы, образующей с обратной стороны открытую коробку, в стенках которой имеются два отверстия. В эти отверстия вставляют стальные штыри, служащие для скрепления проволокой изразцов друг с другом и закрепления их на поверхности печи путем закладки проволоки в толщу кладки.

Название изразец произошло от старославянского *израз* и праславянского *Razъ, rezbъ* – резать, проводить, делать черту. Рельефные плитки в старину делали, отминая глину в деревянном коробе, имеющем в днище резной углубленный рисунок наподобие пряничной доски. На глине получался отпечаток в виде выпуклого рельефа. Отсюда и происходит название «изразец» (изрезанный). В дальнейшем это слово распространилось и на расписные изразцы, имеющие на обратной стороне коробчатый выступ – румпу – для лучшего крепления к стене или печи.

История их развития – это непрерывная цепь технологических усовершенствований, творческих находок, в результате которых на смену одним изразцам приходили другие. Так, рельефные без поливы – "красные", уступили место глазурованным – муравленным; затем стали делать полихромные, покрывая рельефный узор цветными эмалями; от них перешли к изготовлению изразцов, в которых рельеф сочетался с росписью, и, наконец, к гладким расписным изразцам.

В XVI–XVII веках они широко применялись в архитектуре. Сверкающими фризами украшали храмы, отдельными вставками выделялись на фоне кирпичных стен, узорными наличниками обрамляли окна, оформляли порталы. Во внутренних помещениях ими облицовывали печи.

Расцвет русского изразцового искусства наступил во второй половине XVII века и связан с широким распространением рельефных многоцветных изразцов. Яркие многоцветные печи стали главным элементом интерьеров домов на Руси, а изразцовые фасадные элементы украсили многочисленные здания и сооружения того времени. Многоцветные изразцы с рельефной поверхностью стали изготавливать в городах, расположенных рядом с Москвой. В самой столице многоцветные изразцы с рельефной поверхностью впервые использовались в декоре церкви Троицы в Никитниках (1635-1653 года). Вероятнее всего, они были выполнены в Калуге, так как изготовлены из светлой желто-розовой глины, которая характерна именно для этого производства. По предположениям, богатый купец Никитин вызвал в Калугу мастера из Беларуси, который знал секреты приготовления цветных эмалей. Возможно, в тот период и началось вовлечение мастеров из Беларуси в русское производство изразцов, которое впоследствии расширил патриарх Никон.

Следует отметить, что большое влияние на российскую архитектуру XVII века оказали белорусские мастера, переселяющиеся с западных земель в Москву от преследований католической Речи Посполитой. Находясь под властью польской шляхты, уроженцы белорусских городов имели возможность ознакомиться с западноевропейской архитектурой и искусством.

Опытных мастеров-изразечников, отправили в 1654 г. делать изразцы для украшения Иверского Валдайского монастыря, в 1658 г. – Воскресенского Новоиерусалимского. Настоящим переворотом в изразечном искусстве стало строительство патриархом Никоном Ново-Иерусалимского монастыря, в котором впервые были применены принципы *итальянского Возрождения*: ордерность, розетки, ионики, листики и т. д. Но самое главное то, что зарубежные мастера, которых привез Никон, *ввели новую палитру глазурей в русское изразцовое искусство: впервые стали применяться глухие стекловидные эмали и были введены в обиход синие и белые пигменты*. Изразцы Ново-Иерусалимского монастыря поражали своим многоцветием. Десятки тысяч полихромных изразцов украсили величественный монастырь на берегу Истры. Сооружение

собора Нового Иерусалима помогло русским зодчим понять роль многоцветного изразца в декорировании зданий. Примерно 60 различных видов рельефа понадобилось мастерам для создания грандиозных панно, фриз, иконостасов. Узоры и рисунки для них они находили на страницах печатных книг и на тканях. Узор «павлинье око», столь часто применяемый в дальнейшем на изразцах многих московских храмов, взят с итальянских бархатов конца XVI века. Многие изразцы исполнены мастерами Никона по законам западноевропейской архитектуры XVI-XVII веков.

После низложения патриарха Никона новоиерусалимских мастеров перевели в Москву. С 1666 г. они, как и московские гончары, жили в Гончарной слободе, где и перенимали друг у друга секреты ремесла. *Белорусские мастера принесли в Москву секреты изготовления непрозрачных глазурей (обычно называемых эмалями).*

В 1654 году князь Трубецкой привез из Мстиславля гончара Степана Иванова, который прославился впоследствии под именем Степан Полубес. А уже в 1658 году патриарх Никон забрал его на строительство Ново-Иерусалимского храма, который изготовлял керамические поливные изразцы с многоцветным узором. Вообще, керамика Степана Полубеса стоит в одном ряду с работами итальянских керамистов семьи делла Роббиа и француза Бернара Палисси: его значение для всемирного искусства вполне сравнимо с масштабом великих керамистов Возрождения. Сохранилось немало работ Степана Полубеса в Москве. Кроме изразцов в Ново-Иерусалимском монастыре, впечатляют огромные горельефы в церкви Успения в Гончарной слободе, изразцы в церкви Григория Неокесарийского на Большой Полянке. Изразцовый фриз, так называемое "павлинье око" – наиболее известная особенность великолепного убранства храма выполненное Степаном Ивановым и Игнатом Максимовым и другими белорусскими мастерами. На украшение храма пошло 9 тысяч изразцов. Краски их до сегодняшнего дня сохранили свою первоначальную яркость.

Так же Мостовая башня (начало 1670-х годов) в Измайлове, была украшена изразцами новых московских мастеров Степаном Ивановым (Полубесом) и Игнатом Максимовым. В последнее десятилетие XVII века Москва, словно предвидя близкое рождение новой столицы на Неве, стремилась украсить себя изысканными храмами и жилыми домами. Был расцвечен Собор Василия Блаженного, еще недавно беленый. На кремлевских башнях выросли островерхие шатры. Сооружая здания, русские зодчие старались украсить их как можно пышнее. Московских архитекторов этого периода волнует «скульптурный» облик здания, усложненность его силуэта. Интересные находки были обнаружены реставраторами во время работ в Покровском соборе (Собор Василия Блаженного). На центральном шатре под слоем позднейших росписей были обнаружены цветные изразцы, заложенные в стены в момент строительства собора, первоначально возводившегося беленым. Из светлой глины, покрытые желтоватой, коричневой или зеленой стекловидной глазурью, в форме звездочек – эти цветные изразцы смотрелись как драгоценные камни на белой стене храма – прием на Руси ранее невиданный. Похожий изразцовый декор был на церкви Сергия при Богоявленском монастыре, разрушенном в 1807 году. Фактически это были первые цветные глазурованные изразцы после Псковски.

Недалеко от Москвы, на берегу озера стоит Иосифо-Волоколамский монастырь. Все архитектурные сооружения этой старинной крепости опоясаны изразцовыми поясами, где керамические печати былых времен запечатлели в себе часть истории человечества.

Отметим уникальные цветные изразцы, которые можно увидеть на Успенском соборе в Дмитрове: огромные изразцовые барельефы, высотой около трех метров сверкают цветными глазурями на северной и южной стороне собора. Абсолютно уникальный барельеф с Георгием Победоносцем имеет диаметр 2,93 м и состоит из 32 изразцов с рельефом до 7 см глубиной.

Одним из последних памятников столичных Полубеса и белорусских изразечников стал Крутицкий Теремок, полностью облицованный многоцветными изразцами. Сотни изразцов с причудливым растительным орнаментом составили огромный ковер с неповторимым узором на фасаде здания. Наличники окон также изготовлены из глины и покрыты цветной поливой. Исполнены они в традициях модной резьбы по дереву в виде скрученных виноградных лоз. В солнечные дни, когда вспыхивали зеленые, желтые, белые, синие и коричневые блики, терем

напоминал драгоценное ювелирное украшение. Крутицкий терем стал последним и самым красочным памятником Руси боярской.

Отметим, что в XVII столетии изразцы не только облицовывала сооружения, но и являлась декором интерьеров.

Отметим, что не только керамика облицовывала сооружения, но и являлась декором интерьеров. Центром древнерусского интерьера во второй половине XVII столетия считалась печь, облицованная изразцами, а одним из основных элементов декора являлись изразцовые украшения церквей и колоколен. Многоцветная керамическая плитка с рельефной поверхностью органично сочетала красоту и богатство, делая декор из изразца главным элементом представления эстетики людей того времени. Если в Европе изразцы изготавливались в основном для украшения интерьеров, то в России их использовали и как материал, способный длительное время удерживать тепло от каминов и печей.

Печное клеймо – это своеобразное панно, составленное из нескольких изразцов, образующих крупный законченный узор. Такими клеймами облицовывали гладкие стены печи: переднюю, которую называли "зеркалом", и боковые.

На белом фоне четырехчастного печного клейма орнаментально изогнутые стебли с резными листьями и крупными желтыми плодами образуют круг.

На другом двухчастном клейме рельефный узор с характерными барочными завитками и переплетениями окружает медальон. Этот рельеф получил название "барочные часы".

Третье составлено из прямоугольных изразцов с желтыми цветами и бутонами. Фигурная рамка не замыкает изображения на одном изразце, а соединяет его с таким же изображением на другом. Получается непрерывный декоративный узор.

Облицовка печи из таких изразцов напоминала яркую ткань или ковер. Изразцы так и называли – "ковровые".

В палитре изразцовых клейм много белого цвета. Он сыграл решающую роль в появлении росписи на изразцах, став для нее фоном.

Изготовить печные изразцы было намного труднее, чем черепицу или плиты для вымостки полов. Исследования показывают, что первые изразцы на Руси были произведены из такой же глины, какой обмазывалась печь, а внешне напоминали глиняные горшки: они так и назывались – *горшковые*.

Изготовление изразцов представляет собой трудоемкий и длительный процесс. Вначале делали специальные формы для отображения рельефа картинки. Потом туда укладывалась сырая глина. Для того чтобы на изразцах при сушке не образовывались трещины, приходилось заготовки постоянно переключать и увлажнять слишком сухие места. Как только заготовка была просушена, ее обжигали в горячей печи. В результате получалась керамика однотонного цвета с выпуклым рельефным узором. Цветная эмаль варилось отдельно, пока изготавливались заготовки. Потом мастера кисточками из мягкого ворса белки наносили ее на изразцы. Разноцветную эмаль готовили на основе неорганических пигментов. Искусство керамики очень тонкое дело. Итог работы зависел и от самой глины, и от того как были уложены дрова в печи, и от самого рисунка на изразце. Иногда случайная неожиданная помеха была виновницей новой удачной гаммы оттенков, которые придавали особенную живописность сооружениям архитектуры прошлых веков. В то время применяли в основном пять тонов окраски: белый, желтый, синий, зеленый и коричневый. После завершения художественных работ разукрашенный керамический изразец сушили и опять обжигали. Только на этот раз печь наглухо замуровывали. Чтобы плитка не растрескалась от резкой смены температуры, мастер ждал до полного остывания печи и только затем разламывал ее. Порой печка показывала сюрпризы, так вместо зеленого фона обнаруживался желтый или синий. Возникали оттенки новых цветов, изменялись контуры очертания рисунков.

На изразцовых керамических плитках в XVII веке стали изображать богатырей, мифических животных, затейливые узоры с цветами. И, как правило, изображение рисовалось на зеленом фоне. Цветными орнаментами опоясывали купола церквей, окна, карнизы, порталы входов в здание. Ведущее начало в изготовлении новых изразцов принадлежало мастерам резьбы

по дереву, которые изготавливали формы, а цветовые решения выполняли гончары. Чаще всего, изразцы с одним и тем же рисунком имели множество вариантов раскраски. Этот новый вид многоцветных изразцов, которые называли ценными или фряжскими, как нельзя лучше отвечал вкусам тех времен. Данные изразцы отлично сочетались с пышностью декора культовых и светских зданий "узорочьем", которое широко было распространено в XVII веке.

С XVII столетия изготовление плиток становится поистине народным промыслом, который расцветает в нескольких городах. Именно они и становятся центрами промышленного изготовления изразцов.

XVIII век стал временем расцвета производства изразцов в *Москве*. В этом веке соборы, дворцы и служебные помещения возводили, используя только три строительных материала – кирпич, белый камень и изразцы, но выглядели здания столь нарядно, что стиль, в котором они были построены, архитекторы называли "узорочье".

Пожалуй, в России нет второго такого города, где архитектурная керамика нашла бы столь широкое и повсеместное применение. *Ярославль* был вторым после *Москвы* городом по значимости, а накопленные в Ярославле богатства превосходили по размерам государственную казну. Между Москвой и Ярославлем шло откровенное соперничество, а совпадение вкусов мастеров и заказчиков привело к тому, что в ярославском зодчестве особенно сильно сказались черты народного творчества.

Искусство полихромных изразцов достигло в Ярославле наивысшего расцвета. Семнадцатый век становится для него золотым. В это время Ярославль приобретает те неповторимые черты, которые на века стали его отличительной особенностью. В то время в городе было семь монастырей и 50 храмов. Массивные церкви из красного кирпича, увенчанные зелеными главами, с устремленными ввысь стройными колокольнями, соревнуясь в красоте и монументальности, встали в одну линию на высоком берегу реки. Богатые изразцовые узоры многоцветным полотном покрывали стены соборов, наличники окон, барабаны куполов. По богатству и разнообразию изразцовой отделки с такими храмами как Иоанна Предтечи, Иоанна Златоуста, Николая Мокрого не могут сравниться другие храмы. Некоторые уникальные ярославские соборы вошли в списки всемирного наследия Юнеско. Ярославские мастера создали свою собственную цветовую гамму и узнаваемый типично ярославский узор. Почти все ярославские изразцы имеют единый композиционный принцип: многоцветная розетка, раскрашенная различными цветами. Всего существует шесть видов розеток: четыре – с восемью крупными лепестками, одна – с шестью и одна – с двенадцатью.

Ярославские гончары опередили время и в применении глазурованного кирпича – только в наши дни этот прием используется широко и повсеместно. Ярославцы же покрывали сторону кирпича поливой, нанося на нее ряд цветных ромбиков. Ленты из таких нарядных кирпичей окаймляют широкие изразцовые карнизы с рельефным растительным орнаментом. Существует мнение, что затейливые узоры изразцовых наличников перешли с драгоценных восточных ковров, часто попадавших в Ярославль из Азии по оживленной торговой дороге – Волге.

Еще одним центром по производству многоцветных изразцов, является Великий Устюг. Великий Устюг, расположенный между Москвой и Архангельском был крупнейшим торговым центром, в котором перекрещивались торговые пути на запад в Европу, на восток в Сибирь и Китай и на юг в Персию. Богатые купцы Великого Устюга создали свое производство изразцов, по образу и подобию строгановских изразцов, завезенных купцами Строгановыми для строительства Введенского храма. На перекрестке торговых путей встретились художественные традиции старой Руси, Западной Европы и Востока, оказавшие приметное влияние на творчество местных художников и ремесленников. Изразцами украшались в первую очередь Устюжские храмы. Привлекает к себе внимание храм Симеона Столпника, построенный в 1725 году в стиле барокко. Многочисленные полуколонки и пилястры на стенах храма увенчаны зелеными изразцовыми капителями коринфского ордера. Белые прямоугольники пилястров оживляют красную кирпичную стену, а в солнечный день изразцы порождают такую праздничную игру бликов, на которую не способен ни мрамор, ни резной камень. Устюжские рельефные изразцы были последними представителями широко развитого семейства русской полихромной архитектурной

керамики. Просуществовав до XIX столетия, они практически исчезли, оставив в роли наследников гладкие расписные или обыкновенные печные кафели.

Полихромная керамика XVII века, создала облик многих городов Руси, включая Москву. Изразцы украшали не только храмы и монастыри, но и другие архитектурные сооружения. Так же керамика этого столетия являла собой облицовочный материал для интерьеров и облицовки печь.

Хочется отметить что, большой вклад в развитие изразцового искусства внесли белорусские мастера, в частности талантливый керамист Степан Иванов (Полубес), принесшие не только европейский опыт и новизну в создание изразцов, но и раскрывшие секрет изготовления непрозрачных глазурей (эмалей).

Многоцветная керамика настолько полюбилась народу, что ее производство развернулось в процветающих крупных городах Руси. Каждый изразцовый центр имел свою особенность, тем самым создавая разнообразие художественного наследия Руси.

От эпохи многоцветной рельефной керамики веет сказочностью. Величественные купола устремлены вверх. Розетки между ними – это сверкающие звезды-солнца. Стебли с зубчиками – необычные растения, а зубцы сверху – словно зигзаг молнии. Все преисполнено внутреннего значения, торжественности и, несмотря на условность изображения, близко и понятно человеку, жившему в конце XVII века.

Список литературы

1. *Баранова С. И.* Русский изразец. Записки музейного хранителя. 2011. 432 с.
2. *Маслих С. А.* Русское изразцовое искусство XV-XIX веков. Издательство: Изобразительное искусство, 1976. 280 с.
3. *Нащокина М. В.* Московская архитектурная керамика. Конец XIX – начало XX века. М.: Прогресс-Традиция, 2014. 560 с.
4. *Баранова С. И.* Московский архитектурный изразец XVII века в собрании МГОМЗ, 2013. 136 с.

Ю. И. Гурова

Новый гуманитарный институт, Московская обл., г. Электросталь

Научный руководитель: Т. Н. Вильде

Тенденция создания изделий из серебра в прикладном искусстве Англии XVIII в. на примере коллекций Эрмитажа

Одна из наиболее характерных особенностей английской культуры – наличие давних и прочных традиций, уходящих вглубь истории. Эти традиции никогда не прерывались, они и до сих пор оказывают огромное влияние на всю культуру страны. Следование традиции – одна из типичных сторон английского национального характера. И эта особенность проявляется везде и во всем: в политике, где институт королевской власти представляет собой известную дань традиции, а также в области художественной культуры и искусства.

Англия – страна, которая впервые законодательно утвердила порядок апробации и маркировки предметов из драгоценных металлов и определила допустимую норму содержания меди в серебряном сплаве. Она соответствовала 75 частям меди на 925-частей серебра. Только такой металл признавался серебром и имел 925 пробу, что подтверждалось официальным клеймом. Самим клеймом стало изображение головы леопарда в короне, которое получило название «королевской марки».

Начиная с XVI века серебряные произведения британских мастеров, несмотря на влияние различных стилистических направлений, отличаются особо логичным и симметричным построением, чистотой форм, подчеркнутым выделением функциональных частей. Простота и спокойствие форм и контуров в изделиях являются частью традиционной британской основательности и сдержанной нарядности.

Рассмотрим тенденцию развития изделий из серебра в прикладном искусстве Англии XVIII века на примере изделий, хранящихся в Эрмитаже. Коллекция насчитывает около двухсот предметов. Большая и лучшая ее часть относится к XVIII веку.

Особое место в коллекции занимает уникальное произведение Чарльза Кендлера (работал в первой половине XVIII в.) – огромный холодильник для вина, весом более двухсот килограммов, поражающий монументальностью форм и сложностью декора. По динамике, пластическому решению – это барокко. Для большинства работ мастеров первой половины века характерно сочетание стилистических черт барокко и рококо. Например, кофейник из Ораниенбаумского сервиза Ф. Уайта (1756–1757) и чайник Н. Спримонта. (до 1747). Для художественного языка данного периода слово «изящный» – ключевое. Оно характеризует красоту очертаний предметов, их соразмерность, изысканность и отточенность формы, элегантность внешнего вида. В манере мастеров есть виртуозная легкость и тонкость исполнения, найденная мера между изысканностью и простотой. В противовес парадности и масштабности предшествующего столетия появляется больше утонченности и интимности. В первой половине XVIII века французские мастера прививают английским изделиям вкус к изяществу и легкости в декоре, сохраняя местную традицию – приверженность к строгой форме, лаконичности и простоте. Все эти черты можно увидеть в трех произведениях Поля де Ламери – большом серебряном блюде, чаше-холодильнике и фонтане для вина.

На английское искусство второй половины XVIII века оказало заметное влияние искусство Востока, особенно далекого и загадочного Китая. В произведениях мастеров усложненность формы и декора достигает своего предела. В изощренной и прихотливой орнаментации широко используются восточные мотивы. Влияние Востока впервые заметно в изделиях Самюэля Курто (1720–1765) – сына и ученик Огюстина. Его работы, хранящиеся в Эрмитаже, – небольшой чайник и кофейник из так называемого дорожного сервиза (1757–1758). Четкие по силуэту предметы, с изящно изогнутыми ручками, украшены орнаментом из разнообразных рокайлей.

В последней четверти XVIII века происходят значительные изменения в области прикладного искусства, которые находят отражение и в изделиях из серебра. Идеалом, образцом для подражания и источником вдохновения становятся памятники античности. Резко изменяются

сами формы предметов, характер орнаментации. Ясность силуэта, строгость отделки, в которую как обязательные элементы включаются антикизированные гирлянды, листья аканта, меандр, медальоны, а также подражание формам античной керамики, особенно вазам, становятся характерными для изделий из серебра конца XVIII века. Данный стиль представлен в коллекции работами Э. Фогельберга и Джона Робинса. В последние десятилетия XVIII века настолько резко меняются вкусы, что даже обыденным вещам придаются антикизированные формы. Таков, например, серебряный самовар Джона Робинса, подножие которого напоминает треножник, а сам сосуд – античную вазу.

Но не только в формотворчестве сказалось стремление приблизиться к античной строгости, простоте и ясности. Значительно упрощается сам характер декора. Не заполненными орнаментом остаются большие плоскости поверхностей предметов как реакция против усложненности и некоторой перегруженности украшениями. Художественные особенности памятников античного искусства нашли отклик в работах английских мастеров, которым традиционно, присуще строгая форма, лаконичность и простота. Конструктивная ясность, четкость и простота характерны и для работ Джона Робинса, в частности для изделия – «Сливочник на подносе».

Рассмотрев тенденцию развития изделий из серебра английских мастеров XVIII века, хранящихся в Эрмитаже, можно прийти к следующим выводам: в первой половине века английские изделия из серебра впитывают влияния французских мастеров и восточные влияния и отражают этапы развития западноевропейского искусства: стилистика рококо сменяет стилистику барокко. К середине XVIII века создается единый национальный стиль, в котором органически сочетались обе традиции. Ему присуще благородное чувство меры в отделке, изысканность и высокое качество изделий. В манере мастеров есть виртуозная легкость и тонкость исполнения, найденная мера между изысканностью и простотой. В противовес парадности и масштабности предшествующего столетия появляется больше утонченности и интимности. Один из создателей неповторимого английского стиля этого периода – мастер Ламери, прославившийся как создатель прекрасно орнаментированных серебряных изделий. «Стиль Ламери» стал синонимом изящества и виртуозного мастерства.

В последней четверти XVIII века стиль классицизм приходит на смену рококо. Национальные особенности также оказывают влияние на характерные особенности изделий из серебра данного периода. Они проявляются в стремлении к логичным и симметричным построениям форм, выделением функциональных особенностей изделий, что является выражением английской основательности и сдержанности. К характерной особенности изделий из серебра относится и переплетение стилей, что обусловлено некоторой задержкой в их проникновении с континента и особенностями национального характера. Таким образом, английские изделия из серебра проходят путь развития, характерный для всего европейского искусства.

Список литературы

1. Бирюкова Н. Ю. Западноевропейское прикладное искусство XVII – XVIII веков. Л., 1972. 384 с.
2. Виппер Б. Р. Английское искусство. Краткий исторический очерк. М., 1945. 265 с.
3. Всеобщая история искусств. М., 1963. Т. 3–5.
4. Дужельская Л. А. Искусство Англии XVI–XIX веков. Л., 1966. 117 с.
5. Лисенков Е. Г. Английское искусство XVIII века. Л., 1964. 305 с.
6. Лившиц Н. А., Зернов Б. А., Воронихина Л. Н. Искусство XVIII века. М., 2003. 412 с.

А. Ю. Жданова

Новый гуманитарный институт, Московская обл., г. Электросталь

Научный руководитель: Т. Н. Вильде

Проявление стилистических черт в фарфоре Англии, Германии и России XVIII в.

Восемнадцатый век – век расцвета искусства фарфора. Это обусловлено тем, что произведения из этого материала стали неотъемлемой частью быта высшей аристократии. Фарфор был весьма популярен и широко использовался, например, без фарфора не мыслим дворцовый интерьер того времени. Поскольку все крупные фарфоровые мануфактуры были основаны и действовали под покровительством царствующих особ, искусство фарфора развивалось в контексте придворной культуры. Это привело к весьма быстрым темпам развития фарфорового искусства, и благодаря этому мы можем видеть все многообразие фарфора XVIII века.

Первая в Европе фарфоровая мануфактура Мейсен была основана в Германии в 1710 году во времена правления курфюрста Августа Сильного. Для светской Европы мейсенский фарфор сразу же стал предметом культа. Первые образцы немецкого фарфора – удивительные произведения, соединившие традиции культур Востока и Запада. Восточные мотивы органично сочетались с чертами стиля барокко. Этот стиль получил широкое распространение среди фарфоровых мануфактур. Рассмотрим для примера некоторые изделия того времени. В статуэтке «Мужчина и козел» мы видим сложный ракурс фигур, и, не смотря на необычность ситуации, представленной в данном изделии, создается свойственный барокко торжественный образ. Стиль барокко главенствовал в немецком фарфоре до второй половины XVIII века, когда ему на смену пришли черты рокального стиля. Одна из самых знаменитых скульптур данного периода – «Kavalier am Schreibtisch». Эта фигурка смотрится очень гармоничной и изящной, в цветовой палитре использованы в основном тона холодной гаммы, характерные для рокального стиля. Уже нет такой динамичности и торжественности, как в ранних фигурках, здесь мы видим совершенно иной образ: камерный, лирический, задумчивый.

Английский фарфор XVIII века также получил мировое признание. По числу керамических фабрик Англия в то время устойчиво занимала первое место в Европе. Английские имена собственные Вустер, Челси, Дерби, Боу, Споуд и некоторые другие стали нарицательными для коллекционера – керамиста.

В английском фарфоре, как и в немецком, использовались украшения в стиле барокко. Элементы этого стиля мы можем увидеть в изделиях любой английской фарфоровой мануфактуры. К концу XVIII века в английском фарфоре также стали встречаться элементы рококо, но преобладал все равно барочный стиль. Тематика многих изделий была в то время общепринятой: мифологические сюжеты и аллегорические фигуры, например, «Четыре стихии» и «Времена года». Одни из наиболее известных изделий оригинальные фарфоровые статуэтки Боу: актеры в образах персонажей из модных пьес, знаменитые полководцы и другие знаменитые деятели.

Совсем другую историю мы видим у русского фарфора. Русский фарфор XVIII века с орнаментальной и цветочной росписью, наделенный своеобразием и не уступающий по художественным достоинствам западным образцам, представляет собой целостное в художественном отношении явление. Весьма характерно для российского фарфора соседство нескольких стилей – барокко, рококо, классицизма, синтеза «западного» и «восточного» начал. Русский художественный фарфор всегда был явлением самобытным, что характерно и для того периода. Одни из наиболее значимых изделий русского фарфора – знаменитые орденовые сервизы, тарелки которых выполнены в виде виноградных листьев, которые были выпущены по заказу Екатерины II и предназначались для ежегодных обедов при дворе кавалеров орденов Святых Андрея Первозванного, Александра Невского, Владимира и Георгия. Их изображения присутствуют в декоративном решении.

При сравнении европейского и русского фарфора XVIII века можно увидеть как сходства, так и различия. При схожих чертах общераспространенных в то время стилей, таких как барокко и

рококо, в каждой стране, да и в каждой фабрике были свои особенности как росписи, так и способов изготовления. В русском и немецком фарфоре было широко распространено восточное влияние. А в Англии, например, было несколько способов изготовления фарфора, в том числе так называемый «мягкий фарфор», который не встречался ни в немецком, ни в русском фарфоре.

Искусство фарфора обогатило европейское художественное творчество XVIII столетия в целом. Во-первых, система жанров фарфоровой пластики шире, чем в монументальной скульптуре. Во-вторых, органичное взаимодействие в фарфоре пластики и полихромной росписи увеличивает выразительные возможности и этого материала в частности, и искусства в целом.

Список литературы

1. *Карякина Т. Д.* Мастера западноевропейского фарфора XVIII века. М., 2006.
2. *Кверфельдт Э. К.* Фарфор. Л., 1940.
3. *Марриат Дж.* История керамики и фарфора. Т. 2. Симферополь, 1997.
4. *Милдс М., Лаушке Р.* Роспись фарфора. М., 1971.
5. *Соловейчик Р. С.* Западноевропейский фарфор XVIII–XIX вв. М., 1956.
6. *Тройницкий С. Н.* Европейский художественный фарфор XVIII века. М., 1944.
7. *Червяков А. Ф., Ефремова И. К.* Фарфор в русской усадьбе XVIII в. М., 1990.

Е. А. Жилинская

Гданьская международная школа, Польша, г. Гданьск

Научный руководитель: С. А. Руткевич

Белорусская вытынанка: традиции и новации

История культуры знает немало видов народного декоративно-прикладного творчества, которые были когда-то популярными, потом их забыли, а сейчас они снова возрождаются. Одним из примеров является белорусская вытынанка. Что это? Почему она была популярна? И почему теперь она имеет право на место в нашей жизни?

Искусство вытынанки (вырезания из бумаги ажурных узоров и образов) возникло в Китае, после изобретения бумаги в 1-2 вв. В позднем средневековье через Персию и Турцию бумага попала из Китая в Европу и быстро стала известна почти на всей ее территории. Именно тогда и возникла европейская (а вместе с ней и белорусская) вытынанка. Надо отметить, что китайская вытынанка не была известна в Европе, поэтому она выступает не в качестве предка, а лишь в качестве предшественника европейской вытынанки. У последней свое самостоятельное происхождение. В частности, это касается и такой популярной разновидности китайской вытынанки, как «силуэт», заново открытой в Европе и ставшей весьма популярной среди знати [3]. Вырезанные из черной бумаги портреты, фигурки людей и даже сложные сюжетные композиции украшали интерьеры дворцов, дамские альбомы, использовались как подарки. «Силуэтом» занимались многие известные в то время художники.

Первоначально бумага, завезенная на территорию Беларуси, стоила очень дорого и встречалась не во всех дворянских усадьбах. Редкость и дороговизна породила «моду» на данный материал – из него стали делать украшения. Барышни вырезали из окрашенных бумажных листов различные узоры, фигурки и придавали с их помощью своей одежде и прическам «эксклюзивность».

Развитие бумажного производства привело к стремительному удешевлению бумаги, и в 18-19 вв. она стала доступной для простолюдинов. Для крестьян и ремесленников элегантность одежды и личного убранства имела меньший смысл, чем для представителей высших сословий. Тем более, постоянная работа в поле или мастерской быстро разрушила бы красоту бумажных узоров. Поэтому в народной среде возникла традиция украшать вытынанками жилье. И именно бумага позволяла делать это без больших денежных затрат. В пролетах окон и на предметах мебели крестьянских изб стали появляться вырезанные из бумаги снежинки, звери, птицы, цветы и даже лица людей. Как пишет доктор искусствоведения Евгений Сахута, в некоторых деревнях Новогрудского района говорили, что у хорошей хозяйки даже печь украшена вытынанкой. Считалось, что чем сложнее узоры, которые могла вырезать девушка, тем лучшей женой она будет, потому что изготовление данных изделий из бумаги требовали собранности и ловкости рук, что так необходимо хорошей хозяйке [3].

Изначально народная вытынанка отличалась от «силуэтной» техникой исполнения. Бумага складывалась либо гармошкой, либо пополам и затем треугольником, либо только пополам. Затем вырезались простые узоры. Таким образом, композиция всегда была симметрична. Постепенно в народной белорусской вытынанке сформировались три группы композиционных решений, ставших традиционными. Вытынанки первой группы можно назвать «замкнутыми». При раскрытии они представляют собой композицию, которая расходится веером от центра. Вторая группа состоит из симметричных вытынанок. Узоры в них зеркально повторяются слева и справа. В третью группу входят вытынанки так называемого рапортного типа. Это ленты с многочисленными повторения вырезанного узора [1]. Белорусская вытынанка была преимущественно черно-белой и довольно разнообразной по сюжетам. Среди сложных сюжетов надо отметить следующие: «праздник», «ежедневная работа», «портрет», «архитектура» и др. (рисунок 1).



Рисунок 1 – Сюжеты белорусской вытинанки

На праздники вытинанки в домах обновлялись. Обычно перед Пасхой их снимали и вырезали новые. И вот, уже на следующий день все было опять украшено новыми узорами. К сожалению, непрочность материала и легкость выполнения вытинанок обусловили соответствующие к ним отношение: бумажные образцы не сберегали так, как те же узорчатые полотенца, которые передавались из поколения в поколение [2, с. 14]. Тогдашние музеи не считали нужным собирать вытинанку из-за того, что не считали ее частью культуры и истории. Именно поэтому до нас не дошли самые древние примеры этого народного искусства.

Народы соседних стран (Украины, Польши, Литвы, России и др.) также хорошо знали и использовали вытинанку. Пересечение исторических судеб и территорий (в составе Великого княжества Литовского, Речи Посполитой, Российской империи) и, вследствие этого, общие значимые события, конфессиональные принадлежности и культурное общение обусловили многочисленные сходства в технике и сюжетах вытинанки. Так, Беларусь и Польшу объединяют многочисленные работы на тему «Беловежской пуши». А бумажные голуби, соединенные клювами, украшали, да и сейчас еще украшают иконы в России, Украине и Беларуси. Повсеместно встречаются языческие мотивы, связанные с народными поверьями и обычаями.

Вторая половина двадцатого века стала периодом упадка вытинанки. Снова о ней напомнил обществу журналист В. Дубинка. Первые его работы появились в начале 70-ых годов 20-ого века. Самые популярные из них – черно-красные на белом фоне. Он первым начал использовать вытинанку для оформления издательской продукции. Так в 1973 году вышла книга Артура Вольского «Живые буквы», а в 1983 – Ольги Михайловны Ипатовой «Сказка о павлине». Обе эти книги В. Дубинка иллюстрировал с помощью вытинанки. Затем оформлением вытинанкой начала заниматься Н. Сабалова-Кубай [4]. Она оформляла плакаты, календари, открытки и др. Есть и другие мастера этого искусства. Юрий Малышевский [2, с. 139] фиксирует в своих работах исторические события и их участников, часто использует лесные мотивы. В его альбоме можно увидеть «Колокола Витовта», «Ружанское Сапезинское гнездо», «Беловежская пуши», «Белки», «Охота». Людмила Горová известна как автор вытинанок на тему народных календарей, «Деревьев Жизни» и цветов, среди которых есть и мифологические, такие как «Папороть-цветок». Лично мне очень нравится творчество Лабуновой Татьяны, особенно ее «Барбара Радзивилл», созданная в 2005 г.

В последние десятилетия белорусская вытинанка возрождается, проводится много посвященных ей выставок, мастер-классов и других мероприятий, где демонстрируются работы современных мастеров. Создаются союзы любителей и профессионалов вытинанки. Сегодня один только Белорусский союз мастеров насчитывает несколько десятков сторонников вытинанки, каждый из которых имеет своеобразный почерк и стиль в этом деле. Выставки посвященные этому виду декоративно-прикладного искусства проходят в разных городах Беларуси. В 2000 году в Минске состоялся первый выставочный конкурс народных мастеров вытинанки. А на выставке вытинанки в Бресте, состоявшейся в 2014 году было представлено около 40 работ. И все они были созданы детьми.

Таким образом, белорусская вытинанка – довольно древнее явление, которое имеет свою уникальную историю. Долгое время оно играло важную роль в жизни как состоятельного, так и простого населения. После недолгого периода упадка интерес к вытинанке начал восстанавливаться и в начале XXI-го века она имеет прекрасные перспективы для дальнейшего процветания как один из видов народного творчества.

Список литературы

1. *Овчинникова М. Ю.* Художественное вырезание из бумаги // Мастацкая адукацыя і культура. 2004. № 3. С. 50–52.
2. *Сахута Я. М.* Беларуская выцінанка. Мінск: Беларусь, 2008. 230 с.
3. *Сахута Я. М.* Выцінанка – мастацтва сур’езнае // Мастацкая адукацыя і культура. 2004. №2. С. 56–58.
4. *Соколова-Кубай Н. Н.* Узоры из бумаги: Белорусская вытинанка. М.: Культура и традиция, 2006. 80 с.

О. В. Зонтикова

Новый гуманитарный институт, Московская обл., г. Электросталь

Научный руководитель: Т. Н. Вильде

Тенденции развития террасных садов Италии и Франции от эпохи Возрождения до эпохи барокко

Развитие террасных садов берет свои истоки еще в древние времена, но только в эпоху Возрождения садово-парковое искусство приобретает четкую линию и получает мощное развитие. Эпоху Возрождения можно считать расцветом террасных садов. Рассмотрим террасные сады эпохи Возрождения на примере Италии и Франции.

Сады при дворцах и виллах эпохи итальянского Возрождения логично развивали идею террасного «итальянского» сада. Каждая из террас мыслилась как законченное целое. На террасе создавалась вполне самостоятельная композиция. Общее композиционное решение всего сада открывалось постепенно, по мере того как посетитель поднимался с одной террасы на следующую. Кульминацией становился вид с самой верхней террасы, объединявший общий ансамбль. Логика раннего Возрождения хорошо выражена в саду виллы Медичи во Фьезоле.

Вилла расположена на склоне холма Фьезоле, откуда открывалась лучшая панорама Флоренции с куполом Санта Мариа дель Фьоре в центре. Отдельные части сада располагались на различных уровнях, тем самым придавая ландшафту ступенчатый характер. Композиция была построена на свободном сочетании нескольких террас, каждая из которых имела самостоятельную структуру, формируемую партерами и высокой зеленью. Сад рассчитывался на постепенное восприятие, и только верхняя терраса непосредственно композиционно была связана со зданием виллы, стоящей в ее торце.

Переместившись во Францию, французский сад эпохи Возрождения, с одной стороны, унаследовал от средневековья внимание к мельчайшим деталям, а с другой, короли Франции старались сравниться в величии и размахе дворцов и парков с папским Римом. Кроме того, сады создавались в иных, равнинных условиях, где создать множество террас практически невозможно. Поэтому для французских садов более характерны плоскости воды во рвах вокруг замков и в специальных зеркальных бассейнах, заменивших «живую» воду итальянских вилл. Развивались во Франции и свои национальные традиции цветоводства. Здесь специально, подчас очень прихотливо, подстригались кустарники и вьющиеся растения. Из них создавались боскеты, трельяжи, геометрические фигуры.

Парк в поместье Во-ле-Виконт один из примеров террасного сада позднего Возрождения. Его композиционное развитие шло в направлении нарастания площадей террас, упрощения рисунка. Дворец в каждой точке парка воспринимался как центр пейзажной картины с различным оформлением. В планировке парка выражено стремление к целостному планировочному решению – увязке дома с садом, развитию продольно-осевой композиции, единству всех частей и, по возможности, созданию террас в рельефе, однако, находясь на рубеже смены эпох, парк отличался четкими геометрическими формами: территория сада при помощи дорожек и алей делилась на квадраты, треугольники, правильные многоугольники. А уравнивалось такое геометрическое пространство – круглыми бассейнами, фонтанами, клумбами. В парке Во-ле-Виконт уже прослеживаются черты французского классицизма.

Террасные сады в эпоху барокко, вобрав в себя все черты торжества барокко, получили новый «вдох» и новые идеи. Барочные сады – это не столько место для уединения и созерцания внутреннего мира, а место для торжества. Они стали сложны, как по структуре, так и по восприятию. В них характерно стремление к необычности, неожиданности. Пространства садов разрабатывались как зрелищные ансамбли, являя новое отношение к природе и миру. Сады рассчитывались на восприятие в движении и разворачивались постепенно. Широко использовались иллюзорные эффекты, игра масштабов и аллегии. Природа рассматривалась как неожиданная, небезопасная и фантастическая. В садах барокко в разных формах и проявлениях изобилует «дикая» природа, однако буйству природы противопоставляется открытый, изящный

партер, символизирующий «цивилизованность». Этот сценарий требовал размещения вилл на крутом рельефе. Жилой дом, дворец располагали на гребне холма, сады разбивали на террасах.

В эпоху барокко садово-парковое искусство получает наивысшее развитие во Франции и входит в историю искусств под названием “французский” сад. Яркий пример – сады Версаля, которые позднее стали основой для подражания как во Франции, так и в других странах Европы. В садах даются театральные представления, устраиваются фейерверки. Сами сады становятся символом богатства, власти и образованности их владельцев.

Таким образом, в каждую эпоху террасные сады играли свою особую роль, что откладывало отпечаток на структуру сада, его композиционные особенности. В эпоху Возрождения террасный сад – это место для собраний ученых и художников, приемов знати, в садах музицировали, танцевали и проводили игры. Террасный сад эпохи барокко – это место для торжеств, театральных представлений, флирта. На протяжении многих веков создание садов и парков было привилегией знатных и очень богатых людей. Сады занимали площадь в несколько гектаров и обслуживались десятками садовников.

Если просматривать историю развития террасных садов от эпохи Возрождения до эпохи барокко, можно понять, что человек во все времена стремится к природе, стремится смоделировать то пространство, где было бы ему хорошо. Каждая эпоха, меняя представление человека о мире, меняла его представление и об идеальном саде.

Список литературы

1. *Зюлен Г. Ван* Все сады мира, г. Астрель, 2003. 176 с.
2. *Курбатов В. Я.* Всеобщая история ландшафтного искусства. Сады и парки мира. Эксмо, 2008.
3. *Маркузон В. Ф.* Архитектура Западной Европы XV-XVI веков. Эпоха Возрождения. М., 1967.

С. А. Иванова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. И. Панфилова

Актуальные вопросы истории авангарда

Авангардизм – собирательное название художественных тенденций, которые зародились в конце 19 века во Франции, и получили бурное развитие во второй половине 20 века. В его основе всегда был мощный заряд эмоционально – художественного неприятия окружающей действительности, находивший свое проявление в протестных работах художников и попытках уйти от реалий повседневной жизни и представить мир субъективных образов. В истории изобразительного искусства Авангард обозначен как художественное направление начала 20-го века и поэтому тесно связан с модерном и модернизмом.

Сначала термин (*avanty – garde*), означающий «передовой отряд» употреблялся в военном деле и к политическим событиям. В 1950-х годах, благодаря французскому критику Мишелю Сефору, который впервые назвал *авангардом* русское искусство начала XX века, слово прижилось и в искусствоведении. *Русский авангард* – одно из направлений *модернизма* в России в 1900–1930 гг., расцвет приходится на 1914–1922 г.

В творчестве русских художников импрессионистические черты появились почти на 20 лет позже, чем на Западе, но уже в начале 1900-х годов эти приемы будут восприняты многими авторами, среди которых и крупнейшие в будущем мастера авангарда – Василий Кандинский, Михаил Ларионов, Наталия Гончарова, Казимир Малевич и многие другие.

Характерным для русского авангарда был радикальный отказ от культурного наследия, полное отрицание преемственности в художественном творчестве.

К середине 1910-х годов роль авангарда в искусстве переходит к России. С этого времени все самое смелое, новаторское создается в России. Ничто в русском искусстве не предвещало столь резкого поворота: т.к. в конце XIX русская официальная живопись оставалась в академических рамках. Началом русского авангарда принято считать 1907 год – дата образования группы «Голубая роза». Группа эта вовсе не была авангардной: в нее входили художники-символисты – Борисов-Мусатов, Павел Кузнецов и другие. Однако в системе их работы и идеях было то, что впоследствии даст основание историкам искусств начинать историю русского авангарда именно с них. Художники «Голубой розы», находившиеся под влиянием В. Борисова-Мусатова, создали своеобразную, зыбкую, бесплотную, фантастическую живопись, которая должна была являть собой, по выражению А. М. Эфроса, «живопись души». «Живопись души» – это российский вариант перехода от сюжетности – взгляда на себя извне – к взгляду «внутри себя» [2, с. 204].

Русские журналы: петербургский «Мир искусства» и московский – «Золотое руно», оживившие художественную жизнь в столицах, показали, что новое решительно вошло в российское искусство.

В январе – феврале 1909 открывается выставка «Золотого руна», на которой вместе с французами экспонируют свои работы русские художники. Третий салон, открывшийся в декабре 1909, был уже целиком занят русским авангардом – преимущественно работами Н. Гончаровой и М. Ларионова.

Первое в России общество современного искусства – «Союз молодежи» – появилось в Петербурге в 1909 году. В Москве в 1910 году образовался свой союз нового искусства – с названием «Бубновый валет». Москвичи Кончаловский, Машков и Ларионов, бросали вызов буржуазному вкусу. И были совершенной противоположностью «Союзу молодежи».

Художники «Бубнового валета» подражали народной росписи, включали в свои натюрморты народные игрушки или украшения. Эти два объединения существовали параллельно. В начале истории «Бубнового валета» важную роль играл Михаил Ларионов, впоследствии он образовал свою группу, устроил в Москве несколько футуристических и очень эпатажных

выставок с вызывающими названиями «Ослиный хвост», «Мишень» или просто «Номер 4», сказав новые слова в авангарде [4, с. 112].

Первая большая выставка русского искусства (750 произведений), организована Дягилевым в Париже в 1906г. Кроме Парижа выставка была показана в Берлине и Венеции.

Первоисточники русского авангарда обнаруживаются за пределами российской художественной традиции. Но отличия с немецким, и с французским вариантами очевидно. Там это начинается с обращения к океанийскому и африканскому «примитивному» искусству. Здесь – с обращения к различным формам русской традиционной художественной культуры: к городскому фольклору, обрядам, национальной одежде, архитектуре, лубку, народной игрушке и т. п.

Смена эстетических установок, отход от традиционных норм в России происходит быстрее, радикальнее и решительнее, чем где бы то ни было. (Американцы, например, проявили значительно больший консерватизм. В 1913 выставка Armory Show, на которой американцы впервые увидели работы фовистов, кубистов, экспрессионистов, абстракционистов, вызвала ярость у нью-йоркской публики). Отличительным качеством русского авангарда – его радикализм и стремление дойти до последней логической точки. В начале XX века художник в России был больше, чем художник. Он решал вопросы философские, политические, религиозные, эстетические, этические и т. д. Русский авангард по большей части, в отличие от западного авангардизма, решал вопросы не искусства, а жизнестроительства.

В России, также, авангардизм был гораздо более разнообразный. Скажем, Франция – это фовизм, кубизм. Германия – экспрессионизм. Голландия – один из вариантов абстракционизма – неопластицизм. Италия – футуризм. У нас же было это все, кроме дадаизма и сюрреализма. Кроме того: *«Повышенная степень радикальности нашего авангарда дала один своеобразный эффект – феминистский. У нас было много авангардисток. Надежда Удальцова, Любовь Попова, Ольга Розанова, Наталья Гончарова и др. Они не были на первых позициях, там царствовали Малевич, Кандинский, Татлин, Шагал, Ларионов. Но они уверенно существовали на второй ступени. В Европе ничего подобного и близко не было»* [3, с. 114]. «Живописное содержание русского авангарда можно считать обусловленным мыслью – «изжитости живописи». Именно поэтому его абсолютным символом является «Черный квадрат», в котором живописными средствами обозначается конец живописи» [1, с. 204]. Тем самым художественными средствами переосмысливается искусство вообще.

Кончилось все печально – в 1932 году власть отменила и запретила любые группировки и согнала всех в союз художников, где отныне должен был быть один творческий метод – социалистический реализм. Многие из творцов покинули Россию (Гончарова, Кандинский, Ларионов, и другие). Политические репрессии оборвали жизнь таких крупных художников, как Александр Древин, Вера Ермолаева, Густав Клуцис. В годы оттепели и особенно начиная с 1960-х годов молодое поколение художников вновь обращается к языку авангарда, но с большей оглядкой на западный неоавангард. Восполнение дефицита сопровождается растущим числом подделок. Искажается творческий образ многих художников. Русский авангард становится одним из самых ликвидных экспортных товаров. Российский авангард имел недолгую, но достаточно насыщенную жизнь.

Многие идеи, наработки, находки русского авангарда до сих пор находят свое применение в художественной жизни современной России. Сейчас, изучая деятельность русских художников авангардистов нельзя не согласиться с тем, что цель во много была достигнута. Произведения русского авангарда считаются шедеврами мировой живописи.

Список литературы

1. Крусанов А. В. Русский авангард: 1907-1932. СПб.: Новое литературное обозрение, 1996. 320 с.
2. Бобринская Е. Русский авангард: границы искусства – Государственный институт искусствознания. Москва : Новое литературное обозрение, 2006. 304 с.
3. Бюргер П. Теория авангарда. М.: V-A-C press, 2014. 200 с.
4. Сидорина Е. Конструктивизм без берегов. Исследования и этюды о русском авангарде. М.: Прогресс – Традиция. 2012. 656 с.

А. О. Калугина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Народная русская игрушка

Игрушка является неотъемлемой частью детства. Невозможно представить ребенка без игры. Она жила, живет и будет жить в жизни ребенка с первых дней его жизни. Кукла была отражением человека, она была символом продолжателя рода, и игра в куклы всячески поощрялась.

Есть различные виды народной игрушки. Их делали из того, что находилось под рукой. Раньше игрушку делала мать перед рождением ребенка – это был своего рода оберег, он охранял ребенка от сглаза, от нечисти и разных злых духов. Такие игрушки обычно делались безлика, из-за боязни людей, что в игрушку вселится злой дух. Кукла без лица была универсальной, и была неотъемлемой частью разных обрядов. Игрушка как все элементы культуры переживала различные этапы эволюции. Мастера, иногда просто поражали своей фантазией. Они изображали разные бытовые сцены.

Тряпичная кукла – была самой распространенная игрушкой деревенских детей. Иначе их еще называли закрутки, так как начинали делать ее с того, что свертывали в трубочку лоскут льняной ткани. Куском белой ткани обтягивали лицо, перевязывали ниткой – кукла готова. Пришивали косу из ниток льна. После, ее наряжали в самые красивые, яркие лоскуты ситца. Лицо можно было нарисовать или вышить. Так же известно, что кукольные платья шились не просто так, а со смыслом. Во – первых, в наряде куклы всегда должен присутствовать красный цвет – это цвет солнца и тепла, здоровья и радости. Считалось, что этот цвет обладал свойством оберега. Узоры вышивали, тоже не случайно. Каждый элемент обладал магическим действием. Он в лице куклы должен был оберегать ребенка. Поэтому на кукольном платье, как и на костюме взрослого человека, вышивали: круги, кресты, розетки, женские фигуры и олени, волнообразные линии, горизонтальные линии, ромбики с точками внутри, вертикальные линии. Существует три большие группы на которые делится тряпичная кукла:

I группа. Куклы-обереги. Обычно таких кукол делали из ткани и не изображали лицо. Отсутствие лица означало, что кукла неодушевленная, а значит в нее не могут заселиться злые духи. В южных губерниях России существовала кукла – оберег жилища, называемая «День и Ночь» (она относится к двуликим или парным куклам). Как правило, ее делали под Новый год. Она была изготовлена из тканей темных и светлых тонов. Светлая ткань символизировала день, а темная – ночь. Рано утром, ежедневно ее поворачивали светлой стороной (на день), а вечером – темной (на ночь). Говорили: «День прошел, и слава Богу, пусть так же пройдет ночь» [1].

II группа. Обрядовые куклы. Русский народ совершал своеобразные обряды, участниками которых были куклы. Обрядовых кукол почитали и ставили в избе, в красный угол. Они имели ритуальное назначение. Обрядовую куклу «Масленица» делали из соломы или лыка, но обязательно использовали дерево – тонкий ствол березы. Солома, как и дерево, олицетворяла буйную силу растительности. Одежда на кукле должна быть с растительным рисунком. «Зольная кукла» – дарилось молодым на свадьбе. Это древний символ продолжения рода, посредник между живущими на земле и царством мертвых. Ее делали из золы, смешав золу с водой и сделав шарик, который потом оборачивали тряпицей. Конечно, обрядовые куклы не являлись детской игрушкой. Так как традиционная тряпичная кукла безлика [2].

III группа. Игровые куклы. К ним относят те куклы, которые предназначались ребенку в младенчестве и служили оберегами. Самая распространенная игровая кукла – «Стригушка». Делалась она из стриженной травы. Когда женщина уходила в поле, она брала ребенка и, чтобы он мог играть с чем-то, делала ему куклу из травы. Есть еще одна кукла, которая сопровождала ребенка с самого детства и до тех пор, пока не «уходила», т. е. не рвалась, портилась, называется «Куватка». Делалась она из старых вещей матери, причем без использования ножниц и иглы. Это делалось для того, чтобы жизнь ребенка не была «резанная и колотая». До рождения эту куклу

клали в кроватку малыша. Она согревала ее, а после рождения ее вешали над кроваткой, таким образом она охраняла ребенка от порчи. Когда ребенок подрастал, он играл с ней [4].

Позже появились деревянные и глиняные игрушки. К Филимоновской относятся игрушки с малым набором деталей. У барыни – высокие юбки колоколом, с плавным пологим расширением книзу. Мужские фигурки (это чаще всего кавалеры или солдаты) – высокие, длинноногие, в характерных костюмах. Под мышкой солдаты держат птиц. Свисток никогда не делали в фигуре человека, а только в хвосте зверей или птиц, которых давали в руки персонажу. Филимоновскую игрушку лепят в Одоеве из местной черно-синей глины – *синики*. Это пластичный, но жирный материал, который легко деформируется, не выдерживая большого давления. Поэтому и головы филимоновских фигурок маленькие, не тяжелые. Обычно фигурки лепят из единого, цельного куска глины, вытягивая в нужном направлении. Чудесные свойства филимоновской глины позволяют не грунтовать игрушку после обжига. Дело в том, что после обжига, поверхность становится белой, и она сразу готова к росписи. Из-за того что роспись велась пером (вернее, верхней его частью, а все остальное очищалось), она кажется небрежной и неумелой, словно это детская наивная работа. В селе Дымково целые семейства изготавливали игрушки из глины. Это барыни, фантастические животные и птицы, петушки-свистульки. Все дымковские игрушки монолитны и даже монументальны. Они всегда расширяются книзу: дамы за счет пышных юбок, кавалеры всегда верхом, животные имеют коротенькие и устойчивые ножки. Такие формы обусловлены технологией изготовления. Вылепить фигурки на тонких длинных ногах практически невозможно, так как под тяжестью корпуса они могут оседать во время сушки. После обжига в печи игрушка становится красно-коричневой, поэтому перед нанесением узоров ее выбеливают. Для этого готовится специальный раствор из мелового порошка и молока. При скисании молока этот раствор затвердевает, образуя на поверхности игрушки равномерный казеиновый слой. Использование широкой гаммы цветов, в которой много красного, желтого, синего, зеленого, алого, придает дымковской игрушке особую яркость и нарядность. Строго геометрический орнамент строится по разнообразным композиционным схемам: клетки, полоски, круги, точки наносятся в различных сочетаниях. Завершают украшение игрушки-ромбики из сусального золота, наклеенные поверх узора. Промысел сохранился и до наших дней. Конечно, способы изготовления игрушек немного изменились, но все равно до сих пор мастера изготавливают такую игрушку не заводским способом, а вручную. Промысел Богородской игрушки возник в духовном центре России в Сергиевом Посаде. К ней относятся деревянные игрушки. Для нее характерны сказочные и исторические сюжеты, слабая прокрашенность деталей; некоторые из них, по старой традиции, делают подвижными. Это и курочки, клюющие зернышки, и медведи, бьющие по наковальне. Подвижность достигается с помощью пружин, планок или грузиков. Богородские игрушки делают из мягких пород дерева так как с мягким деревом легче работать. Просушенные бревна пилят и отправляют на зарубку. Полученные заготовки мастер размечает по лекалу и затем вырезает игрушку специальным богородским ножом и здесь нельзя ошибиться. Готовые детали отправляются в цех сборки, а на заключительном этапе их уже раскрашивают или покрывают бесцветным лаком [3].

Игрушка и игра ребенка с ней имеют важное воспитательное и развивающее значение. Игра является жизненной необходимостью для детей, а также с помощью игры ребенок познает окружающий мир. Через процесс создания игрушки дети обучались терпению, усидчивости, творческому воображению, фантазии и традициям [1].

Список литературы

1. Копилка рукодельницы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru> – (дата обращения 15.03.2017).
2. Обереговые и обрядовые куклы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prontonatali.diary.ru> – (дата обращения 12.03.2017).
3. Русская народная игрушка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pogodki.narod.ru/masterigr.htm> – (дата обращения 14.03.2017).
4. Славянская культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slavyanskaya-kultura.ru> – (дата обращения 20.02.2017).

Е. А. Клочкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Г. П. Московская

Архитектурный стиль гостиницы «Метрополь»

Буквально в двух шагах от Красной площади и Кремля и практически через дорогу от Большого Театра расположена одна из самых старых гостиниц в России - «Метрополь Москва», спроектированная в 1898 году в стиле «модерн» Уильямом Валькотом. С момента открытия, «Метрополь» всегда привлекал сливки московского общества. Изысканная публика заполняла роскошные номера и рестораны «Метрополя». В кабинетах «Метрополя» заключали миллионные сделки крупные российские промышленники Морозов и Рябушинский. Часто в «Метрополь» заезжали поужинать мастера искусства: В. Брюсов, З. Комиссаржевская, С. Рахманинов, мощный бас Шаляпина сотрясал стеклянный купол ресторана.

Этот отель всегда был символом роскоши и качества. Само здание задает тон высокой «звездной» атмосферы. Великолепные майоликовые панно на фасадах «Метрополя» москвичи увидели впервые в декабре 1901 года. Так что эта гостиница — одна из ярчайших достопримечательностей столицы. А в сочетании с легендами, которыми окутан отель, его «внешность» становится неотразимой. Здесь жили Куприн и Прокофьев, Шоу и Брехт, Шаляпин и Павлова.

«Метрополь» был создан как памятник архитектуры стиля модерн. Здание было построено в 1899-1905 гг по проекту архитектора В. Ф. Валькота. Масштабный проект, в значительной мере определил градостроительную ситуацию в районе центральных площадей Москвы. Шесть с половиной лет длилось строительство гостиницы «Метрополь». Москвичи это здание тут же окрестили «Вавилонская башня XX века». Действительно, это здание выделялось не только своей оригинальной архитектурой, но и было оснащено самым современным техническим оборудованием: электрические лифты, горячая вода, холодильные установки, специальная вентиляция. Также идея создания здесь многофункционального культурного и гостиничного центра принадлежала архитектору Л. Н. Кекушеву, который как руководитель домостроительного товарищества сумел привлечь для декоративного оформления гостиницы лучшие художественные силы столицы. Такого обилия скульптуры, барельефов, башенок, ажурных решеточек, стеклянных куполов в стиле модерн, керамики, которые украшают здание гостиницы «Метрополь», нет больше ни на одном из московских домов, построенных в конце 19 века. В верхней части протяженных фасадов помещены сюжетные майоликовые панно («Принцесса Греза» М. А. Врубеля, «Поклонение Божеству», «Поклонение Природе», «Жизнь» и др. по эскизам А. Я. Головина и С. В. Чехонина), ниже проходит скульптурный фриз «Времена года» работы Н. А. Андреева. Здание опоясывает также выполненная из майолики цитата из Ф. Ницше: «Опять старая истина: когда выстроишь дом, то замечаешь, что научился кое-чему». Неоготические пинакли, островыразительные обрамления панно создают запоминающийся ритм, подхваченный в среднем ярусе фасадов лаконичными, упруго очерченными эркерами. В отделке внутренних помещений в «русском», неоклассическом, стилях участвовали архитекторы А. Э. Эрихсон, И. В. Жолтовский и др.

На месте, где сейчас находится «Метрополь», с 1830-х годов располагалась трехэтажная гостиница с банями купца Чельшева (москвичи ее называли «Чельши»), построенная по проекту Осипа Бове. В 1890-х годах промышленник и меценат Савва Мамонтов выкупил гостиницу и прилегающие участки земли для реализации своей новаторской идеи: он задумал организовать в Москве грандиозный культурно-досуговый центр, который предусматривал бы современный гостиничный комплекс с ресторанами, театром, художественными галереями, помещением для проведения спортивных состязаний. Театральная сцена предназначалась для спектаклей Частной оперы С. И. Мамонтова. Конкурс на лучший проект комплекса, проводившийся в 1899 году, выиграли архитекторы Л. В. Кекушев и Н. Л. Шевяков, однако Савва Мамонтов отдал предпочтение проекту Вильяма Валькота, занявшему четвертое место.

Строительство началось без промедлений; проектом предусматривался не снос старой гостиницы, но ее радикальная перестройка и объединение общими фасадами с новыми корпусами. Реализовать свой замысел Мамонтову было не суждено: в том же году его арестовали по обвинению в крупных растратах. Суд полностью оправдал Савву Мамонтова, однако предприниматель был разорен; его имущество (в том числе и начавшаяся стройка «Метрополя») ушло на погашение долгов.

Новые владельцы пригласили архитекторов Льва Кекушева и Николая Шевякова в качестве соавторов гостиничного комплекса; в проект Валькота были внесены существенные изменения. В частности, центральный зал комплекса, решенный в виде перекрытого стеклянным куполом атриума и планировавшийся под театральный зал вместимостью 3000 зрителей, был переделан под ресторан. Руководство строительством гостиницы на первом этапе осуществлял архитектор В. В. Воейков. В 1901 году в гостинице случился сильный пожар, уничтоживший интерьеры; почти законченное здание серьезно пострадало. Проект восстановления гостиницы с частичной перепланировкой был разработан архитектором С. П. Галензовским, работами руководил архитектор П. П. Висневский.

Наконец, в 1905 году состоялось торжественное открытие «Метрополя». Для своего времени он представлял собой уникальный по размерам, комфортабельности и отделке гостиничный комплекс на 400 номеров, из которых, в соответствии с духом эпохи модерна, не было двух одинаковых. В гостиничных номерах предусматривались холодильники (наполняемые льдом), телефоны и горячая вода, что для начала XX века являлось диковинкой. В 1906 году под названием «Театр „Модерн“» при гостинице открылся первый в Москве двухзальный кинотеатр.

«Метрополь» по праву считается одним из самых ярких историко-архитектурных памятников модерна в Москве. Над созданием гостиничного комплекса работала целая плеяда известных и талантливых архитекторов и художников. Помимо Вильяма Валькота, Льва Кекушева и Николая Шевякова, в разработке интерьеров участвовали архитекторы П. П. Висневский, С. С. Шуцман, В. В. Воейков, С. П. Галензовский, В. И. Рубанов, М. М. Перетяткович, И. А. Герман, П. Вульский, А. Эрихсон, В. Веснин, И. Жолтовский и (предположительно) Ф. Шехтель. Росписи и элементы внутреннего декора выполнялись по эскизам В. Васнецова и К. Коровина. В отличие от фасадов, выдержанных в строгом стилистическом единстве, внутреннему убранству свойствен полистилизм: здесь есть интерьеры и в псевдорусском стиле, и в духе неоклассицизма.

Архитектурный облик «Метрополя» отличается строгостью линий. Сквозь характерные для модерна приемы проглядывают элементы псевдоготики (башенки, пинакли). Цокольный этаж, облицованный красным гранитом и решенный в формах аркады, контрастирует с оштукатуренными гладкими верхними этажами, придавая массивному сооружению воздушность. Для визуального облегчения протяженных фасадов использовано тщательно проработанное членение как по вертикали – многочисленными выступами, в том числе ризалитами и эркерами, так и по горизонтали – ажурной лентой решетки балконов, охватывающих весь центральный фасад. В декоративной отделке фасадов гостиницы и в создании рисунка решетки балконов участвовал архитектор М. М. Перетяткович.

По замыслу Саввы Мамонтова при создании гостиницы особое внимание должно было уделяться художественному оформлению здания. Будучи страстным пропагандистом творчества своих друзей-художников, Мамонтов хотел использовать фасады здания в центре Москвы для увековечивания произведений нового направления в искусстве. Не в последнюю очередь это обстоятельство повлияло на предпочтение проекта Валькота перед другими – он был более приспособлен для художественного дополнения.

Александр Яковлевич Головин сблизился с Мамонтовым и художниками абрамцевского кружка в 1880-х гг., в конце 1890-х работал на гончарном заводе «Абрамцево» за Бутырской заставой в Москве. В атмосфере абрамцевских мастерских художник испытал сильное влияние монументально-декоративного стиля М. А. Врубеля. Головин стал ярким мастером, формирующим принципы неорусского стиля. По эскизам Головина на заводе изготавливались майоликовые выставки, вазы, блюда и т.д. В 1900–1903 годах создал несколько декоративных панно на

мифологические сюжеты («Клеопатра», «Поклонение природе», «Поклонение божеству», «Купание наяд», «Жажда»), которые украсили фасады гостиницы.

Декоративные панно Головина – удачное вхождение в архитектуру модерна. Здесь рельефный «вдавленный» контур (орнамент и складки одежд, обводка облаков, растений, пластов земли) перекликается с ритмами металлических решеток; «акварельная» плитка сюжетных композиций с орнаментальными вставками такого же рода вокруг окон. Сюжетные мотивы – наяды, Орфей, египетские пирамиды, Клеопатра, лебеди и орлы, Маугли и их названия – «Поклонение природе», «Поклонение божеству», «Поклонение старине», «Жажда» и другие, говорят сами за себя. Это оригинальные произведения, рожденные фантазией художника и апеллирующие к исторической и культурной памяти человечества.

Театральный художник Головин оказывается идеальным исполнителем мамонтовского замысла. Он прекрасно знает, как работает декорация, и панно эти делает в соответствии с ее законами: ясная композиция, выверенный колорит и довольно условные сюжеты (разве что кажется иллюстрацией к «Книге джунглей» Редьярда Киплинга панно «Жажда»).

«Клеопатра», танцует с павлинами, героиня панно «Поклонение природе».

Характерные для модерна мотивы – водная стихия, цветы, струящиеся одежды («Купание наяд», «Жизнь») соседствуют с неоклассическими («Поклонение старине», «Поклонение божеству»).

Врубелевское панно «Принцесса Греза» именуют самым известным панно Москвы. Оно создано на сюжет драмы в стихах Эдмона Ростана «La Princesse lointaine», в русском переводе Т. Л. Щепкиной-Куперник, получившей название «Принцесса Греза». Премьера пьесы на русской сцене состоялась в январе 1896 года в Санкт-Петербурге. Романтическая история о возвышенном стремлении к любви и совершенной красоте, созерцание которой достигается ценой смерти, имела оглушительный успех у публики. Появились вальс «Принцесса Греза», и даже духи и шоколад с таким названием.

В том же 1896 году С. Ю. Витте заказал Михаилу Врубелю два живописных панно для предстоящей нижегородской художественно-промышленной выставки. Одно из них Врубель выполнил на сюжет пьесы Ростана, второе – «Микула Селянинович» – на былинный сюжет. Однако осмотр панно и эскизов вызвал большое неудовольствие у членов Императорской академии художеств, которые не рекомендовали выставлять работы Врубеля на выставке. Тогда Савва Мамонтов решил продемонстрировать их в отдельном павильоне, выстроенном по собственной инициативе. Но эта затея обернулась провалом: несмотря на благожелательную оценку критиков, публика отнеслась к работам Врубеля необычайно враждебно.

При разработке проекта гостиницы «Метрополь» у Мамонтова возникла идея повторить «Принцессу Грезу» в керамике и тем самым навсегда выставить ее на всеобщее обозрение. С тех пор творение Врубеля, изображающее умирающего юношу-рыцаря и склонившуюся над ним принцессу, доступно каждому прохожему. Живописное панно, демонстрировавшееся на нижегородской выставке, ныне экспонируется в зале Врубеля в Третьяковской галерее.

Но самое поразительное в этой истории – личность автора барельефов, русского скульптора Николая Андреева. Выросши в нужде, он долго и прилежно учится: сначала в Строгановском художественном училище, потом в Московском училище живописи, ваяния и зодчества – у Сергея Волнухина, автора памятника русскому первопечатнику Ивану Федорову, что стоит в двух шагах от «Метрополя». Но откровением для Андреева становится скульптор-импрессионист Паоло Трубецкой, который, «как яркий луч пронизал московскую среду, вызвав в ней смятение». Под его влиянием манера молодого скульптора обретает более современные черты, а в 1900 году Андреев попадает в Париж на Всемирную выставку, где окончательно влюбляется в модерн.

Здесь он и знакомится с Саввой Мамонтовым и тут же получает заказ на барельефы «Метрополя». Эта работа становится его первым серьезным проектом, он обретает быструю (хотя и слегка скандальную) славу, идет преподавать в Строгановское училище, «где воюет с директором, опротестовывая пошлятину французских салонных статуэток, которые вводились как образцы для массовой скульптуры».

Майоликовый фриз под андреевскими барельефами делал Сергей Чехонин. Правда, неизвестно, кому именно пришла в голову идея добавить во фриз слова – вряд ли юному художнику. Соблазнительно предположить, что это был сам Савва Мамонтов: ему ирония была свойственна. Фраза же, которая украсила фриз «Метрополя», в полном варианте звучит так: «Скверно! Опять старая история! Окончив постройку дома, замечаешь, что при этом научился кое-чему, что следовало знать, приступая к постройке. Вечное, печальное “слишком поздно”!»! Это цитата из Фридриха Ницше, из книги «По ту сторону добра и зла» (1886). Россия переживает бурное увлечение философом как раз на рубеже веков, когда строится «Метрополь», его читают везде, он становится самым популярным философом. В 1925 году он украшается новой цитатой – из Ленина. «Только диктатура пролетариата в состоянии освободить человечество от власти капитала. В. И. Ленин». При этом надпись делается внутри той же самой майолики, тем же самым шрифтом, правда, чуть более внятно.

В ходе событий Октябрьской революции, во время уличных боев в Москве 25 октября (7 ноября) – 2 (15) ноября 1917 года гостиница оказалась в центре ожесточенного сопротивления вооруженным силам большевиков. Ее заняли отряды юнкеров; бои за «Метрополь» велись в течение шести дней. Лишь применение артиллерии, установленной у Большого театра, и последовавший штурм, которым руководил М. В. Фрунзе, вынудили юнкеров оставить здание. «Метрополь» серьезно пострадал от артобстрела.

В 1918 году, сразу же после переезда советского правительства в Москву, «Метрополь» превратился в одну из главных резиденций новой власти, получив название «Второго Дома Советов» («Первым Домом Советов» стала гостиница «Националь»). Здесь до 1919 года в переоборудованном помещении ресторана проводились заседания ВЦИК, на которых регулярно выступали В. И. Ленин и Л. Д. Троцкий; на втором этаже находилась приемная Якова Свердлова, председателя ВЦИК. В номерах гостиницы проживали некоторые видные большевики – Георгий Чичерин, Николай Бухарин, Владимир Антонов-Овсеенко.

В конце 1920-х годов «Метрополю» вернули его прежний статус – отеля мирового уровня, в котором нередко останавливались именитые гости.

Н. С. Коренюгина

Детская школа искусств, Луганская Народная Республика, г. Первомайск

Научный руководитель: В. Ю. Боргулева

Луганская лаковая миниатюра

Среди русских народных художественных промыслов особое место принадлежит лаковой миниатюрной живописи. Каждый народный художественный промысел – это не только очаг уникального искусства, но и местность, обладающая неповторимым своеобразием природы, исторического прошлого, жизненного уклада и характера людей, их культуры.

Одними из таких самобытных центров промысла лаковой миниатюры являются знаменитые русские села Палех, Мстера и Холуй, которые издревле были известны по всей стране своими художниками иконописцами. Уже в наше время на Луганской земле возник еще один самобытный центр народного художественного промысла лаковой миниатюры, под названием «Луганская миниатюра».

Объектом исследования данной работы является Луганская миниатюра, как особое направление в искусстве лаковой миниатюрной живописи.

Предмет исследования – особенности стиля и произведения Луганской миниатюры.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в настоящее время происходит возрождение и укрепление духовных и культурных связей нашего края с Россией. И преемственность между русскими промыслами лаковой миниатюры и Луганской миниатюрной школой наглядно демонстрирует эти связи.

Цель исследования: изучить творчество луганских художников-миниатюристов и сформулировать содержание и особенности понятия Луганская лаковая миниатюра.

Задачи исследования:

- изучить материалы по данной теме, ознакомиться с работами луганских художников, работающих в технике лаковой миниатюры;

- выявить сходные и различные черты в технике и стиле русских лаков и Луганской миниатюры;

- показать неразрывную связь, объединяющую Луганскую миниатюру и русскую лаковую миниатюру Мстеры и Палеха;

- ознакомиться с творческой биографией основоположника Луганской школы миниатюры Ктитаревой Т. И.

Основателем новой школы миниатюрной живописи стала Татьяна Ктитарева – единственная художница в Донбассе, профессионально владеющая мстерской техникой миниатюры. Образование она получила в знаменитой школе художеств в Мстере, одной из российских деревень (Палех, Мстера, Холуй), где в течении многих лет готовили мастеров искусства миниатюры. Но по окончании обучения Татьяна не осталась работать в Мстере, как другие ученики школы, а отправилась в город Луганск, где уже много лет живет и работает, как художник-миниатюрист.

В 2000 году Татьяна Ктитарева задумала грандиозный проект – создать собственную школу, в которой можно будет учить одаренных людей мастерству лаковой миниатюры. При этом художнице предстояло создать новое направление в миниатюрной живописи, которое по праву может занять достойное место в ряду уже существующих традиционных школ миниатюрной живописи. За основу она решила взять школу Мстеры, несколько изменив ее технологию и создать Луганскую лаковую школу миниатюры. В отличии от Мстеры, где используют темперные краски для росписи, Татьяна стала применять масляные краски, привнесла свои цвета и сюжеты, отображающие украинский и местный донбасский колорит.

В 2002 году Татьяна Ктитарева разработала проект «Школа мастеров миниатюрной живописи» и выиграла грант в конкурсе, объявленном Канадским посольством в Украине. Первый набор в школу составил 12 человек, но успешно закончили весь курс обучения 6 мастеров.

Для народного художественного промысла Луганской миниатюры характерны верность миниатюрной школе, яркий живописный темперамент и тонкая декоративная детализация, разнообразие колорита, мастерское владение цветом, многоцветный растительный орнамент, выполненный масляными красками.

В древнерусской живописи выдающуюся роль играла линия. В лучших произведениях средневековой иконописи линия всегда эмоциональна, она вибрирует, живет. Что характерно и для миниатюрной живописи как русских лаковых промыслов так и Луганской миниатюры.

В основе стиля Луганской лаковой миниатюры лежит условная форма изображения, исходным началом которой были каноны древнерусского искусства. Существенным и важным в них было стремление к символике образа, метафоричности изобразительного языка, иносказательности понятий и представлений. Все это своей долей вошло и в новое искусство Луганской миниатюры.

Кроме общих признаков стиля Луганской миниатюры, имеются и индивидуальные особенности художественной манеры каждого мастера. В них проявляется личное понимание мастером традиции и канона, что также важно для формирования стиля. В настоящее время стиль Луганской лаковой миниатюры развивают три высококлассных художника – миниатюриста – это основатель школы Луганской миниатюры Ктитарева Татьяна, член Союза художников ЛНР, Заслуженный мастер народного творчества Украины, а также выпускники школы лаковой миниатюры – Грошенко Александр и Процишина Инна, оба являются Народными мастерами Луганщины.

Для творчества Ктитаревой Т. И. характерны плавные линии, спокойный колорит пейзажа и яркие изящные фигуры персонажей. Сюжеты произведений художница черпает из нашей истории, песен, литературных произведений, и как настоящая патриотка Донбасса многие работы посвящает шахтерам.

Для стиля Процишиной Инны характерно обращение к лирическим сюжетам на основе народных песен и произведений литературы, при этом лиричность сюжета подчеркивается мягким колоритом и плавными линиями рисунка.

Грошенко Александр в своем творчестве чаще всего обращается к исторической и героической тематике, для его авторского стиля характерны яркие контрастные краски, тонкая детализация рисунка и выразительные фигуры персонажей.

В данной исследовательской работе мы использовали такие методы исследования как: анализ литературы, интервьюирование, работа с интернет ресурсами. В ходе исследования мы изучили творчество луганских художников-миниатюристов, основателей самобытной школы Луганской лаковой миниатюры. И выявили особенности ее стиля и техники, и одновременно глубокую связь с древнерусской живописью и наследием известных центров русской лаковой миниатюры.

Список литературы

1. Попова О. С., Каплан Н. И. Русские художественные промыслы. М.; Знание, 1984.
2. Ульянова О. Александр Грошенко: «Интерес к Луганской лаковой миниатюре растет» // Молодогвардеец, 01.07.2009. 4. с.
3. Лики святых и шахтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mobus.com
<http://www.mobus.com/lugansk/162418.html>.
4. Луганская лаковая миниатюра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.lygansk.do.am](http://lugansk.do.am)
<http://lugansk.do.am/index/0-19>.

С. В. Кременецкая

Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского, г. Москва
Научный руководитель: М. А. Смирнова

Формирование методов обучения живописи на основе древнерусской иконописи

В искусстве Дионисия много связей с лучшими традициями Андрея Рублева, а также с новгородской иконописью XV века. Дионисий расширил свою цветовую палитру, используя нежные оттенки и мягкие переходы от насыщенных цветов к малонасыщенным. «Цвета красок в иконах не повторяются красками реально существующей природы, не передают красочного впечатления от окружающего мира. Их роль принципиально отличается от роли красок в академической, реалистической, импрессионистической и других видах живописи» [3, с. 68].

Иконы и настенные фрески, выполненные Дионисием, повлияли на отношение к цвету в иконописи. Цвет в его работах приобрел новое понимание, благодаря сложной технологии выполнения, используя многослойное нанесение контрастных по цвету красочных слоев, имеющих различную насыщенность. В его работах «...цветовое решение создает ощущение вибрации формы, что в свою очередь вызывает ассоциативный ряд у зрителя...» [7, с. 162]. «В основе процесса создания любого художественного произведения лежит процесс художественного освоения и познания окружающего мира средствами изобразительного искусства» [8, с. 110]. Дионисий использовал изысканные сочетания светлых и нежных оттенков розового, фиолетового, зеленоватого, золотистого, пурпурного, оттенков белого цвета и преобладающего голубого и синего, связанных с «особым восприятием мира, чувственным и восхищенным, лишенным прагматизма, представляющим собой нечто доброе, непознанное, наивное и сказочное» [7, с. 162]. Впервые в древнерусской иконописи такое сочетание получило самостоятельное звучание, великолепно гармонируя с духовным восприятием образов святых.

Сложные многослойные контрастные цветовые акценты, обратная перспектива, ритмика композиций Дионисия – все это является основой изобразительной структуры, все эти методы можно применять в подготовке специалистов в области изобразительного искусства и дизайна. «Обращение к обратной перспективе, широко применяемой в древнерусской иконописи, позволяет рассмотреть вопрос качества подготовки специалиста... опираясь на опыт обучения в иконописных мастерских и применяя традиции древнерусской иконописи» [4, с. 18]. К сожалению, этот метод в современной учебной практике не применяется, так как для его использования необходимо отказаться от использования «глухих», не пропускающих и отражающих цвет красок. Современные краски, особенно кроющие можно отнести к «глухим» (гуашь, акрил, некоторые цвета масляных красок). Учитывая то, что современная промышленность не заботится о разработке красок, способных пропускать свет сквозь тонкий или толстый красочный слой, живопись будет «глухой». Для получения «просвечивающих» красок необходимо использовать горный хрусталь, истертый в порошок (пигмент). Возможно, использовать наполнители, заменяющие эти камни, смолы и янтарь, превращенные в лак на палитру или покрывной лак. В темных земляных пигментах возможно использование мелко тертого древесного угля.

При выполнении заданий по учебной живописи важно разумно использовать исторические и современные достижения, применяя в методике обучения комплексный подход, когда «...объединение изображения в нечто целое достигается не только системой пространственных построений. Большую роль играет здесь цвет, ритмические структуры, симметрия, орнаментальность и другие аналогичные предпосылки» [7, с. 214].

Следует отметить, что древнерусские иконописцы, в частности Дионисий добивались высоких изобразительных результатов в восприятии таких средств художественного воздействия на человека, как цвет и его сочетания, вызывая сложные духовно-эмоциональные ощущения. «Икону можно читать как текст, восстанавливая при этом не только собственно текст, лежащий в основе данной иконы, но и прочтение этого текста иконописцем, его школой, эпохой...» [6, с. 333]. Такого высокого уровня мастерства и использования цвета не знала художественная культура России ни до, ни после.

«Обращение к забытым старинным технологиям и методам обучения живописи привлекло внимание к богатому художественному опыту древнерусских иконописцев» [5, с. 54]. Так, опираясь на опыт художников прошлых времен, возможно использование их достижений, на основе которых современный педагог сможет формировать новые методы в современном обучении живописи. Для этого необходимо развивать новые подходы в технологии живописи, что положительно отразится на качестве подготовки будущего выпускника – специалиста в области дизайна или декоративно-прикладного искусства.

Список литературы

1. *Вилкова А. А.* Особенности деятельности дизайнера как основа формирования компетентности в области живописи // в сборнике: Дизайн как ресурс развития социокультурного пространства. Ульяновск, 2008. С. 112–119.
2. *Котышов А. В.* Графическая стилизация // в сборнике: Образование. Наука. Культура. Гжельский гос. университет – Гжель: ГГУ, 2016. С. 125–126.
3. *Кукенков В. И.* Декоративная живопись. Екатеринбург, 2008.
4. *Кукенков В. И.* Методологические основания обучения декоративной живописи на основе древнерусской иконописи/Образование и наука. 5 (23). Екатеринбург: изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2003. С. 18–31.
5. *Кукенков В. И.* Основопологающие аспекты разработки теории художественного опыта для подготовки художника-педагога // Научный диалог. 2014. № 6 (30). Педагогика. Психология. С. 53–65.
6. *Лепяхин В. В.* Икона и иконичность. СПб., 2002.
7. *Раушенбах Б. В.* Пространственные построения в живописи. М.: Наука, 1980.
8. *Смирнова М. А.* Художественная роль точки и линии в графике/Пространство диалогов: изобразительное искусство и дизайн / коллективная монография. Стерлитамак, 2017. С. 110–119.
9. *Ульянова Н. Б.* Этнопедагогические традиции в пространстве развития современного общества. Инновационная наука. 2016. № 11-1. С. 234–236.

Н. С. Лебедева

Высшая школа народных искусств (институт), г. Москва

Научный руководитель: С. Ю. Камнева

Золотное шитье: история и современность

На Руси издревле принято расшивать одежду. Вышивка служила особым знаком отличия. Крестьяне, бояре, цари, все носили расшитые одежды. Фасоны одеяния были похожи за исключением фактуры, богатства ткани и обилия вышивки. Чем дороже наряд, тем выше положение человека, его носящего. Крестьянские костюмы были скромны. Ткань, нити зачастую делались своими руками, но по своей красоте не уступали боярским одеждам. Но и те, и другие уступали царским нарядам, которые были сделаны из дорогих тканей и расшиты золотным шитьем, жемчугом, серебром и украшены дорогими пуговицами. Дорогие наряды передавались по наследству, поскольку фасоны не менялись столетиями.

Золотным шитьем называется вышивка золотыми или серебряными нитями. Металлическую фольгу наматывали на шелковую или льняную нить толщиной 0,3 мм. Золотное шитье – древнейший вид рукоделия. Изначально рисунок на ткани вышивался золотыми или серебряными нитями, однако позднее их заменили более дешевые позолоченные нити, в которых было всего два – три процента золота. По этой причине декоративное шитье стало называться золотным, а не золотым. Выполнение этого вида вышивки – очень тонкая и кропотливая работа, требуется от нескольких месяцев до года и более, чтобы закончить изделие. Лучшие образцы и по сей день хранятся в музеях. В Эрмитаже, например, можно увидеть парадное платье Екатерины II.

Поражают своей техникой исполнения и тонкостью работы церковные облачения, но ни одна женщина не сможет остаться равнодушной к прекрасным балльным нарядам. «В феврале 1903 года в Зимнем дворце состоялся самый известный бал времен Николая II – костюмированный бал-маскарад, на время которого вся знать Российской империи облачилась в роскошные костюмы в «допетровском стиле». Костюмы в стиле «la russe» специально создавались по эскизам художников и стоили целые состояния. По настоянию императрицы все посетители бала были сфотографированы лучшими фотографами Санкт-Петербурга. Благодаря этим фотографиям и нескольким сохранившимся экспонатам мы можем увидеть все великолепие этих маскарадных костюмов, в которых широко представлены техники орнаментального, лицевого и золотного шитья» [5].

Золотое шитье требовало особых навыков и специального обучения в исполнении. Труд золотошвейных мастеров был тяжелым и дорогостоящим, сродни ювелирному искусству. Золотную вышивку могли себе позволить императоры, цари, прочая знать, а так же церковнослужители. Поэтому школы-мастерские открывались при дворе, либо при монастырях. Центром золотошвейного мастерства был и до сих пор является небольшой городок в Тверской области – Торжок.

Искусство золотного шитья известно в Торжке с XIII века. Вышивкой позолоченными и посеребренными нитями по сафьяну, сукну, бархату, замше, шелку украшались праздничные костюмы, обувь, головные уборы, различные предметы религиозного культа и предметы интерьера. В 1911 году с целью сохранения золотошвейного производства, не раз находившегося под угрозой исчезновения, при мастерской был создан музей. В настоящее время – это Музей золотного шитья, который расположен в здании фабрики «Торжокские золотошвейи».

Искусство русской золотной вышивки на всем протяжении своего существования постоянно развивалось и менялось. В советское время древний промысел получил новое развитие. Ассортимент выпускаемых изделий был значительно расширен.

До настоящего времени на фабрике сохраняют живые традиции древнейшего промысла золотного шитья. До сих пор торжокские мастерицы вышивают нитями, в которых содержится от пяти до восьми процентов драгоценного металла и при этом золотошвейи используют старинный способ шитья «в прикреп», когда металлическая нить не пропускается сквозь ткань, а крепится к

ее поверхности поперечными шелковыми нитями. Изделия выпускаемые «Торжокскими золотошвеями», как и раньше, продолжают пользоваться высоким спросом.

Коллекция современной брендовой одежды «TiZetta», которая в 2012 году завоевала диплом лауреата Национальной премии в области индустрии моды в номинации «Российская марка» на Международном фестивале моды «Бархатные сезоны в Сочи 2012», удостоена высокой оценки российских модельеров В.М. Зайцева и В.А. Юдашкина. Увиденное золотое шитье просто потрясает. Изделия торжокских золотошвей неоднократно экспонировались на отечественных и зарубежных выставках, среди которых наиболее значительными являются: Нижний Новгород, Филадельфия, Турин, Москва, Париж, Милан и другие. Интересен и разнообразен современный ассортимент золотошвейных изделий. Это уникальные панно, декоративные наволочки для диванных подушек, дорожки, оригинальные украшения (броши, серьги, заколки для волос). Нарядная женская одежда – жилеты, блузоны, платья. Головные уборы – береты, платки, шарфы, шали. Сувенирные изделия – закладки для книг, театральные сумочки, косметички, кошельки, портмоне, книжки записные, шкатулки и многое другое.

Золотошвейные изделия выполняются позолоченными и посеребренными нитями на коже, замше, бархате, шелке, шерсти и других материалах. Кроме нитей в золотном шитье используют канитель для орнамента или для обводки контура узора, жемчуг и драгоценные камни для украшения изделий. В композициях золотного шитья используются русские традиционные мотивы (растительные орнаменты, фигурки зверей, птиц, фантастических животных) и современные направления (сюжетно-изобразительные, геометрические, архитектурные мотивы). Художницы, мастера-вышивальщицы находят новые образные системы продолжения традиций русской золотой вышивки.

Традиции золотного шитья продолжают и в наши дни. В последние годы возобновилось шитье церковных облачений и утвари. Так же вышиваются знаки различия для Российской армии, эмблемы, сувениры. Золотным шитьем украшены наряды модных домов Vionnet, Chanel, Schiaparelli, Dior, Givenchy, Y.S.L., Hanae Mori и другие. Однако вышивку выполняют не мастера этих домов, а знаменитый вышивальщик, основатель школы Лесаж – Франсуа Лесаж и его мастерицы. Школа существует с 1931 года и живет и сейчас, создавая невероятные работы.

В Торжке находится училище, где можно получить среднее профессиональное образование. Золотным шитьем владеют и мастерицы города Городец. Они не так известны, как мастерицы Торжка, однако они так же сохраняют народные традиции России.

Помимо торжокского училища, есть высшее учебное заведение, дающее высшее образование в области художественной вышивки – это Высшая школа народных искусств. Здесь изучают историю художественной вышивки, технологию выполнения различных техник традиционной вышивки, моделирование и конструирование одежды, композицию и проектирование изделий, декорированных художественной вышивкой. Обучают основам производственного мастерства, в том числе и искусству золотного шитья, как одной из красивейших и удивительных техник художественной вышивки. Шитье золотом исполняется металлизированными нитками, соблюдается технология выполнения этой уникальной техники мастеров. В вышивке используются шнур, бисер, канитель и другие материалы и фурнитура.

Руки мастериц создают уникальные произведения искусства, гармонично сочетающие в себе неповторимый русский стиль, традиционную вышивку и современные тенденции моды. Уникальное рукоделие, прошедшее через века, продолжает существовать; оно живет, не потеряв своего очарования.

Список литературы

1. Брун В., Тильке М. История костюма от древности до нового времени. М.: Легпромбытиздат, 1995.
2. Ефимова В. В. Русский народный костюм: Альбом. М.: Искусство, 1989.
3. Русский праздничный народный костюм / Ред.- составитель Дорофеев. М.: Мозаика-синтез, 2006.

А. Макарова, Т. Пухова

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. В. Дудникова

Особенности стиля стрит-арт

Еще несколько лет назад это принимали за хулиганство: граффити на вагонах метро, задержания и обвинения в вандализме. Никто не воспринимал творчество «художников» всерьез, власти устраивали слежки, обыски домов и мастерских. Только к концу XX века стрит-арт находит своих приверженцев и поклонников, а в начале XXI – становится полноценным видом художественного искусства, со своими выставками, аукционами и идолами. Сегодня многие работы уличных художников могут посоревноваться в стоимости с картинами известных живописцев.

В апреле 2011 года состоялось одно из самых значимых событий для стрит-арта, культурной жизни США и Лос-Анджелеса, в частности. В Музее современного искусства была открыта первая выставка уличных работ под названием «Art in the street».

Выставка стала одним из самых популярных и посещаемых мест, уже за первую неделю ее посетили 20 тысяч человек, она была освещена во всех местных и многих мировых СМИ. Именно здесь бывшие противники «хулиганского» искусства изменили свое мнение и выразили свое признание граффити как явления. Стрит-арт стал разрешенным ругательством, которое вырвали из уличного сленга и поместили в толковый словарь. По мнению музейщиков, все экспонаты, перенесенные со стен домов в галереи, заслуживают уважения и признания. Вопрос только в том, насколько это было необходимо самим представителям стрит-арта, ведь они никогда не нуждались в успехе и признании.

Стрит-арт (англ. Street art – уличное искусство) – направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер.

Это любое искусство, созданное на улице и в рамках улицы. Включает в себя граффити, трафаретное граффити, стикер-арт, постеры, видео проекции, флэшмобы и уличные инсталляции.

По мнению некоторых уличных художников, граффити и стрит-арт являются искусством разного типа. Для неподготовленного зрителя граффити-тэг не понятен, в то время как концептуальный стрит-арт, в отличие от граффити, говорит на доступном и понятном зрителю языке.

Из-за пространственной экспансии стрит-арта на городскую среду, постоянно возникает вопрос о законности данного вида искусства. Особенно яростное территориальное освоение воспринимается как вандализм. Часть художников считает, экспансия делает стрит-арт вандализмом, так как «забывание тэгами» городской среды не несет с собой никакой идеи и концепта. Другие полагают, что стрит-арт может и должен быть протестным и экспансия необходима. Муниципальные власти полагают, что стрит-арт является административным нарушением и всячески пытаются бороться с ним, например, при помощи закрашивания. Некоторые художники иронично к этому относятся и наносят надписи специально, чтобы с помощью протеста подтолкнуть власть к искусству. Есть те художники, которые полагают, что с властью необходимо найти компромисс и используют для своей деятельности легальные пространства, фестивали, галереи и музеи.

Так как спрей-арт является основным направлением стрит-арта, возникновение уличного искусства связывают с историей возникновения современного урбанистического граффити.

Стрит-арт зародился в Филадельфии, когда в середине 1960-х годов на зданиях появились надписи, впоследствии названные «тегами» («tags» – англ. «метка»). Теги добрались до Нью-Йорка, а в конце 1960-х годов распространились повсюду. Их можно было увидеть даже на стенах вагонов метро. В каждом районе местные художники – «райтеры» наносили свой псевдоним и номер улицы на стены. Это были своеобразные информационные таблички, сообщавшие о том, что здесь проживает тот или иной райтер. А в 1968 году Taki 183, греческий подросток-курьер из

Нью-Йорка, вынес свой тег за пределы района, расписав множество объектов в Нью-Джерси и аэропорту Кеннеди. Один из его тегов заинтересовал репортеров, и 21 июля 1971 года в газете «New York Times» появилась небольшая статья «Таки 183». Именно она поспособствовала распространению жанра стрит-арта в американских городах. Первые никнеймы были аналогичны псевдониму Таки: Junior 161, Cay 161, Eva 62. Граффити также выглядели очень просто. Они представляли собой никнейм из букв и цифр с простейшими пиктограммами: звездочками, кружочками или стрелками.

В начале 1970-х годов эти простые теги заполнили улицы городов. Но ситуация изменилась, когда в 1972-м человек под псевдонимом Stitch исписал целый забор.

В 1973-м году меняются художественные ценности, зарождаются основы стиля и кода граффити. Появляются понятия, которые и сегодня существуют в райтерской среде, формируются основные шрифты: баббл и вайлдстайл. Первый обозначает пузыреобразные буквы, тогда как второй – полностью нечитаемые.

Развитие этого движения вызывает интерес у галерей. В 1981 году престижный журнал Арт Форум посвящает статью явлению Fashion Moda. В том же году райтеры принимают участие в выставке PSI New York/New Wave вместе с другими художниками, среди которых Жан-Мишель Баския, а также Джозеф Кошут, Уильям Берроуз, Нэн Голдин, Энди Уорхол и Лоуренс Вайнер. В 1982 году Fashion Moda выставляется на Dokumenta 7 в Касселе, Германия. С тем же озадачивающим очевидным успехом первые райтеры выставляются во многих музеях Европы параллельно с выставками в лучших галереях Нью-Йорка.

Поскольку граффити вытеснило теги, на улицах появились художественные композиции и броские лозунги. Наиболее известны фразы, появившиеся в Париже: «Скука контрреволюционна», «Вся власть воображению!» или «Будьте реалистами, требуйте невозможного!» В это же время деятельность райтеров признают незаконной, приравняв ее к вандализму. Очень быстро стрит-арт покидает улицы европейских городов. С этого момента движение получает второе дыхание и обеспечивает себе дальнейшее развитие.

Благодаря развитию фото и видео техники, появлению доступного интернета, возникла вторая волна развития стрит-арта.

В 1989 году на известный художник Шепард Фэйри расклеивает постеры с изображением французского борца Андре «Великана» Руссимоффа и подписью «Обеу» (Повинуйся). За 10 лет Шепард расклеил более 1 млн. портретов Андре по всей Америке. Другая его работа посвящена президенту США Бараку Обаме. Фэйри выполнил ее в 2008 году, во время предвыборной кампании Обамы, подписав под портретом «Норе» (Надежда).

В 90-е во Франции художник под псевдонимом Space Invader занимался склеиванием мозаики, изображавшей героя видеоигры, а затем расклеивал ее в публичных местах по всему Миру.

Одним из знаменитых художников «второй волны» стал Banksy. До сих пор точно не установлена личность Бэнкси. Он стал известен в Лондоне своими остросоциальными работами в технике трафарета. Бэнкси, написал несколько книг «Биться головой о кирпичную стену» и «Стена и кусок», снял фильм о стрит-арте «Выход через сувенирную лавку». Фильм был номинирован Американской киноакадемией на премию «Оскар» 2011 года в категории «Лучший документальный полнометражный фильм».

Новым направлением уличного искусства является 3D стрит-арт. Это техника рисования на асфальте, когда создается оптическая иллюзия трехмерности.

В России стрит-арт появился во времена перестройки. Хотя, истоки этого движения можно проследить еще в начале XX века в Декрете № 1 «О демократизации искусств (заборная литература и площадная живопись)», опубликованном в «Газете футуристов» 15 марта 1918 года В. Маяковским, Д. Бурлюком и А. Каменским. В 1985 году, когда в СССР начала развиваться мода, а западная культура стала более доступной, стены домов в Москве и Санкт-Петербурге постепенно заполняли разнообразные надписи. Рок и хип-хоп становятся весьма популярными. Как результат, популяризируются и сопутствующие идеи.

Довольно долго российский стрит-арт был весьма посредственным. Райтеры вдохновлялись работами западных коллег, но не имели соответствующего опыта. Лишь в последнее десятилетие можно наблюдать появление на улицах Москвы и других российских городов уникальные работы, качественно отличающиеся от ранних образцов стрит-арта. Расписываются не только стены, но и другие объекты – информационные таблички, канализационные люки, электрощиты.

Стрит-арт преследует самые разнообразные цели – политическая агитация, самовыражение, высмеивание режимов, донесение идей и множество других. Стрит-арт невозможно обвинить во лжи, он не претендует на качество, меру его художественности определяет исключительно зритель. Художники вышли за рамки общепризнанных правил, они отказались от критики, они сделали из обычных людей экспертов, и ждут только их оценок. Стрит-арт эволюционировал, став частью поп-культуры. Многие знаменитые лица мировой культуры уже сейчас согласились, что стрит-арт ушел далеко вперед от живописи и современного традиционного арт-сообщества.

М. А. Мирейко

Средняя общеобразовательная школа № 1, Московская обл., г. Егорьевск

Научный руководитель: Т. А. Ворошилина

Значение русской деревянной игрушки в жизни детей и взрослых современной России

Игрушка всегда сопровождает детство, она связана с игрой – ведущей деятельностью, в которой формируется типичный облик ребенка: ум, физические и нравственные качества. Ее специально создает взрослый в воспитательных целях, чтоб подготовить малыша к вхождению в общественные отношения. Устарела ли русская деревянная игрушка для современных детей? Попытаемся в этой небольшой статье посмотреть на эту проблему. Если предположить, что, с изменением уклада жизни 19 века до наших дней, появились новые технологии, то значение деревянной игрушки в развитии детей должно было измениться. Так ли это?

Игрушки известны с самой глубокой древности. На территории расселения восточных славян археологами обнаружены деревянные лодочки, волчки, птички, погремушки, дудочки, фигурки людей, свистульки, изображения животных.

«Древние русские игрушки ("потешки"), как правило, выполнялись в двух самых распространенных на Руси материалах: глине и дереве. Деревянные "потешки" были в обиходе восточно-славянских племен еще в IX веке. Об этом говорят находки археологов на территории древнего Новгорода. Новгородская ярмарка, этот крупнейший средневековый "меновый двор Европы и Азии, собиравший до 50 племен", показала, что купцы многих стран, кроме сундуков и деревянных ложек, интересовались также русскими игрушками. Однако, первое упоминание о деревянной игрушке в письменных источниках встречается лишь в XVII веке. Из этой записи мы узнаем, что к "цареву двору" деревянную игрушку покупали в Троице-Сергиевском монастыре, который был в то время местом богомолья русских царей. Во время "Троицких" походов царским детям помимо сладостей покупали также потешные возки, деревянных коней и птичек [4, с. 8].

Другим центром игрушек, образовавшимся позже, в начале 18 века, была деревня Богородская, ставшая крупным промыслом деревянной игрушки. Богородская резьба и сейчас занимает значительное место в декоративном искусстве. Богородские мастера, передавая из поколения в поколение традиции своего искусства, создали игрушки своеобразные, неповторимые. «Пожалуй, самые известные резные игрушки богородцев – медведи. Самые умелые резчики свободно могли резать и фигуры зверей и птиц. Для богородских игрушек характерны сюжетные, групповые композиции, жанровые сцены, мастера часто используют сказочные и исторические темы. Многие игрушки делаются движущимися, что усиливает их выразительность» [1, с. 149-150].

Крупным центром производства деревянной и детской игрушки была Нижегородская губерния, во многих ее районах – Городецком, Семеновском, Федосеевском – вырезались и расписывались игрушки. Основной сюжет городецких игрушек – лошади в упряжках. Раскраска этих игрушек близка к раскраске детской мебели, сундуков, туесков, создавших славу городецкой росписи. Расписывая игрушки пышными цветами, сказочными сценами, мастер не боялся сочетания самых необычных и ярких цветов [4, с. 12-13].

«Для ребенка до трех месяцев, наиболее интересна и универсальна деревянная погремушка с шариками на шнурах (грохотушка). Красный, синий, зеленый, желтый и голубой деревянные шарики свободно свисают на шнурах и, ударяясь об основной шар, издают мягкий перестук. Такая игрушка в руках взрослого может стать активным средством привлечения внимания ребенка к движущемуся предмету» [5, с. 123-128].

«Обычно детей больше привлекают простые игрушки и они дольше с ними занимаются. Это не потому, что дети непритязательны, а потому, что у них богатое воображение. Есть 2 типа игрушечных поездов. Один поезд совсем похож на настоящий и бежит по рельсам. А другой поезд сделан из простых деревянных блоков, которые легко расцепляются. Маленькому ребенку трудно справиться с заводной железной дорогой и в поезд ничего нельзя погрузить, пока не сломается крыша. Поезд из кубиков гораздо интереснее. А если сверху положить маленькие кубики,

получится товарный поезд, который будет возить грузы в разные города. Когда ему надоест суша, каждый кубик станет лодкой и эту флотилию потянет баржа – большой кубик» [5, с. 431].

Игры детей значительно обогатит набор игрового строительного материала. В него входят бруски, кубики, кирпичики, трехгранные призмы. Эти материалы дают возможность детям соорудить самые разнообразные постройки. Кроме того, окрашенные в 4 основные цвета, они позволяют упражнять детей и в названии цвета. Эта полезная игрушка дает ребенку значительно больше, чем дорогие куклы или заводные эффектные машины, не говоря уже об "огнестрельных" автоматах.

О матрешке. Много легенд ходит о происхождении матрешки. По утверждению сотрудников научно-исследовательского института игрушка эта – деревянная фигурка – появилась в 1890 году в Абрамцевской усадьбе, в Подмоскovie. Прообразом ее стала фигурка японского добродушного лысого старичка – Фукуруму с вытянутой от постоянных раздумий головой. Игрушка полюбилась русским мастерам и мастерицам. Деревянная игрушка, задуманная как детская, оказалась настолько выразительной, так образно воплотила черты русского национального характера, что стала традиционным русским сувениром. Спрос на нее рос с каждым годом. Матрешка – это не просто традиционный русский сувенир, а самая настоящая развивающая игрушка, которая надолго станет другом любого малыша. В 1900 году матрешка попала на Всемирную выставку в Париж и получила там всеобщее признание. С начала 1990-х годов росписью матрешки начинают заниматься не только в традиционных районах, но и в крупных городах – Москве, Санкт-Петербурге, отдельных туристических центрах [4, с. 22-23]. Техника изготовления семеновской матрешки такая же, как у сергиево-посадской (загорской) матрешки. Из липы, осины, березы делают эти деревянные куклы. Пятнадцать операций претерпевает эта игрушка [4, с. 21]. В Семенове делают в соответствии с местными традициями, оставляют больше незакрашенного дерева, расписывают анилиновыми красками и лакируют. Недалеко от Семенова – Полхов-Майдан. Совсем по-другому решена матрешка здесь. Ассортимент изделий почти такой же, как у семеновцев: самовары, птички, копилки, солонки и матрешки. Здесь характерны строгие простые формы, звучные, яркие краски [4, 28-29]. Несмотря на разнообразие сегодняшнего ассортимента, уже можно выявить определенную тенденцию в формировании стиля "матрешка 1990-2000-х годов". Для него характерна проработка костюма в подчеркнута русских традициях с платками и шальями по мотивам знаменитых Павловских. Не забывается мастерами и изначальная идея матрешки – девочки. В этом направлении интересно работает С. Пахомова. Ее очаровательно улыбающиеся девочки угощают чаем с баранками, поят молоком котят и щенков, собирают в букеты васильки и ромашки. Мы провели опрос во втором «А» классе нашей школы, нравиться ли им играть в деревянные игрушки. В классе 26 учеников. Практически у каждого ученика есть дома какая-либо деревянная игрушка. Мы попросили принести их в школу, и класс стал похожим на ярмарку русской игрушки.

Русская деревянная игрушка не теряет своей привлекательности и актуальности. Всегда хочется взять ее в руки и поиграть. Взрослые с удовольствием покупают эти шедевры русского творчества. В каждом доме есть такие игрушки, и они не надоедают. Они хранятся и передаются из поколения в поколение.

Они не только самые безопасные и экологически чистые, они еще и максимально эффективны для развития в ребенке творческого начала.

Список литературы

1. Арбат Ю. Добрым людям на загляденье. Рассказы о мастерах русского народного искусства. М.: Дет. лит., 1964. 173.: фотоил.
2. Бусева-Давыдова И. Л. Игрушки Крутца. М.: Дет.лит.,1991. 48.: фотоил.
3. Ковтун О. А., Щербакова Е. И., Мухина В. С. Игрушка как средство психического развития ребенка // Вопросы психологии. 1988. №2. С. 123–128.
4. Новикова Е. Е., Сорокин И. К. Семеновский сувенир. Горький: Волго-Вятское книжное изд-во, 1987. 143 с.
5. Спок Бенджамин. Ребенок и уход за ним. М.: Медицина, 1989. 510 с.

Р. И. Мурадян

Калужский областной колледж культуры и искусств, г. Калуга

Научный руководитель: Г. А. Гусликова

Собрание калужских печатных изразцов в Малоярославецком музейно-выставочном центре

Летом 1998 года в городе Малоярославец, районном центре Калужской области, открылся музейно-выставочный центр. На сегодняшний день в его фондах хранится более тринадцати тысяч уникальных предметов национальной культуры. Прежде всего, это произведения искусства из личных коллекций художников Игоря Солдатенкова, Олега Павлова и Вячеслава Матвейчева.

Игорь Алексеевич Солдатенков (1934–2009), чье имя сейчас носит центр, был потомком известного купца-мецената Козьмы Солдатенкова. Игорь Алексеевич передал в дар центру собственное собрание картин, русских национальных костюмов, фотографий, графики, книг на церковно-славянском языке, образцов медно-культовой пластики XVI–XIX веков и коллекцию калужских печных изразцов XVII–XIX веков. В коллекции Музейно-выставочного центра представлены изразцы, по которым можно проследить путь становления технологий изготовления, смену сюжетной линии рисунка начиная от 17 и до начала 20 веков. В коллекции Центра большую часть составляют изразцы калужских мастеров.

На протяжении почти трех столетий жители Калуги занимались изготовлением керамической плитки, и уже в 18 веке в городе насчитывалось свыше десяти заводов. Династии мастеров-изразечников – Рыжовых, Кувшинниковых, Свечниковых, Фалеевых и др. располагали собственными производствами, были известны и почитаемы. Интересные коллекции калужских изразцов в регионе можно увидеть в Калужском областном краеведческом музее, Музее архитектуры, ремесла и быта, частных коллекциях. Мотивы калужских изразцов встречаются на поливной глиняной посуде. Первые фрагменты поливной посуды были выявлены в Калуге специалистами Музея ремесла, архитектуры и быта в 1991 г. Этой темой интересовались и другие местные специалисты, например, в работе О.В.Кудрявцевой, сказано, что многие из мотивов калужских изразцов – «деревцо», «корзиночка», «гранат», «восьмилепестковые цветки», «ромбы, украшенные разноцветными кругами» – встречаются на поливной керамике из собрания Александра Николаевича Коняшина.

А. Н. Коняшин (10.07.1925–1998), Заслуженный художник России сделал многое для сохранения памятников изразцового искусства в Калуге. Ему принадлежит заслуга в выявлении и сохранении нетрадиционных изделий. В 1973 году во время сноса старых домов (№4-8 по ул. Кутузова, г. Калуги) и рывья котлованов здания прокуратуры и народного суда был обнаружен старый комплекс гончарного производства: помещение и оборудование для изготовления изразцов, черепицы, архитектурных деталей. А. Н. Коняшин сохранил образцы изделий и брака, извлеченные из остатков от комплекса. В 1978 г при строительстве в городе Дома Советов им же были открыты развалины еще одного калужского завода. Дополнительные исследования краеведов подтвердили, что на этом месте работал керамический завод Кувшинниковых. Материалы этих и многих других находок художника А. Н. Коняшина составили коллекцию, в которую вошла нетрадиционная продукция изразцовых заводов Калуги. В последствии богатейшая коллекция калужских изразцов, собранная А. Н. Коняшиным стала основой коллекции керамики И. А. Солдатенкова, которая была передана в дар Малоярославецкому музейно-выставочному центру.

В Калужском изразцовом производстве использовались местные светлые глины с характерными для них красно-желтыми и серо-желтыми оттенками, которые добывались неподалеку от города Калуги в деревне Бабенки на реке Яченке. Размеры печного изразца были различными, но колебались в пределах современного печатного листа. Хозяева изразцовых заводов умышленно делали габариты своего изразца непохожими на выпускаемые соседним заводом. Они были заинтересованы, чтобы заказчик именно к ним пришел за продолжением изразцов, ведь из разно габаритных изразцов печь не сложить.

Калужские изразцы, технологически и стилистически близки к московским, однако это не помешало местным мастерам создать особый стиль в росписи изразцов. В первой половине 19 века выработали своеобразные местные черты, касающиеся прежде всего орнамента. Калужские мастера любили изображать на изразцах цветы и растения, деревья и травы; все выполнялось вручную. Изразцовое украшение дома могли позволить себе только богатые калужане: тридцать изразцов стоили столько же, сколько лошадь.

Калужский изразец как объект художественного промысла изучен достаточно хорошо. И в настоящее время, на мой взгляд необходимо обратить внимание на устойчивость орнамента печных изразцов. Изразцы 18-19 вв. различаются по степени сложности орнаментальных мотивов декоративного оформления живописного поля. Простейшим видом оформления изразцовой плитки является украшение неширокой каемкой. Такие изразцы называют гладкими белыми с каемкой. В зеркале изразцовой плитки внутри декоративной рамки чаще всего помещается самостоятельный орнаментальный мотив. Он может полностью заполнить пространство зеркала, как, например, на сюжетных изразцах 18 столетия.

В изразцовой росписи использовались синий, голубой, желтый, зеленый, коричневый и белые цвета. Фоновым цветом является белый, но иногда предпочтение отдавалось синему разных оттенков и желтому. Изразцовая роспись отличается обилием сюжетов. Наибольшее распространение имеют сюжеты, связанные с растениями. Они присутствуют в пейзажах или являются фоном рисунка или основным изобразительным элементом. Цветы и растения, деревья и травы, однако, не являются реалистическими повторениями живых образцов, но они узнаваемы. В них схвачено самое главное, характерное, что волнует воображение, не утомляет однообразием на протяжении многих лет существования печи. Существует легенда, что Екатерина II очень любила изразцы калужских мастеров и говорила, что их рисунок успокаивает ей нервы.

На изразцах 18 века исполнены красочные цветы, среди них выделяются лилии, розы. Изразец с изображением «розы» имеет желтый цвет вокруг белого зеркала с букетом роз, перевитых коричневой лентой. Букет настолько изящен, что напоминает полет бабочки. Выделяется особая группа изразцов с фантастической росписью по всему полю. Примером тому служит изразец с росписью по блекло-синему фону с желтыми цветами похожими на мальвы. Изразец с синей «розой» в центре, переплетения легких гирлянд из цветов, похожих на бархатцы, в декоративной рамке из косых штрихов. К концу 18 столетия получили распространение изразцы с рисунком ваз в центре.

В конце 19 века появились стилизованные букеты цветов, что послужило первоначальным образцом для этого типа росписи. Композиционному принципу хорошо подчинены знаменитые калужские «лимончики», «гвоздики», «колокольцы», «букет цветов», «яблоко-апельсин», «вазоны». Для декоративных рамок служит мотив «бусины» в овальном ожерелье, вертикальный ромб, ромб с вогнутыми сторонами, а также обрамление в стиле, переходном от барокко к рококо. В перечень местных сюжетов следует добавить такие, как «березка», «незабудки», «плывучие уточки-лебеди». Пластика этого рисунка напоминает вышивку на калужских рушниках. Это больше нигде не встречающиеся рисунки: «корзиночка», «лимончик», «деревцо» («дубок»), «свадебный», «цветочек». К концу 19 - началу 20 века изразечное искусство идет на спад, сокращается численность заводов. Последние калужские изразцы украшены только тонкой кобальтовой или коричневой полоской по краям белой поверхности.

Коллекция Малоярославецкого выставочного центра достойна внимания посетителей, коллекционеров и искусствоведов. Она является значительным вкладом в собрание художественной керамики Калужской области, и в дальнейшем будет представлять интерес для изучения, исследования и развития архитектурно-художественной керамики.

Список литературы

1. Калуга в шести века / материалы 1-й городской краеведческой конференции, посвященной 625-летию города Калуги. 1997.
2. Калуга в шести веках / материалы 3-й городской краеведческой конференции. 2000.
3. Калуга в шести веках / материалы 4-й городской краеведческой конференции, 2003.

А. Д. Олейник

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула
Научный руководитель: Н. С. Карташова

Славянский венок и его место в европейской школе флористики

Эстетическое оформление помещений многих стран и во все времена привлекало внимание людей. В Болгарии любили плести венки из ковыля, растущего на горных лугах, в Германии – из марьяника, трясунки и клевера. А у славянских народов – из одуванчиков, васильков, ромашек и нивяников, колосков тимopheевки и соцветий иван-чая. Кроме того, венок повсюду был символом победы и торжества (вспомните лавровые или дубовые венки, водружаемые на головы победителей). У славянских народов цветы – точнее, сплетенные из них венки – считались не только украшением, но и обрядовыми элементами – на венках гадали, опуская их на воду [3, с. 15]. Венок в Древней Руси – это одно из самых главных женских украшений. Во время проведения праздников он являлся главным атрибутом в наряде девушки. В зависимости от выбранных цветов, венок нес некий посыл, который помогал ей осуществить желаемое. Наименования венков и их значение удобно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Значение и состав славянских венков

Наименование венка	Значение	Состав
Венок на Купало	опускают на воду: венок пристанет к берегу – девушка в этом году встретит суженого, поплывет дальше – будет одинока, венок утонет – ее ждет несчастье.	душистые травы и лесные цветы, дополнительное украшение – яркие цветные ленты
Венок Любви	плели девушки, которым есть 13 лет, но они не замужем	ромашка, цветы яблони и вишни, усики хмеля, а над самым челом – цветущая гроздь калины
Венок Надежды	надевали молодые незамужние девушки, которые хотели поскорее привлечь к себе заветного жениха	васильки и полевой мак
Венок Девы	по этому венку можно определить, что девушка не замужем	ромашка и василек
Венок Преданности	для замужних женщин и помолвленных девушек	васильки, а между ними, вплетали цветущий любисток
Венок Преданности (разновидность)	после родов первого ребенка	розы, украшенные зелеными листьями
Венок Разлуки	если юноша и девушка должны были надолго разлучиться	первоцвет (символ недолговечности), вереск (безнадежность и одиночество)
Венок урожая (конец лета-начало осени)	сезон сбора урожая и полевых работ наконец-то подошел к концу	последние снопы, последние цветы

Ленты и их цвет также имели свое особое значение. Так зеленый цвет означает красоту и молодость; желтый – цвет солнца; оранжевый символизирует хлеб; розовый цвет – символ достатка; голубой цвет олицетворяет собой небо и воду; фиолетовый цвет означает мудрость; малиновый цвет – символ искренности и душевности; коричневый цвет – это цвет землекормилицы [3, с. 16]. Каждый элемент венка (ленты, цветы) имели свой смысл. Самым правильным венком на голову считался тот венок, в котором было вплетено 12 цветущих трав, каждая из которых имела свое значение, и сама по себе являлась оберегом. Символика трав представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Символика растений

Растение	Символика
Ромашка	девичья чистота
Хмель	ум, хитрость, затейливость
Василек и любисток	верность

Цветки вишни и яблони	преданность, материнская забота
Бессмертник	здоровье
Калина	красота и здоровье
Барвинок	жизнь и бессмертие человеческой души
Тысячелетник	непокоренность
Мак	печаль по погибшим в сражениях
Пивония и мальва	вера, любовь, надежда

Тот факт, что плетение венков подчинялось правилам, можно считать одной из предпосылок возникновения флористики.

Чудесная символика славянского венка сегодня воплощается богатой палитрой разнообразных цветов, сохраняя древнюю традицию, широко распространившуюся в архитектурном, прикладном, и, конечно, флористическом искусстве. В современной флористике выделяют следующие типы венков: праздничные, траурные, венок для праздника урожая, головной венкой, свадебный, для украшения интерьера, венок победителя, настольный венок, пасхальный.

Форма венка – круг. Профиль его тела может быть разным, что влияет на предназначение такого изделия. Например, маленькое отверстие говорит о траурном значении. В зависимости от цвета и способа обработки растительного материала отверстие венка должно составлять от 1/3 до 1/2 общего диаметра изделия [1,1]. Основа правильных пропорций венка – «золотое сечение». Оно точно выдерживается, если выбран средний по яркости материал, а само изделие собрано плотно.

Венки можно сделать в следующих стилях: декоративный (например, рождественский венок с множеством материала), вегетативный (из полевых цветов и растений), стиль форма (используется один вид материала), транспарентный (чаще всего – это каркасы из веток березы, ивы и прочее).

Используются техники для создания венков: прищипливание (булавками к форме), римская техника. Каждый лист накладывается, прикрывая другой; приматывания (пучки материала привязывает к форме); приклеивания (приклеиваем на горячий/холодный клей материал); втыкания в основу (для венков на оазисе) [2, с. 1].

Украшение венка может быть самым разным, выполненным во всех стилях:

1. Декоративным симметричным.
2. Декоративным асимметричным.
3. Структурным.
4. Вегетативным.
5. Линейным.
6. В виде букета (в разных стилях).
7. Сгруппированным (в разных стилях).
8. Рассеянным по телу венка.
9. Лентой.
10. Акцентом.

Украшение не должно занимать более 1/3 тела венка, должно быть символическим.

Славянский венок относится к смешанному стилю европейской флористической школы.

Список литературы

1. Чернявская С. Венки. Праздничные и траурные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://osnovy-floristiki.blogspot.ru/2010/04/blog-post_09.html (Дата обращения: 14.03.17).
2. Greeninfo: информационный портал по садоводству, растениеводству и ландшафтному дизайну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.greeninfo.ru/floristics/bouquets.html/Article/_aID/5473 (Дата обращения: 14.03.17).
3. Журнал "Ведическая Культура" Выпуск 16 Декабрь 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slavculture.ru/obryady/1137-venok.html> (Дата обращения: 14.03.2017).

А. А. Палько

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: А. В. Закорецкий

Писанкарство: исторические предпосылки возникновения и символика

Современное общества в наше время характеризуется ростом этнического сознания народа, усилением его интереса к истории своих предков и культуре его наследия. К осознанию необходимости сохранения традиционного народного искусства как генофонда его духовности.

Сегодня перед искусствоведением стоят важные задачи избежание научных стереотипов, преодоление эмпирических, региональных подходов, выделение отдельных художественных явлений с их особенностями к переходу на другие параметры предметной области, и, прежде всего, к осознанию народного искусства как целостной художественной системы, в которой писанка занимает особое место.

Писанка – символ народа, память про родную землю, родной край, оберег на этой земле. Традиционное народное искусство наряду с фольклором является выразителем и носителем народной философии и народного этноса. Оно несет широкую культурную функцию, которая выходит за сферу чисто эстетического восприятия и функционального назначения, несет в первую очередь понятие социально - психологического и нравственного содержания [1, с. 140].

Цель исследования – рассмотрение исторических особенностей и основ писанкарства. Эта цель предполагает конкретизацию ряда важнейших положений, характеризующих писанки как произведение тысячелетней традиции и постепенных изменений на протяжении столетий. Писанка требует своего исследования и как памятник народной живописи, как явление фольклорной культуры.

Объектом исследования является развитие писанкарства и влияние символики и орнаментики, на развитие культуры различных народов.

Предметом исследования является раскрытие особенностей писанкарства в историческом аспекте, и изучение символики и орнаментики народной писанки.

Как базовый методологический инструмент статьи была раскрыта ценность и символика уникального произведения народной культуры писанки. Рассмотрено разнообразие орнаментики, символики, исторические особенности и основы народного писанкарства.

В 1887 году французским археологом Эдуардом Петтом было найдено много загадочных разрисованных камней, относящихся еще к эпохе мезолита. Эти округлые или продолговатые камни серого или беловатого цвета по форме и элементам с примитивно-красным рисунком едва - едва напоминали писанки. Камни были скорее всего – ритуального происхождения, неизвестного нам. Жизнь первобытного человека проходила под тяжестью стихий природы, в непрерывном стремлении привлечь ее на свою сторону, в том числе различными обрядами и словами. Итак, все, что было сделано в древности, имело функциональное значение. Практицизм веры с ее магическими обрядами был настолько простым, ясным, что остатки этого можно чувствовать до настоящего времени [3, с. 145].

Зарождение в первобытном строе различных магических обрядов, связанных с обузданием стихий природы, с продлением жизни способствовало появлению таких первобытных форм языческой религии, как тотемизм, что приводит к культу предков. Постепенно появлялся и оформлялся своеобразный пантеон священных животных – родственников, птиц, змей и т. С этого времени начинает свой путь культ женщины, который со временем перерастет в образ «великой богини» – источник жизни. Не остаются без внимания первобытного человека небо, земля, солнце, луна, звезды, даже такие явления природы, как дождь и тому подобное. Уже в эпоху позднего палеолита можно заметить развитие примитивно – абстрактного мышления: в этот период развивается геометрический рисунок, в символах которого отражено мировоззрение людей первобытнообщинного строя. На заре человечества были созданы своеобразный художественный арсенал образов, мотивов и элементов, которые стали основой народного орнамента в различных видах искусства в будущем, в частности в искусстве писанки [1, с. 142].

Орнамент со времен Киевской Руси, с его чаще всего мифологическим содержанием отличается богатством мотивов, форм, окраски.

От своих далеких предков народ унаследовал богатое орнаментальное наследие, на основе которого создал свой самобытный, национальный стиль.

Имеется достаточно доказательств о преемственности нашей культуры со старой земледельческой культурой мира – Трипольской (3500-1700 гг. до н. э.) Однако, что писанка принадлежит именно к этой культуре, свидетельствует ее знаковый код, то есть орнамент. Именно в культуре Триполья сформировались основные стилевые черты, мотивы орнаментики писанок [2, с. 5].

В дохристианские времена писанка была тесно связана со славянскими верованиями, которые базировались на солнечном цикле. Весной, когда день становится больше ночи, славяне праздновали победу солнца над тьмой, жизни над смертью, весны над зимой и как солнечный символ дарили «красные яйца».

Еще с незапамятных времен в мифопоэтических традициях многих мировых культур яйцо было древнейшим символом жизни.

В народе говорят, что писанка – это энциклопедия народного орнамента. Значение яйца как животворной силы было чрезвычайно большим у наших далеких предков. Писанка в прошлом, согласно поверьям, лечила людей, охраняла жилище от молнии и пожара, способствовала плодородию фруктовых деревьев, имела разнообразное культовое назначение. Такой писанка вошла и в устное народное творчество – песню, сказки, пословицы. Неслучайно писанка стала традиционным элементом девичьих и юношеских игр и целого ряда обычаев, связанных с весенними праздниками.

Позже писанка со своим животворным содержанием продолжает бытовать и в христианстве, в период празднования Пасхи, прежде всего в отношениях между девушкой и парнем. До сих пор по давней традиции на Пасху девушка дарит парню писанку. Благодаря неофициальному художественному соревнованию за лучшую писанку искусство ее достигло немалого художественного уровня, превратилось в прекрасное народное искусство декоративной росписи.

Урбанизация нашей жизни, социально-экономические процессы в обществе породили новое ощущение, новые законы и средства пластического мышления, в корне изменился и сам тип народного мастера, его социальный статус. Осмысление и более глубокое осознание современных процессов развития свидетельствуют о появлении новых форм и качеств писанковой росписи, новых сфер функционирования, должно занять определенное место в искусствоведческих исследованиях.

Аннотация. В статье рассматриваются исторические предпосылки появления писанкарства, этапы становления писанки как искусства в целом, анализируются исторические материалы, основанные на находках древних веков. Рассматривается символика и орнаментика писанкарства, ее значение и влияние на культуру народа.

Писанка не перестала существовать, потому что она впитывает в себя духовные сокровища, является неотъемлемой составляющей мифо-обрядовой культуры, одним звеном в цепочке народных традиций, потеря или разрушение которых может привести к потере ориентиров в обществе.

Процесс возрождения национального, который проходит в наше время, начинает все активнее развиваться и в нашей области. Все более широкие слои общества привлекаются к казне самобытной культуры наших предков, открывают для себя такие пласты духовности, о которых раньше и не догадывались.

Список литературы

1. Макарова Т. И. О производстве писанок на Руси // Культура Древней Руси. М.: Наука 1966. С. 141–143.
2. Маркевич Н. А. Обычаи, поверья, кухня и напитки малороссиян. К.: Час, 1991. С. 5–6.
3. Черниговские писанки // Труды Черниговского предварительного комитета по устройству XIV-го Археологического съезда в Чернигове // Киевская старина. 1987. С. 176–178.

В. А. Полянская

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. П. Московская

Развитие китайской керамики в эпоху неолита

Начальная стадия в истории развития китайской керамики относится к эпохе неолита. Тогда сложилась основная технология производства керамики, базовый набор категорий, форм изделий и орнаментальные приемы. Китай настолько богат глинами, что практически каждый регион имел свои особенности в производстве и декорировании керамики.

Керамические изделия составляют самый объемный раздел материального наследия эпохи неолита. Гончарное дело являлось главным видом предметно-творческой деятельности во всех региональных культурах и общностях, которых числом более 30 к настоящему времени было обнаружено на территории Китая. Китайская керамика отличается особым разнообразием, богатством и самобытностью форм и художественных решений. Изготавливались чаши, кувшины, вазы, фляги, блюда, коробочки для румян, курительницы, чайники и многие другие изделия, украшавшиеся различными поливами, рельефными и расписными узорами.

Во всех региональных гончарных центрах были освоены исходные для изготовления керамики операции: выбор и обработка глины, приготовление керамического теста, формовка изделий, нанесение декора и обжиг.

В процессе долгого формирования сложились основные типы китайской керамики, которые ученые назвали по местам первых находок.

Высокого уровня развития достигла в Китае культура Яншао (5-4 тыс. до н. э.). Наиболее ранняя расписная керамика (V-III тысячелетия до н. э.), отмеченная чертами типологического единства, получила общее наименование "Яншао" по месту первых раскопок, произведенных в провинции Хэнань, в среднем течении Хуанхэ [1].

Излюбленными мотивами геометрических узоров на керамике Яншао были спираль, волнистая линия, зигзаги, треугольники, прямые линии. Особое значение придавалось отделке поверхности сосудов и их орнаментации. Особую группу орнаментальных мотивов составляли стилизованные изображения рыб, птиц, лягушек, змей.

Для культур Яншао основным керамическим материалом служили лессовые осадочные породы бассейна Хуанхэ, состоящие из тонкозернистых частиц, которые образовались, предположительно, из песчаной пыли, принесенной ветром из пустынь, и имеющие в своем составе кварц, слюду, полевой шпат, известняк; эти породы характеризуются также высоким содержанием железа.

В гончарном деле южного и юго-восточного регионов использовались в основном местные разновидности глин, принадлежащие к красноземам и отличающиеся повышенным содержанием гидрата окиси железа. Восточные культуры располагали местными сортами глин, относящимися к лугово-аллювиальным бес карбонатным почвам. Лессовые глины, обладая жирностью и огнеупорностью, давали, тем не менее, относительно мягкий, пористый и толстостенный черепок.

Южные, юго-восточные и восточные суглинистые и глинистые фракции, напротив, позволяли изготавливать изделия с предельно твердым и тонкостенным черепком.

Изготовление керамического теста начиналось с удаления содержащихся в породе примесей и сора. Для уменьшения усадки глины при сушке и предотвращения растрескивания сосудов в процессе обжига в керамическое тесто добавлялись так называемые отошители – различные вещества, например, мелко истолченные раковины жемчужной устрицы, тальк, шамот, однако чаще всего во всех региональных гончарных центрах в этом качестве использовали кварц. Стандартный состав яншаоской керамики включает около 60 % чистой лессовой глины и 40 % мелкозернистого песка.

К началу III тыс. до н. э. гончарство южных, юго-восточных и восточных культур практически полностью перешло к выпуску изделий из тонко глинистого и тщательно

отмученного теста, что способствовало не только уменьшению толщины черепка, но и усложнению форм сосудов [1].

Появление гончарного круга в Китае связано с культурой Луньшань (3 – начало 2 тыс. до н.э.). Гончарный круг ручного типа делал процесс формовки сосудов более быстрым, а изделия приобретали удивительную четкость контура и совершенство пропорций. Период Шань-Инь (1700 г. по 1050 г. до нашей эры) связан с изобретением глазурных покрытий, значительно улучшающих внешний вид и практические качества изделий. Именно в этот период впервые в Китае начинают использовать для изготовления керамики особые белые глины – каолины – сырье для получения фарфоровой массы.

Исходя из всех сведений, которые мы узнали, можно с уверенностью говорить о том, что керамика неолита является основой развития всего разнообразия форм керамических изделий, а так же служит толчком для развития гончарного искусства для всего Китая.

Список литературы

1. *Власов В. Г.* Сань-цай // Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства / гл. ред. М. Л. Титаренко; Ин-т Дальнего Востока. СПб.: Азбука-классика, 2008. Т. VIII.
2. *Глухарева О, Денике Б.* Краткая история искусства Китая.
3. Древние цивилизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tainamira.net/novosti/drevnie-civilizaci/arheologi-podnjali-so-dna - farfor-yepohi-tan.html>.
4. Древний Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-reading.link/bookreader.php/1034103/Zherne_-_Drevniy_Kitay.html.
5. История искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://art-history.ru/buddizm-daoizm-i-konfutsianstvo/iskusstvo-kitaya. - 600-1368-2.html>.
6. *Кравцова М. Е.* История искусства Китая. Целостная картина истории развития китайского искусства от неолитической эпохи до начала XX в. М.: 2004.
7. *Кравцова М. Е.* Керамика // Духовная культура Китая: энциклопедия / Гл. ред. М. Л. Титаренко; Ин-т Дальнего Востока. М.: Вост. лит., 2006. Т. 6 (дополнительный). Искусство. С. 246–261.
8. Китайская керамика Сан-цай // Восточный стиль: журнал. 2010.
9. Керамика неолита [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roman.by/r-41749.html>.
10. Трехцветная керамика эпохи Тан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repository>.
11. Трех цветная керамика Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/jspui/bitstream/123456789/4032/1/TREHCVCETNAYA%20KERAMIKA%20KITAYA>. Pdf.
12. Сайт археологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arheologija.ru/glina-i-keramika/>.

Н. А. Радионова

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Синтез романтики и готики в архитектуре собора Парижской Богоматери

Нотр-Дам-де-Пари – сердце Парижа. Собор Парижской Богоматери поражает не только своим изяществом, красотой, таинственным скульптурным убранством, необычными витражами, но и легендами, которые слагались вокруг него. Французский писатель, поэт, прозаик и драматург, теоретик французского романтизма Виктор Мари Гюго написал роман “Собор Парижской Богоматери”, где одним из главных героев стал этот готический собор. В то время его собирались либо снести, либо модернизировать. С выходом романа во Франции, а затем во всей Европе развернулось движение за сохранение и реставрацию готических памятников.

В чем же феноменальность и непреходящая любовь к этому памятнику, как он создавался и жил в течение стольких веков? Мы постарались внедриться в изучение стилей, которые соединились в этом архитектурном строении, сделать описание и анализ внешнего и внутреннего убранства.

Среди северофранцузских соборов Парижский явился наиболее очевидным выражением централизаторских устремлений французских королей. Его строительство имело государственное значение. Симметрично дворцу “Palais”, на противоположной, восточной оконечности острова Сите, с 60-х годов XII века начал строиться собор. Ситэ был древнейшей частью города, которая хранила архитектурные напластования многих столетий, вплоть до остатков галло-римских храмов и укреплений. В начале главным считался храм Святого Стефана, в IX веке эта роль перешла к церкви Нотр-Дам. В середине XII века все три храма решили заменить одним большим соборным зданием.

Перед тем местом, где планировался западный фасад, пространство было освобождено от жилой застройки. Кроме того, к зданию строящегося собора была проложена улица, названная “Нев Нотр-Дам”, которая шла от соборной площади на запад, пока не упиралась в другую, ранее существовавшую поперечную улицу, ведущую к двум мостам – Большому и Малому, соединявшим Ситэ с Латинским кварталом на левом берегу Сены и с деловой частью города на правом. Благодаря двум центрам – светскому и церковному и прочной связи с остальным городом, Ситэ во второй половине XII века стал подлинным центром Парижа. Причем, восточная часть острова, с собором и двумя перпендикулярными магистралями, играла доминирующую роль. Возникновение соборной площади и прокладка новой улицы явились провозвестниками больших градостроительных работ, изменивших облик всего города. Длина собора – 127,5 метров значительно превзошла длину других соборных зданий. Строительство собора было начато в 1163 году при епископе Морисе де Сюлли. Собор Парижской Богоматери был задуман не трех-, а пятинефным и с двойным обходом вокруг хора. Церемонию заложения провел папа Александр III. В 1182 г. – освящен главный алтарь хора, с 1175 начались работы по сооружению продольного корпуса, а в 1196 году епископ пожертвовал крупную сумму денег на свинец для кровли главного нефа. В 1208 году нижняя часть западного фасада с порталами уже стояла, но башни были завершены только 1245 году.

Для архитектора было естественным выразить идею непрерывного движения травей с запада на восток, так как парижская епархия подчинялась сансской архиепископской метрополии. По образцу сансской архитектуры было организовано и завершение хора. В Парижском соборе первоначально, до перестройки, полукружие хора ограничивала сплошная стена, так что простота и замкнутость внешнего контура здания была в нем абсолютной.

Как и в других северофранцузских храмах второй половины XII века, стена главного нефа собора первоначально была четырехъярусной. Место трифория в соборе занял ряд довольно далеко отстоявших друг от друга оконных роз, забранных каменной решеткой, с несложным узором, имитировавшим спицы колеса. Фоном для этих роз служило темное пространство под крышами боковых нефов. В первой половине XIII века розы были устранены ради значительного

увеличения верхних окон, которое можно было осуществить только за счет их расширения и удлинения книзу, так как наверху они упирались в своды. В результате удлинения окон стена стала трехъярусной. Э. Виолле-ле-Дюку пришлось сделать розы световыми, оконными отверстиями, потому что в процессе перестройки XIII века крыши эмпор были сильно опущены и участок стены, скрывающий за собой подкровельное пространство, стал слишком узким.

Замену трифория розами исследователи связывают с местной архитектурной традицией Иль-де-Франса. Окнами-розами освещены также эмпоры в хоре собора. В продольном корпусе окна эмпор имеют обычную, для готики, стрельчатую форму. В Парижском соборе тяги прорезают стену непрерывными тонкими линиями. Все профили обрамлений арок и карнизы также тонки, и рельеф их настолько низкий, что они едва выступают из плоскости. Розы третьего яруса, диаметр которых, достигает 2,85 м, выглядят маленькими из-за высоты стены, а также потому, что они размещены со значительными интервалами, по одной в каждой траве.

Проемы эмпор в соборе намного больше, чем ранее в романских храмах. Розы, в отличие от трифориев, не создают сплошного горизонтального пояса. В структуре стены собора намечается переход от трехъярусности к монументальной целостности. Стена нефа трактована проще и монументальнее. Розы и окна над структурой стены каждой травеи, гораздо богаче формами и ритмами, чем четырехъярусные структуры, которые просто повторяют горизонтальные линии ярусов с заключенными в них аркадами. В нефе же аркада в каждом проеме трехчастная, и средняя арка заметно выше боковых. Роза над нею и стрельчатое окно наверху располагается прямо по оси средней арки. Кроме того, в тимпанах арок, венчающих проемы эмпор на южной стороне нефа, помещены круглые отверстия, показывающие вершину каждой арки и вертикальную ось травей. Структура стены в Парижском соборе читается не по горизонтали, а по вертикали. Его трансепт первоначально не выступает за пределы продольного корпуса, план очерчен непрерывной, замкнутой обводной линией. Соответственно этому плану, собор мог иметь только две башни, на западном фасаде, средокрестие же отмечено лишь маленьким узким шпилем. В фасаде собора нет множественности элементов и размельченности, свойственных наружным оболочкам позднероманских храмов. Вся фасадная композиция легко охватывается взглядом, так как она составлена из крупных форм – порталов внизу, «галереи королей», розы и двух комплексов арок по сторонам от нее в средней части фасадной плоскости и ажурной аркады наверху. Этой композиции соответствуют и лаконичные формы башен.

Самый ранний элемент – это тимпан правого портала на западном фасаде. Считается, что он был выполнен вскоре после 1160 года, то есть одновременно с началом строительства собора. Порталы западного фасада впервые упоминаются в документе, датированном 1208 годом. Следовательно, скульптуры для порталов изготавливались заранее. Стрельчатость дуги тимпана едва заметна. Он вставлен в порталную арку гораздо более острых очертаний, так что образовавшийся промежуток заполнен рельефными фигурами, а снизу была пристроена вторая дверная балка с рельефами, рассказывающими историю Иоакима и Анны (Портал святой Анны). Помимо тимпана XII веку принадлежали восемь статуй, украшавших откосы портала до Французской революции. Они изображали ветхозаветных персонажей и апостолов, Петра и Павла (гравер Монфоко). Из статуй сохранилась только фигура парижского мученика святого Марсилия, стилистически близкая рельефу тимпана (северная башня собора).

В центре тимпана – Богородица с младенцем, по сторонам от нее стоят два ангела с кадилами, а далее справа – коленопреклоненный король со свитком в руках. Слева – епископ со свитком, в самом углу фигура сидящего на скамеечке писца. Тема Богородицы находит свое продолжение в сценах Рождественского цикла, на дверной балке под тимпаном. Короли стремились сделать Париж столицей французского королевства и возвысить собор как ее главное святилище. Контуры фигур лаконичны, пропорции естественны, позы спокойны, жесты скупы, складки одежды немногочисленны и следуют движениям тела, не обнаруживая собственной активности. Правда, в центральной части композиции эмоциональный тон становится более приподнятым благодаря широкому, победному благословляющему жесту младенца Христа и декоративному богатству балдахина.

Особенная ценность сокровищницы – это терновый венец Иисуса Христа и Палатинский крест – реликварий; под стеклом, в нижней части хранится гвоздь, а в верхней – семь частиц Животворящего Креста. Золотая табличка на греческом языке гласит, что первоначально эти реликвии принадлежали византийскому императору XII века Михаилу Комнину.

На витражной розе (южный фасад) изображен Иисус Христос, окруженный апостолами, другими святыми, мучениками и мудрыми девами. В следующем ярусе изображены девять сцен из жизни святого Матфея. На разных фрагментах нарисованы двадцать ангелов, а также изображены события из Нового и Ветхого Заветов. В Центральном медальоне оригинал не сохранился, поэтому Виолле-ле-Дюк заменил его изображением второго пришествия Христа: в уста Спасителю вложен меч-Слово Божие, отделение истины от лжи. У ног Христа лежит Книга Жизни, а вокруг нее символы четырех евангелистов.

Роза главного входа была выполнена около 1220 года, под конец царствования Филиппа Августа, и занимает центральное место на западном фасаде. Это круг, фигура беспредельности и бесконечности, заключенная в квадрат – символ сотворенного и материального. Западная роза – одна из трех соборных роз XIII века и самая старинная из них: ее витражи были оформлены около 1230 года и представляют ассоциацию «Психомачии» (сражения пороков с добродетелями; Psychomachie), Зодиака и сезонных сельских работ. Как снаружи, так и изнутри в центр венчика окна-цветка помещена Богоматерь с Младенцем. Частично витражи западного фасада были заменены в середине 19 века.

Строительство Собора “Нотр-Дам-де-Пари” длилось 170 лет: романский стиль органично трансформировался в готический. Собору Парижской Богоматери удалось стать одним из самых органичных и антропоморфных архитектурных строений мира.

Список литературы

1. Ювалов Е. П. Сложение готики во Франции: О соборе Парижской Богоматери // Государственный институт искусствознания МК РФ. С.Петербург: изд. Д. Буланин, 2000.
2. Франция, Париж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frenchparis.ru/sobor-notr-dam-de-pari>.
3. Собор Парижской Богоматери во Франции: история, легенды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.syl.ru/article/176801/new_sobor-parijskoy-bogomateri-vo-frantsii-istoriya-legendyi.
4. Коллекция архитектурных планов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kannelura.info/?p=3981>.

А. Ю. Сазонова

Московский губернский колледж искусств, Талдомский филиал, Московская обл., г. Талдом
Научный руководитель: Е. С. Графова

Символика и обереговая функция традиционного русского женского костюма

Древние славяне считали Землю и Небо двумя живыми существами, более того – супружеской парой, чья любовь породила все живое на свете. Человек, постоянно живший среди природы, уже в глубокой древности начал создавать несложные узоры, условные знаки-символы, которыми он выражал свое отношение к непонятным явлениям природы, свое восприятие окружающего мира. Русский крестьянин всегда жил землей. Землю, ее плодородие он связывал с образом матери. Женская фигура «берегиня» – это божество, выражающее представление о земле, которая родит, и о женщине – продолжательнице рода. Называют, этот образ, по-разному. Великая богиня земли, плодородия, мать-сыра земля, «Макошь», что означает «мать хорошего урожая». Женская фигура всегда связана с символами плодородия: деревом жизни, птицами, животными, солнечными знаками.

Дерево жизни – символ вечной жизни, процветающей природы и счастливого продолжения рода. Изображалось в виде разветвленного растения с причудливыми пташками на ветвях, либо цветами и плодами.

Орнамент русского народного костюма обращается к растительным, зооморфным и антропоморфным мотивам и геометрическим фигурам. Русская крестьянка в праздничном национальном костюме – модель мироустройства. Нижний, земной ярус ее одежды выполнен символами земли – семян и растений – в черном цвете. Верх одежды украшали изображениями птиц и символами дождя (височные цепи, изображение символических птиц на оплечьях). Завершал убранство праздничного костюма головной убор с изображениями солнечных коней и звезд.

Для народного костюма характерна геометризация и стилизация образов, во многом это связано с техникой исполнения орнаментального декора. Вышивка выполнялась строго по счету нитей и появлялись косые кресты, «крючкообразные» фигуры, розетки, восьмиугольные звезды, ромбы с загнутыми отростками. Многие знаки-символы не только украшали одежду, жилища и предметы обихода, но должны были охранять, защищать, оберегать человека и его хозяйство от злых духов, приносить счастье. Крестьянский дом – маленькая вселенная, которая включается в Великую Вселенную. Люди верили, что птицы прогоняют своим звонким пением зимний мрак, стужу и приносят на крыльях весну красную, тепло «летушко». Люди особенно готовились к встрече весны – выпекали в форме птиц обрядовое печенье «жаворонки». С песнями – заклинаниями обращались они к жаворонку, кулику, ласточке, прося принести весну, на своем хвосте.

Народный костюм не только яркий самобытный элемент культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества. По ее покрою, орнаментам, украшениям два незнакомых человека могли определить имущественное и семейное положение друг друга, возраст, наличие или отсутствие в семье детей, траур, торжество, вражду. Орнаментика и сам костюмный ансамбль – это зрительный язык, позволявший «читать» информацию о человеке до того, как прозвучит первое слово. На формирование русского народного костюма оказывало влияние множество факторов: географическая среда, климатические условия, исторические, социальные процессы, местные культурные традиции. Все это способствовало возникновению в России многообразных вариантов одежды [5, стр. 333-338].

Рубаха – ведущий элемент русского крестьянского костюма. Славянские девочки (до совершеннолетия) и пожилые женщины ходили в одних рубахах, подпоясанных пояском. В древности в качестве первой пеленки сыну служила рубаха отца, а дочери – рубаха матери. Она служила оберегом, защитой от злых сил. По этой же причине рубашки мальчикам и девочкам шили не из нового полотна, а из старой одежды родителей. Белый холст рубахи украшали узором вышивки. Они играли роль оберега, поэтому были четко определены места их расположения: ворот и запястье, плечо и низ рубахи, поле рукавов. В орнаментах вышивки отражались явления,

тесно связанные с жизнью крестьян: смена времен года, обильный урожай, цветущие деревья и растения, фигуры женщины – прародительницы всего живого, кони, птицы, небесные светила – солнце и звезды. В праздничной рубахе украшался весь рукав – такая рубаха называлась «порукавной», на сенокос надевали «подольницу», с широкой полоской вышивки по подолу, ее на севере носили без сарафана. Со временем магический смысл узоров забылся, и осталась только праздничная декоративность и бесконечные разнообразные формы и цвета вышивок.

Для орнаментики русского костюма характерна разработанность растительных и геометрических мотивов: косые кресты, «крючкообразные» фигуры, розетки, восьмиугольные звезды, ромбы с загнутыми отростками.

Солнце, по народным представлениям праведное и чистое, противопоставлялось всему злему, нечистому. Оно почиталось как источник жизни, обладающей великой очистительной и охранительной силой. Изображалось оно окружностью, цветком. Но вышивали в основном по счету нитей, и оно изменило форму на косой крест с загнутыми концами – солярный знак и означало солнцеворот (смену дня и ночи, времен года). Это символ присутствовал почти на всех вышивках, полотенцах, рубахах, головных уборах. Земля, в представление русских крестьян, наделялась человеческими чертами. Обращаясь к ней, они говорили: «Кормилица – мать-сыра Земля». Почиталась она в неразрывной связи с водой и растительностью. Изображали ее в виде женской фигуры с птицами в поднятых руках, внутри которой произрастало дерево, а по краю проходила зубчатая линия, изображающая воду.

Птица предстает в образе горделивой птицы – павы, или в виде изящной утицы, плывущей по волнам. Считалось, что птица приносит добро человеку. Поэтому на концах свадебных полотенец всегда вышивались птицы в знак согласия, любви и мира в доме.

Хранителем домашнего очага считался конь. По древней легенде коню отводилась почетная роль учувствовать в передвижение солнца по небу, которое днем мчится в колеснице, а ночью плывет по синему морю в ладье за гусями-лебедями. Часто можно было увидеть коней и птиц по сторонам цветущего древа.

Животворящая сила воды, питающей Землю, изображалось в виде водоплавающих сил, а сами воды – в виде зигзагообразных полосок. Огонь – стихия, почитаемая с языческих времен, изображался в образе птицы с блестящими радужными красками оперенья и роскошным хвостом, пышущим жаром. Рубахи крестьянки носили с сарафанами. Сарафан – один из основных видов женской одежды, широко распространенный и сейчас во всем мире. Он пришел на Русь с Востока и претерпел изменения в русской народной культуре. С персидского «сэрапай» – почетная одежда. Сарафан как выходной и праздничный вид женской одежды упоминается с XVII века. Каждая девушка готовила себе в приданое такой праздничный сарафан, даже если у нее уже был мамин или бабушкин по наследству. [3, стр. 39-43].

Еще в начале XX века по клеткам крестьянской поневы можно было узнать губернию, уезд и даже деревню, где проживала ее хозяйка. По клетчатым узорам старинных русских понев можно узнать возраст, семейное и общественное положение женщины. Сами «клетки» являются охранительным узором стихии Земли и благоприятствуют женщине, неся ей спокойствие, стойкость, благополучие, плодородие.

По поясу, читалось: из каких краев, из какого рода человек, его общественное и семейное положение; четко отличались мужские и женские пояса, детские, юношеские, взрослые и старческие. В день «имя наречения», младенца опоясывали красной нитью – первым его поясом, который оберегал от злых сил. Если за какие-то проступки человека изгоняли из Рода, пояс снимали. Поэтому, «распоясанный» — это человек без пояса, иными словами – преступник, за поведение которого никто не несет ответственности [5, стр. 350-355].

Замужние женщины прикрывали волосы и потому дома носили повойники и повязывались платком, а при выезде из дома надевали богато украшенную кпку или кокошник. Девушки носили на голове широкую вышитую повязку (венчик), с широкими лентами позади. Шея и грудь украшались ожерельями с оберегами-амулетами, подвесками с изображениями символов плодородия, растительности, посланников неба. Соприкасаясь и позванивая, подвески отгоняют злых духов и «нечисть». Чем больше шума, тем больше защиты. [5, стр. 430-435].

«Рыбам – вода, птицам – воздух, а человеку вся земля», – говорит русская пословица. Единение с русского крестьянина с природой выражено в традиции орнаментики костюма, в символике его орнаментов и самого ансамбля женской одежды, как картины мироздания. Именно «вся земля» находит воплощение в традиционном искусстве украшения костюма, мотивы и отголоски которого можно встретить и по сей день.

Список литературы

1. *Аркадьева А. В.* Этнографическое краеведение. Часть 2; М., 2003.
2. *Белякова Г. С.* Славянская Мифология. Просвещение, 2005.
3. *Ишимова А. О.* История России в рассказах для детей. М.: Монолог, 1866.
4. *Стрекалов С.* Русские исторические одежды от X до XIII века. 1877.

В. М. Синева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Иконография святого образа Владимирской Богоматери

Владимирская икона Божией Матери изображает Богородицу в иконографии «Елеус» (Умиление). Она является одной из самых почитаемых реликвий Русской Православной Церкви, а также ее символом.

По благочестивому преданию, образ Божией Матери Владимирской был написан евангелистом Лукою на столешнице, где трапезовал Спаситель с Пречистой Матерью и праведным Иосифом Обручником. Божия Матерь, увидев этот образ, произнесла: «Отныне ублажат Мя вси роди. Благодать Рождшегося от Меня и Моя с сим образом да будет».

До половины V века икона оставалась в Иерусалиме. При Феодосии Младшем ее перенесли в Константинополь, откуда в 1131 г. она была прислана на Русь как подарок Юрию Долгорукому от Константинопольского Патриарха Луки Хризотерха. Икону поставили в девичьем монастыре города Вышгорода, недалеко от Киева, где она сразу прославилась многими чудотворениями. В 1155 г. сын Юрия Долгорукого, св. князь Андрей Боголюбский, желая иметь у себя прославленную святыню, перевез икону на север, во Владимир, и поместил в воздвигнутом им знаменитом Успенском соборе. С того времени икона получила наименование Владимирской.

Во время похода князя Андрея Боголюбского против волжских булгар, в 1164 г., образ «святой Богородицы Владимирской», помог русским одержать победу над врагом. Икона сохранилась во время страшного пожара 13 апреля 1185 г., когда сгорел Владимирский Успенский собор, и осталась невредимой при разорении Владимиро-Суздальского княжества Батыем 17 февраля 1237 года.

Дальнейшая история образа связана уже всецело со стольным градом Москвой, куда ее впервые принесли в 1395 году во время нашествия хана Тамерлана. Завоеватель с войском вторгся в пределы Рязани, полонил и разорил ее и направил свой путь на Москву, опустошая и уничтожая все вокруг. В то время как московский великий князь Василий Дмитриевич собирал войска и отправлял их под Коломну, в самой Москве митрополит Киприан благословил население на пост и молитвенное покаяние. По взаимному совету Василий Дмитриевич и Киприан решили прибегнуть к оружию духовному и перенести из Владимира в Москву чудотворную икону Пречистой Богоматери. Икону внесли в Успенский собор Московского Кремля. Летопись сообщает, что Тамерлан, простояв на одном месте две недели, внезапно устранился, повернул на юг и вышел из московских пределов. Произошло великое чудо: во время крестного хода с чудотворной иконой, направлявшегося из Владимира в Москву, когда бесчисленное множество народа стояло на коленях по обеим сторонам дороги и молило: «Матерь Божия, спаси землю Русскую!», Тамерлану было видение: перед его взором предстала высокая гора, с вершины которой спускались святители с золотыми жезлами, а над ними в лучезарном сиянии явилась Величавая Жена. Она повелела ему оставить пределы России. Проснувшись в трепете, Тамерлан спросил о значении видения. Ему ответили, что сияющая Жена есть Матерь Божия, великая Защитница христиан. Тогда Тамерлан отдал приказ полкам идти обратно.

В память о чудесном избавлении Руси от нашествия Тамерлана в день встречи в Москве Владимирской иконы Божьей Матери 26 августа/8 сентября был установлен торжественный церковный праздник Сретения этой иконы, а на самом месте встречи был воздвигнут храм, вокруг которого позднее расположился Сретенский монастырь (православный мужской монастырь, находящийся в центре современной Москвы, на улице Большой Лубянке (до конца XIX века – Сретенке, на Кучковом поле)).

Еще раз Богородица спасла Русь от разорения в 1480 году (память совершается 23 июня / 6 июля), когда к Москве подошло войско хана Золотой Орды Ахмата. Встреча татар с русским войском произошла у реки Угры (т. н. "стояние на Угре"): войска стояли на разных берегах и

ждали повода для атаки. В передних рядах русского войска держали икону Владимирской Богоматери, которая чудом обратила в бегство ордынские полки.

Третье празднование Владимирской Матери Божией (21 мая / 3 июня), вспоминает избавление Москвы от разгрома Махмет-Гиреем, ханом Казанским, который в 1521 году достиг Москвы и стал жечь ее посады, но внезапно отступил от столицы, не причинив ей вреда.

Перед Владимирской иконой Божией Матери совершились многие важнейшие события русской церковной истории: избрание и поставление святителя Ионы – Предстоятеля Автокефальной Русской Церкви (1448 г.), святителя Иова – первого Патриарха Московского и всея Руси (1589 г.), Святейшего Патриарха Тихона (1917 г.), а также во все века перед ней приносились присяги на верность Родине, совершались молебны перед военными походами.

Икона Владимирской Божией Матери относится к типу «Ласкающей», известной также под эпитетами «Елеуса» (ἐλεουσα – «Милостивая»), «Умиление», «Гликофилуса» (γλυκοφιλουσα – «Сладкое лобзание»), «Милование». Это наиболее лиричный из всех типов иконографий Богородицы, открывающий интимную сторону общения Девы Марии со своим Сыном. Образ Божией Матери, ласкающей Младенца, его глубокая человечность оказались особенно близки русской живописи.

Иконографическая схема включает две фигуры – Богородицы и Младенца Христа, прильнувших друг к другу ликами. Голова Марии склонена к Сыну, а Он обнимает рукою Мать за шею. Отличительная особенность Владимирской иконы от прочих икон типа «Умиление»: левая ножка Младенца Христа согнута таким образом, что видна подошва ступни, «пяточка». В этой трогательной композиции, помимо прямого смысла, заключена глубокая богословская идея: Богородица, ласкающая Сына, предстает как символ души, находящейся в близком общении с Богом. Кроме того, объятия Марии и Сына наводят на мысль о будущих крестных страданиях Спасителя, в трепетной нежности Матери и Младенца провидится его будущее оплакивание.

Произведение пронизано совершенно явной жертвенной символикой. С богословской точки зрения ее содержание можно свести к трем основным темам: «воплощение, предназначение Младенца жертве и единение в любви Марии-Церкви с Христом-первосвященником». Такое истолкование Богоматери Ласкающей подтверждается изображением на обороте иконы престола с символами Страстей. Здесь в XV в. написали изображение престола (этимасии – «престола уготованного»), покрытого алтарным покровом, Евангелие со Святым Духом в виде голубя, гвозди, терновый венец, за престолом – Голгофский крест, копьё и трость с губкой, внизу – пол алтарного настила. Богословское толкование этимасии основано на Святом писании и сочинениях Отцов церкви. Этимасия прообразно знаменует Христово воскрешение и Его суд над живыми и мертвыми, а орудия Его мучений — жертву, принесенную ради искупления грехов человечества. Сопоставление Марии, ласкающей Младенца, и оборота с престолом наглядно выражало жертвенный символизм.

Выдвигались доводы в пользу того, что икона еще с самого начала была двусторонней: об этом говорят одинаковые формы ковчега и лужги обеих сторон. В византийской традиции были нередки изображения креста на обороте Богородичных икон. Начиная с XII века, времени создания «Владимирской Богоматери», в византийской стенописи этимасия часто помещалась в алтаре в качестве заалтарного образа, визуально раскрывая жертвенный смысл евхаристии, происходящей здесь же на престоле. Это наводит на мысль о возможном местоположении иконы в древности. Например, в вышгородской монастырской церкви, она могла помещаться в алтаре как двухсторонняя запрестольная икона. В тексте Сказания содержатся сведения об использовании Владимирской иконы в качестве заалтарной и выносной, перемещавшейся в церкви.

Роскошный убор Владимирской иконы Божией Матери, который она имела по известиям летописей, также не свидетельствует в пользу возможности ее расположения в алтарной преграде в XII в.: «И въскова на ню боле тридесяти гривень золота, кроме серебра и кроме дорогаго камня и жемчюгу, и украсивъ ю, постави въ ц(е)ркви своеи в Володимери». Но многие из выносных икон позднее укреплялись именно в иконостасах, как и Владимирская икона в Успенском соборе в Москве, первоначально помещенная справа от царских врат: «И внесши ю <икону> в преимнитый храм славнаго ея Успения, иже есть великая Соборная и Апостольская

церкви Русская Митрополия, и поставиши ю в киоте на десной стране, идеже и доныне стоит зрима и поклоняема всеми» (См.: Книга Степенная. М., 1775. Ч. 1. С. 552).

Существует мнение, что «Владимирская Богоматерь» была одним из списков иконы Богоматери «Ласкающей» из Влахернской базилики, то есть списком со знаменитой древней чудотворной иконы. В Сказании о чудесах иконы Владимирской Божией Матери она уподоблена Ковчегу завета, как и сама Дева Мария, а также ее Ризе, хранившейся в ротонде Агия Сорос во Влахернах. В Сказании говорится также об исцелениях, которые совершаются в основном благодаря воде от омовений Владимирской иконы: эту воду пьют, омывают ею больных, в запечатанных сосудах посылают для исцеления больных в другие города. Это подчеркнутое в Сказании чудотворение вод от омовения Владимирской иконы также могло корениться в ритуалах влахернского святилища, важнейшей частью которого была часовня источника, посвященного Богоматери. Константином Багрянородным был описан обычай омовений в купели перед мраморным рельефом Богоматери, из рук которой истекала вода.

Кроме того, в пользу этого мнения говорит тот факт, что при князе Андрее Боголюбском в его Владимирском княжестве получил особое развитие культ Богоматери, связанный с влахернскими святынями. Например, на Золотых воротах города Владимира князь возвел церковь Положения Ризы Богоматери, прямо посвятив ее реликвии Влахернского храма.

Время написания Владимирской иконы Божией Матери, XII век, относится к так называемому комниновскому Возрождению (1057–1185). Этот период в византийском искусстве характеризуется предельной дематериализацией живописи, осуществляемой за счет прорисовки ликов, одежд многочисленными линиями, белильными движениями, подчас прихотливо, орнаментально ложающимися на изображение.

В рассматриваемой нами иконе к древнейшей живописи XII века относятся лики Матери и Младенца, часть синего чепца и каймы мафория с золотым ассистом, а также часть охряного, с золотым ассистом хитона Младенца с рукавом до локтя и виднеющимся из-под него прозрачным краем рубашки, кисть левой и часть правой руки Младенца, а также остатки золотого фона. Здесь нет свойственной этому времени нарочитой графичности, напротив, линия нигде не противопоставляется объему. Главное средство художественной выразительности построено на «соединении нечувственных плавей, придающих поверхности впечатление нерукотворности, с геометрически чистой, зримо выстроенной линией». «Письмо личного представляет собой один из самых совершенных образцов «комниновских плавей», соединяющих многослойную последовательную лепку с абсолютной неразличимостью мазка. Слои живописи – неплотные, очень прозрачные; главное – в их соотношении между собой, в просвечивании нижних сквозь верхние. <...> Сложная и прозрачная система соотношения тонов – зеленоватых санкирей, охр, теней и высветлений – приводит к специфическому эффекту рассеянного, мерцающего света».

Среди византийских икон комниновского периода Владимирскую Богоматерь выделяет свойственное лучшим произведениям этого времени глубокое проникновение в человеческую душу, ее скрытые тайные страдания. Головы Матери и Сына прижались друг к другу, Богородица знает, что Ее Сын обречен на страдания ради людей, и в Ее темных задумчивых глазах затаилась скорбь.

С Владимирской иконы Пресвятой Богородицы на протяжении столетий было написано множество списков. Некоторые из них прославились чудотворениями и получили особые именованья в зависимости от места происхождения. Это:

Владимирская – Волоколамская икона (память Мр. 3 /16), которая была вкладом Малюты Скуратова в Иосифо-Волоколамский монастырь. Ныне находится в собрании Центрального музея древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублева.

Владимирская – Селигерская (память Д. 7/20), принесенная на Селигер Нилом Столбенским в XVI в.

Владимирская – Заоникиевская (память М. 21. / Ин.3; Ин. 23/ Ил.6, из Заоникиевского монастыря) 1588 год.

Владимирская – Оранская (память М. 21/ Ин. 3)1634 год.

Владимирская – Красногорская (Черногорская) (память М. 21/ Ин. 3).1603 год.

Владимирская – Ростовская (память Ав. 15/ 28) 12 век.

Владимирская Богоматерь, Андрей Рублев, 1408 г.

Мастерство, с которым живописец сумел передать тонкое духовное состояние, скорее всего, и послужило возникновению предания о написании образа Евангелистом Лукой. Следует напомнить, что живопись раннехристианского периода – времени, когда жил прославленный Евангелист-иконописец, было плоть от плоти искусства позднеантичного времени, с его чувственной, «живоподобной» природой. Но в сравнении с иконами раннего периода, образ Владимирской Богоматери несет печать высочайшей «духовной культуры», которая могла быть только плодом вековых христианских раздумий о пришествии Господа на землю, смирении Его Пречистой Матери и пройденном ими пути самоотречения и жертвенной любви.

Список литературы

1. *Ключевский В. О.* Сказания о чудесах Владимирской иконы Божией Матери. СПб, 1878.
2. *Этингоф О. Е.* Образ Богоматери. Очерки византийской иконографии XI-XIII вв. М.: Прогресс-Традиция, 2000. С. 139.
3. *Колтакова Г. С.* Искусство Византии. Ранний и средний периоды. СПб: Изд-во Азбука-Классика, 2004. С. 407.

Д. Соколова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. В. Королев

Специфика и технология организации выставок учебно-творческих работ студентов художественных учебных заведений

В данной работе рассматривается процесс организации экзаменационных просмотров в художественных вузах и ссузах на базе процесса создания и оформления выставки.

Выставка – отличный способ показать работы, найти свою аудиторию и заявить о себе. Она может служить новой ступенью в творчестве и стать началом профессиональной карьеры.

К выбору помещения нужно подойти ответственно. Существенных ограничений в этом аспекте нет. Но все же стоит избегать панорамных стекол во всю стену, так как в дневное время из-за ярких солнечных лучей блики будут препятствовать рассматриванию работы. При выборе подобного зала стоит позаботиться о наличии штор или жалюзи для регулирования уровня освещения.

Минимальный размер зала зависит от масштаба выставки. В среднем, выставочный зал имеет размеры от 50 до 100 квадратных метров. Оптимальная цветовая отделка помещения - нейтральные тона (серый, бежевый, нежно-голубой, нежно-розовый)

Наличие множества фактур, ярких цветов и множества элементов декора будет препятствовать концентрации внимания зрителя, мешать восприятию работ.

Освещение должно быть мягким, приглушенным. Необходимо избегать такого расположения источника света, при котором он был бы направлен прямо в глаза посетителям выставки. Лучший вариант – верхнее освещение, в роли которого будут использованы лампы дневного света, оборудованные отражателями.

Наилучшим является сочетание общего верхнего света (лампы дневного света) и направленного (лампы накаливания с узким пучком света). Если помещение удлиненное, типа коридора, посередине потолка желательно сделать сплошную линию ламп дневного света, закрыть их отражателями от прямого попадания света в глаза зрителю. И тогда в помещении будет мягкий направленный свет.

Так же, следует учитывать характер освещения помещения и при размещении работ. При одностороннем освещении витрины стенды, щиты ставят перпендикулярно к простенкам между окнами. Если освещение двустороннее, их размещают так же, но по обеим сторонам помещения, оставляя проход посередине. Если освещение верхнее, экспозиционную мебель (стенды, витрины и т. п.) располагают вдоль стен и в центр

Главное в художественном оформлении выставок, экспозиций – найти зрительное, образное выражение основной идеи и предельно ясно и четко донести ее до зрителя.

Выставка должна представлять собой законченное единое целое. При первом взгляде на выставку не должно оставаться осадка "недосказанности".

Если помещение квадратное, нужно разделить его перегородками. Не нужно пугать зрителя отсутствием выхода. Всегда должна быть простая генеральная линия осмотра экспозиции. *Для обзора работы удобнее всего расстояние примерно в 2 м, а между стендами – не меньше 4 м.* Помещение должно быть сухим, с хорошей вентиляцией.

В некоторых случаях прибегают к приему контраста на размере. Компоновать материалы надо разнообразнее, не повторяя часто одни и те же приемы. Важную роль играет цветовое решение оформления выставки. Можно подчеркнуть цветом значимость раздела выставки или одного из экспонатов. Нужно так же продумать фактуру и форму каждого стенда.

Оформление может поддерживать тематику.

Организовывая выставки, нужно учитывать оформление выставочного зала и увязать с ним цветовое решение выставки.

Если выставка занимает более одной комнаты, целесообразно составить график-схему передвижения посетителей, добавив указатели (по часовой стрелке).

Широкий простор для фантазии и большие возможности эмоционального воздействия предоставляет пространственное решение выставки. Если помещение позволяет, не нужно ограничиваться размещением экспонатов на стенах и вдоль них, следует выдвигать важнейшие вперед, делать выставку многоплановой.

Надписи и заголовки выставки, ее разделы, отдельные названия серий и кадров обычно делают достаточно крупным шрифтом. Если выставка размещена на одном стенде, то ее заголовок делают прямо на нем, а в случае, если выставка расположена на нескольких стендах, заголовок помещают над центральными стендами. Иногда под заголовок выделяют отдельное пространство (стену, полотно), оформляя его в различных стилях, например, граффити.

Каждая работа должна быть оформлена правильным образом. Самый простой вариант – паспарту. Как правило, работы в таком исполнении вешают на леску.

Шпагат для развески работ должен быть прочным и подходить (почти сливаться) под цвет стен. Если вы решаете обойтись без паспарту, то стоит окрасить сам оргалит в белый или черный цвет.

Для крепления шпагата по всему периметру помещения под потолком размещаются трубы диаметром 20 мм.

При организации масштабной выставки следует использовать ограждения, чтобы посетители случайно не испортили оформление.

Не стоит клеивать работы и паспарту, это испортит и фон, и работу. Для светлых работ лучше всего подходит белое паспарту, а темных – черное. Но лучше всего выставка будет восприниматься визуальнее, если все оформлено в одном цвете.

Работы должны висеть на уровне глаз человека среднего роста. Расстояние между работами не должно быть менее половины паспарту, если они развешены в один ряд. Если в 2 ряда – не меньше всей ширины паспарту.

Оптимальное количество работ не более 80. Всю выставку желательно компоновать по эмоциональным, стилистическим блокам. Стоит избегать контрастных по стилю работ.

Серии вывешиваются в одной плоскости. А сама выставка делится по жанрам.

Не стоит размещать работы у дверных проемов, окон, арок и над ними. Если устраивается совместная выставка, то выделяется отдельный блок для каждого участника.

Зачастую, именно цвет играет важнейшую роль в привлечении внимания к экспозиции. Важно помнить, что большое количество цветов отвлекает внимание смотрящего от объектов и в некоторых случаях даже раздражает. Оптимальное количество цветов – от двух до пяти.

Цвет стенда должен служить фоном, вносить акценты и оттенять экспонаты. Не следует забывать о психологическом восприятии цветов. При выборе колористического решения стенда полезно помнить об особенностях восприятия цветов.

Красный: стимулирует деятельность мозга, некоторые оттенки вызывают чувство раздражительности. Символ запрета.

Оранжевый: Лучшее сочетание для привлечения внимания – черный и оранжевый, так как эти цвета стимулируют эмоциональную сферу, создавая ощущение радости и благополучия.

Желтый: активизирует деятельность головного мозга. Надолго сохраняется в памяти, привлекает внимание и виден с большого расстояния. Желтый цвет считается самым заметным цветом на выставках.

Зеленый: Успокаивает, снимает усталость, считается разрешающим цветом. Темно-зеленый – символ состоятельности.

Фиолетовый: у большинства людей вызывает раздражительность и напряженность, стоит использовать его в минимальных количествах.

Синий: успокаивает, притупляет голод, многие ассоциируют его с солидностью, привлекает внимание к информации. Этот цвет предпочитает большинство мужчин.

Голубой: оказывает расслабляющее действие, многими воспринимается, как загадочный и манящий цвет.

Серебристый: в очень редких случаях вызывает чувство раздражения.

Серый: элегантный и строгий цвет. Настраивает на спокойствие, доверие.

Белый: визуально увеличивает пространство.

Черный: в больших количествах воспринимается как символ замкнутости, способен усугубить депрессивные состояния.

В экспозиционной структуре «делового» типа, так же как и везде, актуальна задача организации пространства цветом. Цветовые пятна вносят в композицию ритм, задают масштабные характеристики пространства, объединяют множество элементов композиции в одно целое. Иногда (если выставка велика) возникает необходимость разделить ее на несколько зон.

Такое зонирование можно осуществить при помощи цвета, варьируя общий колорит отделов экспозиции. Если экспонаты однообразны, полезно создавать пространственные паузы, чтобы не переутомлять зрителя. Роль таких «пауз» могут играть особые стенды, цвет которых контрастирует с доминирующим цветом экспозиции.

При организации экзаменационных просмотров в художественных ВУЗах так же следует учитывать все основные правила оформления, цветовосприятия и вывески работ. Основное внимание следует уделить цветовому решению. Грамотный подбор оттенка фоновой ткани поможет акцентировать внимание на качестве и настроении как отдельных работ, так и всей вывески в целом. Опираясь на изложенный выше материал, можно считать, что специфика организации выставки и специфика организации просмотров имеют общие характерные черты и схожие последовательные этапы. Из этого следует вывод: имея базовые знания об организации вывески различных художественных работ, можно организовать любую тематическую выставку.

Разумеется, для проведения любой выставки требуется специальное оборудование и оснащение, например специальные выставочные тросовые системы и крепления. Спрос, как известно, почти всегда рождает предложение. Сегодня оборудование и стенды для выставок можно приобрести самые разные. Все зависит от конечных целей организаторов такого мероприятия и выделенного для этих целей бюджета.

Для проведения выставок различных масштабов активно используются специальные стенды. Они оснащены особым образом сконструированными стойками, предназначенными для устойчивого крепления стендов с работами. Такие стойки и конструкции позволяют развернуть выставку любого масштаба в сжатые сроки. Эти конструкции удобны в транспортировке и позволяют при необходимости организовывать мобильные экспозиции. Важно отметить, что изготовление стендов и оборудования для выставки не занимает слишком много времени, и поэтому есть возможность оперативного выполнения срочных заказов на подобное оборудование.

Стенды для выставок должны соответствовать специфическим требованиям. Например, их конструкция должна быть предельно простой, чтобы не отвлекать внимание зрителей от основных экспонатов. Ахроматическая гамма наиболее популярна и приемлема в качестве фона. Вместе с тем такие стенды должны быть прочными, а их конструкция – исключать падение стенда при его случайном задевании. Наконец, такое оборудование должно обеспечивать вывешивание работ различных размеров – от небольших портретов до гигантских коллажей.

Довольно часто используют стенды-трансформеры (мобильные информационные стенды). Отличительными особенностями такого вида носителей информации являются компактность, малый вес, а также простота установки и демонтажа.

Список литературы

1. Цвет в экспозиции выставки. Особенности проектирования цветового решения выставочного пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/88562>, свободный. – (27.11.2016).
2. Оформляем фотовыставку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.as-fotos.ru/oformlyaem_fotovystavku, свободный. – (27.11.2016).
3. Как организовать свою первую фотовыставку? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://photopoint.com.ua/099440-kak-organizovat-svoyu-pervuyu-fotovys/>, свободный. –(27.11.2016).
4. Фотовыставка: правила оформления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-66765-kak-oformit-fotografiyu-k-vystavke>, свободный. – (27.11.2016).
5. Оформление фотографий в рамки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://help-computers.ru/frames-for-photo.html>, свободный. – (27.11.2016).
6. Статьи о фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.as-fotos.ru/?p=1962>, свободный. – (27.11.2016).

7. Как организовать фотовыставку? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.masevents.ru/content/25>, свободный. – (27.11.2016).
8. Как оформить фотовыставку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-59952-kak-oformit-fotovystavku>, свободный. – (27.11.2016).
9. Как оформить фотовыставку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lifeisphoto.ru/article.aspx?id=592>, свободный. – (27.11.2016).

Д. Н. Султанова, С. З. Дусанова

Самаркандский архитектурно-строительный институт им. М. Улугбека, Республика Узбекистан, г. Самарканд

Научный руководитель: Д. Н. Султанова

Анализ художественной подготовки по рисунку в архитектурно-строительных высших образовательных учреждениях Узбекистана

Значение дисциплины рисования в архитектурном образовании в нашей стране основывается на перспективах социально-экономического развития, достижениях градостроительной науки, компьютерной техники и все возрастающих требованиях к качеству строительства и организации проектного дела. Все это ставит перед современными специалистами-педагогами задачу улучшения методики обучения и воспитания молодых архитекторов и дизайнеров, соответствия ее современным требованиям формирования их творческого мировоззрения, полноценного получения ими профессиональных знаний и творческих навыков.

Архитектура и дизайн отличается от других видов практической деятельности, в том числе и строительной, тем, что наряду с функциональными решает также идеологические, социально-технические и художественно-эстетические задачи. Поэтому художественная сторона ее является одним из аспектов, который органически сочетается с прочностью, удобством и красотой. Выдающийся архитектор нашего времени Ле Корбюзье сказал: "Архитектор – это тот, кто занимается делами человеческими. Он должен быть художником и поэтом, и в то же время сведущим инженером". А известный немецкий зодчий и ученый Вальтер Гропиус по этому поводу говорил: "Удовлетворение человеческой психики, достигаемое красотой, столь же важно, если еще важнее для наполненной цивилизованной жизни, чем выполнение требований нашего материального комфорта. "Чтобы полнее понять специфику художественной подготовки начинающего архитектора, важно четко представить значение и положение дисциплины рисования среди наук учебного плана, уяснить природу комплексности архитектурной науки. Эти положения и определяют подготовку архитекторов в высшей школе, которая отойдет на гармоничном сочетании социальных требований современных достижений науки, техники и изобразительного искусства современного Узбекистана.

Высшая архитектурно-художественная школа ставит целью выпуск специалистов в области зодчества с широким профилем и достаточным научным кругозором в бакалавриате, магистратуре и докторантуре, ясно представляющих перспективу будущей работы, обладающих высоким уровнем знаний и творческих навыков, способных специализироваться в любой области архитектурно-практической деятельности (так например: архитектор и архитектор села (5341000), дизайн интерьера и дизайн по ландшафту (5150900), градостроитель и т.д.). Следует заметить, что специфика архитектурного проектирования как профилирующей дисциплины состоит в том, что отдельные научно-технические знания, приобретенные порознь, интегрируются в едином творческом процессе, грани между ними стираются, возникает тесная взаимосвязь их со средствами (изобразительные и художественные) искусства. Таким образом, методика преподавания общих инженерно-конструктивных и гуманитарных дисциплин такова, что учебный материал, входящий в творческую композиционную деятельность учащегося, активно воздействует на его работу. Следовательно, эстетическое воспитание зодчего есть объективно необходимый процесс всестороннего развития студента-бакалавра. В общем, он состоит из двух частей: во-первых, с последовательного формирования правильного понимания современного образа жизни, художественных представлений, взглядов и духовных норм; во-вторых, из развития творческих способностей учащегося путем усвоения им практических навыков просто иного мышления и умения композиционно выявлять архитектурную среду. Как известно, это достигается в сложном процессе творческой работы архитектора, где функциональные научно-теоретические знания взаимодействуют с навыками изобразительного мастерства, порождая выразительные формообразования.

Первое, как известно, имеет разносторонний характер и приобретает по мере приобщения к художественной культуре. Второе, связано с предметом данного исследования - с процессом художественной подготовки по линии графической грамоты, работы над пластикой, трехмерной формой и выявления композиционных замыслов. Овладение искусством целенаправленного рисования с натуры, по памяти, представлению и воображению, не является механическим процессом – это сложная многогранная и упорная работа, связанная с эмоциональным состоянием художника, характером и условиями его труда, в результате которого вырабатываются профессиональное мастерство, особый почерк и творческий потенциал. Поэтому небезразлично, в каком направлении организуется учебная работа и как происходит овладение навыками изобразительного мастерства. От правильной постановки, организации и методики преподавания рисунка, а также ясного понимания целей и задач искусства и его роли в профессии архитектора зависит качественный уровень подготовки зодчего по рисунку.

Художественная культура и приобретенные навыки рисования проявляются не только в процессе составления проекта, но и в последующей практической деятельности. Вследствие такого большого разнообразия труда архитектора его программа художественной подготовки должна быть насыщена тематикой учебных заданий, охватывающих различные этапы преподавания. Умение представить будущий образ объекта и способность быстро зафиксировать его в период поисковых работ, задача взаимосвязи отданных форм между собой и расположение их в пространстве, прорисовка отдельных частей проекта в ортогональных проекциях - все это единый процесс борьбы за качество и выразительность формы. При этом на всех стадиях работы сохраняется связь с пластикой формы, цветом, ландшафтом. Так, например, профессор Е. А. Катонин по этому поводу говорит, что "рисунок – наш язык, наш образ мышления", а народный архитектор С. Б. Сперанский определяет роль рисунка в творческой практике зодчего как "великую". А А. И. Пауков считает, что графическая форма общения более результативна и наглядна, чем другие. Самое ценное в умении рисовать, по мнению профессора Л. К. Абрамова, заключается в том, что изобразительное мастерство способствует развитию пространственного мышления, так необходимого зодчему. Все высказанные мнения, несомненно, обоснованы и верны. Изобразительное мастерство в творческой практике зодчего занимает одно из важных мест, по оно никогда не могло и не может быть единственной основой замыслов архитектора. Художественная подготовка должна всегда выступать в комплексе с другими видами искусства (лепка, макетирование, проектирование).

Это одновременно большая мыслительная работа, и трудно оказать, что здесь является более важным. Примитивные наброски многих выдающихся зодчих говорят о том, что они не стремились тщательно воспроизвести свои замыслы. Однако добивались исключительных результатов в выразительности формы. Использование новых технических средств компьютерных программ не лишает зодчего индивидуальности. Поэтому необходимо знакомить учащихся с современными пособиями и устройствами, учить их пользоваться ими, одновременно разъясняя, что они не могут заменить собой художника-творца, но для рационализации работы необходимы и полезны. Различные графические компьютерные программы (3Дмакс, АвтоКАД, АрхиКАД, КорелДрев), строящие перспективы, технические средства проектирования и рисования, появившиеся печатающие и цветоподборные устройства должны быть достаточно известны учащимся. Связующим звеном технических и художественных начал в архитектуре в большой степени следует считать тектонику, понимая под этим термином пластически разнообразную художественно осмысленную форму, связанные с конструкцией знания. Здесь большую роль играют предназначенные целевые видеоролики и видеоучебники ВОУ.

Формирование образа в архитектуре одновременно связана с функционально-техническими требованиями, а также с конкретным назначением сооружения. Это достигается с помощью выразительных композиционных сочетаний не только в объеме общей формы, но и в пластике фасадов, установлении пропорциональных соотношений и ритмичности строя, а также благодаря обогащенности формы цветом и участием других видов изобразительных искусств. Роль рисунка в этом процессе весьма значительна, она проявляется в самой различной форме. В этой связи художественная подготовка архитектора предусматривает длительное усвоение навыков

изобразительного мастерства с целью развития у учащихся пространственного мышления, творческого воображения и высокой художественной культуры. Поэтому в учебных планах архитектурной специальности бакалавриата существует цикл художественных дисциплин.

Перед педагогами-архитекторами СамГАСИ и ТАСИ стоит большая задача выявления путей и организационных форм воспитания у учащихся навыков объединять художественно-эстетические критерии с композиционно-творческими предложениями путем самоанализа. Это требование является одним из самых важных в методике художественного воспитания. Это необходимо иметь в виду при определении роли и места частных методик по обучению рисованию, таких как умение делать наброски, долговременные рисунки, выполнять работу различными материалами. Включение этого требования в программу отразится на подборе тематических постановок и выборе объектов натуральных зарисовок в конкретной среде и цикла художественно-изобразительных дисциплин формулируются в программах кафедры «Изобразительное искусство» по-разному, и порою не отвечают тем задачам, которые перед ними ставятся.

В нашей стране сегодня идет активный процесс социально-экономического и культурного развития, и переход от количественного на качественный уровень в высшем образовании. Складывается новые формы современного образа жизни, и в этом большом и важном деле архитектор играет не последнюю роль. Разрабатывая конкретные предложения по застройке городов, жилых и общественных зданий, промышленных комплексов, он изыскивает более выразительные формы, которые отражали бы нашу современную архитектуру, используя при этом все изобразительные и художественные средства искусства и личное мастерство. В связи с этим становится актуальным вопрос конкретизации содержания программы художественной подготовки и взаимосвязи ее с другими циклами дисциплин.

Высшее архитектурное образование в нашей стране основывается на перспективах социально-экономического развития, достижениях градостроительной науки, техники и все возрастающих требованиях к качеству строительства и организации проектного дела. Все это ставит перед современными педагогами-специалистами задачу улучшения методики обучения и воспитания молодых национальных кадров, полноценного получения ими профессиональных знаний и творческих навыков. Так как, специальность архитектора отличается от других видов практической деятельности, в том числе и строительной, тем, что она решает также идеологические задачи независимого Узбекистана.

Список литературы

1. Указ президента республики Узбекистан о мерах по дальнейшему совершенствованию архитектуры и градостроительства в республике Узбекистан (ведомости олий мажлиса РУз., 2000 г.).
2. Корбюзье Л. Планировка города; Пер. с франц. и предисловие С. Горного. Огиз-изогиз. М., 1933. 208 с.
3. Султанов Н. Т. Специфика оборудования помещения для художественного образования в архитектурно-строительных вузах: метод. рек. Самарканд, 1979. 8 с.
4. Султанов Н. Т. Роль учебного рисунка в формировании профессии архитектора: дисс. на с. уч. ст. канд. искусствоведения. Ленинград, 1981.

Л. П. Федосейкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Проблема традиций в современном декоративно-прикладном искусстве

Декоративное искусство во все времена для людей имело огромное эстетическое, духовно-нравственное и практическое значение. Человечество на протяжении веков создавало неповторимые произведения народного прикладного творчества и декоративного искусства, украшая предметы быта неповторимым, индивидуальным орнаментом [1]. Декоративное творчество предусматривает создание художественных изделий, имеющих практическое значение, а так же художественную обработку предметов быта: утварь, мебель, ткань и т.д. В настоящее время народные традиции являются неотъемлемой частью современного декоративно-прикладного искусства.

Народное прикладное творчество возникло в те стародавние времена, когда древний человек сделал первые надсечки на глиняном горшке. Возможно, сначала это было знаком, который свидетельствует о принадлежности вещи определенному лицу, или просто являлась подражанием тем узорам, которые глаз первобытного ценителя красоты отмечал у птиц, рыб, или на крыльях бабочек. Посуда с орнаментом, домовая резьба, окна украшенные наличником, на охлупне, т.е. верхнем бревне, скрепляющим скаты крыши, где плотники помещали резного конька. Когда-то этой фигурке – символу приписывали особую силу, так же как кругу – условному обозначению солнца или как Сирия – птице, счастья с женской головой.

Культура и традиции познавались через природное начало, а природное через человеческое. Народный художник всегда стремился дать обобщенное представление о природном явлении или животном, изображая лишь самые характерные его черты, отбирая главное. Например, украшая дверь, прялку, полотенце мастер мог пользоваться одним цветом, но тем самым он создавал неповторимое произведение искусства.

Декоративно-прикладное искусство, используя изобразительные мотивы, всегда стремится превратить их в подобные поэтические сравнения. По своему составу и генетике народное творчество очень сложно. Различны виды изобразительного и прикладного искусства развиваются в единстве со словесным, песенным фольклором. Каждый очаг народного творчества представляет собой отличительный, неповторимый вид художественной обработки материала и техники: гончарство, резьба, ковка металла, ажурная резьба, ткачество, вышивка, кружевоплетение. Все это живет и сохраняется в русской деревне, и часто составляет этнографическую бытовую среду многих народов. На сегодня народное искусство – это прошлое, но оно живет в настоящем и стремится в будущее, оно творит мир. Это культурная память народа, неотделимая от самых глубинных устремлений современности. Декоративно-прикладное искусство – это искусство, служащее, для художественного оформления быта, среды обитания человека. А народное декоративно-прикладное искусство – это искусство, пришедшее из глубины веков, преимущественно коллективное, сформировавшееся в крестьянской среде, а так же в среде городских и посадских мастеров-ремесленников. Народные традиции – это неотъемлемая часть современного декоративно-прикладного искусства.

Пройдя огромный путь развития, декоративно-прикладное искусство претерпело большие изменения, ведь все течет, все меняется. Вместе с социальным и экономическим развитием общества, декоративное творчество захватывает в свою орбиту все более широкий круг объектов окружения и сегодня стало едва ли не универсальным, включая в себя новые явления и технологии обработки материалов, новые техники исполнения. Появились новые направления декоративного искусства: фитодизайн и флористика, ландшафтный дизайн, дизайн одежды и многое другое. Развитие декоративно-прикладного искусства в учреждениях дополнительного образования должно идти в ногу со временем. И это неизбежный процесс, так как в настоящее время приоритетным развитием образования является внедрения инноваций в образовательный процесс. Это касается всех типов, видов и категорий образовательных учреждений. Инновации в

образовании должны в первую очередь быть направлены на создания личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей. Современное дополнительное образование дает детям возможность раскрыть свои способности, сориентироваться в высокотехнологичном мире, овладеть дополнительными навыками, умениями и знаниями.

Но как не растерять среди огромного количества технологических открытий и достижений все самое главное и ценное. Как довести до ума и сердец настоящего и будущего поколений вековую мудрость наших предков, знания о народных традициях, память об историческом прошлом нашего народа, ведь прошлое – Родина души человека. Вспомним слова известного социолога и философа 19 века Эмиля Дюркгейма: «Будущее не импровизируется, его можно построить лишь из материалов, состоят чаще всего в том, что мы отливаем новые идеи в старых формах, которые достаточно частично изменить, чтобы привести их в гармонию с новым содержанием».

Все, куда не посмотри, имеет глубокие корни, уходящие в далекие традиции. Например, всем известная ювелирная техника «Филигрань» – это ажурный или напаянный на металлический фон узор из тонкой золотой или серебряной проволоки. «Филигрань» имеет и другое древнеславянское название «скань», что означает свить, скрутить. Вот и выются филигранные узоры из полимерной глины в современных женских украшениях.

Плетутся кулоны – подвески древнейшим способом узелкового плетения «макраме». Прихоращивается декоративная кухонная утварь цветами и колосьями благодаря технике «декупаж». А как похожи узоры и орнаменты на овощах и фруктах в «карвинге» на резьбу по дереву. И сколько необычного и нового применяется старинного войлока в изготовлении шарфов, сумочек и аксессуаров.

Народное искусство помимо эстетического содержания всегда имело более глубокое духовное наполнение, т.к. оно отражает художественные традиции нации, миропонимание, мировосприятие и художественный опыт народа, сохраняет его историческую память.

Необходимость взаимосвязи современного искусства в сфере прикладного искусства с традициями народного творчества неоспорима. С каждым годом актуальной становится проблема творческой идентичности в массовой культуре быстро меняющегося контекста. Эта проблема привлекает внимание художников прикладного искусства.

В учебнике «Основы декоративно-прикладного искусства» Алексеева И.В. и Омельяненко Е. В. обозначают актуальность преемственности традиций народного творчества в современном искусстве, направленное на их сохранение и развитие [2]. Творческое воображение современных художников декоративного искусства вдохновляется непосредственно от первоисточников народного творчества, как части истории и культуры российского народа.

В современном искусстве необходимы преемственность и сохранения народных традиций, преломление их на новом витке культурного развития. Ведь, как известно, художественный образ – это всегда новое сочетание того, что художник видел и слышал в разное время в разных местах. Подлинное произведение искусства делается как бы посредником между людьми и эпохами. Искусство не возможно без непосредственного чувственного восприятия, без эстетического, эмоционального восприятия и переживания действительности. Чувственное восприятие необходимо прививать человеку с самого раннего возраста. И начинать нужно именно с того, что нас окружает, с природы, которую мы видим каждый день, выходя из дома. Парой мы даже не замечаем ту красоту, что нас окружает. Нам кажется это обыденным и не интересным. А на самом деле это сокровища, только мы не знаем им настоящую цену. Например, когда вы идете с ребенком по улице, вы можете заинтересовать его той красотой, которая вас окружает, т. е. не просто пройти, а остановиться и побеседовать о дереве, о траве и т. д. Можно при этом разговоре использовать стихотворения или сказки. Кто знает, может именно в вашем ребенке скрывается тот талантливый творец, который откроет нечто потрясающе новое, взяв за основу определенные навыки и традиции наших далеких предков. Проблему сохранения народных традиций можно с успехом рассматривать в таких современных направлениях, как «Фитодизайн» и «Флористика», основных на работе с растительным материалом, ведь природный материал использовался испокон веков.

Вспомним, как цветы помогали русичам выразить восхищение и почитание, радость и горе. В праздничные древнеславянские обряды всегда использовали цветы, колосья, фрукты, украшая им костюмы. Венки долго оставались основным цветочным обрядовым элементом. Их плели из полевых цветов, древесных веток и листьев. На Пасху цветами украшали церкви, столы, куличи. В Вербное воскресенье в церковь несли вербу. На Троицу дома и церкви убирали ветвями березы, травой и цветами, плели венки, которыми украшали караваи, дарили суженым, бросали в воду во время гаданий. Поэтому темы: «Пасхальная композиция», «Венки. Обереги», «Букеты невесты», включенные в образовательную программу «Флористика» позволяют говорить о национальных традициях, привнося в них новое, современное, тем самым осуществляя связь поколений. Объединение традиционных и современных техник дает прекрасный результат.

Одна из задач современных художников декоративно-прикладного искусства – привлекать самую широкую аудиторию к активному восприятию искусства и формированию у нее высокого эстетического вкуса. Для этого необходимо устраивать выставки и экскурсии, которые бы заинтересовали не только взрослых, но и детей. Необходимо сотрудничать с садами, школами и другими учебными заведениями, ведь именно преподаватели могут внушить ребенку о необходимости знаний и любви к искусству. Экскурсию можно провести даже в образе сказочных героев, по мотивам определенной сказки. Такой подход заинтересует самых маленьких посетителей. Можно провести экскурсию в виде игры-викторины, для более взрослой аудитории, которые не только должны отгадать, но и сделать что-нибудь интересное и смешное. Обязательно провести мастер-класс. И конечно, незабываемое чаепитие с некоторыми элементами декоративно-прикладного искусства. Например, чай можно пить из кружек, созданных своими руками или постелить на стол скатерть с красивой вышивкой.

В декоративно-прикладном искусстве вещь имеет двойную ценность, двойное содержание. Она ценна как полезный предмет и как произведения искусства, причем вторая ценность нередко превышает первую. В вещи выражаются качества самого творившего. В таком случае она является материальным воплощением физических и духовных сил ее творца. В сферу декоративно-прикладного искусства входит громадное количество окружающих нас предметов быта и труда. И во всех них запечатлена попытка создать художественный образ.

Возникнув в глубокой древности, декоративно-прикладное искусство всегда было одной из важнейших областей народного творчества. Его история связана с художественным ремеслом, художественной промышленностью, с деятельностью профессиональных художников и народных мастеров, а с начала 20 века и с художественным конструированием, дизайном и архитектурой. Декоративно-прикладное творчество всегда было, есть и должно быть главным проводником искусства в повседневной жизни человека.

Список литературы

1. *Алексеева И. В., Омеляненко Е. В.* Истоки декоративно-прикладного и орнаментального искусства России // Теория и практика общественного развития. 2015. № 15. С. 129-131.

И. А. Филюшкина

Омский филиал Высшей школы народных искусств (института), г. Омск

Научный руководитель: Т. А. Дубицкая

Декорирование молодежной одежды в технике ручной вышивки бисером с использованием интерпретированных орнаментов традиционной урало-сибирской росписи

Декоративно-прикладному искусству, к которому принадлежит, в том числе и искусство оформления изделий текстильной и легкой промышленности, свойственно удовлетворять эстетические потребности людей, оказывать огромное эмоциональное и воспитательное воздействие на ум и чувства человека. Текстильные изделия, как и другие объекты декоративно-прикладного искусства, обладают специфической формой отражения познаний человека об окружающем его мире. Они преобразуют объективную реальность в произведение искусства по законам красоты.

Цель данной работы, выполненной студенткой Омского филиала ВШНИ, – анализ и переработка, а также применение традиционного декоративно-прикладного искусства в декорировании современной одежды. Предметом исследования явилось выявление возможности выполнения различных мотивов урало-сибирской росписи в технике ручной вышивки бисером. В Омском филиале ВШНИ студенты и преподаватели в своей работе не раз обращались к традиционной росписи, как к творческому источнику в вопросах декорирования текстильных изделий [3].

Урало-сибирская роспись – это одна из разновидностей свободной кистевой домовой росписи масляными красками. Для домовых росписей Урала характерны яркая цветовая гамма, определенные художественные приемы, специфическая и характерная техника кистевого мазка с разбелом, которая придает мотивам живописность и некоторую объемность. Основой для росписи служили фоны различных цветов: от яркого желто-оранжевого и синего, до красного и нейтрального в зависимости от региона Урала или Сибири. Различные растительные орнаменты и мотивы характерны для урало-сибирской росписи: цветы, ягоды, листья [2].

Довольно часто растительную композицию росписи дополняли птицы, звери и фигурки людей. Специфика содержания народного декоративного искусства проявляется в его способности к обобщениям самого широкого плана и отражению сложных представлений, подчиненных единой концепции утверждения значимости жизни и важности всего того, что помогает в ней человеку, – концепции жизнелюбия [5].

В 9-11 веках в России появляется новый вид рукоделия – вышивка бисером. Для многих народов Российской империи элементы одежды, отделанные бисером, стали неотъемлемой частью национального костюма [1].

А во второй половине 18 века и в начале 19 века увлечение бисером охватило все слои общества. Крестьянки и горожанки расшивали миниатюрными бусинками и стеклярусом свои праздничные наряды. Художники, творящие в стиле модерн, Э. Галле и Тиффани в конце 19 – начале 20 веков обратили свое внимание на стеклянный бисер. В настоящее время бисер достаточно часто используется современными модельерами для отделки женской одежды, и интерес к бисерному декору не ослабевает до сих пор [4].

После изучения исторических аспектов возникновения и развития традиционного для России прикладного творчества и был выполнен данный проект. В процессе работы были разработаны эскизы для декора женского костюма с сохранением цветовой палитры и основных элементов росписи, а также эскизы самого костюма. Костюм состоит из прямой классической юбки и жакета прилегающего силуэта с комбинированным покроем рукава. Жакет отрезной по линии талии и оформлен баской, характерной для русского городского костюма. Ткань для выполнения костюма в материале подобрана хлопчатобумажная костюмная. В качестве отделки изделия используется вышивка рубкой по счету. Эскиз декора выполнен в традициях урало-сибирской росписи и включает в себя традиционные цветочные композиции в виде букетов.

Схемы для вышивки рубкой были разработаны на основе урало-сибирской росписи с применением компьютерной программы АBBYY FineReader 9.0 для сканирования объектов и компьютерной программы Stitch Art Easy для обработки изображений и интерпретации их для вышивки крестом.

Для вышивки использована рубка производства Тайвань и Японии. Подобраны несколько оттенков синего и зеленого цвета для создания эффекта плавного перехода цвета, что характерно для двухцветного кистевого мазка урало-сибирской росписи. В результате работы была выполнена интерпретация урало-сибирской домовой росписи для целей декорирования женской одежды и изготовлено изделие в материале.

Список литературы

1. *Артамонова Е. В.* Бисер. Практическое руководство. М.: Эксмо, 2005.
2. *Барадулин В. А.* Народные росписи Урала и Приуралья. Крестьянский расписной дом. М.: Художник РСФСР, 1988.
3. *Дубицкая Т. А.* Выполнение мотивов традиционной росписи в технике сухого валяния / Т. А. Дубицкая, И. В. Зуева, Л. Ф. Немирова // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. №10 (29): сборник статей по материалам XXIX международной научно-практической конференции. Новосибирск: Изд. СибАК, 2013. С. 142–147.
4. История бисера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ladycity.ru/doc/244/>, свободный. – (дата обращения 07.02.2017).
5. *Соколова М. С.* Художественная роспись по дереву. М.: Владос, 2005.
6. Урало-сибирская роспись, XVII век, (Урал и Западная Сибирь, Россия) // Виртуальный музей «Мир шкатулок»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mirshkatulok.ru/index/uralo_sibirskaja_ropis/0-40, свободный. – (дата обращения: 07.02.2017).

Э. М. Цагараева

Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия, г. Владикавказ

Научный руководитель: М. Б. Кодзаева

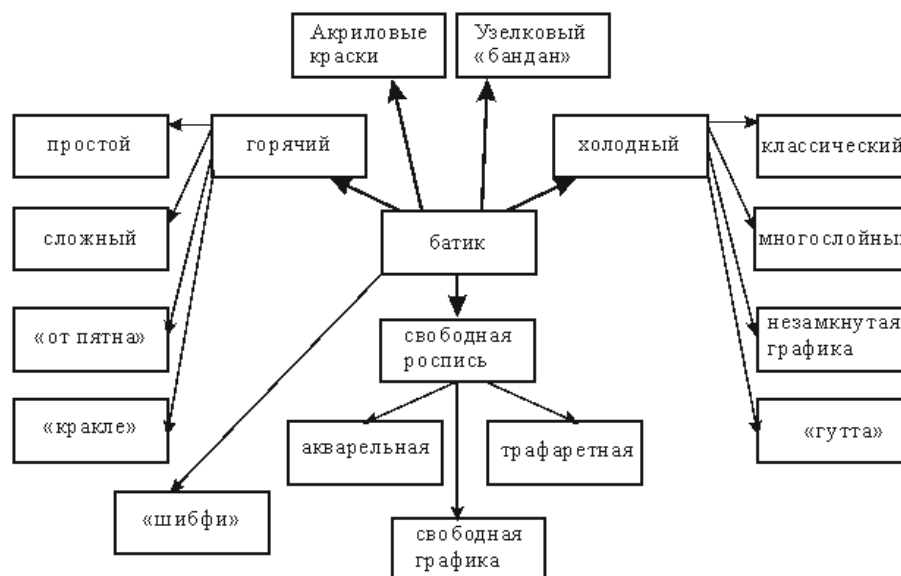
Анализ основных способов изготовления современного батика

Батик («batik», tik – «капля», а ba – хлопчатобумажная ткань) – это общее название для разнообразных техник ручного декорирования ткани чаще всего с применением различных резервирующих средств.

Для выполнения работы в технике батик используются специальные краски, которые делятся на два типа: акриловые (закрепляются на ткани при помощи утюга) и анилиновые (ткань нужно запарить для закрепления красителя).

Краска растекается по ткани, поэтому для создания четких контуров используются резерв – прозрачный резервирующий состав, предотвращающий растекание краски за обозначенные контуры.

Со дня изобретения этого способа росписи ткани по сегодняшний день было создано множество техник, проведя их анализ, была составлена данная схема:



Горячий батик – классический и самый трудоемкий способ окрашивания ткани. В качестве резерва используется расплавленный воск или парафин, который наносится на ткань с помощью кисти или чантинга (приспособление для нанесения воска). После окончания окрашивания воск снимают посредством гладки окрашенной ткани, предварительно «закутав» ее с обеих сторон бумагой. Условно горячий батик делится на:

- простой (нанесение окрашивания в один слой, внешне напоминает витраж);
- сложный (многослойное окрашивание);
- «от пятна» (ткань не окрашивают полностью, а работают с «пятнами» краски, а затем каждое пятно прорисовывают восковым резервом с помощью кисти или чантинга);
- «кракле» (готовое изделие покрывается смесью воска и парафина, после высыхания мнется, появившиеся трещины прокрашиваются, придавая ткани эффект кракелюра).

Холодный батик отличается от горячего тем, что для нанесения резерва не требуется его разогрев. Резерв бывает изготовлен на основе бензина или резины. Холодный батик включает в себя три способа исполнения росписи: классический (однослойная роспись, производящаяся за счет замкнутых линий контура), многослойный (несколько различных цветов накладываются друг на друга), незамкнутая графика (линия резерва прерывается, чтобы один краситель мог переходить на плоскость другого), «гутта» (это тот же холодный батик, но усовершенствованный русскими мастерами).

Свободная роспись – выполняется без использования резервных смесей. Рисунок на ткань при этом методе наносят свободными мазками. Этот вид росписи делится на три техники: акварельная (роспись по сырой ткани), трафаретная (для нанесения рисунка используют трафареты и баллончики с краской), графика по свободной росписи (используется солевая техника и резерв).

Узелковый «бандан» – древний вид декорирования ткани, его смысл заключается в получении необычных узоров. Ткань скручивают и перевязывают особым образом, можно завернуть в узелки различные предметы, после полотно помещают в емкость со специальным горячим красителем и варится на медленном огне. Материал для подобных экспериментов можно брать любой натуральной. Развязываем узелки только после полного высыхания.

«Шибфи» – эта техника похожа на узелковую, но в отличие от нее шибфиткань складывается определенным образом, чаще всего по готовому решению.

Акриловые краски – как правило, используют для плотных тканей, кожи, замши и текстиля темных и ярких цветов. Краска наносится кисточкой, аэрографом, валиком через трафарет или при помощи штампов. Акриловая краска ложится на ткань плотно, не проходя внутрь тканевых волокон. Чаще всего резерв не используется.

В зависимости от красок, которые будут использоваться, подбирается ткань. Для горячего батика лучше не использовать натуральный шелк, он может повредиться под действием высокой температуры воска. Как альтернатива может быть использована ткань из различных растительных волокон или вискозы. Для холодного батика лучше всего будет использовать натуральный шелк или кашемир. Обычно краски по ткани бывают предназначены для определенной группы волокон, поэтому перед выбором ткани следует прочитать характеристики краски, которой будет создаваться работа.

Говоря об актуальности батика в современном мире, следует учитывать рост интереса людей к изделиям ручной работы. Ткань, декорированная в этой технике, сразу становится уникальной. Для модельера эта техника может стать бесценной, так как открывает безграничные возможности декорирования ткани.

Список литературы

1. *Давыдов С.* Батик. Техника, приемы, изделия. Изд.: Ниола 21 век, Дом МСП, Карапуз, Внешсигма, АРТ-Родник, Владос, 2010.

Русская живопись XX века: от авангарда к постмодернизму

XX век – время потрясений, сумасшедший бег эпох. Кажется, невозможно успеть оставить один мазок кисти, но нет... Как и раньше, становились модными и уходили в небытие направления живописи.

Начало века – поиск новых форм, идей. Возникают, развиваются и исчезают авангард, супермодернизм, абстракционизм, социалистический реализм. Природа входит в интерьер помещения, а натюрморт выходит на плэнер. XX век – это время Бориса Кустодиева, Казимира Малевича, Константина Юона, Федора Решетникова.

Итак, русский авангард. Начало положено.

Сам термин «авангард» значит передовой, новаторский, рвущий все связи с прошлым. Русский же авангард в XX веке – это обобщение радикальных течений художественного искусства. Тогда он имел разные названия и направления: футуризм, модернизм, новое или левое искусство, абстракционизм, конструктивизм, супрематизм. Бунту в искусстве начался после первой русской революции, предвоенные годы до 1914 – постепенный расцвет, и зрелость – первое десятилетие после революции.

Русский авангард объединяют такие черты:

полный, кардинальный отказ от культурного прошлого;

сочетание двух начал: разрушительного и созидającego. Агрессия, революция, стремление сломать старые представления о художественных ценностях, об изображении мира, человека и кипучая творческая энергия, стремление создать новое не только в живописи – во всех сферах жизни.

Говоря об авангарде стоит упомянуть Василия Кандинского. В его творчестве начало XX века – это старина, соединение русского, немецкого модерна и некоторой русской народной лубочности («Пестрая жизнь», «Песня Волги»). В военные и революционные годы, Кандинский создает разностилевые картины. Чуть позже – «Белый овал» (1920) – символическо-абстрактное полотно, где овал отдаленно похож на сердце, заполненное абстрактными фигурами, где выделяется ось. Пишет вполне реалистические пейзажи – «Москва. Зубовская площадь» (1916) и пейзажи, несколько далекие от реальности – «Москва. Красная площадь» (1916).

Среди авангардистских течений выделяют супрематизм и его многозначного представителя и теоретика – Казимира Малевича. Что значит супрематизм? В определении Малевича, супрематизм – финальная стадия искусства, беспредметность, уход от внехудожественного. И термин он впервые применил по отношению к полотнам с геометрическими абстракциями («Черный крест», «Черный квадрат» на белом фоне). Так название закрепилось за подобными картинами, хотя художник обозначал супрематизмом и более конкретные формы, например, картины с фигурами людей.

Революция состоялась. Авангардизм пережил годы потрясений и пришел к закату, и в русской живописи 20 века наступил новый этап. В наступившей трудовой жизни должна утвердиться новая эстетика изобразительного искусства. И стиль этот носил название, соответствующее названию новой эпохи – социалистический реализм. Возник он не в среде художников, а среди политиков.

«Правдивому изображению действительности», как того требовала партия должна была помочь ориентация на традиции академической живописи. Стиль имел свои черты:

– героизм борцов за революцию, лидеров, крупных деятелей, тех, кто вел за собой массы народа;

– реализм предполагал необходимость воспроизводить на полотне событие в точном соответствии с конкретным событием в истории революции; герои – рабочие и крестьяне;

– нет правды автора – есть правда партии, ее и должен утверждать художник, революция, борьба, гибель людей – это путь к светлому будущему.

Но нельзя утверждать, что соцреализм не отвечал требованиям времени. Да, был контроль, идеологическое, экономическое давление, политико-культурные кампании. Авангарду сложно сохранять позиции в тоталитарном обществе. Изменились и состав зрителей, и состав художников. Сложные задачи, как например, индустриализация, требовали огромных усилий. И черпать их можно было в искусстве, которое показывало: простой человек может сделать многое, он – герой своего времени.

Так, в социалистическом реализме было два основных течения. Смыслом первого была гиперболизация, обобщение – масштабные исторические события, герои-личности, лидеры – первые лица нового государства. Центр второго – будни обычного человека.

«Оттепель» принесла изменения и в живопись. Мифологичность «оттепели»-весны переносится на расцвет человека, на детство и юность. Но молодость теперь это не красота физической силы, не гордые за участие в борьбе лица и развитыми атлетическими фигурами. Это – городские дети и подростки, открытые навстречу солнцу окна.

Но «оттепель» закончилась, и в русскую живопись пришел «суровый стиль». Он противоположен не только художественному искусству «оттепели», но и раннему соцреализму, отказываясь от прошлого художественного миропонимания, как «лжи».

«Суровый стиль» лишенный иллюзий, беспощадная правда, в которой нет места детской беззаботности. С картин исчезло солнце и природа, в жизни нет места простым радостям – только работа.

Героизм в представлении этого стиля – не физическая мощь человека и красивая поза. Это внутреннее напряжение, усилия, который зритель не видит, видит лишь спокойствие, замкнутость. Силу тела сменяет сила воли («Строители Братска» В. Е. Попков, «Полярники», «Зверобой» А. Смолин и П. Смолин).

Кто же становится героем XX века? Человек без возраста, пола, внешности, у него нет ни социального положения, жизнь не делится на частную и общественную. Это человек «на голой земле» – в мире, который он еще не создал, но должен создать.

Труд – не радость, не стремление, не потребность в созидании. Это – призвание, покорение, подчинение себе природы. Герои – не борцы за новый мир, а нефтяники и геологи, строители плотин.

Круг замыкается, и к концу века русская живопись XX века в 90-е годы возвращается к обновленному модерну – постмодернизму. Живопись становится фотографичной – между копией и оригиналом практически нет различий. И в то же время, это схематичность, карикатурность. Становление стиля еще продолжается, пока рано говорить, какие формы выйдут на первый план.

Список литературы

1. Бергер Э. История развития техники масляной живописи / пер. с нем. и вступ. ст. А. Н. Луженкой. М.: Изд-во АХ СССР, 1961.
2. Ляковская О. А. Пленер в русской живописи. М.: Искусство, 1966.
3. Кулешов В. И. История русской критики XVIII – начала XX веков. М: Просвещение, 1991.
4. Энциклопедический словарь живописи. Западная живопись от средних веков до наших дней / под ред. М. Лаклотта. М., 1997.
5. Современный словарь-справочник по искусству / Под ред. А. А. Мелика-Пашаева. М., 2000.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ДИЗАЙН»

А. Алексеева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. В. Котышов

Дизайн, фирменный стиль и реклама

Дизайн стал неотъемлемой частью современности. Особенно сильно стало развиваться его самое молодое направление – графический дизайн. Его присутствие можно заметить во многих, привычных для человека, вещах: в газетах, журналах, упаковках, буклетах, рекламных щитах и так далее. Он прочно вжился в обыденную жизнь людей и поэтому, на данный момент, очень сложно удивить кого-либо рекламой. Задачей дизайнера стало не только приукрасить предмет рекламы, но и привлечь к нему, хотя бы на несколько секунд, потенциального потребителя. Основой графического дизайна является фирменный стиль.

Разработка графической дизайн – концепции фирменного стиля для любой организации в условиях современной рыночной экономики имеет огромное значение. Любая фирма в разных сферах деятельности старается стать успешной, получить популярность, признание и, самое главное, занять главенствующую позицию на рынке труда. Этому способствует создание дизайн-концепции фирменного стиля, которая во многом зависит от грамотного подхода и системности к ее разработке и осуществлению.

Вопросы имиджа фирмы и торгового знака как первостепенного элемента компании приобретают все большее значение в информационной и медиасфере, что является актуальным и немаловажным условием формирования и развития организации в современной жизни.

Создание дизайн-концепции фирменного стиля должно иметь только лучший результат, так как каждая его составляющая оказывает непосредственное влияние на восприятие и первое впечатление, независимо от того, визитка ли это или телевизионный ролик, объявление в информационных источниках и др. Говорить о стиле компании можно лишь в том случае, если все его компоненты имеют тщательную проработку. Кроме того, отдельного внимания заслуживает товарный знак, поскольку именно он является основным элементом имиджа фирмы, а остальные – или имеют косвенную связь с ним, или отображают конкретные свойства знака, например, шрифтовой набор и т.п.

Для создания визуального образа ансамбля русских народных инструментов «Живица» была раскрыта теоретическая значимость по данной теме, которая состоит в расширении представления о фирменном стиле, а также в анализе особенностей фирменного стиля музыкальных коллективов-конкурентов. В настоящее время создано немалое количество музыкальных ансамблей, дизайн-концепции которых имеют существенные отличия, но, довольно часто, наблюдается и определенное сходство. Проанализировав некоторые музыкальные коллективы и, рассмотрев их с разных позиций, была разработана дизайн-концепция фирменного стиля АРНИ «Живица». В процессе проектирования стиля ансамбля применялись различные методы: аналоговый, исторический и системный, являющийся главным в работе. Поиск образа ансамбля, выбор цвета и шрифта – главное в разработке стиля коллектива. Взяв за основу народную направленность ансамбля, был создан логотип, подобран шрифт и разработан торговый знак. Совмещение народного фольклора и современных механизмов музыкальной индустрии служит идеей разрабатываемой концепции стиля коллектива.

Практическая значимость данной работы состоит в разработке фирменного знака и визуального образа ансамбля русских народных инструментов, благодаря которым был создан единый и гармоничный стиль. Выделяясь своей уникальностью, яркостью и оригинальностью, образ ансамбля выглядит интересным и привлекательным, благодаря чему он будет являться конкурентоспособным.

Проведя данную исследовательскую работу и создав стиль АРНИ «Живица», был сделан вывод о том, что коммерческий успех любой организации, в данном случае ансамбля, невозможен

без гармонично созданного фирменного стиля. Дизайн фирменного стиля ансамбля русских народных инструментов «Живица» полностью подтверждает свой высокий статус и будет соответствовать лучшим стандартам качества и рекламе.

Список литературы

1. *Алексеева И. В.* Развитие художественно-творческих способностей студентов к декоративно-прикладной деятельности: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. Ростов-на-Дону, 2005.
2. *Куженков В. И.* Импульсный метод в декоративной живописи // *Инновационная наука.* 2016. № 1-2 (13). С. 181–182.
3. *Смирнова М. А.* Компьютерная графика как язык графики дизайнера // В сборнике: наука, образование и инновации. Томск, 2016. С. 166–170.
4. *Смирнова М. А.* Графическая стилизация учебного натюрморта // *Культура, наука, образование.* Нижневартовск, 2015. С. 451–453.
5. *Ульянова Н. Б.* Этнопедагогические традиции в пространстве развития современного общества // *Инновационная наука.* 2016. №11-1. С. 234–236.
6. *Ульянова Н. Б.* Формирование этнохудожественной культуры у будущего дизайнера в вузе: Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Московский психолого-социальный университет. Москва, 2009.

О. Беликова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. В. Котышов

Пространство и среда интерьера

Методы, применяющиеся в проектировании интерьера обладают огромным потенциалом, помогают создать гармоничный, наполненный дизайн-проект. Основные методические подходы, принятые в дизайн-проектировании помогают в создании яркого, нетривиального проектного образа. Художественно-образное моделирование базируется на интуитивном, эмоциональном и целостном видении конечного результата деятельности дизайнера. Дизайнер, приобщая силу воображения, моделирует ситуацию потребления создаваемого им объекта, характер и тип «средового объекта», его ожидания. Помогает ему в этом методика образного подхода.

Результатом профессионально сформированной композиции должна стать эстетически полноценная среда. Полноценную, правильно спроектированную предметно-пространственную среду отличают целостность, структурированность, разнообразие, специфичность. Решая задачи проектирования, дизайнер должен активно использовать форму, как основное художественное средство выразительности. Форма не существует сама по себе, она всегда материальна. Внутреннее пространство имеет ограждения, которые находятся близко к человеку, поэтому воздействие материалов, цвета и фактуры, используемых для отделки этих ограждений – безгранично. Дизайнер использует весь огромный потенциал возможностей и свойств материалов, а также всю гамму ощущений, возникающих при контакте с ними. При формировании интерьера нужно учитывать влияние среды на эмоциональную сферу человека. Так именно эмоциональное состояние оказывает влияние на поведение и деятельность человека. Интерьер как способ пространственной организации деятельности должен ориентироваться на формирование положительных и подавление отрицательных эмоций.

В интерьере, как нигде более требуется соблюдать единство стиля, распространяющееся на внутреннее пространство и предметы, наполняющие его. Тема в интерьере – своеобразная связка содержания с формой. С одной стороны – это художественное содержание, выраженное определенным способом в материальной форме, с другой стороны – это формальное средство выражения идейного содержания. Именно профессиональное, последовательное использование темы позволяет создать яркий, целостный архитектурный образ. Также мощными элементами воздействия являются живопись, скульптура и синтез этих видов искусств. Синтез искусств, являясь средством создания выразительной, духовно обогащенной и содержательной среды для обучения и труда, привносит в нее и гуманистическое начало.

В общественных зданиях произведения монументальной живописи и скульптуры приобретают особое значение. В интерьерах этих зданий человек находится в общении с изобразительным искусством наиболее длительное время. Изучение этого вопроса показывает прямую зависимость художественно-декоративных средств от места их расположения. Место для композиций выбирается дизайнером как определенный акцент в интерьере. Важно восприятие изображения зрителем – в статике или в движении, в ракурсе, сокращенным или как фронтальную композицию без искажений.

Современный синтез требует подчинения цвета мебели, пола, стен – ведущему элементу декоративно-монументального искусства. Являясь одним из главных элементов создания пространства, скульптура и живопись должны вызывать у человека глубокие эмоции, а не позиционироваться в интерьере как украшение.

Учитывая все вышеизложенное, можно сформулировать ряд принципов для руководства, при использовании элементов изобразительного искусства в композиции внутреннего пространства:

решать художественную композицию на основе единого идейно-художественного замысла всей проектируемой среды;

группировать элементы монументального искусства в узловых пунктах, фиксирующих основные членения внутреннего пространства;

использовать произведения изобразительного искусства в качестве органичного средства организации пространства.

Как результат всех вышеописанных сложных взаимосвязей создается интерьер. Во всем богатстве и множественности характеристик и предметов, его наполняющих, он формируется как гармоничное, единое и целое пространство.

Список литературы

1. *Алексеева И. В.* Развитие художественно-творческих способностей студентов к декоративно-прикладной деятельности: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. Ростов-на-Дону, 2005.
2. *Куженков В. И.* Импульсный метод в декоративной живописи // *Инновационная наука.* 2016. № 1-2 (13). С. 181–182.
3. *Смирнова М. А.* Пропедевтика в процессе обучения дизайнеров в вузе/Пространство диалогов: изобразительное искусство и дизайн/коллективная монография. Стерлитамак, 2017. С. 97–110.
4. *Смирнова М. А.* Художественная роль точки и линии в графике / Пространство диалогов: изобразительное искусство и дизайн / коллективная монография / Стерлитамак, 2017. С. 110–119.
5. *Ульянова Н. Б.* Изобразительное искусство как формирующий фактор эстетики социокультурного пространства // *Этносоциум и межнациональная культура.* 2015. № 12 (90). С. 48–50.
6. *Ульянова Н. Б.* Этнопедагогические традиции в пространстве развития современного общества // *Инновационная наука.* 2016. №11-1. С. 234–236.

Е. Виниченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. В. Алексеева

Особенности проектирования доступной среды парковых зон

В настоящее время при проектировании рекреационных и парковых зон невозможно пропустить такой важный аспект как обеспечение доступной среды для граждан. В крупных городах данный аспект всегда учитывается при проектировании и строительстве новых объектов. В данный момент действует программа Правительства РФ «Доступная среда» для инвалидов [4].

Но, к сожалению, по большей части эта программа реализуется в основном, в крупных городах. Что касается городов с небольшим населением и сельской местности, то данной проблеме уделяется недостаточное внимание.

Целью данной статьи является выявление главных аспектов при проектировании и разработке доступной среды парковых зон и зон отдыха вдали больших городов. Ведь не стоит забывать, что люди с ограниченными возможностями живут в каждом городе, селе или поселке, в каждом уголке нашей большой страны.

Для достижения цели следует изучить ряд законодательств и постановлений, связанных с программой правительства РФ «Доступная среда», требований СНиПов при проектировании таких релаксационных зон. Так же необходимо рассмотреть все варианты парковых зон, в которых уже давно учтены все требования связанные с удобством передвижения и отдыха людей с ограниченными возможностями здоровья. В частности это касается не только Московских парков, в которых уделяют внимание данной проблеме сравнительно недавно, но так же и зарубежные парки, в которых уже давно стерты границы между группами людей с различными физическими возможностями.

Парковая зона является важной частью любого населенного пункта, города или сельской местности. Она играет большую роль для всех жителей, как для детей, так и для взрослых. Неспроста данную зону принято называть рекреационной - зоной массового отдыха людей, которые проводят свое свободное время, отдыхая от городского движения, наслаждаясь природой и окружающей обстановкой. Кроме отдыха предусмотрены зоны занятия спортом и различных развлекательных мероприятий, включая аттракционы, прогулки с детьми, зоны отдыха и встреч с друзьями и т.д. Парк – это то место, куда человек приходит отвлечься от повседневной суеты [2].

Так же основным требованием, предъявляемым к паркам, является не только обеспечения отдыха, но и воспитательная работа с гражданами. Поэтому данное место следует разделять на зоны отдыха, прогулочные и бытовые зоны, зоны активного отдыха, игр и развлечений. В качестве отличительной особенности парка дизайнеры разрабатывают проект с учетом региональных особенностей культурологического аспекта. В каждой зоне могут быть особые памятники архитектуры или достопримечательностей данного региона [5].

При разработке дизайн-проекта парковой зоны очень важно, что бы данное место отвечало всем требованиям обеспечения высоких условий качества жизни и отдыха граждан, включая доступность среды. Качественным примером может служить экспериментальное усадебное строительство на Юге России в Краснодарском крае, как решение не только жилищных проблем, но и комплексное решение релаксационных парковых зон [3].

Соответственно, проблема улучшения и модернизации обустройства парковых зон на сегодняшний день весьма актуальна, так как именно парки являются местом физического, психологического, культурологического, духовного оздоровления населения, а так же реабилитацией и адаптацией личности с использованием природных ресурсов.

Долгое время при проектировании социально-значимых объектов и релаксационных зон проблема доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья практически не затрагивалась. Посещения различных объектов, кроме реабилитационных центров, для них были недоступны. В настоящее время инвалидность все чаще воспринимается как социальный статус, т.е. положение, которое занимает инвалид в обществе, и не подразумевает исключенность его из

жизни [9]. В эпоху скоростных машин, развития опасных видов спорта, таких как бейсджампинг (прыжок с наземных объектов), скалолазание, серфинг (катание на волне на специальных легких досках), катание на скейтбордах и сноубордах, мотоспорт и другие – никто из людей не застрахован от несчастного случая, который может повлечь за собой серьезные травмы.

Человек, рожденный с какими-либо отклонениями, или получивший серьезные травмы в течение жизни, всегда остается человеком, а значит, он никоим образом не может лишиться всех тех благ, что имеют другие люди.

На сегодняшний день существует много примеров тому, как инвалидность не может быть препятствием для посещения театров, спортивных площадок, парков, получения образования и т.д. В настоящее время уделяется большое внимание паралимпийским играм.

На примере зарубежных стран, можно проследить как развивается и осуществляется политика по отношению к инвалидам, благодаря которой стираются барьеры между различными категориями граждан. Анализируя политику зарубежных стран можно наблюдать за качественной работой правительства по обеспечению людей с ограниченными возможностями всех необходимых благ [1].

Например, в Великобритании основным законом, закрепляющим права инвалидов, является Закон о защите инвалидов от дискриминации. Одним из числа гарантированных услуг в данной стране является:

- предоставление технических средств обучения и условий для отдыха и развлечений, включая необходимые транспортные средства, или содействие в получении этих средств и/или пользовании ими на дому или вне дома;

- организация выездного отдыха [6].

Все улицы, магазины, транспорт, объекты социального назначения и в том числе парки оборудованы специальными устройствами для свободного перемещения и отдыха людей с ограниченными возможностями. Это такие устройства как:

- пандусы;

- достаточное количество парковочных мест для инвалидов, расположенных максимально близко к входу или выходу;

- небольшие магазины, занимающие два этажа в узком здании имеют лифты;

- двери, имеющие тяжелые доводчики, оборудованы специальной кнопкой, которая открывает дверь и держит ее открытой некоторое время;

- даже туалеты оборудованы специальными средствами для людей с ограниченными возможностями;

- предоставление информации о доступности тех или иных мест для посещения;

- предоставление четырехколесного электроскутера для осмотра достопримечательностей людям неспособных передвигаться самостоятельно;

- специальная разработка рельефа местности с невысоким уклоном и небольшим перепадом высот, маршруты с указанием «проходимости» данной местности [11].

Занимаясь исследованием доступности среды в российских городах, следует отметить, что в последнее время данной проблеме уделяется все больше и больше внимания [7].

В России Целевая программа «Доступная среда» для инвалидов начала свое действие в 2011 г. и продолжится до 2020 г. За этот период Правительство Российской Федерации планирует полностью сформировать условия для беспрепятственного доступа инвалидов и других малоподвижных групп населения к объектам и услугам, а также интеграции инвалидов с обществом и повышения уровня их жизни [8].

Некоторые парки Москвы уже благоустроены для людей с ограниченными физическими возможностями. На многих природных территориях запланирована установка адаптированных для детей с ограниченными физическими возможностями спортивных, детских площадок. Для незрячих и слабовидящих устанавливают указатели и информационные стенды со схемой маршрута с использованием шрифта Брайля [9].

Дорожно-тропиночная сеть для безбарьерного передвижения людей с ограниченными возможностями существует в таких парках как: «Битцевский лес», «Теплый стан» и «Воробьевы

горы». Так же осуществляется комплексное обустройство территорий для людей с ограниченными физическими возможностями в парках «Медведковский», «Алтуфьевский», «Лизановский», «Северный» и «Усадьба Архангельское-Тюриково» [11].

На природных территориях устанавливают детские площадки для инвалидов, а именно: карусели, песочницы, пандусы с перилами, садово-парковые диваны и информационные щиты со шрифтом Брайля [9].

Что касается обустройства парковых зон подмосковных городов, в том числе и поселков, то подобных мероприятий по благоустройству территории для людей с ограниченными возможностями на порядок меньше, чем в Москве.

Например, в городском парке города Раменское рельеф не обустроен для беспрепятственного передвижения людей с ограниченными возможностями, что вызывает трудность передвижения от одного объекта до другого.

Но в тоже время, следует отметить, что при реконструкции детской площадки в данном парке были учтены требования Правительственной программы «Доступная среда», на которой могут играть не только здоровые дети, но и дети с ограниченными возможностями, тем самым адаптируя к совместной игровой деятельности.

В городе открыт центр по реабилитации людей с ограниченными возможностями. Следует отметить, что здание центра полностью оборудовано для людей данной категории, но, к сожалению, прилегающей к данному зданию игровой и прогулочной площадки нет. Отсутствует релаксационная зона. Территория, предназначенная для отдыха на свежем воздухе, не обустроена.

В заключении отметим, что в настоящее время существует проблема как разработки дизайн-проектов рекреационной доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, так и реализации данных проектов. Актуальную на сегодняшний день проблему необходимо решать совместно с местными самоуправлениями муниципальных образований городских и сельских поселений.

Список литературы

1. Григорьева Е. И. Социально-культурная работа за рубежом: учеб. пособие. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2007. 383 с.
2. Нагибина И. Ю., Журова Е. Ю. Значение парковых зон для жителей городской среды // Молодой ученый. 2014. №20. С. 84–85.
3. Паллотта В. И., Алексеева И. В. Экспериментальное усадебное строительство в Краснодарском крае как способ решения жилищной проблемы в 90-е годы XX века // Успехи современной науки и образования. 2016. Т.5. № 11. С. 168–172.
4. Постановление от 17 марта 2011 г. №175 о государственной программе российской федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы.
5. Романов Р. Н., Старцев А. В., Тяпкина О. А. Парк и праздник в России: от истоков до наших дней. Барнаул: Академия развлечений, 2008. 184 с.
6. Система реабилитационных услуг для людей с ограниченными возможностями в Российской Федерации: итоговый сборник материалов проекта. М.: Папирус, 2009.
7. Черкашин М. Д. Феномен риска в современном обществе и новая роль науки // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. 2013. № 1–2 (1). С. 16–20.

Е. Виниченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Дизайн как решение проблемы коммуникации специалистов и потребителей в современном обществе

Объект проектирования неотъемлемо связан с развитием человеческого капитала потребителя [1]. Для человека как потребителя, в первую очередь важна привлекательная сторона товара, а с другой стороны необходимо учитывать удобство и простоту его использования. В данной работе под термином «товар» подразумевается объект дизайна. Следует учитывать, что товар имеет спрос у потребителя, если он функционален и удобен, а также он приятный на вид, эстетически привлекателен [2]. В связи с этим одной из важных задач производителей является не только дизайн-проектирование данного товара и его производство, но и продвижение на потребительском рынке.

Целью данной статьи является выявление коммуникационных свойств дизайна, которые позволяют решить проблему связи между производителями и потребителями. Для достижения данной цели, необходимо изучить все свойства дизайна, связанные с коммуникацией, выявить функции, которые необходимо выполнять дизайнеру-проектировщику того или иного товара.

С одной стороны, коммуникативная функция дизайна может быть представлена как определение размеров объекта, его внешнего вида. Эти параметры в свою очередь должны соответствовать технологическим и экономическим возможностям производителя.

С другой стороны, эта же функция дизайна должна удовлетворять вкусам потребителя, его нуждам и ожиданиям.

Необходимо сказать, что предмет дизайна в современном мире становится не просто объектом проектирования, а проектированием события, стиля необходимого для жизни [4].

Дизайнер в свою очередь является посредником между производством и человеком [3]. Для этого ему необходимо иметь навык преобразования жизненной ситуации в дизайн-проект. Поэтому очень важно, чтобы дизайнер был способен работать с различными людьми, понимать технологию производства, конструкционные особенности проектируемых объектов, а также не забывал про финансовую составляющую данного объекта.

Благодаря вышеперечисленным навыкам возможно создание гармоничной и целой целостной структуры дизайн-объекта, который будет соответствовать всем нормам производства и желаниям потребителя.

Таким образом, можно сказать, что дизайн играет большую роль в переходе от производства к потребителю. Коммуникационные свойства дизайна очень важны при проектировании какого-либо объекта.

Список литературы

1. *Алексеева И. В.* Этапы формирования человеческого капитала средствами изобразительного искусства. Сб. Образование. Наука. Культура. Материалы VII Международной научно-практической конференции: сборник научных статей. Под общей редакцией Б. В. Илькевича. Ответственный редактор Н. В. Соловьева. 2015. С.12–14.
2. *Чагин А.* Создание ценности для потребителя // *Телескоп.* №4, 2003.
3. *Бублик Н. В.* К проблеме коммуникации в дизайне // *Архитектион: известия вузов,* 2012. № 38.

М. С. Гагулова

*Северо-Кавказский горно-металлургический институт, Республика Северная Осетия,
г. Владикавказ*

Научный руководитель: М. Б. Кодзаева

Разработка дизайн-проектов художественных изделий с использованием солярных знаков

В настоящее время большое внимание уделяется свадебным ритуалам, а особенно свадебным атрибутам. У современных невест есть тенденция к использованию в качестве свадебных нарядов европейские платья с применением элементов национального колорита. В связи с этим есть необходимость создания ювелирных украшений, в которых используются смешанные стили.

Авторы статьи разработали национальный свадебный гарнитур, который состоит из кольца и серег, выполненных методом выпилки из мельхиора. Кольцо состоит из отдельных звеньев, между которыми располагаются прозрачные бусины из чешского стекла. В центральной части основного звена, самого крупного по размеру, изображен символ в виде Богини-Матери, в основе которого лежит культ плодородия, почитание женского плодоносящего начала. Изучение этого образа привело исследователей к выводу, что скифская Богиня маркировала особенностями формы своего тела три вертикальные зоны мира: небесную (воздушную) – крылья, земную – человеческое тело, подземную – растительные, змеиные отростки (рыбий хвост) или их имитацию. Так как Богиня-мать была связана с идеей порождения, а через нее и с образом Мирового древа, то в ее облике и атрибутах наблюдается обязательное присутствие признаков дерева, растениевидных отростков, цветочных розеток, трилистников [1]. По краям звена располагается национальный змеевидный орнамент, символизирующий плодородие. На других звеньях изображен солярный знак – КОЛЛАРД – символ огненного обновления и преображения. Считалось, что он способствует плодовитости человека. Изображался на свадебных нарядах на пару с СОЛАРДОМ, который охраняет живительную и плодородную силу Земли, наполненной энергией Солнца. Образ Солнца, как источник жизни, обладающий великой очистительной и охранительной силой света, связан с образом Матери – Земли. Для придания кольцу современного праздничного вида, на каждом из звеньев подвешены цепочки панцирного плетения с прозрачными стеклянными и металлическими бусинами, металлическим украшением в виде капли и кисточкой из бисера. Серьги выполнены в виде медальона, на котором изображен солярный знак, обозначающий Солнце, закрепленный на швензе. К нижней части медальона подвешена кисточка из бисера для придания свадебному гарнитуру цельности комплекта. Для выделения орнамента центральные звенья комплекта оксидированы.

Данный ювелирный гарнитур будет являться красивым украшением для невесты, который может передаваться из поколения в поколение, отдавая дань почтения культуре и традициям нашего народа.

Новизной проекта является совмещение двух стилей: национальной символики и современного дизайна. Разработанный ювелирный свадебный гарнитур может использоваться не только для традиционного национального свадебного платья, а будет актуален и для любого вечернего наряда, выполненного в национальном стиле.

В. И. Гашина

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: Н. Г. Феденко

Образы животных в мультипликационных фильмах студии «Дисней»

Чем примечательны образы домашних животных? Урбанизация, невероятно быстрый темп жизни, от которого утомляются даже самые активные люди, непрекращающиеся суета и шум, депрессии и стрессы, чувство одиночества в мегаполисе. Не важно, сколько людей окружает человека, важно, чтобы рядом был друг. Именно поэтому люди заводят себе домашних животных, которые приносят в дом уют, умиротворение и радость. Существует "анималотерапия (от латинского «animal» – животное) – вид терапии, использующий настоящих животных (безопасных для общения) и их образы, рисунки, игрушки для оказания психотерапевтической помощи. <...> Контакты с животными являются дополнительным каналом взаимодействия личности с окружающим миром, помогающим как психической, так и социальной ее реабилитации, и составляют реабилитационную функцию"[2].

Студия Дисней, которая была основана в 1923 году братьями Уолтером и Роем Диснейми на сегодняшний день является одной из крупнейших голливудских студий. Тема животных красной нитью проходит через многие значимые творения: "Пароходик Вилли", "Белоснежка и семь гномов", "Золушка", "Покахонтас", "Книга джунглей", "Бемби", "Утиные истории", "Дамбо". Причем животные выступают в качестве помощников, злодеев, главных героев или просто как деталь окружения, но они являются неотъемлемой частью мультфильма. "Мультфильм – отражение современной культуры. Совершенно очевидно, что мультфильмы, как и другие виды искусства, отражают ценности той или иной и цивилизации" [4].

В искусстве образы животных использовались с древних времен. "Человеку всегда был свойственен интерес к миру дикой природы <...> Только если в первобытные времена человек сам принадлежал пространству этой дикой природы и находился в окружении других живых существ, то с развитием цивилизации мы все больше обособливались, отдалялись от природы. Однако интерес к миру природы в нас не ослабевал, вот только животные, реально присутствующие в жизни человека, постепенно замещались зооморфными образами, визуальное воплощение которых можно было встретить в архитектурном декоре, в деталях интерьера, на живописных и графических полотнах" [5].

Рассмотрим современные мультфильмы Диснея о домашних животных, которые были созданы в 2000-2016 годах и какие животные встречаются в них чаще всего. Образ собаки появляется в таких мультфильмах: "Вольф", "Вверх", "Королевские питомцы: пушистые истории", "Меню", "Бренди и Мистер Вискерс", "Франкенвинни", "Американский дракон Джейк Лонг", "Лис и пес", в многочисленных новых мультфильмах о Микки Маусе ("Клуб Микки Мауса", "Три мушкетера. Микки, Дональд, Гуфи", "Новые приключения Микки Мауса и его друзей", "Злодеи в доме Микки", "Микки спасает Санту" и т. д.).

Собака – это символ верности, преданности и дружбы. "С древнейших времен собака была верным другом человека: она помогала ему на охоте, охраняла его скот от хищников и жилище – от воров. <...> В изобразительном искусстве соответствующие качества собаки сделали ее атрибутом нескольких аллегорических фигур: Верности, Обоняния и Меланхолии. В геральдике пес, также символизирующий верность, мог изображаться сидящим, стоящим или бегущим, но только в профиль" [1].

Обратимся к образу одной из самых знаменитых диснеевских собак. Это пес по имени Гуфи. Впервые он появился в анимационном фильме «Ревью Микки» в 1932 году. И на данный момент существует около тридцати мультфильмов с его участием. Гуфи - антропоморфный пес высокого роста, худой, черно-коричневого окраса. "Гуфи — самый настоящий добряк. Несмотря на свою неловкость и частые ошибки, он не опускает руки и всегда старается довести до конца начатое дело. Из-за неуклюжести Гуфи часто страдают окружающие, но все его недостатки легко простить за искреннюю любовь и заботу, которыми он окружает близких" [3].

В мультфильме "Три мушкетера. Микки, Дональд, Гуфи", неуклюжесть Гуфи показана в самом начале мультфильма. Во дворце, герой принимает за врага золотые доспехи и смело кидается в бой. Позже сидя среди частей доспехов, произносит фразу: "ужас, он набросился с топором!". Но Гуфи хочет учиться. Когда друзья сопровождали карету принцессы, он читает книгу "Мушкетероведение для чайников". Гуфи сентиментален, он горько плачет, когда похитили принцессу, но воодушевляется примером Микки, и готов работать в команде. Гуфи храбро сражается, но его очень легко отвлечь. Прямо во время боя он отворачивается, поверив словам "Смотри, комета!". В момент наивысшей опасности, герой может использовать свой негативный опыт (падение с башни) для победы над неприятелями. Гуфи находит позитив в однообразной работе, например, когда несет караульную службу у комнаты принцессы, он весело считает свои шаги. Пес покорило сердце своей похитительницы, коровы Кларабель наивностью и добротой, тем самым спасая от смерти. Он уговаривает Дональда не убежать от врага, а идти на помощь своему другу Микки. Вместе три мушкетера спасают принцессу, и она на официальной церемонии провозглашает их королевскими мушкетерами. Гуфи – герой наделенный набором недостатков, но стремящийся быть лучше.

Следующий образ, который часто встречается в современных мультфильмах - кот. Например: "Вольт", "Похождения императора", "королевские питомцы: пушистые истории", "Кид против Кэт", "Фальшивый котик", "Шериф Келли".

"Кошка – крайне противоречивый символ, воплощение красоты, грациозности, независимости, ловкости и неуязвимости (последние два значения связаны с ее поразительной живучестью и способностью всегда приземляться на лапы), но в то же время олицетворение похотливости, хитрости и злости. <...> если для большинства европейцев, арабов и японцев черная кошка — предвестник беды, то для англичан и американцев — как раз наоборот. Английские моряки, например, уверяли, что кораблю с черным котом на борту не страшна никакая буря [1].

В полнометражном трехмерном мультипликационном фильме "Вольт" кошка Варезка выступает как помощница главного героя, пса по кличке Вольт. Варезка получила свое имя благодаря белому окрасу лапок, который придает им сходство с теплыми варежками. Сама кошка беспородная, худая, с короткой шерстью, большой головой и зелеными глазами. Ее шерсть черная, с белыми пятнами на груди, лапах и кончике хвоста.

В мультфильме она впервые появляется как отрицательный персонаж. Голуби отдают ей свой хлеб, взамен она защищает птиц. Всех провинившихся Варезка пугает когтями и это подталкивает голубей натравить на тирана пса Вольта. Варезка прекрасная актриса, чтобы спастись от гнева собаки, она убедительно играет роль кошки Зеленоглазого злодея, и пес ей верит. Кошка объясняет наивному псу, как добраться до Голливуда (там жил и работал актером Вольт, который искренне верил, что все происходящее правда, и он владеет суперспособностями). Позже она предпринимает попытку вразумить пса, рассказывает ему, что нет никаких суперспособностей, что в его заблуждениях виновато телевидение, развлечение для людей. Попытка доказать обратное привлекает внимание службы отлова животных и Варезку ловят. Пес помогает кошке убежать. Животные продолжают путешествие на разных авто, проводят вместе время и, кажется, радуются жизни. Неожиданно, Варезка предлагает Вольту остаться с ней и жить в домиках из коробок. Когда Вольт отказывается, Варезка говорит "Я – настоящая, а Пенни нет, она актриса", говорит, что ее бросили хозяева, грустит, и до сих пор не понимает, почему они так поступили. На съемочной площадке, куда возвращается Вольт, случается пожар, Пенни застряла и не может выбраться. Но благодаря лаю Вольта, пожарные смогли найти и спасти девочку. Теперь Варезка и Вольт живут у Пенни. Так кошка вновь обрела счастье и дом. Варезка — сложный персонаж. С одной стороны, она цинична и прямолинейна, а с другой — верный друг и советчик.

Какие домашние животные еще встречаются в новых мультфильмах Диснея? "Зверополис" (овцы и свиньи), "Рапунцель" (лошадь и хамелеон), "Рататуй" (крыса), "Не бей копытом" (коровы и лошади), "Цыпленок Цыпа» (куры), "Мегамозг" (рыбка).

Животные невероятно популярные персонажи в Диснеевской мультипликации. В век больших городов и бесконечной суеты эти образы экранного искусства дарят тепло и радость. Они

учат своим примером детей и, возможно, взрослых. А мультипликаторам они дают материал для изучения и пример качественного мультипликационного движения.

Список литературы

1. *Александрова А.* Мифологическая энциклопедия. Москва, 2000–2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://myfology.info>, свободный.
2. *Антошина Г. В.* Анималотерапевтическая программа «Хвостатый лекарь» // Новые исследования. 2010. № 24 С. 38–59.
3. Дисней [Электронный ресурс]: информационная продукция. Режим доступа: <http://disney.ru>, свободный.
4. *Лалетина А. Ф.* Культурообразующее значение мультипликации // Лингвокультурология. 2009. №3 С.142–147.
5. *Храмова М. Н.* Зверь как бренд. Зооморфные образы в сфере рекламы // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2012. №4. С. 224–231.

Е. С. Графова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Благоустройство территории университета как комплексная организация гармоничной, функциональной и доступной предметно-пространственной среды

Сегодня большое внимание проектировщиков, архитекторов и дизайнеров сосредоточено на создании гармоничной среды мест проживания человека, от интерьера жилища до уличного пространства. Вопросы реализации благоприятной, безопасной и комфортной среды стали значимы как для исполнительных и муниципальных властей, так и для городских жителей.

Повсеместно проходят форумы и конференции, посвященные вопросам художественно-стилистического развития средового пространства, много говорится об урбанистике, организации ландшафта, созданию пешеходных зон, безбарьерного средового пространства, проектированию городских и сельских территорий.

Однако вопрос дизайн-проектирования территорий, прилегающих к образовательным учреждениям на наш взгляд освещен недостаточно. Формирование индивидуального облика территории, отвечающей требованиям обеспечения и повышения комфортности условий обучения, проживания и отдыха студентов, гостей и преподавателей, поддержания и улучшения эстетического состояния внешнего пространства университета – важная и актуальная проблема интересная современному дизайнеру.

Прилегающие к учебным заведениям территории могут рассматриваться проектировщиками как рекреационная зона, форма общественного досуга и предмет высокохудожественных дизайнерских и архитектурных решений. При разработке дизайн-концепции благоустройства территории университета задача дизайнера – создать функциональное общественное пространство, привлекательное для различных групп населения и учитывающее их интересы, имеющее лаконичный архитектурный облик и соблюдающее баланс между использованием современных решений, гармоничным сочетанием с историческим зданием и учетом самобытности гжельского промысла.

В современном проектировании ландшафтной среды разработчики уделяют особое внимание созданию комфортных условий для труда и отдыха человека.

Одно из основных конституционных прав человека – это право на благоприятную окружающую среду. Конституция Российской Федерации закрепляет обязанность граждан принимать все возможные меры по сохранению окружающей среды (ст. 42) [2]. Вместе с тем, конституция устанавливает, что всякая деятельность человека, направленная на поддержание экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия, поощряется государством (ст. 41) [2].

Сегодня одним из видов реализации своего конституционного права человеком на благоприятную окружающую среду является благоустройство территории. В это понятие входит деятельность, направленная на создание удобной, эстетичной, доступной территории, соответствующей своему функциональному назначению (п. 1 ст. 2) [5].

При разработке дизайн-проекта необходимо полноценное изучение трудов теоретиков дизайна, анализа отечественного и зарубежного опыта дизайн-проектирования территорий, составляющих в комплексе со зданием университета, единую архитектурно-пространственную среду. Именно в этом случае возможно формирование индивидуального облика территории, отвечающего требованиям обеспечения и повышения комфортности условий проживания студентов, гостей и преподавателей, поддержания и улучшения эстетического состояния внешнего пространства университета.

Университет находится в месте традиционного бытования известного народного художественного промысла России – гжельского керамического искусства. Это не бурно и динамично развивающаяся городская среда, а исторически сложившаяся сельская местность,

имеющая свои индивидуальные особенности и специфику, которые необходимо учитывать, как составную часть общей проектной культуры ландшафтного формообразования.

На сегодняшний день Гжельский государственный университет – сложная многосоставная система, включающая в себя все ступени предпрофессиональной и профессиональной подготовки специалиста, от художественной школы и колледжа, до бакалавриата и магистратуры. Также в университете ведется активная научная работа и подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре.

Международное сотрудничество университета имеет обширную географию, охватывая страны постсоветского пространства, государства Европы, Латинской Америки, Китай. При грамотном подходе к проектированию университетского пространства многочисленные иностранные делегации преподавателей и студентов, посещая учебное заведение, окунутся в комфортную, дружелюбную и гостеприимную атмосферу.

Одним из актуальных направлений современного образования в России в последние годы стало инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей (гл. 1, п. 27, ст. 2, п. 27) [6]. Инклюзивное образование предполагает обучение людей с ограниченными возможностями здоровья не только в специализированном учебном заведении, но и интеграцию в образовательные учреждения с традиционной системой обучения (ст. 79, п. 4) [6].

С 2011 года на территории Российской Федерации действует программа «Доступная среда», рассчитанная на маломобильные группы населения [4]. Реализация данной программы предполагает доступность всех объектов инфраструктуры – транспорт, государственные учреждения, культурные объекты и учебные заведения для всех категорий граждан.

В связи с этим получает развитие и такая проблема в дизайн проектировании, как доступная среда. Это комплексный подход по обустройству и реализации безбарьерного пространства, с помощью которого люди с ограниченными возможностями будут быстрее и легче адаптироваться в обществе.

Руководствуясь вышеизложенным, можно сделать вывод, что территория университета должна отвечать потребностям студенческого сообщества, нуждам преподавательского состава и сотрудников образовательного учреждения, быть благоустроенной, доступной, функциональной площадкой для мероприятий различной направленности, учитывать особенности всего контингента участников образовательного процесса от абитуриентов до гостей университета.

Благодаря этому повысится общий культурный и профессиональный уровень обучающихся, сформируется позитивный, привлекательный облик образовательного учреждения как гармоничной, функциональной и доступной предметно-пространственной среды.

Список литературы

1. *Афанасьева Е. А.* Проектирование образовательной среды в условиях реализации инклюзивной практики // Вестник ТГПУ. 2016. №1 (166) С. 14–17.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС Консультант Плюс.
3. *Лавринец К. Ю.* Инклюзивное образование: сущность, проблемы, перспективы развития // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. №12 С.142–150.
4. Постановление Правительства РФ от 17.03.2011 N 175 (ред. от 11.09.2012) «О государственной программе Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы».
5. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2017) // СПС Консультант Плюс.
6. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации».

И. М. Еремина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Актуальность дизайн-проектирования досуговых центров молодежи

В настоящее время после ряда изменений в сфере экономических и социальных отношений в России возникла потребность в дизайн-проектировании современных досуговых пространств и центров. Решение данной проблемы направлено на удовлетворение таких потребностей молодого поколения, как новая информация, развитие и усовершенствование различных досуговых интересов, креативное развитие и самовыражение, духовно-нравственное развитие личности средствами изобразительного и прикладного искусства, дизайна, а также времяпрепровождение в кругу людей по интересам [1].

В данной статье рассматриваются современные приемы и методы дизайнерской деятельности проектирования предметного пространства для детей и молодежи. При проектировании досуговых центров необходимо учитывать нормы и требования СНиПов, а также помнить об удовлетворении эстетических требований потребителей. Экстерьер, а также интерьер досугового центра, его стиль, тематика, прежде всего, привлекают внимание молодого поколения, вызывают интерес и помогают выбрать место проведения своего досуга. Процесс создания объектов для досуговой деятельности молодежи зависит не только от фантазии, логики и расчета автора, но и направлен на определенный эмоционально-образный эффект при восприятии потребителя.

Актуальность данного исследования заключается в том, что в современном обществе при стремительном развитии в области техники и новых технологий, увеличении объема и скорости обмена информации, дефиците живого общения проблема создания пространства для организации досуга детей и молодежи становится еще более актуальной.

Президент Российской Федерации, Председатель Правительства и Министр образования и науки России, а также некоторые видные ученые и представители бизнеса в своих выступлениях неоднократно подчеркивают значимость данной проблемы, связанной с необходимостью проектирования современных пространств для детей и молодежи, направленных на их умственное и физическое развитие. Досуговая активность играет важную роль в процессе формирования личности, закладывая важнейшие основы ее ценностно-смыслового потенциала, определяя становление личности. В процессе развития досуговой активности происходит формирование индивидуальности, стремление человека стать самим собой, наиболее полно раскрывая свои возможности и способности, потребность в актуализации своих интеллектуальных, коммуникативных, художественных и эстетических потенциалов. Существует проблема низкой мотивации детей к познанию и развитию, поэтому возникает необходимость создания и проектирования особых пространств и форм для интеллектуального, духовно-нравственного и физического развития детей и молодежи, их подготовки в различных сферах деятельности [2].

Целесообразно сформировать средствами дизайн-проектирования все необходимые условия для досуга, которые помогут развивать у молодого поколения инициативность, креативное мышление, способность к нестандартным решениям. Одновременно важной задачей является создание условий для поддержки талантливых детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

Целью данной статьи является изучение особенностей дизайн-проектирования досуговых центров как главного фактора формирования и развития познавательной и досуговой активности, а также формирования и развития исследовательского интереса, творческого мышления и коммуникативных навыков общения детей и молодежи при их взаимодействии в обществе. Следует отметить, что привитие чувства эстетического и художественного вкуса и уважения к национальной культуре, традициям, изобразительному и декоративно-прикладному искусству и стилю методами средового дизайна в проектировании досугового пространства.

Для достижения данной цели следует изучить ряд программ и законодательств, направленных на проектирование и строительство досуговых центров молодежи как в крупных городах, так и в городах с малым поселением. Ведь в малых городах проживает огромное число детей и молодежи, которым необходимо проводить свой досуг и иметь возможности правильно и целесообразно организовать свое свободное время. Также необходимо рассмотреть уже существующие проекты досуговых центров и изучить работы, связанные с данной проблемой. Усвоение культурных ценностей, познание нового, времяпрепровождение за любимым занятием, творчество, физкультура и спорт, общение с единомышленниками по интересам – вот чем может быть занят молодой человек в свое свободное время. Все эти занятия указывают на достигнутый уровень культуры, эстетического и духовно-нравственного молодежного досуга. Культура досуга – это такое воплощение досуговой деятельности, в котором отдельная личность или группа в состоянии проанализировать собственные потребности и возможности их удовлетворения, осуществить грамотный поиск вариантов и эффективно провести свое свободное время.[5]

Необходимо организовать досуговое пространство таким образом, чтобы привлечь молодое поколение посещать и проводить там свое свободное время. Ведь свободный выбор и независимая деятельность не по необходимости, не по обязанности, а по собственному влечению может быть наиболее эффективным и органичным способом освоения основ традиций, творчества, эстетики и региональной культуры. Не менее важным фактором является то, что данное место должно отвечать всем требованиям и нормам по обеспечению безопасности и высоких условий качества жизни граждан, а также отвечать требованиям программы Правительства РФ «Доступная среда» для граждан с ограниченными возможностями.

К сожалению, ранее не достаточно уделялось должного внимания проектированию и возведению досуговых центров, особенно в небольших городках с малым поселением. Существующие дома культуры, дома пионеров с несовременным дизайном привлекали лишь малое количество детей. Тем самым это сказывалось на качестве воспитания и развития молодежи, на появлении пагубных привычек и деградации личности. Таким образом, досуговые пространства начали активно появляться во многих городах, чтобы привлечь и занять молодежь, направив ее в нужное русло. На данный момент в мире современных технологий и огромного технического прогресса появилась возможность проектировать современные и технически оборудованные здания, отвечающие всем требованиям и привлекающие молодежь и детей. В контексте данного исследования очень близка работа Валиахметовой Л. З. «Молодежные центры. История развития», где автор рассматривает проблему выделения досуговых центров молодежи из общей массы различных досуговых центров. Обращаясь к истории развития досуговых центров, автор подтверждает необходимость изучить различные типы досуговых сооружений с древнейших времен до наших дней. Далее следует обратить внимание на развитие и виды молодежных досуговых учреждений в нашей стране и за рубежом. А так же необходимо изучить теоретические работы по модернизации системы учреждений досуга и учреждений досуга для молодежи [3].

Обращаясь к государственным программам, мы можем смело сказать, что на данный момент теме дизайн-проектирования досуговых центров уделяется достаточное внимание. По данным пресс-службы в Подмосковье, средства на проведение работ выделяются в рамках государственной программы «Культура Подмосковья». Как сообщает первый заместитель председателя правительства О. Забралова, в Подмосковье строятся культурно-досуговые центры, а также идет реконструкция уже существующих. В 2013–2015 годах проведен капитальный ремонт 14 муниципальных домов культуры на общую сумму 478 миллионов рублей. Порядка 992 миллиона рублей предусмотрено в бюджете Московской области на капремонт 19 домов культуры до конца 2018 года. Согласно пятой подпрограмме Московской области «Развитие парковых территорий, парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области» за 2016 год Правительством Российской Федерации были заключены муниципальные контракты на проведение работ по созданию и благоустройству парков культуры и отдыха в г. п. Яхроме, г.п. Королев, г. п. Озеры, г. п. Ликино-Дулево, г. п. Можайск, г. п. Хотьково, г. п. Кашира. В рамках государственной программы Московской области «Спорт Подмосковья» на 2014 по 2017 годы

предусмотрено проектирование и строительство 50 Физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОКов) [4].

Изучив программу «Культура Подмосковья», можно отметить огромный интерес к проектированию досуговых центров и пространств и заинтересованность общества в будущем формировании физической, эстетической, духовной культуры личности молодого поколения.

Что касается дизайн-проектирования досуговых центров, то следует отметить однообразность экстерьера и узкую направленность досуговой деятельности. Например, досуговый центр «Молодежный» похож на дворец спорта Шатура в одноименном городе и внешним видом, и предложенными формами досуговой деятельности. Хотя, экстерьер, также как и интерьер, играют огромную роль в дизайн-проектировании. Любой посетитель воспринимает интерьер, «примеряя» его к себе, своим вкусам и потребностям. Входя в помещение, посетители обращают внимание на его габариты, форму, цвет, свет, микроклимат, предметное наполнение, рассматривают интерьер от общего к деталям. Профессиональный метод работы над образом интерьера при организации пространственной среды также основан на разработке проекта от общего к частному, где не маловажную роль играет проектное мышление автора. Таким образом, следует отметить что необходимо уделять внимание не только строительству досуговых центров, но и их дизайн-проектированию, чтобы каждое досуговое пространство имело свою направленность и концепцию, и тем самым привлекало посетителей своего населенного пункта, а также близлежащих городов и поселков.

Список литературы

1. *Алексеева И. В., Ромашкова О. В.* Проблема и особенности духовно-нравственного формирования личности в современных условиях развития общества. // Сетевой электронный научный журнал Института художественного образования и культурологии Российской академии образования «Педагогика искусства». 2016. № 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.art-education.ru/electronic-journal>.

2. *Алексеева И. В., Кобзева Н. А.* Психолого-педагогические основы формирования человеческого капитала средствами изобразительного искусства В сборнике: Модернизация гуманитарного и художественного образования: инновационные стратегии развития. Материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией: Гриценко В. П., Алексеевой И. В., Зенгина С. С., Еникеева А. А. 2014. С. 21–27.

3. *Валиахметова Л. З.* Молодежные досуговые центры. История развития. Архитектон: известия вузов, 2004. № 6.

4. Официальный сайт муниципального образования Московской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mosreg.ru.

5. *Теркунова Т. В.* Особенности формирования новых типов культурно-просветительских учреждений – центров для досуга подростков. Автореф...дис. канд. арх. М., 1982.

В. В. Зютина

Новый гуманитарный институт, Московская обл., г. Электросталь

Научные руководители: Е. А. Щекатурова, Т. А. Миргородская

Особенности формирования садово-паркового пространства в японском стиле на территории подмосковного города

В России существует мода и особый интерес к японской культуре и искусству в создании уникальных садово-парковых ансамблей. Философия, эстетика и традиционность – вот глубинные истоки их привлекательности для европейцев. А успехи и достижения в этой области делают японскую ландшафтную архитектуру достойной самого пристального внимания и изучения.

Анализ исторически сложившихся художественных приемов и средств пространственной организации японских садов и парков позволил выделить особо значимые для европейцев ценностные критерии и принципы их создания, это в первую очередь:

- сохранение древних традиций национальной культуры;
- сочетание форм, очень простых, но доведенных до такого совершенства, что все рукотворное кажется логическим продолжением природы;
- лаконичность и выверенная графика пейзажных видов, включенных в панораму сада;
- символика использования растений и традиционных атрибутов в ландшафтном пространстве (хризантемы, ирисы, ветка сакуры или сосны, бамбук, камни, вода имеют сакральный смысл).

И, конечно же, в настоящем японском саду не бывает одинаковых элементов, также невозможна любая симметрия [1-2].

Для проектирования мы выбрали территорию, имеющую вид прямоугольника площадью 7,2 га, по ул. Карла Маркса подмосковной Электростали.

С самого начала решили, что наш проект не будет копией классических прототипов, тем более их примитивной имитацией, с нашей точки зрения, то и другое трудно вписать в панораму российского индустриального города.

Первый главный принцип общей концепции дизайнерской разработки – стилизация, использующая лишь отдельные элементы традиционного японского ландшафтного дизайна.

Прежде всего, мы провели предпроектное исследование территории, зонирование и планировку, затем спроектировали ограждение из натурального камня с характерной черепицей темного цвета наверху. Основные элементы композиции – рельеф (в нашем случае – искусственный), две или три беседки, чайный домик, небольшой водоем, арочный мостик, скамейки, камни разной формы и величины, разнообразнейший ассортимент пород деревьев и кустарников, лиственных, хвойных и красиво цветущих. Растения подбираются так, что создается ощущение непрерывного цветения с апреля по октябрь. В течение всего сезона сама природа как бы меняет колористику садовых вариаций. Рукотворный пейзаж должен быть максимально приближенным к естественному и вызывать определенные ассоциации, связанные с японской экзотикой [3]. Нельзя обойти вниманием еще одну особенность японского сада – освещение; оно обычно выполняет чисто декоративные задачи. Наш проект предусматривает размещение фонарей в функциональных местах для освещения и для мерцающей подсветки растений и малых архитектурных форм. Таким образом, сохранив восточный колорит и эффектные композиционные приемы, мы гармонично вписываем небольшой японский сад в сложившуюся архитектурно-планировочную структуру подмосковного города.

Список литературы

1. *Воскресенский И.* Японский феномен – от природы к искусству // Ландшафтная архитектура – дизайн. 2009. № 1. С. 7–13.
2. *Игнатьева М.* Ландшафты Японии в эпоху глобализации // Ландшафтная архитектура – дизайн. 2009. № 1. С. 14–19.
3. *Сапелин А.* Игра в ассоциации // Ландшафтная архитектура – дизайн. 2009. № 1. С. 24–27.

А. С. Иванова

Речицкая средняя общеобразовательная школа, Московская обл., с. Речицы

Научный руководитель: Т. А. Карасева

Цвет: неизвестное об известном

Мы живем в цветном мире. Каждый день человек видит огромное число оттенков. Но не задумывается ни о природе цвета, ни о том, как влияет цвет на нас и наше поведение. Цвет присутствует везде. Даже наши мысли и эмоции имеют свою окраску. Существуют такие выражения, как "черные мысли", "серая хмарь", "оранжевое настроение" и т.д.

Психологи отметили, что люди зачастую делают выбор основываясь на цвете. Именно поэтому цветовая гармония является нашей целью. Несмотря на то, что цвет понятие субъективное, в цветовой гамме существуют вполне универсальные законы, которые мы должны знать и применять на практике.

Одним из первых выдающихся достижений в этой области являются опыты Исаака Ньютона в 1666 г. по разложению белого света на составляющие. Суть опытов Ньютона известна всем. Семь основных цветов Ньютон расположил по кругу. С этого момента у художников появляется мощный инструмент – теория цвета. При правильном использовании, через цвета можно передать настроение и вызвать эмоциональное отношение зрителя. Правильное применение цветов – одно из важнейших условий успешного рисунка.

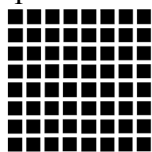
Поиск особого цветового решения – один из главных вопросов, стоящих перед художником. У каждого великого живописца была своя палитра, свой «набор рабочих красок», часто эта палитра менялась с течением времени, так как с возрастом и опытом менялось само видение мира.

Воспроизведение цвета было одной из основных задач искусства с глубокой древности. Наскальные многоцветные рисунки в пещерах Альтамира (Испания), Ляско (Франция) были созданы почти пятнадцать тысяч лет назад. Огромную роль играл цвет в искусстве древнего Египта. Рельефы, украшающие внутренние стены пирамид, раскрашивались. Преобладали сочетания желтых и коричневых цветов с голубыми и зелеными. Особенно любили небесно-голубой цвет. Живописцы эпохи Возрождения вплотную подошли к созданию теории цвета. Композиционную основу их картин часто определяли именно цвета изображаемых людей и предметов. Импрессионисты изучали влияние на цвет солнечного освещения, изменчивого состояния атмосферы. Героем их картин был свет. Деятнадцатый век был поистине революционным для живописи. Художники того времени считали, что они не должны слепо копировать действительность или повторять видимое, главная задача – передать суть. «Играя» цветом, они добивались потрясающих результатов.

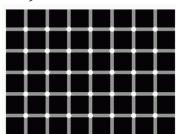
Цвет это один из каналов общения, способ обмена эмоциями и информацией, а для художника – важнейший инструмент, которым необходимо владеть. Поэтому чувство цвета нужно воспитывать и развивать. Теперь это понимаю и я.

А теперь немного удивительного! Оптические или зрительные иллюзии – это действие, когда мы видим совершенно иное, чем оно есть на самом деле.

Вот вам пример: Это белая решетка на черном фоне. Вы заметили серые пятна на ней?



Отлично, на самом деле их там нет.



А эти белые кружки кажутся мигающими, не правда ли? И опять иллюзия.

Теперь вы понимаете, что цвет из хорошего знакомого превращается в незнакомого! И это еще не все.

Цвет и музыка. Еще один путь знакомства со свойствами цвета состоит в возможности сопоставить цвета и звуки. Еще в древности люди чувствовали, что музыка и цвет волшебным образом связаны и пытались найти эту связь. В семнадцатом веке великий физик Исаак Ньютон наложил на музыкальную октаву световой спектр. Ноте «до» соответствовал красный цвет, «ре» – фиолетовый, «ми» – синий, «фа» – голубой, « соль» – зеленый, «ля» – желтый, «си» – оранжевый. После него многие ученые продолжили исследования. Русский композитор А.Н. Скрябин, обладавший от природы цветным слухом, построил свой спектр в котором нота «до» обозначала красный, «ре» – желтый, «ля» – зеленый, «ми» и «си»- сине-белесоватый, «фа» – ярко синий, « соль» – оранжево-розовый.

Оказывается, не только музыка, но и наше имя обладает цветом, который может охарактеризовать его носителя, а также наделять его особой энергией. То есть обладатель определенного имени привлекает к себе цветовые гаммы, которые питают его и отражают индивидуальность. Узнать цвет имени несложно, просто нужно провести предопределенные подсчеты, обратившись к нижеприведенной таблице.

Нужно написать свое полное имя, подписав внизу соответствующие цифры.

Таблица цветов имени

• Красный	1	А	И	С	Ъ
• Оранжевый	2	Б	Й	Т	Ы
• Желтый	3	В	К	У	Ь
• Зеленый	4	Г	Л	Ф	Э
• Голубой	5	Д	М	Х	Ю
• Синий	6	Е	Н	Ц	Я
• Фиолетовый	7	Е	О	Ч	
• Розовый	8	Ж	П	Ш	
• Золотой	9	З	Р	Щ	

Например, вас зовут:

О	К	С	А	Н	А
7	3	1	1	6	1

Теперь подсчитываем сумму чисел – $7+3+1+1+6+1=19=20=2$ (Оранжевый цвет). Значит основная характеристика вашего имени – Оранжевая. Теперь вы можете рассчитать свое собственное имя. А узнать о значении цвета по таблицам, их можно найти в интернете.

Влияние цвета на настроение. Издавна люди связывают свои переживания с цветом. Настроение – это внутреннее, душевное состояние, направление, по которому текут мысли и чувства. От того, какое настроение преобладает в жизни человека, зависит и его здоровье. Я провела эксперимент: «Как настроение влияет на выбор цвета». Ребятам были заданы вопросы, необходимо было к каждому вопросу подобрать подходящий, по мнению каждого цвет (таблица). Результаты эксперимента показали, что радость и веселье ассоциируются с красным цветом, скука и грусть – с фиолетовым, огорчение – с черным, интерес – с желтым и синим.

Так уж вышло, что человек видит мир в цветах, цвет присутствует почти во всем, поэтому он влияет на человека. Я узнала, что с помощью цвета можно изображать музыку и чувства человека. Через цвет можно понять характер человека, через цвет можно влиять на людей. Цвет может рассказать о способностях человека и его вкусах. Гипотеза о том, что цвет оказывает непосредственное влияние на человека, выбор определенного цвета определяет характер и поведение людей нашла полное подтверждение.

С. А. Кан

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель: С. А. Мельникова

Дизайн городских фасадов как способ сохранения окружающей среды

Мегаполис XXI века невозможно представить без архитектуры из стекла - сверкающие башни небоскребов, прозрачные фасады офисных зданий. Эти кристальные гиганты удивительное достижение науки и технологий. Высокая прочность, исключительная химическая стойкость, тепло, прозрачность и звукоизоляция, необычайно широкие декоративные возможности! Стекло обрело новые масштабы и функции, одновременно надев корону власти на такие архитектурные стили как деконструктивизм, хай-тек и био-тек.

Все эти стили появились в конце XX начале XXI века. В качестве примера можно привести био-тек – самое молодое направление в архитектуре, предназначение которого – создать новое пространство для жизни человека как творения природы, объединив принципы биологии, архитектуры и инженерии. Поэтому объекты, построенные в этом стиле, чаще всего полностью экологичны – он предполагает, что здания станут естественным продолжением природы, не вступающим с ней в конфликт [1]. И вот здесь парадокс. Количество жителей городов неуклонно растет, а расширение территорий вширь законодательно запрещено во многих странах. Выхода нет – надо строить выше. Но, на самом деле, высокие здания пагубно влияют на городскую среду.

Орнитолог Дэниэл Клем (Daniel Klem) из пенсильванского колледжа Muhlenberg, объявил стеклянные небоскребы не меньшей опасностью для живой природы, чем вырубка лесов или аварии танкеров. Оказывается, что здания со стеклянными стенами только в США убивают до 1 миллиарда птиц в год. [2] Широко распространенные зеркальные окна невидимы для птиц, так как в таких стеклах отражается голубое небо и облака.

Принято считать, что небоскребы должны быть в первую очередь устойчивыми, ведь они такие компактные. Но есть и другая сторона медали: крайне редко небоскребы бывают «зелеными». Высотные здания поглощают солнце и ветер и довольно существенно преобразуют жизнь района. Кроме того, небоскребам нужно в два раза больше энергии на квадратный метр, чем обычным зданиям.

По этому поводу Анна Баринава редактор электронного журнала UrbanUrban отмечает, что небоскребы сильно разрушают жизнь в городе:

1. Небоскребы настолько высокие, что они просто не имеют смысла для взгляда пешехода. Невозможно даже увидеть здание целиком, если не находиться в другой высотке. Горы стекла и стали создают ощущение изоляции и дезориентации.

2. Исследования подтверждают, что жизнь в небоскребе пагубно влияет на психическое здоровье. Люди, которые живут в высотных зданиях, гораздо меньше двигаются. Наконец, небоскребы совершенно не подходят для детей, которые не только менее подвижны, но и имеют гораздо меньше возможностей для социализации [3].

Отсюда следует, что фасады современных небоскребов и просто типовых многоэтажек оказывают непосредственное влияние на человека, ведь они формируют среду. Дизайн экстерьеры высоток неразделимо связан с архитектурой. Далее рассмотрим факторы, влияющие на развитие архитектуры:

- Социально-исторические (функциональность, историко-культурное событие, религия, государство, мода, экономика);

- Природно-географические (климат, географическое местоположение, геологические особенности территории);

- Строительно-технические (строительный материал, орудие строительства, научное знание).

В настоящее время прогресс шагнул так далеко, что мы можем позволить себе практически любой фасад. Небоскребы являются элитной недвижимостью, и вопрос максимальной экономии не стоит, но даже если этот пункт важен, то сейчас куда больше возможностей украсить фасад,

чем во времена модерна. Данный стиль по нашему мнению, является решением основных проблем влияния высоток на окружающую среду. Стиль модерн зародился в Бельгии. Выдающегося архитектора Виктора Орта (1861–1947 гг.) считают родоначальником модерна. Впервые он применил в архитектуре линию, названную «удар бича», ставшую эмблемой стиля и используемую в самых разных элементах архитектуры. Орт предложил использование большого количества стекла в сочетании с металлом, придавая фасадам и интерьерам декоративную выразительность. Его работы – Особняки Тассель, Сольве, Отель-ван-Этвельде и собственный дом-мастерская Орта (Музей Орта) – включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Переосмысление архитектурных форм, стремление к соединению функциональных и эстетически красивых зданий, сочетание природной и рукотворной декоративности, отказ от симметрии, создание неповторимых произведений, применение новых технологий и материалов, рационализация планировки, утилитарность и поэтизация обыденного – все это отличительная особенность искусства зодчих стиля модерн. Но изысканный и утонченный стиль имеет много имен, граней и форм художественного выражения. Русский "Модерн", французский "Арт-нуво", американский "Гиффани", немецкий "Югендштил", австрийский "Сецессион", английский "Модерн Стайл", итальянский "Либерти".

Модерн самый красивый и популярный стиль, который стал мировоззрением и синтезировал все виды искусства. Период моды на модерн в архитектуре России приходится на конец XIX – начало XX вв. Русский модерн – стиль, который получил свое развитие благодаря появлению нового класса – буржуазии, представители которого были людьми образованными, хотя и не имели аристократического прошлого. Исследователи отмечают, что русский модерн в архитектуре представлял собой художественное направление, соответствовавшего западноевропейским версиям этого стиля, но отличавшегося своими особенностями.

В декоре построек появились характерные для стиля асимметричные живописные композиции с преобладанием растительных мотивов, многоцветные мозаичные панно на сюжеты народных былин, созданных по эскизам русских художников. Русский модерн – стиль, в котором можно различить разные направления. Одно из них связано с «Абрамцевским кружком». Деятельность кружка дало начало развитию национального варианта стиля модерн в архитектуре. Нередко архитекторы из этого сообщества обращались к историческому наследию русских мастеров, гипертрофируя национальные формы древнерусского зодчества [4].

Модерн в исполнении русских мастеров характеризовался причудливой орнаментацией, как, например, Казанский вокзал в Москве архитектора А. Щусева. Это асимметричное, словно собранное из разных объемов сооружение, вытянуто вдоль площади. Композиция завершается копией башни Сюмбеки в Казани. Решить данную проблему городского уюта возможно при помощи асимметрии модерна, как для людей, так и для птиц. Использовать все тоже стекло, металл и бетон в основании, так здание будет иметь смысл для взгляда пешехода. Проблемы пернатых можно решить при помощи решеток из кованого металла, повторяющих растительные мотивы или пилястр. Таким образом, дизайн городского фасада способствует созданию благоприятного комфорта и уюта, формированию ценностной картины мира, поддерживает традиции, формирует новые тенденции, придает городской жизни стабильность и делает ее более динамичной.

Список литературы

1. Био-тек – новейший архитектурный стиль / Новая парковая культура / электрон. журнал. №8 ноябрь 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newparkculture.com/journal/2014-11/index.html>. (дата обращения: 21.11.2014).
2. Зеркальные небоскребы убивают птиц / электрон журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.membrana.ru/particle/6356> (дата обращения: 4.02.2004).
3. Как небоскребы разрушают жизнь в городе: 7 фактов о высоких зданиях / электрон. журнал UrbanUrban. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urbanurban.ru/about/>. (дата обращения: 30.09.2014).
4. Костин М. Стиль модерн в русской архитектуре / Фасадный декор / электрон. журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.facadeproject.ru/spravochniki/razdel_statej/fasadnyj_dekor_v_stilyah_arhitektury/stil_modern_v_rossii/.

Ю. О. Королева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Изучение психологических особенностей цветового восприятия жилого интерьера студенческого общежития

Каждый цвет имеет свою энергетику, он воздействует на настроение и физиологические процессы, протекающие в организме человека. И. В. Гете в «Учении о цвете» писал: «цвет – продукт света, вызывающий эмоции» [1]. Цвет влияет на эмоциональное состояние, принятие решений, может изменить вашу реакцию или стать ее причиной [2]. Поэтому стоит уделить надлежащее внимание цветовому решению дизайна интерьера студенческого общежития. Благодаря грамотно выбранному цветовому решению можно повлиять на работоспособность студентов и их эмоциональное состояние в целом [3].

Психологи утверждают, что цвет пробуждает бессознательную реакцию, которая может различаться в зависимости от личных особенностей человека, таким образом, грамотно продумав цветовую гамму интерьера студенческого общежития, можно существенно усилить стремление студентов к самообразованию и реализации себя в творческой деятельности [4].

В. Вунд, занимаясь изучением органической взаимосвязи ощущений и чувств, при исследованиях обнаруживается заметное изменение цветовой чувствительности в зависимости от эмоционального состояния человека, позже подобным исследованием занимался Л. М. Веккер [5]. Так как цвет имеет влияние на психологическое состояние человека, то для обустройства рабочей зоны в жилом пространстве ученые рекомендуют использовать стимулирующие тона, такие как красный, оранжевый, желтый [6]. Успокаивающими цветами оптимально и благотворно влияющими на человека, являются зеленые, желто-зеленые и зелено-голубые цвета [7].

Красный цвет, является самым активным в психологическом плане, выражает все активные эмоциональные переживания человека, например, «радость» или «гнев». Синий – цвет, имеет успокаивающее воздействие на центральную нервную систему человека, он является пассивным, спокойным [8]. Комнаты в студенческом общежитии имеют различный функционал, поэтому для зоны отдыха можно применить более холодные и спокойные цветовые тона, а более интенсивные и теплые для рабочей зоны [9].

Эмоциональное и психофизиологическое состояние студентов зависит от выбора цвета [10]. За определенным цветом закреплена определенная эмоция, поэтому проектируя интерьер комнаты в студенческом общежитии, важно уделить особое внимание цветовой гамме. Она может существенно повлиять на творческий процесс, повысить мозговую активность, что окажет положительное влияние на трудовую деятельность студентов [11].

Список литературы

1. Фрумкина Р. М. Цвет, смысл, сходство. М., 1984.
2. Силкина Н. М. Цвет и цветотерапия // БМИК. 2013. №2 С. 462.
3. Шашлов Б. А. Цвет и цветовоспроизведение. М.: Книга, 1986.
4. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в дизайне. М.: Мир, 1982.
5. Драгунский В. В. Цветовой личностный тест. М.: Изд-во Харвест, 2000. (Серия «Библиотека практической психологии»).
6. Люшер М. Оценка личности посредством выбора цвета. М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1998.
7. Клар Г. Тест Люшера. Психология цвета. М.: Изд-во Питер, 1998.
8. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек-цвет-пространство. М.: Изд-во Питер, 1995.
9. Зеленская А. А. Влияние цвета на организм человека // БМИК. 2014. №5 С. 886.

П. А. Кравцова

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Научный руководитель: Т. Л. Макарова

Анализ особенностей женских образов в современной рекламе модных брендов (1960–2017 гг.)

Главная цель рекламной индустрии – убедить потенциальных покупателей в том, что предлагаемые товары или услуги им действительно необходимы. Для привлечения внимания аудитории специалисты в области рекламы используют изображения красивых женщин. Женский рекламный образ содержит знаки и символы, которые «программируют» человека на покупку. В большинстве случаев женщина рассматривается в рекламе в качестве сексуального объекта. Однако в последнее время наблюдается иная тенденция, акцентирующая внимание на самостоятельности и независимости женщин. Их физические данные важны, но более не выставляются на первый план. Приоритетом является изысканность, чувство стиля и интеллект. В научных исследованиях Макаровой Т. Л. и ее статьях с Макаровым С. Л. изучаются образы и символы в дизайне (костюм, графический дизайн, выставочный дизайн) и современной рекламе [1–4], но особенности использования женских образов в рекламе еще подробно не исследованы с точки зрения применения образов и символов.

Цель работы: анализ особенностей дизайна (в т. ч. образов и символов) женских образов в рекламе в период с 1960 по 2017 гг. Методы исследования: художественно-конструкторский анализ, сравнительно-исторический анализ, принципы формально-композиционного анализа; системный подход; эмпирические методы: наблюдение, сравнение, эксперимент; для обработки данных – методы теории вероятностей и математической статистики; методы проектного и композиционного формотворчества. В результате анализа иконического материала по теме исследования были сделаны следующие выводы.

1960–1970 гг. Женский образ представлен как воплощение женственности и утонченности. Рекламные изображения с женскими образами лаконичны, на них отсутствуют второстепенные герои. Монохромный фон, легкая игра градиента и света на втором плане. В центре женственная дива в платье приталенного кроя с корсетной шнуровкой. Главным атрибутом макияжа являлись темные губы и туманный взгляд на камеру. Как правило, на одном рекламном плакате размещалась одна героиня, чтобы не отвлекать внимание от каждого элемента костюма [4 – 6].

1970-1980 гг. для этого периода характерна демократизация женской моды. Впервые женщины начали появляться на рекламных изображениях в брюках. Теперь не существовало жестких ограничений на количество человек в кадре. Дизайнеры старались создавать непринужденную реалистичную обстановку на фоне рекламной кампании. Как правило, это были интерьерные съемки или съемки на фоне холстов в пастельных оттенках. Женщины постепенно отходят от образа смиренной классической дивы, их стиль жизни изменился – они начинают самостоятельно зарабатывать, реализовываться и получают высшее образование. Их прически становятся практичнее, а макияж акцентирует внимание одновременно и на глазах, и на губах. Женщина не воспринимается как сексуальный объект, она полноправная личность, которая искренне стремится к независимости [4–6].

1980-1990 гг. Женский образ в рекламе обретает нарочитую сексуальность. Модные Дома стремятся подчеркнуть женственные формы и изгибы. Как правило, на рекламных плакатах показываются одновременно несколько девушек одинакового типажа, но одеты они в разную одежду. Это популярный прием: можно наглядно показать, как разная одежда бренда будет смотреться на моделях. Длинные волосы, глубокое декольте и соблазнительный взгляд – этот набор качеств пользуется популярностью в рекламных кампаниях, ориентированных как и на мужчин, так и на женщин. Женщина не стесняется своей сексуальности, она раскованная, смелая и уверенная в себе [4–6].

1990-2000 гг. В рекламных кампаниях сохраняется тенденция демонстрации женской сексуальности. Но теперь она преподносится в новом прочтении: девушки с формами постепенно

исчезают с рекламных плакатов и билбордов. Новый тренд на болезненную худобу получил название «кокаиновый шик». Чрезмерно худые девушки привлекают абсолютное внимание женщин – они подражают худым моделям. В макияже актуальны два направления – обильный макияж с акцентами на глаза, скулы и губы и полное отсутствие любого макияжа. Именно в это время зарождается тренд на естественную женскую красоту в рекламе, которая найдет свое отражение лишь в начале 2010 года [4–6].

2000-2010 гг. Для этого периода характерны два противоречия: с одной стороны, женский рекламный образ сохранил сексуальные черты: стройное тело, длинные волосы, хищный взгляд, яркая внешность. С другой стороны – усиленное влияние феминизма делает женский образ более сдержанным и лаконичным. Интеллектуальность женского образа выражается в стильных нарядах, в кадре находится меньше обнаженного тела, а в некоторых кампаниях оно полностью отсутствует.

2011–2017 гг. В этот период происходит активное противостояние между привычным понятием о стройном теле и понятии о здоровом теле. Большинство брендов масс-маркета отдают рекламные контракты моделям 48 размера. Но все же флагманские Дома Мод остаются верны образам девушек 40 размера: утонченные скулы, длинные стройные ноги, туманный взгляд. Прогрессируют интеллектуальные тенденции, усиливается влияние феминизма. Большинство женских образов представлено в динамике, движении. Статичные позы остались в прошлом. Макияж в меру сдержанный, яркие эпатажные краски на лице используются исключительно для театрализованных съемок.

Выводы: в рекламе за этот период чаще всего используются лаконичные женские образы, чаще всего женщина располагается в кадре в полный рост. У героинь рекламных кампаний длинные волосы, стройное подтянутое тело. Основная тенденция в художественном оформлении съемок: минимум и простота дополнительных эффектов, никаких ярких деталей, способных отвлечь внимание от главной героини. Примерно до 1960-х годов девушки на рекламных плакатах предстают в классических образах в статичных позах. С появлением новых решений и технологий в фотографии, женские образы представляются в различных ситуациях: тропические джунгли, городская улица, авангардные авторские съемки. Начиная с 1970-х годов прослеживается очевидное влияние феминистических настроений в обществе: женский образ состоит из брюк или короткой мини-юбки. В начале 2000-х годов это влияние циклично возвращается. В этот период женщина в рекламных кампаниях помещается в деловую обстановку: офис, улицы мегаполиса и т.п. Ее обязательными аксессуарами стали современные гаджеты, в одежде она предпочитает удобный и классический стиль. Исключение – крупные журнальные промо-съемки: концепция меняется в зависимости от замысла фотографа.

Список литературы

1. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационные технологии в оформлении модных событий (events): символика новых образов // Дизайн и технологии. 2016. № 53 (95). С. 6–17.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Актуальные приемы оформления модных шоу в 1991-1995 гг.: предыстория применения информационных технологий // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 5. № 11. С. 163–167.
3. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. М.: РИО МГУДТ, 2016. 108 с.
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Результаты анализа «Системы символов костюма» (ССК) за сезон весна-лето и разработка базы данных и компьютерной программы // Дизайн и технологии. 2015. № 49 (91). С. 6–15.

Д. В. Носов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Мониторинг качества образования студентов художественных специальностей средствами веб-портфолио

«Мониторинг качества образования – форма организации, сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающей непрерывное слежение за ее состоянием и прогнозирование ее развития по важным образовательным аспектам на национальном, региональном и местном (включая школы) уровнях» [3].

Одной из проблем мониторинга качества образования художественных специальностей является субъективность оценки работ студентов.

Решений улучшения ситуации может оказаться создания веб-портфолио по профессиональным дисциплинам среди студентов художественных специальностей.

На данный момент используется пятибалльная система оценки качества работ студентов, которая сама по себе на данный момент вызывает сомнения в объективности.¹ На практике преподаватели, оценивая деятельность студентов от 2 до 5 баллов преимущественно в сравнении с работами в пределах одного потока. Таким образом качество работ с оцененных на 5 баллов в разные периоды могут существенно отличаться, а в течении нескольких лет теряться из виду тенденции к спаду или подъему качества работ студентов. К тому же сложно выявить влияющие на это факторы.

Действующая система отбора лучших работ в фонд на деле не дает ощутимых результатов. Показ студентам образцов не достаточно мотивирует их к стремлению достичь подобных результатов или тем более превзойти их. Ведь получив отметку в пять баллов независимо от качества работы она, по сути приравнивается к остальным так же оцененным, а сравнительная характеристика между ними уже никогда не проводится.

Веб-портфолио не является новшеством и уже применяется на практике, особенно широко на западе. Многие аспекты уже подверглись вниманию.

«Веб-портфолио – современная эффективная форма оценивания, помогающая решать следующие важные педагогические задачи:

- поддерживать высокую учебную мотивацию студентов;
- поощрять самостоятельность, расширять возможности самообучения;
- развивать навыки рефлексивной и самооценочной деятельности студентов;
- формировать умение учиться, строить собственную учебную деятельность;
- содействовать индивидуализации образования;
- закладывать предпосылки и возможности для успешной социализации;
- прослеживать индивидуальный прогресс студента;
- оценить его образовательные достижения» [4].

Также рассматривалась и техническая сторона вопроса по созданию удобных интернет платформ для перекрестного пользования ими работодателей, учебных заведений и студентов.²

¹ Гусева Алена Сергеевна. Современные методы оценивания результатов обучения на уроках технологии. Размещена 04.12.2015. Последняя правка: 12.12.2015.

² Гостин Алексей Михайлович, Панюкова Светлана Валерьевна. СОЗДАНИЕ И ВЕДЕНИЕ КАРЬЕРНОГО ВЕБ-ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА. Высшее образование в России. № 4 / 2014

Однако сделаны выводы только по индивидуальной пользе студентов. К тому же еще не обращалось внимания на использование веб-портфолио в системе художественного образования, где портфолио является неотъемлемой частью профессии.

В перечень функций подобной платформы должно входить следующее:

- Содержание данных по каждому студенту;
- Периодическое пополнение фото отчетов (с определенным стандартом оформления) с каждой отдельной работой студентов по прошествии семестровых просмотров;
- Сортировка по: предмету, группе, оценке, преподавателю дисциплины.

Пополнением информационного материала может полностью заняться администрация учебного заведения и заниматься мониторингом продуктивности учебных программ, работы преподавателей и студентов. Возможно введение обязательной регистрации каждого студента и самостоятельным ведением своей собственной страницы, но это может отразиться на качестве загружаемой информации и ее достоверности.

Из выше сказанного можно сделать вывод что повышение уровня мониторинга качества образования средствами веб-портфолио доступное и перспективное направление деятельности. Собранная информация подобным путем позволяет оценить качество используемых учебных программ, работу студентов и преподавателей в полном объеме. А с течением времени можно зафиксировать прогресс и регресс общего уровня качества образования как в целом по учебному заведению, так и в частности по отделениям, группам или отдельным студентам.

Дополнительно к этому подобный ресурс даст возможность: дистанционно комплектовать работы для выставок; возможность работодателям заранее определять перспективных студентов; студентам по завершению обучения получить готовое портфолио.

С. С. Попова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Холл студенческого общежития как зона комфорта

В словаре Ожегова, определение холла имеет следующее значение: помещение в общественных зданиях, предназначенное для ожидания, отдыха, встреч. Второе значение слова холл, большая передняя в квартире, доме [1].

Из истории известно, что с периода раннего средневековья холлом принято считать помещение под высокой двухскатной кровлей. Позднее в традиционном английском жилище холлом стали называть общую комнату, приемный зал с лестницей на верхний этаж. В современных общественных зданиях и гостиницах холлом является небольшой зал для отдыха, ожидания, встреч в который можно попасть из прихожей или коридора от входной двери. В современных квартирах холлом принято считать центр квартиры, который объединяет все комнаты между собой.

Оформление входной зоны создает первое впечатление гостей и посетителей об университете, характеризуя назначение здания и его особенности. В дизайне интерьера при разработке проекта рекомендуется учитывать такие понятия, как эстетичность, практичность, эргономичность.

Одним из основных условий функциональности холла многие дизайнеры признают наличие таких зон как зоны отдыха и ожидания, гардероба и т.д. В научном исследовании по проблеме проектирования пространства, а точнее в диссертации «Проекционная геометрия архитектурного пространства» авторы И. В. Шевелев, В. Т. Шимко пришли к выводу, что пространство холла необходимо зонировать с учетом психологических особенностей людей, для которых и предназначено помещение. Стилистика интерьера холла призвана подчеркивать особенность средового пространства и создавать благоприятную, комфортную атмосферу для посетителей.

Дизайнерам следует обращать внимание на каждую деталь при разработке дизайн проекта интерьер холла. Необходимо, чтобы он был удобным и комфортным, созданным в общей стилистике и цветовой гамме, призванным объединять все видимые помещения в единое целое.

Холл студенческого общежития несет особую эмоциональную и стилистическую нагрузку, так как его принято считать зоной комфорта и уюта напоминающую домашнюю обстановку. Студенческая пространственная среда, достаточно сложно организованная система. Именно здесь соседями становятся представители разного возраста, пола, темперамента, культуры и национальности. У студентов, проживающих в общежитии, возникает необходимость взаимодействия друг с другом на бытовом и эмоциональном уровне. Поэтому необходимо решать задачи проектирования таким образом, чтобы улучшить условия проживания, досуга и обучения в общежитии.

Гжельский государственный университет является уникальным образовательным центром, расположенным в сельской местности, где обучаются студенты не только из ближайших регионов Московской области, но других стран и республик. На базе университета организованы международные клубы; франко-российский клуб, клуб дружбы с Латинской Америкой «Amigos», немецко-российский клуб «Freundschaft», английский клуб «Friendship». В связи с поступлением иностранных граждан и российских абитуриентов университета, появилась необходимость в создании большего количества мест для проживания студентов, и гостей, создании гармоничной и комфортной среды для иностранных студентов университета и студентов с ограниченными возможностями здоровья данной выше указанной среды. Организуемое пространство имеет большое значение для оптимизации процесса обучения и отдыха студентов.

При проектировании зоны холла, дизайнеру необходимо обращать свое внимание на следующие особенности: холл – это не просто помещение, а среда, которая объединяет функции коридора и гостиной, информационной зоны, зоны отдыха и ожидания. Оформление холла

общежития можно считать удачным, если посетитель сразу же понимает, где он находится. Для решения этой задачи на стене напротив входа, можно поместить логотип или название университета.

Для стилизованного оформления ГГУ возможно использование кобальтового, и других цветов, традиционных для гжельского народного промысла.

Особенно важно создание уютной обстановки холла для первокурсников, с учетом их психологических особенностей. В изменившихся условиях, после школы или колледжа, большинство из них чувствуют некую растерянность.

В связи с этим рекомендуется разработать дизайн проект холла так, что бы студент чувствовал себя комфортно, находясь в нем, мог успешно развиваться, в том числе и творчески.

Холл – это место, где происходит взаимодействие наибольшего количества людей, занимающихся различными видами деятельности. В связи с этим рекомендуется при разработке дизайн концепции интерьера холла учитывать вышеуказанные факторы. В результате чего проживание студентов и гостей в общежитии университета станет более продуктивным, результативным и успешным.

Список литературы

1. *Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.* Толковый словарь русского языка. М.: Азъ, 1992. 660 с.
2. *Гайкова Л. В.* Потребительское зонирование при формировании городских общественных пространств // Академический вестник. УралНИИпроект РААСН, 2013. №4. С. 33–38.
3. Ушаков Д. Н. Толковый словарь Ушакова. 1935–1940.
4. Урусова Н. П. Средовой дизайн в проектной культуре и проективोगрафия как один их методов формообразования объектов и пространства // МНКО. 2014. №5 (48) С. 200–204.

О. М. Прокопенко

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. В. Ромашкова

Современное высшее дизайн-образование в Великобритании

В современном мире отведено достаточно большое значение такому виду искусства как дизайн. Он проникает практически во все сферы человеческой деятельности: промышленная, экологическая, педагогическая и т.д. Дальнейшее развитие дизайна во много зависит от наличия специалистов в данной области, поэтому немаловажно развитие, в первую очередь, системы образования в сфере дизайна, что подразумевает обеспечение страны квалифицированными специалистами.

Согласно последним данным, в мире существуют уже десятки тысяч различных школ дизайна. Совет высшего образования в искусстве и дизайне Британии (CHEAD) объединяет около семидесяти учебных заведений, выпускающих специалистов в сфере дизайна [1, с. 45].

Впервые проблемы преподавания основ дизайна были освещены при обсуждении итогов «Первой Всемирной промышленной выставки», проходившей в Лондоне в 1851 году. Как профессия, дизайн возник, когда его основы стали преподавать в университетах.

Дизайн это проектно-художественная деятельность, берущая свое начало в середине XIX века, связанная с развитием индустриального производства, создавшим потребность в новой профессии. Идея дизайна, как элемента общей культуры и общего образования, получила широкое распространение в Англии.

На сегодняшний день дизайн проникает практически во все сферы человеческой деятельности. На основе этого возникает потребность в результативной системе образования в сфере дизайна как за рубежом, так и в России. Принципы работы системы английского дизайн-образования основываются на его непрерывности.

В Великобритании традиционно существовала система трех ступеней образования: бакалавр-магистр-аспирант. Для получения степени бакалавра необходимо пройти обучение в университетах, институтах или колледжах. Время обучения составляет три, четыре года. Степень магистра возможно получить в университетах и институтах. Период обучения один- два года. Получение докторской степени займет от трех лет и более. Традиционно в Великобритании степень магистра приравнивали ко второму высшему образованию. Однако, на сегодняшний день, в рамках «Болонского процесса», этого сделать нельзя, так как условия поступления в магистратуру будут предполагать наличие базовых знаний по специальности, полученных при обучении на бакалавра.

Содействие развитию дизайна на всех его уровнях и органическое включение его в собственную самобытную культуру является частью стратегии развития Англии и ряда таких стран как Южная Корея, Китай, Таиланд, Тайвань, а также в Индии и на Филиппинах [6, с. 142].

Дизайн-образование в Англии является непрерывным так как проникает во все сферы образования как единой системы, начиная с яслей и заканчивая университетами. Подход к развитию непрерывного дизайн-образования основывается на последовательно выстроенной разноуровневой системе овладения дизайном:

1. Дизайн в системе дошкольного и среднего образования (профильный уровень и универсальный профиль).
2. Дизайн-образование в системе профессионального образования (лицеи и профессионально-технические училища).
3. Дизайн-образование в высших учебных заведениях разных уровней аккредитации (колледжи, институты искусства и академии).
4. Последипломное дизайнерское образования (различные виды курсовой подготовки и повышение квалификации).
5. Второе образование (дизайн) и курсовая подготовка дизайнеров [3].

Российский дизайнер одежды Д. Разумихина, окончившая Central Saint Martins College Art, в своих интервью рассказала, как проходили занятия. Если в России студентам предоставляют необходимый объем знаний, то в Англии никто никого не учит. Студентам объясняют суть задания и предоставляют список с содержанием проекта. «Через месяц на экзамен-презентацию следует представить шесть иллюстраций с подробными техническими эскизами и образцами тканей и фурнитуры, а также альбом набросков, демонстрирующий ваши идеи и размышления на заданную тему» [4].

Такой подход к обучению вполне понятен, так как дошкольное образование подготавливает ученика к этому этапу. Анна Вознесенская, генеральный директор образовательной компании IQ Consultancy, сравнивая британские и российские школы рассказывает: «...до 16 лет считается, что главное – научить ребят учиться. Английские школьники, до определенного этапа знают гораздо меньше, чем российские, потому что их не загружают знаниями, а дают инструменты к познанию. И это гораздо важнее, потому что в современном мире все знать невозможно и к этому стремиться не надо. Нужно дать инструментарий, нужно научить думать, анализировать, научить отстаивать свою позицию и ее иметь для начала...» [5].

Английская система образования выстроена на последовательно идущей (пошаговой), подготовке ребенка к самостоятельной работе, подразумевающей умение находить и грамотно использовать полученную информацию, воплощать полученные знания в материальные объекты с четким представлением: для чего он это делает. Внедрение дизайна в систему образования способствует развитию творческого мышления, что является крайне необходимым в условиях современного мира.

Таким образом, дизайн становится непрерывной частью всей системы образования, в основе которой лежит процесс творческой, готовой к изменениям деятельности. Данная деятельность направлена на решение конкретных проблем, при решении которых допускается использование разных материалов.

Под преподаванием подразумевается не объяснение дизайна как предмета деятельности или организации приятного досуга, и не формирование квалифицированного потребителя. Самое главное – это развитие творческого мышления, способного изменяться параллельно с развитием мира. Введение дизайна в систему среднего образования позволяет человеку научиться мыслить, а следовательно, подходить к решению неких задач творчески, нестандартно. Расширяется «пространство мышления» [6].

Список литературы

1. *Княгинин В. Н.* Промышленный дизайн Российской Федерации: возможность преодоления «дизайн-барьера»: учеб. пособие / под ред. М. С. Липецкой, С. А. Шмелевой; СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. 80 с.
2. *Переверзев Л. Б.* Дизайнерское образование в условиях развивающейся страны. Сб. трудов ВНИИТЭ Дизайн в высшей школе. М., 1994.
3. *Фурса О.* Непрерывное образование в сфере дизайна: мировая практика и современные тенденции // электронный ресурс. Код доступа: <http://gisap.eu/ru/node/18988>.
4. *Аронов В. Р.* Теоретические концепции зарубежного дизайна. М.: ВНИИТЭ, 1992. С. 122.

Т. К. Сомов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. М. Цеханович

Цвет в психологии и маркетинге

Каждый день мы видим разные цвета. Они постоянно окружают нас и являются привычными, как воздух, которым мы дышим. Цвет на человека влияет по-разному. В обычные дни он изменяет наше настроение и самочувствие, влияет на психику и на качество выполняемой работы. Не существует, пожалуй, ни одной профессии, в которой человеку не приходилось бы решать вопросы, связанные с цветом [1].

Цвета воспринимаются различными людьми по-разному. Подобно запахам или звуками, они подключают индивидуальные для каждого человека рецепторы. Не существует двух людей, одинаково воспринимающих один и тот же цвет [2]. Радуга – обычное для нас атмосферное явление, которое мы наблюдаем после дождя и выделяем в ней семь цветов. Однако в разные исторические события у различных народов цвета радуги видели по-разному: 2 основных цвета, 3,4, и сколько угодно. Древнегреческий философ Аристотель выделил три цвета: красный, зеленый, фиолетовый. Австралийские аборигены выделяют шесть цветов, в Конго радуга различается шестью цветами, некоторые африканские племена видят в радуге только два цвета – темный и светлый.

Английский физик И. Ньютон первым выделил семь цветов.

Когда Аристотель экспериментировал с прокаливанием почвы, выводы привели его к убеждению, что «земля» – белая, так как после многократного прокалывания «почва» становилась белой, глядя в пламя, Аристотель пришел к выводу, что оно – желтое. Аристотель выделял три основных цвета: Белый (вода, воздух, земля), Желтый (огонь), Черный (разрушение, состояние перехода).

Аристотель выявил три основных цвета: красный, синий, зеленый. Они стали основой цветовой модели RGB. Синтезом, которой является каждый из 65 миллионов оттенков, которые различает глаз человека. RGB аддитивная цветовая модель, как правило, описывающая способ кодирования цвета для цветопроизводства.

В настоящее время маркетологи утверждают, что эффективность рекламы на 60 % зависит от цветовой схемы. Основные цвета, выделяемые маркетологами:

Черный – это цвет власти и величия. Это самый тривиальный (упрощенный) и спорный цвет. Экономия энергии (не привлекает внимания). Маркетинг – подчеркивает солидность бренда, считается классическим цветом, черный часто выбирают для тематики люкс. Во время первой Мировой войны погибло много мужчин, вдовы и матери ходили в черных одеждах – траур. Маркетологи брендов одежды увидели в черном цвете элегантность, и он стал модным.

Черный цвет используют Бренды – Nike, Chanel, Adidas, Яндекс. Белый – символизирует чистоту. Чаще всего используют как тоновый фон в оформлении. Воздействие на психику человека проявляется в доверии. Маркетинг – символизирует возвышенность бренда, повышает эмоциональное доверие, считается классическим цветом. В России праздничный, в Индии и Китае цвет траура.

Бренды – Apple, Converse, Swarovski.

Красный – это цвет агрессии, сильных эмоций и импульсивности, часто выбирают для акций распродаж и визуальных акцентов на интернет-ресурсы. Однако использовать красный цвет как основной не рекомендуется, так как он сильно раздражает нервную систему при длительном воздействии. В Америке красный символизирует любовь, в Китае доброту, а в России высокую активность. Расходование энергии (привлекает внимание).

Маркетинг – учащает скорость сердцебиения, рестораны используют для стимулирования аппетита, создает ощущение срочности, не редко используется на распродажах, используется для импульсивных покупателей.

Бренды – McDonald's, coca-cola, lego, youtube, Canon.

Синий – этот цвет символизирует надежность, его используют для оформления бизнес-проектов в международных организациях. Наиболее универсален в понимании логичного восприятия в мировых масштабах. Создает атмосферу безопасности.

Маркетинг часто используется в корпоративном бизнесе из-за продуктивности и достаточной нейтральности, создает чувство безопасности и доверия бренду.

Бренды – Oral-B, Pepsi, Twitter, Vkontakte, ЗАО «Объединение Гжель», ГГУ.

Зеленый – цвет несет спокойствие, это тон природы и экологичности, также зеленый символизирует здоровье и при длительном воздействии успокаивает нервную систему, в бизнесе он символизирует рост и развитие. Маркетинг – зеленый цвет используют для расслабления, ассоциируется с богатством, долгое время был символом плодородия, был предпочтительным цветом свадебного платья в XV веке.

Бренды – Xbox, Land Rover, Android, Animal planet.

Оранжевый – спорный цвет, психологи характеризуют его и как провокатора волнения и осторожности, и как символ тепла и уюта, используется для призыва к действию и направлен на импульсивных покупателей.

Маркетинг - выражает агрессию, олицетворяет призыв к действию: купить, продать, подписаться, ориентирован на импульсивных покупателей. Бренд представляется доброжелательным, веселым, уверенным.

Бренды – Fanta, Mozilla, Одноклассники, Hooters.

Желтый – символизирует теплоту и жизнерадостность, психологи утверждают, что он стимулирует интеллектуальные процессы и нервную систему в целом, но при длительном воздействии вызывает сильную усталость. Маркетинг – представляет оптимизм, молодость, используется для привлечения любителей «глазеть на витрины», демонстрирует ясность.

Бренды – Nikon, IKEA, National Geographic, DHL.

Фиолетовый – символизирует креативность, мудрость, богатство и мистику, он навеивает утверждение бренда так сказать силу и опыт. В Индии и Бразилии символизирует печаль.

Маркетинг используется, чтобы утешить или успокоить, символизирует статус и утверждение бренда, представляет креативность, богатое воображение. Бренды – Yahoo! Tascos, Bell, T-mobile.

Розовый – цвет романтики, нежных чувств, его называют женским, часто используют в косметических корпорациях, а также для женских форумов. Маркетинг – используется для косметических компаний, ориентирован на женскую аудиторию, представляет тонкость товара (психология).

Бренды – Mary Kay, Avon, Barbie [3-5].

Список литературы

1. Компьютерная графика: учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: Питер, 2004. 811 с.
2. Цветовой личностный тест. Минск, 2000. 87 с.
3. *Петренко В. Ф., Кучеренко В. В.* Взаимосвязь эмоций и цвета. М.: Вестник Моск. ун-та. сер 14. 1988. С. 3–10.
4. *Познай себя.* М., 1990. 112 с.
5. *Щекин Г. В.* Визуальная психодиагностика и ее методы. Киев.: 1990. 302 с.

Ю. С. Суравцова

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,
г. Санкт-Петербург*

Научный руководитель: Л. Ф. Кондратенкова

Дизайн медицинской одежды: история и современность

*«Смерть не хочет щадить красоты, ни веселых, ни злых, ни крылатых,
но встают у нее на пути люди в белых халатах...»*

Лев Ошанин

«Люди в белых халатах...» - еще и сегодня такое словосочетание в разговоре или любом другом контексте ясно дает понять любому человеку, что речь идет о враче, медсестре или любом другом специалисте медицинской отрасли. «Белый халат» - это вид ассортимента одежды, непременно белого цвета, это своеобразный знак принадлежности к медицинскому сообществу. «Белый халат» - это также отражение авторитета медицинского работника и, одновременно, высокое доверие пациента к нему. А какова история этого предмета униформы медицинских работников? Почему он белого цвета? И что пришло ему на смену сегодня?

До 50-60 годов XIX века врачи не использовали никакой спецодежды, одевали лишь фартук и нарукавники на время проведения операции, для которых отводились специальные помещения. В тот период времени о необходимости строгой стерильности никто не думал, а многочисленные кровавые пятна на повседневной одежде врача указывали на его профессионализм. Но если говорить о сестрах милосердия, то их форменная одежда имела гораздо более длинную историю. В Средние века нуждающиеся в медицинской помощи лечились, как правило, в монастырских лечебницах, где за больными ухаживали монахини, поэтому костюм сестры милосердия во многом напоминал монашескую одежду – это длинное темного цвета платье, белый фартук и косынка. Похожий костюм, но с нарукавниками белого цвета, имели в качестве форменной одежды также сестры Красного Креста. «Белый цвет – символ Спасителя, а белый халат-символ спасающего в беде – это одна из версий использования белого цвета для одежды медицинского персонала.

Медработники появлением специальной медицинской одежды, а также осуществлением мер, направленных на ее стерильную обработку, обязаны хирургу-гигиенисту Джозефу Листеру. Он впервые в 1860 году начал развивать теорию необходимости антисептики и призвал обрабатывать вещи с помощью применения карболовой кислоты. Существуют сведения, что первыми использовали белые халаты в качестве медицинской униформы военные медики в период франко-прусской войны в 1870-х году. В России белые халаты впервые были одеты докторами госпиталя им. Бурденко в Санкт-Петербурге в 1980 году. Уже в начале XX века медперсонал практически всех медицинских учреждений стал активно использовать повязки для лица, перчатки и спецодежду при проведении хирургических операций. Такие меры предосторожности были вызваны вспыхнувшей в 1918 году эпидемией «испанского гриппа». Вся медицинская одежда, а также инструменты, используемые в повседневной деятельности врачей, обрабатывались карболовой кислотой и паром под высоким давлением.

Изначально, при изготовлении медицинской одежды использовали только ткани белого цвета, который считался символом чистоты. Но существует и более прагматичный взгляд на выбор белого цвета для медицинской униформы. Считается, что на белом лучше видны загрязнения, а это очень важно: врач ежедневно контактирует с большим количеством больных, поэтому может переносить инфекцию от одного больного к другому, если его халат не очень чистый. Благодаря исследованию, проведенному в лондонском Royal Free Hospital, выяснилось, что популярность белых халатов у пациентов вдвое выше, чем у медицинского персонала: знаковая функция цвета – пациент может издали увидеть врача. Одежда врача должна быть не только комфортной и помогать ему в осуществлении его гуманной миссии, но и вызывать у больного уважение и вселять в него надежду на излечение. Но белый цвет медицинской одежды

вместе со светом ламп в операционной вызывает сильное напряжение глаз у врачей и медсестер, что становилось значительной преградой при проведении операций и прочих процедур. В 1950-60-е годы большинство медицинских учреждений разных стран мира вынуждено было отказаться от белых халатов и костюмов, заменив их на униформу синего и зеленого цветов. Такие цвета контрастируют со светлыми тонами операционной, не вызывая зрительного напряжения, а также на них менее заметны пятна крови. Нынешняя униформа в корне отличается от той, которую еще недавно использовали сотрудники лечебных учреждений. Ассортимент медицинской одежды значительно расширен: это не только медицинские халаты, но и комплекты медицинской одежды в самых разнообразных вариациях. Сегодня существует большой перечень медицинской одежды, без которой персонал лечебных заведений и большинства аптек не допускается к исполнению своих обязанностей.

При производстве медицинской одежды необходимо учитывать, в соответствии с современными ГОСТами, множество требований: эргономичность; антистатичность, гигиеничность, бактерицидность, простота ухода, эстетичный внешний вид, возможность правильно подобрать фасоны и размеры спецодежды для персонала. Важен сегодня также такой аспект, как необходимость дифференциации персонала по униформе. С одной стороны - это облегчает пациентам возможность отличить медсестру, санитаря, врача, и, например, хирурга, а с другой стороны - у каждой медицинской специальности существуют свои требования. Для униформы хирургов полностью исключено наличие фурнитуры - пуговиц, заклепок, молний, их униформа состоит, как правило, из комплекта, состоящего из просторной куртки-рубашки и брюк свободной формы с эластичным поясом. В крупных медицинских учреждениях с большим штатом специалистов и количеством отделений различные цвета и фасоны медицинской униформы позволяют отличать их принадлежность к конкретной специальности.

А какие трансформации ждут одежду для медиков в недалеком будущем? Уже сегодня для ее производства используются ткани и материалы с новыми, инновационными свойствами – бактерицидные, водо- и кровоотталкивающие. Современные материалы позволяют создавать медицинскую одежду новых стандартов, сочетая износоустойчивость, практичность, эстетику и комфорт. Однако, последние научные исследования показали, что никакие традиционные виды медицинской одежды из хлопчатобумажных материалов многократного использования не отвечают требованиям существующих Европейских стандартов стерильности. Сегодня тенденцией в здравоохранении является переход на медицинскую одежду из материалов одноразового использования. Новые нетканые материалы для медицинской одежды и белья представляют собой специально сконструированные материалы – прочные, но при этом легкие и удобные. Преимущества одноразовых нетканых материалов, используемых как для производства медицинской одежды, так и для других целей, в этой области уже давно признаны, например, в США, где в настоящее время около 90 % медицинской одежды — одноразовые. В настоящее время эта тенденция приобретает мировые масштабы. При производстве одноразовой медицинской одежды и белья с достаточными барьерными свойствами используются следующие нетканые материалы: многослойный нетканый материал СМС (спанбонд-мельтблаун-спанбонд), сонтара (софтес), тайвек, сапрел, ламинированные нетканые материалы для медицинского применения [4].

Вот такой длинный путь прошла медицинская одежда - от фартука с нарукавниками к белому халату и, в итоге, к специальной одежде из материалов с новыми инновационными качествами и гарантированно высокими защитными свойствами, полностью соответствующей требованиям государственных стандартов.

Е. А. Хамди

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, г. Москва

Научный руководитель: Т. Л. Макарова

Образы, символы и знаки в дизайне обложек музыкальных дисков

Ключевые слова: образ, символ, знак, дизайн обложек, дизайн музыкальных дисков, синтез звука и цвета; гармоничный образ.

Реферат: дизайн обложки музыкального диска имеет статус произведения искусства. Анализ образов, символов и знаков в дизайне обложек музыкальных дисков поможет повысить статус продуктов отечественной музыкальной индустрии на зарубежном и местном рынке благодаря новому подходу к разработке дизайна: формирование позитивного смысла образа через использование соответствующих элементов [2-5]. Дизайн обложки музыкального диска является неотъемлемым атрибутом рекламы музыкального произведения: он может стать для слушателя как приятным лицом композиции, вызывающим интерес, так и разочарованием, что не способствует погружению в музыку [1].

Дизайнер, создавая обложку диска, отвечает за образ, который будет ассоциироваться у слушателя с музыкальным альбомом и исполнителем: визуальный образ должен гармонировать с музыкой и для этого дизайнер должен провести исследование музыкальных произведений исполнителя. На стадии предпроектного исследования необходимо выявить: философский посыл, который несет исполнитель слушателю; социальную роль / позицию исполнителя; эмоции и настроение композиций; образы, характерные для конкретного жанра исполнителя.

В результате анализа характеристик образа музыкального продукта дизайнер к образу исполнителя подбирает гармоничные символы и знаки [6]. Дизайнер раскрывает особенности произведения и характер музыкального исполнителя публике с визуальной точки зрения. Дизайн обложек музыкальных дисков – относительно новая область, которая имеет свое начало в дизайне упаковки более ранних музыкальных носителей XX века. Эта область активно развивается, поэтому необходимо следить за тенденциями использования образов, символов и цветов.

В результате исследования составлен график абсолютной встречаемости символов в дизайне обложек музыкальных дисков в 2015 году (диаграмма 1) и сделаны выводы: наиболее популярными символами в обложках музыкальных дисков 2015 г. являются надпись и человек, вторым по популярности символом является круг / кольцо, далее идут символы: прямоугольник, животное, треугольник вершиной вниз, вертикальные и диагональные полосы. Дополнительные символы: геометрические фигуры: шар, квадрат, треугольник вершиной вверх, диагональ, волна, дерево и дом. Наименее популярными были символы: многоугольник, капля/ веер/ чешуя, сердце, точка, цветок, угол, ромб, позитивный механизм.



Диаграмма 1 – Абсолютная встречаемость символов в дизайне обложек музыкальных дисков в 2015 г.

Другим результатом исследования стал график абсолютной встречаемости цветов в дизайне обложек музыкальных дисков 2015 года (диаграмма 2), по которому сделаны следующие выводы: наиболее популярными цветами в дизайне обложек музыкальных дисков 2015 г. являются белый и черный цвета. Третьим по популярности является синий цвет и оттенки голубого, далее идет красный цвет. Одинаково часто использованы оранжевый и зеленый цвета, реже всего – фиолетовые и желтые.

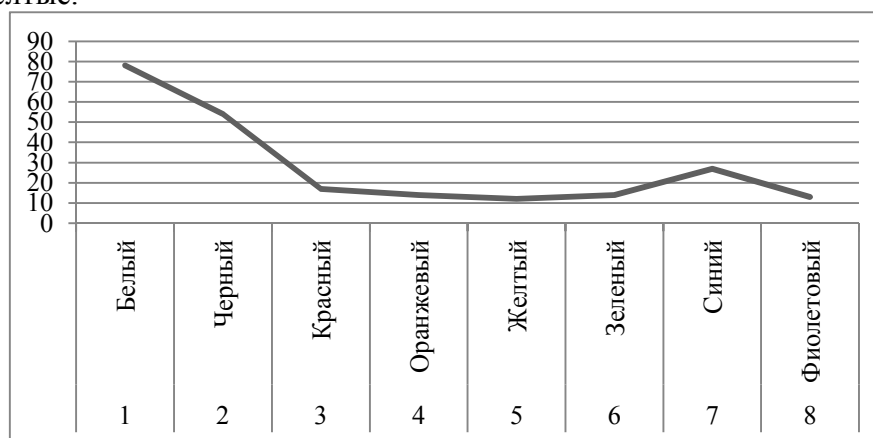


Диаграмма 2. Абсолютная встречаемость цветовых групп в дизайне обложек музыкальных дисков

Благодаря синтезу образов обложка диска приобретает глубокий смысл, рождает разные эмоциональные отклики аудитории. Например, обложка альбома «Sounds of the universe» (Звуки вселенной), выпущенная в 2009 г. британским музыкальным коллективом Depeche Mode, дизайнер Антон Корбайн. Альбом концептуален как с точки зрения лирики, так и звука. Для записи композиций участники группы использовали аналоговые синтезаторы и раритетные драм-машины, тем самым создав необычное "ретро-футуристическое" звучание. Depeche Mode удалось создать холодное и космическое звучание. В лирике затрагиваются проблемы религии и взаимоотношения людей, смысла жизни [8].

Расположенные на сером фоне круг и прямоугольники ассоциируются с солнечной системой и космическими формами, бесконечностью Вселенной и пространством космоса, что поддерживает эмоциональную окраску музыкальных композиций альбома. Динамичное расположение прямоугольников – символ сложности человеческих отношений, а круг – символ круга жизни.

Мы глубоко ощущаем, как музыкальные композиции погружают нас в размышления и рождают новые эмоции. Создавая обложки для музыкальных произведений, мы прокладываем мостик от наших реализованных в звуке чувств к визуальным образам. Обложки альбомов стали самостоятельным, узнаваемым символом: фанаты помещают их на предметы одежды и быта. Теперь обложки альбомов сами диктуют моду в области графического дизайна и дизайна одежды [7].

Список литературы

1. Ашбель Е. В. Графический дизайн обложек музыкальных альбомов: индивидуальность и общая стилистическая тенденция в единстве и противоположности // Вестник ОГУ. 2007. № 76.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Анализ "Системы символов костюма" (ССК) за сезон осень-зима и разработка базы данных и компьютерной программы // Дизайн и технологии. 2014. № 44. С. 6–16.
3. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Результаты анализа «Системы символов костюма» (ССК) за сезон весна-лето и разработка базы данных и компьютерной программы // Дизайн и технологии. 2015. № 49 (91). С. 6–15.
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
5. Макарова Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма: Монография. М.: РИО МГУДТ, 2016. 112 с.
6. Плотникова Е. В., Пурик Э. Э. Графический художественный образ в дизайн-образовании // Вестник ОГУ. 2014. № 5.

Д. Штана

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. В. Алексеева

Организация средового пространства культурно-досугового центра с учетом особенностей экодизайна

Актуальность данного исследования продиктована экологическими проблемами в мире, которые ведут к значительному понижению качества жизни. Человек находится в постоянном взаимодействии с окружающей средой. Соответственно негативное воздействие человека на природу оказывает существенное влияние на его же эмоциональное и психологическое здоровье.

Первоначально экодизайн появился как отклик на ухудшение качества окружающей среды. Он стал ответом на кризис излишнего потребления человеком природных ресурсов.

К концу XX века человек переосмыслил свое отношение к природе, что привело к появлению «зеленой» философии, которая начала по-новому относиться к производству: главным принципом стала «гармония с природой».

Экологический подход в проектировании среды помогает решить проблемы сохранения и защиты природы дизайном средствами. Он подразумевает сокращение избыточного количества продуктов, а также пересмотр материалов и технологий, формирование новой структуры потребностей человека.

В. Папанек в книге «Дизайн для реального мира» писал, о том, что дизайн должен следовать природному принципу наименьшего усилия, то есть создавать максимальное разнообразие с помощью минимального инструментария или добиваться максимальных результатов минимальными средствами, чтобы быть экологически ответственным и социально отзывчивым. Это означает потреблять меньше, пользоваться вещами дольше и проявлять экономию при повторном использовании материалов [3].

Экологический дизайн направлен на восстановления контакта человека с живой природой, формирует экологическую культуру личности.

Экологическая культура способствует соединению человека с природой на основе более глубокого ее понимания. Важными признаками экологической культуры являются ресурсосбережение, малоотходность, использование возобновимых источников энергии.

Формирование экологической культуры личности предполагает создание новой системы ценностей, направленных на отказ от потребительского отношения к природе. При проектировании и организации пространственной среды дизайнеры решают актуальные задачи предотвращения возможных экологических ущербов. Дизайнеры при создании проектов решают сложные задачи соответствия пространственной организации среды комфортному существованию человека.

Экологический дизайн позволяет сформировать представление о взаимодействии окружающей среды и человека, что является важным в современном проектировании пространственной среды. Это обусловлено в первую очередь тем, что современные постройки являются источниками загрязнений и шума. Большое количество торгово-развлекательных центров, информационно-игровых сайтов в пространстве интернета, приводит к тому, что человек все меньше интересуется историей, традициями и культурой своего народа, что оказывает пагубное влияние на формирование культуры и личности молодежи, как отмечено в статье Алексеевой И.В. и Кобзевой Н.А. «Духовная культура личности и арт-терроризм современного искусства» [2].

Поэтому проблема изучения культурных традиций и организации досуга для лиц разного возраста является актуальной. Для решения поставленной задачи необходимо разработка дизайн-проектов различных культурных и развивающих центров и их реализация.

Культурный центр является местом стимулирования творческой энергии детей и молодежи, помогает в развитии и формировании их духовных и культурных ценностей.

Целями культурно-досугового центра является удовлетворение общественных потребностей личности в сохранении и развитии культуры, организации досуга и отдыха с учетом потребностей и интересов различных социально – возрастных групп.

Е. В. Александрова в своей статье «Самодетельное художественное творчество как фактор формирования позитивного социального опыта личности» писала о том, что в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни, такими как утрата духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства детей и молодежи, существенным сокращением финансовой обеспеченности современных культурно-досуговых центров [1].

Культурный центр место просвещения и духовного роста, поэтому при проектировании следует учитывать организацию комфортного, удобного и гармоничного пространства. Для решения обозначенных задач, дизайнеры обращаются к экологическому дизайну.

Средовое пространство культурно-досугового центра рекомендуется проектировать комфортным, модульным, трансформируемым, долговечным, разумно экономичным, иметь возможность максимального использования в течение дневного и вечернего времени.

Организация средового пространства в эко стиле акцентирует внимание на сохранении и защите окружающей среды, создает условия для удобного и гармоничного существования человека в искусственной среде.

Дизайнеры при организации среды в эко стиле используют натуральные материалы и ткани, пространство создается воздушным и наполненным светом. Применение натуральных оттенков в помещении: белых, бежевых, коричневых, зеленых и светло-голубых, помогают создать комфортные условия для отдыха и деятельности людей.

Важной частью при проектировании пространства культурно-досугового центра является освещение. Его в средовом пространстве рекомендуется делать приближенным к природному солнечному свету. Мягкий, не раздражающий свет, способствует комфортному нахождению человека в пространстве культурного центра, помогает расслабиться и отдохнуть.

Дизайнеры в проектной деятельности часто обращаются к бионическим формам. Бионика стремится к синтезу природы и современных технологий. Бионика в средовом пространстве наиболее естественна и близка к природе за счет стремления подражать формам, естественным для окружающей среды. Бионический интерьер лаконичен. Простые формы мебели, элементы интерьера диктуются целесообразностью, удобством и эргономикой. Бионика помогает дизайнеру создать в пространстве иллюзию движения. Бионическое пространство уютно, удобно, практично и красиво как сама природа. Такой эффект достигается при разработке дизайн-проекта за счет воздушности помещений, множества естественных источников света или максимально к ним приближенных по свойствам, отсутствия строгого зонирования, что является важным для организации пространства культурно-досугового центра.

Благодаря неограниченным формам природы, дизайнеры могут использовать их, учитывая национальные культурные традиции, определенные особенности местности. Прибегая к бионическим формам, у дизайнера появляется возможность организовать воздушное, открытое и неповторяющееся пространство.

Для организации пространства культурного центра, большую роль играет модульность, присущая бионике. Принцип пчелиных сот воплощается в модульной мебели, которую удобно комбинировать, составлять в ряды по горизонтали или вертикали.

Модульность создает возможность по желанию или необходимости перемещать части мебели, средовых объектов как паззлы, но чтобы не нарушалась общая гармония.

В средовом пространстве культурного центра важно создать такое пространство, которое могло бы быстро изменяться в зависимости от требуемых функций. Решению данной задачи может служить применение легких, трансформируемых перегородок, которые могут проходить через все пространство, изменяя его.

Изучение особенностей экологического дизайна позволяет дизайнерам сформировать целостные представления о выгодном взаимодействии окружающей среды и человека, помогает создать комфортное средовое пространство культурно-досугового центра.

Список литературы

1. *Александрова Е. В.* Самодеятельное художественное творчество как фактор формирования позитивного социального опыта личности // Вестник Костромского государственного университета имени Н. А. Некрасова. 2010. Т. 16. № 4. С. 146–148.
2. *Алексеева И. В., Кобзева Н. А.* Духовная культура личности и арт-терроризм современного искусства В книге: Мир Кавказу Антитеррористический фестиваль студенческой, научной и творческой молодежи, сборник в 2 томах под ред. П.Н. Ермакова. 2013. С. 342–345.
3. *Папанек В.* Дизайн для реального мира. М.: Издатель Д. Аронов, 2008.

Д. С. Яньшин

Егорьевский технологический институт, Московская обл., г. Егорьевск

Научные руководители: П. С. Белов, С. Л. Махов

3D-печать в дизайне

Современные технологии дизайна достигли грани фантастики. Прежде всего, это объяснимо тем, что сегодня, в оформлении совершенно разных отраслей быта и промышленности используется такая технология, как 3D-печать. Это совершенно новая возможность создания интерьера, что в свою очередь, достигается благодаря использованию 3D-принтеров.

3D-принтер – это устройство, которое позволяет создавать различные объекты, из металлических и полимерных материалов.

Для печати изделия, необходима трехмерная модель, созданная в формате STL. Трехмерная модель разбивается на поперечные слои с помощью специальной программы, поставляемой с оборудованием или используемой, как приложение. Построение детали формируется слой за слоем снизу вверх, до тех пор, пока не будет получен физический прототип модели, причем толщина каждого слоя равна разрешающей способности оборудования по z-координате.

Однако на некотором слое может оказаться, что отдельные элементы "повисают" в воздухе, поскольку они должны крепиться к верхним слоям. Чтобы избежать такой проблемы, 3D модель предварительно подготавливается, в ней строится система поддержек на каждый такой элемент.

Далее идет загрузка файла на 3D-принтер и начинается процесс создания модели. Пластиковая нить поступает в печатающую головку экструдера, в которой разогревается до жидкого состояния и выдавливается через сопло. Шаговые двигатели с помощью зубчатых ремней приводят в движение экструдер, перемещающийся по направляющим. Пластик наносится на платформу слой за слоем. В итоге ваше изделие растет.

Преимущества применения 3D принтера для создания элементов дизайна интерьера:

Возможность контролировать процесс, еще до начала печати, что является максимально удобным для дизайнеров, так как позволяет сэкономить большое количество материальных средств, а также ускорить процесс работы, не допуская ошибок.

Возможность в несколько простых кликов компьютерной мышки внести коррективы в любые вопросы, касающиеся дизайна. Прежде всего, это затрагивает цветовое оформление и позволяет сделать интерьер лучше.

Простота изготовления в домашних условиях, так как установка 3D-принтер имеет малые габариты и может быть размещена в любом помещении.

С экологической точки зрения изделие является чистым, поскольку в процессе производства и эксплуатации отсутствуют вредные химические выделения.

Дешевизна получаемых изделий. Сырье имеет относительно недорогую цену, легко доступно в приобретении и имеет большой спектр выбора.

Самая дешевая технология создания дизайнерских объектов на 3D-принтере это метод послойного наплавления FDM. Однако, одной из проблем, с которой сталкиваются все фанаты это ребристость внешних поверхностей. Этого эффекта не избежать, поскольку сама технология основана на последовательном нанесении слоев пластика.

Для придания декоративного вида применяются ацетонные бани. После размещения модели в прозрачной емкости, необходимо ее подогреть, чтобы повысить температуру ацетона. Ацетон испаряется и при комнатной температуре, но слишком медленно. Используя прозрачную емкость можно определить готовность модели «на глаз». При обработке парами следует учитывать толщину стенок моделей, чтобы избежать неминуемой потери внешнего слоя.

Мировой опыт применения 3D-принтеров показывает, что их можно применять в различных направлениях дизайна. Так Шанхайская дизайн-студия Xuberance, показавшая в августе 2016 года два напечатанных на 3D-принтере свадебных платья, недавно объявила о совместном проекте с Академией изобразительных искусств Гуанчжоу по 3D-печати мебели. Коллекция с темой «китайский дизайн, глобальное производство» в очередной раз показала, каких

потрясающих результатов можно добиться, сочетая дизайн интерьеров и инновационные технологии, такие как 3D-печать.

Архитектор из Дубаи, Раним Орук в марте 2016 года была награждена призом «Выдающийся молодой дизайнер на Ближнем Востоке» в рамках выставки Design Days Dubai, Орук получила приз за потрясающую лампу Glow, которая была сделана с помощью технологий 3D-печати.

На сегодня существует множество сайтов с файлами изделий для печати, которые можно загрузить. Это могут быть простые объекты, или что-то сложное, поэтому 3D-печать становится с каждым днем все популярнее. Однако существует здесь и определенное ограничение – на компактном настольном принтере не получится напечатать по-настоящему крупный объект.

Компания 3Dnatives решила расширить возможности компактного принтера MatkerBot Replicator 2 для того, чтобы на нем можно было напечатать что-то габаритное. Объем рабочей зоны 28,5 x 15,3 x 15,5 см – явно недостаточен для того, чтобы сделать модель для взрослого человека. Вместо того чтобы увеличивать габариты и стоимость принтера до промышленных образцов, специалисты компании предложили вариант сборки моделей из небольших деталей. Этот проект получил название Bits & Parts.

Помимо вышеперечисленного возможно изготовление различных дизайнерских объектов таких как: полочку для подпорки телефона во время зарядки, запасная втулка от шнека мясорубки, подставки с геометрическими узорами, модульная полка для вина, автопоилка для растений и другие изделия.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

Я. С. Аверьянова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

Государственная поддержка малого бизнеса в России

В современном мире малый бизнес имеет большое значение для народного хозяйства и экономики страны. Малый бизнес участвует в процессах обеспечения занятости населения, повышения конкуренции товаров и услуг, формировании доходов бюджетов, а также в социальной стабильности общества. Несмотря на то, что экономическая мощь и потенциал страны формируется за счет крупного бизнеса, именно малый бизнес создает фундамент и основу экономики.

За последнее время в России сформировались основные элементы государственной поддержки малого предпринимательства, основанные на общепринятых в странах с развитой рыночной экономикой принципах. Однако, непростые экономические условия хозяйствования и имеющиеся проблемы развития малого предпринимательства свидетельствуют о неэффективности мер государственной поддержки. Для того, чтобы понять сущность имеющихся проблем, следует рассмотреть особенности современной государственной поддержки малого бизнеса в России.

Система государственной поддержки малого предпринимательства на сегодняшний день состоит из [3]:

- государственных нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и развитие малого бизнеса;

- государственного аппарата, представляющего собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, включающей организации коммерческого и некоммерческого характера, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначается для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

В целом, можно сказать о том, что современная государственная поддержка малого бизнеса в России направлена на снижение его рискованности. В результате ресурсной необеспеченности основными направлениями поддержки малого бизнеса со стороны государства сегодня являются следующие [4]:

- финансовая поддержка, которая состоит из формирования государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, а также обеспечения субсидий, налоговых и амортизационных льгот;

- материально-техническая поддержка, состоящая из разных форм предоставления технологий и оборудования в аренду малого бизнеса, предполагающая создание технопарков и прочего;

- консультативная и информационная поддержка, включающая обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, предполагающая оказание услуг консультативного и правового характера, особенно, касающихся проблем создания, управления и налогообложения;

- создание рыночной инфраструктуры, включая локальные ярмарки, рынки оборудования и технологии для малых форм, рынки сбыта и прочие.

Одним из основных документов, подтверждающих направленность российской политики на обеспечение государственной поддержки малого бизнеса является «Концепция долгосрочного

социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», в которой отмечается, что содействие развитию малых компаний является основным элементом экономической политики государства, способствующей поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач. Оно включает реализацию комплекса мер, направленных как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности, так и на изменение отраслевой структуры малых компаний, в том числе [2]:

- сокращение относительного числа малых предприятий, занятых в сфере торговли до 20 %;
- рост числа предприятий, занятых в таких сферах, как здравоохранение, ЖКХ, информационные услуги и наука до 50 %;
- роста компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности в 4-5 раз.

Достижение поставленных задач планируется посредством следующих мер. Во-первых, за счет упрощения ряда административных процедур и снижения связанных с ними издержек малых предприятий при регистрации бизнеса и начале предпринимательской деятельности. Во-вторых, за счет устранения неэффективного и избыточного государственного регулирования в сфере лицензирования, контроля (надзора) за предпринимательской деятельностью [1]. В-третьих, посредством существенного сокращения количества сертифицируемой продукции за счет расширения декларирования, пересмотра технических норм и правил. В-четвертых, в результате совершенствования системы налогообложения малых предприятий. В-пятых, посредством расширения доступа к недвижимости и инфраструктуре электросетевого и газового хозяйства. В-шестых, за счет обеспечения доступности разных форм финансирования предпринимательской деятельности. И, наконец, в-седьмых, в результате поддержки программ развития малого бизнеса, реализуемых общественными организациями предпринимателей.

Таким образом, расширение масштабов деятельности малых предприятий, увеличение их вклада в экономику и формирование социальной стабильности нуждается в системной и комплексной поддержке развития малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

Список литературы

1. *Артемова О. В., Осипова Т. Н.* Малый и средний бизнес: ограничения, возможности и перспективы: монография. Челябинск: Сити Принт, 2010. 238 с.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения 7.04.2017).
3. *Кулик Н. А., Онищенко Л. Г.* Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 1. С. 8–16.
4. *Малачева В.* Механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства в России // Транспортное дело России. 2015. № 3. С. 130–134.

Л. Р. Бейсенбаева

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана
Научный руководитель: Л. М. Сембиева

Развитие финансового сектора Казахстана в условиях Евразийского экономического союза: взгляд молодежи

Развитие финансового сектора Казахстана в условиях Евразийского экономического Союза: взгляд молодежи.

Согласно результатам проведенных исследований 2016 года в рейтинге конкурентоспособности Казахстан занял 53-е место (42-ое место в 2015 году) с общим средним баллом 4,41 (4,49 в 2015 году). В отчете отмечается, что по сравнению с прошлым годом, Казахстан значительно потерял позиции в рейтинге в большей степени из-за ухудшения показателей государственного бюджета, связанного с потерей дохода от экспорта нефти. Существенное ухудшение позиций Казахстана наблюдается по таким индикаторам как: бюджетный баланс в % от ВВП (108; -98), легкость доступа к займам (89; -45), доступность венчурного капитала (92, -33), привлекательность налогообложения для инвестиций (57; -29). Также Казахстан значительно потерял позиции по таким показателям, как доступность финансовых услуг для бизнеса (76, -23), распространенность нетарифных барьеров (67, -22), экспорт, в процентах от ВВП (87, -21), регулирование биржи ценных бумаг (108, -21) и степень ориентированности бизнеса на потребителей (89, -20) [1].

В феврале 2016 года Казахстан сменил свою политику на политику инфляционного таргетирования, т. е. свободноплавающая валюта, управление ликвидностью тенге в банковской системе. Главная цель - снижение среднегодового уровня инфляции до 4–5 % годовых. Чтобы обеспечить качественный мониторинг в стране, осуществили совершенствование денежно-кредитной статистики в стране. На данный момент курс национальной валюты можно прогнозировать, не ожидая резких скачков, т.к. хорошо наблюдается связь с ценами на нефть и курсом рубля. Чтобы снизить базовую ставку и соответственно уменьшить ставки на кредиты, Национальный банк должен снизить и инфляционные ожидания. Снижение инфляции – процесс длительного характера, а затем долгое время нужно будет стабильно удерживать инфляцию на приемлемом уровне так, чтобы все население окончательно поверило в необратимость процесса. Активизируется работа по либерализации валютных отношений. В частности, планируется поэтапное снятие отдельных ограничений при проведении валютных операций, применение иных методов регулирования валютных операций в соответствии с требованиями времени и международной политики.

Национальный банк ведет работу в приближении платежной системы Казахстана к стандартам Европейского Союза. Произошла унификация налогообложения участников финансового рынка. Переход к стандартам Европейского Союза предположил отмену налоговых льгот и преференций.

Наиболее развитым из всех секторов финансовой системы является банковский сектор. По состоянию на конец 2016 года банковский сектор представлен 33 банками второго уровня, из которых 15 банков с иностранным участием, в том числе 11 дочерних банков. Активы банков второго уровня РК по состоянию на 1 января 2017 года составили 25 561,2 млрд. тенге, т.е. увеличение за 2016 год – 7,5 %. В структуре активов наибольшую долю (56,9 % от совокупных активов) занимает ссудный портфель (основной долг) в сумме 15 510,8 млрд. тенге. Обязательства банков второго уровня РК составляют 22 716,3 млрд. тенге, увеличение за 2016 год – 6,7 % [2].

Ценных бумаг в обращении на 01.01.2017 г. составило на сумму 6799430 млн. тг что на 44% больше чем в конце 2015 года. Активы банков второго уровня, инвестированные в ценные бумаги составили 3 217 295 млн. тенге. Более 76 % от общей суммы инвестированных на рынке ценных бумаг активов БВУ составили инвестиции в государственные ценные бумаги Республики Казахстан, более 18 % инвестиции в негосударственные ценные бумаги эмитентов Республики Казахстан, что соответственно равно 2 468 877 млн. тенге и 590 945 млн. тенге.

Выдано кредитов 01.01.2017г. 12859119 млн. тг., где 8667046 млн. тг. составляют кредиты в национальной валюте и остальные 33 % – в иностранной валюте. За последние годы кредитование в стране не особо возросло, выросло лишь на 13% по сравнению с 2013 годом.

Страховой сектор представлен 32 страховыми организациями, из которых 7 – по страхованию жизни. Активы страховых (перестраховочных) организаций по состоянию на 1 января 2017 года составили 856 466 млн. тенге (на начало 2016 года – 824 732 млн. тенге), увеличение с начала 2016 года – 3,8 %.

На 1 января 2017 года наблюдается уменьшение количества счетов вкладчиков (получателей) по обязательным пенсионным взносам на 94 630 единицы или -1,0 %, добровольным пенсионным взносам на 2 528 единиц или -6,5 %. По сравнению с 1 января 2016 года на 1 января 2017 года наблюдалось увеличение относительных показателей, характеризующих роль пенсионного сектора в экономике Республики Казахстан, а именно отношения пенсионных накоплений к ВВП с 14,3 % до 15,1 %, пенсионных взносов к ВВП с 10,7 до 11,1 % и «чистого» инвестиционного дохода к ВВП с 4,3 % до 5,0 %.

Общая сумма инвестированных на рынке ценных бумаг активов АО «Единый накопительный пенсионный фонд» в абсолютном выражении равняется 6 689 658 млн. тенге. При этом 43,5 % от общей суммы инвестированных на рынке ценных бумаг активов ЕНПФ занимают государственные ценные бумаги Республики Казахстан, 38,3 % - негосударственные ценные бумаги эмитентов Республики Казахстан, что эквивалентно 2 910 822 млн. тенге и 2 561 850 млн. тенге, соответственно.

В 2016 году взаимная торговля на пространстве ЕАЭС резко упала. Объясняется это тем, что сейчас плохая обстановка на внешних рынках по всему миру. А отношения внутри союза, наоборот, улучшились, т.е. расширились связи между бизнесом, отработаны отраслевые механизмы работы, появился новый член ЕАЭС – Киргизия – и создана зона свободной торговли с Вьетнамом.

МНЭ РК сообщает, что в 2016 году взаимная торговля Республики Казахстан со странами ЕАЭС составила – 13 583,5 млн. долларов США, что на 16,8 % меньше, чем в январе-декабре 2015 года. В структуре экспорта РК преобладают минеральные продукты (33,4 % к общему объему экспорта в страны ЕАЭС), металлы и изделия из них (25,7 %), продукция химической промышленности (19 %), продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары (10,8 %).

Если рассмотреть торговлю со странами-членами ЕАЭС, то заметно ухудшилась торговля с Арменией – на 42 %, с Киргизией на 32 %, с Белоруссией – на 28 %, с Россией – 26 %, т. е. это самый умеренный спад.

В целом внешнеторговый оборот товаров и услуг снизился во всех государствах – членах ЕАЭС, кроме Армении. Снижение наблюдалось в Казахстане на 21,2 %.

На 1 октября 2016 года наблюдалось сокращение внешнего долга на фоне разнонаправленной динамики данного показателя в государствах – членах ЕАЭС. В Казахстане – 106,2 %. За рассматриваемый период в Казахстане наибольшими темпами рос долг органов государственного управления (123,1 %). Отмечалось увеличение объема выполненных строительных работ – в Казахстане (на 7,9 %), пассажирооборота – (на 4,0 %), оборота розничной торговли – в Казахстане (на 0,9 %). Объем валового внутреннего продукта государств – членов ЕАЭС в январе – сентябре 2016 года составил 1 027,5 млрд. долларов США и снизился по сравнению с январем – сентябрем 2015 года в постоянных ценах на 0,7 %. Объем ВВП составил 8,9 % от всего ВВП по государствам-членам ЕАЭС. Таким образом, Казахстан занимает 2 место по доли ВВП из пяти стран после России [3].

Уровень безработицы в целом по ЕАЭС составил, по оценке, 5,4 % (III квартал 2016 года) численности экономически активного населения, в Казахстане зарегистрирован наименьший показатель уровня безработицы – 5,0 %.

Благодаря вступлению Казахстана в ЕАЭС финансовый сектор из года в год должен улучшаться, так как данный Союз стремится создать единую финансовую систему, что будет показывать ее мощь на мировом рынке. Так как объединение таких успешных, развитых стран как

Республика Казахстан, Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Армения и Кыргызская Республика не может не оправдать надежды, как самих стран, так и надежды населения.

Список литературы

1. *Евстафьев Д., Привалов К.* Евразия: новые горизонты интеграции. М.: Первая образцовая, 2015.

А. И. Белюсева

Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк

Научный руководитель: О. М. Мещерякова

Развитие транзитного потенциала стран ЕАЭС: Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан

Актуальность выбранной темы обуславливается выгодным геоэкономическим положением стран-участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан, постоянным ростом международных перевозок, следовательно, ЕАЭС имеет высокий транзитный потенциал, который следует использовать во благо экономического развития. Но, в то же время, транзитный потенциал во многом не использован по причинам дороговизны реализации транспортных проектов, состояния действующей транспортно-логистической инфраструктуры, несогласованности законодательства государств – членов ЕАЭС в сфере осуществления транспортных перевозок [4, с. 35].

В последние годы интеграционные процессы между Беларусью, Казахстаном и Россией получают все большее развитие, углубление сотрудничества между странами поднимает вопросы о роли и возможном вкладе интеграционных процессов в достижение целевых ориентиров по основным направлениям экономического развития. Национальные стратегии и программы развития транспорта и транспортной инфраструктуры включают широкие перечни целевых ориентиров. Общими показателями развития транспорта в стратегиях и программах Беларуси, Казахстана и России являются грузооборот, пассажирооборот, объем перевезенных грузов и число перевезенных пассажиров (таблица 1) [2, с.168].

Таблица 1 – Общие показатели развития транспортной системы

Показатель	Республика Беларусь			Российская Федерация			Республика Казахстан		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Объем перевезенных грузов, млн тонн	471,2	467,4	447,2	8264	8006	7582	3508	3749,8	3733,8
Пассажирооборот, млн пассажиро-км	26618	25092	24051	547200	556200	530000	235738	246959	251251
Число перевезенных пассажиров, млн человек	2451,2	2255,2	2094	19652	19558	19122	20004,3	21281,2	21839,2

Примечание: собственная разработка на основе изученной литературы [2, 5, 6]

В ходе проведенного анализа, наблюдаются относительно низкие показатели, которые с каждым годом уменьшаются, что свидетельствует о необходимости увеличения темпов развития транспортной инфраструктуры и повышения транзитной привлекательности для международных перевозчиков [1, с. 200].

Для этого нами предложены следующие мероприятия:

- реконструкция и модернизация международных транспортных коридоров на территории стран ЕАЭС;
- формирование сети международных мультимодальных транспортно-логистических центров ЕАЭС,
- применение интермодальных контейнерных перевозок;

- модернизация приграничной таможенной инфраструктуры, развитие таможенных технологий, обеспечение необходимой пропускной способности;
- распространение современных информационных технологий;
- приведение к международным стандартам инфраструктуры и подвижного состава.

Таким образом, в настоящее время проблемы реализации транзитного потенциала связаны с недостаточным развитием транспортно-логистической инфраструктуры, неполным обеспечением необходимой пропускной способности приграничных пунктов, недостаточным применением интермодальных контейнерных перевозок (особенно на автомобильном транспорте). С позиций экономико-правового фактора можно констатировать неполную реализацию транзитного потенциала, поскольку ограничение свободы движения товаров и услуг по территории государства не всегда позволяет реализовать конкурентные преимущества транзитной страны.

Список литературы

1. *Зиневич А. С., Старжинский В. П.* Транзитный потенциал как фактор логистической интеграции и модернизации в рамках ЕАЭС // *Общая история единения народов. Роль лидеров Казахстана и Беларуси в становлении и развитии независимых государств: материалы Международной научной конференции, 25 марта 2015 года, г. Минск / отв. ред. А. И. Лойко.* Минск: БНТУ, 2015. С. 197–201.

2. Национальные стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/natsionalnye-strategii-ekonomicheskogo-razvitiya-gosudarstv-chlenov-ts-i-eep-sravnitelnyu-analiz-i-vozmozhnosti-dlya-realizatsii.pdf> (дата обращения: 15.02.2017).

3. Национально статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/transport/godovye-dannye_12/perevozki-gruzov-po-vidam-transporta/ (дата обращения: 15.02.2017).

4. Основные направления экономического развития ЕАЭС до 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/seminar/Documents/Аналитическое%20издание%20ОНЭР.pdf (дата обращения: 15.02.2017).

5. Статистический комитет Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stat.gov.kz/faces/homePage?_afzLoop=17495058740842285 (дата обращения: 27.02.2017).

6. Федеральная служба государственной статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.02.2017).

А. Д. Беневоленская

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Научный руководитель: Г. Л. Купряшин

GR-департаменты в российских корпорациях: проблемы и практика

На современном этапе развития общества государство играет ключевую роль в экономических процессах. Органы государственной власти являются одним из важнейших стейкхолдеров любой организации, т. е. имеют определенную заинтересованность в деятельности коммерческих и некоммерческих структур и способны оказывать на них непосредственное влияние.

В свете постепенной институционализации взаимодействия бизнеса и власти имеет смысл говорить о появлении так называемого «цивилизованного лоббизма» – Government Relations (GR) или связей с государственными органами. Департаменты по взаимодействию с органами государственной власти создаются во все большем числе российских компаний.

Термин «GR» появился в русском языке сравнительно недавно. В отличие от родственного слова «пиар» (Public Relations), кириллическое написание данного термина еще не вошло в широкое употребление [1].

Возникновение GR связано с экономическими и политическими процессами, протекающими в США и странах Западной Европы во второй половине XX столетия. Первые GR-службы впервые возникли в 1960-1980 годах в крупных компаниях США и Европы. Появление GR в России связано с рыночной трансформацией экономики в конце XX века. Последующее активное развитие GR-менеджмента в период 2000-2010-х годов характеризуется постепенным завершением процессов трансформации экономических и политических институтов, укреплением государственного механизма, а также созданием необходимой инфраструктуры.

Наиболее употребимым в современной литературе является следующее определение: GR – это деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур (GR-специалистов) по сопровождению деятельности компании в политической среде [2].

О соотношении GR и лоббизма написано немало работ российских и зарубежных авторов. Большинство исследователей сходятся во мнении, что лоббизм представляет из себя лишь одно из звеньев GR-деятельности.

В крупных российских и международных корпорациях взаимодействие с органами власти нередко осуществляется через департамент по взаимодействию с органами государственной власти (GR-департамент). Под GR-департаментом, таким образом, понимается структурное подразделение организации, реализующее комплекс мероприятий по взаимодействию с органами власти.

В российской научной литературе выделяются три основных функции GR-подразделений [3]:

– мониторинг информации и инициатив профильных для компании органов государственной власти;

– донесение информации от организации до профильного лица в органах власти, нацеленное учет позиций компании в готовящемся документе либо при выработке политических решений;

– влияние и корректировка позиции органов государственной власти в интересах компании.

В современных условиях организация эффективного взаимодействия с государственными органами является первостепенной задачей для любой организации. Однако можно выделить несколько специфических черт GR-деятельности, характерных для России, которые препятствуют эффективной работе таких департаментов.

Во-первых, это отсутствие законодательной базы, регламентирующей данную сферу. В Государственной Думе неоднократно предпринимались попытки создать соответствующий законопроект: «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти», однако оба документа не были удачны. В связи со сложностью и «пограничностью» статуса GR

(сочетает в себе формальные и неформальные контакты с властью), прямое законодательное регулирование данной области отдельными актами не представляется возможным. Исходя из опыта стран с некорпоративистской моделью взаимодействия государства и групп интересов (например, Германии), действенной альтернативой прямого регулирования GR может стать модификация и развитие законодательства, направленного на правовое регулирование и защиту автономии ассоциаций бизнеса. Деятельность GR департаментов в такого рода ассоциациях будет нацелена не на установление личных теневых контактов с профильными чиновниками, а на завоевание более выгодной позиции в структуре ассоциации. Ассоциации бизнеса станут предпочтительным полем деятельности GR департаментов небольших компаний.

Во-вторых, для России характерна ситуация, когда основными субъектами GR-деятельности становятся первые лица коммерческих структур. Российские компании предпочитают искать покровителей среди крупных государственных деятелей, а не тратить деньги на проведение постоянной аналитической работы. Взаимодействие крупных корпораций с органами государственной власти носит спорадический, неустойчивый характер.

В-третьих, следующая особенность GR-деятельности в России тесно связана с предыдущей – это нехватка кадров, готовых к профессиональному занятию данной должности. На позицию GR-менеджера с большей вероятностью приглашают человека со связями в государственных структурах, например, бывших сотрудников министерств и ведомств.

Согласно исследованию, «Актуальные вопросы взаимодействия бизнеса и власти 2015», проведенному Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), GR в том или ином виде присутствует в каждой компании [4]. Нередко функциями GR занимается непосредственно высшее руководство компании. Также распространена ситуация, когда эти функции возлагаются на PR-департаменты.

Тем не менее, в настоящий момент предпринимается ряд шагов, направленных на институционализацию взаимоотношений между государством и бизнесом. В марте 2017 года на официальном сайте Министерства труда был опубликован Проект профессионального стандарта «Специалист по взаимодействию с органами государственной власти, органами местного самоуправления, некоммерческими организациями и представлению в них интересов организации» [5]. Разработка проекта осуществлялась Ассоциацией специалистов по связям бизнеса и государства «GR-Лига». Первоочередной целью концепции является институциональное закрепление статуса специалиста по связям с органами власти и их профессиональных сообществ, что результирует в повышении эффективности и прозрачности их деятельности. Также, в крупнейших вузах России (МГУ им. М. В. Ломоносова, ГУ-ВШЭ) появляются соответствующие кафедры и программы подготовки.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о позитивном развитии данного института в России. Несмотря на ряд препятствий, вызываемых особенностями переходного типа экономики, деятельность департаментов по взаимодействию с государственными органами приобретает все более прозрачный и стабильный характер.

Список литературы

1. Толстых П. А. Субъектный статус лоббизма и Government Relations. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (18): в 2-х ч. Ч. II. С. 195-200.
2. Толстых П. А. GR. Практикум по лоббизму в России Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 372 с
3. Шатилов А. Б. GR: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? [Электронный ресурс] / GR NEWS – это портал о цивилизованном лоббизме и GR. URL: <http://gr-news.ru/2016/03/23/gr-cto-eto-takoe-i-pochemu-v-nem-voznikaet-potrebnost-u-biznesa/> (дата обращения: 19.03.2017).
4. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rsp.ru/news/view/7344> (дата обращения: 06.02.2017).
5. Обоснование о необходимости разработки профессионального стандарта «Специалист по связям с органами государственной власти и органами местного самоуправления (представитель интересов)» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства труда и социального развития Российской Федерации. URL: http://profstandart.rosmintrud.ru/upload/iblock/039/Obosnovanie_64182_17032017.pdf (дата обращения: 25.03.2017).

Н. В. Боброва

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Эффективность реализации инновационного проекта в развитии предприятия

На современном этапе развития предприятия инновации играют большую роль. Для того что бы повысить свою конкурентоспособность предприятия разрабатывают инновационные проекты, так как в рыночной экономике инновация является одним из средств, влияющим на положение предприятия на рынке.

Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации [1].

Виды инновационных проектов по основным типам представлены на рис. 1



Рис. 1 – Виды инновационных проектов по основным типам

Создание и реализация инновационного проекта включает такие этапы как:

- формирование инновационной идеи;
- исследование инновационных возможностей;
- подготовка проектной документации;
- строительно-монтажные работы;
- эксплуатация объекта;
- мониторинг экономических показателей.

Одним из важнейших факторов успешной реализации инновационного проекта развития предприятиях является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и ассортименте и более полное и эффективное их использование, что позволяет увеличить объемы производства и повысить качество продукции.

Для этого следует решить такие задачи как:

анализ возможности использования различных форм инвестирования предприятия, в частности, кредита, финансовой аренды – лизинга, мены при реализации инновационного проекта развития предприятия;

оценка влияния инвестиций в модернизацию основных производственных фондов предприятия на производственно-финансовые показатели деятельности предприятия;

оценка и анализ изменения основных показателей производственно-финансовой деятельности предприятия в результате реализации инновационного проекта развития предприятия.

В качестве основных результатов реализации инновационного проекта используются такие показатели как изменение себестоимости продукции предприятия, величина и структура денежных потоков предприятия.

Обобщенная модель функционирования предприятия представлена на рисунке 2, включающая модули:

начальной настройки модели;

анализа положения предприятия на рынке (маркетинговый анализ);

производственной деятельности (учета и анализа производственных показателей);

финансовой деятельности (учета и анализа финансовых показателей).

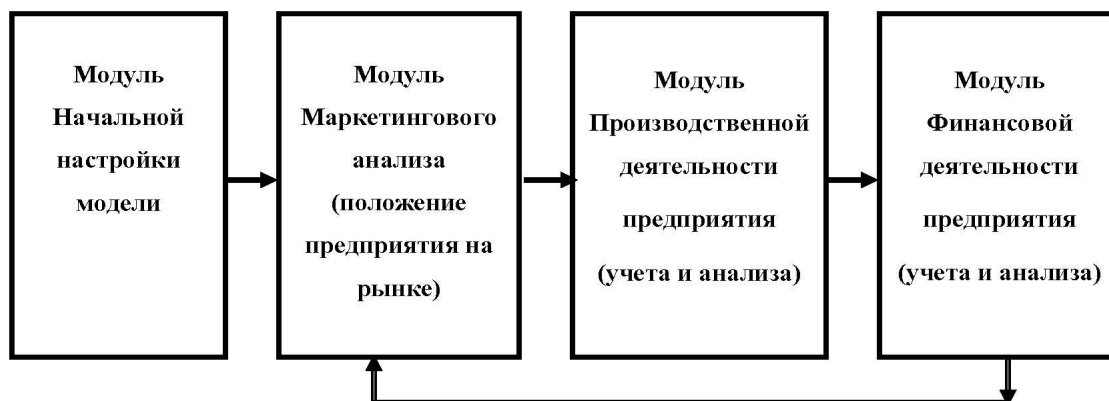


Рис. 2 – Этапы функционирования (моделирования деятельности) предприятия [2]

Структурно-логическая схема методики оценки и анализа показателей производственно-финансовой деятельности предприятия при реализации инновационного проекта относительно показателей предприятия показана на рис. 3.

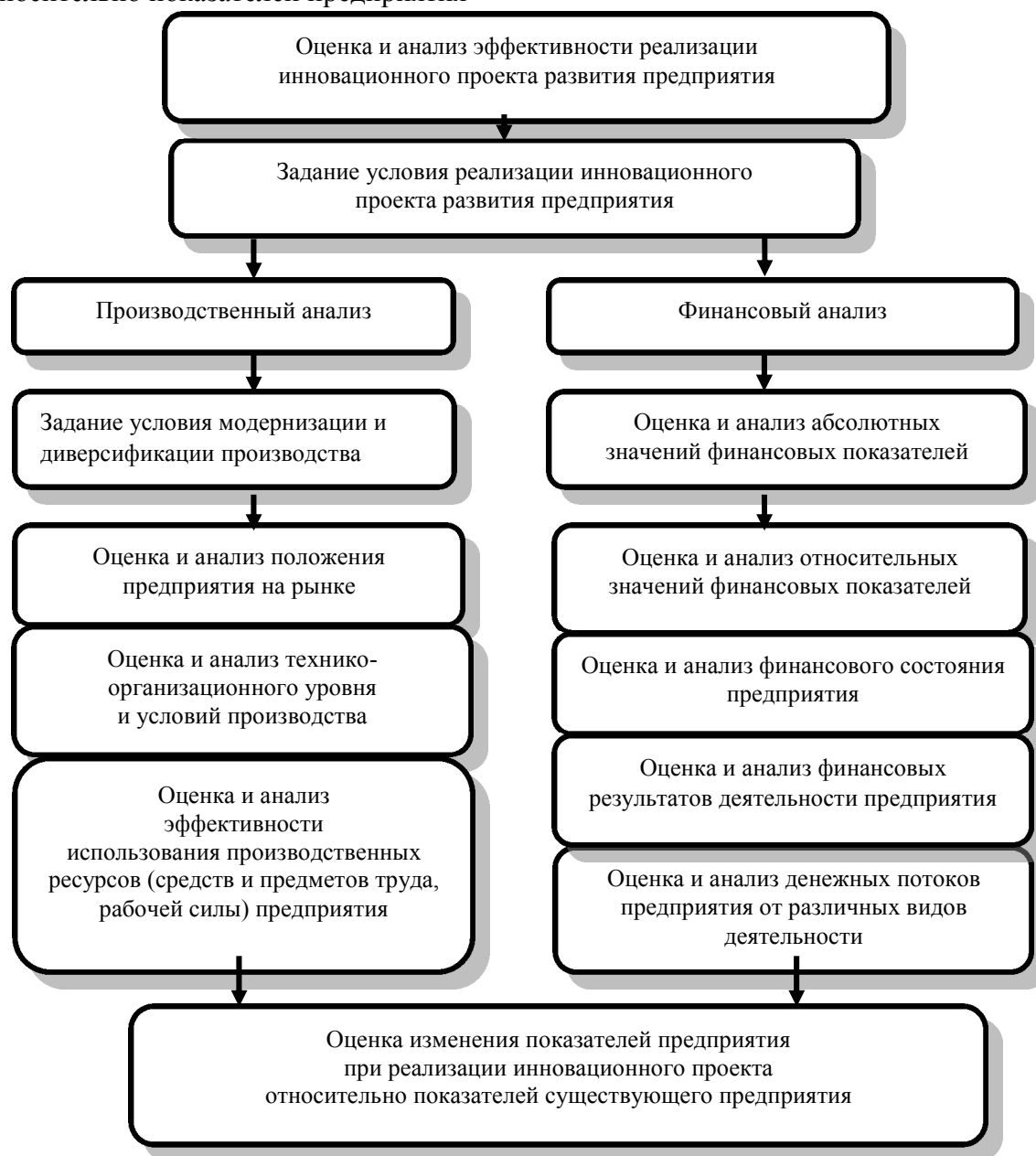
Результаты оценки и анализа показателей производственно-финансовой деятельности предприятия оформляются в виде совокупности взаимосвязанных таблиц и графиков, раскрывающих влияние того или иного фактора. Оценка эффективности реализации инновационного проекта осуществляется для того, чтобы определить целесообразность данного проекта, она показывает экономическую привлекательность инновационного проекта для предприятия. Осуществление инновационного проекта напрямую связано с рисками. На данном этапе Россия находится на 60 из 187 мест по инновационным рискам. Осложнения реализации инновационного проекта на предприятиях России заключается в нехватке финансовых ресурсов. Предприятиям приходится брать кредиты, что при отрицательном результате реализации инновационного проекта, увеличивает риск потерь уже имеющихся у предприятия средств. Привлечение инвестиций сложный процесс, из-за невысокой привлекательности инновационного климата страны.

Чистый отток капитала из страны в 2009-2013 годах составил 308 млрд. долларов. Данные показатель обусловлен в частности инвестициями российских компаний за рубеж, и снижением активности инвесторов в связи с общей неопределенностью на мировых рынках и ситуацией в Европе [3]. Поэтому одной из задач стоящей перед Россией является улучшение инвестиционного климата.

Список литературы

1. Новикова, Н.А. Инновационно-инвестиционные факторы развития экономики // Состояние и перспективы инновационного развития АПК Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию Института ДПО кадров АПК ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова. 2012. С. 156-157.
2. Зеленкина, Е.В. Совершенствование воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве (на примере Саратовской области): Диссертация. канд. экон. наук. – Саратов, 2012. URL: <http://dis.podelise.ru/text/index-45454.html?page=3>
3. www.economy.gov.ru

Рис. 3 – Структурно-логическая схема методики оценки и анализа показателей производственно-финансовой деятельности предприятия при реализации инновационного проекта относительно показателей предприятия



А. В. Веденин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Роль представительного органа в системе местного самоуправления

Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, – законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [1].

Местное самоуправление выступает на сегодняшний день важнейшим элементом государственного устройства Российской Федерации, на который возложено самостоятельное выполнение особо важных функций: благоустройство, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование и многие другие. Отсюда то внимание, которое уделяется принципам и методам построения структур управления муниципального образования, выбору их типов и видов, изучению тенденций изменения и оценкам соответствия задачам муниципального образования. Организационные основы муниципального управления не остаются неизменными. Их развитие обусловлено эволюцией местного самоуправления, изменением муниципального законодательства, поиском оптимальных организационных моделей местного самоуправления, форм и методов работы муниципальных органов управления.

Модель местного самоуправления это система взаимосвязей между субъектами местного самоуправления, между органами местного самоуправления и органами государственной власти, структура которой складывается, исходя из местных традиций и особенностей, наличия демократических институтов, отношений, возникающих в сфере собственности, самостоятельности, обособленности от государства и др. не менее важных положений.

Местное самоуправление обеспечивает не только самостоятельность решения населением всех вопросов местного значения, но и организационное обособление управления местными делами в системе управления обществом и государством. Согласно Конституции Российской Федерации (ст. 12), органы местного самоуправления «не входят в систему органов государственной власти». В этом смысле тоже можно говорить о самостоятельности местного самоуправления в рамках его полномочий. Органы государственной власти создают правовые рамки для деятельности местного самоуправления, однако осуществлять его не вправе. Они обеспечивает государственный контроль за реализацией закрепленных в законодательстве прав физических и юридических лиц, а также защиту этих прав. Следовательно, самостоятельность местного самоуправления имеет пределы, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации и федеральными законами, а само местное самоуправление интегрировано в общую систему управления делами общества и государства. Местное самоуправление осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами, конституциями, уставами субъектов Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации.

Муниципальное образование – это городское, сельское поселение или иная населенная территория, статус которых определен законодательно. В пределах этой территории осуществляется местное самоуправление, поскольку она имеет для решения вопросов местного значения необходимую муниципальную собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления. Принятые путем прямого волеизъявления граждан управленческие решения, а также решения органов местного самоуправления, принятые в пределах их компетенций, обязательны для исполнения всеми расположенными на территории муниципального образования предприятиями, учреждениями и организациями, независимо от их форм собственности, органами местного самоуправления и гражданами.

Единство системы местного самоуправления проявляется в разграничении предметов ведения и полномочий между формами ее осуществления. Оно проявляется также и в том, что все организационные формы этой системы действуют совместно, находятся в тесной взаимосвязи, взаимодействии и взаимозависимости. В рамках этой взаимосвязи и взаимозависимости одни формы единой системы являются производными от других или связаны между собой отношениями руководства, подотчетности и ответственности и подконтрольности. Между всеми организационно – правовыми формами местного самоуправления существует тесная организационно – правовая связь [2].

Понятие «организационные основы местного самоуправления» характеризует:

1. Структуру органов местного самоуправления.
2. Порядок, формы и принципы деятельности органов местного самоуправления.
3. Организацию муниципальной службы.

Приведенный подход характеризует только одну группу форм участия населения в местном самоуправлении, связанных с системой органов местного самоуправления. Представляется неправильным определение организационных основ местного самоуправления только через систему органов местного самоуправления. Деятельность органов местного самоуправления безусловно связана с особенностями правового статуса тех, кто в них работает – выборных должностных лиц и муниципальных служащих. Не умаляя значение муниципальной службы, представляется не совсем оправданным выделение в качестве элемента организационных основ только муниципальной службы, забывая о деятельности на выборных должностях. Кроме того, муниципальная служба есть суть деятельности муниципальных органов. Поэтому организационные основы местного самоуправления можно определить как совокупность норм, регулирующих реализацию права граждан на местное самоуправление через формы непосредственного народовластия, органы местного самоуправления и иные выборные органы.

Специфической чертой модели местного самоуправления в России является вопрос о ее природе. Для современной системы местного самоуправления характерны признаки, свидетельствующие как о государственной, так и об общественной природе. К признакам, свидетельствующим о близости органов местного самоуправления к государственным органам, относятся:

- население местного сообщества проживает на территории государства, население муниципального образования является гражданами государства;
- статус местного сообщества устанавливается, гарантируется, защищается Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами и законами субъектов Федерации;
- местные вопросы решаются населением в русле единой государственной политики;
- полномочия органов местного самоуправления носят властный (государственный) характер и т. д.

К признакам, характеризующим общественную природу новой модели местного самоуправления можно отнести:

- самостоятельность населения в решении вопросов местного значения, определение структуры органов муниципального образования;
- органы местного самоуправления не являются структурными единицами государственного аппарата;
- наличие муниципальной собственности.

Можно сделать вывод о том, что современное самоуправление как специфическая форма власти имеет смешанную, комбинированную общественно-государственную природу.

В связи с тем, что невозможно осуществлять процесс принятия решений непосредственно всеми жителями муниципального образования, возникла потребность в ведении представительства. Появилось понятие представительного органа. Представительный орган местного самоуправления – это орган, избранный непосредственно населением и представляющий интересы населения соответствующей территории. В действующем законодательстве закрепляется два критерия представительного органа: избрание непосредственно населением на основании

всеобщего, равного прямого избирательного права при тайном голосовании; представление интересов жителей соответствующей территории.

В соответствии со статьей 15 Федерального закона “Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ” численный состав представительного органа местного самоуправления определяется уставом муниципального образования. Численность представительного органа зависит от размеров муниципального образования, исторических, региональных, национальных и иных традиций и составляет от 5 до 60 членов. Как правило, численность представительного органа колеблется в пределах 15-30 депутатов.

Наименования представительного органа местного самоуправления также различные. Встречаются думы, муниципальные советы, советы, собрания, собрания представителей, представительные органы, земские собрания и др.

В исключительном ведении представительных органов местного самоуправления находятся (ст. 15 Федерального закона):

- принятие общеобязательных правил по предметам ведения муниципального образования, предусмотренных уставом;
- утверждение местного бюджета и отчета и его исполнения;
- принятие планов и программ развития муниципального образования, утверждение отчетов об их исполнении;
- установление местных налогов и сборов;
- установление порядка управления и распоряжения муниципальной собственностью;
- контроль за деятельностью органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, предусмотренных уставами муниципальных образований.

Организацию деятельности представительного органа муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования осуществляет глава муниципального образования, а в случае, если указанное должностное лицо является главой местной администрации, – председатель представительного органа муниципального образования, избираемый этим органом из своего состава.

Глава муниципального образования является высшим должностным лицом муниципального образования и наделяется уставом муниципального образования в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Глава муниципального образования подконтролен и подотчетен населению и представительному органу муниципального образования.

Местная администрация – представляет собой исполнительно-распорядительный орган муниципального образования.

Контрольный орган муниципального образования (контрольно-счетная палата, ревизионная комиссия и другие) образуется в целях контроля за исполнением местного бюджета, соблюдением установленного порядка подготовки и рассмотрения проекта местного бюджета, отчета о его исполнении, а также в целях контроля за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности.

В соответствии с Федеральным законом местная администрация наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения и переданных муниципальному образованию государственных полномочий. Обязательность наличия местной администрации предусмотрена Федеральным законом. Наличие местной администрации должно быть предусмотрено также и уставом муниципального образования. В уставе должна быть закреплена и компетенция местной администрации.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ.
2. Европейская хартия местного самоуправления ETS №122 (Страсбург, 15 октября 1985г.) // Собрание законодательства Российской Федерации 07.09.1998. – № 36. – Ст. 4466.

Д. О. Вишнякова

Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград

Научный руководитель: А. В. Малофеев

Сыропроизводство в целях импортозамещения на примере крестьянско-фермерского хозяйства «Молочная долина»

В современных экономических условиях остро стоит вопрос практического решения проблемы импортозамещения. Самообеспечение продовольствием становится одним из основополагающих факторов обеспечения национальной безопасности. Это выдвигает в число первостепенных проблему продовольственной безопасности страны. В совокупности с сельским хозяйством по общему объему производства продукции перерабатывающая и пищевая промышленности занимают второе место в экономике страны.

Согласно распоряжению Правительства РФ от 02.10.2014 № 1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещению в сельском хозяйстве на 2014–2015 годы» в Российской Федерации взят курс на импортозамещение продовольствия и сырья. Главным образом, безусловно, импортозамещение касается сельского хозяйства, в том числе молокоперерабатывающих предприятий, которые вынуждены строить свою деятельность в новых условиях, связанных с ослаблением давления со стороны дешевого сырья и молочной продукции из стран Евросоюза. Меры по реализации стратегии импортозамещения сегодня являются приоритетными направлениями деятельности предприятий молокоперерабатывающей отрасли [1].

В связи с вынужденным импортозамещением, необходимы открытие новых производств, применение технологий, позволяющих удешевить процесс производства, разработка технологий, методик, которые позволят выпускать качественную продукцию и технико-технологическая модернизация существующих предприятий. Предлагаемое для открытия предприятие К(Ф)Х «Молочная Долина» предполагает полный цикл производства: производство молока, перерабатывающее производство. Сыр К(Ф)Х «Молочная Долина» отличителен своей рецептурой. В его состав будет входить нутовая мука, ценная своими полезными качествами.

Нутовая мука – источник кальция, цинка, калия, магния, фосфора и железа, в ней содержится большое количество клетчатки, сложных углеводов и аминокислот. Но этим полезные свойства нутовой муки не исчерпываются.

По предварительным подсчетам на 12 литров молока (на 1 кг сыра) приходится всего 100 граммов нутовой муки.

Потребность в финансовых ресурсах в первый год реализации проекта составляет 3681200 рублей, окупаемость составит 4,8 лет. Проект предполагает закупку поголовья, аренду помещений для животных и установки оборудования, закупку необходимой технологической базы: доильный аппарат "Доюшка" для коров, сыроварня «Доктор Губер» на 25 л, пресс для сыра, транспортер навозоуборочный ТСН-160, охладители молока открытого типа на 800л., пастеризатор Jinben.

Выручка на предприятии за 2018 год составит 2851тыс. рублей, с учетом реализации продукции в полном объеме. К 2021 году данный показатель увеличится на 327,4 тыс. руб., в связи с ростом цен оптовой и розничной реализации и ввода перерабатывающих технологий.

Цена реализации производимого сыра возрастает от 300 руб. за кг в 2018 году до 330 руб. в 2021, что является незначительной разницей для потребителя.

В 2021 году чистая выгода по проекту достигнет 241709 рублей благодаря хорошим климатическим условиям, надлежащему уходу за животными и верно выбранной стратегии руководства.

Малое количество конкурентов, взятый курс на импортозамещение, внимание со стороны государства способствуют открытию новых производств и позволяют максимально эффективно загружать имеющиеся производственные мощности.

Таблица 1 – Экономическая эффективность К(Ф)Х «Молочная Долина»

Наименование показателя	Ед. изм.	Годы														
		2017		2018			2019			2020			2021			
		Мо-локо	При-плод	Мо-локо	Сыр	При-плод	Мо-локо	Сыр	При-плод	Мо-локо	Сыр	При-плод	Мо-локо	Сыр	При-плод	
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, всего	тыс. руб.	-		2850960			2940563			3071440			3178317			
Выручка реализации товаров, продукции (по каждому виду продукции)	тыс. руб.	-	-	690560	1968400	192000	690560	2034003	216000	707824	2099616	264000	725088	2165229	288000	
Объем произведенной продукции в натур. выражении (по каждому виду продукции)	л кг (гол)	-	-	96000	6561,3	24	96000	6561,3	24	96000	6561,3	24	96000	6561,3	24	
Розничная цена реализации за ед. продукцию (по каждому виду продукции)	руб./л руб./кг (гол.)	-	-	40	300	8000	40	310	9000	41	320	11000	42	330	12000	
Договорная цена реализации за ед. продукции	руб./л (гол.)	-	-	40	300	8000	40	310	9000	41	320	11000	42	330	12000	
Общие затраты на производство и сбыт продукции, работ, услуг)	тыс. руб.	3681200		1558200			1546700			1627000			1697400			
Выплаты по кредиту		-		360000			360000			360000			-			
Единый сельскохозяйственный налог(6%)	тыс. руб.	-		41433,6	118104	11520	41433,6	122040,2	12960	42469,4	125976,9	15840	43505,3	129907,8	17280	
Чистая прибыль по проекту после налогообложения	тыс. руб.	-		761702,4			857429,2			1013553,7			1290223,9			
Чистые выгоды по проекту	тыс. руб.	-		-2919497,6			-2062068,4			-1048514,7			241709,2			
Срок окупаемости проекта	лет	4,8														
Окупаемость проекта	%	120,83														

Список литературы

1. Зюкин Д. А., Пожидаева Н. А. Оценка инновационной восприимчивости сельскохозяйственных организаций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. С. 30–34.
2. Импортозамещение в РФ. // Актуальные вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/importozameshchenie-v-rf-aktualnye-voprosy>.
3. Федоляк Ф. С. Импортозамещающая стратегия структурных сдвигов в экономике России.: НИЦ ; Инфра-М, 2014. 320 с.

Т. С. Гальцева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. А. Будашкина

Особенности экологической политики по уровням управления

Национальная экономика как единая интегрированная система и ее основные подразделения в виде государственного и частного секторов, совокупности домохозяйств функционирует и развивается в рамках проводимой экономической политики. Термин «экономическая политика», исходящий из понятия «политика», означает многомерное и многоуровневое явление. Существует множество подходов к определению этих понятий.

В рамках марксистской концепции политика представляет собой концентрированное выражение экономики, прослеживается логическая цепочка «частная собственность – социальные классы – организация политической жизни – государство» [4], что позволяет ключевым элементом явления «политика» считать субъект управления.

С точки зрения культурологического подхода социальной основой политики является ценностно-нормативная составляющая, опирающаяся на нравственную, моральную убежденность индивидуумов в ценности.

Международные организации в структуре субъектов управления мировым хозяйством являются надстроечным элементом и выполняют функцию глобального регулирования взаимоотношений на межгосударственном и международном уровне.

Остальные субъекты управления – от государства до отдельных индивидуумов – при проведении политики руководствуются, с одной стороны, нормами, вводимыми вышестоящими субъектами управления, а с другой – собственными интересами. Самостоятельная политика каждого субъекта управления в рамках многоуровневой политики обладает не только спецификой, но и отражает общую концепцию, которая заключается в необходимости сохранения вертикали преемственности основ многоуровневой политики: политика нижестоящего уровня должна строиться в соответствии с установленными нормами политики вышестоящего уровня [2].

Трактовка понятия «политика» носит нормотворческий характер, ее основы прописываются в правовых актах, масштабы действия которых зависят от статуса субъекта управления. Так, на уровне государства это конституция страны, законы и подзаконные акты, на уровне хозяйствующего субъекта – прописанная и официально принятая собственниками политика, на уровне социальных групп – статусные нормы и правила, приемлемые в группе, принятые группой и обязательные для выполнения всеми ее участниками.

Субъекты разных уровней управления проводят политику в подведомственном им пространстве, под которым понимается сфера политических, экономических, производственных, социальных либо личностных отношений, юридически оформленную как самостоятельная единица, обладающая целостностью и взаимосвязью составных элементов, организованная для достижения специфических целей субъекта соответствующего уровня и находящаяся под его управлением. Пространства разных уровней управления активно взаимодействуют друг с другом. Содержание политики связано с функциями субъекта управления. В экономической литературе выделяются различные классификационные признаки и соответствующие им виды государственной политики: по направлениям общественной жизни (экономическая, социальная и пр.); по сфере распространения (международная, государственная, региональная, местная); по структуре (отраслевая, структурная, территориальная) и т. д. [3]. Экономическая политика государства в зависимости от различных критериев подразделяется:

- согласно отраслевому и институциональному подходу – на промышленную, аграрную, социальную, транспортную, внешнеэкономическую и др.;
- функционально-ориентированному подходу – финансовую, структурную, конъюнктурную, антимонопольную, ценовую, валютную и др. [3].

Основными направлениями экономической политики государства выступают:

- денежно-кредитная политика;

- бюджетная политика;
- налоговая (фискальная) политика;
- инвестиционная политика;
- политика в области труда и занятости, рынка рабочей силы, регулирования доходов;
- внешнеэкономическая политика и др. [5].

На микроуровне разрабатывается и реализуется экономическая политика хозяйствующего субъекта. Реализация экономической политики организации предполагает разработку стратегии организации и соответствующих ей оперативных планов (оперативного управления). Единство политики, стратегии и оперативного планирования проявляется в следующем: принимая за основу политику, разработанную собственниками организации, топ-менеджмент осуществляет реализацию политики на нижестоящих уровнях управления организацией.

Результатом внедрения экономической политики в деятельность хозяйствующего субъекта выступает достижение заявленных целей. Оценка эффективности проводимой политики предполагает расчет некоторых показателей, характеризующих результаты деятельности, дающие конкурентные преимущества перед хозяйствующими субъектами по сопоставимой группе при прочих равных условиях. В зависимости от сферы деятельности наиболее значимыми показателями оценки эффективности политики организации можно считать:

- для организаций сферы производства: темпы роста выручки, темпы роста прибыли, темпы роста рентабельности производства, оптимальный с точки зрения собственника уровень текущей и структурной ликвидности организации;

- для кредитных организаций: отнесение банка к требуемой с позиции собственников классификационной группе на основании достижения установленного Банком России уровня показателями оценки капитала, качества активов, доходности, ликвидности и качества управления кредитной организацией [1].

По каждому показателю оценки эффективности экономической политики организации менеджмент устанавливает приемлемый уровень отклонений фактических значений от плановых. При необходимости каждый уровень управления подвергается корректировке, результатом которой могут стать мероприятия по пересмотру политики, стратегии и оперативных планов. Применение предлагаемого алгоритма формирования и реализации экономической политики организации позволит достичь поставленных целей деятельности организации любой сферы деятельности. Представленный авторский подход к трактовке многоуровневой экономической политики позволяет констатировать, что политика любого уровня формируется в соответствии со специфическими интересами субъекта управления – ее разработчика, обладающего полномочиями заявлять об этих интересах и устанавливать в соответствии с ними принципы функционирования на подведомственном ему пространстве и поставленного в рамочные условия политикой вышестоящего уровня.

Список литературы

1. *Веретенникова О. Б.* Политика субъекта управления на макро- и микроуровнях: сущность и характеристика. Управленец, 2012. № 5.
2. *Журавлева Г. П.* Экономическая теория и политика рыночной системы хозяйствования. М. Финансы и статистика, 2013.
3. *Борзихина И. В.* Политология: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2015.

В. Г. Гойлик

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно
Научный руководитель: М. А. Цветкова

К вопросу об иностранных инвестициях в Республике Беларусь

Решение проблем трансформации национальной экономики Беларуси на рыночных принципах, переход к новым прогрессивным технологическим процессам требует привлечения значительных объемов инвестиций. Внутренние возможности инвестирования пока ограничены. Иностранные инвестиции содействуют экономическому росту принимающей экономики на основе более эффективного использования национальных ресурсов. Рассмотрим динамику иностранных инвестиций в РБ за последние два года (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов (млн долл.)

Структура инвестиций	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	Изменения к предыдущему году, %	
				2015/2014	2016/2015
Всего	15 084,40	11 344,20	8 559,8	132,97	75,45
прямые	10 168,90	7 241,40	6 928,6	140,43	95,68
портфельные	10,6	5,1	2,80	207,84	54,90
прочие	4 904,90	4 097,70	1 628,5	119,70	39,74

Источник: собственная разработка на основе [2].

Таким образом, очевидно, что общий объем иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь в анализируемом периоде падает.

Всего за январь – сентябрь 2016 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 6,25 млрд. долларов валовых иностранных инвестиций, из них прямых – 5,1 млрд. долларов (81,6 % от общего объема), портфельных – 0,002 млрд. долларов, прочих – 1,1 млрд. долларов. Основные инвесторы в Республику Беларусь по итогам 9-ти месяцев 2016 г.: Россия – 49,1 %, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – 18,7 %, Кипр – 7,8 %, Австрия – 4 %. Наиболее привлекаемыми видами экономической деятельности стали: «оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» (32,3 %) «транспорт» (30,5 %), и «обрабатывающая промышленность» (21,7 %) [2].

В РБ создана законодательная база для привлечения иностранных инвестиций. Законом Республики Беларусь «Об иностранных инвестициях» определяются формы распространения иностранных инвестиций на территории Беларуси (создание коммерческой организации, приобретение акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, и пр. [1].

В каждой области Республики Беларусь созданы свободные экономические зоны, предоставляющие своим резидентам ряд налоговых, таможенных и иных льгот. Преференции предлагаются также при инвестировании в проекты, расположенные на территории малых городов и сельской местности. Однако с 01.01.2017, в соответствии с обязательствами Беларуси как члена ЕЭС резиденты СЭЗ утратили одну из основных льгот в виде беспошлинного выпуска на территорию таможенного союза товаров, произведенных в СЭЗ из импортного сырья, ввезенного также без уплаты пошлин. Кроме того вступили в силу изменения, которые исключили возможность применения большинства налоговых преференций для резидентов СЭЗ, производящих продукцию на внутренний рынок (импортозамещающая продукция). Это были льготы в виде обложения импортозамещающих товаров по пониженной ставке НДС в размере 10 % (вместо общей ставки 20 % для большинства товаров), освобождение от налога на прибыль и т.д. Такие изменения существенно снижают привлекательность СЭЗ для новых резидентов и

подталкивают действующих к поиску иных вариантов размещения производств, ориентированных на внутренний рынок. Новые льготы и преференции резидентам СЭЗ предусмотрены Указом № 508: освобождаются от НДС товары, изготовленные резидентами СЭЗ с использованием иностранных товаров, ввезенных в рамках таможенной процедуры свободной таможенной зоны; предусмотрено освобождение от взимания арендной платы за земельные участки резидентов СЭЗ после окончания строительства. Новая льгота предоставит возможность освобождения от арендной платы за землю также и в период осуществления деятельности по реализации товаров за пределы Республики Беларусь или другим резидентам СЭЗ [3].

Мировое сообщество пока недооценивает Беларусь в инвестиционном плане, но со вступлением страны в Евразийский экономический союз все больше инвесторов готово рассматривать республику как площадку для вхождения на общий рынок ЕАЭС. Важным фактором инвестиционной привлекательности регионов страны является выгодное экономико-географическое положение Республики Беларусь на пересечении важнейших транспортных путей, связывающих Россию, Казахстан и Китай со странами Европейского союза, т.е. прямой доступ к рынку пяти стран ЕАЭС. Беларусь сейчас все чаще рассматривается инвесторами как потенциальная площадка для производства товаров для поставки на евразийский рынок, так как товар, произведенный в Беларуси, получает статус товара местного производства и может свободно распространяться на всей территории ЕАЭС. Плюсом является то, что в недавно ЕС снял санкции в отношении РБ, что стало сигналом для европейских инвесторов внимательней посмотреть на Беларусь. Однако по данным на конец прошлого года, по классификации ОЭСР страновых кредитных рисков Беларусь отнесена к последней, седьмой группе. Такая позиция обязывает агентства страхования экспортных кредитов применять для страны самую высокую ставку страхования кредитов (9-10 % при 5-летнем сроке возврата кредита). За счет этих рисков увеличивается стоимость инвестпроектов. Чтобы эти проекты заинтересовали инвесторов, они должны обеспечивать достаточно высокую доходность, которая их перекроет и при этом обеспечит высокую прибыльность. Сейчас иностранных инвесторов волнует макроэкономическая стабильность в РБ. Кроме того, для них важны существующие и работающие единые правила игры. По мнению экспертов, необходимо законодательно прописать гарантии прав инвестора при неблагоприятном для него изменении законодательства, рассмотреть возможность возврата в законодательство стабилизационной оговорки – принципа, защищающего иностранного инвестора от ужесточения национального законодательства и подразумевающего сохранение правового режима в случае неблагоприятного изменения законодательства. Также эксперты считают целесообразным создание Ассоциации белорусского бизнеса в Европе, деятельность которой будет направлена на отстаивание и защиту интересов производителей белорусских товаров при выходе и экспорте на рынок ЕС, а также на поиск европейских партнеров для создания совместных с белорусскими производств [4].

Список литературы

1. Закон Республики Беларусь «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. 2017. Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300053/> (дата обращения: 21.03.2016).
2. РБ в цифрах [Электронный ресурс] // Статистический комитет. 2017. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 21.03.2017).
3. Изменения в деятельности резидентов СЭЗ [Электронный ресурс] // Ревера. 2017. Режим доступа: http://revera.by/analytical_materials-izmeneniya_v_deyatelnosti_rezidentov_sez.html – (дата обращения: 21.03.2017).
4. Второй Белорусский форум «Расширяя горизонты: инвестиции, финансы, развитие» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2017/march/23217/> (дата обращения: 28.03.2017).

Н. Н. Грибенщикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Офис как инструмент муниципальных служащих по работе с обращениями граждан

На смену популярным офисным продуктам компания Microsoft разработала облачный сервис Microsoft Office 365 (далее Office 365). В отличие от первого, он не требует обязательной установки на персональные компьютеры (ПК) и на сервер организации. Доступ к нему происходит через интернет. Если популярный офисный пакет необходимо покупать, то с Office 365 дело обстоит немного иначе. Организация оформляет подписку для доступа к службам интернет. Затем веб-приложение Office 365 нужно загрузить в браузер один раз, при последующем редактировании документов веб-страница не будет полностью перезагружаться.

Для удобства в работе, контент можно установить на рабочий стол сотрудника. Если во время работы с документом, произошло отключение интернета, то работник вполне может закончить внесение необходимой информации в документ, не опасаясь за то, что данные пропадут. Так как новый Office может работать в режиме Offline, то есть в автономном режиме. При первом же подключении к сети Интернет документ нужно будет сохранить, после подключения к сети они полностью синхронизируются.

Документы можно сохранять на локальном компьютере, в сети, в облачном хранилище Microsoft SkyDrive и т.п. При работе подключение к интернет не требуется – в этом случае документы сохранять можно не в «облаке», а как обычно, на локальном компьютере или в корпоративной сети.

Часто бывает так, что сотрудник внес изменения в документ и забыл их сохранить. Office 365 производит автоматическое сохранение документа через определенный промежуток времени. Тем самым избавляя сотрудников от ненамеренных ошибок.

Работать с документами в Office 365 можно с любого устройства (ПК, планшетный ПК, смартфон, и другие мобильные устройства). Также возможно получение доступа к корпоративной почте или portalу с чужого или общественного компьютера из любой точки мира. Для использования мобильных устройств необходимо наличие функций связи Wi-Fi или доступность сети мобильной связи.

В новом офисе сохранились знакомые пользователям инструменты работы. При этом появилась возможность общаться с коллегами и партнерами при помощи голосовых, видео и веб-конференций.^[4] Office 365 дает возможность совместной работы сотрудников с документами. Для того чтобы согласовать или подписать необходимый документ, не нужно отрываться от производственного процесса. Для подписи сотрудник, ведущий прием обращений от населения может создать необходимый документ, отправить его на согласование со специалистом, не выходя из своего кабинета. Это значительно позволит уменьшить время на обработку документов, что очень важно во время приема населения. Также это уменьшит затраты рабочего времени и резко повысит эффективность труда.

В свою очередь гражданам, не придется ходить из одного кабинета в другой, для согласования и подписания необходимых документов. Всю эту работу теперь могут делать сами сотрудники.

Данилов Н. А. в своей работе указывает на то, что следствием использования информационно-коммуникационных технологий при осуществлении публично-властных функций является формирование электронного правительства. Под электронным правительством следует понимать использование публичными органами Интернета и иных цифровых технологий с целью предоставления услуг, информации, а также обеспечения демократических процедур.^[1]

Согласно государственной программе Российской Федерации наше государство задалось целью достижения очень высокого уровня развития технологий защиты информации, который обеспечит неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа.^[3]

В Постановлении Правительства РФ говорится о том, что для повышения эффективности и результативности использования информационно-коммуникационных технологий должно быть обеспечено формирование единого информационного пространства в сфере государственного управления информационно-коммуникационными технологиями.^[2]

Гражданам должно предоставляться высокое качество государственных услуг и большинство юридически значимых действий должно осуществляться в электронном виде исходя из Постановления Правительства РФ.^[3] В связи с активным внедрением интернет-технологий у граждан должна быть возможность подавать заявления в муниципальные учреждения, не выходя из дома.

По словам Данилова Н.А. использование гражданами информационно-коммуникационных технологий для доведения своего мнения до публичных органов представляет собой форму гражданской активности, направленной на принятие публичными органами решений, отвечающих интересам граждан.^[1]

Office 365 отвечает всем требованиям развития информационно-коммуникационных технологий. Он соответствует мировым тенденциям в сфере защиты и хранения информации. В своем интервью менеджер по продукту Office 365 компании Microsoft в России сообщает, что всемирно известная компания имеет собственные серверы, защищающие данные от повреждений, стихийных бедствий и несанкционированного доступа.^[4]

Корпорация Microsoft внедрила и поддерживает систему обеспечения информационной безопасности, направленную на защиту данных заказчиков от случайной потери, удаления и изменения информации, неавторизованного доступа, разглашения и незаконного уничтожения.

Обычно резервное копирование документов, вопросы антивирусной защиты и обновление программного обеспечения выполняют IT-специалисты компании. В данном случае компания Microsoft взяла эту функцию на себя.

Подводя итог, можно сказать о том, что с 2015 года проводится оптимизация численности государственных и муниципальных служащих, в связи с этим каждый работник должен выполнять больше работы за то же время. Office 365 станет отличным помощником, так как в нем сочетаются все необходимые для работы достоинства. Компания Microsoft при желании обучает сотрудников по работе с новым офисом, что позволит значительно сократить количество работников, не умеющих быстро и эффективно использовать все преимущества данного облачного сервиса.

Список литературы

1. Данилов Н.А. Электронное правительство и трансформационные изменения публичного сектора // Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2012. - №5. – С. 26-35
2. О Федеральной государственной информационной системе координации информатизации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. №1235 // Портал государственных программ Российской Федерации / Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/104295/> (дата обращения 28.03.2017).
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №313 // Портал государственных программ Российской Федерации / Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4137/> (дата обращения 31.03.2017).
4. Щемелев Р. Несколько вопросов и ответов [Электронный ресурс]: корпоративные решения // Компьютер Пресс. 2012. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=22726> (дата обращения 24.03.2017).

А. А. Гринева

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород

Научный руководитель: Т. С. Донникова

Современные экономические проблемы (на основе анализа общественного мнения сотрудников и обучающихся Белгородского государственного института искусств и культуры)

Утопичное желание каждого человека – абсолютное удовлетворение всех имеющихся потребностей, возникающих в течение его жизни. Но, как известно, потребности человека безграничны, поэтому создать такое общество практически невозможно. Не смотря на это, человечество должно постоянно стремиться к минимизации существующих экономических проблем, для этого первоначально необходимо решить самые актуальные и острые из них.

В данный период времени экономика нашей страны требует оптимизации. Анализируя экономическое положение РФ за 2015-2016 годы, следует отметить, что в России продолжают происходить инфляционные процессы, индексация не покрывает инфляцию, отсутствует рост заработной платы, одновременно наблюдается рост уровня безработицы, происходит упадок малого и среднего предпринимательства, так как государственных мер, направленных на их поддержку, оказалось недостаточно [2].

Данная экономическая ситуация, в которой находится государство сегодня, сказывается на потребностях жителей страны. Потребности – это выражение надобности в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности и общества в целом. Именно потребности побуждают людей к производству, к экономической деятельности [1, 20].

Потребности человека безграничны, так как в ходе жизни увеличиваются возможности приобретения товаров и услуг, меняется мода, изменяются доходы. Поэтому, решение экономических проблем усложняется. Но выявление наиболее острых проблем и первоочередных потребностей позволит предложить оптимальные методы их минимизации.

Для выявления наиболее острых проблем и первоочередных потребностей в исследовании был использован пилотный социологический опрос, в котором приняли участие 46 респондентов. Исследование содержало следующие вопросы:

«Что необходимо внести нового или изменить для усовершенствования экономики?»

Респонденты имели возможность дать несколько ответов на поставленный вопрос. Все предложенные идеи усовершенствования экономики были приняты во внимание и сгруппированы. Используя полученные результаты, нами предлагается следующая классификация идей и предложений (с цитацией некоторых ответов):

1. Изменение заработной платы (увеличить зарплату военнослужащим, медработникам, работникам культуры, снижение зарплаты чиновникам, депутатам) – ответили 17,5 % респондентов.

2. Вопросы налогообложения (изменение подоходного налога: в зависимости от зарплаты/создание порога, где за превышение налог будет увеличиваться) – ответили 12,5 % респондентов.

3. Борьба с коррупцией – ответили 10,5 % респондентов.

4. Снизить цены на товары и услуги – ответили 8,75 % респондентов.

5. Принятие радикальных мер (введение смертной казни за воровство, грабежи, коррупцию) – ответили 7 % респондентов.

6. Уменьшения уровня безработицы – ответили 7 % респондентов.

7. Изменение политики страны (сменить управление) – ответили 5,25 % респондентов.

8. Предоставление бесплатных услуг (бесплатное образование, медицина) – ответили 5,25 % респондентов.

9. Трудовые вопросы (ввести оплату за качество труда во всех слоях общества, принятие на работу по результатам экзамена) – всего получено 3,5 % ответов респондентов.

10. Вопросы кредитования (уменьшить кредитную ставку, сделать кредиты более доступными) – ответили 3,5 % респондентов.

Порядок группировки идей и предложений усовершенствования экономики имеет нисходящую позицию.

Идеи и предложения, которые не удалось сгруппировать, были выделены в блок прочее. Ответы, состоящие в этом блоке: выстроить баланс между странами для выполнения взаимовыгодных условий, поддержать малый бизнес, развитие промышленности, снизить акцизы на табачную продукцию, легализация проституции, поддержка импортозамещения, передать заброшенные земли в частную собственность и др. Всего блок «прочее» составил 19,25 %.

Если расставить по иерархии 3 наиболее актуальных для респондентов экономических проблем, полученных при опросе, то видится следующее:

1. Изменение зарплаты – 17,5 %.
2. Вопросы налогообложения – 12,5 %.
3. Борьба с коррупцией – 10,5 %.

Экономическое общество, в котором захочется жить современному человеку, первоначально должно решить/минимизировать выявленные проблемы.

Таким образом, становится очевидным, что в настоящее время в России множество экономических проблем. Их решение должно проходить в рамках правового урегулирования на государственном уровне. Объективный анализ, соответствующий реалиям – необходимый этап плана реформирования экономики. Решение проблем, выявленных в ходе проведенного опроса, может осуществиться только при активном вмешательстве государства. Но также нельзя забывать о том, что государство – это каждый житель нашей страны, в свою очередь задача которого быть достойным гражданином своего государства, выполняя все установленные в нем законы, тем самым повышая экономическое благосостояние своей страны.

Список литературы

1. Всемирный банк. Обзор событий в экономике России [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/brief/monthly-economic-developments>.
2. Ефимова Е. Г. Экономика: учебное пособие. М.: МГИУ, 2005. 368 с.
3. Экономический вестник. Кризис в России. Хронология событий [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://krizisrussia.ru/novosti/uroven-zhizni-v-rossii-v-2016-statistika-i-prognozy.html>.

М. В. Гурова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Развитие кадрового потенциала в системе образования

В современных условиях конкурентоспособность муниципальных образовательных организаций, качество предоставляемых ими образовательных услуг обуславливается, в первую очередь, кадровым потенциалом муниципальной системы образования. Кадровый потенциал прежде всего характеризует способность образовательных организаций к решению проблем инновационного развития образования на основе высокой нравственности, интеллекта, компетентности, профессионализма, деловой активности, профессиональной мобильности и качества деятельности. В связи с этим первоочередной задачей исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления становится поиск и внедрение механизмов устойчивого развития кадрового потенциала образовательных организаций с учетом социокультурных аспектов территории.

Основная форма развития кадрового потенциала – система подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров. В этой связи особое значение приобретают механизмы, связанные с усилением непрерывного характера обучения и профессионального совершенствования работников образовательных организаций. Анализ результатов сложившейся системы повышения квалификации выявил необходимость совершенствования механизмов развития кадрового потенциала образовательных организаций на основе разработки новой модели повышения квалификации, где работа строится не столько в академическом учреждении, сколько в реальных конкретных коллективах в рамках единого методического пространства муниципального образования.

Одной из важнейших задач реализации создаваемой службы является оценка качества произведенного повышения квалификации, диагностирования и прогнозирования потребностей педагогических и руководящих кадров образовательных организаций.

Общей методики оценки кадрового потенциала образовательной организации сегодня не существует. В качестве примера приведем систему показателей кадрового потенциала образовательного учреждения: уровень социальной напряженности, кадровый потенциал, социально- профессиональное самочувствие, организационный климат, научно-исследовательский и педагогический потенциал персонала. Таким образом, для обеспечения эффективного развития кадрового потенциала муниципальной образовательной системы необходимо выполнение следующих требований:

- непрерывный характер повышения квалификации, основанный на принципах менеджмента знаний;
- реализация программно-целевого управления и проектной организации повышением квалификации на муниципальном уровне;
- процессный подход к формированию содержания повышения квалификации;
- интеграция моделей традиционного и дистанционного обучения, акмеологического тренинга и организационно-деятельностного моделирования технологического обеспечения повышения квалификации.

Новый подход к переподготовке кадров способствует более быстрому обращению теоретических знаний в умения и навыки, что обеспечивает высокий уровень компетентности и профессионального мастерства.

Наиболее эффективными формами повышения квалификации педагогов с моей точки зрения являются: проблемные краткосрочные курсы, семинары, педагогические мастерские, участие в работе временных проблемных творческих групп, круглые столы и стажировки.

В связи с модернизацией образования в России, с внедрением новых ФГОС (Федеральных Государственных Образовательных Стандартов) педагогические работники Образовательных Учреждений нуждаются в повышении квалификации или профессиональной переподготовке.

Решение основных задач общего образования и его научно-методического обеспечения в первую очередь зависит от профессиональной компетентности педагогических работников. При этом особое внимание уделяется способам подготовки кадров в реализации ФГОС.

Организация обучения учителей работе в условиях внедрения новых ФГОС планируется через индивидуальные программы повышения квалификации педагогов, где большая роль отводится самообразованию, дистанционному профконсультированию у специалистов данного направления через вузы, другие учебные заведения, с применением информационно-коммуникационных технологий. Это должно стать ведущим направлением повышения квалификации педагогов.

Для внедрения ФГОС необходимо развитие материально-технической базы школы. Если учесть несоответствие оборудования в кабинетах новым современным требованиям, неудовлетворенность педагогов оснащением современной техникой, при переходе на новые ФГОС, то становится очевидным необходимость принятия новых организационных и управленческих решений, направленных на развитие существующих отношений в новых условиях.

Основными проблемами при внедрении новых ФГОС являются:

- недостаточная мотивация учителей к повышению квалификации и профессиональной переподготовке;
- отсутствие четкой системы контроля за правильным внедрением новых стандартов;
- слабым местом остается комплексное методическое обеспечение внедрения новых ФГОС.

Так как профессионализм педагога в преподаваемой дисциплине, является одним из важных критериев эффективности подготовки выпускника. В условиях введения новых ФГОС необходима качественная переподготовка педагогов по каждому предмету. Единственной системой способной подготовить учителя к введению новых ФГОС является система повышения квалификации, профессиональной переподготовки в силу присущих ей качеств: гибкость к изменениям, ориентации на существующий спрос и индивидуализацию обучения, ориентацию на последние достижения в науке и технике; использование эффективных методов, технологий и средств обучения.

Для того, чтобы педагогический коллектив был готов к восприятию всех инноваций, которые появляются в учебно-воспитательном процессе в новых социально-педагогических условиях, необходимо: переориентация профессионального сознания и мышления учителя на новые нестереотипные модели педагогической деятельности; вооружение современными профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для реализации требований федерального и регионального компонентов стандартов общего образования, прогрессивными педагогическими технологиями; социокультурное развитие личности педагога; освоение практических способов и методов определения развитости и сторон личности учащихся, выявление и прогнозирование самого процесса его развития.

Кадровый потенциал определяется квалификационными и творческими способностями работников. Профессиональные, мотивированные кадры – залог успеха любой организации. Формирование кадрового потенциала организации является важнейшей задачей управления. Концепция развития образования РФ до 2020 г. в числе прочих задач предусматривает создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров. Большую часть педагогического состава общеобразовательных учреждений составляют кадры высокой квалификации, но современные запросы общества требуют постоянного совершенствования знаний и навыков. Распределение по возрасту педагогических кадров недостаточно равномерно: доля педагогов, проработавших в школе свыше 20 лет, практически в 6 раз больше, чем учителей со стажем от 5 до 10 лет. Молодых учителей в школе мало, а число учителей со стажем свыше 20 лет ежегодно увеличивается. Существует также диспропорция по гендерному признаку: более 88 % педагогического состава и более 82 % руководителей образовательных учреждений – женщины. Приведенные выше особенности состояния кадрового состава школ определяют важность сфорсированности механизма создания

кадрового потенциала. Формирование кадрового потенциала образовательной организации включает следующие этапы:

Планирование потребности в кадровых ресурсах. Потребность в кадровых ресурсах определяется руководством школы с учетом педагогической нагрузки, профилем подготовки учащихся, требований к квалификации.

Отбор кадров. Отбор кадров начинается с публикации вакансии на сайте школы либо в сети Интернет. Описание вакансии должно содержать описание содержания работы, требования к квалификации будущего сотрудника. Следующими ступенями отбора кадров является собеседование соискателя руководством школы. Помимо проверки соответствия профессиональных знаний и умений этап собеседования необходим для проверки совпадения ценностей претендента ценностям образовательной организации. Школа, как и любая организация, характеризуется определенной корпоративной культурой, и успешность адаптации и дальнейшей деятельности сотрудника зависит от того, насколько близкими являются ценности, разделяемые коллективом и установки входящей в коллектив личности. Для цели выявления ценностных ориентиров, взглядов, поведенческих особенностей соискателя могут использоваться специально разработанные анкеты, опросники.

Адаптация кадров. Процесс адаптации направлен на быстрое и комфортное «вхождение» нового сотрудника в коллектив, принятие трудовых функций в полном объеме. Адаптация в школе реализуется посредством следующих мероприятий:

- ознакомление сотрудника с педагогическим коллективом, некоторыми особенностями труда;
- ознакомление с рабочей документацией;
- сопровождение процесса адаптации молодых учителей путем «закрепления» за ними старших учителей, учителей-методистов;
- осуществление административного контроля профессиональных действий педагогов.

Повышение квалификации. Необходимость повышения квалификации связана с необходимостью обновления знаний и навыков педагогических работников в связи с повышением требований к их уровню квалификации и необходимостью освоения ими новых способов решения профессиональных задач. При организации работы по повышению профессионального уровня педагогов реализуются важные принципы образовательной деятельности:

- выявление особенностей педагогического стиля каждого педагога и создание благоприятных условий для сохранения и развития его положительных компонентов;
- стимулирование инновационной деятельности;
- поощрение стремления к постоянному профессиональному росту;
- организационная поддержка пожеланий учителей участвовать в различных формах профессионального совершенствования, предлагаемых на региональном и муниципальном уровнях;
- регулярное информирование учителей о достижениях передовой педагогической науки и практики в рамках общешкольных тематических семинаров. Стоит отметить, что в повышении квалификации нуждается и управленческий персонал. В современном мире руководитель должен обладать разнообразными управленческими знаниями и навыками: умением ставить цели, конкретизировать задачи, видеть стратегию развития организации и персонала, грамотно распределять ресурсы и т. д. Повышение квалификации управленческих кадров осуществляется по программам дополнительного образования (курсы), а также по программам высшего образования.

Аттестация. Аттестация педагогических работников проводится в целях подтверждения соответствия педагогических работников занимаемым ими должностям на основе оценки их профессиональной деятельности и по желанию педагогических работников в целях установления квалификационной категории. Аттестация педагогических работников проводится один раз в пять лет на основе оценки их профессиональной деятельности аттестационными комиссиями, самостоятельно формируемыми организациями. По результатам аттестации педагогического работника аттестационная комиссия организации принимает решение о соответствии или не

соответствии работника или о присвоении либо отказе ему первой (высшей) квалификационной категории. Аттестация важна не только для самих педагогических работников (стимулирует их профессиональный и личностный рост, позволяет претендовать на повышение оплаты труда при присвоении более высокой квалификации), но также направлена на улучшение качества образования, обеспечивая соответствие квалификации педагогических кадров существующим педагогическим стандартам.

Формирование кадрового потенциала состоит из следующих этапов: планирование потребности в кадрах, отбор кадров, адаптация кадров, повышение квалификации, аттестация. Реализация каждого из этапов требует управленческого участия руководства образовательной организации. Сознательно проводимая политика по созданию кадрового потенциала способствует формированию в образовательной организации команды профессионалов и дает организации конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Список литературы

1. *Гимазова, Ю. В.* Государственное и муниципальное управление. Учебник / Ю.В. Гимазова. - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
2. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.
3. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
4. *Ершов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
5. *Игнатов, В.Г.* Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
6. *Холопов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
7. *Яновский, В. В.* Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

Т. И. Гусарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Принципы сбалансированности и механизмы управления денежными потоками в организации

В современных условиях предприятия самостоятельно выбирают стратегию и тактику своего развития. Самофинансирование, обеспечивающее их финансовую устойчивость, стало одной из первоочередных задач развития, которое достигается в целом за счет прибыли. Управление денежными потоками является необходимым инструментом получения прибыли. Эффективно организованные денежные потоки выступают важнейшим звеном финансовой системы предприятия. Знание и практическое использование современных принципов, механизмов и методов организации и эффективного управления денежными потоками позволяют осуществлять самостоятельное финансирование деятельности предприятия и не привлекать сторонних кредиторов, что обеспечивает его переход к новому качеству экономического развития [5, 6].

Предпринимательская деятельность любого хозяйствующего субъекта сопровождается движением денежных средств. Отсутствие минимально-необходимого запаса денежных средств может указывать на финансовые затруднения. Избыток денежных средств может служить знаком того, что предприятие терпит убытки. Причем причина этих убытков может быть связана как с инфляцией и обесценением денег, так и с упущенной возможностью их выгодного размещения и получения дополнительного дохода. В любом случае именно анализ денежных потоков позволит установить реальное финансовое состояние на предприятии.

В настоящий момент одной из главных проблем отечественной экономики является дефицит денежных средств для осуществления не только инвестиционной, но и текущей деятельности, поэтому в современных рыночных условиях осознанное, обоснованное, запланированное управление денежными потоками способно обеспечить непрерывность процесса производства и реализации продукции, а, соответственно, и получению прибыли, что в конечном итоге способствует устойчивому положению компании на рынке, ее экономической привлекательности и надежности.

В условиях конкуренции и нестабильной внешней среды необходимо оперативно реагировать на отклонения от нормальной деятельности предприятия. Управление денежными потоками является тем инструментом, при помощи которого можно достичь желаемого результата деятельности предприятия – получения прибыли.

Актуальность управления денежными потоками определяется еще и тем, что данный процесс – это основа эффективного финансового менеджмента. Денежные потоки играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности организации. Эффективность управления денежными средствами предприятия во многом зависит от качества анализа и детализации планирования денежных потоков.

На современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации исследование движения денежных средств применительно к предприятиям промышленности, поскольку реалии сложившихся на настоящий момент условий ведения бизнеса и конъюнктуры рынка таковы, что практически любому предприятию, особенно предприятию в сфере промышленного производства, необходимо выстроить грамотную политику финансового менеджмента, в частности оптимизировать процесс движения денежных средств предприятия таким образом, чтобы это обеспечило жизнеспособность бизнеса и приносило прибыль.

Грамотная тактика видения хозяйственной деятельности предприятия и оптимизация движения денежных потоков, существенно повышает эффективность управления денежными потоками, что приводит к [2]:

снижению основной потребностей предприятия в них на основе повышения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, а также выбора оптимальной структуры денежных потоков;

грамотное и эффективное использование свободных денежных средств, с помощью инвестиционной политики предприятия.

поддержание и повышения платежеспособности предприятия, а также увеличения денежных средств в текущем периоде путем сопоставления положительного и отрицательного денежного потока в каждом отчетном периоде.

Анализ денежных потоков предприятия должен основываться на общей методологии. По сложившейся международной и отечественной практике для оценки движения денежных потоков используется методология, включающая в себя комплекс принципов и методов, которые являются базой для разработки и принятия управленческих решений по оптимизации движения денежных средств на предприятии.

В систему принципов, которые применяются в целях обеспечения сбалансированности денежного оборота предприятия входят [1, 3]:

- 1) достоверность и оперативность информации;
- 2) сбалансированность денежных потоков;
- 3) эффективность управления денежными потоками;
- 4) ликвидность денежных потоков.

Первый принцип говорит о том, что управление движением денежных средств обязательно должно быть обеспечено текущей информацией отчетов управленческого и бухгалтерского учета. Необходимо отметить, что для эффективного управления денежными потоками целесообразно использовать информацию из различных источников. В состав источников такой информации зачастую входят сведения о движении денежных средств в кассе и на счетах предприятия, о размерах дебиторской и кредиторской задолженности, о величине налоговых платежей, о сумме уплаченных процентов, об объемах будущих платежей и т. д. Однако при этом необходимо отметить, что сбор, обработка и систематизация этих данных требуют значительных затрат трудовых и материальных ресурсов.

Второй принцип основывается на ранее высказанном утверждении о необходимом условии сбалансированности денежных потоков по видам, величине, времени и другим параметрам в целях их эффективного управления. Действительно, вне зависимости от размера получаемой прибыли, предприятие в виду временного разрыва в движении денежных средств может стать неплатежеспособным, что, безусловно, является большим риском для бизнеса. Синхронизация денежных потоков позволяет предупреждать возникновение подобных ситуаций, что в данном конкретном аспекте гарантирует предприятию финансовую безопасность.

При этом возможна и противоположная ситуация, в результате которой возможно образование временно свободных денежных активов, которые до момента их вовлечения в хозяйственную деятельность могут быть подвержены, например, воздействию инфляции, что в свою очередь способствует возникновению упущенной выгоды. Именно поэтому управление денежными потоками должно основываться на принципе эффективности.

Четвертый принцип управления денежными потоками говорит о необходимости наличия у предприятия ликвидных активов. В результате неравномерного поступления и расходования денежных средств предприятие может испытывать недостаток наличности и активов, свободно конвертируемых в деньги, что неминуемо отразится на ее платежеспособности. Поэтому в процессе управления движением денежных средств критически важным становится обеспечение ликвидности на протяжении текущего хозяйственного цикла путем синхронизации положительных и отрицательных денежных потоков по величине и по времени. Обеспечение синхронизации притоков и оттоков денежных средств существенно снижает фактическую потребность организации в текущем и страховом остатках денежных активов. Данная мера необходима для обслуживания операционного процесса, а также создания резерва инвестиционных ресурсов для осуществления реального инвестирования.

Наряду с указанными принципами, на которых строится управление денежными потоками методологическую основу анализа движения денежных средств предприятия составляют методы, использование которых дает возможность проанализировать величину и структуру денежных потоков, их направление, а также источники их формирования. Основные методы расчета оптимального остатка денежных средств: математические модели Баумоля-Тобина, Миллера-Орра, Стоуна и др.

Система управления денежными потоками – это совокупность методов, инструментов, направленная на движение денежных средств для достижения поставленной цели.

Наряду с этими инструментами для оптимизации величины остатка денежных средств организации также используется бюджет движения денежных средств, в котором отражается информация о прогнозируемом объеме реализации и соответствующих размерах денежных поступлений и выплат, необходимых для достижения этих значений, что также актуально для разработки различных сценариев дальнейшего развития бизнеса и определения эффекта от принятия тех или иных управленческих решений. Подобная практика контроля за денежными потоками позволяет увеличивать эффективность финансово-экономического планирования деятельности организации.

В результате реализации мероприятий по управлению и планированию денежных потоков происходит сокращение потребности организации в денежных средствах за счет ускорения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, что приводит к вовлечению временно свободных денежных средств в инвестиционное финансирование. Приведение данного механизма стимулирования денежных потоков в действие способствует достижению необходимого уровня платежеспособности и развитию организации в целом. Поэтому оптимизация денежных потоков – важнейшая составляющая финансового управления организации, которую невозможно переоценить, поскольку от качества реализуемых в рамках оптимизации мероприятий зависит текущая устойчивость организации, но и достижение ее финансового успеха в будущем.

Список литературы

1. *Бернштейн Л.А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 624 с.
2. *Васильева А.В.* Финансовый менеджмент. Уч.-мет. Пособие – М.: МЭСИ. 2015. – 240 с.
3. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru>
4. Актуальные вопросы управления денежными потоками [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru>.
5. *Козин М.Н.* Модернизация финансово-кредитных отношений: проблемы и перспективы [Коллективная монография] Саратовский институт Российского государственного торгово-экономического университета. Саратов, 2012.
6. *Козин М.Н.* Технологическая модернизация как главная экономическая задача России // Поволжский торгово-экономический журнал. 2012. № 1. С. 57-69.

Е. А. Гуськова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Новикова

Молодежная безработица и ее современные особенности в России

Неотъемлемой частью жизни каждого трудоспособного человека является работа. Независимо от ее содержания, уровня требований, предъявляемых к работающему, степени сложности и ответственности, квалифицированности, она определяет весь жизненный уклад, систему субъективных ценностей, ближайшие и более отдаленные перспективы индивида.

На сегодняшний день, безработица среди молодого населения одна из многих социально-экономических проблем нашего общества. Несомненно, борьба с плохим трудоустройством не только молодежи, но и остального населения, внесла бы значительный вклад в развитие экономики России и мира в целом. Безработица среди молодежи – это феномен, где люди от 15 до 29 лет пытаются найти работу и готовы начать свою трудовую деятельность, но не могут этого сделать. В настоящее время степень участия молодежи на рынке труда зависит от политики, проводимой в сфере образования, от политики кадров на предприятиях, от степени развитости систем социального обеспечения, экономической ситуации.

А что же лежит в основе молодежной безработицы? Работа – та основа, на которой строится у подавляющего большинства молодежи ее сегодняшнее материальное благосостояние. Увеличение численности безработных среди молодых людей, неостребованность их на рынке труда обуславливается рядом объективных причин:

- ростом общей численности безработных;
- в связи с уже состоявшимся и предстоящим банкротством значительной части предприятий;
- в связи с тем, что деятельность промышленных предприятий в основном направлена на самосохранение и выживание, а не развитие и расширение производства.
- отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;
- несоответствием профессиональной подготовки молодежи требованиям рынка труда и недостаточно развитой профориентационной работы с молодежью;
- подготовка кадров далеко не всегда соответствует объективно существующей потребности в кадрах и наличию рабочих мест;
- неостребованность молодых людей на рынке труда связана с тем, что значительная часть безработной молодежи стремится получить работу, соответствующую своей подготовке и высокооплачиваемую, но не получает таковой, то есть по причине несоответствия спроса и предложения рабочей силы.

Особенность положения молодежи на российском рынке труда определяется рядом факторов:

1. Сохранение стереотипов. Многие работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой деятельности и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, излишняя эмоциональность и неустойчивость поведения, т. е. все то, что свидетельствует о социальной незрелости человека, недостаточном уровне его социализации в обществе. Масштабность и устойчивость влияния стереотипов такого рода приводят к дискриминационному отношению к молодежи на рынке труда.

2. Необоснованное представление молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости. Это проявляется в выборе будущей профессии, а в дальнейшем в определении перспектив собственного трудоустройства. Выбор направления или специальности, по которым будет осуществляться обучение, часто делается абитуриентом исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда, информация о которой к настоящему моменту стала широко доступной для населения.

3. Падение престижа производительного труда для значительной части молодых людей. Особое беспокойство вызывает то, что 25 % безработной молодежи составляют выпускники высших учебных заведений. Наибольшим спросом у молодежи пользуются такие профессии, как экономист и бухгалтер, менеджер, юрист, творческий работник, программист, предприниматель.

Современный российский рынок квалифицированного труда характеризуется значительными сложностями трудоустройства молодых специалистов. Особенно остро данная проблема стоит в малых городах и сельской местности. Квалифицированные молодые кадры часто меняют специальность, что в дальнейшем может привести к дисбалансу в профессиональной структуре рабочей силы. Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а работе, направленной на получение значительной материальной выгоды.

Анализ наиболее востребованных вакансий для молодежи показал, что существует большой спрос на людей, готовых работать в области продаж, на втором месте стоят разнообразные предложения о работе в сфере информационных технологий, далее необходимы молодые специалисты с экономическим образованием. Другие наиболее часто встречающиеся типы вакансий, предлагаемых молодым специалистам, это все, что связано с бухгалтерией, должностями секретарей, администраторов. Есть спрос на людей с техническим образованием.

Таким образом, сложившаяся ситуация на российском молодежном рынке труда является достаточно напряженной. Проблемы занятости молодежи во многом связаны с объективными процессами сокращением рождаемости, ухудшением физического и психического состояния здоровья, снижением уровня жизни населения и влиянием социально-экономических факторов на образ жизни молодого человека. Трудовая социализация молодежи происходит в условиях противоречивых и неоднозначных структурных изменений в политической, экономической, социальной и духовной сферах. А поскольку молодежный контингент крайне неоднороден по возрасту, образовательному и профессиональному уровню, каждый нуждается в особом подходе к решению проблемы занятости.

Первым делом необходимо разработать такие мероприятия, которые были бы направлены на создание условий, которые были бы наиболее оптимальными для самоопределения личности в трудовой среде.

Необходимым элементом решения проблемы безработицы является информирование о положении на рынке трудоустройства. Информировать молодых людей можно различными способами: статьи в газетах и (или) журналах, сюжеты на телевидении, так же возможны объявления на радио, но самым распространенным источником получения новых данных будут несомненно социальные сети в Интернете. Существует большое количество сайтов, куда можно беспрепятственно зайти и получить необходимую информацию, но они нуждаются в распространении, чтобы как можно больше людей узнало о существовании таких интернет-ресурсов.

Также есть необходимость увеличения численности предприятий, которые сотрудничают с местным Центром трудовой занятости - это поможет молодым специалистам быстрее найти рабочее место. Можно предложить студентам и выпускникам пройти стажировку в какой-либо организации, по окончании которой им возможно будет представлено место. Совместная работа учебного заведения, Центра трудоустройства и предприятия является взаимовыгодной - выпускникам предоставлены рабочие места, а организации получают новых квалифицированных специалистов.

Список литературы

1. *Ельчанинов П.М.* Проблемы трудовой занятости молодежи / Социс. № 2. – 2004 г. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. *Лецинская Г.* Молодежный рынок труда. / Г. Лецинская // Экономист. – 2006. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. - URL: <http://www.molodost.ru/text/1151>
3. *Чернышева Н.И.* Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/puti-resheniya-problemy-molodezhnoy-bezrabotitsy-v-sovremennom-obschestve>

Е. А. Гуськова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Блекус

Роль России на мировом рынке нефти

Нефть приобрела способность объединять и разделять целые нации и стала определяющим фактором в политических и экономических битвах. Наша страна является одним из крупнейших мировых экспортеров и потребителей нефти. В недрах России сосредоточено около 13% разведанных запасов нефти. Эти ресурсы расположены в основном на суше (примерно 3/4). Примерно 60 % приходится на долю Урала и Сибири, что создает потенциальные возможности экспорта, как в западном, так и в восточном направлениях. В мировых объемах производства и экспорта нефти (включая газовый конденсат) доля России постоянно увеличивается и на настоящий момент составляет порядка 12 %, что меньше доли лишь Саудовской Аравии. Экономика России потребляет менее трети добываемой нефти (включая продукты ее переработки).

За последние годы мировой рынок нефти сильно изменился, и это оказало влияние на всю мировую экономику. Спрос на нефть увеличивается и цены растут. В настоящее время более 70 % роста потребления нефти в мире обеспечивают развивающиеся страны. Среди них лидирует Китай, который за пять лет увеличил потребление нефти на 94 млн. т в год и обеспечил 31 % роста потребления нефти в мире.

Если вспомнить историю, то нетрудно заметить, что в 1987 г. Россия (без других республик СССР) добыла 571 млн. т нефти. Это была самая высокая добыча нефти в одной стране за всю историю нефтяной промышленности мира.

К настоящему моменту в России открыто и разведано более трех тысяч месторождений углеводородного сырья, причем разрабатывается примерно половина из них. В основном эти ресурсы расположены на суше, более половины российской нефтедобычи сосредоточены в районе Урала и Западной Сибири. Большинство месторождений этого района отличаются высокой степенью выработки, поэтому при сохранении его в качестве главной углеводородной базы необходимо развивать и альтернативные регионы добычи.

В долгосрочной перспективе такими приоритетными регионами нефте- и газодобычи являются Восточная Сибирь и Дальний Восток. Их развитие представляется особо важным как с социально-экономической точки зрения, так и исходя из стратегических интересов России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Большое значение имеет развитие таких центров нефте- и газодобычи, как шельф острова Сахалин, Баренцева, Балтийского и Каспийского морей. Экспорт нефти из России зависит как от добычи нефти, о росте которой уже говорилось, так и от ее потребления на внутреннем рынке.

Перспектива развития топливно-энергетического комплекса России во многом определяется ее размерами и географическим положением. Россия географически связана со всеми тремя главными рынками сбыта нефти: Европой, США и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Главным рынком российской нефти остается Европа. В настоящее время в Европу направляется 93 % всего экспорта нефти из России. В эту оценку включены как рынки стран Северо-Западной Европы, Средиземного моря, так и стран СНГ.

Поставки нефти на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона постепенно растут. На этом рынке преобладают поставки нефти в Китай, они же обеспечивают и основной прирост. В будущем главным рынком сбыта нефти для России останется Европа. По мнению экспертов, Россия будет обеспечивать необходимый рост поставок нефти в Европу, но при этом за счет достаточно интенсивного роста добычи нефти планируется и укрепление позиций России на рынке Азиатско-Тихоокеанского региона.

Нефть и газ являются одной из основ российской экономики, важнейшим источником экспортных поступлений страны. В силу конкурентных факторов Россия на сегодняшний день не способна существенно увеличить долю готовых изделий и, прежде всего машинно-технических, в

своим экспорте. Экспорт жидких углеводородов останется в ближайшем будущем основным источником внешнеторговых валютных поступлений и, следовательно, основным источником финансирования импорта. Импорт необходим не только для наполнения потребительского сектора экономики страны, но и для обеспечения развития промышленной и сельскохозяйственной базы за счет ввоза современных высокотехнологичных и эффективных инвестиционных товаров.

Экспортная политика России должна содействовать интеграции отечественной экономики в мирохозяйственные отношения. Это означает, с одной стороны, необходимость сближения внутренних и мировых цен на энергоресурсы и другие виды продукции (и уровней оплаты труда), а с другой – возможности широкого доступа иностранных инвестиций (вместе с технологиями и методами организации работ) к освоению наших энергетических ресурсов, в том числе для нужд экспорта.

А. С. Деева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. А. Будашкина

Диагностика банкротства предприятия

На современном этапе развития российской экономики на первый план выходят проблемы, связанные с выявлением неблагоприятных тенденций развития предприятия и выбора метода оценки банкротства. Несмотря на наличие большого количества всевозможных методов и методик, позволяющих прогнозировать наступление банкротства предприятия с той или иной степенью вероятности, в этой области чрезвычайно много проблем.

В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько отличающихся методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства организаций.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что кризисы в стране и во всем мире случаются периодически. Это обусловлено не стабильностью Российской и мировой экономики. Организации должны правильно и с минимальными потерями преодолевать их.

Согласно российскому законодательству несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [5].

На практике в отношении предприятий и организаций выделяются следующие виды банкротства:

1. Реальное банкротство.
2. Техническое банкротство.

Кроме того законом предусматриваются и уголовно наказуемые варианты банкротства:

1. Умышленное банкротство.
2. Фиктивное банкротство [2, стр. 338].

Диагностика банкротства – это система финансового анализа, направленного на выявление кризисного развития предприятия, вызывающего угрозу его банкротства. В системе анализа финансового состояния предприятия выделяется группа объектов наблюдения, формирующих возможное "кризисное поле", реализующее угрозу банкротства [1, стр. 33].

Наиболее точным в условиях рыночной экономики являются многофакторные модели прогнозирования банкротства, которое обычно состоит из пяти-семи финансовых показателей. Среди зарубежных методик наиболее известными многофакторными моделями прогнозирования банкротства организации являются:

- 1) двухфакторная модель Э. Альтмана;
- 2) пятифакторная модель Э. Альтмана;
- 3) модель У. Бивера;
- 4) модель Г. Спрингейта;
- 5) модель Ж. Лего и др.

В настоящее время зарубежными авторами каждый год предлагаются разнообразные модели прогнозирования банкротства предприятия, основанные как на использовании современных экономико-математических методов, так и на расширении набора объясняющих переменных (ВВП, ставка рефинансирования, капитализация компании, отраслевые коэффициенты и др.)

Наиболее известные модели отечественные прогнозирования банкротства для отечественных предприятий, это Модель Беликова-Давыдовой; Модель Зайцевой; Модель Савицкой. [4, стр. 25].

Кроме вышеперечисленных методик оценки вероятности банкротства, существует законодательно закреплённая российская методика, согласно которой официальная система критериев для оценки неплатежеспособности предприятия состоит из четырех коэффициентов:

1. Коэффициент текущей ликвидности, который характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия.

2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами, который определяет наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости.

3. Коэффициент утраты платежеспособности, который характеризует наличие реальной возможности у предприятия утратить свою платежеспособность в течение определенного периода [3, стр. 30].

4. Коэффициент восстановления платежеспособности, который характеризует наличие реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность в течение определенного периода [3, стр. 30].

Зарубежные модели прогнозирования в отличие от российских банкротства предприятий в чистом виде не приемлемы для использования в российских условиях по следующим причинам:

1) весовые константы зарубежных моделей установлены на основе статистических данных, отражающих динамику развития предприятий в иных экономических условиях, которые коренным образом отличны от современных российских условий;

2) специфичные условия функционирования организаций различных отраслей экономики делают некорректной для диагностики вероятности их банкротства применяемую систему коэффициентов, которая у зарубежных аналитиков имеет унифицированный характер, без дифференциации по отраслям;

3) существующие различия в системе бухгалтерского и налогового учета;

4) различные условия налогообложения;

5) иные условия кредитования;

6) разные темпы инфляции;

7) не соответствуют специфике современной экономической ситуации [6].

Таким образом, все существующие на сегодняшний момент методики редактируются с учетом происходящих изменений в экономике, нормах законодательства в стране.

Список литературы

1. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий (теория, методика, ситуации, задания): учеб. пособие. / 4-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012. 123 с.

2. Ефимова О. В., Мельник М. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / 4-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Омега-Л», 2011. 312 с.

3. Селезнева Н. Н. Анализ финансовой отчетности организации: учеб. пособие / 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 424 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011. 234 с.

5. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)".

А. Д. Дуйшобаева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Субъекты деятельности в сфере иностранных инвестиций

Международная инвестиционная деятельность – совокупность практических действий субъектов по вложению инвестиций за рубеж и иностранных инвестиций. Она перераспределяет в пространстве и времени ресурсы между отдельными субъектами и объектами разных стран. Понятно, что главным субъектом инвестиционной деятельности, который принимает решение о вложении средств является инвестор. Его зарубежная деятельность обусловлена развитием хозяйственных связей между странами мира, и зависит она как от объективных экономических законов, так и от политико-экономической цели деятельности национальных государств в мировом политическом и хозяйственном пространстве. Настоящий Федеральный закон определяет основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон гласит, что:

- оценка вложения капитала осуществляется в валюте Российской Федерации;
- оценка вложения капитала в уставный (складочный) капитал коммерческой организации с иностранными инвестициями производится в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- иностранный инвестор имеет право осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации в любых формах, не запрещенных законодательством Российской Федерации. Практика показывает, что наибольшую привлекательность для иностранных инвесторов имеют пищевая промышленность (28 % от поступивших инвестиций в промышленность), черная металлургия (23,9 %), машиностроение и металлообработка (11,2 %), а также нефтедобывающая промышленность (10,6 %). Американские инвесторы предпочитают вкладывать деньги в машиностроение и металлообработку, голландцы – в пищевую промышленность, швейцарские инвесторы – в черную металлургию.

Привлекательность для иностранных инвесторов имеют следующие сферы: пищевая промышленность (28 %), черная металлургия (23,9 %), машиностроение и металлообработка (11,2 %), нефтедобывающая промышленность (10,6 %). Главный участник инвестиционных процессов в мире – это, разумеется, Международный банк реконструкции и развития (МБРР), известный как Всемирный банк. Он является самым крупным кредитором проектов развития в развивающихся странах со средним уровнем доходов на душу населения. Страны, подающие заявку на вступление в члены МБРР, должны сначала быть приняты в родственную организацию Всемирного банка – Международный валютный фонд. В основном МБРР получает средства путем заимствований на международных рынках капитала. Все займы МБРР должны гарантироваться правительствами стран-членов. Банк выделяет займы развивающимся странам под процентную ставку, которая меняется каждые 6 месяцев. Как правило, займы предоставляют на 15–20 лет с отсрочкой платежей по основной сумме займа от 3 до 5 лет.

Международная финансовая корпорация (МФК) осуществляет финансирование проектов частного сектора, помогая компаниям развивающихся стран в мобилизации финансов на международных финансовых рынках, консультируя и оказывая содействие предприятиям и местным органам самоуправления. Процентные ставки зависят от страны и проекта, а погашение займов осуществляется в течение 3–15 лет, при этом отсрочки платежей достигают 12 лет. Почти 80 % своих финансовых средств МФК обеспечивает на международных финансовых рынках, а 20 % заимствуется у МБРР.

Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР). Международная организация, учрежденная для содействия странам Центральной и Восточной Европы и СНГ. ЕБРР предоставляет прямое финансирование на конкретные проекты по линии частного сектора,

структурной перестройки и приватизации, а также финансирует инфраструктуру, обеспечивающую эту деятельность. Основные получатели кредитов – совместные предприятия. Минимальная сумма кредита составляет около 5 млн. евро, хотя банк может проявлять гибкость в этом вопросе, если проект имеет важное значение для страны. На практике средняя сумма финансирования составляет около 22 млн. евро. При кредитовании частных компаний ЕБРР обычно не требует гарантий от правительства страны. Как правило, кредиты предоставляются без права обращения взыскания на иностранных спонсоров после начала осуществления проектов. Основание для выдачи кредита – движение денежной наличности по проекту и предусмотренная в проекте возможность погасить кредит в течение оговоренного срока. Программа региональных фондов венчурного капитала (РФВК) ЕБРР функционирует в целях оказания поддержки средним предприятиям путем инвестирования в качестве акционерного и квазиакционерного капитала проектов, которые реально могут принести коммерческий доход. Объекты инвестирования не обязательно должны иметь иностранного партнера или получать доход в твердой валюте. Фонды инвестируют средства путем приобретения размещаемого акционерного капитала нового выпуска либо в сочетании с другими формами финансирования. Программы РФВК подходят к инвестиционным перспективам со среднесрочных позиций. Кроме всего прочего, ЕБРР установил связи с различными финансовыми посредниками в целях предоставления финансирования для проектов, которые в силу незначительности их масштабов ЕБРР не может финансировать напрямую: Российский технологический фонд. Производит вложения в акционерные капиталы мелких и средних предприятий с передовой технологией, действующих в России (на первом этапе – преимущественно в Северо-Западном регионе). Обычный размер инвестиций Фонда – от 250 тыс. до 1 млн долл. Фонд поддержки малых предприятий России. Выдает микрокредиты и малые кредиты по каналам ряда российских банков, расположенных по всей стране. Кредиты предоставляются исключительно на коммерческих условиях. Для получения займа у предприятия должно быть стабильное финансовое положение и достаточное движение денежной наличности, активный спрос на рынке на его продукцию и квалифицированное руководство.

Кроме того, компания должна иметь собственные средства для вложения в проект. Малые кредиты предоставляются в размере до 125 000 долл. на срок до трех лет. Кредиты обычно получают компании с числом работников до 50, занимающиеся производством или оказанием услуг. Микрокредиты в размере от 100 до 30 000 долл. обычно выдаются на короткие сроки; по мере появления у компании кредитной истории она может брать более крупные кредиты на длительные сроки на все цели (торговля, услуги и инвестиции). До предоставления кредитов проводится анализ кредитоемкости фирмы. Микрокредиты предоставляются индивидуальным предпринимателям и фирмам с числом работников до 20. База данных по инвестиционным проектам предприятий. Предоставляет краткую и стандартизованную информацию о российских предприятиях и компаниях, стремящихся привлечь внимание российских или зарубежных инвесторов. Информация по каждой компании включает в себя общее описание ее деятельности, годовые отчеты, предоставленные предприятиями, а также описание каждого инвестиционного проекта в отдельности. Центр продвижения иностранных инвестиций. Публикует обзоры и практические исследования, а также содержит базу данных по инвестиционным проектам российских компаний. Для того, чтобы инвестиционный процесс в нашей стране наконец смог набрать необходимые темпы и размеры, необходимо выполнение ряда условий, первоочередными из которых являются создание государством поддержки и благоприятных условий для инвестиций в реальном секторе экономики.

И. А. Ерофеев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Использование инструментов долгового финансирования в инвестиционно-банковской деятельности

Место и роль долгового финансирования в структуре инвестиционно-банковской деятельности можно определить, исходя из содержания самого понятия «инвестиционно-банковская деятельность». Несмотря на неоднозначность трактовок данного термина в различных источниках, по своей экономической сути инвестиционная банковская деятельность может рассматриваться в широком смысле как деятельность, которая охватывает все стороны рынка капитала, включает все виды операций на рынке ценных бумаг, за исключением розничных операций с ценными бумагами, управление инвестиционными компаниями и фондами венчурного капитала, а также операции в сфере страхования и торговли недвижимостью.

Основу инвестиционной деятельности банка составляет деятельность по привлечению им финансирования для своих клиентов. Привлечение финансирования предполагает как размещение ценных бумаг клиента, так и использование кредитных механизмов.

Спрос на долговые инструменты как источники финансирования неуклонно растет. При этом наибольшая доля долговых инструментов приходится на облигации как на национальном, так и на международном рынках капитала [1].

В настоящее время на международном рынке облигаций доминирующая роль (80-90 %) принадлежит еврооблигациям. При этом для эмитентов существует возможность выпуска как стандартных необеспеченных облигаций с фиксированной купонной ставкой (так называемых *straight* или *plain vanilla bonds*) и облигаций с плавающей процентной ставкой, так и ряда других видов финансовых инструментов еврооблигационного рынка.

В свою очередь выпуск евровекселей и еврокоммерческих бумаг выступает как наиболее доступный механизм привлечения финансирования для предприятий малого и среднего бизнеса, для которых выход на рынок среднесрочных и долгосрочных инструментов не представляется возможным.

Своеобразной новацией стало также появление программ эмиссии долговых обязательств, которые предусматривают многократный выход эмитента на рынок со своими ценными бумагами. На европейском рынке программы эмиссии долговых обязательств принимают различные формы, среди которых наиболее важные – программы выпуска среднесрочных облигаций (*euro-MTN*) и коммерческих векселей (*euro-CP*).

Таблица 1 – Характерные особенности синдицированных кредитов и еврооблигаций

Характеристика	Синдицированный кредит	Выпуск еврооблигаций
Мультивалютная структура	Да	Нет (кроме MTN)
Досрочное погашение (без штрафных санкций)	Возможно	Нет
Процентная ставка	Плавающая	Фиксированная или плавающая
Возможность возобновления (<i>revolving option</i>)	Да	Нет
Получение рейтинга	Не требуется	Желательно
Стандартная документация	Да	Да
Зависимость от текущих рыночных условий	Опосредованная	Непосредственная
Сроки заимствования	Кратко- и среднесрочные	Средне- и долгосрочные
Начальные издержки	Относительно небольшие	Относительно большие
Инвесторы	Банки	Институциональные и розничные инвесторы
Время, необходимое для организации займа, недели	8-10	4-6

Важнейшим долговым инструментом международного кредитного рынка по-прежнему остаются синдицированные кредиты. Существует точка зрения, что синдицированные кредиты следует рассматривать как альтернативный инструмент привлечения долгового финансирования наряду с еврооблигациями.

Вместе с тем, для заемщиков в определенных случаях играют важную роль те или иные характеристики, присущие данным двум долговым инструментам, которые могут быть более или менее предпочтительны.

В России наиболее часто используются долгосрочные кредиты и облигационные займы. Неразвитая инфраструктура рынка ценных бумаг не позволяет средним компаниям работать с облигационными займами, да и экономические условия таких займов недостаточно выгодны. Для того чтобы компания могла эффективно привлекать средства на внешнем рынке, она должна проделать значительную работу по внутренней реорганизации и раскрытию информации.

Долгосрочное кредитование – менее затратный способ финансирования. Однако российские банки не готовы к нему, как и к кредитованию нового бизнеса. Им проще профинансировать краткосрочные торговые операции и обеспечить себе необходимую норму прибыли. Кроме того, банки, как правило, выдвигают ряд дополнительных условий, например перевод оборотов в банк-кредитор или предоставление владельцами компании личных гарантий [2].

Еще один фактор, который должен учитывать менеджер, принимая решение о способе привлечения инвестиций, – это риск невыполнения своих обязательств перед инвесторами. В случае с долговым финансированием неуплата процентов повлечет за собой реализацию залога, а возможно, и возбуждение процедуры банкротства.

Инвестор, вложивший средства в уставный капитал компании, безусловно, более лояльно относится к ней, что, правда, не отражается на его мнении о результатах деятельности менеджера фирмы.

Таким образом, несмотря на кажущееся многообразие, у среднего и малого бизнеса есть не так много способов привлечения финансирования.

Тяжелые последствия мирового финансово-экономического кризиса, связанные с трансформацией инвестиционно-банковских институтов и глубоким падением рынка ценных бумаг, стали причиной появления новых суждений экономистов о том, что необходимо отказаться от модели финансирования экономики, основанной на фондовом рынке, и искать другие более эффективные способы финансирования.

Список литературы

1. Зеленкина, Е.В. Совершенствование воспроизводства инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве (на примере Саратовской области): Диссертация. канд. экон. наук. – Саратов, 2012. URL: <http://dis.podelise.ru/text/index-45454.html?page=3>

2. Новикова, Н.А. Формирование конкурентных преимуществ экономики страны // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. Саратов, 2012. С. 313-316.

Е. М. Звягина

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: Ю. А. Твилова

Семейный бизнес как один из способов улучшения социального здоровья института молодой семьи (по материалам социологического исследования)

В последнее время особое внимание многих ученых, правительственных учреждений и общественности сфокусировано на проблематике социального здоровья общества, личности, социальных институтов, групп и т. д. В современной России стабильность общества и его устойчивое развитие в большей степени определяется демографическими тенденциями и социальным здоровьем молодых семей. Социологи Н. Х. Гафиятулина, А. В. Верещагина, С. И. Самыгин под социальным здоровьем молодой семьи понимают «устойчивое состояние благополучия и жизнеспособности семьи как социального института, предполагающее реализацию молодыми супругами воспроизводящей, социализационной и жизнеохранительной функций, выражающееся в удовлетворенности своим внутрисемейным взаимодействием и семейно-бытовыми условиями. При этом, с одной стороны, социальное здоровье молодой семьи детерминировано статусно-ролевым положением молодых супругов и удовлетворенностью им, с другой – аксиологическими (ценностно-нормативными) отношениями в семье» [2].

Социальное здоровье института молодой семьи как субъекта общественных отношений в существенной степени обусловлено состоянием и динамикой развития его социального потенциала. На базе лаборатории социально-политических исследований ТулГУ осенью 2016 г. был проведен экспертный опрос на тему «Социальный потенциал развития молодой семьи города Тулы в оценках экспертов». В ходе полевого этапа было опрошено 20 экспертов из г. Тулы, компетентных в данной области исследования.

Согласно полученным данным, в г. Тула преобладает однодетная модель молодой семьи (19 экспертов). Проблема жилья является одной из причин ее преобладания (14 экспертов), а также возможность приобретения доступного жилья является одним из условий рождения в молодых семьях г. Тулы вторых и последующих детей (17 экспертов). Проблемы материальной обеспеченности и обустроенности молодых семей, а именно: «низкие доходы» (18 экспертов), «плохое жилье» (16 экспертов), «бытовые трудности» (12 экспертов) являются сегодня доминирующими среди факторов, осложняющих их жизнь в наибольшей степени. Таким образом, в Туле молодые семьи следует отнести к категории малообеспеченных (16 экспертов). Следует отметить, что не только на региональном, но и на федеральном уровне большинство семей в России находятся в финансово-экономическом кризисе. Согласно проведенному исследованию ВЦИОМ о самооценке материального положения россиян, доля семей с «плохим» или «очень плохим» материальным положением упала с 32 % (в декабре 2005 г.) до 16 % в декабре 2013 и 2014 гг. Ситуация начала меняться с декабря 2014 года: доля семей с «плохим» или «очень плохим» материальным положением к 2015 г. выросла до 22 %. При этом «хорошим» или «очень хорошим» свое материальное положение как в 2014 году, так и в 2015 г. называют 14 %. Доля «средних» оценок выросла с 57 % в декабре 2005 г. до 72 % в декабре 2013 г., однако к декабрю 2015 г. снизилась до 64 %. Вплоть до 2014 г. росли потребительские возможности: доля «бедных» семей (которым не хватает даже на еду и тем, кому достаточно средств на еду, но покупка одежды недоступна) снизилась вдвое – с 49 % (в конце 2005 г.) до 22 % в декабре 2014 г. Однако позже ситуация также начала ухудшаться и к настоящему моменту эта доля подскочила до 39 %, вернувшись таким образом на уровень 2009 г. [3]. По мнению российского исследователя М. В. Мезеневой по сравнению с семьями старшего возраста риски бедности молодых семей очень высоки, так как «чаще всего они связаны со снижением доходов семьи вследствие появления ребенка в семье при одновременном уходе матери из активной трудовой деятельности» [4]. Данные результаты можно объяснить тем, что затруднительное материальное положение молодых семей возникает по причинам недостаточного внимания государства к оказанию социальной поддержки молодежи (13 экспертов), отсутствия подходяще работы по месту жительства (11

экспертов), собственная пассивность, лень (8 экспертов). В настоящее время в России действует Концепция семейной политики РФ до 2025 года в области улучшения положения молодых семей. Оценивая эффективность данной Концепции, половина опрошенных экспертов затруднились отвечать (10 экспертов), так как на сегодняшний день оценить эффективность Концепции сложно.

На современном этапе развития общества молодая семья нуждается во внимании и заботе не только со стороны государства, но и негосударственных структур. В Тульской области существуют такие общественные организации по поддержке молодых семей, как: ТРО ДПС «Мамкомпания», НП «Родительский Комитет», ТРОО «Ассоциация многодетных семей», ТРОО «Ассоциация приемных семей», региональный Online-клуб «Молодая семья». Однако вследствие низкой социальной активности граждан в современных российских условиях, данные организации не способны решить проблемы молодых семей в полной мере.

Молодая семья представляет собой достаточно неустойчивый социальный субъект, которые находится на стадии становления и осуществляет свою деятельность в постоянно меняющемся социуме, что оказывает отрицательное воздействие на ее развитие и стабилизацию. Следует отметить, что одним из способов решения проблем молодых семей может стать такое направление, как организация семейного бизнеса. Все существующие на сегодняшний день направления данного вида бизнеса можно условно разделить на 2 вида: беспорядочно и спонтанно созданные предприятия, а также компании, которые существуют много лет и переходят в собственность по наследству. Нужно заметить, что весь семейный бизнес, прежде всего, строится на доверии. В то же время, одной из главных проблем семейного бизнеса являются сложности семейных взаимоотношений и возникающие конфликты, которые напрямую могут влиять на развитие брачно-семейных отношений. Однако в современных социально-экономических условиях молодой семье для успешного функционирования семейного бизнеса, во-первых, важно согласовывать общие семейные ценности, правильно выработать общие позиции в отношении будущего семьи, спланировать основные жизненные цели. Во-вторых, молодым супругам важно более эффективно пройти этапы адаптации и ролевой совместимости по отношению друг к другу. Ведь от того, насколько успешно супруги их пройдут, во многом зависит сохранение и стабильность самой семьи. Но в современной России лишь небольшое число молодых семей открывает семейный бизнес. В-третьих, сравнительно небольшое число молодых супругов являются профессионалами в необходимой фирме областях [1, с. 234].

Таким образом, состояние и социальное здоровье современной молодой семьи тесно связаны с социально-экономическим развитием российского общества. Прежние модели поведения молодых семей становятся неэффективными, что обуславливает необходимость выработки новых способов общественной жизнедеятельности. Поэтому молодым семьям следует открыть семейный бизнес как один из способов улучшения социального здоровья института молодой семьи.

Список литературы

1. *Паршина В. В.* Организация семейного бизнеса как способ решения проблемы занятости молодой семьи // Социально-психологические аспекты практики социальной работы. М.: Перо, 2016. С. 226–234.
2. *Гафиатулина Н. Х., Верещагина А. В., Самыгин С. И.* К вопросу об институциональном кризисе молодой семьи: проблемы формирования социального здоровья // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://online-science.ru/userfiles/file/a0iakj6z3e0wwt5x5znraoi3m35icb3e.pdf> (дата обращения: 21.03.2017).
3. Пресс-выпуск № 3010: Материальное положение россиян 2005-2015 // Сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115531> (дата обращения: 21.03.2017).
4. *Карпунова Л. А., Самодурова Т. В.* Проблемы социальной адаптации молодой семьи в современном российском обществе // Science Time. 2014. № 10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialnoy-adaptatsii-molodoy-semi-v-sovremennom-rossijskom-obschestve> (дата обращения: 21.03.2017).

А. А. Зотов

Филиал «Котельники» университета «Дубна», Московская обл., г. Котельники

Научный руководитель: Д. В. Чернов

Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях экономического кризиса и санкций

Развитие малого и среднего предпринимательства в России было и остается актуальной задачей, решению которой в настоящее время правительство уделяет большое внимание. По данным Федеральной Государственной статистики, с 2010 по 2017 годы малое предпринимательство сократилось на 8%. Данная статистика не может не тревожить, ведь уровень развития малого и среднего бизнеса определяет и уровень экономического развития всей страны в целом.

В ходе аналитического исследования были изучены результаты 37 анкетных опросов, проведенных среди предпринимателей. Согласно результатам опроса, наиболее значимыми проблемами они выделяют:

- несовершенство системы налогообложения;
- дефицит оборотного капитала;
- дороговизна сырья;
- недоступность кредитования и привлечения инвестиций;
- высокие цены на аренду, банковское обслуживание счетов и грузоперевозки;
- недостаток производственных и офисных площадей.

Экономические санкции в отношении России, снижение финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства, а также снижение покупательской способности населения, создают для начинающих и осуществляющих свою предпринимательскую деятельность фирм такие проблемы, преодолеть которые удастся не всем.

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России, является наименьшей в сравнении с развитыми странами. Уровень развития малого и среднего предпринимательства по сравнению с другими странами на конец 2015 года представлен в Таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие состояние малого и среднего предпринимательства в разных странах в 2015 году [2]

Страна	Количество МСП, млн. ед.	Количество МСП на 1000 жителей, ед.	Численность занятых в МСП, млн чел.	Доля работающих на МСП в общей численности работающих, %	Доля МСП в ВВП, %
Германия	2,3	38	18,5	45	50–52
Франция	2	35	15	54	55–60
Великобритания	2,6	46	13	49	50–52
Италия	3,9	68	17	73	57–60
Страны ЕС	15,7	45	68	70	65–67
США	19,4	75	70,2	54	50–52
Япония	6,5	49	39	78	52–55
Россия	4,5	31	18	23	19-20

С 2016 года вступило в силу Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 года № 1083-р "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" [1]. Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Согласно этой стратегии, количество МСП должно возрасти до 6 млн. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП должна увеличиться в 2 раза, до 40%.

Так же, на сайте Министерства экономического развития РФ [3] представлены нормативно-правовая база, программы поддержки малого и среднего бизнеса, условия кредитования и международное сотрудничество в сфере малого и среднего бизнеса. Министерство экономического развития опубликовало пошаговую инструкцию, как получить начальный капитал для открытия своего дела, в этой инструкции содержится 8 пунктов, которые поясняют последовательность действий при открытии предпринимательского дела.

1. Пройти курс основ предпринимательства.
2. Написать бизнес-план по форме, которую можно найти на сайте департамента предпринимательства.
3. Подать заявку в администрацию области или в департамент предпринимательства.
4. Можно взять уже открытое дело, но оно не должно быть зарегистрировано больше одного года назад.
5. В банке нужно составить трехстороннее дополнительное соглашение.
6. После этих процедур, нужно также подать копии ИНН, ОГРН, выписку ЕГРН, дополнительное соглашение с банком, а также справку об отсутствии задолженностей перед банками и бюджетом.
7. Через полгода от получения средств нужно отчитаться перед департаментом, а также перевести назад неиспользованные средства.
8. Два года нужно отчитываться поквартально по установленной форме.

На сайте Министерства экономического развития РФ любой предприниматель может ознакомиться с нововведениями, новостями и информацией о субсидировании.

Так же с 2015 года вступила в действие федеральная программа малого и среднего предпринимательства, которая подразумевает под собой создание АО «Корпорация МСП». В рамках деятельности АО «Корпорация МСП» будет обеспечено решение следующих задач:

- оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение совершенствования мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реалии современного состояния развития национальной экономики в условиях кризиса и санкций таковы, что дальнейшие действия правительства по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства, должны быть максимально продуктивными и результативными. Реализация стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года должна иметь в работе правительства первоочередное значение и перспективу быть выполненной, не смотря на имеющиеся сложности и проблемы экономического развития.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 08.12.2016) "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года".
2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>.
3. Портал Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.

Ю. В. Измайлова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. А. Герба

Влияние изменений организационно-правовых форм на ведение бизнеса в России

С 1 сентября 2014 г. вступили в силу поправки в Гражданском кодексе РФ об изменении организационно-правовых форм, согласно которым, все акционерные общества делятся на публичные и непубличные акционерные общества.

«1. Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

2. Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным в пункте 1 настоящей статьи, признаются непубличными» [1].

Исходя из содержания Федеральных законов "Об акционерных обществах" и ГКРФ (ч.1, гл. 4) можно выделить следующие наиболее значимые поправки:

Обязательное проведение ежегодного аудита и передаче реестра всеми акционерными обществами профессиональным регистраторам.

Согласно ст. 5 ФЗ «Об аудиторской деятельности» ежегодный обязательный аудит предусматривался только для ОАО. В соответствии с новыми поправками ГКРФ, для всех без исключения акционерных обществ вводится обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Аудиторские услуги достаточно затратные, так для акционерных обществ они могут составлять от 50 000 руб. и выше. Все АО должны передать ведение своего реестра акционеров лицу, имеющему предусмотренную законом лицензию, т.е. профессиональным регистраторам. Что так же несет за собой дополнительные расходы: ежемесячная абонентская плата 1500 – 2000 руб. плюс оплата различных дополнительных операций.

Свободное размещение облигаций и акций (без ограничений)

Главным признаком ПАО считают свободное размещение облигаций и акций, а также их допуск к торгам на биржах. Если непубличное АО предлагать свои акции на публичных торгах, то такой шаг в силу закона автоматически превращает их в ПАО даже без внесения изменений в устав.

Наличие двух и более директоров.

В любой компании может быть два генеральных директора, три и т. д. Они могут действовать совместно либо независимо друг от друга. Но при этом в уставе должно быть четко и ясно прописано, сколько в организации директоров и какие у каждого из них компетенции [3].

Возможно наличие только одного собственника.

В публичном акционерном обществе не может быть ограничено количество акций, принадлежащих одному акционеру, и максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру. Это дает право управлять ПАО одному собственнику [4].

Внесение неденежных вкладов в уставной капитал.

Для передачи в уставной капитал неденежных вклад, необходимо его оценить у независимого оценщика (независимо от стоимости вклада). Данные требования будут действовать как для АО, так и для ООО. Но для ООО независимая оценка требуется только для неденежных вкладов номинальной стоимостью свыше 20 000 рублей [5].

Статистические данные:

Сокращение ПАО(ОАО)

В 2013 году более 1000 эмитентов воспользовались правом освобождения от раскрытия данных, а на 2015 – более 4000 эмитентов уже получили освобождение от раскрытия информации.

Согласно Закону № 210-ФЗ, непубличными признаются общества, получившие до 1.09.2014 освобождение от раскрытия ежеквартально отчетности и существенных фактов, при этом для ПАО с числом акционеров менее 500 устанавливается относительно простой механизм перехода в непубличные АО - путем освобождения от раскрытия ежеквартальных отчетов и внесения изменений в Устав тремя четвертями голосов. Непубличные АО сохраняют обязанность раскрывать минимальный набор информации: годовой отчет и годовую отчетность, – только если число их акционеров превышает 50.

Доля акционерных обществ, которые в соответствии со вступившими в прошлом году в силу изменениями в Гражданский кодекс становятся «публичными», не превышает 12% [6].

По сообщениям самих компаний публичный статус выбрали 638 эмитентов, а непубличные – 4937. Число публичных АО в России составляет сейчас 1327. По числу опубликованных ежеквартальных отчетов, эмитентов осталось около 2700.

Количество компаний-эмитентов, которые публикуют через уполномоченные агентства полный набор информации в 2010 году составляет 7500, в 2012 году – 4921, в 2013 году – уже 3903, в 2014 году – 3325, а в 2015 году – 3014 [7].

В результате в 2015 году по сравнению с 2010 количество компаний публикующих информацию сократилось почти в 6 раз (59,8 %) и их убывание все еще продолжается.

Преобразование ПАО в АО позволяет освободиться от публикации полной информации о деятельности организации, но не освобождает от дополнительных расходов.

Сокращение АО (ЗАО)

Согласно показателям изменений в ЕГРЮЛ акционерные общества все чаще преобразовываются в ООО. За последние два года количество акционерных обществ сократилось на 12% (более чем на 34 тысячи единиц), хотя раньше не превышала 4%. Появления новых акционерных обществ также уменьшилось: так в 2013 году за год было зарегистрировано 10 тысяч акционерных обществ, а спустя два года – 1 тысяча.

До 2014 года реорганизация у ЗАО – 10 % компаний, а с 2014 года прекратили свое существование 47% АО. За последние два года изменили свою форму около 18 тысяч акционерных обществ, большинство из них предпочли ООО.

Такие изменения связаны с тем, что такая форма, как ЗАО не оправдала себя, поскольку практически полностью совпадало с ООО. Реорганизация ЗАО в ООО позволяет избежать постоянных дополнительных расходов и кроме того такую организацию не контролирует ЦБ, тогда как за всеми акционерными обществами регулярно ведется слежка.

Преимущества:

Повышение инвестиционной привлекательности в глазах иностранных инвесторов, за счет увеличения уровня прозрачности компаний.

Минимизация риска ведения двойной бухгалтерии, за счет повышенного контроля над акционерными обществами.

Предотвращение мошеннических действий с акциями и незаконного лишения акционеров их собственности.

Недостатки:

Ведение бизнеса становится менее привлекательным, так как управление компанией стало более сложной и затратной деятельностью.

Иностранцы менее активно участвуют на собраниях акционером.

Снижение участия организаций на фондовом рынке, за счет сокращения количества ПАО.

Вывод.

В целом нововведения в ГК РФ привели к совершенствованию системы организационно-правовых форм, делая ее более слаженной, логичной и закономерной. Самое большое влияние на бизнес в России оказала поправка о правилах раскрытия информации, что привело к сокращению множества акционерных обществ. Центр раскрытия корпоративной информации считает, что в будущем их число еще может вырасти. Из Вестника ЦРКИ от марта 2016г. следует, что Банком России разработан проект до 2018г., который предусматривает постепенный переход эмитентов от раскрытия информации на основе формального перечня к раскрытию, основанному на принципе

существенности. Этот принцип заключается в то, эмитент сам будет решать, что важно для рынка, а что нет. Банк России, согласно стратегии, планирует осуществить оптимизацию уже в 2017 году[8].

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации ст. 66.3 от 05.05.2014 № 99-ФЗ.
2. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. ст. 5 № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" (с изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) п. 3 ст. 65.3 Управление в корпорации.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) ст. 97. Публичное акционерное общество.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) ст. 15. Оплата долей в уставном капитале общества.
6. Вестник Центра раскрытия информации "Интерфакс", 35-й выпуск от 25.02.2015.
7. Вестник Центра раскрытия информации "Интерфакс", 37-й выпуск от 31.08.2015.
8. Вестник Центра раскрытия информации "Интерфакс", 39-й выпуск от 01.03.2016.

О. А. Ильина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. Н. Козин

Роль местных бюджетов в развитии муниципальных образований

Бюджетная система страны включает в себя федеральный, региональный и местный уровни. Независимо от того, что местные бюджеты относятся к третьему низшему звену системы, значимость их в социальном и экономическом развитии государства велика.

Экономическое развитие страны не стоит на месте, это как живой организм, в котором постоянно происходят различные процессы, и регулирование этих процессов все чаще переходят от центральных уровней государственной власти к местным. Именно по этому, значение региональных и местных финансов усиливается, а сфера их применения расширяется.

По состоянию на текущий период времени в Российской Федерации насчитывается около 29 тысяч местных бюджетов. Именно из местных бюджетов проводится финансирование по вопросам социальной сферы, что составляет около 60 % всех бюджетных расходов, а так же около 40% расходов по вопросам народного хозяйства.

Выступая, как система денежных отношений, местный бюджет, являясь экономической категорией, выражает экономические отношения в обществе на уровне регионов – отношения между социальными слоями, группами и государством, в связи с чем, является актуальным для исследования, так как по местным бюджетам формируется федеральный бюджет в стране.

Текущее функционирование муниципальных образований, а также наличие возможности для их перспективного развития невозможно без финансово-экономических ресурсов, которыми являются местный бюджет и муниципальная собственность.

Что касается муниципального бюджета, то его полнота, обеспеченность финансовыми ресурсами являются залогом решения большинства вопросов, связанных с жизнеобеспечением населения территорий [1].

Ритм жизни и первичные потребности общества меняются, их перечень увеличивается, соответственно круг финансируемых мероприятий расширяется.

Законодательную основу местных финансов составляют – Конституция РФ, Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ, Федеральный закон "О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 27.05.2014 N 136-ФЗ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, другие федеральные законы, уставы и иные правовые акты муниципальных органов местного самоуправления.

В Европейской хартии местного самоуправления, которую ратифицировала Российская Федерация, говорится, что «...по меньшей мере, часть финансовых ресурсов органов местного самоуправления должна пополняться за счет местных сборов и налогов, ставки которых органы местного самоуправления вправе определять в пределах, установленных законом» [4]. Оставшуюся часть пополнения доходной части бюджета могут составлять трансферты (в виде дотаций, субсидий, субвенций) из бюджетов других видов управлений. Однако Хартия не уточняет, в каком процентном соотношении в бюджете органов местного самоуправления должны составлять собственные доходы. Этот вопрос остается открытым и решается в каждой стране по-разному.

Но если мы говорим о финансовой самостоятельности местного самоуправления, которая формирует совокупность соответствующих полномочий его органов, исполняющих мероприятия по решению вопросов местного значения, увеличение доходной части бюджета, является актуальной и важной задачей (ст.31 Бюджетного кодекса РФ) в обеспечении максимально возможной степени финансовой самостоятельности бюджета [2].

Соответственно каждое муниципальное образование при эффективной финансовой самостоятельности должно финансировать в полном объеме расходные обязательства за счет местных (собственных и передаваемых на постоянной основе и закрепленных Бюджетным кодексом РФ) доходов бюджета независимо от финансовой помощи (дотаций, субсидий) из бюджетов других уровней. Использование трансфертов приемлемо в данном случае, если на уровень того или иного муниципального образования передаются какие либо полномочия от других уровней власти не входящие в основной перечень и не противоречат действующему законодательству.

С помощью местных бюджетов осуществляется выравнивание уровней экономического и социального развития территорий. Кроме того каждое муниципальное образование для достижения конкретных целей в развитии территории при наличии нормативно правовых актов могут участвовать в региональных программах, используя в необходимых случаях межбюджетные отношения.

Имея в распоряжении финансовые средства, органы представительной и исполнительной власти могут увеличивать или уменьшать нормативы финансовых затрат направляя денежные ресурсы на решение стратегических задач развития подведомственной территории.

Однако хочется отметить, что роль местных бюджетов в социально-экономическом развитии региона не всегда положительна. Инфляция в экономике страны является кризисом и за частую настроенность финансовой системы не позволяет местным бюджетам в полном объеме реализовать свои полномочия. К таким негативным факторам можно отнести бюджетный дефицит – это когда расходы бюджета превышают его доходную часть.

Роль местных бюджетов в социальном и экономическом развитии регионов может еще больше возрасти при определенных условиях. Такими условиями могут быть наделение органов местного самоуправления дополнительными полномочиями по формированию доходов местных бюджетов и их использованию.

В зависимости от статуса муниципального образования (районное, городское или сельское) для достижения заданных целей наличие местного бюджета позволяет органам муниципальной власти обеспечить поэтапное и комплексное развитие учреждений образования, медицинского обслуживания, культурного досуга населения, улучшения содержания муниципального жилого фонда, дорожного хозяйства, вопросов благоустройства и многое другое согласно действующих полномочий установленных законодательством.

Консолидируемый бюджет муниципального района формируется из районного бюджета и свода бюджетов городских и сельских поселений входящих в состав того или иного муниципального района.

В заключении хотелось бы отметить, что независимо от наличия финансовой самостоятельности при формировании бюджетов необходимо следовать по стопам основных и главных направлений общегосударственной политической деятельности. Ведь даже самое маленькое сельское муниципальное образование входит в состав того или иного муниципального района, а район в субъект РФ и т.д. до самой высшей структуры власти.

Расходы субъектов Российской Федерации должны быть в максимальной степени обеспечены собственными доходными источниками. При этом все принимаемые решения должны быть просчитаны и финансово обеспечены. Оказание дополнительной финансовой помощи субъектам Российской Федерации должно сочетаться с развитием их экономики за счет собственных средств [5, 6].

И от того, как сработают, и сформирую свою доходную и расходную часть бюджета, в каждом структурном звене начиная с самого низшего, но очень важного и нужного складывается финансовый результат социально экономического развития государства, что важно для жизнеобеспечения современного общества.

Список литературы

1. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2011-2013 гг.

2. Ермакова Е.А. Организационно-правовой механизм реализации принципа самостоятельности бюджетов на муниципальном уровне. *Финансы и кредит*. 2011 № 17.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
4. О ратификации Европейской хартии местного самоуправления: Федеральный закон от 11.04.1998г № 55-ФЗ.
5. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политики в 2014-2016гг. от 13.06.2013г.
6. Козин М.Н. Технологическая модернизация как драйвер развития Российской Федерации // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право*. 2012. т. 12. № 2. С. 23-28.

О. А. Ильина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Формирование доходной и расходной части местного бюджета

Самостоятельное социально – экономическое развитие муниципальных образований невозможно без сформированного местного бюджета. Обеспечение выполнения органами местного самоуправления своих функций, а так же достижения финансовой стабильности и есть основные задачи бюджетной политики. От показателей параметров доходов и расходов местного бюджета зависит и уровень социальной защиты граждан, и инвестиционные возможности муниципалитета.

По состоянию на текущий период времени, важной и актуальной проблемой является формирование и рациональное использование доходов и расходов бюджетов органов местного самоуправления, поскольку они являются основой жизнеобеспечения населения. Местные власти как никто другой приближены к населению, проживающему на подведомственной территории, и как правило первые сталкиваются с их проблемами и нуждами. Неоднократно в посланиях Президента говорится, что муниципальные бюджеты, в бюджетной системе страны являясь низовым звеном этой системы, составляют его финансовый фундамент.

Согласно бюджетного кодекса Российской Федерации доходы бюджетов органов местного самоуправления формируются за счет:

- 1) собственных доходов с выделением в их состав собственных налогов;
- 2) передаваемых (закрепленных) доходов;
- 3) доходов в виде межбюджетных трансфертов (субсидий, субвенций или дотаций) в зависимости от пополнения бюджета или при наличии дополнительных переданных полномочий не входящих в основной перечень муниципалитетов, но не противоречащий действующему законодательству.

Финансовые средства, поступаемые в бюджет вследствие, принятия самостоятельных решений, т. е. таких решений, которые органы местного самоуправления имеют право вводить и регулировать и есть собственные доходы.

Согласно Налогового кодекса РФ к местным (собственным) налогам отнесены:

Земельный налог;

Налог на имущество физических лиц;

Единый налог на вмененный доход (органы местного самоуправления выбирают на своей территории облагаемые виды деятельности и устанавливают корректирующий коэффициент).

Все вышеперечисленные налоги напрямую зачисляются в бюджет муниципального образования, их установившего.

В соответствии с законодательством РФ, законами субъектов РФ и муниципальными правовыми актами Совета депутатов муниципальных образований, включая самообложение, органы местного самоуправления устанавливают неналоговые доходы.

А также доходы в виде безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, в том числе добровольные пожертвования.

К передаваемым (закрепленным доходам) относятся:

а) доходы, передаваемые на постоянной основе и закрепленные Бюджетным кодексом РФ, а именно:

Доля налога на доходы физических лиц (НДФЛ);

Доля единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);

Доля единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН);

Отдельные виды государственной пошлины.

Нормативы по вышеперечисленным налогам в местные бюджеты отчисляются в соответствии установленного бюджетного законодательства.

б) доходы, передаваемые по решению органов государственной власти субъектов РФ на ежегодной или среднесрочной основе, а именно:

Дополнительные отчисления от федеральных и региональных налогов и сборов, зачисляемых в бюджет субъекта РФ (НДФЛ, налог от прибыли организаций, транспортный налог, налог на имущество организаций, налоги уплачиваемые в рамках специальных налоговых режимов).

Дополнительные нормативы отчислений в бюджеты от налогов компенсируя дотации (по состоянию на текущий период времени к данным налогам относится только НДФЛ) на срок не менее 3 лет.

Неналоговые доходы, передаваемые на постоянной основе и закрепленные в Бюджетном кодексе РФ включают в себя плату за негативное воздействие на окружающую среду, сборы за выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, выдаваемых органами местного самоуправления, доходы от продажи и передачи в аренду, находящихся в государственной собственности земельных участков.

Собственные и передаваемые (закрепленные) доходы относятся к местным доходам, они определяют финансовую самостоятельность муниципального образования и как правило формируются только от деятельности органов местного самоуправления. И чем выше процент пополнения доходной части бюджета по данным группам, тем выше определяется финансовая самостоятельность того или иного муниципального образования. Соответственно, чем больше доходная часть бюджета, тем эффективней расходы, которые в совокупности позволяют стимулировать или притормаживать социально-экономическое развитие подведомственных территорий.

Динамика наращивания расходной части бюджетных средств по приоритетным направлениям необходимо совмещать с ранее разработанными планами экономического развития территории, но как было сказано ранее, данные приоритеты должны идти в «одну ногу» с политическим направлением государства.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016 гг. от 13.06.2013 г., говорилось о внесении поправок в Бюджетный кодекс РФ, что обеспечит «... создание законодательной базы для формирования и исполнения бюджетов всех уровней на основе государственных и муниципальных программ. На федеральном уровне впервые утверждены практически все государственные программы Российской Федерации» [3].

Программный бюджет позволяет соединить процессы стратегического и финансового планирования. Подобный подход к исполнению бюджетов дает ответы на вопросы – на что и для чего тратятся финансовые средства. И прежде, чем внести изменения в расходную часть бюджета, необходимо предварительно проработать соответствующие разработанные ранее программы.

Результатом эффективной работы бюджетов по разработанным программам зависит от качества этих программ, а так же четким контролем за их реализацией. Для этого необходимо проанализировать поставленные цели и бюджетные возможности. Причем для сохранения и увеличения процента финансовой самостоятельности муниципального образования данную работу необходимо проводить постоянно.

Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 28.03.2017).
2. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016 гг. от 13.06.2013 г.
3. Налоговый кодекс РФ (ред. от 28.12.2016 г.).
4. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 27.05.2014 № 136-ФЗ.
5. Фокина А.Б. Государственный бюджет: взгляды разных школ. – М.: «Альянс», 2011. – 179 с.

И. В. Казакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Муниципальное управление в сфере культуры и досуга

Управление сферой культуры и досуга является одним из важных направлений муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории.

Право участия в культурной жизни и пользования учреждениями культуры, а также доступ к культурным ценностям каждого гражданина РФ гарантируются Конституцией РФ (ст. 44). Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» был первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры. Культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Отрасль культуры призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области литературы, искусства, – художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры.

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, мир символики, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты. В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации допускаются все формы собственности на культурные ценности, здания, сооружения, имущественные комплексы, оборудование и другое имущество культурного назначения.

Культурное наследие – это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов, их вклада в мировую цивилизацию. Культурное наследие народов РФ, в том числе культурные ценности, хранящиеся в фондах государственных и муниципальных музеев, архивов и библиотек, картинных галерей, в ассортиментных кабинетах предприятий художественной промышленности и традиционных народных промыслов, включая помещения и здания, где они расположены, не подлежат приватизации. Приватизация других объектов культуры допускается в порядке, устанавливаемом законодательством Российской Федерации, при условии сохранения культурной деятельности в качестве основного вида деятельности, сохранения профильных услуг, организации обслуживания льготных категорий населения. Культурные блага - услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Культурная деятельность – деятельность по сохранению культурного наследия, созданию, распространению и освоению культурных ценностей и благ. К отрасли культуры относятся разнообразные организации и виды деятельности: Культурно-просветительская деятельность; театральная-концертная деятельность; цирковая деятельность; декоративно-прикладное искусство; библиотечное дело; музейное дело. Формирование и осуществление осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой стороны, согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.

К полномочиям федерального уровня власти относится определение политики в области культуры и искусства, приоритетов реформирования отрасли, определение в федеральном бюджете необходимых финансовых средств для решения этих задач, контроль и финансирование деятельности государственных учреждений культуры. На уровне субъектов РФ реализуются федеральные программы в области культуры и искусства, разрабатываются особые целевые программы, а также необходимые для осуществления региональной политики нормативно-правовые и организационно-методические документы, предоставляется материально-финансовая, методическая и иная помощь учреждениям культуры и искусства. Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания населения, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения. К компетенции муниципальных районов отнесена организация библиотечного обслуживания поселений (обеспечение услугами библиотечного коллектора).

Объем отдельных государственных полномочий в области культуры органов власти различного уровня зафиксирован в Конституции РФ, а также в ряде федеральных законов и касается всего спектра культурной деятельности в отношении сохранения материального и нематериального культурного наследия, развития национальных культур. Это важно, поскольку наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями производится соответствующим законом субъекта РФ и сопровождается согласно Федеральному закону от 06.10.99 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Бюджетному кодексу РФ необходимыми для их осуществления материальными и финансовыми ресурсами. Однако законодательство лишь декларирует комплекс действий по управлению ресурсами культуры в целях обеспечения государственной культурной политики на муниципальном уровне. Фактически же муниципальные образования осуществляют государственные полномочия в сфере культуры за счет собственных средств и ресурсов (по поддержке народных художественных промыслов, местных национально-культурных автономий и др.). Разработка целевых программ и создание общественных фондов. Среди мер по сохранению полномочий в сфере культуры в муниципальных образованиях должны быть предусмотрены целевые программы культурного развития муниципальных образований, либо раздел о культуре в программах комплексного социально-экономического развития муниципальных образований (п. 5 ст. 17 Закона № 131-ФЗ), а также пути их выполнения. Органы управления культурой уровня субъекта РФ должны способствовать созданию в муниципальных районах и городских округах общественных фондов поддержки культуры (п. 1 ст. 69 Закона № 131-ФЗ), что, однако, не везде поддерживается чиновниками и мало реализуется на практике.

Список литературы

1. *Гимазова, Ю. В.* Государственное и муниципальное управление. Учебник / Ю.В. Гимазова. - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
2. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.
3. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
4. *Ершов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
5. *Игнатов, В.Г.* Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
6. *Холопов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
7. *Яновский, В. В.* Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

М. М. Казакова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Система управления сферой образования в муниципальных учреждениях

Децентрализация государственного управления, происходившая в прошлом столетии в нашей стране, привела к росту политической и экономической самостоятельности регионов. Значительное количество полномочий и обязательств по управлению образованием было делегировано на места. Помимо этого, создавались региональные образовательные системы, которые основаны на социально-политическом, административном, нормативно-правовом обеспечении. В регионах сформировались собственные отлаженные образовательные структуры, а также законодательство, регулирующее их.

Возникшая в нашей стране рыночная конкуренция позволяет развиваться не только федеральным, но и муниципальным структурам образования. В то же время, такая система экономики позволяет развиваться негосударственным образованиям, которые стали составляющей образовательного процесса в целом.

На сегодняшний день система образования Российской Федерации управляется на трех уровнях:

1. Федеральный уровень.
2. Региональный уровень.
3. Муниципальный уровень.

В рамках данной работы представляется необходимым более подробно рассмотреть муниципальный уровень системы управления в сфере образования.

На муниципальном уровне система управления образованием – это совокупность отдельных, но взаимосвязанных частей: государственных образовательных стандартов, муниципальных органов управления в сфере образования, подведомственных им организаций и учреждений, образовательных учреждений и программ, вне зависимости от их типа, вида, организационно-правовой формы.

В муниципальных районах управление осуществляется органами местного самоуправления. Некоторые вопросы находятся в сфере ответственности и в компетенции образовательных учреждений. Органами управления в образовательном учреждении могут стать Конференции того или иного учреждения, например, гимназии; Управляющий Совет; Педагогический совет и иные.

Деятельность муниципального образовательного учреждения регулируется положениями, которые утверждает Правительство РФ. Данные положения разрабатываются на основании устава образовательного учреждения. Основными нормативными актами, которые определяют задачи органов местного самоуправления в сфере образования являются следующие: Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (2003), Закон РФ «Об образовании», ФЗ «О компенсационных выплатах на питание обучающимся в государственных, муниципальных образовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования», ФЗ «О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждений и моратории на их приватизацию» и некоторые другие.

Местные органы управления образованием являются учредителями муниципальных учреждений образования. Учреждения получают от органов управления муниципальным имуществом участки земли и имущество в оперативное управление в бессрочное пользование на бесплатной основе. Следует отметить, что муниципальная собственная, которая закреплена за образовательным учреждением может быть отчуждена собственником на основании законодательства РФ и субъектов, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления в пределах полномочий.

Органы местного самоуправления в соответствии с государственной политикой в сфере образования получили полномочия планировать, организовывать, регулировать деятельность

муниципальных органов управления образованием, определять их структуру и полномочия, а также назначать и увольнять руководителей.

Органы муниципального управления образованием осуществляют взаимодействие с немunicipальными образовательными учреждениями. для того, чтобы представлять и защищать интересы жителей, обучающихся в них.

На сегодняшний день основной тенденцией в развитии управления системой образования на муниципальном уровне является слияние образовательных учреждений, которые расположены на территории муниципального образования. Увеличивается роль органов управления на муниципальном уровне, что является одной из причин разработки новых моделей развития образования.

Законодательством РФ установлено, что органы местного самоуправления могут формировать бюджеты с расходами на образование с нормативами финансирования, налоговыми льготами. Иными словами, финансовое обеспечение муниципального учреждения образования отнесено к расходным обязательствам того или иного субъекта РФ и осуществляется из местного бюджета. Устав образовательного учреждения может предусматривать предпринимательскую деятельность, например, право сдавать в аренду основные имущественные фонды, оказывать посреднические услуги и т.п. Однако органы местного самоуправления могут воспрепятствовать этому в том случае, если данная деятельность приносит ущерб образовательному процессу. Финансирование также может осуществляться с помощью изыскания дополнительных источников с помощью экономических и организационных мер:

- стимулирование платежеспособного спроса на образовательные услуги путем применения налоговых льгот для организаций, принимающих решение о заказе образовательных кредитов, высококвалифицированных специалистов, страхования;

- дополнение бюджетного финансирования образовательного учреждения полученными от переданного ему имущества средствами, что требует расширение самостоятельности данного учреждения и формирования системы административного и общественного контроля;

- уравнивание образовательных учреждений, которые прошли государственную аттестацию и получили аккредитацию.

На сегодняшний день основной тенденцией в развитии муниципального управления образованием является объединение образовательных учреждений, которые расположены на территориях муниципалитетов. В этой связи повышается роль муниципальных органов управления, а это в свою очередь ведет к поиску более эффективных моделей развития в сфере образования.

Взаимодействие органов муниципальной власти с образовательными учреждениями играет важную роль в повышении уровня образования населения, улучшении качества предоставления образовательных услуг, достижении конкурентного преимущества образовательного учреждения.

Реализация политики в сфере образования на муниципальном уровне определяется работой соответствующих органов, однако на данный момент в Российской Федерации структура данных органов весьма расплывчата и осуществляется в различных формах в зависимости от того, какие финансовые возможности имеет муниципальное образование, а также от того, какая система управления образовательными учреждениями в нем сложилась.

Практика показывает, что органы управления образованием на муниципальном уровне обычно организованы как отделы, комитеты, департаменты образования, входящие в структуру местной администрации и имеющие статус юридического лица.

Список литературы

1. *Абросимова, М. А.* Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, 2017. - 248 с.
2. *Василенко, И. А.* Государственное и муниципальное управление / И.А. Василенко. - М.: Юрайт, 2014. – 416 с.
3. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.
4. *Игнатов, В. Г.* Государственное и муниципальное управление / В.Г. Игнатов. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 480 с.

Н. В. Калинкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Реализация социальной политики в муниципальном образовании

Одной из главных задач органов местного самоуправления является формирования и реализация муниципальной социальной политики. Муниципальная социальная политика – это система целей, задач и механизмов их реализации, направленных на обеспечения населения социальными услугами, на содержания и развитие социальной сферы муниципального образования.

Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов РФ. Через муниципальную социальную политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в социальной сфере. Социальная сфера и социальная политика (государственная и муниципальная) может рассматриваться в широком и более узком смысле слова. В широком смысле к социальной сфере относят все, что обеспечивает жизнедеятельность человека. В этом понимании вся муниципальная политика является социальной. В более узком смысле под социальной сферой муниципального образования, как сказано, понимается сфера воспроизводства самого человека, его физических и духовных параметров, тогда как воспроизводство материально-вещественной среды обитания человека относится к градообслуживающей сфере.

Социальная политика государства представляет собой систему принципов, целей, задач и средств, обеспечивающих такое социально приемлемое и допустимое материальное, политическое, культурное положение социальных групп и слоев населения, при котором они могут реализовать личные интересы и различными видами деятельности способствовать собственному развитию и развитию общества в целом.

Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами. Она призвана устранять противоречие между несовпадающими интересами различных субъектов, между текущими и перспективными интересами общества.

Состояние социальной сферы в таком смысле служит интегральным показателем эффективности экономики страны, гуманности юриспруденции и политического устройства общества, его духовности. Важнейшими задачами государственной социальной политики являются обеспечение целостности сообщества, его устойчивости, возможности динамичного развития, недопущения социальных конфликтов. Управление социальной сферой осуществляется на всех уровнях публичной власти: федеральном, региональном и муниципальном. Функции каждого уровня определяются в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями.

При разработке социальной политики должны определяться приоритеты, которые в данный конкретный момент являются для общества наиболее настоятельными и неотложными, требуя первоочередного решения. Государственная и муниципальная социальная политика реализуется через социальное планирование и управление посредством системы социальных мероприятий и программ, проводимых федеральными, региональными и местными органами.

Важнейшим механизмом реализации социальной политики государства является система государственных минимальных социальных стандартов. Социальный стандарт – минимально необходимый уровень удовлетворения социальных потребностей населения. Некоторые примеры минимальных социальных стандартов:

- минимальный уровень оплаты труда;
- минимальный уровень социальных пенсий и других социальных выплат;
- обязательные стандарты и программы, в пределах которых образование является бесплатным;
- перечень лечебно-профилактических услуг, оказываемых за счет бюджетных средств.

Минимальные социальные стандарты призваны установить те пороговые значения социальных благ для человека, ниже которых опускаться нельзя (с позиции современных представителей об уровне и качестве жизни). Этот «стандартный» уровень социальных благ, гарантированных каждому человеку, должен быть доступным по цене или вообще бесплатным для потребителя, т.е. частично или полностью оплаченным из бюджетных и внебюджетных средств.

Социальные стандарты выражаются через социальные нормы. Социальные нормы – единые или групповые для однородных территорий меры социальных потребностей. Примеры социальных норм:

- норма обеспеченности населения учреждениями социально-культурной сферы;
- нормы наполняемости школьных классов и групп в детских дошкольных учреждениях;
- нормы обеспечения населения отдельными социальными услугами;
- нормы кадрового и материального обеспечения при оказании социальных услуг.

Соблюдение минимальных социальных стандартов и норм требует крупных бюджетных расходов. За последние годы в России было принято большое количество федеральных законов, устанавливающих те или иные социальные льготы, не обеспеченные финансированием. В связи с этим актуальна задача разумного ограничения общего количества социальных льгот и разграничения социальных стандартов на федеральные, региональные и муниципальные. При этом за федеральным уровнем должны сохраниться наиболее важные минимальные социальные стандарты. Каждый уровень бюджетной системы должен обеспечить финансирование введенных им социальных стандартов и норм и приводить их в соответствие с имеющимися финансовыми ресурсами.

В задачи федерального уровня власти входят установление основ государственной социальной политики, правовое регулирование отношений в социальной сфере, разработка федеральных программ социального развития страны, разработка и утверждение государственных минимальных социальных стандартов федерального уровня, обеспечение государственных гарантий их реализации.

Субъекты РФ разрабатывают основы региональной социальной политики с учетом исторических и культурных традиций территории; устанавливают региональные социальные стандарты и нормы, учитывающие государственные минимальные социальные стандарты; заботятся о сохранении и укреплении социальной инфраструктуры, находящейся в собственности субъектов РФ; организуют подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников в области образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты населения; обеспечивают соблюдение законодательства РФ во всех сферах социальной политики.

Муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в привязке к особенностям конкретных территорий. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия жизни человека и его воспроизводство.

На основе региональных норм и нормативов органами местного самоуправления могут разрабатываться местные социальные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования.

Фактический объем социальных услуг, предоставляемых населению органами местного самоуправления таков:

- комплексные центры социального обслуживания ветеранов и других социальных групп;
- социально-реабилитационные центры и социальные приюты для несовершеннолетних;
- дома инвалидов и престарелых;
- детские дома;
- центры психолого-педагогической помощи населению и т. д.

Органы местного самоуправления осуществляют также мероприятия и содержат организационные структуры по борьбе с наркоманией, с детской беспризорностью, содействуют организации занятости населения, участвуют в подготовке и регистрации трудовых соглашений

между трудовыми коллективами и работодателями на территории муниципальных образований, в разрешении трудовых споров.

Таким образом, муниципальная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти. Социальная политика осуществляется через интересы людей и выступает как управление интересами.

Список литературы

1. *Гимазова, Ю. В.* Государственное и муниципальное управление. Учебник / Ю.В. Гимазова. - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
2. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.
3. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
4. *Ершов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
5. *Игнатов, В.Г.* Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
6. *Холопов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
7. *Яновский, В. В.* Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

Т. С. Клейменова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Роль государственного управления в системе образования

Государственная политика в области образования – это комплекс законодательных актов и практических мероприятий в сфере образования и воспитания подрастающего поколения, а также образования взрослых. Руководством страны были обозначены следующие основные направления и приоритеты государственной политики в области образования: доступность образования для широких слоев населения; повышение качества профессионального образования; формирование эффективной сети общеобразовательных учреждений.

Основу государственной политики в сфере образования определяет доступность-качество-эффективность образовательных услуг, на которых базируется главный приоритет образовательной политики – «политика качества». Это и обозначено в основных приоритетах государственной политики в сфере образования.

Приоритетный национальный проект «Образование» призван ускорить модернизацию российского образования, результатом которой станет достижение современного качества образования, адекватного меняющимся запросам общества и социально-экономическим условиям развития страны.

В национальном проекте заложено два следующих основных принципа стимулирования необходимых системных изменений в образовании: выявление и приоритетная поддержка лидеров – «точек роста» нового качества образования; внедрение в массовую практику инструментов новых управленческих механизмов и подходов.

Управление системой образования в Российской Федерации делится на три уровня: федеральный, региональный, муниципальный. Указом Президента Российской Федерации от 20 мая 2005 года № 649 утверждена структура федеральных органов исполнительной власти. В числе прочих образовано Министерство образования и науки, которому переданы функции по принятию нормативных правовых актов в установленной сфере деятельности упраздняемого министерства образования и функции по принятию нормативных правовых актов в сфере науки упраздняемого министерства промышленности, науки и технологий.

Министерство образования и науки как центральный федеральный орган управления образованием решает целый спектр специализированных задач, среди которых: осуществление государственной политики в области образования, обеспечивающей необходимые условия для реализации конституционного права граждан России на получение образования и удовлетворения потребностей государства и общества в работниках квалифицированного труда; разработка системы управления и координации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в образовательных учреждениях и организациях системы образования; реализация государственной кадровой политики в области образования и научной деятельности образовательных учреждений; разработка и утверждение федеральных требований к содержанию образования; создание системы оценки деятельности образовательных учреждений; совершенствование организационно-экономического механизма функционирования системы образования; осуществление информатизации в области образования; обеспечение нормативно-правового регулирования отношений в области образования; организация государственной аттестации научных работников и специалистов научных организаций и научных подразделений высших учебных заведений. Свои задачи и функции Министерство образования и науки РФ осуществляет во взаимодействии с ведомственными государственными органами управления образованием и органами управления образованием субъектов Федерации.

Исходя из определения системы образования в целом, под региональной системой образования следует понимать «относительно обособленную совокупность связанных между собой образовательных, обеспечивающих, инновационных и управленческих процессов, реализуемых образовательными и иными институтами на территории одного из субъектов

Российской Федерации». В соответствии с законом «Об образовании» система образования представляет собой совокупность взаимодействующих образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности, сети реализующих их образовательных учреждений, органов управления образованием и сети подведомственных им образовательных учреждений.

Региональная образовательная система очень сложна и разнопланова как по своему видовому составу, так и по различиям между ее участниками. Принцип непрерывности предполагает, что отдельные образовательные подсистемы (государственные и негосударственные ОУ, общественные базовые и дополнительные ОУ) взаимосвязаны между собой. Особенно важным при этом является вопрос изменения структуры управления качеством образования, предполагающий перераспределение прав, полномочий и ответственности между эшелонами управления как сверху вниз, так и снизу вверх.

Значение управления образованием предопределено компетенцией субъектов Российской Федерации в области образования, в ведении которых в частности находятся: определение и осуществление политики в области образования, не противоречащей политике Российской Федерации; обеспечение соблюдения законодательства Российской Федерации в области образования и контроль исполнения государственных стандартов, разработка примерных учебных планов и программ курсов, дисциплин; организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации педагогических работников; разработка и реализация региональных программ развития образования; установление региональных компонентов государственных образовательных стандартов; установление дополнительных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников, оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений; информационное обеспечение в пределах своей компетенции образовательных учреждений, организация издания учебной литературы.

Значение управления муниципальной системой образования обусловлено тем, что многие социокультурные проблемы, в том числе проблемы образования, гораздо эффективнее решаются на уровне местного самоуправления, чем на федеральном и региональном, так как именно на муниципальном уровне сосредоточены координация и обеспечение деятельности конкретных образовательных учреждений. Муниципальная система образования как комплекс общеобразовательных учреждений, органов управления и служб сопровождения, направленных на реализацию программ дошкольного, общего, коррекционного и дополнительного образования, обеспечивает передачу от поколения к поколению актуальных знаний, способов мышления и норм жизнедеятельности, которые позволяют личности эффективно осваивать новую действительность.

Ключевым звеном в управлении образованием является образовательное учреждение. Именно на уровне образовательного учреждения может быть реализована триада комплексного управления образованием, связанная с условиями, процессом и результатами образовательной деятельности.

Образование базируется на государственных образовательных стандартах. Образовательная деятельность является лицензируемой. Право образовательного учреждения на выдачу выпускникам документа государственного образца о соответствующем уровне образования возникает после его государственной аккредитации.

В России обеспечивается общедоступное, в том числе гарантированное, бесплатное образование на всех ступенях и уровнях системы образования. Финансирование осуществляется на основе государственных и местных нормативов, определяемых в расчете на одного обучающегося по каждому типу и виду учреждений.

Список литературы

1. *Абросимова, М. А.* Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, 2017. - 248 с.
2. *Василенко, И. А.* Государственное и муниципальное управление / И.А. Василенко. - М.: Юрайт, 2014. – 416 с.

М. Г. Клещунова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. А. Будашкина

Оплата труда как основной механизм системы мотивации

В политике заработной платы для мотивации работников широко используется система заслуг. Система «оценки заслуг» предназначена для установления заработной платы работникам одинаковой квалификации, но имеющим разные показатели качества работы. Факторы, по которым оцениваются работники, могут быть производственными (выполнение норм, уровень брака, использование рабочего времени и т.д.) и личностными (инициативность, трудовая и творческая активность, принятие на себя ответственности за решения на производстве, умение работать в коллективе и т. п. Методы оценки заслуг работников различны – балльная оценка, анкетирование, экспертная оценка, группировка работников по результатам оценки их работы. «Оценка заслуг» нашла большое распространение в различных странах.

Различные формы финансового участия работников способствуют углублению заинтересованности работников в делах фирмы, побуждают персонал к высокоэффективной работе, что выражается в росте прибыли, производительности труда. Но определить прямую зависимость трудно. Размер премиального фонда, распределяемый среди работников, зависит не столько от эффективности производства, сколько от коммерческого положения фирмы (уровень конкуренции, доля на рынке сбыта, изменение цен на сырье, топливо, материалы и т.д.), т. е. от тех факторов, которые практически не зависят от рядового персонала. Большинство современных систем оплаты труда состоят из двух частей – базовой (неизменной) и дополнительной (переменной, зависящей от тех или иных факторов), обеспечивающей стимулирование работников.

Дополнительная (поощрительная, переменная) оплата – это часть общей системы оплаты, нацеливающая работника на достижение показателей, расширяющих или (и) выходящих за круг его обязанностей, предусмотренных основной нормой труда. Включает различные виды доплат, надбавок и компенсаций за дифференцированные условия труда и квалификацию работника. Деление заработной платы на основную (постоянную) и дополнительную (переменную) неизбежно ставит вопрос об их соотношении. Для того, чтобы премия играла роль действенного стимулирующего фактора, ее величина, как в свое время показал Ф. Тейлор, должна составлять не менее 30 % основного заработка [132]. И изменение структуры оплаты труда в пользу «увеличения удельного веса поощрения в заработной плате рабочих благотворительно скажется на росте производительности труда» [101, с. 82]. Также правильная реализация стимулирующей функции оплаты труда позволяет заинтересовать работника в высоких результатах своего труда, поддерживая на должном уровне трудовую мотивацию» [95, с. 125].

Система стимулирования должна направить усилия работников на достижение таких показателей трудовой деятельности, которые обеспечат получение необходимого работодателю (предпринимателю, собственнику предприятия) производственного результата: выпуска в требуемом количестве нужной потребителям продукции с наименьшими затратами. Во-вторых, система стимулирования должна предоставлять работникам возможность для реализации имеющихся у них умственных и физических способностей, позволять им добиваться в рабочем процессе полной самореализации как личностям. Решение данных задач следует осуществлять на основе системного и эволюционного подходов.

Эволюционный подход выражается в учете перспектив развития предприятий и предполагает трансформацию показателей и условий премирования при переходе предприятия из одного качественного состояния в другое. Так при увеличении размеров, уровня механизации предприятия в системе стимулирования должна осуществляться *постепенная замена* существующих показателей и условий премирования на другие, характеризующие новое состояние предприятия.

Системный подход заключается в единстве целей предприятия и его работников на основе удовлетворения их потребностей.

При анализе существующей системы стимулирования можно пользоваться такой логической схемой:

- изучение существующих на предприятии моделей вознаграждения и штрафов;
- формулирование модели поведения, которую эта система стимулирования поддерживает;
- оценка того, насколько модель поведения поддерживает цель, существующую на предприятии [33, с. 38].

Профессор Некрасов В. И. предлагает модель мотивации, где «усилие отражает внутреннее мотивационное состояние человека и является функцией от величины предполагаемого вознаграждения и личной уверенности в возможности того, что усилия действительно приведут к желаемому вознаграждению. Затраченные усилия не всегда ведут к положительным результатам. Для эффективных достижений человек должен обладать необходимыми способностями и навыками, а также правильно понимать свою роль. Соответствующие стандартам организации достижения приводят к вознаграждению. Внутренние вознаграждения относятся к потребностям высших уровней (самоуважение, самореализация) и вытекают из самой сущности достижения. Внешние вознаграждения представляют собой поощрения, эквивалентные потребностям низших уровней, и не могут не являться прямым следствием достижения. Вознаграждение должно вести к удовлетворению. Однако соответствие между вознаграждением и удовлетворением зависит от чувства справедливости вознаграждения» [92, с. 219-220].

При разработке системы стимулирования необходимо предусмотреть ее основные элементы: показатели и условия премирования, круг премируемых работников, периодичность премирования, размер и источник выплат премий, порядок начисления. При этом, для обеспечения стимулирующего воздействия системы, следует соблюдать определенные требования. Прежде всего, показатели премирования должны соответствовать задачам производства в данном подразделении или на предприятии и, кроме того, их выполнение реально должно зависеть от трудовых усилий работников, включенных в круг премируемых. Показатели премирования – это коллективные или качественные результаты работы рабочего, участка, цеха, предприятия, достижение которых дает право на получение премии. Все остальные элементы системы стимулирования во много предопределяются принятыми показателями [96, с. 326].

Периодичность премирования следует устанавливать в зависимости от особенностей организации производства и труда, характера показателей премирования, наличия соответствующего бухгалтерского и оперативного учета. Размеры премий следует устанавливать в виде шкалы, которая предусматривает уровни выполнения показателей. Премия должна быть гарантирована соответствующим источником ее выплаты, которым может быть фонд заработной платы, фонд экономического стимулирования, совокупная прибыль, общий доход предприятия.

Порядок начисления премии включает следующие основные элементы:

- основанием для начисления премий являются данные статистического, бухгалтерского и оперативного учета;
- оценка выполненной работы (услуг);
- выполнение запланированных показателей;
- депремирование отдельных работников при наличии производственных упущений.

Список литературы

1. Маневич Е. Заработная плата в условиях рыночной экономики // Экономика. 2015. №7.
2. Некрасов В. И. Управление развитием хозяйственной организации: методология познания, формирования, оценки: монография. Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1997.
3. Олимских Н. Н. Концепция гармонии в социально-трудовой сфере. Ижевск: ин-т экономики и управления, 2014. 152 с.
4. Организация производства и менеджмент на предприятиях: учеб. для техн. спец. вузов / под общ. ред. Н. Ф. Ревенко. Екатеринбург – Ижевск: Изд-во Института экономики Уро РАН. 2013. 448 с.
5. Тюленева Н. Рейтинг мотивации и инвестиционная привлекательность компании // Человек и труд. 2016. № 12.

А. С. Конакбаева

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан, г. Астана
Научный руководитель: Л. М. Сембиева

Государственный бюджет Республики Казахстан: анализ доходной и расходной частей

Государственный бюджет, являясь ведущим звеном финансовой системы государства, не только выполняет огромную роль в экономике, но и является отражением всех экономических явлений, происходящих в той или иной стране [1, 92 с.].

2015 год для Казахстана выдался тяжелым в связи с тем, что в 2015 году экономика Казахстана, как и в 2014 году, развивалась в условиях роста геополитической напряженности, замедления роста в странах – основных торговых партнерах Казахстана, ухудшения внешнеэкономических условий и снижения мировых цен на нефть и металлы. Под воздействием внешних и частично внутренних факторов экономическая активность в стране замедлилась, что, несомненно, отразилось на финансовой системе и в том числе на доходной и расходной статьях государственного бюджета Казахстана. 2016 год стал годом установления финансовой стабильности и борьбы с последствиями обрушившегося в 2014-2015 годах кризиса. По данной причине в бюджетной системе также наблюдались положительные изменения, которые можно отследить по основным статьям государственного бюджета: доходной и расходной частям [2].

Доходы бюджета Республики Казахстан представляют собой совокупность денежных средств, основными источниками которых являются налоговые поступления, неналоговые поступления, трансферты и поступления от продажи основного капитала [1, 318 с.]. Так, доходы государственного бюджета 2016 года по сравнению с предыдущим периодом увеличились на 1 673 680 млн. тенге или на 22% и составили 9 308 485 млн. тенге.

Необходимо отметить тот факт, что, как и во многих других государствах, в Казахстане в общем разрезе доходов доминируют налоговые поступления. Так, налоговые поступления в государственный бюджет по состоянию на 1 января 2017 года составили 6 023 263 млн. тенге, что на 1 139 350 млн. тенге или на 23,3 % больше показателя аналогичного периода прошлого года.

Неналоговые поступления в 2016 году составили 369 424 млн. тенге, что на 144 657 млн. тенге или на 64,3 % больше чем показатель предыдущего года. Поступления от продажи основного капитала уменьшились по сравнению с прошлым годом на 9 484 млн. тенге или на 15,7 %, составив 60 225 млн. тенге. Поступления трансфертов составили 2 855 574 млн. тенге, превысив показатели 2015 года на 399 157 или на 16,2 % [3, 4].

Таким образом, финансовый кризис, в котором оказалась наша страна, оказал незначительное влияние на доходную часть бюджета. Доказательством этому служит тот факт, что динамика доходов бюджета является положительной, несмотря на сокращение поступлений от продажи основного капитала на 15,7 %.

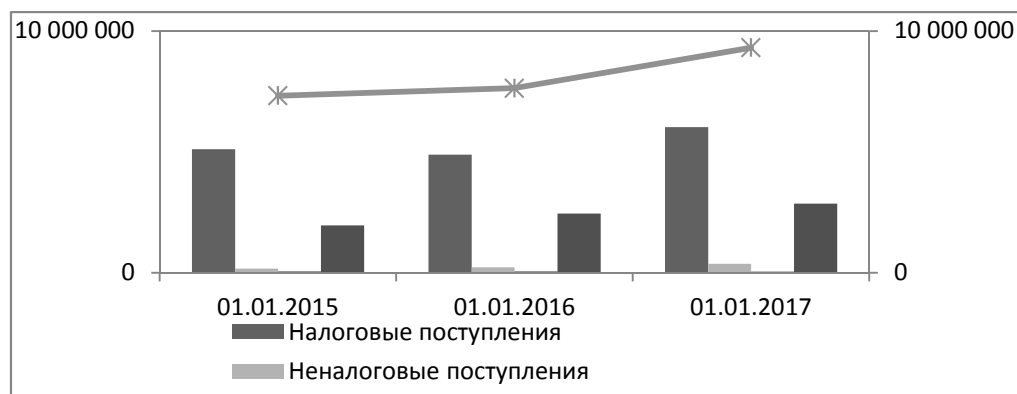


Рисунок 1 – Динамика поступления доходов в государственный бюджет РК, млн. тенге

Затраты государственного бюджета представляют собой денежные средства, которые направляются на финансирование основных целевых потребностей государства. Затраты

государственного бюджета Республики Казахстан в 2016 году составили 9 433 745 млн. тенге. Это на 14,6 % больше, чем в прошлом 2015 году, тогда затраты составили 8 227 097 млн. тенге.

Если рассматривать в разрезе видов затрат государственного бюджета, то наибольший объем затрат выделено на социальную помощь и социальное обеспечение, так по состоянию на 2016 год этот показатель составил 1 977 315 млн. тенге или 21 % от общего объема затрат. По сравнению с прошлым годом увеличение данного показателя составило 263 864 млн. тенге или 15,4 %.

На втором месте следуют затраты на образование, которые в 2016 году составили 1 669 398 млн. тенге или 11 % от общего объема затрат. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличение затрат на образование составило 304 661 млн. тенге или 22,3 %.

На третьем месте следуют затраты на здравоохранение, которые, в свою очередь, в 2016 году составили 1 039 576 млн. тенге, что составляет 11 % от общего объема затрат государственного бюджета [3, 4].

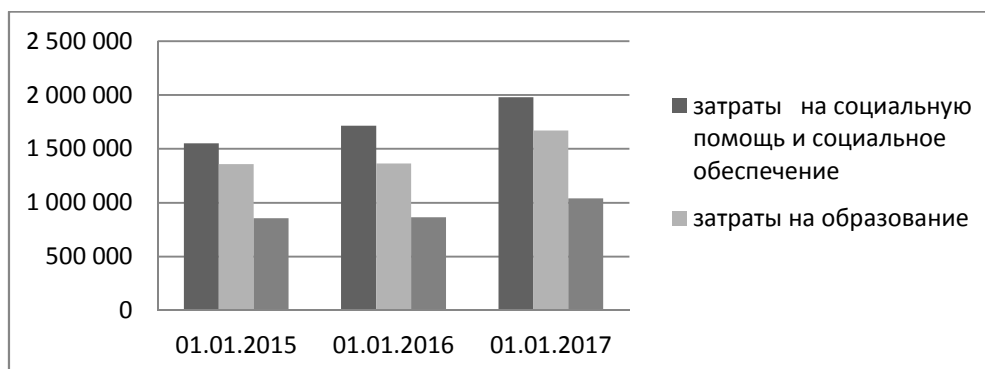


Рисунок 2 – Динамика основных затрат государственного бюджета по сферам деятельности, млн. тенге

Считаю важным отметить, что в 2016 году сохранена приоритетность социальных расходов. Расходы государственного бюджета на образование, здравоохранение и социальное обеспечение имеют положительную динамику, за последние три года они увеличились в 1,5 раза. Наряду с социальными расходами, высокий уровень затрат бюджета приходится также на инфраструктурные и индустриальные проекты, развитие сельского хозяйства, обеспечивавшие спрос на продукцию отечественных предприятий и занятость в экономике.

Проведя анализ расходной части бюджета, можно с уверенностью сказать, что, несмотря на разразившийся кризис, в 2015–2016 гг. в условиях сохранения низких цен на сырьевые товары и замедления экономического роста правительством были приняты меры для поддержки экономики Казахстана. В частности, это выражалось не только в сохранении приоритетности социальных расходов и расходов на образование и здравоохранение, но и поддержке государством малого и среднего бизнеса, а также разработке программ, направленных на ускоренное развитие ряда отраслей [2]. Таким образом, анализ доходной и расходной статей государственного бюджета Республики Казахстан показал, что бюджетная система в условиях финансового кризиса справилась со своими основными функциями и задачами.

Список литературы

1. Омирбаев С. М., Интыкбаева С. Ж., Адамбекова А. А., Парманова Р. С. Государственный бюджет: учебник. Алматы: ТОО РПИК «Дәуір», 2011. 632 с.
2. Отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2015 год [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz>.
3. Статистический бюллетень Министерства Финансов РК № 12, декабрь 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.kz>.
4. Статистический бюллетень Министерства Финансов РК № 12, декабрь 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.kz>.

Д. С. Коновалова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. Н. Алькина

Совершенствование бухгалтерского и налогового учета в период экономических реформ

Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Налоговый учет – система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ.

С января 2015 года количество расхождений между налоговым и бухгалтерским учетом сократилось. Это произошло благодаря поправкам, внесенным в главу 25 НК РФ Федеральным законом № 81-ФЗ. В частности, были отменены суммовые разницы и метод ЛИФО, а также скорректирован порядок учета убытков и списания неамортизируемого имущества.

Рассмотрим по подробнее, какие преобразования произошли в этих статьях.

Отмена суммовой разницы в налоговом учете. До 2015 года курсовые и суммовые разницы в бухгалтерском и налоговом учете учитывались по-разному. В налоговом учете курсовая разница, в числе прочего, возникала в случае, когда поставщик выставляет счет в валюте, и покупатель оплачивает данный счет в той же валюте. Причиной появления курсовой разницы является изменение официального курса валюты по отношению к рублю (подп. 11 ст. 250 НК РФ и подп. 5 п. 1 ст. 265 НК РФ). Курсовые разницы нужно отражать в налоговом учете в момент оплаты, либо на последнее число отчетного или налогового периода — в зависимости от того, что произошло раньше (п. 8 ст. 271 НК РФ и п. 10 ст. 272 НК РФ).

Помимо этого в налоговом учете существовало понятие суммовой разницы. Она возникала в случае, когда поставщик выставляет счет в валюте, а покупатель оплачивает данный счет в рублях. Причиной появления суммовой разницы являлось несоответствие двух величин. Первая величина – это стоимость поставки, посчитанная в рублях по валютному курсу на дату реализации. Вторая величина — это рублевая сумма оплаты, поступившей от покупателя (подп. 11.1 ст. 250 НК РФ и подп. 5.1 п. 1 ст. 265 НК РФ). Суммовые разницы нужно было отражать в налоговом учете в момент оплаты. Если же оплата была предварительной, то суммовая разница отражается на момент отгрузки (п. 7 ст. 271 НК РФ и п. 9 ст. 272 НК РФ).

В бухгалтерском учете было только понятие курсовой разницы, а вот понятие суммовой разницы отсутствовало. При этом курсовая разница в бухучете объединяла в себе то, что в налоговом учете подразделялось на курсовую и суммовую разницу. Иными словами, курсовая разница возникала в обоих случаях — когда валютный счет оплачивается в валюте, и когда валютный счет оплачивается в рублях. Отражать курсовую разницу необходимо в момент оплаты, а также на отчетную дату. Это закреплено в ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте». Обратите внимание: ни в налоговом, ни в бухгалтерском учете курсовые и суммовые разницы на дату предоплаты не отражаются. Начиная с 1 января 2015 года учет суммовых и курсовых разниц в налоговом и бухгалтерском учетах стал одинаковым. Это произошло благодаря ряду поправок, которые ввелись комментируемым законом.

Во-первых, из Налогового кодекса исчезло понятие суммовой разницы. Соответственно, подпункт 11.1 статьи 250 НК РФ и подпункт 5.1 пункта 1 статьи 265 НК РФ были отменены. Кроме того, перестал действовать пункт 7 статьи 271 НК РФ и пункт 9 статьи 272 НК РФ. Также упоминание о суммовой разнице было изъято из глав Налогового кодекса, посвященных «упрощенке» и единому сельхозналогу (отмена п. 3 ст. 346.17 НК РФ и 3 п. 5 ст. 346.5 НК РФ).

Во-вторых, понятие курсовой разницы в налоговом учете расширилось и стало применяться в ситуации, когда счет выставлен в валюте, а оплачен в рублях (прежняя суммовая разница превратилась в частный случай курсовой разницы). В результате определение курсовой разницы в

налоговом учете совпадает с аналогичным определением в бухгалтерском учете. Соответствующие изменения внесены в подпункт 11 статьи 250 НК РФ и в подпункт 5 пункта 1 статьи 265 НК РФ.

В-третьих, в обоих видах учета датой определения курсовой разницы стал момент оплаты, либо последнее число отчетного или налогового периода. Это следует из новой редакции пункта 8 статьи 271 НК РФ и пункта 10 статьи 272 НК РФ. Как и раньше, на дату предоплаты курсовые разницы ни в бухгалтерском, ни в налоговом учете не отражаются.

Отмена метода ЛИФО в налоговом учете. На период до 2015 года в налоговом учете существовало четыре метода оценки сырья, материалов и покупных товаров, применяемых при их списании в производство, либо при продаже. Первый метод – по средней стоимости. Второй метод — по стоимости единицы запасов или товара. Третий метод – по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО). Четвертый метод – по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО). Данные методы были закреплены в пункте 8 статьи 254 НК РФ и в подпункте 3 пункта 1 статьи 268 НК РФ. В бухгалтерском учете предусмотрены лишь три способа оценки: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (ФИФО). Такой метод как ЛИФО в бухучете отсутствовал (п. 16 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»), а с января 2015 года количество методов оценки в налоговом учете сравнялись с количеством методов оценки, применяемых в бухучете. Это произошло из-за отмены метода ЛИФО. Соответствующие поправки были внесены в пункт 8 статьи 254 НК РФ и в подпункт 3 пункта 1 статьи 268 НК РФ.

Таким образом, и в налоговом и в бухгалтерском учете остались только три метода по средней стоимости, по стоимости единицы и метод ФИФО.

Изменился порядок списания неамортизируемого имущества. До 2015 года спецодежду, инвентарь, измерительные приборы и прочие малоценные объекты в бухгалтерском и налоговом учете нужно было отражать по-разному. По нормам налогового учета стоимость имущества, которое не является амортизируемым, необходимо было единовременно в полной сумме включать в материальные затраты по мере ввода в эксплуатацию. Это закреплено подпунктом 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ. списание в течение нескольких отчетных периодов не предусмотрено.

В бухгалтерском учете до преобразований действовали иные правила. В общем случае инструмент, инвентарь и прочие материально-производственные запасы тоже списывались единовременно по мере ввода в эксплуатацию. Но для спецодежды, специального инструмента, оборудования и специальных приспособлений был предусмотрен отдельный порядок. Если срок эксплуатации таких активов не превышает 12 месяцев, их стоимость сразу относится на затраты. Во всех других случаях стоимость погашается в течение всего срока полезного использования одним из двух методов: пропорционально объему выпущенной продукции или линейным способом (пункт 21 и пункт 24 Методических указаний, утвержденных приказом Минфина России от 26.12.02 № 135н). Организации могут использовать единый подход для отражения неамортизируемого имущества, как в налоговом, так и в бухгалтерском учете.

В январе 2015 года вступила в силу новая редакция подпункта 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ. Компании получили право решать, как списывать малоценные объекты – единовременно или в течение нескольких периодов. И те, кто выберет второй вариант, будут самостоятельно определять метод списания. В результате спецодежду и специнструмент в налоговом учете можно будет отражать так же, как и в бухгалтерском учете. Объекты с маленьким сроком эксплуатации списываются сразу, а остальные объекты – либо пропорционально объему выпущенной продукции, либо линейным способом.

Изменения в порядке учета убытков показывают. До преобразований в законе, у компаний, получивших убытки, неизбежно возникали расхождения между данными налогового и бухгалтерского учета. Согласно нормам главы 25 НК РФ, посвященной налогу на прибыль, облагаемая база не может быть отрицательной. При этом убытки текущего налогового периода в общем случае было разрешено переносить на будущее в течение десяти лет (ст. 283 НК РФ). Для отдельных видов убытков в налоговом учете устанавливались особые правила. В частности,

убытки, полученные при переуступке права требования долга за товар, работу или услугу, отражаются в следующем порядке. Первая половина убытка включается во внереализационные расходы на дату уступки права требования, а вторая половина — по истечении 45 календарных дней с даты уступки (п. 2 ст. 279 НК РФ), в то время, как нормы бухгалтерского учета не предусматривали никаких ограничений по отражению убытков.

Таким образом, убытки от любых операций учитывались в полном объеме в момент их возникновения, и финансовый результат по данным БУ мог быть отрицательным. Сближения правил списания убытков в налоговом и бухгалтерском учете не произошло, но первый шаг в этом направлении сделан. А именно – скорректирован порядок учета убытков от переуступки права требования в налоговом учете. Согласно новой редакции пункта 2 статьи 279 НК РФ, весь такой убыток в полном объеме относится на внереализационные расходы в момент уступки права требования.

Считаем, что данные поправки направлены на сближение бухгалтерского и налогового учета, улучшению качества ведения налогового и бухгалтерского учета, снижению расчетов, упрощению ведения регистров учета, изменению объектов налогообложения и финансовых результатов, а главное упрощению работы бухгалтерских служб предприятий.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ».
3. Основные изменения в бухгалтерском и налоговом учете с 2015 года: [<http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Osnovnye-izmeneniya-v-buhgalterskom-uchete-s-2015-goda.php>]

Д. С. Коновалова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. А. Новиков

Безработица в России: анализ основных современных тенденций

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Проблема занятости оказывает существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Также безработица неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве. Она как сложное и противоречивое макроэкономическое явление остается в центре внимания и населения, и научной общественности [4].

По состоянию на конец 2014 года численность экономически активного населения в России – 75,4 млн человек, что составляло порядка 53 % от общей численности населения страны. В том числе 71,4 млн человек были заняты в экономике и 4,0 млн человек (5,5 %), согласно расчетам по методике МОТ, были безработными. При этом различные регионы России также сильно различаются по уровню занятости, безработицы и по уровню привлечения иностранной рабочей силы.

В 2013 году Россия занимала первое место в СНГ по общему количеству безработных (более 4 млн человек).

Официальный уровень безработицы в России, по состоянию на сентябрь 2015 года, по данным Росстата (учет по методике МОТ), составил 5,2 % экономически активного населения или 4,0 млн человек.

Количество безработных, зарегистрированных в Центрах занятости, — 917 тыс. человек, по состоянию на 18 ноября 2015 года.

Всего, по состоянию на сентябрь 2015 года, по данным Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) и Федеральной службе государственной статистики (Росстат) не имели официального трудоустройства свыше 25 % экономически активного населения России (19,4 млн из 77 млн человек), в том числе 4,0 млн человек безработных и 15,4 млн человек, предположительно, в теневой занятости. Кроме того, в сентябре 2015 года Росстат насчитал 10,3 млн человек, находящихся в трудоспособном возрасте, но не работающих и не ищущих работу (экономически неактивное население), не включая обучающихся дневной формы.

По неофициальным данным, в 2013 году не имели официального трудоустройства 44 % (38 млн из 86 млн) граждан России трудоспособного возраста.

Несмотря на то что женщины в России активно заняты в экономике, в России до сих пор некоторые работодатели практикуют дискриминацию по полу и возрасту. В последние годы ситуация с дискриминацией женщин улучшилась, так, к 2014 году число женщин среди руководителей компаний в России составляет 43 %, что является самым высоким показателем в мире. Наиболее широко работодателями практикуется дискриминация по возрасту, спад зарплат у мужчин отмечается после 38 лет, у женщин спад зарплат начинается после 44 лет [1].

Некоторые демографы прогнозируют, что в период с 2014 по 2017 годы экономически активное население России (20-64 года) будет ежегодно сокращаться в среднем на 0,7 %, что повлияет на уровень безработицы. По другим прогнозам, в период с 2014 по 2025 год экономически активное население в России может сократиться на 6-7 миллионов человек, за 2010—2050 годы — на четверть, на 23 миллиона человек. К 2030 году трудоспособное население в России по оценкам сократится на 12 %. Однако, эти прогнозы пока не подтверждаются статистикой. Так, по данным Росстата, за 9 месяцев 2015 года численность экономически активного населения России выросла на 1,3 млн человек, по сравнению с тем же периодом 2014 года (77,2 и 75,9 млн человек, соответственно). На имеющиеся рабочие места работодатели интенсивно нанимают иностранных трудовых мигрантов из стран СНГ, готовых работать в теневой занятости, за меньшую зарплату и в худших условиях, чем граждане России, что приводит

к потере работы местными специалистами. Количество легальных и нелегальных гастарбайтеров в России в 2013 году ориентировочно составляло 7 млн человек.

Уровень безработицы в разных регионах России отличается. Рост процентов в 2016 году характерен для республики Ингушетия – здесь показатель достигает 29%. В отдаленных регионах ситуация также не очень благоприятная. Сюда можно отнести Забайкальский край, Севастополь, Северо-Кавказские республики. Процент тут составляет 10.

Безработица не характерна для центральных регионов. Например, Москва и Санкт-Петербург имеют самый низкий показатель – меньше 3%. Все это говорит о том, что хоть в некоторых областях ситуация не самая благоприятная, но если брать средние показатели, причин для паники нет [2].

В России также активно проводят исследования по поводу того, какие вакансии чаще всего вбиваются в поисковые запросы. Другими словами, каких специалистов на рынке труда много, но их специальность не пользуется спросом за счет слишком большого числа работников или сокращений таких должностей. Примечательно, что в России в 2015 году возросло число тех граждан, которые ищут не основную работу, а дополнительную. То есть растет уровень недовольства зарплатами, а не условиями труда.

Труднее всего найти сегодня работу экономистам, юристам, врачам. Наблюдается постепенное перенасыщение специалистов в области IT, которая еще несколько лет назад была на пике популярности. Вместе с тем не хватает инженеров, рабочих для производств, технологов. Не теряют популярности профессии парикмахера, продавца, косметолога.[3]

Прогноз на будущее

В 2016 году сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, в России до сих пор не отменили санкции, что бьет по экономике и развитию многих отраслей. Безработица для таких случаев становится весьма характерной. Многие иностранные компании спешно прекращают сотрудничество с отечественным рынком, закрывают свои филиалы. В то же время некоторые промышленные мощности не могут продолжать работу без импортного сырья.

Но здесь наблюдается и положительный момент. Уже в 2016 году экономика страны направлена на создание новых рабочих мест путем открытия отечественных заводов, производств. В России очень большая сырьевая база, а вот в вопросе переработки и выпуска новой продукции наблюдается дефицит. Здесь мы видим, что динамика довольно хорошая, ведь потенциал такого пути развития позволяет вывести РФ на совсем на новый уровень.

Однако моментально такие реформы не проходят. Это кропотливый процесс, результаты которого вряд ли появятся в 2015 или 2016 году. Именно поэтому правительство России делает прогноз о том, что в следующем году уровень безработицы повысится до 6,4%. Могут пострадать такие сферы экономики, как туризм, строительство, отрасль предоставления услуг.

Среди причин, почему будет происходить такое ухудшение, эксперты называют понижение спроса на многие товары, снижение экспорта в большинство стран, уменьшение доли производства. Опять же, шаги Центрального банка, который пытается стабилизировать рубль по отношению к другим валютам, также косвенно влияют на ситуацию. Поэтому в ближайшие годы безработица будет незначительно увеличиваться, в некоторых регионах, возможно, этот процесс пройдет почти незаметно.[5]

Есть целый перечень групп профессий, которые больше всего могут пострадать. Вот ориентировочный список: Банковские служащие. Оздоровление финансового рынка России предполагает очистку банковской системы путем ликвидации слабых и сомнительных участников. Число банков сокращается – одни разоряются, другие оказываются разоблачены в отмывании денег, третьи теряют западных инвесторов. Туристический бизнес. Рост международного терроризма и напряженности в отношениях с некоторыми странами бьет по рынку путешествий. Некоторые перспективные маршруты закрываются и запрещаются государством — Египет, Турция. Авиаперевозки. Экономические санкции и падение рынка туризма сокращают количество рейсов, особенно в международном направлении. Да и население не всегда способно оплачивать стоимость дорогих билетов. Новые возможности. В любом негативе есть повод для позитива. Росстат прогнозирует в 2016 году рост числа вакансий на рынке труда России. Финансовые

санкции заставят многих российских бизнесменов вкладывать деньги в отечественные проекты и экономику. Да и торговые войны вынудят многих заняться собственным импортозамещением. Статистика предсказывает, какие отрасли ждут притока рабочей силы: Автомобильные перевозки. Система «Платон» заставит многих перевозчиков перейти на малотоннажный транспорт. Значит — число грузовиков возрастает, возникнет много вакансий для водителей. Сельское хозяйство. Недостаток продуктов питания и рост их цены будет стимулировать аграриев на увеличение производства мяса, овощей и фруктов. Рабочие руки будут нужны.

Строительство. Ужесточение условий трудовой миграции высвободит много рабочих мест на стройках. Страну ждут масштабные проекты, например – Крымский мост. Рекламный бизнес. Любая рецессия активизирует все виды рекламы. Потребуется большое количество промоутеров, менеджеров. Санаторно-оздоровительная сфера. Потеряв возможность посещать дорогие курорты из-за войн и санкций, население будет активно отдыхать в отечественных домах отдыха и санаториях. Ведь восстановление сил и здоровья никто не отменял. Заработают пионерские лагеря, профилактории, туристические базы. [3]

Безработица – серьезная проблема, требующая вмешательства. Достижение высокого уровня занятости является одной из целей макроэкономической политики государства. Для решения проблемы безработицы нужно усилить работу по созданию и сохранению рабочих мест, оказывая финансовую помощь службой занятости безработным, обеспечение их более существенными субсидиями для самостоятельного обеспечения занятости, оказания содействия особым категориям граждан, которым наиболее трудно трудоустроиться, повысить качество обучения, обеспечить своевременную переквалификацию кадров, проведение мер по усилению социальной защиты безработных во время прохождения обучения по направлениям служб занятости. Еще стоит обратить внимание на помощь молодежи в трудоустройстве после окончания высших учебных заведений, сделать начальную заработную плату более достойной, чтобы молодые люди, выпускники, могли обеспечить хотя бы собственное существование, не говоря уже о семье.

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его невозможно наладить ее эффективную деятельность. После проведения подобных мер можно надеяться на улучшение социально – экономической ситуации в стране.

Список источников

1. <http://xn----8sbcbbbscql7bjipi7ac0eweh.xn--p1ai/>
2. <http://iqreview.ru/economy/unemployment-statistics-in-russia-2015/>
3. <https://person-agency.ru/statistic.html>
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица_в_России
5. <http://www.rbc.ru/economics/11/02/2015/54db41c49a79475f4e9d75bb>

О. В. Курбанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Мошенничество в сфере имущественного страхования

В современных нестабильных экономических условиях все большее распространение получают незаконные виды деятельности, которые помогают преступникам хорошо нажиться на «пустом месте». Такого рода преступления называют мошенничеством, и оно может возникнуть в любой отрасли жизнедеятельности общества, но больше всего их наблюдается в финансово-экономической сфере. Не является исключением и страховая отрасль, которая наиболее сильно подвержена мошенничеству, из-за соблазна получить страховое возмещение при наступлении фиктивного страхового случая. До 2012 г. в Уголовном кодексе РФ не было такого понятия, как «страховое мошенничество», но из-за большого количества преступлений в сфере страхования в Кодекс внесли изменения, в частности добавили подп. 5 ст. 159 «Мошенничество в сфере страхования», где дается четкое определение страховому мошенничеству – это хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, а равно размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу.

При рассмотрении понятия мошенничества, а также самой деятельности мошенников можно убедиться, что факты незаконного получения денежных средств встречаются повсеместно в любой отрасли экономики в абсолютно любой стране. Борьба с мошенничеством и улучшение экономической безопасности в России ведется достаточно давно, при этом в этой борьбе участвуют не только правоохранительные органы, но и профессиональные объединения различных инстанций, страховые компании [1]. Но, как показывает практика, все усилия тщетны и количество преступлений из года в год только увеличивается, что также повышает риск страховой компании выплатить необоснованные страховые возмещения по несуществующим страховым случаям. Проблема в том, что все убытки страховых компаний от мошеннических действий и расходы на борьбу с ними закладываются в стоимость страховых продуктов, а это приводит к повышению тарифов [2]. Из этого следует, что мошенники наживаются на преступных действиях в области страхования, а добросовестные страхователи оплачивают эти убытки, теряя интерес к страхованию как к дорогой и, по их мнению, ненужной услуге. Это также отрицательно сказывается на финансовой деятельности компаний. Преступления в сфере страхования стали часто совершать люди (около 80 % мошенничеств), ранее не судимые, не совершавшие никаких противоправных действий, – так называемые новички-дилетанты [3].

Сфера имущественного страхования населения относится к добровольному виду страхования, основанному на заключении договора страхования страхователя со страховой компанией. В настоящее время стимулы для развития добровольного страхования имущества граждан практически исчерпаны и не имеют реальных перспектив для появления новых. Даже введение налоговых льгот для граждан по данному виду страхования не станет существенным фактором его развития, а вот что имеет реальные тенденции развития, так это мошенничество в имущественном страховании [4, 5].

Мошенничество в области имущественного страхования представляет собой специфическую форму незаконного правового деяния, при котором объектом самих мошенников становятся имущественные интересы, которые связаны с пользованием, владением и распоряжением всеми видами имущества [6]. При этом из года в год страховое мошенничество в области имущественного страхования набирает обороты, увеличивая количество форм и видов мошенничества для получения страхового возмещения при наступлении фиктивного страхового случая [7].

На данный момент уже существует множество различных форм страхового мошенничества при страховании имущества, которые требуют урегулирования деятельности страхователей (во

избежание необоснованных выплат со стороны страховой компании) и, как следствие, изменения финансовой устойчивости компаний в целом.

Наиболее частой формой мошенничества при страховании имущества стало искусственное завышение стоимости своего имущества. Дело в том, что страховая сумма в данной отрасли не может превышать действительной стоимости имущества на день заключения договора страхования, поэтому страхователи для увеличения этой страховой суммы, а впоследствии и страхового возмещения увеличивают стоимость своего имущества путем ее искусственного завышения. Иначе говоря, при оценке имущества страхователя предъявляется чужое имущество, документы на это имущество, которые по факту не принадлежат страхователю [6].

Это, прежде всего, связано с достаточно низкой страховой грамотностью населения. Люди попросту не знают, что такое «страховая стоимость», «страховая сумма», «лимит ответственности страховщика», «франшиза», «системы страхового возмещение» и многое другое.

Анализ российского опыта подтверждает, что на первом месте по числу страховых мошенничеств в России стоит, конечно же, автострахование [9, 10]. При этом количество случаев мошенничества с участием автотранспортного средства в разы увеличилось при появлении ОСАГО (когда возможность получить возмещение по обязательному страхованию автогражданской ответственности получила нормативно-правовую регламентацию). Появление ОСАГО на страховом рынке лишь усугубило ситуацию, так как данная система требует большого количества доработок. Общая экспертная оценка сумм выплат мошенникам превышает 27 млрд руб. По информации представителей Российского союза автостраховщиков, доля выплат по сфабрикованным фактам и обстоятельствам в ОСАГО в среднем по рынку превысила 20 % от заявленных убытков (не менее 10,65 млрд руб.) [2].

Большинство автовладельцев сталкивались с фактами страхового мошенничества с участием автотранспортного средства, многим доводилось участвовать, присутствовать при приписке ранее полученного ущерба при наступлении ДТП (37 %), также большое количество схем мошенничества связано с фиктивными ДТП (26 %).

По результатам исследования можно сделать вывод, что в целом существует проблема страхового мошенничества в области имущественного страхования, однако она не является глобальной, так как факт мошенничества вообще не допустим в страховой отрасли и должен преследоваться по закону. Однако проблема имеет место быть, хотя и затрагивает лишь меньшую долю участников страховых отношений, и она требует решения.

Мошенничество в своем проявлении затрагивает такой важный аспект любой экономики, как ее безопасность [11, 12]. При этом абсолютной экономической безопасности можно добиться лишь в случае страховой безопасности всех участников страховых отношений, что при нынешней нестабильной ситуации, которая в большинстве своем носит криминогенный характер, просто невозможно.

Основой или «фундаментом» нестабильности страховой отрасли и, как следствие, появления страхового мошенничества стала проблема правовой инфраструктуры. Действительно, низкая эффективность законов и подзаконных актов проявляется в недостаточно отлаженном механизме контроля за соблюдением страхового законодательства [13, 14]. Самое яркое подтверждение данного факта – множественные случаи нарушения закона об ОСАГО. Так, в 2014 г. произошел крупный скандал на российском рынке страхования автогражданской ответственности: страховщики некоторых компаний путем сговора лоббировали повышение тарифов. Когда правда всплыла наружу, это довольно сильно подорвало доверие потребителей страховых услуг к страховщикам [15, 16].

Если не брать в учет человеческий фактор при формировании страховых тарифов, то все тарифы объективно складываются под воздействием спроса и предложения на страховой продукт, произведенных затрат, а также риска возникновения страхового случая. На практике же получается все наоборот: страховые компании диктуют завышенные ставки на страховые услуги и в силу разных обстоятельств разные категории граждан просто не могут себе позволить приобрести страховой продукт. Чтобы отстаивать право страхователя на адекватные цены, можно использовать различные инструменты, например, обязательное перестрахование части рисков у

госперестраховщика: опыт иранской Vimeh Markazi и белорусского БНПО показывает, как с помощью госперестраховщика можно добиваться адекватной тарификации рисков в прямом страховании [17, 18]. В целях минимизации фактов страхового мошенничества, по нашему мнению, необходимо создание и использование комплексного подхода в решении данной проблемы. Среди первоочередных мероприятий считаем необходимым:

– ужесточение норм российского законодательства, в том числе Уголовного кодекса, в области страхового мошенничества;

– создание условий заинтересованности в сотрудничестве страховых компаний и обычных граждан, которые были свидетелями страхового мошенничества, с правоохранительными органами, органами страхового надзора, в том числе создание льгот по страхованию лицам, содействующим расследованию фактов мошенничества и предотвращению их появления;

– проведение регулярного мониторинга среди страховых компаний относительно возникновения фактов мошенничества с участием их компании и проведение различных мероприятий по дальнейшему пресечению страхового мошенничества [19];

– повышение страховой грамотности и правовой культуры населения во избежание страхового мошенничества «по незнанию», так как незнание закона не освобождает от ответственности;

– проведение мастер-классов среди работников и сотрудников страховых компаний по опознанию и обнаружению мошенников, а также самих фактов страхового мошенничества;

– создание специальной комиссии или групп работников по анализу страховых выплат при возникновении страховых случаев, которые требуют детального анализа и являются потенциально опасными;

– составление максимально полных договоров страхования, тщательная проработка таких разделов, как права и обязанности сторон, условия страхования, а также внесение в состав договора определенных оговорок относительно обнаружения факта мошенничества при исполнении текущего страхового договора [20].

Таким образом, для полноценного и эффективного достижения сдвигов в изменении ситуации относительно мошенничества на страховом рынке нужно применять комплекс различных мер и инструментов, воздействовать на систему страхования не в целом, а по отдельным отраслям для поиска решений индивидуальных проблем, искать пути преодоления противоправных действий сообща, объединяясь в коалиции с различными структурными подразделениями для достижения наибольшего эффекта.

Список литературы

1. *Абалкин Л.И.* Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12.
2. *Котловоский И.Б., Алешина А.О.* Мошенничество в страховании как ключевой операционный риск: выявление и противодействие // Страховое дело. 2013. № 3.
3. *Алгазин А.И.* Современные тенденции страхового мошенничества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.antiobman.ru>
4. *Коваленко Н.В.* Отечественный и зарубежный опыт страхования имущества граждан: обязательное страхование имущества граждан или обязательное участие государства в системе страхования имущества граждан России? // Страховое дело. 2012. № 2.
5. *Новиков В.В.* Организационно-экономические и правоохранительные проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок // Финансовый бизнес. 2010. № 2.
6. *Русецкая Э.А.* Развитие страхования как важнейшего механизма повышения эффективной системы экономической безопасности страны. Ставрополь: Мысль, 2010. 178 с.
7. *Смарагдов И.А., Румянцева И.И.* Структура российского рынка автострахования и конкуренция на нем // Страховое дело. 2015. № 5.
8. *Жилкина М.С.* Страховое мошенничество: Правовая оценка, практика выявления и методы пресечения. М.: Волтерс Клувер, 2013. 11 с.
9. *Молчанова И.* Страховой случай и страховая выплата: о некоторых спорах в судебной практике // Страховое дело. 2014. № 1.
10. *Патрина Е.В.* Защита прав потребителей финансовых услуг в России и Европейском союзе // Страховое право. 2014. № 1.

11. *Кириллова Н.* Страховая безопасность // *Страховое дело*. 2013. № 8.
12. *Зверев В.А., Никитина Д.П.* Особенности мошенничества на рынке облигаций (из серии «Особенности национального мошенничества на финансовом рынке») // *Финансовый бизнес*. 2015. № 4.
13. *Прокотьева Е.Л.* Страховой рынок в условиях нестабильности: анализ рисков и перспектив // *Страховое дело*. 2015. № 4.
14. *Вавилова И.А.* Состояние институциональной среды на страховом рынке // *Финансовый бизнес*. 2014. № 2.
15. *Сенчагов В.К.* Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник. М.: Дело, 2014. 80 с.
16. *Наминова К.А.* Условия обеспечения финансовой устойчивости страховых организаций // *Финансы и кредит*. 2013. № 25.
17. *Лайков А.* Страхование в России: сущность и особенности современного этапа // *Страховое дело*. 2015. № 6.
18. *Галайко В.В.* Управление рисками проектов в условиях неопределенности // *Управление риском*. 2014. № 2.
19. *Алгазин А.И., Галагуза Н.Ф.* Страховое мошенничество и методы борьбы с ним: учебно-практическое пособие. М.: Дело, 2010. 512 с.
20. *Ларионов И., Цветкова Л.* Обеспечение безопасности развития компании в быстроизменяющейся среде // *Страховое дело*. 2015. № 9.

О. В. Курбанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Борьба с мошенничеством на рынке страхования: инструменты и механизмы противодействия

На сегодняшний день рынок страхования России является одним из наиболее важных элементов финансовой системы государства. Уровень его развития, количественные и качественные показатели, динамика роста значительно влияют на экономику в целом. Но, несмотря на то, что значение страховой отрасли в финансовой системе велико, а также на то, что в последние годы все больше возрастает востребованность страховых услуг, существует ряд проблем, которые являются труднопреодолимыми преградами на пути развития рынка страховых услуг [4, 7].

Одной из самых серьезных и остро стоящих проблем в сфере страхования как в России, так и во всем мире, является то, что современный рынок страхования предоставляет возможность для совершения различного рода противоправных действий. К сожалению, на рынке страхования часто возникают экономические преступления, к которым относится страховое мошенничество. Появляется обеспокоенность ростом числа случаев незаконных действий в данном сегменте. По некоторым данным, российские страховые компании каждый год теряют более 15 миллиардов рублей от незаконных действий своих клиентов, а также самих страховых представителей [5, 8].

По своей сути страховое мошенничество – это незаконное, противоправное деяние, совершаемое субъектом договора страхования, выражающееся в хищении чужого имущества (денежных средств страховой компании), или направленное на получение страхователем страхового возмещения путем обмана или злоупотребления доверием.

Преступные действия могут совершаться на различных этапах осуществления страховой деятельности: начиная с заключения договора, продажи полисов, на этапе урегулирования убытков и заканчивая получением выплат по страховому возмещению. Это, прежде всего, связано с достаточно низкой страховой грамотностью населения. Люди попросту не знают, что такое «страховая сумма», «страховая стоимость», «система страхового возмещения», «лимит ответственности страховщика», «франшиза», и многое другое. Из-за правовой неграмотности клиенты не ориентируются в предлагаемых страховыми компаниями услугах и позволяют себя обманывать [2].

В настоящее время уже существует большое количество различных видов страхового мошенничества в сфере имущественного страхования. При этом из года в год оно только набирает обороты, увеличивая количество видов и форм противозаконных уловок для получения страхового возмещения при наступлении фиктивного страхового случая.

В современных условиях наиболее распространенным видом мошенничества на страховом рынке в России является автострахование. Крайне остро стоит проблема борьбы с незаконной деятельностью с момента появления в России обязательного автострахования. Возможность получить возмещение по обязательному страхованию автогражданской ответственности получила нормативно-правовую регламентацию, что усугубило ситуацию и увеличило количество случаев мошенничества с участием автотранспортного средства. Процент ущерба российских страховщиков, полученного от преступлений в автостраховании, суммарно превышает процент ущерба, полученного от мошенничества по всем остальным видам страхования, вместе взятым [1]. Недобросовестные водители пытаются обойти закон и уклониться от страхования прибегая к различным уловкам, включая использование фальшивых или недействительных бланков полисов, привлекая работников ГИБДД с целью составления фиктивных документов о якобы произошедшем ДТП, искусственно подвергают свои автомобили повреждению со стороны застрахованных автомобилей с целью получения выплаты за причиненный ущерб, а иногда даже инсценируют угон автомобиля.

На втором месте после автострахования по количеству нарушений закона располагается страхование в сфере грузоперевозок. Мошенники заключают договора на страхование несуществующих грузов, используя поддельные накладные и другие документы, заявляют к выплате уже полученные покупателем грузы и т.п. [6].

Самой распространенной формой мошенничества при заключении договора страхования недвижимого имущества является искусственное завышение страховой суммы по отношению к реальной стоимости объекта, предоставляемого на страхование. При оценке ущерба, понесенного в результате страхового случая, чем больше страховая сумма, тем на большее возмещение может рассчитывать клиент. Осознание этого может послужить мотивом для совершения мошенничества [3]. Как и в автостраховании, в сфере страхования недвижимого имущества мошенниками может производиться фальсификация наступления страховых случаев и их фиксация. Для совершения этих криминальных операций и для оформления страхового события приглашают работников соответствующих служб (пожарной охраны).

Представители страховых компаний, брокеры и агенты, также часто оказываются причастными к противоправным действиям. Особенность работы страхового агента заключается в том, что, получая процент от премии, его заработная плата напрямую зависит не от качества, а от количества и суммы заключенных им договоров, что само по себе располагает к мошенничеству.

Таким образом, проблема мошенничества в сфере имущественного страхования является актуальной в наши дни и борьба с ней требует комплексного, но в то же время очень деликатного подхода. Среди первоочередных мероприятий для преодоления и сокращения незаконных действий на рынке страхования необходимым является ужесточение норм российского законодательства, в том числе Уголовного кодекса, в области страхового мошенничества.

К уменьшению количества мошенничества в сегменте имущественного страхования может привести создание специальной комиссии или групп работников по анализу страховых выплат при возникновении страховых случаев, которые требуют детального анализа и являются потенциально опасными.

Содействовать расследованию фактов мошенничества и предотвращению их возникновения поможет создание условий заинтересованности в сотрудничестве страховых компаний и обычных граждан, которые были свидетелями страхового мошенничества, в том числе создание льгот по страхованию, с правоохранительными органами, органами страхового надзора.

Также необходимым является проведение мероприятий по повышению страховой грамотности и правовой культуры населения во избежание страхового мошенничества по незнанию, а среди работников и сотрудников страховых компаний проведение мастер-классов по опознанию и обнаружению мошенников, а также самих фактов страхового мошенничества.

Несомненно, помогут предотвратить факт незаконной деятельности и такие меры, как грамотное составление максимально полных договоров страхования, детальная проработка таких пунктов, как права и обязанности сторон, условия страхования, а также указание в составе договора раздела относительно выявления факта мошенничества при исполнении настоящего страхового договора.

Таким образом, для эффективного и полноценного достижения улучшения ситуации относительно мошенничества на рынке страхования нужно применять комплекс раз личных мер и инструментов, воздействовать не в общем на систему страхования, а по отдельным отраслям для поиска решений точечных проблем, попытаться найти решения для преодоления мошеннических действий сообща, объединяясь в коалиции с различными структурными подразделениями для достижения наилучшего результата, соблюдая меры по профилактике мошенничества в сфере имущественного страхования, а также постоянное их совершенствование.

Список литературы

1. Алгазин А.И., Галагуза Н.Ф. Страхование мошенничества и методы борьбы с ним: учебно-практическое пособие. М.: Дело, 2010. 512 с.
2. Кириллова Н. Страхование безопасности // Страхование дело. 2013. № 8.

3. *Котловский И.Б., Алешина А.О.* Мошенничество в страховании как ключевой операционный риск: выявление и противодействие // *Страховое дело*. 2013. № 3.
4. *Козин М.Н., Барановский Д.В.* Страховой риск как ожидаемая опасность и пути его снижения // *Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал*. 2009. № 1 (23). С. 79-82.
5. *Лайков А.* Страхование в России: сущность и особенности современного этапа // *Страховое дело*. 2015. № 6.
6. *Молчанова И.* Страховой случай и страховая выплата: о некоторых спорах в судебной практике // *Страховое дело*. 2014. № 1.
7. *Сенчагов В.К.* Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник. М.: Дело, 2014. 80 с.
8. *Наминова К.А.* Условия обеспечения финансовой устойчивости страховых организаций // *Финансы и кредит*. 2013. № 25.

К. М. Курдинкова

Государственный университет управления, г. Москва

Научный руководитель: О. А. Куликова

Неформальные отношения как объект управленческого регулирования в организации

Проблема изучения регулирования неформальных отношений стоит в центре внимания многих ученых. Поскольку данное явление может оказывать наряду с негативным влиянием и благоприятное для функционирования и развития компании. Существует два подхода к вопросу регулирования неформальных отношений. Первый заключается в том, что существуют компании, которые расценивают неформальные отношения как самородное явление, бороться с которым бесполезно и следует использовать данное явление на пользу организации. Смысл второго подхода заключается в том, что еще не все работодатели видят выгоду в побуждении неформальных отношений и, напротив, стараются их ограничивать, поскольку рассматривают неформальные отношения как неблагоприятное явление и вред для трудовых отношений, с которым следует бороться. Сторонники данного подхода наблюдают неблагоприятное воздействие неформальных отношений в том, что они разрушают официально принятые отношения и ослабляют организационную структуру и формальную власть.

Важно отметить, что корпоративная культура стала общим явлением для организаций, но ее роль меняется, которая порой выходит за рамки Трудового законодательства Российской Федерации. Речь идет о тотальном контроле как над сотрудником, так и над его личностью. Меняются функции корпоративной культуры организации. Изначально она регулировала поведение работников в условиях и пределах рабочей среды, а теперь же в наши дни она принимает формы тотального контроля.

Строгое соблюдение принципов, принятых в организации влечет за собой появление такого явления, как страх, страх быть наказанным. Наука об управлении не учитывает чувство страха, которое может возникать у людей, а если учитывает, то лишь незначительно, как нечто само собой разумеющееся. Однако не понятен сам процесс воздействия страха. Как происходит, что под влиянием страха организации возникают, или же приобретают специфические формы. Что же происходит такого, что каким-то образом уже сами организации внушают страх своим сотрудникам, подвергая угрозе свое существование. Страх способствует тому, что зарождающиеся или уже существующие организации приобретают специфические черты, формы жесткого контроля.

Таким образом, неконтролируемые неформальные отношения повышают вероятность нормативных нарушений общего характера для организации. Практика ослабления регулирования отношений персонала, складывающихся в процессе трудовой деятельности, может привести систему управления в организации к кризису, а так же нанести урон организации, вследствие чего работодатели сегодня серьезно занялись вопросом регулирования всяческих проявлений частных взаимоотношений на формальном уровне. Практически всегда граница между неформальным и формальным уровнем размыта. Важно отметить, что никакие формальные процедуры не в силах вытеснить неформальные отношения и убрать частные интересы из взаимодействия в рабочем коллективе.

Увеличилось количество внутрикорпоративных документов, которые тем или иным образом регулируют неформальные отношения. Вот, кодекс делового поведения компании разработан специально для того, чтобы помочь сотрудникам компании выбрать правильную манеру поведения в самых разных ситуациях, в том числе и в личное время с коллегами и партнерами. В кодексе сформулированы основные стандарты, созданные на основе фундаментальных ценностей компании (соблюдение правил, ценность друг друга, добиваться успехов, работая вместе, желание изменить мир, ведение за собой), которые, в свою очередь, легли в основу подробного свода норм и правил, принятого в компании, в том числе регулирование взаимоотношений.

Политика в отношении конфликтов интересов устанавливает стандарты, предназначенные для избегания конфликтов интересов, устанавливает требования Компании в отношении раскрытия информации и устанавливает руководящие принципы для рассмотрения конфликтов. Персонал компании должен быть независим, беспристрастным и непредубежденным при исполнении своих обязанностей и должен избегать какой-либо ситуации, когда его личные интересы противоречат или могут быть проинтерпретированы как противоречащие интересам компании. «Слишком строгие законы напоминают чересчур натянутые струны, на которых еще можно играть. Слишком мягкие законы напоминают вконец распушенные струны, из которых уже невозможно извлечь звук»¹. Стремление удовлетворить потребность в причастности, является одной из самых сильных потребностей человека по причине которой люди вступают в неформальную группу. Одна из весомых проблем, которая тормозит эффективное управление неформальными организациями² является негативное отношение руководителей к ним, как к явлению. Некоторые менеджеры полагают, что наличие неформальных организаций – признак неэффективного управления и они упускают момент, что неформальные организации – это естественное явление, и, как любое явление может оказывать как положительное воздействие, так и отрицательное.

Часто руководители отмечают, что неформальные группы порой ведут себя непродуктивно и мешают достижению формальных целей организации. Каждому менеджеру надо узнать, кто является лидером каждой неформальной группы, и сотрудничать с ними, поощряя тех, кто способствует достижению целей организации. Если неформальный лидер работает против своего работодателя, его влияние может снизить мотивацию и удовлетворение работой членов его группы.³ Потребность повсеместного контроля за отношениями персонала вызвана с неопределенностью ситуаций и предубеждением, возможных кризисных ситуаций, поддержанием успеха организации⁴.

Тотальный контроль неформальных отношений в рабочее и личное время вызывает одно из следующих видов поведений у сотрудников: лояльное, конформистское, пособническое поведения в зависимости от личного отношения к повсеместному контролю. Жесткая иерархия подчиненности претит природе человека.⁵ «Установление контактов с работниками помогает руководителю формировать оптимальную модель конфигураций. И, наоборот, плохие рабочие контакты с ними провоцируют формирование «жестких» управленческих отношений или организационный хаос»⁶. Любая организация представляет собой двуединство формализованных и персонализированных отношений, первые складываются как трансформация личных отношений в служебные, отражая основное требование: обеспечение общей цели усилием всех и каждого. Вторые развиваются как трансформация служебных отношений в личные, которые чаще всего доминируют над служебными. Балансировка этих отношений так, чтобы они стали взаимодополняемыми, считается главным организационным эффектом управления.

В случае, если данный баланс нарушен, в организации могут возникнуть условия для формирования «психической тюрьмы», описанной в работах Т. Адорно, Д. Хелда и С. Диитца. Иначе говоря в компании появился метод формального регулирования неформальных отношений, который при наложении создает эффект «психологической тюрьмы». Нет возможных подтверждений, спонтанен ли данный эффект, но руководство это устраивает, а работники компании, в свою очередь, находятся в плену рамок, которые устанавливает компания, а также в плену собственных представлений, привычек, убеждений, стереотипов мышления, которые навязывает компания, и различных бессознательных процессов.

Таковы некоторые аспекты регулирования неформальных отношений сотрудников в организации.

¹ Сюй Сюэмо. Избранные афоризмы, сборник «Афоризмы Старого Китая».

² Сенежко, С.В. Новые подходы к классификации неформальных отношений//Вестник молодых ученых «Ломоносов» Выпуск 4.-М.:Издатель А.В. Воробьев, СП Мысль, 2007. -С. 150-155.

³ Ньюстром Д., Дэвис К. – Организационное поведение: поведение человека в процессе труда, 1999 г.

⁴ Позняков В.П. Основные теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений // Социальная психология. Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М.: ПЕРСЭ, 2002.

⁵ Ресурс интернета <http://www.bibliotekar.ru/psihologia-3/187.htm>.

⁶ Ю.Д. Красовский «Организационное поведение» – Управляемость поведением в фирме – 2005 г. – стр.177.

Д. В. Лукашова

Белгородский государственный институт искусств и культуры, г. Белгород

Научный руководитель: Т. С. Донникова

Экономическая природа проблемы аборт в современном мире

Проблема абортов в современном мире является актуальной и обсуждаемой. Не смотря на то, что существует две стороны данного вопроса («Pro-choice» – свобода абортов и «Pro-life» – частичный запрет абортов), зачастую остается в стороне постулат неотъемлемого права человека на жизнь, без которого все остальные права лишены какого-либо смысла. Проблема абортов наглядно иллюстрируется тем, что каждый год 500 000 женщин умирают от возникших осложнений, которые связаны с беременностью. Это число существенно превышает число жертв СПИДа. Аборт – бумеранг, поражающих тех, кто его бросил. В связи с этим, наше исследование посвящено прерыванию беременности, именуемому абортом и определению экономических последствий после него.

Аборт – это искусственное прерывание беременности посредством удаления или выведения из матки зародыша или эмбриона до того, как он станет жизнеспособным [3, с. 92]. Необходимо отметить, что проблема абортов имеет как отрицательные, так и положительные стороны. Для кого-то это обычная процедура. Для кого-то же это убийство человека, а с религиозной точки зрения – один из самых страшных и тяжких грехов. Например, древнегреческий философ Аристотель высказывался: «Если в браке зарождаются дети вопреки ожиданию, то плод может быть изгнан, прежде чем она начнет чувствовать и жить». Но также существовала и другая точка зрения, так, великий философ Гиппократ, относился к данной проблеме отрицательно и считал плодоизгнание безнравственным поступком.

Данная проблема касается многих отраслей жизни общества – социальной, медицинской, образовательной, в том числе и экономической. В современном мире аборт – это не столько убийство ребенка и нравственное страдание женщины, это, прежде всего явление, имеющее материальное (финансовое) значение для определенного круга лиц.

Так, легализация абортов во многих странах имела очень серьезную финансовую поддержку. Без крупных капитальных вложений это сделать не представляется возможным. Следовательно, в разрешении абортов есть серьезная коммерческая заинтересованность.

Кто же является основным выгодоприобретателем данного бизнеса? Каковы механизмы получения прибыли? Какова сумма доходов компаний и организаций, занимающихся столь бесчеловечной и страшной деятельностью?

Продажа абортов началась давно. В странах с консервативными нравами всегда находились женщины, желающие прибегнуть к такой убийственной процедуре, чтобы не оказаться в кругу общественного позора, для этого необходим способ тайного избавления от нежеланного ребенка. Но поиск «специалиста» был сложным из-за слабого развития медицины и науки в общем. Поэтому, услуги аборта были дорогими и без гарантий убийства ребенка, а также сохранения здоровья матери. В настоящее время аборт также является платной медицинской процедурой.

Стоит отметить, что в обществе существует сильное препятствие со стороны различных религий в отношении абортов, именно они являются главными врагами абортивного бизнеса. С течением времени данные препятствия стали нивелироваться. Такие качества как целомудрие и верность уходят из ценностного набора современной молодежи, а нравственная распушенность (прелюбодеяние) – стали духом времени. Заповедь «Не убий» на внутриутробных младенцев так же была отвергнута. В современном обществе появились слова «плод» и «эмбрион», заменившие слова «младенец» и «ребенок». Тем самым наука изменила традиционные ценности, ведь эмбриона можно абортить, а ребенка можно только убить. Поэтому, многими организациями, в том числе и СМИ, не применяют слово «ребенок» к детям в утробе женщины.

Таким образом, пропаганда западных ценностей сексуальной революции и свободных отношений между полами привела к огромному росту нежелательных беременностей. Кроме того, следствием такой нравственной трансформации российского общества стал огромный рост числа

заболеваний, приведший к повышению спроса на лекарственные препараты и медикаменты. Отсюда следует, что успешный бизнес – это не столько рынок аборт, а сколько рынок именно лечения последствий (бесплодия, опухолей и др.). Доходы данного рынка в десятки раз превышают доходы от продажи медицинской услуги абортов.

Отдельное бизнес-направление, связанное с абортами – развитие фармацевтического рынка. Оно включает в себя продажу новых лекарственных препаратов, что приносит компаниям колоссальный доход. Стоит отметить, что при различных заболеваниях после аборта лечение производится не только лекарственными препаратами, но и посредством химиотерапии, итоговая общая сумма исчисляется миллиардами долларов.

Еще один рынок, который формирует следствие абортов – рынок диагностических оборудования и систем. Чем сложнее заболевание, тем больше существует необходимость выявления и обследования, что также требует капиталовложений пациента.

Рынок контрацептивов также находится в связи с рынком абортов и лечения осложнений после них. Поощряя ранние сексуальные связи и одновременно использование контрацептивов, можно не только увеличивать их продажи в краткосрочной перспективе. Можно также расширять рынок медикаментозных и хирургических абортов как средство «лечения» нежелательной беременности. Один рынок стимулирует другой и наоборот.

Количество проводимых в мире абортов в последние годы остается стабильным: в 2003 году было проведено 41,6 млн абортов, в 2008 – 43,8 млн. Показатели абортов в расчете на 1000 женщин составляют 28 по миру в целом. По имеющимся расчетам, в мире абортами заканчиваются 21 % беременностей, для развитых стран это соотношение составляет 26 %, для развивающихся – 20 %. В России количество абортов постепенно снижается с начала 1990-х годов, хотя остается сравнительно высоким. Так, в 2010 году было проведено 1 054 820 абортов, в 2011 – 989 375. К 2015 году число абортов в России составило 848 тысяч, сократившись с 2008 года почти на 40 % [1, с. 50-51].

Таким образом, одна из причин распространения абортов находится в экономической сфере. Аборты имеют существенную выгоду не только для тех, кто их делает, но и для тех, кто лечит последствия абортов, а, следовательно, извлекает материальную прибыль. Решение данной проблемы кроется в глубине воспитания нации и формирования базовых ценностей. Осознание последствий абортов и желание преодолеть их освободит общество не только от нравственных проблем, но и проблем здоровья всего населения.

Список литературы

1. Бантьева М. Н. Состояние проблемы абортов в России в динамике за 2008-2015 гг. // [Акушерство, гинекология и репродукция](#). 2016. №3. С. 47–52.
2. Карелин Р. В аду на земле. М.: Благо, 2001. 143 с.
3. Сергеева Ю. А., Клешина Е. Д. Проблема абортов в современном обществе // [Бюллетень медицинских интернет-конференций](#). 2016. № 1. С. 92–93.
4. Сопижук Т. Н. Аборт как морально-этическая проблема современного общества // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сб. ст. по мат. XVII Междунар. науч.-практ. конф. 2014. № 3(17). С. 125–133.

А. О. Миляева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Проблема рефинансирования в банковской сфере (на примере потребительского кредита)

Кредитование как финансовая услуга стало доступным гражданам России относительно недавно, поэтому многие до сих пор не осознают все последствия взятых на себя обязательств перед банками и не придают кредитному договору должного значения. В результате такие россияне становятся должниками кредитных учреждений и, в соответствии с законодательством России, несут за свои действия ответственность.

Также в разряд должников попадают граждане, бывшие обязательными плательщиками до тех пор, пока их финансовое положение в силу независящих от них причин не ухудшилось.

Исправить кредитную историю таких заемщиков, а также избавить их от непомерных выплат, сформированных текущими платежами, штрафными санкциями и пеней, может такая банковская процедура, как рефинансирование.

Не менее часто рефинансирование кредитного договора стараются оформить заемщики, взявшие в свое время кредит под слишком высокую процентную ставку или в валюте, котировка которой за последние годы выросла минимум в три раза. Применение данного финансового инструмента позволяет им получить заем на более выгодных условиях и тем самым снизить финансовую нагрузку, которая легла на их плечи.

Выделяются преимущества и недостатки применения рефинансирования для заемщиков. Преимущества:

- получает выгодное и более комфортное для себя изменение кредитных условий;
- может сэкономить часть средств, взяв новый кредит под более низкий процент;
- создает для себя в жизни психологически спокойную ситуацию, отдав все свои предыдущие долги по кредиту или по нескольким кредитным программам;
- может обратиться за рефинансированием в любой другой банк, помимо своего.

Недостатки:

- требуется прохождение клиентом вновь всех этапов оформления кредитного договора;
- попутно возникают дополнительные комиссии со стороны банков, которые заемщику потребуются оплатить;
- банки настаивают на страховании кредита, что удорожает его стоимость.

Приведем пример рефинансирования и рассмотрим все тонкости этой услуги. Первый заемщик взял кредит на сумму 500 тыс. рублей под 24,9% годовых. Он обязан погасить задолженность в течение 3 лет и уже выплатил десять ежемесячных платежей. Перед рефинансированием долг составил 395 857 рублей, всего по кредиту заемщик выплатил бы приблизительно 715 тыс. рублей по аннуитетной схеме.

По условиям нового договора процентная ставка снизилась до 19,5 % годовых в другом банке. После расчетов общая сумма погашения снижается почти на 28 тыс. рублей. Второй клиент взял идентичный заем, но уже выплатил восемнадцатый ежемесячный платеж по дифференцированной схеме.

Путем вычислений получаем разницу в выгоде – почти 9 тыс. рублей. Почему так мало?

Чтобы получить наибольшую выгоду, нужно выплатить не больше половины прежнего кредита.

С каждым новым ежемесячным взносом общая полезность процедуры стремится к нулю. Выгоднее всего провести рефинансирование как можно раньше, это значительно уменьшит переплату по второму кредиту.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ставки рефинансирования потребительского кредита

Название банка	Срок кредита	Минимальная сумма	Максимальная сумма	Годовая процентная ставка, %
ВТБ Банк Москвы	6-60 мес.	100 000	3 000 000	13,9
Россельхозбанк	1-60 мес.	10 000	750 000	13,5
Сбербанк	3-60 мес.	45 000	1 000 000	13,9
Банк Возрождения	6-84 мес.	50 000	2 000 000	15,5
Хоум кредит	12-60 мес.	50 000	500 000	19,9

Таким образом, рефинансирование кредита является финансовым инструментом, выгодным как для банковских структур, так и для заемщиков. Благодаря его использованию можно решить проблему со слишком дорогим или просроченным кредитом, не испортив свою кредитную историю и облегчив финансовое бремя. Но прежде, чем оформлять новый кредитный договор, следует тщательно просчитать все за и против и только после этого принимать окончательное решение, ведь жить «в долг» в России трудно.

М. В. Московский

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Аудит издержек производства, обращения и калькулирования себестоимости продукции

В настоящее время в экономической литературе и на практике наряду с термином затраты используются такие термины как расходы и издержки. Не все, что потрачено, бухгалтер сможет назвать расходами. Списываться на себестоимость и относиться к расходам могут только затраты, связанные с изготовлением и продажей продукции ПБУ 10/99. А для целей налогообложения группировка расходов содержится в статьях 253 и 254 Налогового кодекса РФ. Издержки – это совокупность перемещения финансовых средств, отражающая затраты живого овеществленного труда на производство и реализацию продукции. На практике для характеристики издержек производства применяют термин затраты на производство. Это использование ресурсов на формирование себестоимости в денежном выражении. В соответствии с международным стандартом применяют термин расходы. Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации. Нет единого мнения в трактовке понятий затраты, расходы, издержки. Понятие расходов уже издержек потому, что расходы обуславливаются затратами относящимися на себестоимость продукции (работ, услуг), а издержки это все расходы в денежном выражении.

От уровня себестоимости продукции зависит объем прибыли и уровень рентабельности предприятия. Чем экономнее используются трудовые, материальные и финансовые ресурсы при изготовлении изделий, выполнении работ, услуг, тем выше эффективность производства, тем больше прибыль. Затраты, формирующие себестоимость продукции, группируются в отчетности по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда и отчисления в фонды, амортизация основных средств и прочие [2].

Проверяя данный участок финансового (бухгалтерского учета) следует руководствоваться постановлениями правительства Российской Федерации, Налоговым кодексом (глава 25), методическими указаниями калькулирования себестоимости. Необходимо проверить такие регистры налогового и бухгалтерского учета как главная книга, карточки и оборотно-сальдовые ведомости счетов 10; 20; 23; 26; 70; 69 и др. Проверяется также учет заготовительно-складских расходов. К ним относятся затраты связанные с содержанием складов, охрана, потери и недостачи в пути и на складах, затраты на покупную энергию. При учете и калькулировании себестоимости расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг) группируются по следующим статьям затрат:

1. Сырье и материалы.
2. Возвратные отходы (вычитаются).
3. Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий.
4. Топливо и энергия на технологические цели.
5. Заработная плата производственных рабочих.
6. Отчисления на социальные нужды.
7. Расходы на подготовку и освоение производства.
8. Общепроизводственные расходы.
9. Потери от брака.
10. Прочие производственные расходы.

Итог первых статей образует производственную себестоимость, а итог всех статей полную. Эта группировка отвечает на вопрос какие затраты несет предприятие для выпуска определенного вида продукции. Поэтому следует отличать экономический элемент и калькуляционную статью [3]. Несмотря на то, что некоторые статьи имеют идентичное название, например, экономическая статья «сырье и материалы» содержит все расходы, как по выпуску продукции, так и на ремонт

здания; калькуляционная статья «сырье и материалы» содержит экономическую информацию о количестве материалов, которые необходимы для выпуска продукции, а материалы необходимые для ремонта здания будут отражаться по калькуляционной статье общехозяйственные расходы [4].

При проверке аудитор устанавливает:

Обоснованность применяемого перечня калькуляционных статей в соответствии с отраслевой принадлежностью.

Обоснованность формирования норм расхода по прямым затратам.

Правильность учета затрат на оплату труда, резерва на отпуска, страховые отчисления.

Наличие лимитированных расходов в составе себестоимости.

Представительские расходы, связанные с коммерческой деятельностью. Расходы на встречу с деловыми партнерами, затраты на переводчика и т.п. лимит 4 % от фонда заработной платы. Суммы, превышающие лимит, подлежат дополнительному обложению налогом на прибыль 20%. По представительским расходам аудитор проверяет: приказ руководителя о назначении деловой встречи, выписки из протокола встречи с указанием представителей двух сторон и перечень вопросов обсуждавшихся на встрече.

Расходы на рекламу представляют собой затраты связанные с продвижением своей продукции на рынке. Лимит расходов 1 % от суммы реализации. Суммы превышающие лимит также облагаются налогом на прибыль. Распространены типичные ошибки в учете затрат и калькулировании себестоимости. Такие как: незаконность отнесения затрат на производство продукции, неправильность их документального оформления, необоснованное включение в себестоимость расходов на оплату командировок, представительских расходов, расходов на рекламу. Любая ошибка в формировании себестоимости продукции в конечном итоге, как правило, приводит к неверному формированию финансового результата. По результатам проверки издержек на производство и калькулирование себестоимости аудитор составляет аудиторское заключение, в котором указывает на ошибки, допущенные при учете и, тем самым, помогает правильно организовать синтетический и аналитический учет себестоимости продукции.

Целью проверки издержек производства и калькулирования себестоимости продукции является проверка законности отнесения затрат на производство продукции, правильности документального отражения затрат, неизменности выбранного на год метода учета затрат, списания сумм накладных расходов и способов их распределения по объектам калькуляционных затрат, включение в себестоимость расходов на оплату командировок, представительских расходов, расходов на рекламу.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (с изменениями от 03.06.2016г).
2. В. Э. Керимов. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. Учебник. – М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К», 2005, -484 с.
3. В. И. Подольский, А. А. Савин, Л. В. Сотникова. Аудит. Учебник для вузов – М. Юнити. 2006 г.
4. Рогоуленко Т. М. Аудит: учебник – изд с изм. – Экономистъ, 2006. – 383с. – (Homo faber).

М. В. Московский

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Денежные фонды предприятия и финансовая структура капитала

Финансовая бухгалтерская отчетность составляется на основании данных бухгалтерского учета по установленным формам и служит информационной базой для управления финансами, поскольку именно в ней содержатся сведения об имущественном и финансовом положении предприятия. Финансовая бухгалтерская отчетность включает в себя:

Бухгалтерский баланс.

Отчет о финансовых результатах.

Отчет об изменениях капитала.

Отчет о движении денежных средств.

Отчет о целевом использовании средств.

Аудиторское заключение (в тех организациях, где оно является обязательным).

Обеспечение хозяйственной деятельности осуществляется денежными средствами, поэтому формирование денежных фондов это важная сторона финансовой деятельности предприятия. Денежные фонды отражаются в балансе предприятия, который состоит из актива и пассива.[3] Актив это имущество предприятия, пассив – денежные средства за счет которых формируется это имущество. Денежные средства в свою очередь делятся на собственные и заемные, при этом заемные средства включают в себя краткосрочные и долгосрочные обязательства. Собственные средства играют решающую роль в деятельности предприятия, первое и обязательное условие нормальной деятельности организации является наличие у нее собственных средств. К собственным средствам относятся уставный капитал, добавочный капитал, резервные фонды, фонды накоплений. Заемные или привлеченные носят целевой характер, в отличие от собственных средств они не постоянны и используются обычно в течении года. Хотя практически ни одно предприятие не может эффективно работать без заемных средств. Считается нормальным уровень заемных средств до 50 % в обороте предприятия. Одним из важнейших показателей эффективности работы предприятия являются чистые активы. Это реальная сумма собственных средств, определяемая расчетным путем [2]:

$ЧА = А - А \text{ искл} - П - П \text{ искл}$

А искл – активы исключаемые при расчете (задолженность учредителей по взносам в уставный капитал).

П искл – пассивы исключаемые при расчете (краткосрочные кредиторские обязательства).

Предприятиям необходимо отслеживать величину чистых активов, если ЧА меньше УК (уставного капитала) то предприятие обязано уменьшить свой УК до величины чистых активов, т. е. фактически до величины реальной суммы собственных средств [1]. Если такое решение не принимается, кредиторы имеют право потребовать досрочного погашения обязательств и возмещения убытков, а государственные органы осуществляющие регистрацию вправе предъявить требование о ликвидации общества.

Заемные средства являются финансовым рычагом, с помощью которого предприятие повышает свою рентабельность [1]. К заемным средствам относятся: кредиты банков, займы юридических и физических лиц, лизинг, факторинг и прочие. Выполнение заемными средствами функции финансового рычага связано с тем, что предприятие использует в своем обороте меньшую сумму собственных средств.

Структура капитала предприятия, а также стоимость собственных и заемных средств определяют цену всего капитала предприятия [3]. Средневзвешенная цена капитала предприятия определяется путем умножения доли собственных средств на его цену плюс доля заемных средств на его цену, полученная сумма делится на 100.

Таким образом, большое практическое значение имеют расчеты связанные с определением средневзвешенной цены капитала предприятия, эффекта финансового рычага, прироста собственных средств.

Оптимальная структура капитала предприятия та, при которой цена капитала наименьшая; цена заемных средств должна быть ниже цены собственных, при этом размер заемных средств максимально возможный.

Список литературы

1. Справочник финансиста предприятия: справочное издание. – Москва ИНФРА-М, 2015 – 559.
2. Управление финансами. Учебник / Под ред. А. А. Володина.- М.;ИНФРА-М, 2016-504.
3. Финансовый менеджмент. Учебник, под ред. Г.Б.Поляка 4-е изд. прераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт,2014-456.

О. В. Мужикова, А. В. Никерина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

Экономическое развитие и его влияние на экологию

Человек и природа с самого начала своего существования были тесно связаны между собой и во все времена оказывали друг на друга существенное влияние. Сегодня же это взаимодействие носит конфликтный характер, поскольку с постепенным развитием человечества потребление и без того истощенных природных ресурсов значительно увеличилось, а вместе с этим увеличилось и поступление отходов производства и жизнедеятельности в окружающую среду. Рост потребления обусловлен в первую очередь активным экономическим развитием современного человечества. Можно с уверенностью говорить о том, что сегодняшней экономический прогресс происходит за счет экологического регресса. В связи с этим возникает вполне закономерный вопрос – «Каков характер влияния экономического развития на экологию и как предотвратить его негативные последствия?»

Современное экономическое развитие трудно представить без ускоряющегося роста потребления природных ресурсов нашей планеты, в результате которого происходит истощение запасов не возобновляемых видов природного сырья и ухудшение состояния окружающей среды, как результат интенсивного природопользования и его экологического воздействия [1].

В связи с негативным влиянием общественного экономического развития на экологию в России принят курс на обеспечение устойчивого развития, главными составляющими которого являются – экономическая и экологическая. Устойчивое развитие, или как его еще принято называть экологически устойчивое (стабильное) экономическое развитие – это социально-экономическое развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешнего поколения людей осуществляется с условием экологических ограничений, необходимых для обеспечения возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [3]. Осуществление устойчивого развития предполагает постепенный переход от сырьевой экономики к сервисно-технологической, разумное использование природных ресурсов, где экологичная экономика выступает наилучшим способом реализации.

Исходя из этого понятие «устойчивое» в термине «устойчивое развитие» имеет двойную сущность. Так, с одной стороны – экономическое развитие, обеспечивающее устойчивое состояние окружающей среды, а с другой – устойчивый и постоянный экономический рост. В связи с тесной взаимосвязанностью рассматриваемых феноменов экологию и экономику следует рассматривать в качестве системы [2].

Под эколого-экономической системой следует понимать хозяйство любого региона, элементами структуры которого являются протекающие в нем экономические, социальные, технологические и природные процессы. Управление эколого-экономической системой должно осуществляться за счет административно-контрольных, экономических, социально-политических, психологических, морально-нравственных инструментов управления [4]. Как показывает отечественная практика, эколого-экономическая система современной России развита недостаточно, что приводит к негативным последствиям, как в отношении экономики, так и в отношении экологии.

В связи с этим, эффективными мерами решения основных проблем могут стать следующие:

- совершенствование природоохранного законодательства с учетом ориентира на устойчивое развитие;
- пересмотр экологических нормативов и стандартов, методов и инструментов прогнозирования, планирования и программирования природоохранной деятельности, системы лицензирования;
- реализация экологического мониторинга, осуществление экологической экспертизы проектов, экологического аудита, экологической сертификации.

В качестве не менее важного экономического рычага может выступить продажа квот на выброс вредных веществ, формирование экологических страховых фондов, реализация экологического лизинга, залоговой системы, политики компенсации, метода ускоренной амортизации, обеспечение льгот по налогообложению, взыскание платы за загрязнение окружающей среды и размещение отходов, взыскание компенсационных платежей за выбытие природных ресурсов из целевого использования. Более того, программа развития эколого-экономических систем в обязательном порядке должна быть разработана на региональном и республиканском уровнях. Также не менее важной причиной истощения и загрязнения природных ресурсов является чрезмерное потребление ресурсов, в связи с чем, для предотвращения и снижения уровня загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов следует внедрить в практику инновационные ресурсосберегающие технологии.

Таким образом, могущественно современной цивилизации растет огромными темпами, наука и техника с каждым днем открывают все новые горизонты для ее развития. Научно-технический прогресс сегодня носит практически неуправляемый характер, в связи с чем влияние производственного потенциала на окружающую среду колоссальное. Рост экономики обуславливает увеличение валового продукта, что в свою очередь влечет за собой сильное загрязнение окружающей среды отходами, а, следовательно, и непосредственное ухудшение экологии. В связи с этим, актуальным является предотвращение и снижение степени негативного влияния экономического прогресса на экологию нашей планеты.

Список литературы

1. Дружинин П. В., Шкиперова Г. Т. Влияние развития экономики на окружающую среду // Труды Карельского научного центра Российской академии наук. 2012. № 6. С. 106–114.
2. Дружинин П. В., Шкиперова Г. Т., Морошкина М. В. Влияние развития экономики на окружающую среду: моделирование и анализ расчетов. Петрозаводск: Карельский НЦ РАН, 2010. 119 с.
3. Словарь современных экономических и правовых терминов / Под ред. Исимова В. Н., Каменнова В. С. Минск: Амалфея, 2002. 815 с.
4. Хафизова К. Н. Конфликт экономики и экологии: проблемы и пути решения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 11. С. 37–38.

Т. С. Новикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта

Физическая культура и спорт (ФКС), как одна из отраслей социальной сферы, способствуют общему экономическому прогрессу страны, так как направлены на совершенствование личности человека, являются важной отраслью, отвечающей за здоровье людей и обеспечивающей высокоэффективное функционирование трудовых ресурсов.

В условиях рынка в значительной степени усложняются задачи управления этим многосторонним социальным процессом. От эффективности взаимодействия органов управления, от правильного определения их компетенции, форм и методов руководства зависит деятельность всех организаций и учреждений, проводящих работу по ФКС.

В настоящее время существующий механизм, организационные структуры, формы управления и действующее законодательство в значительной степени устарели и не отвечают новым условиям развития как массового спорта, так и спорта высших достижений. Слабо разработаны вопросы правовой регламентации организации физического воспитания, отсутствует административно-правовое обеспечение статуса субъектов отношений в этой отрасли. Существующая правовая система не успевает за изменениями, происходящими в реальной жизни. Более того, несовершенное законодательство в ряде случаев служит тормозом позитивных процессов. Сохраняются нерешенными проблемы физкультурно-спортивной деятельности (коммерциализация и профессионализация спорта, проблемы допинга и т.п.).

Для устранения этих негативных явлений необходимы в первую очередь совершенствование организации физического воспитания и управления им, разработка новых подходов к системе ФКС, дальнейшее углубление и развитие демократических начал и повышений качества и эффективности работы органов управления и учреждений спорта.

В значительной мере должен быть изменен подход к решению экономических проблем в управлении ФКС. Необходимо учитывать, что значительная часть средств, вложенных в ФКС, носит характер долгосрочных экономических инвестиций в человека, результат которых в течение длительного времени может присваивать общество.

Представляется актуальным изучение опыта организации управления ФКС в странах с развитой рыночной экономикой. Сравнительный организационно-правовой и социально-экономический анализ проблем государственного руководства, финансирования, спонсорства, статуса спортсмена-профессионала и его социальной защищенности в этих странах и России даст возможность понять природу этих явлений и внутреннюю логику их развития, что, на наш взгляд, поможет избежать негативных моментов в развитии ФКС в нашей стране.

В истории развития физической культуры и спорта в нашей стране органы управления на республиканском, областном, городском, да и на районном уровнях традиционно выстраивались как вертикаль власти, как теперь принято называть. Совершенствование законодательной базы в Российской Федерации, принятие Федерального закона "Об общих принципах организации местного управления в Российской Федерации", Федерального закона "О физической культуре и спорте" (2007 г.) играют существенную роль в стиле, структуре и содержании работы органов местного самоуправления (городских, окружных комитетов, департаментов по физической культуре и спорту), а также определяют иные, на новом качественном уровне взаимоотношения с органами государственной власти.

Проведенный анализ деятельности большинства комитетов по физической культуре и спорту на уровне муниципальных образований показал, что несмотря на сложившуюся нормативно-правовую базу, органы управления ФКС недостаточно совершенствовали методологию и технологию организации своей работы. В "старом стиле" идет примитивное деление или распределение кураторства видов спорта между органами государственной власти и местного самоуправления. Как структурное подразделение органов государственной власти

муниципальные комитеты (департаменты, управления) участвуют в реализации различных мероприятий, включая работу по организации профессиональных команд, их совершенствованию, разделяя ответственность за качество подготовки олимпийцев.

Физическая культура и спорт как социальный институт и как специфический вид деятельности, направленный на воспроизводство основной производительной силы общества – человека, претерпевает в настоящее время глубокие качественные, количественные и структурные преобразования.

Уровень развития физической культуры и спорта в Российской Федерации в современных социально-экономических условиях в значительной степени зависит от эффективности управления физической культурой и спортом в регионах. Повышение эффективности управления развитием физической культуры и спорта в регионах обусловлено необходимостью: совершенствования процесса функционирования систем управления путем разработки нормативно-правовой базы; перехода на программно-целевое развитие и управление; поиска новых источников финансирования.

Дальнейшее развитие отрасли по принципам рыночной экономики требует разработки теоретической и методологической базы для реализации комплексных государственных и рыночных механизмов управления физической культурой и спортом. Это позволит всесторонне оценить и увязать в единое целое: системность самой отрасли физическая культура и спорт; основные факторы (социальные, технологические, экономические и политические), воздействующие на физкультурно-спортивный комплекс; все стороны и направления возможного воздействия со стороны самого этого явления с целью усиления преимуществ и ослабления негативных тенденций, а впоследствии - полного элиминирования недостатков такого воздействия.

При этом, учитывая возрастающие потребности и требования потребителей к физкультурно-оздоровительным и спортивным услугам, возникает необходимость внедрения и систему управления таких рыночных механизмов как конкурентоспособность и качество, от уровня которых зависит эффективное развитие рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и их качество.

Список литературы

1. *Гимазова, Ю. В.* Государственное и муниципальное управление. Учебник / Ю.В. Гимазова. - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
2. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.
3. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
4. *Ершов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
5. *Игнатов, В.Г.* Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
6. *Холопов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
7. *Яновский, В. В.* Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

В. А. Окунева

Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Новополоцк

Научный руководитель: А. Г. Самойлова

Модель выбора варианта транспортного обслуживания

Одним из основополагающих и связующих звеньев мировой экономики является транспорт и его составляющие, благодаря которым осуществляются всевозможные экономические, политические, таможенные и торговые связи.

Транспорт – это отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов. В структуре общественного производства транспорт относится к сфере производства материальных услуг. Обязательным элементом его осуществления является перевозка сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции.

Благодаря транспорту логистический процесс товародвижения (начиная от поставщиков сырья и материалов, охватывая различного рода посредников, и заканчивая потребителями готовой продукции) трансформируется в единую технологическую цепь, а транспорт становится неотъемлемой частью единого транспортно-производственного процесса. В этой цепи основные функции транспорта заключаются в перемещении грузов и их хранении [1, с. 12].

Перемещение грузов осуществляется по стоимостной цепочке, т. е. одновременно с физическим перемещением увеличивается и потребительская стоимость груза [2, с. 4]. Транспортные расходы могут достигать 20 % в конечной цене продукции, а в труднодоступных регионах доля транспортных расходов может составлять более 50 %. Поэтому необходимо сокращать все транспортные издержки, разумеется, не нанося ущерб сохранности и скорости доставки груза. Одним из возможных способов оптимизации транспортных издержек может стать модель выбора варианта транспортного обслуживания. Общий ход внедрения модели представляет собой процесс, состоящий из определенных этапов. На первом этапе решается задача выбора вида транспорта, каждый из которых обладает своими достоинствами и недостатками. В рыночных условиях выбор транспорта часто осуществляется по критериям предпочтения, которые более подробно отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная оценка видов транспорта по относительным критериям предпочтения

Критерий	Предпочтение по данному критерию				
	1	2	3	4	5
Доступность обслуживаемой клиентуры	А	Ж	Возд	Вод	Т
Возможность сочетания с другими видами транспорта	А	Ж	Вод	Возд	Т
Время доставки	Возд	А	Ж	Вод	Т
Интенсивность отправки груза	Т	А	Возд		Вод
Надежность соблюдения графика доставки	Т	А		Вод	Возд
Способность перевозить разные грузы	Ж	Вод	А	Возд	Т
Стоимость перевозки	Вод	Т	Ж	А	Возд
Суммарный критерий	А	Ж	Вод	Т	Возд

Примечание: А – автомобильный транспорт; Ж – железнодорожный транспорт; Вод – водный транспорт; Т – трубопроводный транспорт; Воз – воздушный транспорт; Суммарный критерий – сумма занятых мест по всем рассматриваемым показателям [1, с. 112].

Отправитель, заинтересованный в скорой доставке, делает выбор между воздушным и автомобильным транспортом, а желающий минимизировать затраты на перевозки – между водным и трубопроводным (при наличии такой возможности). При перевозках смешанного сообщения конкурируют автомобильный и железнодорожный. Вид доставки может определяться по одному или нескольким критериям. На втором этапе при наличии в стране рынка транспортных услуг

выполняется логистическая процедура по организации транспортировки – выбор конкретного перевозчика из числа возможных, например, методом рейтинговой оценки перевозчиков. Для этого логистический менеджер транспортно-экспедиторской фирмы, ознакомившись с условиями, критериями и ограничениями, установленными заказчиком перевозки, проводит анализ рынка транспортных услуг. Основные критерии предварительного отбора перевозчиков приведены в таблице 2. Каждому критерию присвоен ранг значимости.

Таблица 2 – Основные критерии выбора перевозчика

Содержание критерия	Ранг
Надежность своевременной доставки	1
Затраты (тарифы) на транспортировку	2
Общее время доставки с учетом начально-конечных операций	3
Готовность (гибкость) перевозчика к изменению тарифов	4
Финансовая стабильность перевозчика	5
Наличие дополнительного оборудования для грузопереработки	6
Наличие дополнительных услуг по комплектации и доставке	7
Экспедирование	8
Сохранность груза (потери, хищения)	9
Квалификация персонала	10
Готовность (гибкость) перевозчика к изменению сервиса	11
Мониторинг (возможность отслеживания движения отправки)	12
Гибкость маршрутов	13
Пакетный сервис	14
Процедура оформления заказа	15
Качество организации продажных транспортных услуг	16
Специальное оборудование	17

Примечание: [3].

Задача сводится к определению суммарного рейтинга по каждому перевозчику. Метод рейтинговой оценки перевозчиков может применяться как для предварительной, так и для окончательной оценки их преимуществ.

В заключение исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, доля транспортных издержек в конечной цене продукции может достигать порядка 50%, поэтому встает вопрос о необходимости выявления процессов, которые будут направлены на оптимизацию этих издержек. Одним из таких процессов может стать выбор варианта транспортного обслуживания.

Во-вторых, общий ход внедрения модели выбора варианта транспортного обслуживания представляет собой процесс, состоящий из определенных этапов: сначала решается задача выбора вида транспорта, которая осуществляется по критериям предпочтения, а далее – выполняется логистическая процедура по организации транспортировки – выбор конкретного перевозчика из числа возможных, например, методом рейтинговой оценки перевозчиков.

Список литературы

1. *Ивуть Р. Б.* Логистика транспорта: учеб.-метод. пособие / М-во образования РБ, Бел. нац. техн. ун-т, каф. «Экономика и управление на транспорте». Минск: БНТУ, 2012. 332 с.
2. *Артеменко Л. В.* Транспортная логистика: конспект лекции. Новополоцк: УО "ПГУ", 55с.
3. *Баско И. М., Бороденя В. А., Карпеко И. О.* Логистика: учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2007. 431 с.
4. *Курочкин Д. В.* Логистика: курс лекций / 2-е изд., испр. и доп. Минск: ФУАинформ, 2012. 272 с.

Н. Пантелейкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической устойчивости предприятия

В экономике рыночных отношений деятельность предприятия приходится осуществлять в условиях неопределенности ситуации и изменчивости среды. Вероятностная структура экономической среды, в которой находится предприятие, наличие элементов случайности, многовариантность, присущая большинству экономических явлений, порождают такой феномен, как финансовый риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь, которые могут привести к финансовым затруднениям.

Риск есть угроза того, что предприятие понесет потери в виде дополнительных расходов, сверх предусмотренных прогнозом, либо получит доходы ниже тех, на которые она рассчитывала. В действительности в рыночной экономике большая часть рисков является финансовыми, так как предприятие в повседневной хозяйственной деятельности оценку и измерение предпринимательских потерь ведут в денежно (стоимостном) выражении.

Финансовый риск является объективным явлением в функционировании любого предприятия. Он сопровождает практически все виды финансовых операций и все направления ее финансовой деятельности, хотя параметры финансового риска зависят от субъективных управленческих решений. Несмотря на объективную природу финансового риска как экономического явления, основной оценочный его показатель уровень риска носит субъективный характер. Эта субъективность, т. е. неравнозначность оценки данного объективного явления, определяется различным уровнем полноты и достоверности информационной базы, квалификации финансовых менеджеров, их опыта в сфере управления рисками и другими факторами.

Занимаясь хозяйственной деятельностью на рынке, абсолютно избежать риска практически невозможно. Ризику присуще то, что позитивный итог может быть получен не обязательно в каждом отдельном случае, а достигается в среднем в результате неоднократных рискованных действий. Поэтому целесообразно создавать фонды возмещения потерь от рискованных операций, источником которых служит полученная прибыль. Являясь основным результативным показателем, прибыль также может выступать в роли фактора, создающего определенные гарантии дальнейшему существованию предприятия, поскольку она и ее накопление в фирме в большой степени позволяют ограничить и преодолеть риски, связанные с реализацией товара на рынке, а также инвестировать мероприятия по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости фирмы.

Термин «управление рисками» означает уменьшение последствий риска до уровня, не вызывающего значительного негативного влияния на финансовое состояние фирмы. Процесс управления риском – это систематическая работа по анализу риска, выработке и принятию соответствующих мер для его минимизации.

Многообразие ситуаций и проблем, возникающих на предприятиях, различие точек зрения и степени детализации ведет к возникновению большого количества видов рисков. В зависимости от поставленной цели используют различные классификации рисков. Построение универсальной, всеобщей классификации рисков не представляется возможным и не является необходимым. Гораздо важнее определить индивидуальный комплекс рисков, потенциально опасных для конкретного предприятия, и оценить их. Важнейшим моментом является определение факторов риска – условий, которые могут вызвать или способствовать проявлению причин риска. Полностью избежать рисков невозможно, но, зная, что порождает потери, предприятие способно снизить их угрозу, уменьшая действие неблагоприятного фактора.

Основная задача в деятельности предприятия по управлению рисками – снижение финансового риска до возможно более низкого уровня. В большинстве ситуаций риск может быть минимизирован с помощью различных приемов: 1) перевода риска на страховую компанию; 2)

уменьшения вероятности наступления нежелательного события; 3) снижения размера потерь, связанных с нежелательным событием; 4) полного отказа от деятельности, которая вызывает риск. В случае применения страхования одна из самых сложных дилемм в управлении рисками – определение, какой риск следует сохранить у предприятия, не переводя его на страховщика. Чем больший риск переводится на страховщика, тем выше затраты на оплату страхового договора. Диверсификация – один из лучших способов защиты от риска. Создание диверсифицированного портфеля ценных бумаг и долговых обязательств, включая иностранные и долги с разными сроками погашения, – один из способов уменьшения финансового риска. Можно предположить, что наиболее значимые риски, с которыми предприятие сталкивается постоянно, это риск взаимодействия с финансово несостоятельной фирмой и риск упущенной выгоды, который предприятие несет из-за отказа вложения средств в деятельность, связанную с риском. Эти риски можно значительно понизить, объективно оценив экономическое состояние предполагаемых партнеров и самого предприятия, что обычно делается с помощью микроэкономического анализа финансовых показателей деятельности предприятия на основе бухгалтерской и управленческой отчетности.

Таким образом, проблема управления финансовым риском является одной из ключевых в деятельности предприятия. Она связана с возможностью потери устойчивого финансового положения предприятия в процессе деятельности и составляет неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения. Процесс управления финансовыми рисками поможет предприятию достичь целевых показателей прибыльности и рентабельности, а так же предотвратить нерациональное использование ресурсов.

Список литературы

1. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики: Учебник для вузов. М., 2015.- 45 с.
2. *Бланк И.А.* Основы финансового менеджмента: В 2 т. Киев, 2014.-78 с.
3. *Балдин К.В., Воробьев С.Н.* Управление рисками в предпринимательстве. Москва, 2013. – 128 с.
4. *Козин М.Н.* Управление риском в предпринимательской деятельности // В сборнике: Отраслевые и региональные проблемы российской экономики / Под редакцией Ю. В. Таранухи. ИППК МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва, 2000. С. 26-33.

А. П. Попов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Организация управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Государственную политику в области гражданской обороны осуществляет МЧС России. Руководство гражданской обороной в федеральных органах исполнительной власти и организациях осуществляют их руководители. Руководство гражданской обороной на территориях субъектов Российской Федерации и муниципальных образований осуществляют соответственно главы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и руководители органов местного самоуправления.

Руководители федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций несут персональную ответственность за организацию и проведение мероприятий по гражданской обороне и защите населения. Повседневное управление гражданской обороной осуществляют органы, уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны. Указанные органы созданы в федеральных органах исполнительной власти и в организациях.

Возглавляет систему органов, осуществляющих управление гражданской обороной МЧС России, которое создает территориальные органы – региональные центры по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям, ликвидации последствий стихийных бедствий и органы уполномоченные решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации ЧС по субъектам Российской Федерации.

В федеральных органах исполнительной власти для планирования и организации выполнения мероприятий гражданской обороны, контроля за их выполнением, по решению их руководителей, создаются за счет численности и фонда заработной платы, установленных для данных органов, штатные структурные подразделения (управления, отделы, секторы, группы), уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны.

В организациях органами, осуществляющими управление гражданской обороной, являются структурные подразделения (работники), уполномоченные на решение задач в области гражданской обороны. Они создаются (назначаются) в порядке, установленном правительством Российской Федерации.

Силы гражданской обороны включают воинские формирования, специально предназначенные для решения задач в области гражданской обороны, а также нештатные аварийно-спасательные формирования и спасательные службы.

Для решения задач в области гражданской обороны привлекаются, в соответствии с законодательством Российской Федерации, Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска и воинские формирования, а также аварийно-спасательные службы и аварийно-спасательные формирования.

Основная часть сил гражданской обороны – нештатные аварийно-спасательные формирования, которые создаются, прежде всего в организациях, имеющих потенциально опасные производственные объекты и эксплуатирующие их, а также имеющие важное оборонное и экономическое значение или представляющие высокую степень опасности возникновения чрезвычайных ситуаций в военное и мирное время и владеющие специальной техникой, имуществом и подготовленные для защиты населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, а также при возникновении ЧС природного и техногенного характера. Они предназначаются для выполнения основного объема аварийно-спасательных работ и других мероприятий гражданской обороны.

Для реализации государственной политики по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций постановлением Правительства Российской Федерации была образована

Российская система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях, преобразованная в 1995г в единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Целью создания системы является объединение усилий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также организаций, учреждений и предприятий, их сил и средств в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 (ред. от 14.04.2015) "О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций" РСЧС объединяет органы управления, силы и средства федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций, в полномочия которых входит решение вопросов в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

РСЧС состоит из функциональных и территориальных подсистем. Данная система действует на федеральном, региональном, территориальном, местном и объектовом уровнях.

Функциональные подсистемы РСЧС создаются федеральными органами исполнительной власти для организации работы в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере деятельности этих органов.

Территориальные подсистемы единой системы создаются в субъектах Российской Федерации для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в пределах их территорий и состоят из звеньев, соответствующих административно-территориальному делению этих территорий.

Координационными органами РСЧС являются:

на федеральном уровне – Правительственная комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности, комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности федеральных органов исполнительной власти;

на территориальном уровне (в пределах территории субъекта Российской Федерации) – комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

на местном уровне (в пределах территории муниципального образования) – комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности органа местного самоуправления;

на объектовом уровне – комиссия по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности организации.

Постоянно действующими органами управления единой системы являются:

на федеральном уровне – МЧС России, структурные подразделения федеральных органов исполнительной власти, специально уполномоченные решать задачи в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

на региональном уровне – региональные центры по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий МЧС России (региональные центры);

на территориальном и местном уровнях – соответствующие органы, специально уполномоченные решать задачи гражданской обороны и задачи по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций на территориях субъектов Российской Федерации и территориях муниципальных образований (органы управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям);

на объектовом уровне – структурные подразделения или работники организаций, специально уполномоченные решать задачи в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Органами повседневного управления единой системы являются:

- центры управления в кризисных ситуациях, информационные центры, дежурно-диспетчерские службы федеральных органов исполнительной власти;

- центры управления в кризисных ситуациях региональных центров;
- центры управления в кризисных ситуациях органов управления по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям, информационные центры, дежурно-диспетчерские службы территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- единые дежурно-диспетчерские службы муниципальных образований дежурно-диспетчерские службы организаций (объектов).

Как правило, ликвидация чрезвычайных ситуаций осуществляется силами и средствами того звена РСЧС, той территориальной или функциональной подсистемы, на территории или объектах которых они возникли. Если масштабы чрезвычайной ситуации таковы, что территориальная или ведомственная комиссия по чрезвычайным ситуациям не может самостоятельно справиться с ее локализацией и ликвидацией, она обращается за помощью к вышестоящей комиссии по чрезвычайным ситуациям.

Для предотвращения и ликвидации чрезвычайной ситуации федерального и регионального характера могут привлекаться силы и средства гражданской обороны в порядке, установленном федеральным законодательством.

При отсутствии угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций на объектах, территориях или акваториях органы управления и силы РСЧС функционируют в режиме повседневной деятельности.

Кроме того, могут вводиться следующие режимы функционирования: повышенной готовности – при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций;

чрезвычайной ситуации – при возникновении и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Одной из основных проблем государства и общества является создание гарантий безопасного проживания и деятельности населения на всей его территории, как в мирное, так и в военное время.

Во многих государствах мира пришли к выводу, что для решения данной проблемы и успешной борьбы с опасными природными явлениями, техногенными и экологическими катастрофами нужна целенаправленная государственная политика.

Проведенный анализ, позволяет говорить о том, что множество явлений, охватываемых понятием чрезвычайной ситуации, может быть классифицировано тройным образом.

Во-первых, чрезвычайные ситуации могут классифицироваться по количественным параметрам – в зависимости от своих территориальных масштабов и размеров причиненного вреда.

Во-вторых, выделяются, с одной стороны, чрезвычайные ситуации, ликвидация которых осуществляется силами системы гражданской обороны, с другой стороны, чрезвычайные ситуации, ликвидируемые силами РСЧС. При этом разграничение между последними двумя группами не является жестким: законодательством Российской Федерации допускается взаимодействие между РСЧС и системой гражданской обороны в ряде ситуаций.

В-третьих, существует различие между чрезвычайными ситуациями, ликвидация которых происходит в режиме чрезвычайного положения, и чрезвычайными ситуациями, не требующими введения режима чрезвычайного положения.

Список литературы

1. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.
2. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
3. Ершов, В. А. Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
4. Игнатов, В.Г. Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
5. Холопов, В. А. Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
6. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

В. А. Приймак

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Рынок труда: выявление спроса на новые компетенции при формировании профессий будущего

Рынок труда – экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Рынок рабочей силы – важная многоплановая сфера экономической и экономико-политической жизни общества. На рынке труда получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, гарантия занятости, возможность получения образования.

Впервые в России Московская школа управления «СКОЛКОВО» и Агентство стратегических инициатив провели масштабное исследование «Форсайт Компетенций 2030», в котором приняли участие свыше 2500 российских и международных экспертов, чтобы выявить востребованные профессии в 19 отраслях экономики. Эксперты обсуждали технологические изменения, социальные и экономические процессы, влияющие на структуру рабочих задач, и строили отраслевые «карты будущего», при помощи которых выявляли спрос на новые компетенции и выстраивали образ новых профессий. Результаты исследования были собраны в «Атлас новых профессий». Устройство индивидуальной и общественной жизни стремительно меняется, и это влечет за собой не только появление новых профессий, но и устаревание ряда «старых». К таким относятся:

Менеджер по кредитам. Уже сегодня можно подавать заявки на оформление кредита онлайн. В будущем специальные компьютерные программы будут принимать решения о выдаче кредита, запрашивая информацию о потенциальном клиенте в базах big data.

Лектор. Круг задач преподавателей-«репродукторов» будет меняться благодаря развитию образовательных технологий и изменению запросов студентов – записывание стандартного лекционного курса под диктовку снижает мотивацию к учебе, любую информацию можно найти в Сети, а ведущие вузы мира предлагают различные сертификационные бесплатные и платные онлайн-курсы любому желающему. Лекторы должны давать учащимся уникальный опыт, который им по-другому не получить. Со временем лекции будут читать только те, кто обладает либо уникальными знаниями и опытом, либо умеет общаться с аудиторией и способен артистично излагать информацию.

Турагент. Эту профессию уничтожают следующие факторы: люди все чаще предпочитают индивидуальный туризм массовому, а спонтанный отдых – четко спланированному; обилие интернет-сервисов и приложений по подбору трансфера, проживания, планированию досуга (причем без комиссионных и с доступом 24/7) позволяют пользователям напрямую, без посредников, организовывать свой отдых. Эта профессия будет исчезать по мере того, как все больше людей будут создавать собственные туры через Интернет. Со временем турагенты останутся только в элитном сегменте, где особой ценностью будет то, что с клиентом по индивидуальному заказу работает реальный человек, а не программа.

Нотариус. Развитие сервисов удаленного доступа для оформления документов и совершения банковских операций с использованием электронной подписи, возможность подключения к базам данных с целью проверки подлинности личности, платежеспособности или несудимости делают функции нотариуса устаревшими. Вскоре эта профессия может сохраняться только благодаря устаревшим нормам законодательства.

Банковский операционист. Практически все банковские операции переводятся в Сеть и максимально приближаются к пользователю, а наличные деньги в значительных объемах выдают банкоматы. В ближайшие 10–15 лет оставшиеся банковские работники будут постепенно

переходить на обслуживание той части населения, которая не смогла адаптироваться к новым технологиям.

В Атласе предсказывается исчезновение «старых» профессий, таких как официант, швея, лифтер, и появление «новых» профессий. Кстати, некоторые из них достаточно оригинальны. Подробно изучив прогнозы по рынку труда ближайшего десятилетия и подобрала для вас наиболее неординарные профессии будущего.

Экспортер по здоровой одежде. Контролирует производство одежды с точки зрения ее безопасности и полезности для здоровья (теплоизоляция, вентиляция и т. д.), а также разрабатывает одежду с лечебными свойствами – например, ткани с обеззараживающей пропиткой.

Тьютор. Педагог, сопровождающий индивидуальное развитие учащихся в рамках дисциплин, формирующей образовательную программу, прорабатывающий индивидуальные задания, рекомендующий траекторию карьерного развития.

Тренер по мейнд-фитнесу. Специалист, который разрабатывает программы развития индивидуальных когнитивных навыков (например, память, концентрация внимания, скорость чтения, устный счет и др.) с помощью специальных программ и устройств с учетом особенностей психотипа и задач пользователя.

Менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей. Специалист, занимающийся формированием «портфеля» из талантливых специалистов, сопровождает их образовательные и карьерные траектории с точки зрения максимизации их доходов и, соответственно, доходов фонда (по моделям агентов кинозвезд и молодых спортсменов).

Тайм-брокер. Специалист, «продающий» рабочее время специалистов, находящихся в режиме свободной занятости, то есть управляющий чужой занятостью на открытом рынке. Эта специальность на дальнем горизонте пропадает ввиду появления автоматизированных решений. С развитием технологий уходит необходимость постоянного присутствия в офисе; более того, знающий иностранные языки профессионал может работать и на заказчиков из других стран. При этом и фрилансерам, и работодателям не хватает эффективных посредников – кадровые агентства все еще ориентированы на вакансии с полной занятостью, а сайты по поиску подрядчиков недостаточно удобны. Так что спрос на тайм-брокеров будет расти.

Тайм-менеджер. Специалист по эффективному использованию и распределению личного и общего времени. Его основной задачей является оптимизация распределения времени с учетом появляющихся новых технологических возможностей и потребностей личности или коллектива.

Насколько эти профессии будут распространены и востребованы, сейчас предсказать очень сложно, так как, по словам социологов, аналитиков и других специалистов, на процесс формирования тенденций на рынке труда влияет множество факторов.

Е. С. Проскурникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Анализ финансового состояния предприятия: цели, методы и критерии оценки

В условиях мирового финансового кризиса анализ финансового состояния предприятия обретает особенное значение, так как предприятия сталкиваются с потребностью оценки своего собственного финансового положения и так же полного изучения финансового положения своих партнеров. В данной ситуации актуальность финансового анализа растет, на данный момент в мире есть большое количество методик проведения финансового анализа и происходит постоянное их усовершенствование, что положительно влияет на конечный результат.

Основным объектом анализа является деятельность любой отдельной компании, либо их объединений.

Главными источниками информации являются данные финансовой отчетности это «Бухгалтерский баланс и «Отчет о финансовых результатах» поскольку отражают финансовое положение предприятия на отчетную дату, и кроме того полученные им в отчетном периоде финансовые результаты [1].

Главной целью анализа финансового состояния предприятия является оценка непосредственно текущего положения предприятия, но и так же наблюдения за его тенденциями в изменениях основных финансовых показателей, обнаружение слабых сторон и осуществление целенаправленной работы на улучшение этих показателей.

Методика анализа финансового состояния включает следующие основные блоки анализа [2, 3, 4, 5]:

- общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период;

- анализ финансовой устойчивости предприятия;

- анализ ликвидности баланса, анализ деловой активности и платежеспособности предприятия.

Финансовый анализ – это метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности.

Анализ делится на внутренний и внешний:

Внутренний анализ – проводится службами предприятия и его результаты используются для планирования, контроля и прогнозирования финансового состояния. Его цель – установить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы обеспечить нормальное функционирование предприятия, получения максимума прибыли и исключение банкротства.

Внешний анализ – осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель – установить возможность выгодного вложить средства, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери.

С целью проведения анализа финансового состояния предприятий используется ряд методов.

Основные методы анализа финансового состояния, среди которых можно выделить следующие:

Вертикальный анализ осуществляется в целях определения удельного веса отдельных статей баланса в общем итоговом показателе и последующего сравнения результата с данными предыдущего периода

Горизонтальный анализ состоит в сравнении текущих показателей бухгалтерской отчетности с показателями предыдущих периодов.

В связи с этим большое внимание вызывают случаи, когда изменение одного показателя по экономической природе не отвечает изменению другого показателя.

Сравнительный анализ ведется на основании внутривозвратного сравнения, как отдельных показателей предприятия, так же и аналогичных показателей фирм-конкурентов.

Факторный анализ – это процесс исследования влияния отдельных факторов (причин) на результирующий показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования.

Трендовый анализ, основан на сравнении каждой позиции отчетности с позициями предыдущих периодов, что позволяет определить главную направленность динамики анализируемых показателей в будущем.

Особый интерес на практике приобретает метод финансовых коэффициентов - вычисление отношений данных бухгалтерской отчетности, определение взаимосвязей показателей. В России анализировать деятельность предприятий целесообразно через следующие показатели.

Показатели финансовой устойчивости: коэффициент обеспеченности собственными средствами; соотношение заемных и собственных средств; коэффициент маневренности собственных оборотных средств.

Показатели ликвидности: общий коэффициент покрытия; коэффициент срочной ликвидности; коэффициент ликвидности при мобилизации средств

Показатели деловой активности: коэффициент оборачиваемости оборотных активов; коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

Интенсивность использования ресурсов: рентабельность чистых активов по чистой прибыли; рентабельность реализованной продукции.

Финансовое состояние предприятия может быть: абсолютно устойчивым; нормально устойчивым; неустойчивым (предкризисным); кризисным (предприятие находится на грани банкротства).

Если предприятие способно вовремя осуществлять платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, то финансовое состояние считается стабильным.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности.

Стабильность и устойчивость финансового состояния любого предприятия находится в зависимости также от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики требуется стабильное получение выручки в достаточных размерах, чтобы расплатиться с текущими долгами, то есть в основе финансовой устойчивости предприятия лежит его платежеспособность. Однако она не является достаточным условием для его устойчивого функционирования в долгосрочной перспективе. Для успешного развития предприятия необходимо, чтобы после выполнения всех обязательств у него оставалась прибыль, позволяющая развивать производство.

Платежеспособность, в первую очередь, есть следствие ликвидности активов предприятия, его активной и рентабельной деятельности на основе постоянной и положительной прибыли, свободного распределения денежных средств.

Финансовое состояние предприятия, его ликвидность и платежеспособность находятся в значительной зависимости от эффективности использования своих средств, что отображается в показателях деловой активности. Они позволяют оценить, насколько быстро средства, вложенные в те или иные активы предприятия, превращаются в реальные деньги.

Деловая активность организации измеряется количественными и качественными критериями. Под качественными критериями понимается деловая репутация предприятия, конкурентоспособность, постоянные поставщики и покупатели продукции и услуг. Количественные критерии характеризуются абсолютными (объем продаж готовой продукции, прибыль и т.д.) и относительными показателями рассмотренными нами выше.

Таким образом, правильное определение финансового состояния предприятия имеет большое значение не только для него самого, но и для акционеров и потенциальных инвесторов предприятия.

В заключение отметим, что устойчивое финансовое состояние является результатом рационально организованной системы управления внутренними и внешними факторами, определяющими результаты деятельности предприятия. Следует отметить, что финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования работать и развиваться, удерживать равновесие своих активов и пассивов в меняющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его стабильную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня финансового риска.

Таким образом, процесс анализа и диагностики финансового состояния представляет собой последовательность шагов, направленных на выявление причин изменения состояния предприятия и выполнение действий по его оптимизации. Чтобы обеспечить выживаемость организации в современных экономических условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своей организации, так и его реальных партнеров.

Список литературы

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (редакция от 23.05.2016г.)
2. Балихина Н. В., Косов М. Е., Оканова Т. В. «Финансы и налогообложение организаций» ЮНИТИ-ДАНА 2015 С.115-130
3. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. ЮНИТИ-ДАНА 2015 С. 280-393
4. Н. А. Казакова Финансовый анализ Учебник и практикум. М. Юрайт-2015.
5. С. В. Бочкова. Анализ финансовой отчетности. Саратов 2016.

Д. Пчелкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Требования российских и международных стандартов к инвестиционным проектам

Стандартизация правил и процедур для участников инвестиционных процессов позволяет нивелировать влияние специфических национальных особенностей и сосредоточиться на решении главных вопросов – где капитал будет работать с максимальной эффективностью и гармонией, где удастся достичь желаемого компромисса целей инвестора и предприятия.

Мировое финансовое сообщество (в лице соответствующих объединений и ассоциаций) в последние годы проводит активную работу в области стандартизации и унификации ключевых аспектов инвестиционной деятельности.

Весть об утверждении стандартов Международным комитетом по инвестиционной деятельности еще не слишком разошлась в пределах России, однако некоторые аналитики российских инвестиционных компаний уже успели заявить о том, что при нынешнем состоянии финансового рынка в России внедрение указанных стандартов неактуально. Действительно, внедрение стандартов в России – задача не из легких. Можно вспомнить мучительную эпопею с переходом на международные стандарты бухгалтерской отчетности, когда простой логический шаг в сторону разделения финансовой информации по типу потребителя – отдельно для целей налоговой инспекции, отдельно для менеджмента и инвесторов – вызывает стойкое сопротивление в Министерстве финансов РФ. Неэффективно работают механизмы раскрытия финансовой информации по компаниям-эмитентам. Все это, на первый взгляд, активно говорит в пользу тезиса о преждевременности обсуждения данной темы [1].

В действительности GIPS (Глобальные стандарты инвестиционной деятельности «Global Investment Performance Standards») могут стать одними из тех стандартов, которые в России будет внедрить сравнительно проще:

– во-первых, стандартизации подлежит деятельность институциональных инвестиционных менеджеров, которые на порядок более лояльны к вопросам стандартизации по сравнению с эмитентами;

– во-вторых, GIPS – это дополнительные возможности для эмитентов провести предварительный отсев потенциальных инвесторов с позиций устоявшихся международных подходов. Прежде всего речь идет о работающих в России иностранных (или про-иностраных) компаниях, для которых внедрение GIPS не должно вызвать особых проблем;

– в-третьих, после кризиса 1998 г. вопросы стандартизации и контроля над рисками были по-новому осознаны субъектами финансового рынка в России. Таким образом, сейчас подходящий момент для «единения в едином порыве» регулирующих органов (в лице ФКЦБ) и объединений, представляющих интересы компаний (прежде всего, НАУФОР) и специалистов в области финансов и инвестиций (прежде всего ГИФА);

– в-четвертых, нельзя не сказать об актуальности GIPS для финансовых аналитиков, которые являются своего рода лингвистическими посредниками между инвесторами, профессиональными участниками и эмитентами. Аналитики своими руками применяют принятые стандарты при подготовке аналитических отчетов и инвестиционных документов. Следовательно, единые стандарты существенно облегчат им работу в части налаживания коммуникаций между инвестором и эмитентом.

Одним словом, в международную практику внедряется очередной плод громадных усилий целого ряда серьезных специалистов в области инвестиций разных стран мира [2].

Данные вопросы стоят перед Россией с той же остротой, с какой они стоят перед любой страной, входящей в систему мировых финансов.

Представляется, что стоит не «изобретать велосипед», а напротив, проведя критический анализ предъявленного подхода на предмет совместимости с российскими условиями,

использовать его как дополнительную возможность содействовать развитию российских финансовых и фондовых рынков.

Список литературы

1. *Зеленкина, Е. В.* Воспроизводство инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве: научное издание / Е. В. Зеленкина; ФГБОУ ВПО СГАУ. – Саратов: «Буква», 2013. – 164 с.
2. *Зеленкина, Е. В.* Формирование инвестиционной политики АПК региона: монография / Е. В. Зеленкина, А. В. Шибайкин. – Саратов: Саратовский источник, 2010. – 72 с.

А. С. Рачкинда

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Новикова

Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг

Развитие и широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий. Применение информационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую систему хозяйства, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления.

Информация так же стала рассматриваться как фактор производства в результате совершенствования компьютерных технологий и создания всемирной информационной системы – Интернета. Информация стала ценным ресурсом для успешного процветания экономики страны. А человек, в свою очередь, обладает недюжинным талантом продавать все, что представляет собой ценность в той или иной мере.

Развитие рыночных условий хозяйствования повысило значение (и стоимость) информации. Информация все чаще выступает товаром на рынке, прежде всего, в таком его сегменте как рынок информационных услуг. Однако далеко не любая информация может выступать товаром.

Информация – это данные, просеянные для конкретных людей, проблем, целей и ситуаций. Стоимость информации включает в себя: время руководителей и подчиненных, затраченное на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с анализом рынка, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов и др.

Кроме того, отдельно выделяется понятие экономической информации. Она отражает макроэкономические процессы, движение труда, товаров и капитала, состояние и тенденции рынка, производства и потребления.

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на три сектора:

- сектор деловой информации;
- сектор научно-технической и специальной информации;
- сектор массовой потребительской информации.

Современную рыночную экономику можно охарактеризовать как производство конкурентоспособно - ориентированной на потребителя продукция ее продажу на основе частично регулируемой торговли. Для обеспечения потребностей и снижения конкурентного риска процесс принятия решения должен быть достаточно полно обеспечен информацией.

Государство активно участвует в информационном процессе, формируя информационную политику регулируя отношения на информационном рынке, определяя нерыночный доступ к информационному продукту частично погашая проблему информационного неравенства. Для выполнения своих функций государство использует ресурсы, поступающие в виде налогов фирм и домашних хозяйств.

В рыночных условиях, когда фактор времени приобретает решающее значение, особенно важно использование информации на современных носителях в режиме реального времени.

Информация выступает сырьем для принятия решения. Вся масса экономической информации объединяет воспроизводственный процесс в единую информационную систему потоками информации, которые, отражая материальные потоки, ложатся в основу принятия решения как способа существования всех экономических субъектов рыночного хозяйства. Следовательно, можно сказать, что рыночная экономика информативна по своей сути.

В нашей стране в силу переходных процессов в экономике и развивающейся информатизации общества пока отсутствует единое мнение относительно инфраструктуры информационного рынка. Рассмотрим некоторые из них.

Так, отдельные специалисты различают три взаимодействующие области современного информационного рынка: рынок информации; рынок электронных сделок; рынок электронной коммуникации [4].

Существенная доля названной информации может быть представлена на информационном рынке только при помощи электронных коммуникаций, а ее эффективное использование возможно при совершении сделок в электронной форме. Рынок электронных сделок включает: системы электронной банковских операций; электронные биржи; системы заказа билетов и резервирования мест в гостиницах, заказа товаров и услуг.

В России электронные банковские операции внедряются при помощи западных технологий. Одним из примеров может служить система SWIFT, позволяющая коммерческим банкам сразу по подключении к ней принимать участие в электронных международных расчетах.

В настоящий момент членами SWIFT являются более 10 000 организаций, в том числе около 1000 корпораций.

Каждый банк, включенный в систему, имеет свой уникальный SWIFT-код. Скорость доставки перевода в среднем 1-3 дня, а наличие прямых корреспондентских счетов в ведущих банках мира позволяет сократить время прохождения перевода до нескольких часов.

Сейчас около 600 российских банков и организаций являются пользователями SWIFT, осуществляя через нее до 90 % международных платежей [5].

Кроме того, формируется система электронных банковских операций между ЦБ России, его территориальными отделениями, центральными банками стран СНГ и ведущими коммерческими банками. Некоторые коммерческие банки используют западные системы осуществления операций по кредитным карточкам международных и американских фирм, таких, как VISA, Mastercard, American Express.

На рынке электронных коммуникаций выделяют различные системы средств связи и общения людей. Сюда входят сети передачи данных, электронная почта (E-mail), системы, объединяющие владельцев микро-ЭВМ, электронная "доска объявлений", телеконференции и т.п. Кроме того, информационный рынок включает такие специальные виды продуктов и услуг, как сбор, подготовка и обработка информации, услуги библиотек и архивов, данные метеорологической, космической, геоинформации.

В литературе отмечается, что особенностями функционирования рынка информации являются:

- издержки производства товара «информация», представляющие нижнюю границу цены, назначенной продавцом, зачастую не покрывают назначенной цены;
- цены на информацию зависят также от тарифов на услуги связи и на услуги использования сетей передачи данных;
- в производстве информации нет прямой связи между материальными затратами на ее получение и ценностью полученного продукта;
- величина спроса определяется двумя группами неценовых субъективных факторов: риск, новизна, достоверность, полнота;
- своевременность, приемлемая форма подачи информации, конфиденциальность (наличие/отсутствие копий);
- существенное преобладание в структуре затрат доли живого труда;
- ценовые ожидания и фискальная политика практически никак не влияют на поведение продавцов, а особенно покупателей;
- конкуренция среди продавцов информации идет по таким показателям, как скорость, достоверность, полнота, конфиденциальность, форма подачи;
- ценообразование на данном рынке определяется теми же факторами: риск, достоверность, новизна, своевременность, приемлемая форма подачи и конфиденциальность. Кроме этого, на уровень цен влияют и факторы субъективного характера: отношение покупателя к риску, его оценки возможных размеров потерь и возможности их компенсировать [1].

Эти характерные для информационного рынка особенности предложения, спроса, ценообразования и определяют основные отличия функционирования информационного рынка по сравнению с рынками материальных продуктов.

Необходимо отметить, что информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности. Она способствует повышению эффективности труда в различных областях.

Современный рынок требует наличия мощной информационной инфраструктуры, включающей биржевую и кредитно-финансовую системы. Кроме того, необходим общественный диалог между государством, бизнесом и населением. Это позволит обеспечить лиц, принимающих решения, достоверной информацией о процессах, происходящих в экономике, оценить результативность принимаемых решений и реализуемых мер, а также сформировать эффективную коммуникационную политику, снижающую социальную напряженность.

Информация оказывает наибольшее влияние на экономику не только нашей страны, но и всего мира в целом. Так, для выхода из сложившейся ситуации мирового экономического спада необходимо владеть полными сведениями о состоянии экономики для нахождения всевозможных путей решения сложных проблем.

Только благодаря информации и рынку информационных услуг, возможно, найти разумный выход из столь неблагоприятного периода для всей экономики в целом.

Список литературы

1. Петрова Е. А. «Современный информационный рынок: микроэкономический анализ закономерностей формирования и развития» М.: Гелиос, 2013.
2. Российский статистический ежегодник. 2005.
3. «Рынок информационных услуг и продуктов» / И. И. Родионов
4. <http://www.gks.ru>
5. http://privatbank-card.com.ua/article/chto_takoe_swift_platezhi

А. С. Рачкинда

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Г. И. Алькина

Процесс реформирования учета в России

Официальным началом процесса реформирования учета в России следует считать принятие Государственной программы перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, утвержденной Постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.1992 № 3708-1. В этом документе была установлена цель реформирования бухгалтерского учета как приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности, определены задачи, поставленные для достижения этой цели.

Бухгалтерский учет определяется средой, в которой он функционирует. Каждой стране присуща своя история, свои ценности, политическая система. Различия принципов учета в разных странах обусловлены разнообразием существующих форм организации хозяйственной деятельности, влиянием внешних факторов: географических, социальных, экономических и других.

Основой международной системы бухгалтерского учета являются полные МСФО, разрабатываемые Советом по международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО). В методическом соответствии с полным МСФО для стран-членов Европейского Союза приняты МСФО (ЕС). Для организации государственного сектора Международная федерация бухгалтеров разрабатывает МСФО (ГС). Упрощенный вариант МСФО, предназначенный для непубличных компаний (средних и малых предприятий), разработан СМСФО и вступило в силу с 2010 г.

Адекватным МСФО являются национальные американские стандарты (ОПБУ США), которые широко используются компаниями во всем мире, в том числе и российскими, при подготовке финансовой отчетности, предназначенной для представления в органы, регулирующие обращения ценных бумаг на открытых рынках, фондовой бирже.

Задачи развития российской системы бухгалтерского учета:

- создание совместимой с МСФО системы бухгалтерского учета, учитывающей потребности предприятий в зависимости от структуры собственности и объемов работы на рынках капитала;
- обеспечение возможностей внедрения МСФО в качестве единственно допустимого формата финансовой отчетности для эмитентов ценных бумаг и других заинтересованных предприятий;
- развитие бухгалтерской профессии в качестве активного участника процесса регулирования российского бухгалтерского учета.
- сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов;
- обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета.

В июле 2004 г. Минфином России была разработана Концепция бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу, согласно которой целью развития бухгалтерского учета и отчетности на среднесрочную перспективу являлось создание приемлемых условий и предпосылок последовательного и успешного выполнения системой бухгалтерского учета и отчетности присущих ей функций в экономике.

Дальнейшее развитие бухгалтерского учета и отчетности планировалось осуществлять по следующим основным направлениям:

- 1) повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;

- 2) создание инфраструктуры применения МСФО;
- 3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- 4) усиление контроля качества бухгалтерской отчетности;
- 5) существенное повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и отчетности, аудитом бухгалтерской отчетности, а также пользователей бухгалтерской отчетности.

Необходимым условием широкого применения МСФО в экономике Российской Федерации является создание инфраструктуры, обеспечивающей использование этих стандартов в регулировании бухгалтерского учета и отчетности и непосредственно хозяйствующими субъектами.

Основными элементами инфраструктуры применения МСФО в экономике России являются:

- 1) законодательное признание МСФО в Российской Федерации;
- 2) процедура одобрения МСФО;
- 3) механизм обобщения и распространения опыта применения МСФО;
- 4) порядок официального перевода МСФО на русский язык;
- 5) контроль качества бухгалтерской отчетности, подготовленной по МСФО, в том числе аудит;
- 6) обучение МСФО.

МСФО имеют как преимущества, так и недостатки.

К преимуществам МСФО перед национальными стандартами финансовой отчетности относят: четкую экономическую логику; обобщение современной мировой практики в области учета и отчетности; простоту восприятия для квалифицированных пользователей.

К недостаткам МСФО относят: обобщенный характер; многообразие методов учета; отсутствие подобных разъяснений использования стандартов в практическом применении.

В декабре 2011 года был опубликован План Министерства финансов Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, на основе Международных стандартов финансовой отчетности, утвержденный приказом Минфина России от 30.11.2011 № 440 [5]. В соответствии с этим Планом в России к 2016 г. планируется разработка на основе МСФО новых нормативно-правовых актов в области учета и отчетности, а также завершение приведения ранее принятых нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности юридического лица в соответствие с МСФО. Особое внимание уделено в нем и проблемам развития бухгалтерской профессии в части развития саморегулирования в сфере оказания бухгалтерских услуг и введению системы аттестации и ежегодного повышения квалификации специалистов в области бухгалтерского учета на основе стандартов Международной федерации бухгалтеров.

Считаем, за период 2011-2015 гг. проделана огромная работа в части решения задач, определенных концепцией бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу. Тем не менее, по-прежнему не решен огромный перечень проблем, связанных с согласованием положений МСФО с требованиями Гражданского и Налогового Кодексов России в части признания в отчетности отдельных хозяйственных операций. Нельзя не признать и острейшую потребность практикующих учетных работников в получении соответствующих методик и разъяснений по наиболее сложным вопросам МСФО в целях единообразного формирования отдельных показателей отчетности. Эта проблема особенно актуальна для организаций, котирующих свои акции за рубежом, т.к. согласно действующим правилам они должны представлять свою отчетность по МСФО в последних редакциях.

В заключение хотелось бы отметить, что вышеназванные проблемы, связанные с реформированием Российского учета, требуют своего разрешения не только со стороны государственных органов, но и со стороны профессионального сообщества бухгалтеров, что и является, по нашему мнению, залогом успешной реализации реформы бухгалтерского учета и отчетности.

Список литературы

1. <http://www.science-bsea> – Реформирование Российского бухгалтерского учета.
2. <http://www.buliver.ru> – Реформирование бухгалтерского учета в России.
3. Международные стандарты бухгалтерского учета (Учебное пособие). Автор: Полещук Т.А. , редактор: Моисеева Л. В.

А. Д. Ремизова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. К. Метлушко

Определение трудового потенциала организации: аналитический аспект

Определяющим фактором обеспечения стабильности и конкурентоспособности национальной экономики в современных условиях является инновационная направленность ее развития, которая прямо зависит от механизма формирования и уровня использования трудового потенциала страны, региона, субъекта хозяйствования.

Управление трудовой составляющей производственного процесса в условиях рыночной конкуренции и формирования инновационной экономики усиливает необходимость всестороннего анализа использования персонала организации. В связи с этим для четкого представления направлений его исследования необходимо, на наш взгляд, сравнить с позиций сущностных характеристик понятия трудовых ресурсов и трудового потенциала.

В таблице 1 приведены определения понятия «трудовые ресурсы», а также выделены общие черты, присутствующие в определениях разных авторов.

Таблица 1 – Определения понятия «трудовые ресурсы»

Автор	Определение	Общие признаки
Е. Г. Кобзик	Трудовые ресурсы организации – это совокупность физических лиц, состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма, которые участвуют в производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности организации и получают оплату за свой трудовой вклад [1, с. 65]	- трудовые ресурсы являются совокупной частью населения (физических лиц, работников);
Е. Г. Жулина	Трудовые ресурсы представляют собой трудоспособную часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными способностями к труду, способна производить материальные блага и оказывать услуги [2, с. 42]	- обладают необходимыми физическими данными, знаниями и навыками;
Т. Н. Батова	Трудовые ресурсы предприятия – это совокупность работников, имеющих определенную профессию и квалификацию и работающих на данном предприятии [3, с. 107]	- участвуют (либо могут участвовать) в производстве материальных благ и оказании услуг

Исходя из определений трудовых ресурсов, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что трудовые ресурсы организации – это главным образом его работники, то есть люди, состоящие с ним в трудовых отношениях.

Проведенный обзор научной литературы по проблемам изучения трудового потенциала показал, что на сегодняшний день отсутствует единый подход к его определению, что, в свою очередь, затрудняет рассмотрение его внутренней структуры в качестве объекта управления в менеджменте организации с целью выявления резервов максимального его использования. Представим в таблице 2 наиболее распространенные его определения и выявим наиболее общие его признаки.

Таблица 2 – Определения понятия «трудовой потенциал»

Автор	Определение	Общие признаки
С. Н. Трунин	Трудовой потенциал организации как основного звена экономики определяется совокупной способностью его персонала к производству максимально возможного объема востребованных рынком товаров и услуг при обеспечении высокого уровня конкурентоспособности организации [4, с. 77]	- основой трудового потенциала и его носителями выступают люди (трудовые ресурсы);
М. В. Петрович	Трудовой потенциал организации – совокупная трудовая дееспособность ее коллектива, ресурсные возможности в области труда списочного состава предприятия, исходя из их возраста, физических возможностей, имеющихся знаний и профессионально-квалификационных навыков, а также технические, экономические, организационные, социальные условия, определяющие результаты труда [5, с. 36].	- трудовой потенциал формируется за счет имеющихся физических возможностей, знаний и навыков членов трудового коллектива; - уровень трудового потенциала определяют
Ю. И. Кокин Е. Г. Жулина	Применительно к предприятию трудовой потенциал представляет собой предельную величину возможного участия работников в производстве с учетом их психофизиологических способностей, уровня профессиональных знаний, накопленного опыта при наличии необходимых организационно-технических условий [6, с. 63; 2, с. 40].	сложившиеся на предприятии организационно-технические, экономические, социальные условия.

Главными общими признаками является то, что носителями трудового потенциала являются люди; трудовой потенциал организации формируется за счет имеющихся физических возможностей, знаний и навыков членов трудового коллектива; уровень трудового потенциала зависит от сложившихся на предприятии организационно-технических, экономических, социальных условий.

Изучая категорию «трудовой потенциал» в разрезе широко представленных в научной литературе затратного и ресурсного подходов, отметим, что в соответствии с затратным подходом потенциал рассматривается как совокупность используемых в производственном процессе трудовых ресурсов и оценивается по фактической или нормативной оплате труда, затратам на воспроизводство трудовых ресурсов до момента их вовлечения в производственный процесс, затратам на повышение квалификации, по величине среднегодовой производительности труда и среднего периода трудовой активности.

Результатный подход предполагает изучение трудового потенциала как средства, с помощью которого организация в условиях необходимости перехода к инновационному развитию обеспечивает достижение стратегических и тактических целей.

Специфика трудового потенциала как экономического явления состоит в том, что он имеет и количественную, и качественную характеристики. Количественная характеристика определяется демографическими факторами и интенсивностью трудового процесса, качественная характеристика – социально-экономическими отношениями в коллективе и способностью трудовых ресурсов производить добавленную стоимость.

Подходы к оценке трудового потенциала можно подразделить на три взаимосвязанные группы: натуральный подход, при котором трудовой потенциал определяется как ресурс, выраженный в натуральных единицах измерения (человеко-часы, человеко-дни и т.п.); стоимостной подход, учитывающий стоимость трудового потенциала, выраженную в денежном

измерении; относительный подход, основанный на учете синергетических характеристик трудового потенциала и востребованности труда в конкретной ситуации.

Показатели оценки трудового потенциала можно объединить в следующие группы: количественные, качественные и интегральные. При этом количественные показатели целесообразно рассчитывать при использовании натурального и стоимостного подходов. Качественные и интегральные показатели наиболее релевантно отражает система индексов как основа относительного подхода. Обобщенные показатели характеристики трудового потенциала определяются рациональной комбинацией интегральных показателей с учетом внешних и внутренних факторов.

Обобщая изложенное, трудовой потенциал организации можно определить как совокупную способность участия в производственном процессе ее персонала, представленную предельной величиной ресурсных возможностей всех работников в сложившихся организационно-технических и социально-экономических условиях.

Следовательно, изучать трудовой потенциал организации целесообразно в разрезе следующих направлений: организационно-технические, экономические, социальные условия формирования и развития трудового потенциала; имеющиеся возможности, знания и навыки членов трудового коллектива; эффективность использования трудового потенциала организации.

Список литературы

1. Кобзик Е. Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций. Минск: ГИУСТ БГУ, 2014. 119 с.
2. Жулина Е. Г. Экономика труда: учеб. пособие. М.: Эксмо, 2012. 208 с.
3. Батова Т. Н., Васюхин О. В., Павлова Е. А., Сажнева Л. П. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие. Санкт-Петербург: ИТМО, 2012. 249 с.
4. Трунин С. Н. Экономика труда: учеб. М.: ЗАО Экономика, 2009. 496 с.
5. Петрович М. В. Управление персоналом: учеб. пособие. Минск: Амалфея, 2014. 512 с.
6. Кокин Ю. И., Шлендер П. Э. Экономика труда: учеб. М.: Магистр, 2012. 686 с.

А. И. Рязанцева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Основы управления культурно-просветительскими учреждениями в муниципальном образовании

На сегодняшний день муниципальными культурно-просветительскими учреждениями Российской Федерации являются библиотеки, которые объединены в библиотечные системы; клубы (дома культуры, центры досуга, дома ремесел и народного творчества, фольклора, молодежные культурные центры досуга и т. д.); краеведческие музеи; мемориальные музеи; детские школы искусств; муниципальные творческие коллективы; кинотеатры; парки культуры и отдыха; выставочные залы, галереи.

Муниципальные культурно-просветительские учреждения в нашей стране – это структура, которая обеспечивает конституционные права граждан на доступ к культурным благам и пользование культурными учреждениями.

Органами муниципальных образований и руководителями органов управления субъектов федерации муниципальные культурно-просветительские учреждения рассматриваются в качестве фактора социальной стабильности муниципалитета и его экономического развития.

Порядок создания, реорганизация, ликвидация муниципального культурно-просветительского учреждения, согласно законодательству, находится в компетенции органа данного муниципального образования.

Полномочия, которые определены муниципальным образованием в сфере культуры и досуга реализовываются через создание культурных организаций различных типов, организационных форм и видов. Муниципалитет содействует организаторам культурно-просветительского учреждения путем предоставления средств из местного бюджета. Расходы на содержание такого учреждения предусматриваются в составе финансовой помощи субъекта РФ тому или иному муниципалитету.

Муниципальные культурные учреждения характеризуются высокой концентрацией ресурсов на местном уровне. Они управляются через районные структуры, которые их финансируют и обеспечивают информационное и материальное обеспечение, а также координацию их деятельности на территории муниципалитета.

Орган управления культуры должен взаимодействовать с органами власти различных уровней и с общественными организациями для того, чтобы эффективно осуществлять политику, определенную Министерством Культуры Российской Федерации.

Функции, которыми наделены муниципальные органы в сфере культуры заключаются в следующем:

- 1) обеспечение государственной культурной политики посредством системы муниципального заказа через соответствующие культурно-просветительские учреждения;
- 2) стратегическое развитие и программное планирование путем разработки и реализации программ развития культурно-просветительской деятельности муниципального образования;
- 3) ресурсное обеспечение и контроль посредством аккумулирования материальных, финансовых, информационных ресурсов;
- 4) правовое обеспечение культурно-просветительских учреждений;
- 5) координация взаимодействия со структурами, которые осуществляют социальные мероприятия.

Таким образом, муниципальным органам предписана определенная совокупность действий по управлению ресурсами для обеспечения государственной культурно-просветительской деятельности.

Наиболее распространенной формой органа управления культурно-просветительских учреждений в структуре муниципалитета является Отдел управления культуры – ОК. он выполняет функцию исполнительного органа власти в культурной сфере. Компетенции и

полномочия ОК определены постановлениями администрации муниципалитета. Существует пять моделей по управлению учреждениями культурно-просветительской направленности на уровне муниципалитетов:

1. Орган управления культуры, который обладает доверенностью на управление культурными объектами от Комитета по управлению муниципальным имуществом и использующие средства от аренды объектов как дополнительный доход в бюджет культуры.

2. Орган управления культуры, не имеющий прав управления недвижимостью и осуществляющий финансирование учреждений за счет самого органа и учреждений КУМИ, а средства от аренды объектов возвращаются в Комитет по управлению муниципальным имуществом.

3. Орган управления культуры, наделенный правом оперативного управления недвижимостью учреждения культуры, являющийся не юридическим лицом, а одним из учредителей культурной организации. Как и во втором случае, средства от платы за аренду возвращаются в бюджет Комитета, но финансирование осуществляется в полном объеме через сам орган управления.

4. Орган управления культуры, являющийся учредителем культурной организации и финансирующий расходы учреждений культуры, которые находятся в собственности муниципалитетов и районных КУМИ.

5. Орган управления культуры, являющийся учредителем культурной организации и финансирующий расходы учреждений культуры, которые расположены в помещениях иных собственников, а также бывшего имущества профсоюзов.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на муниципальном уровне собственниками учреждений культуры выступают муниципалитеты, которые вправе делегировать полномочия в этой сфере районным органам культуры.

Правовой основой деятельности ОК являются следующие федеральные законы:

- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

- ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Управление культурно-просветительскими учреждениями – это важное направление муниципальной социальной политики, которое во многом определяет уровень комфорта проживания населения на территории муниципалитета. Политика строится на основании общих государственных принципов, определенных в соответствующих федеральных законах. Таким образом, управление культурными учреждениями должно осуществляться в рамках социально-синергетических законов цивилизационного процесса, стимулировать ускоренное развитие населения в культурном аспекте. Деятельность муниципальных органов должна быть направлена на то, чтобы обеспечить доступность культурных ценностей и культурно-просветительских учреждений для населения. Необходимо формировать условия для развития специальных организаций и учреждений: студий, галерей, музеев, школ искусств, бесплатных библиотек и иных культурно-просветительских учреждений.

Список литературы

1. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление. Учебник / Ю.В. Гимазова. - М.: Юрайт, 2014. - 464 с.
2. Государственное и муниципальное управление / С.Ю. Наумов и др. - М.: Дашков и Ко, 2017. – 556 с.

3. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
4. *Ершов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Ершов. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. - 256 с.
5. *Игнатов, В.Г.* Государственное и муниципальное управление в России / В.Г. Игнатов. - М.: Феникс, 2014. - 738 с.
6. *Холопов, В. А.* Государственное и муниципальное управление / В.А. Холопов. - М.: Феникс, 2016. - 368 с.
7. *Яновский, В. В.* Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. - М.: КноРус, 2017. - 200 с.

О. А. Свешникова

Российская таможенная академия, Московская обл., г. Люберцы

Научный руководитель: М. В. Бойкова

Анализ международного опыта разработки и внедрения системы «Единое окно» в таможенных органах

«Единое окно» в таможенных органах – механизм, который позволяет сторонам, участвующих в торговых отношениях, представлять стандартизированную информацию и документы с использованием единого пропускного канала в целях выполнения всех регулирующих требований, касающихся импорта, экспорта и транзита [1].

Одной из наиболее известных систем единого окна является модель TradeNet, используемая в Сингапуре.

В начале своего существования система TradeNet объединяла лишь несколько правительственных учреждений, а сегодня она предоставляет предприятиям возможность подавать документы на рассмотрение во все необходимые инстанции в электронном виде через единое электронное окно. В течение 10 минут после подачи заявки на получение разрешения заявителю дается ответ в электронном виде с указанием решения (выдача или отказ в выдаче разрешения).

TradeNet обслуживает торговое сообщество Сингапура с 1989 г. На современной этапе 100 % торговых деклараций подается и обрабатывается в электронном виде с помощью данного механизма. Правительство страны сделало подачу торговых деклараций в электронном виде обязательной. Через TradeNet за год проходит около 9 миллионов заявок на получение разрешений на торговлю, и 90 % из них обрабатываются в течение 10 минут. Кроме того, система выдает около 70 тысяч свидетельств о происхождении товаров в год. Еще в середине 1980-х гг. для каждой внешнеторговой операции необходимо было заполнить 4-20 документов, в день подавалось около 10 тысяч деклараций. Вся документация обрабатывалась вручную, что являлось очень трудоемкой работой и требовало много времени.

Система TradeNet признана одной из стратегических национальных информационных систем, повысивших конкурентоспособность Сингапура как центра международной торговли [10, 11].

Другим примером может являться система «единого окна» в таможенных органах Швеции. Шведская таможенная компьютеризированная система является одной из наиболее разветвленных и автоматизированных в Европе.

Шведский механизм «единого окна», наиболее известный в качестве «Виртуальной таможенной службы» (ВТС), предусматривает возможность представления участниками ВЭД с помощью электронных средств торговых, таможенных и других документов. Он может быть дополнительно состыкован с системой деловых операций трейдера и позволяет автоматически обновлять информацию, хранимую в системе, с учетом изменений обменных курсов, тарифных кодов и ставок пошлин.

ВТС также охватывает все регулирующие положения, касающиеся торговли, и позволяет торговым предприятиям автоматически получать обновленные данные о происходящих изменениях через Интернет и/или SMS-услуги. «Единое окно» Швеции также призвано обеспечить интерактивные учебные курсы и возможность специализированной настройки или создания персональных виртуальных таможенных офисов, где будут зарегистрированы все данные и процедуры, которые каждый трейдер использует и считает актуальными в контексте своих потребностей. Участники ВЭД, которые используют электронные таможенные декларации, будут получать ответ в течение 90 секунд.

Система «единого окна» постоянно развивается в ходе проведения политики шведского правительства, имеющей открытый характер и ориентированной на укрепление связей с участникам ВЭД [5, 9].

Также можно проанализировать «единое окно» в ЕАЭС. Предпосылки к созданию «единого окна» в странах Союза в его современной форме возникли еще на этапе становления Таможенного союза. Менее чем через полгода после принятия Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза, а именно 19 ноября 2010 года Решением Межгоссовета ЕврАзЭС № 60 была утверждена Концепция создания Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза [7, 8].

ИИСВВТ – организационная система, интегрирующая единые национальные информационные системы государств-членов, что обеспечивало эффективное взаимодействие государственных органов и ведомств на единой таможенной территории между тремя государствами. ИИСВВТ функционировало следующим образом – участник ВЭД подавал необходимую для осуществления внешнеторговых операций документацию в единый орган, который, получая эту информацию, распространял ее среди соответствующих государственных органов через систему межведомственного взаимодействия «единое окно» [7, 8].

В 2014 г. Договором о ЕАЭС была учрежден новый этап экономической интеграции – Евразийский экономический Союз. Приложением № 3 Договора были определены основополагающие принципы информационного взаимодействия и координации его осуществления в рамках Союза, а также определен порядок создания и развития интегрированной информационной системы. В пункте 2 дано определение интегрированной информационной системы Союза – «организационная совокупность территориально распределенных государственных информационных ресурсов и информационных систем уполномоченных органов, информационных ресурсов и информационных систем Комиссии, объединенных национальными сегментами государств-членов и интеграционным сегментом Комиссии».

На основе расширения функциональных возможностей ИИСВВТ проводятся работы по созданию, обеспечению функционирования и развития интегрированной информационной системы Союза (далее – ИИС). Также в протоколе определены основные задачи ИИС, среди которых:

1. Создание интегрированной информационной структуры межгосударственного обмена данными и электронными документами в рамках Союза;
2. Создание общих для государств-членов информационных ресурсов;
3. Обеспечение информационного взаимодействия на основе положений Договора для обеспечения формирования общих информационных ресурсов, информационного обеспечения уполномоченных органов и др.

Основными принципами ИИС являются доступность, достоверность и полнота информации; своевременность предоставления информации; соответствие уровню современных информационных технологий; интеграция с информационными системами государств-членов; опора на международные стандарты и рекомендации [3].

Таким образом, можно увидеть, что на данном этапе ИИС ЕАЭС активно развивается и внедряется в таможенные органы. На современном этапе функционирования Союза механизм «единого окна» имеет значительные перспективы.

Также с целью построения эффективной системы регулирования, координации, контроля внешнеэкономической деятельности, упрощения взаимодействия в международной торговле и совершения таможенных операций, разработан ряд основных направлений развития механизма «единого окна».

Среди них можно выделить сближение подходов по развитию национальных механизмов «единого окна»; развитие национальных механизмов «единого окна»; взаимное признание электронных документов, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности и организацию информационного взаимодействия.

Анализ опыта разработки внедрения «единого окна» в Сингапуре, Швеции и ЕАЭС показал, что «единое окно» является значимым инструментом в повышении эффективности работы таможенных органов, ускорении совершения таможенных операций, улучшение качества предоставляемых услуг, снижении материальных затрат участников внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Рекомендация и руководящие принципы по созданию механизма "единого окна" для улучшения эффективного обмена информацией между торговыми организациями и государственными органами № 33 // ЕЭК ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unecsc.org/fileadmin/DAM/cefact/recommendations/rec33/rec33_trd352r.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
2. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 29.05.2014 года № 68 "Об Основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности" // СПС «Консультант Плюс».
3. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) // СПС «Консультант Плюс».
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 12.11.2014 N 131 "О плане мероприятий по созданию, обеспечению функционирования и развитию интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на 2015 - 2016 годы" // СПС «Консультант Плюс».
5. Виктор М. «Единое окно» и обмен данными: опыт Швеции // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/inftech/docs_pr/conf/Documents/v5.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
6. Корняков К. А. «Единое окно» — путь к упрощению процедур международной торговли // Российская таможенная академия- наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.customs-academy.net/2015/02/19/единое-окно-путь-к-упрощению-процедур (дата обращения: 21.11.2016).
7. Попова Д. Д. Состояние модели «Единого окна» в Таможенном союзе // Издательский центр «Интермедия»; СПб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.intermedia-publishing.ru/ENZhM/Popov_SingleVindow.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
8. Размадзе Т. Г. О подходах к созданию системы «единого окна» в Таможенном союзе // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/inftech/docs_pr/conf/Documents/v31.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
9. Единое окно Швеции // «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли» при Министерстве экономики Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.trade.kg/upload/EO%20Швеция.doc. (дата обращения: 21.11.2016).
10. Единое электронное окно – система «TradeNet» Сингапура – масштаб услуг и модель ценообразования // Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.carecprogram.org/uploads/events/2009/Single-Window-Workshop/Day2-TradeNet-ru.pdf (дата обращения: 21.11.2016).
11. Сингапур // ЕЭК ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unecsc.org/fileadmin/DAM/cefact/single_window/sw_cases/Download/Singapore_RUS.pdf (дата обращения: 21.11.2016).

М. П. Седов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Формирование инновационной управленческой культуры XXI века – главное условие рационализации современного социального управления

Современное социальное управление еще далеко от рациональности. Оно во многом носит "вчерашний" характер и не отвечает требованиям времени. Назрела острейшая потребность в его инновировании, в коренных изменениях, которые позволят преодолеть главную причину всеобщего кризиса управления - усугубляющееся противоречие между субъектом и объектом управления. Важнейшим условием решения этих проблем является возрастание роли культурного фактора. Его роль в решении современных проблем управления обществом возрастает и будет возрастать. Это объясняется рядом обстоятельств.

Во-первых, социальные регуляторы общественной жизни в связи с требованиями информационной революции среди других (экономических, юридических, политических) приобретают все большую значимость.

Во-вторых, они становятся все в большей мере системообразующими в совокупности всех взаимодействующих сил в обществе и проникают в деятельность каждого элемента общества, расширяя тем самым зону своего воздействия.

В-третьих, доля интеллектуальной собственности в общей совокупности общественного продукта непрерывно возрастает, достигая в развитых странах 50 % его общего объема, что повышает значимость и ответственность общества за рациональность использования его главного ресурса – интеллектуального, частью которого и является управленческий ресурс [1, стр. 289].

Между тем общество, в особенности России, стоит сегодня перед острейшей проблемой, нарастающим противоречием: происходит накопление интеллектуального потенциала, увеличиваются возможности его использования в управленческой деятельности, однако уровень управления падает. Россия только частный случай. Мир переживает системный кризис управления, который угрожает планете непредсказуемыми катастрофами, даже уничтожением всего живого.

Главная проблема культуры – воспроизводство самого человека, его знаний, навыков, материальных и духовных ценностей.

Очевидно, что это возможно только в системе определенных общественных отношений через различные виды деятельности, прежде всего творческой.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно выделить элементы управленческой культуры как органичной части общей культуры общества:

управленческие знания (теория управления, менеджмента), соответствующие сознание, чувства, настроения;

общественные отношения, прежде всего управленческие, организационные, которые материализуют знания, нормы, образцы в своем содержании и в процессе социализации личности передают ей нормы и ценности общества, в том числе управленческие, делая их устойчивым элементом культуры человека;

управленческая деятельность, носящая творческий характер, позволяет переводить знания, ценности общества в процессе социализации в устойчивые черты личности, творить как саму личность, так и ее культуру, нормы ее поведения, мотивы к инновационно-управленческой деятельности [2, стр. 125].

Механизм формирования управленческой культуры может быть представлен следующим образом:

формирование знаний, управленческих концепций, проектов программ и т.д.;

развитие управленческих отношений;

мотивация творческой деятельности в сфере управления;

утверждение уважения в обществе к общественным институтам, государству, законам,

морали, праву;

разработка и внедрение управленческих технологий, которые оптимизируют сам процесс управления и объединяют в одно целое управленческие знания, отношения и творческую деятельность, работу общественных институтов [4, стр. 403].

В управленческой культуре особое значение имеют рациональное начало, знания, современные концепции, наукоемкие технологии. Совершенно очевидно, что особое управленческое действие начинается с познания сути происходящих процессов, выдвижения новых идей, установок, что характеризует прежде всего содержание управления, уровень управленческого мышления. Без умения выдвинуть инновационные цели и задачи управления, а затем найти адекватные методы их решения не может быть эффективного управления [6, стр. 57].

Список литературы

1. *Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю.* «Исследование системы управления». Методы управления. Анализ систем. Расчет эффективности. Проектирование и развитие. М: «ПРИОР», 2012-384с.
2. *Иванова В.Н.* Местное самоуправление: проблемы теории и практики.- С-Пб., Изд-во С-Пб. университета, 2014.-263 с.
3. *Игнатов В.Г., Бутов В.И.* Зарубежный опыт местного самоуправления и российская практика. Учебное пособие. Москва – Ростов, 2012. – 224 с.
4. *Ковешников Е.М.* Государственное и местное самоуправление в России: теоретико-правовые основы взаимодействия, изд. «НОРМА», М. 2012 г., 516 с.
5. *Литвак Б.Г.* Управленческие решения. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», ЭКМОС, 2013., 221 с.
6. *Литвак Б.Г.* Разработка управленческих решений. М: «ПАТЕНТ», 3-е изд.– 2012. – 392 с.

И. В. Сидоров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Макеева

Агротуризм как средство управления занятостью на селе

Историческая судьба русской деревни всегда была тяжелой и трагичной. Она выстояла в эпоху крепостничества, пережила коллективизацию, внесла свой вклад в Победу и послевоенную жизнь. Реформы семидесятых годов двадцатого века нанесли ей еще один сильный удар, от которого она не может оправиться по сей день. Шагнуть в новое поколение агрохозяйствования ей пока тоже не удастся по причинам как сугубо внутрироссийским, так и глобальным.

Все это, естественно, сказывается и на людях. Отсутствие жизненных перспектив, сокращение набора доступных по месту жительства социальных и государственных услуг приводят к оттоку их из села. Обратные эти потери не восполняются, за исключением центральных регионов, где деревни и села, хотя и не исчезают повально, но превращаются в коттеджные пригороды больших городов.

Вместе с деревней безвозвратно уходит и специфичная сельская среда, характерный пласт культуры. Задача его сбережения стоит особенно остро не только из-за его самоценности как части общего нашего наследия, но также в сочетании с задачами повышения уровня экологической культуры населения, воспитания в его среде уважения к природе и сельскому созидательному труду. Не представляет сомнений, что горожане, число которых растет год от года, должны знать, откуда берутся привычные продукты и какой ценой они достаются обществу. Статистика демонстрирует, что они и готовы к этому – доля сельского туризма в развитых и преимущественно урбанизированных странах Европы уверенно растет год от года [2].

Немаловажно также, что предоставление рекреационных услуг в наши дни уже признано научным сообществом одной из народнохозяйственных функций села [4, 18]. Следовательно, развитие агротуризма не есть что-то умозрительное и неестественное. Более того, по мнению некоторых авторов, осуществление селом рекреационной функции способствует его исторически и технологически первой опции – аграрному производству [там же: 24-25].

Собственно агротуризм (сельский туризм⁷) принято описывать как туристскую деятельность, проходящую в контакте с природой, с проживанием в лагере и маленьком поселке и сопряженную с сельхозработами, знакомством с жизнью местного сообщества и его историко-культурными традициями, элементами экологического туризма в форме прогулок по природным объектам, активной физической рекреацией на лоне природы и т.п. [1, 37]. Мы считаем недостатком указанного подхода игнорирование некоторых уже существующих туристских продуктов, фактически принадлежащих к этому же направлению, но вследствие такого определения агротуризма под него не подпадающих. Таков, например, зоотехнический познавательный туризм, т.е. такие путешествия и экскурсии, задачей которых являются ознакомление людей с разведением животных как одной из ключевых отраслей сельского хозяйства, организация общения с представителями живой природы и формирование экологической культуры и уважения к работе тружеников села. Впрочем, в дискуссиях по вопросам базовых категорий туристских наук точку ставить рано, а потому мы убеждены, что в конечном итоге все феномены все же обретут видовое понятие, максимально им адекватное.

А вот с базовыми ресурсами агротуризма все достаточно однозначно – это земля, домашние животные и деревенская еда [4, 24-25]. Впрочем, сюда стоит добавить такой весьма нематериальный ресурс как традиции сельского сообщества, играющий одну из ведущих ролей в формировании специфичного бренда и атмосферы сельской дестинации.

Определившись с сущностью и статусом агротуризма, перейдем к рассмотрению тех преимуществ, которые он способен предоставить селу, с точки зрения населения.

⁷ Данные понятия употребляются и порознь, и как синонимы. Мы будем употреблять их также как взаимозаменяемые.

Во-первых, это привлечение дополнительных средств в село, как в форме местных налогов (налог на новопостроенный жилой или микрогостиничный фонд, которые в агротуризме разграничить достаточно трудно, а также торговый налог с продаж продуктов питания, сувениров и т.п.) так и непосредственного заработка или же подработки для его обитателей. Отметим, что агротуристские услуги вполне возможно оказывать и сельскохозяйственным предприятиям, которые также смогут заработать дополнительные деньги помимо основной деятельности - и ими, к примеру, ее же и профинансировать.

Во-вторых, это в хорошем смысле «встряска» достаточно однообразной сельской социальной жизни. Решившись на внедрение такого рода услуг, необходимо отказаться от «печалований» и следовать здоровому духу разумного предпринимательства, рачительного хозяйствования.

В-третьих, агротуризм потребует улучшения инфраструктуры, внедрения совершенно иной культуры быта – и жизни в целом. Так, при подготовке к производству агротуристских услуг необходимо обеспечить хорошее транспортное сообщение (хотя бы отремонтировать дорогу), заняться благоустройством окружающей местности – и, главное, внедрить новую культуру отношений, культуру сервиса, основанную, с одной стороны, на уже имеющихся традициях русского гостеприимства, а с другой, на уважении к клиенту и искреннем желании предоставить ему как можно больше благ с соблюдением высоких стандартов качества.

Отметим, что, по большому счету, туристское освоение села не предполагает освоения будущими предпринимателями в этой сфере каких-то академических знаний и сложных квалификаций, что существенно повышает доступность такого рода занятий для населения. Однако им точно потребуется крепкий правовой минимум и хорошее владение стандартами обслуживания.

Ведь, хотя для агротуриста и не требуется выкладывать, к примеру, некие композиции из полотенец или подавать обед или ужин в точном соответствии с ресторанными канонами, но надо точно знать, как вообще накрыть стол эстетично и согласно санитарным нормам («подомашнему»), основной агротуристский слоган, не значит «расхлябанно» - но настолько органично, естественно и дружелюбно, что воистину клиент ощущает себя как дома), как обслуживать жилые помещения, не причиняя беспокойства гостям и т.п. Без желания и формирования соответствующего настроения сделать это будет непросто. Налицо и необходимость в местах, где все это можно освоить достаточно быстро, качественно и финансово доступно. Считаем, что здесь необходимо партнерство сельских администраций со службами занятости и учебными заведениями регионов.

Рабочие места, создаваемые при реализации агротуристских услуг, разнообразны. Это и деятельность по гостиничному обслуживанию (организация питания и проживания в крестьянском доме или мини-гостинице), и торговые услуги (продажа сувениров), и услуги анимационного плана (организация показательных сельскохозяйственных работ, народных гуляний, экскурсий, походов). Даже притом, что часть этих функций может выполняться одними и теми же людьми, а сувениры вполне возможно продавать в уже существующем «сельпо» силами уже работающей продавщицы, налицо возникновение новой возможности заработать для определенного круга лиц, которой ранее не было в принципе.

Также необходимо учесть, что туризм зависим от сопутствующих услуг (ремонт и строительство дорог, жилищно-коммунальные удобства, связь, благоустройство), а, значит, его развитие обеспечит заказами их предприятий-поставщиков, а сотрудников – работой.

Таким образом, и теоретические рассуждения, и практика агротуризма убедительно показывают благотворное влияние развития туристских услуг на селе на социальный климат таких территорий через улучшение быта, привлечение определенных инвестиций и повышение занятости местных жителей.

Преимущество здесь заключается и в том, что люди получают помощь и возможность заработать не в виде готовых дотаций, что стимулирует иждивенчество и пассивность. Следовательно, расширение рекреационной функции сельских территорий – одно из перспективных направлений их развития.

Список литературы

1. Долженко Г.П. Основы туризма: учебное пособие / Г. П. Долженко. – Ростов н/Д: Феникс; М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2009. – 320 с.
2. Обзор российского рынка аграрного туризма // Система межрегиональных маркетинговых центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/content/document_r_51ab9d77-186d-4823-85cf-bbad1b502c20.html (дата обращения: 06.01.2017).
3. Сидоров И. В. Животноводство как источник туристских ресурсов познавательного зоотехнического направления (на примере звероводства и кролиководства) [Текст] / И. В. Сидоров // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / Редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – № 1 (9). – С. 217–220.
4. Устойчивое развитие сельских территорий / Сост.: Т.М. Корчунова, Э.Г. Имескенова, В.Ю. Татарникова, Е.В. Коновалова; ФГБОУ ВПО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова». – Улан-Удэ: Издательство БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2012. – 190 с.

И. В. Сидоров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

Управленческая этика как средство преодоления негативных социальных эффектов

Рафинированный «рыночный» подход к управлению, как показывает жизнь, имеет место не только на страницах учебников экономики, но и в практике руководства. Восполнение недостатков этого метода, рождающего большое количество попутных социальных проблем, в известной мере является задачей управленческой этики.

Например, при решении хозяйственных задач часто возникает необходимость выбора между соблюдением принципа экономической эффективности и рациональности и сохранением социального покоя. Таковы ситуации сокращения штатов в кризис, ликвидации убыточных предприятий и отраслей. Приверженность слепому «экономизму» при принятии соответствующих управленческих решений порождает множество трудноразрешимых проблем.

Несколько примеров. Первый из них связан с проблемой, которая известна многим странам. XX век ознаменовался трудовым подвигом Алексея Стаханова с одной стороны – и концом всеобщей роли угля с другой. Добывающие его предприятия стали убыточными, концентрируя при этом большие массы работников и являясь основой целых регионов. Реструктуризация и сокращения в отрасли до сих пор являются головной болью великих угольных держав.

Итак, добыча угля в прежних объемах экономически уже не нужна, однако завершить ее одним росчерком пера означает пустить по миру тысячи людей. Примерно на это же время (конец 70-х годов XX в.) пришелся и мировой финансовый кризис. Некое решение принимать стало необходимо. Рассмотрим английский опыт.

Угольные шахты Великобритании после Второй мировой войны перешли в ведение государства. К началу восьмидесятых годов в свете вышеуказанной общемировой тенденции содержать большое их количество британской казне стало невыгодно. В то же время реструктуризация неминуемо затронула бы судьбы не только десятков тысяч шахтеров, но и членов их семей. Так и произошло, когда в 1984 г. правительство Маргарет Тэтчер объявило о своих планах о ликвидации 20 шахт и увольнении 20000 шахтеров⁸. Возмущенные люди организовали масштабный протест, подавить который удалось с большим трудом. И хотя шахтерам удалось добиться для себя определенных и притом весьма немногочисленных гарантий, окончательная победа оказалась за М. Тэтчер. Постепенно работы лишилось подавляющее большинство горняков, а оставшиеся шахты ушли с молотка частным организациям.

Итак, английский опыт ясно показывает, что слепое соблюдение принципа экономической целесообразности привело к социальному взрыву, более того, возросла и энергетическая зависимость Англии от импорта.

А вот преемник и, казалось бы, ученик и последователь Тэтчер Джон Мейджор поступил во время приватизации шахт более обдуманно, обязав английских энергетиков покупать отечественный уголь, притом по цене выше мировой и этим гарантировав спокойную работу немногочисленным остаткам угольной отрасли Великобритании.

Значит, все же диалог экономики с этикой возможен? По крайней мере, убеждены, что задача управления как особого субъекта и состоит в том, чтобы такой диалог организовать и сделать продуктивным.

Показателен здесь пример от знаменитого управленца Ли Якокки, который он приводит в труде «Карьера менеджера». Корпорация «Крайслер» оказалась (практически в то же время, что и английские шахтеры – 1979 г.) в затруднительном финансовом положении. Однако вариант поддержки компании федеральным правительством подвергся жесточайшей критике делового сообщества, которое исповедовало все тот же слепой экономический рационализм, метко

⁸ Новиков С.В. Всеобщая история / С. В. Новиков, А. С. Манькин, О. В. Дмитриева. – М.: АСТ: СЛОВО: Полиграфиздат, 2012. – С. 590.

нареченный Якоккой «замшелыми клише»⁹. Бизнесмены считали, что от банкротства «Крайслера» не будет ничего дурного, поскольку это проявление здоровых, saniрующих внутриэкономических механизмов. Ли Якокка справедливо возражал, что, напротив, истинно рыночным поведением будет защита конкуренции путем спасения еще одного и притом важного игрока, а также указывал на судьбу тысяч рабочих, которым едва ли удалось бы найти новую работу. Характерно, что социально-этическое обоснование оказалось подкреплено и экономически – увольнение такой массы людей было бы сопряжено с огромными суммами пособий, много большими чем требуемые финансовые вливания. Опираясь на эту аргументацию, Ли Якокка сумел в конечном итоге отстоять и корпорацию, и ее работников.

Еще одна иллюстрация. Старопромышленные моногорода или районы являются известной проблемой современности. Заброшенность прежних гигантов индустрии делает окрестных жителей, поколениями зарабатывавшими себе там на жизнь, дезориентированными и обескровленными. Местность приходит в упадок, население уезжает или медленно деградирует.

Так было и в городе Лидсе (Великобритания), некогда крупном мировом центре текстильной торговли. Нынешняя его деловая активность ушла в другие районы, унеся с собой и достаток. Таким обнищавшим и разрушенным районом оказался большой жилой массив Сикрофт. Как ни странно, именно по этой причине крупная сеть супермаркетов Tesco («Теско»), решая вопрос об открытии в Лидсе своего магазина, постановила разместить его именно там. В партнерстве со службой занятости «Теско» изучила локальный рынок труда и открыла специальные обучающие программы с тем, чтобы рабочие места достались именно местным жителям. Результат – две трети вакансий новостройки были заполнены местными бывшими безработными. Проект оказался настолько успешен, что «Теско» стала подумывать о его расширении сразу на несколько британских городов¹⁰.

Безусловно, все это делается не из благотворительности, а из расчета, поскольку социальное партнерство в западных странах поощряется государством вполне ощутимыми льготами бизнесу. Но как показательно все это для управленцев как со стороны предпринимателей, так и со стороны власти!

Тесно связаны с рассматриваемой проблемой и вопросы экологии. В процессе любой хозяйственной деятельности (от тяжелой промышленности до агротуризма) человек вовлекает так или иначе разнообразные природные ресурсы. В процессе таких изъятий материалы превращаются в отходы, а среда приобретает черты антропогенного воздействия, определенный «износ» (примером служит явление рекреационной дигрессии в процессе лесной рекреации – то есть элементарное вытаптывание растительного покрова на осваиваемых маршрутах). Природоохранные мероприятия очень дороги, следовательно, их внедрение означает также и рост издержек. Соответственно, бизнес чаще стремится максимально снизить свои расходы по этой статье, обеспечивая соблюдение установленных законодательно минимальных ограничений, связанных не столько с охраной природы, сколько с элементарной гигиеной, дабы не иметь проблем с проверяющими инстанциями. И здесь также многое зависит от этической компетенции руководителя – какой выбор сделать? Ведь прибыли идут здесь и сейчас, они вполне осязаемы, а экологический ущерб будущим поколениям нагляден далеко не всегда.

В частности, в конце Великой Отечественной войны и Германия и Советский Союз сбросили часть своих арсеналов химического оружия, по счастью, в этой войне оказавшегося невостребованным, в Балтийское море. С течением времени контейнеры с химикатами подвергаются коррозии и они попадают в море, отравляя его¹¹. Непродуманные, но на вид экономичные (надлежащая утилизация химоружия даже сейчас - достаточно трудоемкая и затратная технология) решения сороковых годов портят жизнь нынешним поколениям. А ведь

⁹ Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ./ При участии У. Новака; Общ. ред. и вступ. ст. С.Ю. Медведкова. – М.: Прогресс, 1990. – С. 232.

¹⁰ Хилтон С., Гиббонс Д. Бизнес во благо. Делаем деньги, делая мир лучше – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2003. – С. 268.

¹¹ Военная техника. – М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2007. – С. 126.

подобные проблемы есть и в других отраслях – атомной энергетике, химической промышленности и т. п.

Так каково же мерило истины? С одной стороны, претендовать на единые подходы трудно. С другой – существуют и проверенные многолетним опытом человечества положения этики, и идеология гуманизма, и мудрость народной мысли. Всем им присуще одно – человеколюбие. Следовательно, рассуждения о благе человека, понимаемого здесь, естественно, не в качестве какого-то отдельного лица – но сообщества людей, коллектива, большинства, а в случае с экологией – целого поколения, следует помещать во главу угла в принятии управленческих решений. Этика здесь – первый помощник менеджера.

Список литературы

1. Военная техника. М.: Мир энциклопедий Аванта+, 2007. 144 с.
2. Новиков С. В., Манькин А. С., Дмитриева О. В. Всеобщая история. М.: АСТ: СЛОВО: Полиграфиздат, 2012. 640 с.
3. Хилтон С., Гиббонс Д. Бизнес во благо. Делаем деньги, делая мир лучше. М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2003. 384 с.
4. Якокка Л. Карьера менеджера: пер. с англ. / При участии У. Новака; Общ. ред. и вступ. ст. С. Ю. Медведкова. М.: Прогресс, 1990. 384 с.

Е. Р. Сметанка

Государственный университет управления, г. Москва

Научный руководитель: Н. И. Заичкин

Основные принципы формирования синектической группы

Синектика – это один из методов принятия управленческих решений, который позволяет сгенерировать альтернативные идеи, используя ассоциативное и метафорическое мышление. Данный метод основан на социально-психологической коллективной деятельности. Принято считать, что в оптимальной синектической группе должны находиться люди разных специальностей. Но так ли важно отбирать синекторов из экспертов различных, иногда даже не связанных друг с другом, профессий?

По моему мнению, этот критерий не является значимым при выборе кандидатов в синектическую группу. А для того, чтобы достичь эффективного, оригинального решения может быть использована команда специалистов, разбирающихся в тематике задачи, но обладающих опытом и знаниями только в одной определенной области.

Главной задачей метода считается создание творческого процесса. Выделяются два механизма творчества: операционный механизм – процессы, включающие в себя использование разного вида аналогий; неоперационный механизм – неуправляемые процессы. Такие явления, как интуиция, вдохновение, абстрагирование, свободное размышление, использование не относящихся к делу возможностей, применение неожиданных метафор и элементов игры, считаются неоперационными механизмами. Таким процессам невозможно учиться. Поэтому важным критерием для отбора членов группы является учет эмоционального типа, который определяет наличие у кандидата способности к творчеству. Более того, он влияет на то, как человек подходит к проблеме: стремиться тут же узнать о сущности проблемы или старается не касаться сути; участвует в достижении успеха или бездействует перед неизбежным провалом; причину неудачи связывает со своими действиями или винит в провале внешние факторы.

Кроме того, существует также ряд значимых факторов, которыми пользуются руководители при отборе в синектическую группу. Среди главных необходимо выделить наличие гибкого, нестандартного мышления; широкого диапазона знаний; соответствие возрастным ограничениям; обладание богатым воображением; способность рисковать.

Для того, чтобы добиться плодотворного взаимодействия, синекторы должны сплотиться в единую группу, действовать слаженно, уважать мнения коллег и не критиковать выдвинутые предложения. Риск, трудное задание имеют в группе синекторов большую психологическую значимость, каждый стремится взять на себя наибольшую часть трудностей и превзойти самого себя.

Важнейшим элементом синектического процесса является практическая реализация полученных в процессе работы идей. Специалисты синектической группы должны принимать участие в практической деятельности, что считается необходимым процессом для поддержания их в хорошей форме. Без выхода на практику процесс мышления замыкается в абстракциях.

Таким образом, основными принципами формирования синектической группы являются учет эмоциональных типов кандидатов, наличие гибкого, нестандартного мышления; широкого диапазона знаний; соответствие возрастным ограничениям; обладание богатым воображением; способность рисковать; умение кандидатов работать сплоченно и слажено в группе; возможность участия в практической деятельности.

По моему мнению, однородная группа синекторов, обладающая всеми вышесказанными принципами, способна работать эффективно и находить оптимальные решения для поставленных задач. Такая синектическая группа может уступить команде профессионалов различных сфер, только когда для решения проблемы требуется большой объем навыков и знаний в разных областях наук. Но однородная группа может найти выход. Для этого ей нужно включить в свой состав эксперта, который будет обладать знаниями, нужными в данный момент. Следовательно, преимущество группы специалистов разных профессий оказывается незначительным и легко

заменяемым. А эксперт в зависимости от ситуации может играть роли "энциклопедии" или "адвоката дьявола", помогая однородной команде. В первой роли он работает безучастно, выдавая конкретные советы, справки по запросам членов группы. В режиме "адвоката дьявола" он выявляет и отвергает слабые стороны выдвигаемых понятий, концепций, подходов.

Проанализировав значимые принципы формирования синектической группы, можно сделать вывод, что синекторы, обладающие опытом и знаниями в одной области, ничем не уступают специалистам разных профессий. Однородная группа, отвечающая всем основным принципам, способна находить оригинальные, нестандартные решения без знаний всех областей наук. Эмоциональные и психологические особенности играют одну из самых важных ролей при развитии творческой работы, поэтому их наличие у членов синектической группы является обязательным.

В. Строганова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. С. Шабанова

Развитие налогообложения в Российской Федерации и основные изменения налогового законодательства в 2017 году

Налоги являются одним из древнейших финансовых институтов. Они возникли одновременно с государством. В развитии налогообложения всех государств принято выделять следующие основные периоды:

1. IV в. до н.э. – V в. н.э. появляются налоги, начинает складываться механизм их взимания. В начале они носят нерегулирующий характер, взимаются по мере необходимости в натуральной форме. По мере увеличения государственных расходов, налоги начинают взиматься в денежной форме, и регулярно увеличивается их размер. Постепенно они становятся основным источником доходов государства.

2. V-XVIII вв.: существуют определенные налоговые системы, которые запутаны и развиты крайне слабо. Налоги вводятся на определенный период в связи с необходимостью финансирования целевых затрат – взимаются одновременно, когда в казне заканчиваются средства. Большое внимание уделяется косвенному налогообложению, впервые вводятся акцизы с ввозимых и вывозимых товаров. Но сбор налога на данном этапе – вид предпринимательской деятельности: право сбора налога выкупается у государства отдельными гражданами. Налог становится главным источником формирования государственной казны [1, с. 12].

3. Конец XVIII – конец XIX в.: происходит процесс юридикации налога, формируются принципы налогообложения, и предпринимается попытка сформулировать определения налогового платежа, происходят споры о месте налогов в системе государства. К середине XIX в. число налогов увеличено, и большое значение придается соблюдению юридической формы при введении и взимании налогов. Разрабатываются теоретические основы налогообложения. Налоги стали устанавливаться исходя из принципа всеобщности.

4. Начало XX в.: становление конструкций современных налоговых систем, основанных на научных принципах налогообложения. Ведущее место занимает прямое налогообложение. Данный этап характеризуется непрекращаемыми налоговыми реформами, направленными на поиски оптимальной налоговой системы.

Теории налогообложения:

1) теория публичного договора (Спиноза, Гоббс, Руссо, Радищев): налог – результат договора между гражданином и государством, согласно которому гражданин платит определенную плату государству за охрану, защиту и другие услуги;

2) атомистическая теория (Монтескье, Де Вобан): налог – плата за услуги (реальные и абстрактные: право жить в цивилизованном обществе);

3) теория удобств (Де Сисмонди): налог – плата, уплачиваемая гражданином за полученное им наслаждение от общественного порядка, справедливого правосудия, обеспечения свободы личности и права собственности

4) теория страхования (Тьер, Жирардер, МакКуллох): налог – это страховой платеж, который уплачивается подданными государству на случай наступления какого-либо риска. Смысл такого налога – обеспечить финансирование затрат правительства по обеспечению обороны и правопорядка.

5) теория налогового нейтралитета (Смит, Риккардо): налог – финансирование государственных расходов, роль налогов должна ограничиваться пополнением государственной казны, использование налогов для регулирования экономики невозможно;

6) кейнсианская теория (Кейнс): налог – главный рычаг регулирования экономики, непременное слагаемое успешного развития экономики;

7) теория жертвы (Мильгаузен): налог – пожертвование подданных своему государству [1, с. 73].

Изменения налогового законодательства по страховым взносам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний с 1 января 2017 года начинаются с того, что если организация не подтвердила основной вид деятельности, то ФСС определяет класс риска по ЕГРЮЛ

Действующие правила предусматривают следующее. Если основной вид экономической деятельности страхователя не подтвержден, взносы на травматизм считаются по тарифу, установленному для самого опасного из видов деятельности, которые реально осуществляются. Проверяющие часто определяют его по ЕГРЮЛ, не выясняя, ведется ли эта деятельность. С их подходом не согласны суды, но с 2017 года он будет закреплён в НПА.

Изменения предусмотрены Постановлением Правительства РФ от 17.06.2016 N 551[3]

С 1 января 2017 года вступил в силу закон о новых сроках подачи персонифицированной отчетности.

Крайний срок представления ежемесячной персонифицированной отчетности (форма СЗВ-М) будет перенесен с 10-го на 15-е число месяца, следующего за отчетным.

Данные, которые работодатели сейчас подают раз в квартал в составе РСВ-1, нужно будет направлять в ПФР ежегодно (не позже 1 марта следующего года). Исключение — информация о величине дохода, облагаемого взносами на обязательное пенсионное страхование, и их размере. Периодичность представления этих сведений останется прежней. Передавать их потребуется в налоговый орган. Изменения предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 № 250-ФЗ[3]

Расчет по взносам на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование теперь требуется представлять раз в квартал не позже 30-го числа месяца, следующего за расчетным периодом [2, п.7 ст.431 НК РФ]. Новшество связано с тем, что НК РФ дополняется положениями о взимании страховых взносов (кроме взносов на травматизм). Изменения касаются периодов, которые начались 1 января 2017 года.

Новый документ нужно сдавать в налоговый орган. По предыдущим правилам отчетность представлялась в ФСС и ПФР.

Крайний срок уплаты взносов остался прежним – 15-е число месяца, следующего после месяца, за который они начислены. Изменения предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 № 243-ФЗ

Взимание страховых взносов, кроме взносов на травматизм, регламентируется в НК РФ.

Контролировать соблюдение страхователями законодательства о налогах и сборах будут налоговые органы в рамках камеральных и выездных проверок. Корректно ли рассчитаны и перечислены взносы на травматизм, правильно ли выплачены пособия, продолжит проверять ФСС.

С 1 января 2017 года противоречия в электронной декларации по НДС нельзя пояснить в бумажном документе.

Если при камеральной проверке налоговый орган запросит пояснения у лица, обязанного сдавать электронную декларацию по НДС, направлять их можно будет только в электронной форме по ТКС. Формат установит ФНС. Пояснения на бумажном носителе не будут считаться представленными.

Изменения предусмотрены Федеральным законом от 01.05.2016 № 130-ФЗ[3].

С 1 января 2017 года обновилась классификация основных средств по амортизационным группам [2].

С 2017 года применяется новый Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ). В связи с этим изменилась и классификация основных средств по амортизационным группам. Новшества затрагивают основные средства, которые введены в эксплуатацию не ранее 2017 года.

Изменения предусмотрены Постановлением Правительства РФ от 07.07.2016 N 640 [3].

С 1 января 2017 года выплачивать суточные свыше 700 руб. еще менее выгодно.

В НК РФ появилась норма, из которой следует, что на суточные свыше 700 руб. за день поездки по России и свыше 2500 руб. за день заграникомандировки нужно начислять страховые взносы [2п.2 ст.422 НК РФ].

Ранее по Закону о страховых взносах суточные взносами не облагались.

Изменения предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 № 243-ФЗ [3].

С 1 января 2017 года вступили в силу изменения, благодаря которым больше лиц смогут применять УСН.

Право применять УСН допустимо будет получить, если доход за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на спецрежим, не превысит 90 млн руб. [2, абз 1 п. 2 ст. 346.12 НК РФ]. Этому праву лишатся лица, чей доход по итогам отчетного или налогового периода составит более 120 млн руб. [2, абз 1 п. 4 ст. 346.13 НК РФ].

Ранее в НК РФ были установлены лимиты 45 млн и 60 млн соответственно. Они индексируются на коэффициент-дефлятор (в 2016 году — 1,329). На 2017 — 2019 годы действие норм об индексации пороговых сумм доходов приостановят, на 2020 год коэффициент-дефлятор будет равен 1.

Кроме того, с 2017 года в полтора раза повысилась предельная величина остаточной стоимости основных средств. До 1 января 2017 года лимит составлял 100 млн рублей. Исчерпав его, фирма не могла применять УСН.

Изменения предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 N 243-ФЗ [3]

Налог на доходы физических лиц (глава 23 НК РФ) с 1 января 2017 года:

На стоимость независимой оценки квалификации работника НДФЛ не начисляется

С 2017 года вступил в силу Закон о независимой оценке квалификации. Чтобы стимулировать участие в оценке, вводятся налоговые послабления. Одно из них заключается в том, что плата за независимую оценку квалификации работника не будет облагаться НДФЛ [2, п. 21.1 ст. 217 НК РФ].

Изменения предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 N 251-ФЗ [3].

Об изменениях, которые при исчислении налога на прибыль работодателю нужно будет учесть, если он направит работников на оценку квалификации, см. Основные изменения налогового законодательства в 2017 году.

Об изменениях, которые при исчислении налога по УСН работодателю нужно будет учесть, если он направит работников на оценку квалификации, см. Основные изменения налогового законодательства в 2017 году.

С 1 января 2017 года вводится вычет для физлиц, которые будут оплачивать независимую оценку своей квалификации.

С 2017 года вступил в силу Закон о независимой оценке квалификации. Чтобы стимулировать участие в оценке, введены налоговые послабления. Так, если физлицо оплатит независимую оценку своей квалификации, оно сможет получить социальный вычет по НДФЛ [2, пп. 6 п.1 ст.219 НК РФ].

Изменения предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 N 251-ФЗ [3].

Список литературы

1. Налоги: учебник. под ред. Д.Г. Черника, И.А. Майбурова, А.Н. Литвиненко Юнити-Дана, 2012 год, 479 с. Налоговый кодекс Российской Федерации.

2. Электронный ресурс: Glavbuh.ru

3. Электронный ресурс: Consultant.ru

И. С. Сусиков

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Республика Беларусь, г. Гомель

Научный руководитель: Л. В. Целикова

Анализ покупательских предпочтений при формировании ассортимента мебели

Покупательские требования к мебельным товарам нами изучались в зоне деятельности региональных торговых предприятий «АМИ мебель» (г. Гомель) УП «Торговый Дом «Лагуна». В этой связи в регионе было проведено социологическое исследование с опросом 500 человек (семей). Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что покупатели предъявляют разнообразные требования к качеству мебельных товаров. Уровень этих требований значительно выше, чем требования в действующих стандартах, в которых определены требования к качеству материалов и сборки, а покупатели предъявляют конкретные и разнообразные требования к эксплуатационным характеристикам мебели, ее эстетическим свойствам и надежности. Все эти покупательские предпочтения следует учитывать при формировании оптимального ассортимента мебели в торговых объектах конкретного региона [1, с. 155–157].

72 % опрошенных покупателей считают недостаточно широким ассортимент кухонной мебели, 88 % покупателей – кресел-кроватей; 68 % указывают на узкий ассортимент спальных гарнитуров, 38 % – мебели для прихожей; 85 % не удовлетворены очень узким ассортиментом прочей мебелью: подставок под цветы, РЭА и др.

Поскольку в структуре реализации наибольший удельный вес принадлежит мягкой мебели, то акцент в исследовании был сделан именно на нее. Из результатов опроса ясно, что при покупке в первую очередь покупатели обращают внимание на внешний вид мебели, а мягкой – на обивку мебели, так как мебельно-декоративные материалы должны соответствовать тем условиям, в которых они будут эксплуатироваться. Для 89 % очень важно, чтобы они имели защитное покрытие или устойчивый к загрязнениям в условиях эксплуатации состав. 75 % опрошенных не желают приобретать мебель с ворсовой обивкой, например, флок, шенил и др., т. к. материал со временем может быстро «полысеть». Производителю для детских комнат, отмечают 68 % респондентов, не стоит выбирать дорогой материал с большим сроком службы, так как эту мебель они планируют скоро заменить (дети быстро растут). На вопрос: «Какой обивочный материал по волокнистому составу Вы предпочитаете?» ответили: 49 % предпочитают хлопок; 30 % – лен, 5 % – шелк, 12 % – смесовые ткани, 2 % – не задумывались, 2 % – все равно. Исходя из представленного на рынке современного ассортимента обивочных тканей, целесообразно рекомендовать покупателям приобретать мягкую мебель с обивкой из синтетических тканей последнего поколения. Эти материалы воздухопроницаемы и гипоаллергенны. Также следует рекомендовать хлопок с защитной пропиткой спокойных тонов. Лучше, если ткань гладкая. Она не собирает пыль, а загрязнения с поверхности легко удалить.

На соответствие обивочных мебельно-декоративных тканей в мягкой мебели назначению помещения и привычкам потребителей обращают 92 %. Четверть из них желает приобретать мебель с обивкой темных тонов и гладких фактур. На рельефной поверхности, отмечают потребители, возможны стойкие затяжки, которые не возможно расправить. Обивочные ткани с рельефной поверхностью не удобны в эксплуатации для тех респондентов (23 %), у которых есть домашние питомцы. Мебель с обивкой темных тонов и огнестойким эффектом удобна для курящих семей. Они хотели бы приобрести именно такую мебель (18 %). Безусловно, для помещений, где много курят, мебель, обитая тканями с пушистой поверхностью, не подходит. Она желтеет, впитывает сигаретный дым, сохраняет неприятный запах. Обивка мебели является одним из основных элементов в фокусе потребителя еще и потому что, изменив обивку по цвету или рисунку, можно полностью изменить восприятие мебели. Мебель является активным участником колорита помещения, поэтому очень важен цвет обивочных тканей.

Сегодня инновационным направлением в мебели является соединение разных материалов, материалов разных фактур или материалов разных цветов, оттенков (усиление или ослабление

цвета) в одном изделии. При этом, цвет или рисунок не должен соперничать с формой самой конструкции. Выяснено, что при покупке мебели отдается предпочтение не только материалам спокойных тонов, но материалам «сафари», имитирующих мех дикого животного. Поэтому основным показателем сенсорных свойств мебели при ее покупке остается все же цвет. Респонденты (46 %) отметили, что в одном цвете (расцветке) и одном материале обивки (жаккарды и гобелены) наборы мягкой мебели имеют разную цену, и их это беспокоит.

Продавцу-консультанту следует разъяснять покупателям, что материалы для обивки мебели делятся на классы или категории, объединяя их по стоимости. Их количество может достигать 5–9. Самые дешевые – это хлопковые ткани с набивным рисунком, в основном для детских комнат. Самые дорогие – эксклюзивные варианты натуральных тканей, жаккарды и гобелены модных расцветок и рисунков со сложной выработкой из дорогих натуральных нитей разного волокнистого состава (что и определяет цену набора), а также современные высокотехнологичные синтетические ткани, например, арпатеки. Посередине – наиболее популярные материалы, классифицируемые по сложности технологии производства, стране-производителю, актуальности расцветки. Например, шенилы и флоки без защитной пропитки оцениваются ниже, чем они же с пропиткой. При равных показателях устойчивости к внешним воздействиям в более высокую категорию попадают материалы, дизайн которых смотрится более актуально и модно.

Положительно относятся к новинкам и готовы экспериментировать и покупать 72 % опрошенных, 43 % потребителей предпочитают кожаную обивку мягкой мебели. Однако половина из них желает обивку из искусственной кожи. Потребители предпочитают (33 %) импортные материалы и мебель отечественным, хотя она и дороже. Белорусская мебель с высокими функциональными показателями несколько отстает от импортной по эстетическим свойствам, а как представляется, вопрос моды, престижности и дизайн играют не последнюю роль при выборе мебели. В общем виде основные (усредненные) причины неудовлетворенного спроса покупателей ассортиментом мебели в целом в г. Гомеле представлены в таблице 1. Успех торговли, прежде всего, определяется степенью покупательских предпочтений, поскольку ее конечная цель – реализация товаров и получение прибыли.

Таблица 1 – Причины неудовлетворенного спроса на ассортимент мебели

п/п	Причины неудовлетворенного спроса	% покупателей, обозначивших данные причины в отношении мебели	
		отечественной	импортной
1	Высокая цена	58,0	92,0
2	Качество изготовления	11,0	3,0
3	Конструкция	23,0	8,0
4	Дизайнерское решение	14,0	6,0
5	Цветовое оформление	12,0	10,0
6	Возможность свободного комплектования набора	34,0	42,0
7	Тщательность подбора фурнитуры	18,0	2,0
8	Качество отделки	25,0	7,0
9	Размерные характеристики	3,0	9,0
10	Возможность трансформации	10,0	4,0
11	Легкость перемещения и сборки	14,0	6,0
12	Возможность приобретения в кредит	15,0	17,0
13	Вид обивочной ткани (для мягкой мебели)	14,0	6,0
14	Фактура поверхности обивочной ткани	7,0	3,0

Примечание. Собственная разработка на основе социологического опроса

Приведенные данные указывают на необходимость систематического изучения спроса покупателей и их предпочтений для оперативного принятия решений по оптимизации структуры ассортимента мебели в торговых объектах сети.

Список литературы

1. Целикова Л. В., Сычко В. Е. Управление качеством, конкурентоспособностью и безопасностью товаров // Современное материаловедение и товароведение: теория, практика, образование: материалы III международной научно-практической Интернет-конференции. Полтава: ПУЕТ, 2016. С. 155–161.

Т. В. Тектова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

Системный подход к реформированию управления средним образованием

Конечная цель реформирования системы образования заключается в переходе к образованному обществу, которое характеризуется высоким уровнем духовной, правовой, профессиональной культуры. Непосредственная цель реформы состоит в создании механизма устойчивого развития системы общего образования, обеспечения ее соответствия социальным ожиданиям, ее результативности и эффективности. В достижении этой цели принципиальное значение имеет целесообразная и эффективная система управления общим образованием.

Образование, относится к сложноорганизованным социальным системам, анализ которых может быть осуществлен с позиций системного подхода. Управление с позиции системного подхода есть процесс взаимодействия управляющей и управляемой подсистем. В теории управления принято характеризовать эту взаимосвязь как совокупность конкретных функций управления, обеспечивающих управленческое влияние на все многообразие элементов и сторон управляемого объекта. Модернизация региональной и муниципальной системы управления общим образованием обеспечивает позитивные изменения в качестве системы общего образования.

Изменения отношений учреждений образования к субъектам внешней среды – открытость системы, ориентацию на основных заказчиков и потребителей, адекватность реакции на изменения внешней среды. Изменения внутренней среды образовательных учреждений (уровень профессионализма кадров, образовательные технологии, организационная культура), которые нацелены на обеспечение - успешности учащихся в течение всего пребывания в образовательном учреждении, реализацию продуктивных образовательных технологий, необходимую и достаточную степень свободы для выбора учащимися способов поведения, возможность выбора видов деятельности и содержания образования (сверх обязательного государственного минимума).

Создание и развитие государственно-общественной системы управления образованием в настоящее время обуславливает появление таких особенностей в региональном управлении образованием, как: усиление общественных начал, появление значительного количества общественных объединений (Советов, фондов, движений, ассоциаций других общественных институтов), которые могут принимать активное участие в управлении системой образования; демократизация, расширение гласности в управлении образованием путем отбора методов, средств, обеспечивающих решение задач управления; овладение демократическим стилем управленческой деятельности; укрепление связей с научными организациями и учреждениями, курс на оперативное использование результатов научных исследований, овладение научными методами исследования педагогической деятельности, ее результатов. Этой же цели служит создание социологической службы при органах образования, создание различного рода научных, экспертных советов, проведение научно-педагогических экспериментов и так далее.

Качественные показатели образовательного процесса прямо зависят от его ресурсного обеспечения. Традиционные виды ресурсов: финансовые, материально-технические, кадровые, информационные, технологические, и особое место занимают научно-методические и правовые, так как от них в большей степени зависят качественные показатели результата и процесса образования.

Успешность деятельности муниципального органа управления образованием во многом зависит от того, как его деятельность координируется с деятельностью органов власти и отраслевыми муниципальными структурами и управлениями. Формами взаимодействия муниципальной системы образования с органами власти и управления являются:

- создание специальных координационных органов по организации взаимодействия;
- проведение совместных конференций;
- составление совместных планов и программ работы.

В результате взаимодействия на территории муниципального образования объективно возникает единый муниципальный образовательный комплекс, под которым обычно понимается совокупность всех образовательных учреждений, находящихся на территории муниципального образования. Муниципальная система образования является частью этого комплекса.

Характерной особенностью управления современной образовательной являются новые взаимоотношения общегосударственных, региональных, муниципальных органов управления образованием между собой, а также с образовательными учреждениями. Развивается и реализуется принцип децентрализации управления образованием, разграничения компетенции, полномочий и ответственности между его различными уровнями. Существенные особенности управления новой образовательной системой определяются и тем, что она имеет сложную структуру. Поэтому важнейшим принципом управления образованием на всех уровнях: государственном, региональном, муниципальном – должен быть принцип системности. При системной реорганизации муниципального управления целесообразно исходить, прежде всего, из анализа основных тенденций и существующих возможностей муниципального образования.

Преодоление этих противоречий требует изменений в управлении образованием с целью повышения эффективности. Под эффективностью муниципального управления образованием подразумевается успешность выполнения первоочередных задач, каждая из которых связана с обеспечением социальной функции образования:

- 1) формирование единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения;
- 2) формирование практики социализации и воспитания подрастающего поколения с учетом общечеловеческих ценностей национальной культуры;
- 3) превращение образования в развивающую и развивающуюся систему, способную обеспечить развитие личности.

Организационно-управленческие реформы муниципальной системы образования требуют адекватной организации и преобразования второго структурного уровня системы – органов управления образованием, которые предусматривают необходимость проведения активных организационно-правовых действий, включая:

- а) осуществление структурно-штатного обеспечения муниципальных органов управления образованием для реализации задач и функций этих органов, программы профессионального развития и повышения квалификации муниципальных служащих;
- б) полноценное правовое обеспечение организации и деятельности этих органов (уставы, положения об органах управления, должностные инструкции, положения о должности и т. д.);
- в) широкое внедрение программно-целевых структур, способствующих высокоэффективному проведению образовательной деятельности (экспертные советы, временные коллективы, общественные советы и т. д.);
- г) создание специализированных функционально-структурных служб.

Анализируя процессы управления образовательной системой в период трансформации, следует отметить, что одной из причин кризиса образования стало резкое несоответствие возникших новых форм и содержания и сложившейся в течение десятилетий модели управления.

В процессе реформирования системы образования на практике Россия столкнулась с рядом совершенно новых проблем, от решения которых будет зависеть дальнейшее развитие не только собственно образования, сколько развития нашего общества в целом. К ним относятся, в частности, проблемы управления образованием. В условиях динамичных изменений и кардинальных сдвигов в современном обществе управление образованием с опорой на научные основы становится принципиально новым и фундаментальным способом адекватных изменений в образовании, создания условий и выявления внутренних механизмов его развития.

Список литературы

1. *Абросимова, М. А.* Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении / М.А. Абросимова. - М.: КноРус, 2017. - 248 с.
2. *Василенко, И. А.* Государственное и муниципальное управление / И.А. Василенко. - М.: Юрайт, 2014. – 416 с.

И. С. Трещалова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Российский финансовый рынок на современном этапе: основные сегменты и развитие банковской системы

Переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития соответствует объективным требованиям повышения конкурентоспособности российской экономики [3]. В этом направлении последние несколько лет развитие финансового рынка Российской Федерации осуществляется в условиях глобализации и интернационализации международных рынков ценных бумаг, усиления конкуренции и резкого увеличения количества трансграничных инвестиционных сделок. В определенной степени российскому финансовому рынку удалось достичь определенных положительных результатов. Однако в рейтинге общей мировой конкуренции он находится пока еще на не высоких позициях.

Характерной особенностью финансового рынка России является преобладание кредитных организаций, активы которых доминируют над активами некредитных финансовых организаций. Тем не менее, осуществляя анализ российского финансового рынка на современном этапе, можно отметить достаточное существенное многообразие его участников, а также инвариантность используемых финансовых инструментов.

Динамичность развития финансового сектора в 2012-2015 годах отражает отношение капитала к ВВП, которое выросло с 9,4 до 11,1 %, а активы банковского сектора к ВВП – с 79,6 % на конец 2012 года до 102,7 % к концу 2015 года, кредиты экономики к ВВП – с 41,6 до 54,4 %. При этом наиболее высокий прирост среди некредитных финансовых организаций показали активы пенсионных фондов (увеличились с 5,3 % ВВП на конец 2012 года до 6,1 % ВВП на конец 2015 года) [4].

Обратимся к ниже следующему рисунку, на котором представлена общая схема составляющих отечественный финансовый рынок сегментов.

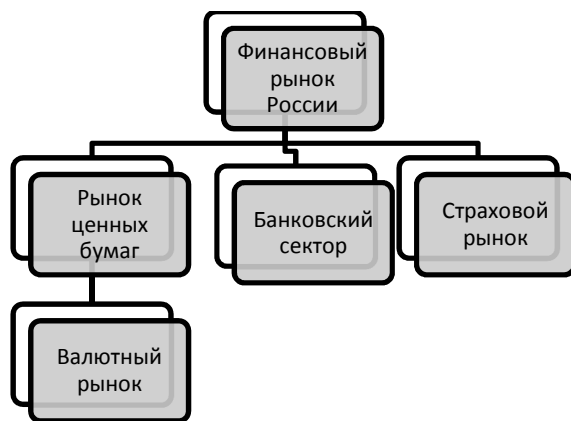


Рисунок 1 – Сегменты финансового рынка России

Сегментами финансового рынка России выступают брокеры, дилеры, доверительные управляющие, считающихся прямыми участниками торгов на фондовой бирже согласно законодательству РФ. Все эти субъекты являются важнейшими компонентами финансового рынка. Вместе с тем, объективным представляется тот факт, что половину отечественного финансового рынка составляют банки, кредитные организации.

Банковская система России, как основа финансового рынка дифференцирована двумя взаимосвязанными уровнями [1]:

Первый уровень представлен «ядерным компонентом» – Центральным банком РФ. Центральный банк не является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по

своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения.

Второй уровень – совокупность коммерческих банковских (кредитных) структур, а также система «специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов», аккумулирующих и размещающих финансовые ресурсы.

Функциональное назначение разветвленной сети коммерческих банков заключается в реализации некоторого перечня кредитно-финансовых услуг. Некоторая динамика результатов деятельности коммерческих банков приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика соотношения депозитов и кредитов населения в 2014-2015 гг., трлн. руб. [4].

	01.03.2014	01.07.2014	01.09.2014	01.01.2015	01.03.2015
Депозиты	16,5	16,4	17	18,1	18,8
Кредиты	7	10,1	10,3	10,9	10,4
Соотношение	2,3	1,6	1,7	1,7	1,8

По динамике соотношения депозитов и кредитов населения видно, что население более предпочитает экономить, а в связи с кризисом валют в 2014 году – этот показатель увеличился.

ЦБ РФ выступает ключевым институтом финансового рынка, который обеспечивает комплексность проведения монетарной, денежно-кредитной политики. Деятельность ЦБ имеет однозначные конституционные основания: статья семьдесят пятая Конституции определяет собственно конституционно-правовой статус банка, а также наличие у него исключительного права – права на осуществление денежной эмиссии. Функционал ЦБ РФ (что определено частью второй выше названной статьи Конституции) имеет основной целевой вектор – защита и обеспечение устойчивости национальной валюты.

Принципиальной значимостью характеризуется ФЗ № 86 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1]. Именно в рамках данного нормативно-правового акта определено: ЦБ – это специфический публично-правовой институт, реализующий не только исключительной право эмиссии национальной валюты, но и организующий денежные обращения как таковое. Статус ЦБ обнаруживает исключительной значимости характеристику – независимость статуса. Данное положение отражено в статье 75 Конституции, а также в выше названном законе. При этом ЦБ выступает как юридическое лицо, а уставный капитал и имущество банка является федеральной собственностью. Одновременно полномочия по владению, пользованию и распоряжению имуществом Банка России, включая золотовалютные резервы Банка России, осуществляются самим Банком России в соответствии с целями и в порядке, которые установлены Уставом ЦБ.

ЦБ Банк характеризуется известной степенью финансовой независимости: расходы банка осуществляются за счет полученных доходов и является юридически ответственным субъектом: свои интересы он может защищать в судебном порядке, в том числе, обращаясь к международным судебным организациям, третейских судах, а также судах иностранных государств. Имеет место важная особенность: ЦБ РФ не отвечает по обязательствам государства, равно как и государство не отвечает по обязательствам ЦБ (кроме случаев, когда имел место факт принятия таких обязательств). Кроме этого ЦБ РФ выступает как орган государственной власти, который детерминирует устойчивость национальной валюты, его защиту (положение части второй статьи семьдесят пятой Конституции РФ).

Вместе с тем, ЦБ РФ объективно не относится к числу властных органов, осуществляющий собственно государственную власть в некотором классическом, общепринятом понимании данного термина.

В своей деятельности Банк России подотчетен Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, которая назначает на должность и освобождает от должности Председателя Банка России (по представлению Президента Российской Федерации) и членов Совета директоров Банка России.

Таким образом, на современном этапе российский финансовый рынок детерминирован наличием «стержневого» элемента – ЦБ РФ, который реализует контрольно-надзорный функционал, обусловленный тремя следующими принципиальной значимости целями деятельности «банка банков»:

- во-первых, реализация всего комплекса мероприятий, направленных на защиту и обеспечение относительной устойчивости курса российской национальной валюты;
- во-вторых, создание условий для всестороннего развития и укрепления и развития банковской, финансово-кредитной системы страны;
- в-третьих, стимулирование эффективного функционирования и поступательного развития платежной системы.

Список литературы

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ.
2. Баренбойм П. Д., Лафитский В. И. (ред.), Голубев С. А. (сост.) Банк России в 21 веке: Сборник статей. – М.: Юстицинформ, 2015.
3. Козин М.Н. Технологическая модернизация как драйвер развития Российской Федерации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2012. Т. 12. № 2. С. 23-28.
4. Подколзина И.М., Складенко И.А. Финансовый рынок России на современном этапе // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 14-2. С. 20-22.

А. С. Фабрикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Пассивы и пассивные операции коммерческих банков

У всех банков главной задачей является получение доходов, в связи с использованием которых происходит определенная деятельность. Доходы конкретного банка представляют собой банковский капитал и приравненные к нему статьи основываясь на законодательство. Роль и величина собственных средств коммерческих банков имеет определенную особенность, которая отличается от организаций и предприятий. За счет собственных накоплений банки покрывают менее 20 % общей потребности в средствах, у коммерческих предприятий собственные средства составляют 50–60 % [1]. Разница собственных средств говорит о том, что особенностью банковской деятельности является выполнение функций финансового посредника. Собственные средства банка имеют большое значение, так как они поддерживают его устойчивость. Собственные средства покрывают все расходы, без которых банк не может начать свою деятельность на первоначальном этапе создания банка. Так же, собственные средства – это главный источник вложений в активы.

Пассивы банков формируются в форме «совокупности обязательств, предполагающих задолженность организации вследствие ее хозяйственной деятельности, расчеты по которой приводят к оттоку средств» [5]. Особенность пассивов заключается в том, что они показывают состояние банковских средств на дату составления баланса банка и бывают связаны с потребностью увеличения собственных средств. Производя пассивные операции банк привлекает дополнительные денежные средства, такие как вклады. Позиция авторов, утверждающих о том, что «величина, состав, структура различных видов пассивных операций определяют объем, состав и структуру активов, устойчивость и ликвидность банков» [5].

Пассивные операции проводятся банками, когда у них отсутствуют собственные средства, их эффективная практика выражается направленным влиянием на активные операции. Активизировать пассивы – это использовать их для задач, которые решает банк. Собственными средствами банка не являются привлеченные пассивы. При правильном использовании пассивов банки увеличивают собственные средства, но сами пассивы остаются в качестве привлеченных средств, приобретая форму задолженности. В случае не включения пассивов в активный оборот, они остаются временно привлеченными средствами банка.

Собственный капитал банка представляет собой совокупность элементов, обеспечивающих экономическую самостоятельность, стабильность и устойчивую работу банка. Обязательным условием для тех или иных средств является выполнение страховой роли для закрытия непредвиденных убытков, которые возникают во время работы банка, позволяя банку проводить нужные операции. К сожалению, не все собственные средства имеют защитные свойства, тем более – пассивы. Есть те, которые имеют свои особенности и оказывают влияние на возмещение непредвиденных расходов. В связи с чем были выделены основные средства (первого уровня) и дополнительные средства (второй уровень). Привлеченные средства коммерческих банков покрывают от 70 % до 90 % всей потребности в денежных средствах для проведения активных операций, прежде всего кредитных [4]. Они играют большую роль. Используя свободные средства физических и юридических лиц на кредитном рынке, банки удовлетворяют потребность народного хозяйства в дополнительных оборотных средствах.

В банковской деятельности все привлеченные средства делятся следующим образом: депозиты юридических лиц, депозиты физических лиц, другие привлеченные средства. Большую часть привлеченных средств занимают депозиты. Для того чтобы превратить пассивы в актив операции банков изменяются в разных направлениях. Пассивы используются в следующих направлениях: накопление привлеченных средств, пополнение собственных средств, скапливание заемных средств. С помощью пассивных операций банк получает дополнительный доход. В пример можно привести средства, находящиеся на расчетных счетах, так как они позволяют банку получать

доход за счет проведения расчетных операций. Одной из самых традиционных банковских услуг являются депозиты, когда привлеченные средства клиентов лежат на счету в банке и на них начисляются проценты. Многие авторы считают, что депозиты представляют собой определенные суммы денежных средств, которые субъекты депозитных операций – физические и юридические лица – вносят в банк на депозитный счет либо на конкретный срок, либо до востребования [3]. В процессе развития банковской деятельности доля депозитов в пассивах банков меняется. На примере Сбербанка РФ, можно заметить их рост, что говорит о том, что доля сбережений возрастает вместе с ростом доходов как юридических и физических лиц, данные приведены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Рост привлеченных средств банка

	31.12.2015		31.12.2016		Темп прироста в %
	Сумма млн. руб.	% от суммы	Сумма млн. руб.	% от суммы	
Средства физических лиц	2 681 986	62,4	3 112 102	51,4	16
Средства корпоративных клиентов	1 195 634	27,9	1 683 130	28,1	40,8
Субординированный долг	25 064	0,6	536 221	9,0	2 039,9
Средства других банков	80 321	1,9	302 539	5,1	276,7
Прочие заемные средства	112 025	2,6	159 080	2,7	42,0
Собственные ценные бумаги	163 827	3,8	138 902	2,3	-15,2
Прочие обязательства	32 754	0,8	54 346	0,9	65,9
Итого	4 291 611	100	5 986 320	100	39,5

Формирование пассивов и проведение пассивных операций является управляемым процессом. Формирование пассивов предусмотрено законом и уставами банков. Банки привлекают средства для получения прибыли.

Мы выяснили, что банковские пассивы структурируются. Это значит, что в их состав с разной степенью интенсивности могут включаться различные элементы (рисунок 1). Для того чтобы достичь максимальной прибыли банк может использовать разные элементы пассивов.

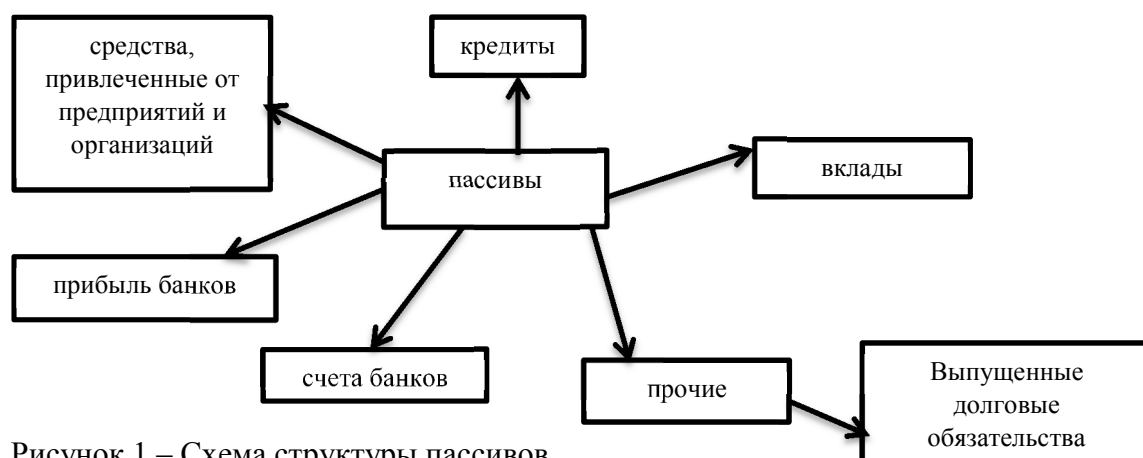


Рисунок 1 – Схема структуры пассивов

На практике качество пассивов оценивается из показателей стабильности ресурсной базы, насколько банк ощущает повышение процентных ставок на кредиты, стоимостью привлечения. Для осуществления пассивных операций нужно учитывать качество активов, насколько они задействованы, направления, объемы и т. д.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / Под ред. Г.Г. Коробовой. М.: Юрист, с. 105, 2011 г.
2. Банковское дело: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. В.И. Колесникова. М.: Финансы и статистика, с. 138, 2013 г.
3. Деньги и банковские операции : учебник для вузов / Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, с. 147, 2015 г.
4. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. М.: Банки и биржи. с. 155, 2012 г.
5. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Грязновой. М.: Финансы и статистика, с. 723. 2011.

А. С. Фабрикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. Н. Козин

Управление банковскими рисками: стратегия и методы

Надежность банка во многом зависит от умения управлять рисками. Управление рисками – это совокупность методов и инструментов минимизации рисков. При наступлении момента риска, банк и его клиенты несут потери. Банковские работники способны строить прогноз о возможном наступлении рискованного случая и принимать меры, чтобы не столкнуться с рисками. Для того, чтобы выбрать стратегию банк тщательно изучает рынок банковских услуг. Более рискованные связаны с продажей новых услуг на новом рынке, работой с клиентами, для которых предусмотрены индивидуальные условия, таких клиентов называют VIP.

В систему контроля за рисками включаются следующие элементы: приемы оценки риска, способы выявления риска, механизм мониторинга риска [5]. Защита банка от риска зависит от регулирования риска, его текущего состояния и способов минимизации. Под текущим состоянием риска понимается отслеживание плохих показателей и быстрое принятие решения по операциям банка, которые необходимо провести.

Воздействие внешних и внутренних факторов может изменить уровень риска. Наблюдение за риском представляет собой процесс регулярного анализа показателей риска согласно его видам и принятия решений, направленных на уменьшение риска при сохранении необходимого уровня выгоды. Процесс наблюдения за риском включает в себя: распределение обязанностей по наблюдению за риском, определение системы контрольных показателей, методы корректировки риска. Обязанности по наблюдению за рисками возлагаются на специальное подразделение банка, его специальные комитеты, подразделения внутреннего контроля, аудита и анализа.

Корректировка рисков определяется совокупностью методов, направленных на защиту банка от риска. Выделяют три способа контроля риска: внутренний контроль, внутренний аудит и внешний аудит. Представитель от вышестоящего органа контроля рисков осуществляет внутренний контроль системы управления рисками.

В интересах банков образован внутренний аудит – подразделение, которое занимается эффективностью банка. Для проведения внутреннего аудита собственниками банка назначаются разные комиссии, ревизоры, аудиторы. В рамках внутренней политики банка осуществляется контроль и мониторинг рисков. По требованию руководителей происходит преобразование целей внутреннего аудита, что отличает его от внешнего.

Основной целью внешних аудиторов является проверка ведения бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Российской Федерации и корректная, верная финансовая отчетность. Аудитор по всем пунктам высказывает свое мнение о достоверности финансовой отчетности. Для начала аудитору необходимо провести оценку эффективности функций службы внутреннего аудита.

Можно ли заранее знать о возможных рисках? Эффективный способ – внутренний контроль системы управления рисками и происходит он путем анализа появления убытков, мониторинга и оценки эффективности политики управления рисками, оптимизации с целью минимизации рисков, контроля новых продуктов и их рисков, оформление сделок, которые толкают на риск [4].

При грамотном использовании всех вышеперечисленных методов будет большая эффективность управления риском. Выделяют три основных способа снижения риска: передача риска третьему лицу, снижение риска и отказ от риска. При снижении риска или передачи его третьему лицу управление риском происходит в процессе финансовой операции. Отказ от риска может быть использован только на момент рассмотрения сделки.

Основные способы снижения рисков банка: хеджирование, страхование, резервирование, минимизация.

При хеджировании риск передается участникам финансового рынка, при страховании – риск передается страховщику, при резервировании банк формирует резервы на возможные потери по ссудам и прочим активам [1], [2], при минимизации происходит снижение возможных убытков.

На сегодняшний день тема рисков одна из самых важных тем. Многие коммерческие банки подвержены огромному числу рисков. Существует два основных направления рисков: оценка рисков и выявление способов по уменьшению рисков. Банковская деятельность невозможна без риска. Риск фигурирует в разных банковских операциях, он может быть как крупным так и не очень. Отделы банков, которые занимаются управлением рисками, являются очень важными и несут огромную ответственность, так как успешная деятельность банка во многом лежит на их плечах. К важным элементам эффективного управления можно отнести: развитую кредитную политику, хорошее управление кредитным портфелем, контроль над кредитами, квалифицированный персонал. Если не следить и не контролировать риски у банка могут отозвать лицензию на осуществление банковских операций. По статистике 2016 года были отозваны лицензии у 97 банков. Примером служит банк «Кредит-Москва», у которого была отозвана лицензия 22 июля 2016 года. При неудовлетворительном качестве активов банк «Кредит-Москва» (ПАО) неадекватно оценивал принятые в связи с этим риски. Надлежащая оценка кредитного риска по требованию надзорного органа выявила полную утрату собственных средств (капитала) банка. Руководители и собственники кредитной организации не приняли действенных мер по нормализации ее деятельности. В августе портал банки.ру сообщил, что банк «Кредит-Москва» за два дня до отзыва лицензии продал кредитный портфель физлицу. За 2017 год ЦБ отозвал лицензию уже у 12 банков, одним из самых известных стал Татфондбанк, занимавший 42-е место в России по размеру активов. Ненадлежащая оценка кредитных рисков руководством Татфондбанка, привела к тому, что кредитная организация полностью утратила капитал. Кредитным организациям стоит тщательно следить за положением банка, контролировать и прогнозировать возможные риски и осуществлять операции, которые регулируются положениями ЦБ [3], [6].

Список литературы

1. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» (ред. от 14.11.2016).
2. Положение Банка России от 20 марта 2006 г. № 283-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери» (ред. от 01.02.2017).
3. Положение № 264 от 02.04.1996 г. «Об отзыве лицензии на осуществление банковских операций у кредитных организаций в Российской Федерации».
4. Варкулевич Т. В. Внутренний аудит в системе управления финансовой устойчивостью организации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 2. С. 86-93.
5. Кузьмичева И. А. Налоговые риски предприятия и пути их оптимизации. Замула Е. В., Кузьмичева И. А. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 8-3. С. 118-122.

М. А. Чекнева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Основные приоритеты государственной экономической политики при создании «новой экономики»

На каждом этапе развития общества конкретные направления экономической политики, их содержание, политическая значимость разные. Выбор их не может быть произвольным. Он определяется уровнем развития производительных сил и производственных отношений, конкретными историческими условиями, ситуацией в мире. Одной из важнейших задач субъектов экономической политики и учета в практической деятельности главных особенностей каждого этапа развития страны. Только такой подход может обеспечить глубокую научную обоснованность и реализм принципиальных установок в области экономики, гуманизм целей, преэминентность в решении социально-экономических задач.

Направления экономической политики разнообразны по своему содержанию, политической значимости. Их можно классифицировать:

- по сферам экономической жизни: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, торговля и т. д.);
- по времени действия (долго-, средне- и краткосрочные);
- по политической и социально-экономической значимости.

При этом важное значение имеет выделение главных направлений общественного производства, которые обеспечивают создание прогрессивной структуры экономики – непременно условие ее перехода к новому качеству роста. Без определения их нельзя эффективно использовать стимулы к труду, реализовать совокупность разносторонних интересов общества и быстро двигаться вперед в поступательному развитию.

Приоритетный подход к экономике – это всегда политический, стратегический подход. Приоритеты должны определяться на основе интересов и осуществляться через них. Они должны содействовать научному предвидению будущего состояния развития экономики, его структуры, влияния на социальную сферу, человека, природу. В свою очередь, на этой основе можно прогнозировать возникновение реальных противоречий и способы их решения. Следовательно, экономическая политика, построенная на научной теории, превращается в фактор общественного прогресса.

Приоритетное развитие «новой экономики» в целом, определенной ее сферы требует взаимодействия двух факторов: передовой материально-технической базы, высокопрофессиональных кадров, предметов труда, других элементов производства, с одной стороны, и материального и морального стимулирования его развития – с другой. Это обеспечит единство научно-технического и социального подхода к решению узловых вопросов экономики. Следовательно, смена приоритетов в экономической политике возможна лишь при условии адекватных изменений факторов.

Непременным условием осуществления стратегических целей, направлений, приоритетов экономического развития является определение методов, инструментов экономической политики. Последние становятся фактором обновления экономики в том случае, когда совершенствуются не сами по себе, изолированно от стратегических целей и приоритетов, а в органической единства с ними, в процессе непрерывного их движения. Таким образом, при выработке экономической политики следует широко использовать и мировой опыт хозяйствования и достижения научно-технического прогресса и научное предвидение. Экономическая политика как фактор экономического роста должна ориентировать хозяйство на решение основных задач, выбор приоритетных направлений развития, которые должны обеспечить ускоренное развитие отраслей, отражающие достижения научно-технической революции, а также свернуть производства и сферы, унаследованные от прошлого. Это даст возможность качественно изменить экономику, направить ее на удовлетворение потребностей людей.

М. Г. Шустин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизоллятор

Научный руководитель: Е. В. Зеленкина

Позиционирование финансового лизинга как эффективного способа снижения рисков в инвестиционной деятельности

Одной из важнейших проблем развития российской экономики является проблема реанимации инвестиционной деятельности. Общий анализ факторов, препятствующих решению указанной проблемы, определяют несколько направлений, которые позволяют сочетать интересы потенциальных инвесторов, государства и владельцев инвестиционных проектов.

Одним из таких направлений является использование лизинга в инвестиционной деятельности. Все чаще во многих случаях лизинговые сделки оказываются более эффективными в решении инвестиционных задач, чем традиционные методы, которые привыкли применять предприниматели в сферах торговой и кредитно-банковской деятельности.

Применение сделок по лизингу в инвестиционной деятельности позволяет решать следующие задачи:

- снижение риска не возврата инвестору вложенных в инвестиционный проект денежных ресурсов;
- обеспечение целевого использования владельцем инвестиционного проекта предоставленных ему денежных средств;
- снижение стоимости инвестиционных проектов;
- предоставление гарантий, залогового обеспечения инвестиционных проектов [1].

Приведенные выше рассуждения свидетельствуют о реальных возможностях лизинга. Подтверждением этому служат также и данные международной и национальной статистики развитых стран, европейского объединения национальных лизинговых компаний (LEASEUROPE).

На современном этапе развития в российской экономике образовалось достаточно много крупных промышленных объектов, доживающих свой век за счет использования остаточных амортизационных ресурсов.

Возможность выживания таких объектов, как правило, определяется реальными возможностями их полной модернизации либо диверсификации производства на базе имеющихся пассивных производственных фондов и инфраструктур, квалифицированных кадров (здания, склады, сооружения, дороги, очистные сооружения). При этом требуются долгосрочные и емкие денежные инвестиции.

В силу ряда объективных и субъективных причин государство сегодня не может оказывать активное влияние на решение проблем, связанных с инвестиционными рисками, хотя мировая практика демонстрирует примеры эффективного государственного воздействия на инвестиционные процессы.

Возвратный лизинг в общем виде может быть представлен в следующем виде. Специализированная компания, получив от инвестора льготный кредит, приобретает на полученные средства основные производственные фонды владельца инвестиционного проекта.

При этом одновременно лизинговой компанией заключается договор на передачу в аренду приобретенных фондов их бывшему собственнику.

Как правило, договор аренды заключается на срок, не превышающий остаточный срок амортизации, но не менее срока, необходимого для модернизации производства либо строительства и пуска нового объекта.

Арендная плата устанавливается по принципу «низкая – высокая» с переменным коэффициентом.

В результате осуществленной сделки возвратного лизинга владелец инвестиционного проекта получает следующие преимущества:

- финансовую инъекцию, необходимую для создания условий для модернизации или диверсификации производства;

- налоговые льготы, определяемые величиной сокращения основных фондов;
- льготные условия погашения обязательств по договору возвратного лизинга.

Часть средств, полученных от инвестора, расходуется лизинговой компанией на приобретение нового оборудования для модернизации или оснащения нового диверсифицированного производства владельца инвестиционного проекта, которое продается ему также на условиях аренды.

В последнем случае срок аренды определяется экономическими параметрами окупаемости обновленного производства и должен предусматривать продажу оборудования владельцу инвестиционного проекта после завершения срока аренды.

Инвестор возмещает свои издержки и получает прибыль при погашении лизинговой компанией инвестиционного кредита за счет арендных платежей владельца инвестиционного проекта.

Значительная часть основных производственных фондов владельца инвестиционного проекта переходит в собственность лизинговой компании на весь период реализации данного проекта. Это служит определенным гарантом выполнения владельцем инвестиционного проекта взятых обязательств. Значительно сократить риск нерационального использования денежных средств позволяет тот факт, что большая часть средств инвестора не доходит до владельца инвестиционного проекта [2].

В настоящее время важной задачей является развитие обрабатывающих отраслей промышленности. Ее решению может способствовать развитие импортного лизинга.

Снижения доли экспорта сырьевых ресурсов при одновременном увеличении доли экспорта полуфабрикатов и готовых изделий можно добиться, используя современное технологическое оборудование для сырьевых ресурсов. При этом удовлетворить требования иностранных потребителей возможно, используя импортное оборудование и машины, поскольку отечественное машиностроение в настоящее время не соответствует этим требованиям. Потенциальные иностранные инвесторы в этом случае предоставляют инвестиционные кредиты иностранным финансовым лизинговым компаниям, которые приобретают необходимое российским потребителям оборудование у иностранных производителей и передают его в аренду российским лизинговым компаниям под гарантии российского правительства или крупного банка. Страхование таких контрактов осуществляется в отечественных страховых компаниях с перестрахованием в зарубежных страховых компаниях.

Национальная компания заключает с конечным пользователем договор субаренды. Описанная схема становится еще более привлекательной при условии, что государство осуществит трансформацию режима уплаты таможенных сборов при осуществлении ввоза инвестиционных товаров по контрактам импортного лизинга.

Количество схем использования лизинга в инвестиционной деятельности может быть многократно увеличено, но их реализация наталкивается на главное препятствие – отсутствие продуманной долгосрочной политики государства в отношении развития лизинга в России.

Список литературы

1. Зеленкина Е. В., Ключков К. Н. Сравнительный анализ финансовых сделок по факту приобретения основных средств в сельскохозяйственных предприятиях Саратовской области // Прикладные экономические исследования. Сборник статей сотрудников «Саратовского ГАУ», Изд-во: ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет им. Н. И. Вавилова.– Саратов, 2014. С 70-80.
2. Зеленкина Е. В. Концептуальные подходы при анализе и классификации методов управления рисками // Прикладные экономические исследования. Сборник статей сотрудников «Саратовского ГАУ», Изд-во: ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2014. С. 61-70.

В. А. Ягодкин

Филиал «Котельники» университета «Дубна», Московская обл., г. Котельники

Научный руководитель: М. В. Бойкова

Проблема безработицы в Российской Федерации и методы ее решения

Безработица – это социально-экономическое явление, с которым сталкивается любое государство и общество. Безработица является естественным процессом и обусловлена жесткими условиями рынка труда. Однако повышение уровня безработицы – это уже государственная проблема, которая в первую очередь связана с несовершенством механизмов регулирования и саморегулирования экономической системы.

Для современного государства уровень безработицы в стране – это значимый индикатор экономики. Правительства всех развитых стран выделяют для поддержки рынка труда колоссальные средства. Однако российские политики утверждают, что никакая проблема безработицы в России населению не грозит, что ее не существует. И действительно, если верить данным комитета статистики России, по которым общая численность безработных на 2015 г. составила 4,2 млн. человек, что составляет 5,4 %, то ситуация может показаться не критичной, а график изменения числа безработных в стране и вовсе показывает определенное улучшение. Однако это не так. Численность безработного населения по проблемам занятости превышает численность безработных, которые зарегистрированы в органах государственной службы занятости в несколько раз. Из чего следует, что данную статистику нельзя считать точной и опираться только на нее. Кроме того это говорит о том, что население России не рассчитывает на поддержку государства в решении проблемы безработицы. Что же касается материальной поддержки, оказываемой безработным, то она не позволяет получать дополнительное образование или искать подходящую работу. Так, еще в 1996 г. минимальный размер пособия по безработице приравнивался к минимальному размеру оплаты труда (МРОТ), а максимальный размер пособия не ограничивался. Однако с 2003 г., минимальный размер пособия по безработице был равен 30 %. С каждым годом показатель ухудшался и к 2011 году составил менее 20 % соответственно. Таким образом, наблюдается негативная тенденция в материальной поддержке безработной категории граждан.

На сегодняшний день во многих регионах страны на рынке труда отмечается очень напряженная ситуация. Самыми проблемными регионами России стали Ингушетия, где безработица по данным на первый квартал текущего года превышает 48,9 %, а также Чеченская республика, Кабардино-Балкария, Тыва, Дагестан, Алтай и другие регионы. Причина проблемы заключается в слабой интеграции в производственный процесс некоторых регионов, а также в перенаселенности и коррупции. Для решения подобных проблем необходима мощная господдержка.

Существуют три основных вида безработицы: структурная, фрикционная и циклическая.

Структурная безработица – это безработица, которая возникает в случае, когда работники, чья квалификация или специальность не востребована на рынке труда и невозможно найти необходимую работу, находятся в ее поиске.

Фрикционная безработица – временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения.

Циклическая безработица – возникает в период циклического экономического спада и недостатка спроса.

Выделяют три основных причины безработицы:

1. Потеря работы (увольнение).
2. Добровольный уход с работы.
3. Первое появление на рынке труда.

Помимо вышеперечисленных сложностей при поиске работы существуют еще и проблемы связанные с социальным статусом. Так молодежная и женская безработица являются острейшими проблемами практически для всех стран, где развивается рыночная экономика.

Женская безработица является одним из наиболее распространенных видов безработицы, которая возникает в силу меньшей конкурентоспособности женщин на рынке труда: женщины несут с собой больший, чем мужчины, социальный груз (декретные отпуска, больничные по уходу за ребенком, обеспеченность яслями, детдомами и т. п.).

Рассмотрим проблему молодежной безработицы отдельно. Согласно информации Росстата безработица в России среди молодежи в 3,2 раза превышает безработицу взрослого населения. Проблема состоит в том, что работодатели не хотят брать на работу выпускников без опыта работы. Кроме того с каждым годом количество вузов которые трудоустраивают своих выпускников становится все меньше. Еще одной проблемой является то, что сегодня почти 90% учеников закончивших школу поступают в вузы из-за неблагоприятного имиджа различных технических специальностей. Однако экономика страны не может трудоустроить такое количество молодежи с высшим образованием. Кроме этого уменьшается количество хороших специалистов в технической специальности. В этом и заключаются особенности безработицы в России среди молодого поколения. Чтобы решить данную проблему необходимо сделать трудоустройство молодежи объектом первоочередных экономических и правовых мер. Необходимо позаботиться о создании отвечающих устремлениям молодежи и уровню ее квалификации рабочих мест, установить квоту для молодежи при создании новых мест на предприятии, поддерживать молодежное предпринимательство. Без этого экономическая ситуация будет ухудшаться с каждым годом, так как без молодых кадров не будет и прогресса.

Для российского рынка труда характерен небольшой размер пенсий в сравнении с современными ценами, который вынуждает людей пенсионного возраста продолжать работать. Это замедляет процесс смены кадров, лишает молодое поколение рабочих мест. Вследствие чего возникает потребность в создании рабочих мест для пенсионеров.

В целях снижения безработицы государство располагает различными методами. Данные методы можно разделить на активные и пассивные. Активные методы нацелены на создание дополнительных рабочих мест, организацию системы образования и производственно-технического обучения кадров; создание рабочих мест для молодежи, субсидии по занятости лиц, нуждающихся в социальной защите и т. д. Пассивные методы включают создание системы социального страхования и материальной помощи безработным.

Таким образом, с одной стороны, в России общий уровень безработицы является приемлемым, а с другой – существуют очень серьезные проблемы, которые не наблюдаются в странах Европы. И решить эти проблемы в короткие сроки не представляется возможным. Уровень безработицы и связанная с ним экономическая нестабильность могут представлять потенциальную опасность для социально-экономической и политической ситуации в стране.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Р. И. Абышова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

Кросс-культурные особенности семейных ценностей и представлений о супружеских ролях у студентов белорусской, туркменской и китайской национальностей

Одной из важнейших характеристик семьи является как ее ценности, так и ролевая структура. Именно в семье уже с малого возраста человек становится носителем традиций и привычек, социальных и нравственных ценностей той нации, к которой он принадлежит. *Семейные ценности* – это убеждения, образ жизни, передаваемый семьей человеку, который определяет его действия по отношению к окружающему миру за пределами его семьи. Те ценности, которые прививаются человеку внутри его семьи, потом отражаются на его восприятии внешнего мира. Основными параметрами ролевой структуры семьи являются характер главенства, определяющего систему отношений власти и подчинения, то есть иерархическое строение семьи, и распределение ролей в соответствии с теми задачами, которые решает семья на данной стадии своего жизненного цикла [2, с. 133-150]. Ролевая структура семьи в значительной степени определяется ведущими семейными ценностями, иерархия которых развивается на протяжении жизненного цикла семьи, отражая изменение значимости ее функций. Например, после рождения детей центральное место в семье занимает воспитательная функция, а ценность родительства становится ведущей [3, с. 72-75].

Вышеизложенные теоретические аспекты актуализировали изучение кросс-культурных особенностей семейных ценностей и представлений о супружеских ролях у белорусских, китайских и туркменских студентов. В исследовании приняли участие люди, не состоящие в браке от 17 до 26 лет.

В данной работе использовались следующие методики исследования:

- опросник «Ролевая структура семьи» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская);
- опросник «Измерение установок в семейной паре» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская) [1, с. 78-120].

Для изучения установок личности относительно распределения семейных ролей между мужчинами и женщинами, использовался опросник «Ролевая структура семьи». В результате обработки полученных данных были обнаружены следующие статистически значимые результаты по таким супружеским ролям семейной жизни как:

- *эмоциональный климат в семье*: реализация этой роли связана с активностью, направленной на решение личностных проблем партнера, – выслушать, выразить принятие, симпатию, помочь разобраться в проблеме, эмоционально поддержать. Так, 30 % юношей-туркмен и 90 % девушек считают, что это женская роль ($\varphi^*_{эмп} = 2,994$), иначе говоря женщины лучше выполняют эту роль;

- *организация развлечений*: эта роль включает в себя выдвижение различного рода инициатив в сфере досуга, а также активность, связанную с организацией выходов семьи в гости, в кино, с планированием и проведением отпуска и т. д. 20 % девушек и 80 % юношей среди китайских студентов ($\varphi^*_{эмп} = 2,878$), предписывают данную роль женщинам, считая, что организацией развлечений должна заниматься жена;

- *организация семейной субкультуры*: реализация этой роли подразумевает активность, направленную на формирование у членов семьи определенных культурных ценностей, достаточно разнообразных интересов и увлечений. Так, 100 % китайских девушек и 60 % китайских юношей возлагают эту роль на женщин ($\varphi^*_{эмп} = 1,661$).

Для определения взглядов испытуемых по наиболее значимым в семейном взаимодействии сферам жизни был использован опросник «Измерение установок в семейной паре»:

- *ориентация на совместную деятельность супругов во всех сферах жизни*: у туркменок (68 %) в большей степени выражена ориентация на совместную деятельность супругов, чем у юношей-туркмен (36 %) – ($\varphi^*_{эмп} = 2,305$). А у студентов белорусской национальности: девушек (64 %) также в большей степени выражена данная сфера семейной жизни, чем у юношей (40 %) – ($\varphi^*_{эмп} = 1,718$). И только у юношей-китайцев (84 %) данная шкала наиболее выражена, чем у китайянок (52 %) – ($\varphi^*_{эмп} = 2,503$);

- *запретность темы сексуальных отношений*: для юношей туркменской национальности сексуальная тема менее запретна (28 %), чем для девушек (80 %) – ($\varphi^*_{эмп} = 3,886$);

- *значимость роли детей в жизни человека*: для девушек белорусской национальности (80 %) более значима роль детей в семье, чем для юношей-белорусов (48 %) – ($\varphi^*_{эмп} = 2,415$);

- *ориентация на традиционные представления о роли женщины*: так, китайцы (64 %) – ориентированы на традиционные представления о роли женщины. И только, китайянки (12 %) разделяют свои представления с юношами ($\varphi^*_{эмп} = 4,509$);

- *бережливое отношение к деньгам*: туркменки более бережливо относятся к деньгам: девушки-туркменки (80 %) и (28 %) туркмен – ($\varphi^*_{эмп} = 3,886$) и белоруски (80 %), юноши (40 %) – ($\varphi^*_{эмп} = 2,988$) отметили «денежную бережливость».

Таким образом, современные внутрисемейные отношения в *Китае* характеризуются тенденцией к эгалитаризации: идеальной моделью семьи, соответствующей современному обществу, считается модель, основанная на любви, принципах партнерства и разделения функций внутри семьи при совместном принятии супругами важных решений. Девушки ориентированы на равноправные отношения в семье, совместное ведение домашнего хозяйства и воспитание детей.

То же самое можно сказать и о *белорусских семьях*, где происходит разрушение традиционной культуры семьи, изменение уклада жизни семьи, общепринятых норм поведения, характера супружеских отношений, взаимоотношений между родителями и детьми. Традиционные представления об организации семейной жизни, месте индивида в семье в значительной степени трансформируются в сторону новых форм и ценностей.

Для *туркменской* семьи характерны крепкость брачных уз, любовь к детям. Не смотря на то, что в *Туркменистане* увеличилась роль женщины в семье: появилась возможность заниматься не только хозяйством и воспитанием детей, но и получать образование и работать, традиционный уклад семейной жизни продолжает преобладать во внутреннем сознании людей: глава семьи – старший мужчина, а женщины и дети обеспечивают надежный тыл.

Список литературы

1. Алешина Ю. Е., Гозман Л. Я., Дубовская Е. М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: спецпрактикум: учебно-методическое пособие. Москва: МГУ, 1987. С. 78–120.
2. Revillard A. Work Family Policy in France // International Journal of Law, Policy and the Family. 2006. P. 133–150.
3. Петрякова О. Л. Семейный образ жизни в системе ценностей поколений // Социальная педагогика. 2013. № 6. С. 72–75.

М. А. Агафонова, В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Изучение психологической совместимости студентов учебной группы

Научный подход к формированию систем управления группы предполагает необходимость учета требований физиологии и психологии к рациональной организации учебной деятельности студентов. С давних пор философы пытались выявить закономерности тех или иных форм поведения личности, определить, почему с одним человеком легко найти общий язык, а с другим нет никакой возможности, чем определяется логика поведения отдельного человека. В последние годы неизмеримо возросла потребность в психологических знаниях, раскрывающих закономерности общения и поведения людей в группах, коллективах и командах, в их совместном труде, учебе и отдыхе.

В качестве гипотезы выдвигается предположение: студенты с высокой взаимной совместимостью чаще предпочитают друг друга, чем студенты с низким уровнем совместимости.

В процессе совместной деятельности членам малой группы необходимо вступать в контакты друг с другом для передачи информации и координации своих усилий. От уровня такой координации всецело зависит продуктивность группы, каким бы видом деятельности в ней ни занимались.

Психологическая совместимость членов группы представляет собой совокупность индивидуальных качеств членов группы, обеспечивающих слаженность и эффективность их деятельности. Совместимость бывает обусловлена как сходством каких-либо одних свойств членов группы, так и различием их других свойств. В итоге это приводит к взаимодополняемости людей в условиях совместной деятельности, так что данная группа представляет собой определенную целостность.

Любая реальная группа не является просто суммой входящих в ее состав индивидов. Поэтому оценку деятельности группы необходимо давать с учетом выдвинутого Горбовым и Новиковым принципа интегративности, то есть взгляда на группу как на единый неразрывно связанный организм.

Одним из исходных моментов обеспечения психологической совместимости является учет особенностей социотипа членов группы. Согласно соционической теории социотип человека неизменен в течение всей жизни, хотя информационное наполнение различных функций и аспектов может меняться. Знание и учет особенностей социотипа и характера – важное условие обеспечения групповой совместимости и эффективности деятельности, а также оптимального распределения заданий. В группе отрицательные черты одного социотипа можно уравновесить положительными чертами другого.

Цель научной работы заключается в определении взаимосвязи психологической совместимости между студентами и степенью их взаимного предпочтения в группах.

Задачи работы:

1. Охарактеризовать основную теоретическую часть данной темы.
2. Провести два социометрических опроса.
3. Дать задачу студентам проранжировать геометрические фигуры по методике Делингер.
4. Обработать и проанализировать результаты практического исследования.
5. Сделать общие выводы по работе и проверить предполагаемую гипотезу.

Наличие высокой психологической совместимости коллектива способствует их лучшей срабатываемости, а в итоге – высокой эффективности учебного труда. Выделяются следующие критерии оценки совместимости и срабатываемости:

- результаты совместной деятельности;
- эмоционально-энергетические затраты деятельностью;
- удовлетворенность участников этой деятельностью.

Выделяют два основных вида психологической совместимости: психофизиологическую и социально-психологическую. В первом случае подразумевается определенное сходство психофизиологических характеристик людей и на этой основе согласованность их эмоциональных и поведенческих реакций, синхронизация темпа совместной деятельности. Во втором случае имеется в виду эффект оптимального сочетания типов поведения людей в группе, общности их социальных установок, потребностей и интересов, ценностных ориентаций.

Эксперименты показали, что можно выделить четыре следующих типа коммуникативного поведения:

- 1) поведение людей, стремящихся к лидерству, которые могут решать задачу, лишь подчиняя себе других членов группы;
- 2) поведение индивидуалистов – решают задачу в одиночку;
- 3) поведение приспособляющихся к группе, легко подчиняются приказам других ее членов;
- 4) поведение коллективистов, которые стараются решить задачу совместными усилиями (принимают предложения и выступают с инициативой).

Значительную роль играют возрастные и половые различия. Особенности мужской и женской психологии накладывают свой отпечаток на характер внутригрупповых взаимоотношений. Женские коллективы более динамичны и адаптивны к изменяющимся внешним условиям. Они более эмоциональны, в них чаще возникает ролевые конфликты, соперничество. Мужские группы более жестки, рациональны, ригидны (инертны), имеют тенденцию к деловым конфликтам, конкуренции. Поэтому сочетание мужчин и женщин в коллективе часто являются благоприятным фактором для развития группы и хорошего психологического климата.

В Гжельском Государственном Университете было осуществлено практическое исследование на взаимосвязь психологической совместимости между студентами и степенью их взаимного предпочтения в группах, проведенное под руководством Варицкого Юрия Анатольевича.

Проведено два социометрических опроса и тест с геометрическими фигурами по методике Делингера. В результате их осуществления задействованы 17 человек из 3 групп 1 курса: ПЮ, ПО (ФК), ПО (ИЯ). Участие приняли 11 девочек и 6 мальчиков.

Обработав и проанализировав психологическую совместимость исследуемых групп, выявлено:

1. 9 пар, которые положительно взаимно предпочитают друг друга;
2. 5 пар, которые отрицательно взаимно, возможно с осторожностью, относятся и реагируют друг на друга.

Из 9 пар, положительно взаимно предпочитающих друг друга, на основе субъективного мнения каждого студента, оказалось: 6 пар девочек, 1 пара мальчиков и 2 пары девочек и мальчиков. Из 5 пар, отрицательно взаимно не предпочитающих друг друга студентов, на сделанном собственном выборе, оказалось: 3 пары девочек и 2 пары мальчиков и девочек.

Всего получилось 43 положительно-влияющих данных на совместное, дружелюбное, позитивно-настроенное общение, учебу и взаимосвязь студентов в исследуемых группах между собой. А также 40 отрицательно-настроенных данных на раздельное, не контактирующее, плохо-настроенное общение, учебу и взаимосвязь студентов в исследуемых группах между собой.

На основе имеющихся данных, и используя методику Делингера, позволяющую вычислить коэффициент психологической совместимости по геометрическим фигурам, просчитан процент совместимости:

- 1) 33 % составили пары, которые положительно взаимно предпочитают друг друга;
 - 2) 5 % – пары негативно взаимно, реагирующие друг на друга.
- 62 % из исследуемых студентов остались в нейтральном выборе и невзаимном предпочтении или не предпочтении друг друга. Это доказывает то, что коэффициент совместимости выявлен в среднем значении, которое вытекает из полученных данных социометрических опросов.

Таким образом, сравнение представленных положительно-влияющих и отрицательно-настроенных данных, а также процент нейтрального выбора и невзаимного предпочтения или не предпочтения студентов, показывают в целом нейтрально-положительную атмосферу в группах, что может способствовать их позитивно настроенному общению, с дальнейшим образованием крепкого и дружного коллектива.

Данное практическое исследование помогло выявить и определить взаимосвязь психологической совместимости между студентами и степенью их взаимного предпочтения в группах, тем самым подтвердить существование предполагаемой гипотезы.

М. А. Агафонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Формирование учебных компетенций у школьников

Наши дети – это люди нового поколения, нового информационного общества. А значит, им нужны новые навыки и умения, касающиеся работы с информацией. В качестве главного результата рассматривается готовность и способность молодых людей, заканчивающих школу, нести личную ответственность, как за собственное благополучие, так и благополучие общества. В этой связи, основным результатом деятельности лица должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетентностей в интеллектуальной, гражданско-правовой, коммуникативной, информационной сферах.

Известно, что существуют формы учебной компетенции у школьников, но для нового поколения молодых людей, они устарели и не играют больше эффективной роли в формировании умений и навыков для дальнейшей самостоятельной жизни в обществе. При этом, в существующих, на данный момент компетенций, недостаточное освещение получил вопрос, как необходимо преподнести, усовершенствовать и помочь усвоить для школьников данные формы компетенций. В качестве гипотезы можно предложить следующее объяснение: описав и изучив формы учебных компетенций у школьников, привести на каждую компетенцию пример ее проведения и применения на практике, тем самым доказать, что компетенции пригодны, и могут быть успешно усвоены для учеников.

В Федеральной концепции модернизации российского образования на период до 2010 года впервые на государственном уровне предложено использовать для оценки качества содержания образования современные ключевые компетенции, которые определены как система универсальных знаний, умений, навыков, а так же опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности [1].

Знания, которые учащиеся получают на уроках, бывает недостаточно для общего развития. Отсюда возникает необходимость в непрерывном самообразовании, самостоятельном добывании знаний. Но не все учащиеся способны самостоятельно добывать знания, для этого нужны ключевые компетенции и их возможности овладения ими с помощью средств различных учебных дисциплин [5].

Цель работы заключается в определении ключевых компетенций у учащихся, а именно, организационных, информационных, коммуникативных, общекультурных, оценочных и учебно-познавательных компетенциях.

Задачи работы:

1. Охарактеризовать основные понятия.
2. Сформировать компетенции у школьников.
3. Подвести итоги и дать общий вывод о формах учебной компетенции.

Ключевые компетенции – это умения и навыки в любой области деятельности. Это заказ общества к подготовке его граждан в современных условиях жизни [6].

Ключевые компетенции формируются на опыте собственной деятельности, в учебном заведении, на уроке, изучая различные дисциплины.

Выделены следующие группы ключевых компетенций [4].

1. Организационные.

Одна, из которых – готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности.

2. Информационные компетенции.

Среди информационных компетенций, следующие компетенции:

- владеть навыками работы с различными источниками информации: книгами, учебниками, справочниками, атласами, картами, определителями, энциклопедиями, каталогами, словарями, CD-Rom, Интернет;

- самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;

- ориентироваться в информационных потоках, уметь выделять в них главное и необходимое; уметь осознанно воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ;

- владеть навыками использования информационных устройств: компьютера, телевизора, магнитофона, телефона, мобильного телефона, пейджера, факса, принтера, модема, копира;

- применять для решения учебных задач информационные и телекоммуникационные технологии: аудио и видеозапись, электронную почту, Интернет.

3. Коммуникативные компетенции.

Знание языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными событиями и людьми; навыки работы в группе, коллективе, владение различными социальными ролями. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др. Для освоения этих компетенций в учебном процессе фиксируется необходимое и достаточное количество реальных объектов коммуникации и способов работы с ними для ученика каждой ступени обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области.

4. Общекультурные компетенции.

Познание и опыт деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры; духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов; культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций; роль науки и религии в жизни человека; компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере.

5. Оценочные (компетенции личностного самосовершенствования).

Направлены на освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Ученик овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражаются в его непрерывном самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения. К данным компетенциям относятся правила личной гигиены, забота о собственном здоровье, половая грамотность, внутренняя экологическая культура, способы безопасной жизнедеятельности.

6. Учебно-познавательные компетенции.

Это совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Сюда входят способы организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки. По отношению к изучаемым объектам ученик овладевает креативными навыками: добыванием знаний непосредственно из окружающей действительности, владением приемами учебно-познавательных проблем, действий в нестандартных ситуациях. В рамках этих компетенций определяются требования функциональной грамотности: умение отличать факты от домыслов, владение измерительными навыками, использование вероятностных, статистических и иных методов познания.

Ключевые компетенции формируются лишь в опыте собственной деятельности, поэтому образовательная среда должна выстраиваться таким образом, чтобы ребенок оказывался в ситуациях, способствующих их становлению [2]. Самым удачным средством является исследовательский метод обучения. При подготовке любого проекта ребенку необходимо научиться принимать решения, ставить цель и определять направление своих действий и поступков; работать в команде, принимать и понимать точку зрения другого человека; самостоятельно находить материал, необходимый для работы, составлять план, оценивать и анализировать, делать выводы и учиться на собственных ошибках и ошибках товарищей; ученику приходится осваивать современные средства информации и информационные технологии; учиться представлять себя и свою работу, отстаивать личную точку зрения, вести дискуссию, убеждать, задавать вопросы; ребенок, выполняя работу над собственным проектом, учится быть личностью, осознавая необходимость и значимость труда, который он выполняет.

Также одним из условий формирования учебно-познавательной компетенции является – внедрение современных педагогических технологий, в том числе интерактивных [3]. Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения: организуют процесс приобретения нового опыта и обмен имеющегося, позволяют максимально использовать личностный опыт каждого участника, моделирование, основываются на атмосфере сотрудничества, уважения мнения каждого, свободного выбора личных решений.

В заключение статьи, можно сделать вывод, что использование интерактивных технологий с применением электронных пособий с контрольными тестовыми заданиями; мультимедиа-лекции; творческие проекты и презентации; видеофильмы при изучении нового материала, повторении и обобщении знаний позволяют привить интерес к учению, сформировать внутреннюю потребность непрерывного пополнения знаний – а значит овладеть всеми ключевыми компетенциями.

Список литературы

1. *Блинов В. И., Сергеев И. С.* Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности: практическое пособие. М.: АРКТИ, 2007.
2. *Болотов В. А., Сериков В. В.* Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. №10.
3. *Жалилова В. А.* Компетентностный подход в обучении и воспитании // Педагогика: традиции и инновации. Челябинск: Два комсомольца, 2015.
4. *Зимин В. Н.* Методы активного обучения как необходимое условие овладения обучающимися ключевыми компетенциями. Иркутск, 2003.
5. *Иванов Д. А., Митрофанов К. Г., Соколова О. В.* Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учебно-методическое пособие. М.: 2005.
6. *Лебедев О. Е.* Компетентностный подход в образовании // Школьные технологии. 2004. №5.
7. *Мелехина С. И.* Развитие познавательной активности школьников в процессе учебной проектной деятельности. Киров, 2006.

Н. И. Азявчикова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: И. В. Сильченко

Киберкоммуникативная зависимость у учащихся подросткового возраста: особенности развития

В настоящее время стремительное развитие и массовая доступность новейших коммуникативных технологий, главным образом, мобильной связи и Интернета, как объективный фактор, оказывает сильнейшее влияние на развитие личности подростка, формирование его мировоззрения, во многом определяет процесс его социализации. Интимно-личностное общение, оставаясь ведущим видом деятельности в подростковом возрасте, влияет на формирование самосознания и самооценки подростка, на развитие коммуникативных способностей, успешную социализацию и становление его как личности. Однако, изменение форм и способов общения, опосредованного современными коммуникативными технологиями, открывает с одной стороны, новые, неизвестные прежде возможности в сфере коммуникации, с другой – порождает проблему возникновения киберкоммуникативной зависимости.

По определению К. Янг, киберкоммуникативная зависимость (cyber-relational addiction) – зависимость от общения в социальных сетях, форумах, чатах, групповых играх и телеконференциях, что может в итоге привести к замене имеющихся в реальной жизни членов семьи и друзей виртуальными [5].

Исследование причин возникновения Интернет-зависимости у подростков и особенностей ее развития актуально еще и потому, что поколение, первым испытавшее столь серьезное влияние современных коммуникативных технологий, только готовится войти во взрослую жизнь.

Многие подростки, которые единожды попали в социальную сеть, «подсаживаются» на нее, и чем больше времени они ею пользуются, тем сложнее им жить реальной жизнью. Ряд исследователей полагает, что у подростков одной из основных причин таких «уходов», является фрустрированная в реальности потребность в общении [1; 2]. Отсутствие теплых, доверительных отношений в семье, а так же отсутствие у родителей искреннего интереса к миру подростка ограничивают возможности подростка в развитии и влияют на формирование у него пассивного стиля поведения, неадекватного восприятия себя, неспособность к взаимодействию с социальным пространством. Кроме проблем с общением, ощущение одиночества, низкая самооценка, склонность к избеганию проблем и ответственности, уход от себя настоящего в виртуальный мир, по всей видимости, также способствуют развитию Интернет-зависимости, в том числе, ее наиболее распространенной формы – киберкоммуникативной зависимости.

О признании Интернет-зависимости заболеванием или феноменом развития информационной среды полемика среди специалистов до настоящего времени еще не закончена. В то же время, по данным корейских исследователей, среди старших школьников возможная Интернет-зависимость регистрируется у 38 % [1]. В Китае по результатам исследования среди учащихся школ в возрасте 12-15 лет Интернет-зависимость зафиксирована у 13,5 % подростков [6]. Результаты исследования, полученные А. В. Тончевой, свидетельствуют о том, что у 78,7 % подростков 14-15 лет – низкий уровень киберкоммуникативной зависимости, у 17 % – средний и у 4,3 % – высокий уровень [3]. Исследования Н. В. Шутовой и Ю. М. Барановой выявили, что 12 % подростков в возрасте 12-14 лет относятся к группе Интернет-зависимых, 29 % подростков попали в «группу риска» с выраженной склонностью к появлению Интернет-зависимости. Также, по их данным, высокий уровень киберкоммуникативной зависимости имеют 10 % подростков, средний уровень – у 34 % подростков [4].

В результате проведенного нами в течение трех лет исследования на базе 7-9 классов одной из средних школ г. Гомеля у подростков 12-15 лет высокий уровень киберкоммуникативной зависимости выявлен не был. Доля подростков со средним уровнем киберкоммуникативной зависимости достигает 24,3 %. Для исследования использовался тест-опросник на киберкоммуникативную зависимость А. В. Тончевой [3].

В исследовании приняли участие 136 учащихся (67 девочек и 69 мальчиков) – в 2014 году, 181 учащийся (90 девочек и 91 мальчик) – в 2015 году и в 2016 году – 179 человек (88 девочек и 91 мальчик). На базе одной из параллелей классов, начиная с 7-го класса в 2014 году и заканчивая в 9-ом в 2016 году,

проводилось лонгитюдное исследование. Выборка составила 55 человек – 30 девочек и 25 мальчиков. Возраст респондентов – от 12 до 15 лет.

Представляет интерес распределение признака киберкоммуникативной зависимости в исследуемых выборках подростков в зависимости от возраста и пола. Так, в 2014 году в группе 14 – 15-летних подростков количество девочек со средним уровнем зависимости почти в два раза больше, чем мальчиков (36,1 % и 18,4 % соответственно). В 2015 году доля девочек со средним уровнем киберкоммуникативной зависимости в группе 14-15 лет более чем в два раза больше, чем мальчиков (23,5 % и 10,9 % соответственно). В 2016 году в группе 14-15 летних эта разница становится еще более заметна – 35,4 % девочек и 7,4 % мальчиков. Для определения значимости различий был применен угловой коэффициент Фишера ϕ^* и сделан следующий вывод: *в исследуемой группе 14-15 летних подростков, доля девочек со средним уровнем киберкоммуникативной зависимости значимо больше, чем доля мальчиков с таким же уровнем зависимости.* Данная тенденция подтвердилась и в результате лонгитюдного исследования. Так, в 7 классе (возраст 12-13 лет) доля девочек незначительно отличается от доли мальчиков со средней степенью киберкоммуникативной зависимости (21,7 % и 18 % соответственно). В последующие следующие два года это соотношение постепенно изменяется: 20,0 % девочек и 16,0 % мальчиков в 2015 г. и к 2016 г. доля девочек явно возрастает (30 %), при соответствующем уменьшении (12 %) доли мальчиков.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод об *устойчивой тенденции* статистически значимого увеличения доли девочек со средним уровнем киберкоммуникативной зависимости по отношению к доле мальчиков, с таким же уровнем зависимости среди 14-15-летних учащихся. Можно сказать, что киберкоммуникативная зависимость среднего уровня с высоким уровнем достоверности (99,9 %) характерна больше для 14-15 летних девочек, чем для мальчиков, их ровесников.

Качественный анализ результатов тестирования показал, что у девочек интенсивность общения и взаимодействия в социальных сетях возрастает к 14-15 годам по многим параметрам, в отличие от мальчиков, для большинства которых в 14-15 лет общение в социальных сетях явно теряет свою значимость, что частично может объяснить сложившуюся вышеуказанную тенденцию. Так как киберкоммуникативная зависимость – это многофакторная, комплексная проблема, мы предполагаем, что уровень киберкоммуникативной зависимости связан с общим уровнем потребности в общении, с уровнем субъективного ощущения одиночества у подростков и другими факторами. Что говорит об актуальности дальнейших исследований.

Проведенное эмпирическое исследование подтверждает высказываемое ранее мнение о том, что киберкоммуникативная зависимость – наиболее распространенный вид Интернет-зависимости среди подростков. Каждый пятый подросток указывает на то, что социальные сети оказывают серьезное влияние на их жизнь и являются причиной ряда проблем. Решение этих проблем требует дифференцированного, в зависимости от возраста и пола, подхода при разработке профилактических и коррекционных программ в работе с Интернет-зависимыми подростками.

Список литература

1. Егоров А., Кузнецова Н., Петрова Е. Особенности личности подростков с Интернет-зависимостью [Электронный ресурс] URL: <http://www.narcom.ru/cabinet/online/104.html>. (дата обращения: 20.04.2016).
2. Котова С. А. Ребенок в новом информационном пространстве // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / ред.-сост. А. Е. Войскунский. М.: Акрополь, 2009. С. 223–236.
3. Тончева А. В. Диагностика киберкоммуникативной зависимости [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». 2012. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru> (дата обращения 12.03.2016).
4. ШUTOва Н. В., Баранова Ю. М. Экспериментальное исследование особенностей проявления киберкоммуникативной зависимости у современных подростков [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13640> (дата обращения: 02.02.2017).
5. Янг К. Диагноз – интернет-зависимость // Мир Internet. 2000. № 2. С. 24–29.
6. Prevalence and Factors of Addictive Internet Use among Adolescents in Wuhan, China: Interactions of Parental Relationship with Age and Hyperactivity-Impulsivity [Electronic resource] / X. Chen et al. // PLoS One. 2013. № 8 (4). URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>. (дата обращения: 15.01.2017).

С. И. Банцекин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Проблемное поле жизнедеятельности студентов-первокурсников

Студенчество представляет собой специфическую социальную группу, которая объединяет людей, обучающихся в гражданском высшем учебном заведении с целью подготовки к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве. Во многих исследованиях показана противоречивость внутреннего мира, обретения самобытности и формирования индивидуальности. Отметим некоторые специфические особенности личности студента.

В первую очередь можно назвать активное отношение к действительности, стремление к самопознанию, социально активному самоопределению и самоутверждению в качестве субъекта социальной жизни. Мировоззренческий поиск включает в себя социальную ориентацию личности, т. е. выбор своего будущего социального положения и способов его достижения.

Следующей особенностью является внутренняя противоречивость юношеского сознания, в котором категоричность оценок уживается с демонстративным скепсисом и сомнениями в обоснованности многих общественных норм. Многие авторы отмечают характерные для данного возраста немотивированный риск, сочетаемость бескорыстных жертв и полной самоотдачи со всевозможными отрицательными проявлениями.

Еще одна характерная черта юности – формирование жизненных планов, которые возникают, с одной стороны, как результат обобщения целей, которые ставит перед собой личность, а с другой – как результат конкретизации целей и мотивов. Нередко отмечается наличие мотивационных конфликтов, связанных с интенсивным преобразованием самих мотиваций, когнитивных противоречий, возникающих из-за недостаточного знания себя, а также ролевых конфликтов, связанных с резким изменением образа жизни, статуса и роли при поступлении в институт и учебе в нем.

Юность является порой самоанализа и самооценивания, но более осознанных, чем в подростковый период, самой личностью. Эти процессы требуют сопоставления своего идеального и реального Я, однако первое из них все же еще «не выверено», а второе еще всесторонне не оценено самой личностью, что может вызвать неуверенность в себе (в личностном и профессиональном планах), сопровождаться чувствами непонятности, одиночества. Таким образом, кризис идентичности в юношеско-студенческом возрасте можно представить, как серию важных социальных и индивидуальных личностных выборов, идентификаций и самооткрытий. Такой широкий спектр подлежащих решению задач зачастую приводит к тому, что студенты, сталкиваясь со многими серьезными внутренними конфликтами, погружаются в эмоциональные переживания, отрицательно сказывающиеся на их профессиональном и личностном росте.

Путь современного студента к статусу зрелого специалиста включает в себя по меньшей мере три периода. Начало обучения требует знакомства с общими нормами вузовской жизни, адаптации к коллективу и характеру студенческой деятельности. Поступление в учебное заведение укрепляет веру в свои силы, рождает надежду на полноценную и интересную жизнь.

Основное содержание второго студенческого периода определяется приобщением к содержанию профессиональной деятельности, но пока еще в пределах вуза. К середине обучения многие студенты возвращаются к вопросу о правильности выбора вуза, специализации, профессии; часто возникает своеобразный когнитивный конфликт, связанный с несовпадением еще абитуриентских представлений и обретенного в процессе обучения более реального видения профессии.

Заключительный студенческий период связан с активной адаптацией к характеру и условиям той реальной профессиональной деятельности, которую выпускник будет осуществлять уже по завершении обучения.

Квалификация ситуации как «проблемной» означает окрашенность этой ситуации негативными переживаниями, которые могут быть более или менее длительными и интенсивными. Следовательно, диагностика проблемных ситуаций возможна посредством оценки переживаний, а задача обнаружения проблемного поля личности может быть осуществлена при помощи неких процедур, позволяющих оценивать и сравнивать относительную остроту переживаний.

Для изучения проблемного поля жизнедеятельности студентов нами был разработан опросник. В нем мы учли все аспекты студенческой жизни, которые вызывают или не вызывают трудности. Опросник состоящий из 72 вопросов, каждый из которых относится к определенной тематической группе, это: отношения с родителями, отношения с одноклассниками, эмоциональные проблемы, состояние здоровья и т. д.

Однако же, как замечают многие ученые «мы имеем весьма ограниченный доступ к собственным когнитивным процессам», и человек, оценивающий свои переживания с помощью списка конкретных вопросов, испытывает определенное затруднение.

Для всей исследовавшейся выборки студентов следует отметить преобладание предпочтений социальных проблем, что можно интерпретировать как проявление основной направленности данного периода на социум, социальные отношения. Примечательно, что познавательные интересы хотя и отходят на задний план, но при этом (в отличие от подросткового возраста) занимают значительную долю внимания студентов, что отражает широту интересов и осознанный подход к профессиональному обучению.

Обнаруженный низкий уровень переживаний в сфере учебных проблем является интересным фактом, поскольку в литературе профессиональная реализация студентов выделяется как одна из ведущих в данном периоде. В то же время было показано, что сфера познавательных интересов, напротив, достаточно значима. Эту картину результатов можно объяснить вниманием студентов скорее к общей цели профессиональной реализации, чем к конкретным учебным успехам. Особое внимание хотелось бы уделить выявленным переживаниям, связанным с межличностными отношениями, т.к. некоторые студенты испытывают затруднения в общении, что тоже характерно для данного периода.

В большинстве своем студенты не испытывают серьезных проблем, они нормально адаптированы к условиям студенческой жизни.

Пока была исследована небольшая выборка респондентов, что позволяет расценивать полученные результаты как предварительный набросок контуров проблемного поля современного студенчества. Очевидно, продолжение работы поможет выделить основные проблемы, волнующие молодых людей в период обучения на разных курсах, и в какой-то мере учитывать их при организации учебного процесса в вузе.

Е. Н. Блинец

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. Н. Жеребцов

Особенности переживания кризиса профессиональных ожиданий педагогами-психологами

Актуальность темы обусловлена, с одной стороны, растущей кризисностью профессиональной деятельности педагога-психолога, с другой стороны, недостаточной теоретической разработанностью переживания кризиса профессиональной деятельности педагога-психолога.

К рассмотрению понятия кризис обращались Л. С. Выготский, К. Г. Юнг, Э. Эриксон, Ф. Е. Василюк, А. С. Шаров, Р. А. Ахмеров и др. В процессе переживания кризиса происходит трансформация системы ценностей и смыслов (А. Г. Асмолов, Б. С. Братусь, Ф. Е. Василюк, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, А. О. Прохоров и др.).

Ф. Е. Василюк характеризует кризис как поворотный пункт жизненного пути, невозможность реализации жизненного замысла, когда воля становится бессильной и происходит столкновение трудности внешнего мира и сложности внутреннего. Результатом переживания кризиса «является метаморфоза личности, перерождение ее, принятие нового замысла жизни, новых ценностей, новой жизненной стратегии, нового образа-Я» [1].

Е. П. Ильин отождествляет понятия «эмоция» и «переживание»: «любое переживание – это волнение. Оно близко по смыслу латинскому слову *«etoveo»* (потрясаю, волну), от которого и произошло само слово «эмоция» [2, с. 18]. Переживание – это деятельность по разрешению профессионального кризиса, в ходе которой происходит разрешение ситуации смыслового десинхроза и построение новой профессиональной перспективы.

Согласно Л. С. Выготскому, переживание является единицей психики и сознания человека, единицей изучения личности и среды, через переживание происходит связь человека с окружающим миром, переживая, человек усваивает, переводит внутрь себя, интериоризирует окружающий мир и изменяет себя относительно усвоенного [3].

Выборку исследования составили 32 педагога-психолога, стаж работы которых до 3-х лет, работающие в учреждениях образования г. Гомеля. Психодиагностический инструментарий: «Опросник смысложизненного кризиса», К.В. Карпинский, методика «Индикатор копинг-стратегий», Д. Амирханом, методика диагностики копинг-механизмов, Э. Хейма, метод полуструктурированного интервью.

В ходе исследования были выявлены лица, находящиеся в состоянии кризиса ($n=8$). Педагоги-психологи, имеющие высокий уровень выраженности смысложизненного кризиса находятся в состоянии ненормативного профессионального кризиса – кризиса профессиональных ожиданий (ожиданий). Для педагогов-психологов, которые глубоко, интенсивно, остро переживают кризис, характерен нигилистический тип смысложизнепонимания, который заключается в отрицании наличия какого-либо смысла в жизни, профессиональной деятельности, убежденности в бессмысленности профессиональной деятельности, жизни ($\varphi_{\text{эмл}}^* = 1,671$, при $\alpha = 0,05\%$).

Педагогам-психологам свойственны проявления кризиса: фрустрация потребности в смысле жизни, падение мотивации жизнедеятельности, ощущение нереализованности в жизни, негативные переживания по поводу непродуктивности жизненного пути, проблемы с упорядочением ценностей, затруднения с осмыслением событий жизни.

Структурным компонентом переживания является совокупность стратегий личности, реализуемых на основании имеющихся ресурсов, в непосредственной пространственно-временной близости к событию и определяющих индивидуальный способ взаимодействия личности с событием. У педагогов-психологов, переживающих кризис профессиональной деятельности, выражена стратегия поиска социальной поддержки ($\varphi_{\text{эмл}}^* = 2,404$, при $\alpha = 0,01\%$). При такой активной поведенческой стратегии, педагоги-психологи для эффективного разрешения проблемы

стремятся обращаться за помощью и поддержкой к окружающей его среде: семье, друзьям, значимым другим.

Педагоги-психологи в ситуации высокого эмоционального напряжения склонны придавать своим трудностям особый смысл, преодолевая их, совершенствуются сами, находятся в состоянии растерянности, не могут найти способы решения проблем, предполагают, что в данное время полностью не могут справиться с этими трудностями, но со временем смогут справиться и с ними, и с более сложными. Педагогам-психологам, переживающим кризис свойственно глубокое осознание собственной ценности как личности, наличие веры в собственные ресурсы в преодолении трудных ситуаций.

Педагоги-психологи, переживающие профессиональный кризис склонны к поведению, направленному на снятие напряжения, связанного с проблемами. Также прибегают к вариантам поведения, характеризующиеся подавленным эмоциональным состоянием, состоянием безнадежности, переживанием злости, агрессивности. Педагоги-психологи прибегают к поведенческим копинг-механизмам «компенсации», «обращению» и «отступлению», т. е. стараются отвлечься от трудностей, ищут поддержку в ближайшем социальном окружении, а также изолируются, стараются остаться наедине с собой.

Особенности переживания профессионального кризиса педагога-психолога: осознание педагогами-психологами сужения профессионального пространства и изменение характеристик его границ; переживание трудностей, проблем, с которыми сталкиваются педагоги-психологи в профессиональной деятельности; негативные эмоциональные состояния; потеря ценностных ориентиров в профессиональной деятельности; переживание истощения ресурсов и непродуктивной активности; амбивалентное отношение к профессии психолога; продуктивная рефлексия; изменение профессионального самосознания; поиск выхода из профессионального кризиса.

В состоянии кризиса педагог-психолог испытывает негативные эмоциональные состояния: страх, тревожность, беспокойство, опасение, агрессия, гнев, ненависть, злость, отчаяние, тоска, обида. Снижается активность в профессиональной деятельности, появляется апатия, равнодушие. Мысли и размышления педагогов-психологов направлены на изучение, осмысление, оценивание, анализ событий профессиональной деятельности, пути и способы решения проблем. Отношение к профессии положительное, профессия психолога привлекательна для респондентов, однако прослеживается негативное отношение к условиям работы, системе образования.

Практическая значимость работы: возможность применения результатов исследования в практике психологического сопровождения профессионального развития педагога-психолога; реализация проекта «Эффективность работы педагога-психолога: проблемы и пути их решения» с сентября 2015 г. по декабрь 2016 г. в форме балинтовской группы, которая выступает как способ совладания с кризисом в профессиональной деятельности педагога-психолога, способствует конструктивному переживанию кризиса.

Таким образом, особенностями кризиса профессиональных экспектаций являются: трудности в профессиональной адаптации, освоении новой ведущей деятельностью, несовпадение профессиональных ожиданий и реальной действительности, неудовлетворенность статусом в профессии, содержанием деятельности, способами ее реализации, взаимоотношениями с педагогами, администрацией, учащимися, родителями, психологический дискомфорт на рабочем месте, раздражительность, недовольство системой образования, оплатой труда, повышенная психическая напряженность.

Список литературы

1. *Василюк Ф. Е.* Жизненный мир и кризис: типологический анализ критических ситуаций // Психологический журнал. 1995. Т. 16, № 3. С. 90–101.
2. *Ильин Е. П.* Эмоции и чувства. СПб: Питер, 2001. 752 с.
3. *Выготский Л. С.* Детская психология собр. соч.: в 6 т. / под ред. Д. Б. Эльконина. М.: Педагогика, Т. 4. 1984. 432 с.

Е. А. Будникова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

Проблема жизненной удовлетворенности юношей и девушек с различным локусом субъективного контроля

Особую значимость проблема создания благоприятных условий для формирования жизненной удовлетворенности населения приобретает в юношеском возрасте, когда наиболее остро стоит вопрос построения собственной жизни, ее управляемость или зависимость от обстоятельств, других людей. Жизненный путь личности имеет определенные стратегические направления для каждого человека, но способ разрешения жизненных проблем, построения жизни, удовлетворенность ею глубоко индивидуальны. Данный вопрос актуален для юношей и девушек, стоящих на пороге вступления во взрослую самостоятельную жизнь. Неудовлетворенность собственной жизнью в данном возрасте может отражаться на общем психологическом состоянии, вызывая дискомфорт, стресс, суицидальное поведение.

В научной психологической литературе теоретические и практические аспекты проблемы жизненной удовлетворенности личности изучали такие авторы, как К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, Л. И. Анцыферова, Е. И. Головаха, А. А. Кроник, О. Н. Ежов и П. С. Кузнецов, И. С. Кон, Н. А. Логинова, А. А. Матуленис, Н. Ф. Наумова, Т. Е. Резник и Ю. М. Резник, С. Л. Рубинштейн, М. Н. Руткевич, Г. А. Чередниченко, В. Н. Шубкин, В. Н. Ярская, П. Балтес, М. Мид, Б. Ньюгартен, Г. Олпорт, Э. Эриксон и другие. Удовлетворенность жизнью – сложное, комплексное понятие, аккумулирующее множество факторов и аспектов, каждый из которых является в значительной степени самостоятельным явлением. Жизненная удовлетворенность – это эмоционально окрашенное оценочное представление субъекта о результате своей жизненной активности, о самом процессе жизнедеятельности и внешних условиях, в которых она осуществляется [1, с. 94]. Конкретный набор факторов жизненной удовлетворенности может быть представлен следующим образом: личная и семейная безопасность; материальное благополучие; семейное благополучие; достижение поставленных целей; творческая самореализация; наличие хорошего, плодотворного досуга; хороший климат и хорошая погода; достойный социальный статус; наличие эффективных неформальных социальных контактов; социальная стабильность, уверенность в будущем; комфортная среда обитания; хорошее здоровье. Локус контроля – понятие, характеризующее свойство личности приписывать свои успехи или неудачи только внутренним, либо только внешним факторам. В первом случае человек считает, что происходящие с ним события, прежде всего, зависят от его личностных качеств, таких, как, например, компетентность, целеустремленность, уровень способностей, и являются закономерным результатом его собственной деятельности. Во втором случае человек убежден, что его успехи или неудачи являются результатом таких внешних сил, как везение, случайность, давление окружающих, другие люди и т.д. Любой индивид занимает определенную позицию на прямой (на континууме), задаваемой этими полярными типами локуса контроля.

Нами было проведено эмпирическое исследование с целью выявления психологических особенностей жизненной удовлетворенности юношей и девушек с различным локусом субъективного контроля. Методы исследования: тест-опросник уровня субъективного контроля (УСК) Дж. Роттера в адаптации Е.Ф. Рожина, С. А. Галыкиной, А. М. Эткинда, а также опросник «Индекс жизненной удовлетворенности» Б. Ньюгартен в адаптации Н.В. Паниной), методы статистической обработки данных (критерий Стьюдента для независимых выборок). В исследовании приняли участие 200 респондентов в возрасте 17-21 года, из них 100 девушек и 100 юношей.

На начальном этапе исследования анализировались показатели по шкалам методики «Уровень субъективного контроля» у юношей и девушек. По шкале общей интернальности (Ио) высокий показатель был выявлен у 62 % юношей и 52 % девушек, что соответствует высокому уровню субъективного контроля над любыми значимыми ситуациями. Такие люди

считают, что большинство важных событий в их жизни является результатом их собственных действий, что они могут ими управлять, и, таким образом, они чувствуют свою собственную ответственность за эти события и за то, как складывается их жизнь в целом. Низкий показатель по шкале Ио был выявлен у 38 % юношей и 48 % девушек. Такие люди не видят связи между своими действиями и значимыми для них событиями жизни, не считают себя способными контролировать эту связь и полагают, что большинство событий и поступков являются результатом случая или действий других людей.

На следующем этапе исследования были проанализированы данные методики *«Индекс жизненной удовлетворенности»* у юношей и девушек с различным локусом субъективного контроля. По шкале *«интерес к жизни»*, которая отражает степень энтузиазма, увлеченного отношения к обычной повседневной жизни, можно заключить, что как среди юношей (66 %), так и среди девушек (65 %) с внутренним локусом субъективного контроля доминируют лица, удовлетворенные интересом к жизни. Среди юношей (62 %) и среди девушек (58 %) с внешним локусом субъективного контроля доминируют лица, не удовлетворенные интересом к жизни.

По шкале *«последовательность в достижении целей»*, высокие показатели по которой отражают такие особенности отношения к жизни, как решительность, стойкость, направленные на достижение целей, были получены данные которые свидетельствуют о том, что как среди юношей (72 %), так и среди девушек (75 %) с внутренним локусом субъективного контроля доминируют лица решительные, стойкие, направленные на достижение целей. А среди юношей (52 %) и среди девушек (37 %) с внешним локусом субъективного контроля доминируют лица, которые склонны пассивно примиряться с жизненными неудачами, покорно принимать все, что приносит жизнь.

По шкале *«согласованность между поставленными и достигнутыми целями»* высокие показатели отражают убежденность человека в том, что он достиг или способен достичь тех целей, которые считает для себя важными. На основании полученных данных можно заключить, что как среди юношей (67 %), так и среди девушек (69 %) с внутренним локусом субъективного контроля доминируют лица, убежденные в том, что они достигли или способны достичь тех целей, которые считают для себя важными. Среди юношей (60 %) и среди девушек (44 %) с внешним локусом субъективного контроля доминируют лица, убежденные в том, что они не достигли или не способны достичь тех целей, которые считают для себя важными

По общему показателю жизненной удовлетворенности, можно заключить, что как среди юношей (72 %), так и среди девушек (75 %) с внутренним локусом субъективного контроля доминируют лица с высокой степенью жизненной удовлетворенности. А среди юношей (62 %) и среди девушек (63 %) с внешним локусом субъективного контроля доминируют лица с низкой степенью жизненной удовлетворенности.

Таким образом, как среди юношей, так и среди девушек с внутренним локусом субъективного контроля доминируют лица с высокой степенью жизненной удовлетворенности, высокой степенью оптимизма, высокой самооценкой, согласованностью между поставленными и достигнутыми целями, последовательностью в достижении целей, интересом к жизни. Среди юношей и среди девушек с внешним локусом субъективного контроля доминируют лица с низкой степенью жизненной удовлетворенности, невысокой степенью оптимизма, низкой самооценкой, несогласованностью между поставленными и достигнутыми целями, непоследовательностью в достижении целей, отсутствием интереса к жизни.

Результаты исследования могут быть полезны практическим психологам при разработке коррекционно-развивающей и консультативной работы с юношами и девушками по проблемам жизненной удовлетворенности с целью повышения адекватности отношения к собственному жизненному пути, принятия индивидуальной ответственности за него у юношей и девушек.

Список литературы

1. Абульханова К. А. Личностная организация времени жизни // Мир психологии. 2011. № 3. С. 93–104.

И. Н. Воробей

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

Психологическая коррекция агрессивного поведения юношей и девушек из неполных семей

Проблема агрессивного поведения юношей и девушек на протяжении долгого времени приобретает все более острую социальную направленность. Психологи все больше внимания уделяют вопросам контроля агрессивных проявлений и «снижения» агрессивности, поскольку агрессивное поведение в наши дни стало обыденностью, нежели исключением.

Рассмотрение данной проблемы невозможно без раскрытия сущности понятия агрессивного поведения. Так, согласно Е. В. Змановской, агрессивное поведение – это «поведение, нацеленное на подавление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения» [2, с. 288].

Еще большую актуальность данной темы, вызывает тенденция проявления агрессивного поведения среди юношей и девушек, проживающих в неполных семьях. Согласно статистическим данным на 2015 г. в Беларуси практически каждая пятая семья с детьми – неполная (19,6 %). Среди неполных семей преобладают те, в которых дети воспитываются матерью. Значительно меньше семей, в которых детей воспитывает отец (1,4 % от общего количества семей) [1].

В рамках изучения, данной темы, нами было проведено исследование, направленное на выявление психологических особенностей агрессивного поведения у юношей и девушек из неполных семей. База для исследования стали следующие учреждения образования:

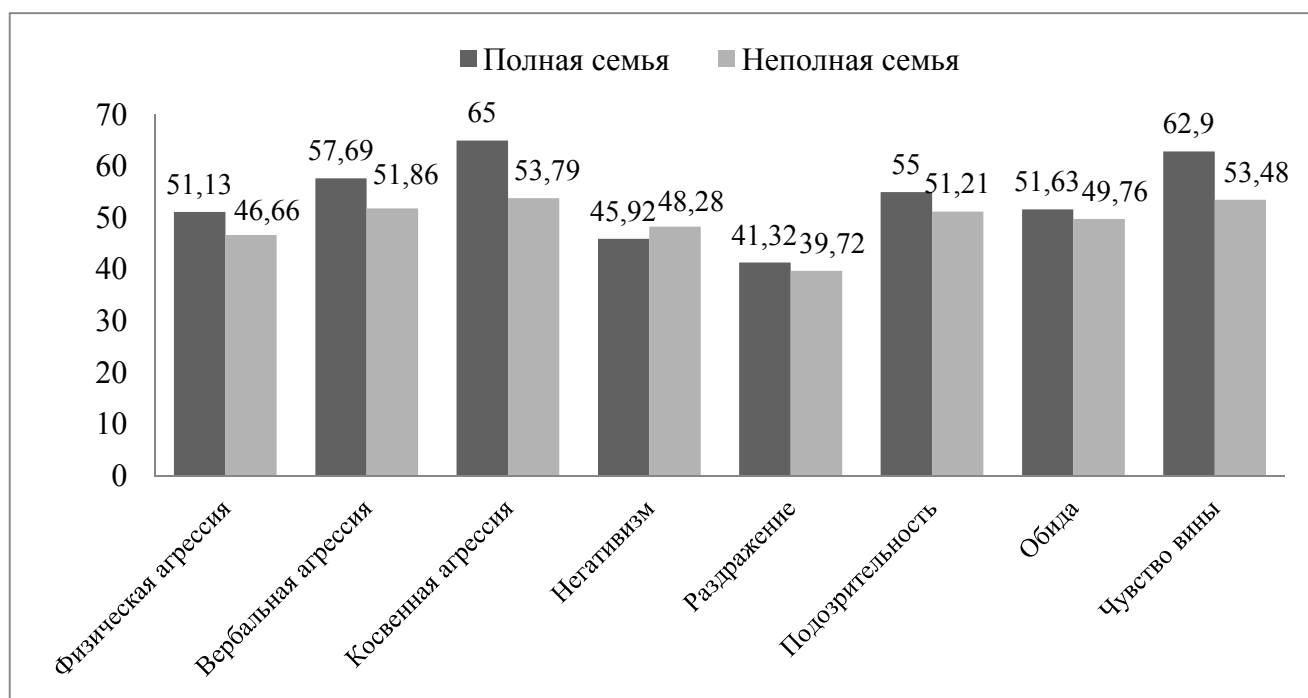
«Гомельский государственный педагогический колледж им. Л. С. Выготского»;

«Гомельский государственный профессионально-технический колледж машиностроения».

В выборку вошло 100 испытуемых (50 юношей, 50 девушек), из них 71 (36 юношей, 35 девушек) из полных семей и 29 (14 юношей, 15 девушек) из неполных.

В качестве метода исследования применялась методика состояния агрессии «Басса-Дарки». Средние значения по данной методике, для каждой шкалы в отдельности представлены на диаграмме 1.

Диаграмма 1 – Формы агрессивного поведения у юношей и девушек из полных и неполных семей



Так, согласно результатам данной диагностики были выявлены следующие психологические особенности агрессивного поведения в юношеском возрасте. Наиболее выражена как у юношей и девушек из полных семей, так и у юношей и девушек из неполных семей, оказалась косвенная агрессия, чувство вины и вербальная агрессия, что говорит нам о следующих психологических особенностях данного возрастного этапа. Преобладание косвенной агрессии свидетельствует о том, что юноши и девушки выражают агрессию окольным путем, это могут быть разного рода сплетни и шутки. Также косвенная агрессия может быть не направлена на кого-либо, а просто носить неупорядоченные взрывы ярости. Чувство вины, говорит нам о том, что юношам и девушкам свойственно убеждение в том, что они являются плохими, что поступает зло, а также для них более характерно ощущение угрызения совести. Различия не значительны, однако большая склонность к чувству вину проявляется у юношей и девушек из полных семей. Вербальная агрессия занимает третье место, среди других форм агрессии как у юношей и девушек из полных семей, так и у юношей и девушек из неполных семей. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, о том, что юношам и девушкам свойственно выражение негативных чувств как через форму (ссора, крик, визг), так и через содержание словесных ответов (угроза, проклятия, ругань) и грубость.

Средние значения в выборке юношей и девушек из полных семей и в выборке юношей и девушек из неполных семей практически равны, что позволяет констатировать отсутствие достоверных различий в проявлении агрессивности в их поведении. Вместе с тем, юноши и девушки из неполных семей, демонстрируют преимущество в проявлении негативизма, что показывает их потребность высказать собственную точку зрения, которая отличается от точки зрения окружающих. То есть юноши и девушки придерживаются оппозиционной манеры в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов.

Таким образом, поскольку особенности агрессивного поведения затрагивают эмоциональную сферу личности, способствуют усугублению морального диссонанса, формированию стрессового и депрессивного состояний, необходима своевременная психологическая коррекция агрессивного поведения. В рамках изучения данной темы нами была разработана программа психологической коррекции, направленная на приобретения умения работать над собой, управлять и владеть своими отрицательными эмоциями.

Список литературы

1. Белорусские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа.: http://naviny.by/rubrics/society/2015/05/28/ic_news_116_458608 – Дата доступа: 31.03.2017.
2. Змановская Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 288 с.

О. Ф. Голуб

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: В. Н. Шебеко

Особенности двигательной активности ослабленных детей старшего дошкольного возраста

В дошкольном возрасте закладывается фундамент здоровья ребенка, развиваются его адаптивные возможности, повышается устойчивость к внешним воздействиям, формируются мотивационные установки, без которых невозможен здоровый образ жизни. В связи с этим дошкольное учреждение и семья должны создать благоприятные педагогические условия способствующие развитию не только интеллектуальных способностей, но и сохранению и укреплению физического и психического здоровья ребенка-дошкольника. Однако в современном обществе возникает серьезная проблема воспитания здорового, обладающего надежным физическим состоянием и высокой интеллектуальной подготовкой, способного к активной жизнедеятельности.

В последние десятилетия состояние здоровья детского населения вызывает серьезные опасения специалистов. Показатели физического развития, физической подготовленности и состояния здоровья детей неуклонно ухудшаются. Так, по статистическим данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь только около 10 % детей старшего дошкольного возраста относятся к первой группе здоровья [1]. Из года в год в учреждениях дошкольного образования страны увеличивается число физически ослабленных и часто болеющих детей, отнесенных по состоянию здоровья к подготовительной и специальной медицинской группе.

Это связано не только с проблемами экономики, экологии, но и с низким уровнем гигиенического воспитания, санитарного просвещения населения и отсутствием должной лечебно-профилактической и физкультурно-оздоровительной работы, направленной на охрану и укрепление здоровья, а так же на формирование положительной мотивации к активной двигательной деятельности.

Двигательная активность, как естественная основа накопления резервов здоровья человека (как физического, так и психического), является важным развивающим и стимулирующим фактором для ослабленных болезнью дошкольников. Частые и длительные заболевания ставят ослабленных детей в особую социальную ситуацию развития, в которой ограничена двигательная активность, что способствует возникновению состояния гипокинезии, которая ведет к нарушениям не только на физиологическом уровне, усугубляя уже имеющиеся у них функциональные изменения организма, но и в социальном поведении ребенка. Учеными установлено, что на протяжении дошкольного периода ослабленные болезнью дети отстают от своих здоровых сверстников по показателям суточных объемов локомоций, а так же по годовым приростам среднесуточной двигательной активности [4]. Вместе с тем полноценная двигательная активность является залогом успешного оздоровления часто болеющих детей [2]. Таким образом, необходим поиск новых форм работы с ослабленными дошкольниками, способствующих стимуляции двигательной активности, которые, воздействуя на мотивационно-потребностную сферу, создают стойкий интерес к физкультурной деятельности и положительно влияют на здоровье ребенка. В связи с вышеизложенным, нами была проведена экспериментальная работа по изучению двигательной активности детей старшего дошкольного возраста с ослабленным здоровьем.

Двигательная активность детей определялась на протяжении всего периода бодрствования в дни с измерением среднесуточного объема основных движений (число шагов) с помощью шагомера. С момента прибытия ребенка в учреждение дошкольного образования на пояс ребенка прикрепляли шагомер, который снимался на время тихого часа (с 12.00 до 15.00), а затем снова подвешивался ребенку после пробуждения и до ухода домой из детского сада. Общий суммарный

объем двигательной активности измеряли количеством движений, которые ребенок совершал в режиме всего дня в дошкольном учреждении в течение недели.

Средняя величина объема ДА у ослабленных детей старшего дошкольного возраста составила у мальчиков 12192 локомоции, у девочек – 11753 локомоций. Полученные данные позволили провести сравнение с нормами показателей ДА детей 5-6 лет 14500 условных шагов установленные М. М. Руновой [3]. Так у детей возраста у мальчиков наблюдается снижение показателя от нормы на 12 %, у девочек – на 9 %. В возрасте 5 лет у мальчиков среднесуточная двигательная активность отстает на 2610,2 движений от общеустановленных норм, у девочек – на 2831,2 движений; в 6 лет – соответственно на 2731,1 и 3701,5 движений.

Сниженные показатели среднесуточной двигательной активности ослабленных детей обусловлены, на наш взгляд, слабой организацией их двигательного режима, во-вторых, ограничением их участия в физкультурных занятиях, в подвижных играх из-за слабой физической и функциональной подготовленности. Снижение двигательной активности к 6 летнему возрасту обусловлено нарастанием учебной нагрузки в преддверии поступления в школу.

Уровень двигательной активности выявлялся путем хронометража, который осуществлялся во время утреннего приема детей, до и между занятиями, на первой прогулке, опроса воспитателей, а так же с помощью контрольного педагогического наблюдения Т.А. Тарасовой. В зависимости от степени подвижности двигательную активность часто болеющих детей мы разделили на три уровня, опираясь на методику М.А. Руновой. Так, высокий уровень наблюдался у 27 % мальчиков; у девочек – у 16 %. Средний уровень наблюдался в у 55 % мальчиков; у девочек – 59 %. Низкий уровень наблюдался у 18 % мальчиков; у девочек – 25 %. Оптимальный уровень подвижности встречался чаще у девочек на 4 %, чем у мальчиков. Высокий уровень двигательной (чрезмерная подвижность) активности был отмечен у мальчиков на 11 % чаще, чем у девочек. Низкий уровень подвижности встречался у девочек на 7 % чаще, чем у мальчиков. Низкая двигательная активность нами объясняется отсутствием потребности к активной двигательной деятельности и несформированностью мотивационной установки на двигательную активность как способа сохранения и укрепления своего физического здоровья.

Большое количество от числа обследованных детей старшего дошкольного возраста с признаками гиперподвижности и малоподвижности (45 % мальчиков, 41 % у девочек) свидетельствует о необходимости проведения целенаправленной работы, направленной на коррекцию уровня подвижности с помощью специальных методов и приемов руководства двигательной активностью. Если в данный период не сосредоточить необходимых педагогических усилий на обеспечение необходимой двигательной активности, то будет утрачено самое подходящее время для закладки основ крепкого здоровья ребенка.

Список литературы

1. *Беляева Л. М.* Профилактические и лечебно-профилактические мероприятия для детей и подростков I-II групп здоровья. Современная тактика ведения часто и длительно болеющих детей: учеб. метод. пособие. 3-е издание. Минск: Тонпик, 2006. 24 с.
2. *Кудрявцев В. Т., Егоров Б. Б.* Ослабленный ребенок: развитие и оздоровление: монография / под. ред. В.Т. Кудрявцева. М.: Институт ДО и СВ РАО, 2003. 178 с.
3. *Рунова М. А.* Двигательная активность ребенка в детском саду. М.: Мозаика-Синтез, 2000. 256 с.
4. *Соловьева Л. А.* Коррекция физического состояния детей с частыми респираторными заболеваниями нетрадиционными средствами физической культуры в дошкольных образовательных учреждениях: автореф. дисс....канд. пед. наук: 13.00.04. Смоленск. гос. акад. физ. культуры, спорта и туризма. Смоленск, 2014. 19 с.

С. В. Дементьева

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Р. Ч. Барциц

Развитие творческих способностей школьников средствами изобразительного искусства в системе дополнительного образования

Сегодня, в нашем мире информационных технологий, когда современное поколение буквально окутано сетями интернета, который одновременно дает бесконечную свободу для развития и сковывает рамками ирреального мира, очень важной для педагогики проблемой становится формирование творческой личности с креативным мышлением, с умением в любой ситуации найти нестандартное решение проблемы. В условиях стремительно изменяющегося мира неспособность к творческой деятельности, которая бы базировалась на высоких духовно-нравственных принципах, является серьезной проблемой и для человека и для общества в целом.

Современные школьники должны наряду с интеллектуальными знаниями, умениями и навыками, развиваться творчески, духовно-нравственно, эстетически. Реализуя полноценное воспитание ребенка с целью развития творческих способностей, педагог обеспечивает в будущем становление такой личности, которая будет сочетать в себе креативное мышление с эстетическими и нравственными качествами и высоким интеллектуальным потенциалом.

По определению Л. С. Выготского: «Творческой деятельностью мы называем такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно, будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещь внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке» [3; 77].

Развивать у ребенка творческие способности – это значит воспитывать у него такие качества, которые помогут ему в любом виде деятельности быть творцом и созидателем. Творчество – это не только умение анализировать, наблюдать, комбинировать, но и способ самостоятельно мыслить, находить нестандартные решения в любой задаче, создавать что-то новое, новый путь – это и будет процессом творчества.

Задача воспитания активной творческой личности имеет особое значение для воспитания школьников в системе дополнительного образования, ролью которой, является ее воспитательная составляющая. В сфере свободного выбора деятельности, при правильно выстроенной педагогической системе ребенок начинает развиваться в процессе творческого поиска, что в итоге способствует эффективному образованию.

Изобразительное искусство в формировании творческих способностей школьника играет важную роль, она заключается в самом содержании процесса обучения. В процессе рисования, выполняются следующие мыслительные операции – анализ формы предмета, абстрагирование, построение идеальных моделей, сравнение моделей, осуществление перехода от одного вида абстракции к другому и т. д. Все это характеризует изучения изобразительного искусства как художественно эстетический процесс, в ходе которого развивается творческое мышление.

Урок изобразительного искусства в школе, дает основную базу, создает фундамент грамотного построения творческой личности ребенка. Тогда, как на занятиях в системе дополнительного образования, происходит процесс закрепления и приумножения полученных знаний, умений, навыков и конечно художественно-эмоциональное и творческое развитие личности ребенка.

Формирование творческих способностей средствами изобразительного искусства, должно проходить постепенно – на первых этапах педагог использует простые средства изобразительного искусства, постепенно усложняя образовательно – развивающий аспект обучения, углубляясь более широко в процесс творческой деятельности.

Успешное развитие творческого потенциала учащихся, средствами изобразительного искусства, в системе дополнительного образования будет протекать наиболее эффективно при выполнении следующих условий:

- образовательно-развивающая основа – основной аспект на занятии изобразительного искусства;

- использование специальной системы обучения, направленной на формирование естественнонаучной картины мира, а так же на развитие воображения, фантазии, художественно – эстетического вкуса;

- духовно-нравственная, эстетическая основа процесса воспитания;

- формирование умений и навыков, необходимых для выполнения заданий, должно сочетаться с использованием наглядных пособий, методических разработок, моделей, педагогическим рисунком и т. п.;

- стимулирование самостоятельной работы творческого, исследовательского характера, базирующейся на раскрытии индивидуальных качеств каждого ребенка;

- создание благоприятной творческой среды, для выявления и последовательного развития уникального потенциала каждого ребенка;

- взаимодействие педагога с родителями, (лекции, беседы, проведение совместных занятий детей с родителями), поощрение взрослыми стремления ребенка к творчеству.

Очень важным условием так же является высокий уровень развития творческих способностей самого педагога, помимо грамотности в вопросах педагогической теории. Поскольку именно педагог должен пробудить интерес к своему предмету и создать предпосылки для самостоятельной творческой работы учащихся.

Возможности, которые открывает система дополнительного образования, для развития творческих способностей детей, должны реализовываться в программах и методических разработках, направленных не только на обучающий и развивающий, но и на воспитательный процесс. Воспитание школьников средствами изобразительного искусства должно включать в себя не только практические занятия по рисованию, но и экскурсии, творческие вечера, беседы, участие в выставках, конкурсах, благотворительных мероприятиях в гораздо большем объеме, чем в школьной программе. В основе педагогического процесса лежит познавательная-творческая деятельность, базирующаяся на формировании различных интересов к изобразительному искусству, а также развитию способностей, навыков и умений. Все это с одной стороны, предполагает самые прямые связи творческого процесса с реальной живой действительностью, а с другой предоставляет неисчерпаемые возможности для развития наблюдательности, для творческого осмысления жизненного материала и конечно развития эстетического и духовно-нравственного воспитания.

Поэтому развитие творческих способностей детей, в совокупности с опережающим положительным развитием их духовно-нравственных качеств, является одной из самых важных задач в воспитании личности, от этого зависит будущее человека, его положение в обществе, и будущее самого общества.

Список литературы

1. Барциц Р. Ч. Методологическая основа решения задач эстетического воспитания и художественного образования студентов художественных факультетов в современных условиях // Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2015. № IV. С. 39 – 46.

2. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: учебное пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2002. 320 с.

3. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб.: Союз, 1997. 96 с.

4. Игнатьев С. Е. Закономерности изобразительной деятельности детей: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2007. 208 с.

5. Ломов С. П. Методология художественного образования: учебное пособие / МПГУ. М.: Прометей, 2015. 188 с.

А. Ф. Дорох

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Ю. А. Шевцова

Психологическое здоровье студентов первокурсников

Проблема психического, душевного, духовного, нравственного здоровья для науки не нова. В отечественных исследованиях этой проблемой в рамках психологии, психиатрии и психопатологии занимались С. С. Корсаков, В. М. Бехтерев, П. Б. Аннушкин, Б. С. Братусь, Б. Д. Карвасарский, В. Н. Мясищев, И. В. Боев и т.д.

Здоровье – комплексный, многоаспектный феномен, включающий в себя составляющие компоненты.

Физическая составляющая – уровень роста и развития органов и систем организма. Основой этого процесса являются морфологические и функциональные преобразования и резервы, обеспечивающие адекватную адаптацию организма.

Психологическая составляющая – состояние психической нравственной и духовной сферы. Основу его составляет система ценностей, установок и мотивов поведения индивида в обществе; представления, связанные с общечеловеческими истинами добра, любви и красоты. Оно опосредованно нравственным благополучием.

Поведенческая составляющая – это внешнее проявление состояний человека. Оно выражается в степени адекватности (соответствия ситуации) поведения человека, умении общаться. Основу его составляют: жизненная позиция, межличностные отношения и умение эффективно трудиться [1].

Основная функция психологического здоровья – поддержание активного динамического баланса между человеком и окружающей средой в ситуациях, требующих мобилизации ресурсов личности.

Цель исследования: исследовать психологическое здоровье студентов первокурсников.

Объект исследования: психологическое здоровье.

Предмет исследования: самооценка психологическое здоровье студентов первокурсников.

В исследовании принимали участие 60 человек в экспериментальной группе (студенты 1 курса) и 60 человек в контрольной группе (студенты 4 курса).

Экспериментальное исследование проходило на протяжении сентября-ноября 2016 года. Тестирование проводилось небольшими группами. На основе полученных данных мы попытались выявить уровень психологического здоровья в юношеском возрасте.

Исследование осуществлялось в несколько этапов:

- определение выборки испытуемых;
- проведение психодиагностического обследования;
- проведение статистической обработки и анализ полученных данных.

Исследование проводилось с помощью методики «Тест психологического здоровья».

Методика «Тест психологического здоровья» нацелена на изучение психологического состояния личности через диагностику психологического здоровья.

Методика состоит из опросного листа, включающего в себя 46 пар суждений, из которых нужно выбрать 1 наиболее относящееся к личности испытуемого.

Инструкция: «Вам предлагается 46 пар суждений. Внимательно прочитайте каждую пару. Выберите суждение, которое в большей степени относится к вам, к вашей жизни в последний месяц. Старайтесь не делать пропусков, желательно, чтобы в каждой паре вы сделали свой выбор».

Методика «Тест психологического здоровья» позволяет выделить следующие 5 состояний психологического здоровья личности.

[-46, -34] Психологически нездоров, очень сильная дезадаптация, необходима помощь специалиста и полный пересмотр образа жизни.

[-33, -15] Психологически нездоров, сильная дезадаптация, необходима помощь специалиста.

[-14, 15] Психологически нездоров, умеренная дезадаптация, необходимо последовательное решение психологических проблем, начиная с самых легких.

[16, 34] Психологически здоров, но имеется ряд проблем, которые надо решить.

[35, 46] Полное психологическое здоровье.

Для каждого из указанных психических состояний личности количественно определена их выраженность.

Полученные данные свидетельствуют о том, что 11,7 % опрошенных студентов в экспериментальной группе психологически нездоровы, для них характерна умеренная дезадаптация, а также необходимо последовательное решение психологических проблем, начиная с самых легких.

Следует отметить, что 78,3 % реципиентов из экспериментальной группы и 88,3 % из контрольной группы психологически здоровы, но у них имеется ряд проблем, которые необходимо решить.

Лишь 10 % из экспериментальной группы и 11,7 % из опрошенных в контрольной группе полностью психологически здоровы.

При оценке зависимости уровня психологического здоровья у студентов первокурсников и половой принадлежности с помощью t-критерия Стьюдента, были выдвинуты 2 гипотезы:

H_0 : связь между уровнем психологического здоровья у студентов первокурсников и контрольной группы не отличается от нуля;

H_1 : связь между уровнем психологического здоровья у студентов первокурсников и контрольной группы отличается от нуля.

При расчете коэффициента корреляции между уровнем психологического здоровья у студентов первокурсников и половой принадлежностью была выявлена положительная связь: $t_{эмп} = 3,7$

Для проверки достоверности мы рассчитали критические значения $t_{эмп}$:

$$t_{эмп} = \begin{cases} 1.97, & p = 0,05; \\ 2.61, & p = 0,01. \end{cases}$$

Таким образом, подтверждается гипотеза H_1 о наличии корреляционной связи, т.к. $t_{эмп}$ входит в зону значимости, то в соответствии со сравнительными данными коэффициент корреляции является значимым на уровне значимости $p = 0,01$.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что состояние психологического здоровья в контрольной группе выше, чем в экспериментальной.

Как укрепить психологическое здоровье. Для укрепления психологического здоровья очень важно эмоциональное состояние. Человек нуждается в позитивных взаимоотношениях между членами семьи и родственниками. Но не менее важны отношения и вне семьи. Нужны такие отношения, благодаря которым, человек может надеяться на поддержку в трудную минуту. Поэтому так важно поддерживать хорошие отношения с друзьями, коллегами по работе. Сохранить психологическое здоровье человек в состоянии только тогда, когда умеет сражаться до победного конца и умеет не только быть победителем, но и умеет проигрывать. То есть человек должен уметь справляться с трудностями, возникающими на его жизненном пути. Человек в жизни должен быть целеустремленным. Он должен ставить перед собой реальные цели и добиваться их исполнения. Если же цели нет, то и жизнь кажется бессмысленной и человек может впасть в депрессию. Только не ставьте перед собой заведомо невыполнимых целей, чтобы не обрекать себя на разочарование. Для сохранения психологического здоровья очень важным моментом является оптимизм, надежда и вера, и позитивный взгляд на все происходящее вокруг нас. Эти качества помогут в те моменты жизненных ситуаций, когда, кажется, что жизнь не удалась. Способность, ценить прекрасное в мире, где много негативного, также поможет нам быть психологически здоровыми людьми. Умение видеть красоту, быть добрыми и отзывчивыми людьми принесет в нашу жизнь много положительных эмоций, а это для здоровья совсем не мало.

Список литературы

1. Бароненко В. А., Рапопорт Л. А. Культура здоровья студента: учебное пособие. Екатеринбург, 2003.

А. А. Дрозд

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: Н. А. Окулич

Взаимосвязь жизнестойкости и копинг-стратегий педагогов

На современном этапе развития нашего общества в условиях модернизации образования, когда речь идет о повышении качества образования и о выходе его на международный уровень, учитель является центральной фигурой проводимых преобразований. Однако необходимые изменения не смогут происходить и не будут эффективными, если педагог не будет стремиться совершенствовать свою профессиональную деятельность.

Проблема жизнестойкости личности – сравнительно новая проблема. Поставленная зарубежными исследователями S. Maddi, D. Khoshaba, S. Kobasa (далее С. Мадди, Д. Хошаба, С. Кобейса), определяющими жизнестойкость (hardiness) как личностную переменную, которая характеризует меру способности личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешность деятельности, данная проблема получила свое развитие в исследованиях российских ученых Д. А. Леонтьева, Е. И. Рассказовой. Указанные ученые обосновывают жизнестойкость как комплексную личностную характеристику, систему установок, отвечающую за способность личности противостоять давлению стрессовых обстоятельств и предотвращать развитие симптомов физической и психической дезадаптации [1].

Отметим, что особенно остро проблема жизнестойкости личности стоит в контексте поиска психологических ресурсов преодоления жизненных и профессиональных трудностей, что весьма востребовано в отношении педагогической деятельности: возникающие в ходе ее осуществления затруднения служат препятствиями для профессионально-личностного роста педагога. В данном контексте следует также рассмотреть категорию «копинг-поведение».

Копинг-поведение рассматривается психологами как важнейшая форма адаптации процессов реагирования человека на стрессовые ситуации. Копинг используется как стратегия действий личности, направленная на устранение ситуации психологической угрозы. При этом стресс-преодолевающее (копинг) поведение личности базируется на комплексе личностных ресурсов [2].

Основные подходы к пониманию копинг-стратегий преимущественно разработаны зарубежными исследователями: Р. Лацарус, Р. Льюис, Р. Моос, С. Фолкман, Э. Фрайденберг, С. Хобфолл, и др. В отечественной психологии изучению различных аспектов проблемы копинг-стратегий посвящены работы Л.И. Анцыферовой, Т.Л. Крюковой, С.К. Нартовой-Бочавер и др.

Целью проведенного нами исследования являлось изучение особенностей взаимосвязи жизнестойкости и копинг-стратегий педагогов.

Выборку составили педагоги учреждений общего среднего образования (122 человека). В качестве используемых методик были применены «Тест жизнестойкости» в адаптации Д.А. Леонтьева, Е.И. Рассказовой и шкала «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS)» (версия Н. Водопьяновой, Е. Старченковой).

Полученные данные были подвергнуты корреляционному анализу с помощью коэффициента линейной корреляции Пирсона. Статистический анализ выявил наличие значимых взаимосвязей между уровнем жизнестойкости и ее компонентов – с одной стороны, и уровнем напряжения копингов – с другой.

Так общий показатель жизнестойкости находится в прямой связи с копинг-стратегией «избегание» (коэффициент корреляции Пирсона $r = 0,194$, на уровне достоверности $p < 0,040$). На наш взгляд, подобная связь наблюдается в силу того, что работа педагога требует очень высоких эмоциональных, физических, умственных затрат, поэтому с целью экономии психических ресурсов педагоги предпочитают уход от проблем.

Также общий показатель жизнестойкости отрицательно взаимосвязан с такими стратегиями как: «осторожные действия» ($r = - 0,246$, $p < 0,009$) и «асоциальные действия» ($r = - 0,216$, $p < 0,022$). Другими словами, высокий показатель жизнестойкости позволяет педагогам в определенных

ситуациях избегать чрезмерной осторожности, долгого обдумывания путей решения проблемы, действовать спонтанно, но при этом не выходить за социально допустимые рамки и ограничения. И, наоборот, спонтанные, необдуманные поступки, стремление к удовлетворению собственных потребностей в ущерб интересам других людей могут снижать возможности личности в использовании имеющихся внутренних ресурсов жизнестойкости, эффективном управлении ими.

Компонент жизнестойкости «вовлеченность» отрицательно взаимосвязан с копинг-стратегией «осторожные действия» ($r = - 0,198, p < 0,037$). Это можно проинтерпретировать следующим образом: педагоги, которые очень вовлечены в свою деятельность, тратят большое количество личностных ресурсов и, как следствие, перестают адекватно оценивать ситуацию, не задумываясь о целесообразности действий, которые они совершают.

Компонент жизнестойкости «вовлеченность» положительно взаимосвязан с копинг-стратегией «вступление в социальный контакт» ($r = 0,198, p < 0,036$). Это говорит о том, что педагоги с высокой вовлеченностью с легкостью и удовольствием вступают в контакты с другими людьми, стремятся к сотрудничеству, что помогает им совместно разрешать возникшую критическую ситуацию.

Компонент жизнестойкости «принятие риска» положительно коррелирует со стратегией «поиск социальной поддержки» на уровне тенденции ($r = 0,272, p < 0,004$). Это означает, что принятие риска предполагает также поиск и принятие поддержки от внешних источников. Данный факт может свидетельствовать о том, что педагог, воспринимающий возникающие профессиональные проблемы как вызов, испытание личного плана, полностью вовлекается в процесс решения проблемы, в том числе за счет привлечения социальных ресурсов (информационная, эмоциональная и действенная поддержка). Для такого педагога характерна ориентированность на взаимодействие с другими людьми, способность к самореализации, лидерству, адекватность поведения сложившейся ситуации, чувство собственной значимости.

Такой компонент жизнестойкости, как «контроль», не коррелирует ни с одной из стратегий копинга. Вероятно, это свидетельствует о том, что профессия педагога в силу своей специфики – высокопродуктивный характер (направленность на преобразование другого человека, его личности) – предъявляет высокие требования к ее носителю: повышенное чувство долга и ответственности, умение ставить цели и проектировать пути их достижения. Поэтому педагоги вынуждены в высокой степени контролировать свою деятельность и жизнь в целом, чтобы по возможности исключить возникновение непредвиденных ситуаций.

Подводя итоги всему вышеизложенному, отметим, что общая жизнестойкость обусловлена вовлеченностью человека в деятельность, его умением получать от нее удовольствие, и связана с низкой восприимчивостью индивида к стрессу, гуманистическим отношением к другим людям, уважением их чувств и мнений. В выборке педагогов показатели общей жизнестойкости, вовлеченности и контроля связаны со смысловыми установками в отношении к педагогической профессии: ее восприятием как интересной, лично значимой; а также с удовлетворенностью жизнью в целом. Такие компоненты жизнестойкости, как «контроль» (ощущение самостоятельности выбора своего пути и деятельности), «принятие риска» (как возможности своего развития), «вовлеченность» снижают восприимчивость педагогов к стрессу за счет обнаружения необходимых ресурсов во вне – в социальных контактах, в первую очередь, в профессиональной кооперации. Следовательно, с целью повышения уровня жизнестойкости педагогов как фактора их профессионально-личностного роста необходимо вести работу и в направлении расширения сферы их профессионального сотрудничества и формирования корпоративной культуры.

Список литературы

1. Леонтьев Д. А., Рассказова Д. И. Тест жизнестойкости. М.: Смысл, 2006. 63 с.
2. Нартова-Бочавер С. К. «Coping behavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал. 2010. № 5. с. 20–30.

Д. А. Дылевская

Белозерский индустриально-педагогический колледж им. А. А. Желобовского, Вологодская обл., г. Белозерск

Научный руководитель: В. В. Герасимова

Формирование аналитических умений у младших школьников в учебной деятельности

Актуальность проблемы заключается в том, что система умственных способностей ученика отражается в интеллектуальных умениях, которые становятся особенно зримыми в учебной деятельности. Процесс мышления представляет собой совокупность различных операций, важнейшие из которых: анализ, синтез, обобщение, классификация и др., что непосредственно связано с формированием аналитических умений у учащихся, поэтому и формирование у младших школьников аналитических умений является для современной школы одной из важнейших педагогических задач.

Цель – выявить и реализовать психолого-педагогические условия формирования аналитических умений у младших школьников.

Объект – процесс формирования аналитических умений.

Предмет – формирование аналитических умений у младших школьников в учебной деятельности.

Задачи исследования.

1. Проанализировать литературу по теме исследования и выявить сущность основных понятий: умения; аналитические умения; младший школьный возраст; учебная деятельность.

2. Выявить уровень сформированности аналитических умений у младших школьников.

3. Реализовать психолого-педагогические условия по формированию аналитических умений у младших школьников.

4. Проверить эффективность проведенной работы по формированию аналитических умений у младших школьников.

Гипотеза: Анализ психолого-педагогической литературы позволяет предположить, что процесс формирования аналитических умений у младших школьников в учебной деятельности будет проходить наиболее эффективно при:

- учет уровня развития аналитических умений;

- использовании метода проблемного обучения, частично-поискового и исследовательского методов).

Методы: анализ психолого-педагогической литературы, опытно-практическая работа, тестирование.

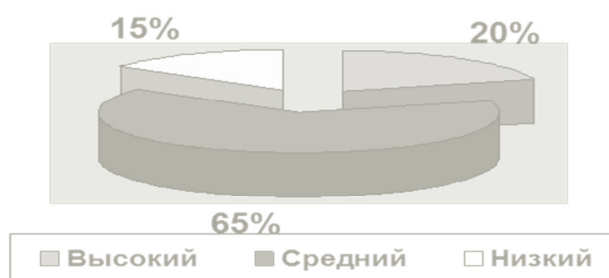
База_исследования: 4«б» класс МОУ СОШ № 2 им. С.С Орлова г. Белозерск

Анализ психолого-педагогической и методической литературы направлен на раскрытие основных понятий. Период начального обучения имеет исключительно большое значение для развития способностей ребенка, формирования общеучебных знаний, умений и навыков. Основной деятельностью в это время становится учебная деятельность, целью которой является человек, владеющий необходимой частью культуры и опыта старшего поколения, представленных учебными программами в форме совокупности знаний и умений ими пользоваться. Для этого необходимо полноценное освоение школьниками компонентов учебной деятельности: мотивы; учебная цель; задача; действия контроля и оценка [5, 25].

Особая роль отводится формированию познавательных логических УУД у младших школьников. Данный возраст, по мнению Обуховой Л. В., содержит значительной потенциал для умственного развития детей через все учебные предметы и содержание изучаемого материала. Для этого необходимо использовать метод проблемного изложения, частично-поисковый и исследовательский методы [6].

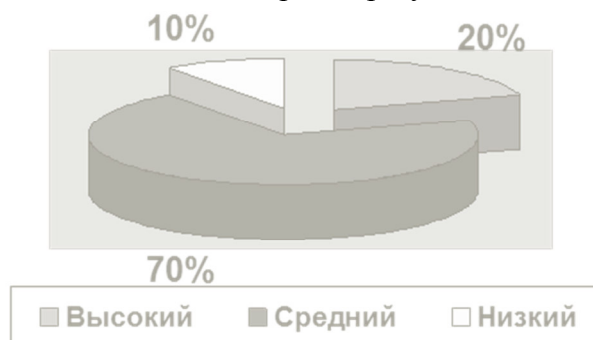
Опытно-практическая работа направлена на проверку теоретических положений.

На первом этапе провели методик «Исключение лишнего» [4, 12].



Полученные результаты представленной диаграмме.

Методика «Сравнение понятий», подтвердила результаты 1 методики [4, 78]



Выявлены учащиеся с разными уровнями аналитических умений.

На 2 этапе реализовывались психолого-педагогические условия: 1) метод проблемного обучения, частично-поисковый метод, исследовательский метод 2) уровень развития аналитических умений при проведении уроков по всем учебным дисциплинам:

Математика: Темы уроков: «Единицы объема», «Скорость движения».

Русский язык: «Имя числительное»; «Имя прилагательное».

Изо: «Портрет»; «Русская красавица».

Технология частично-поискового метода на уроках:

Русский язык: «Зачем и как узнавать спряжение глагола?»;

Окружающий мир: «Равнины и горы России», «Горные породы»;

ИЗО: «Портрет».

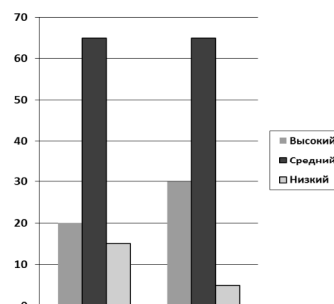
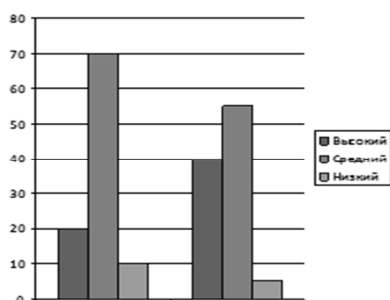
В ходе процесса учебной деятельности происходило формирование аналитических умений. Следовательно, важно осознавать значение аналитических умений в повседневной жизни и для любой деятельности.

На завершающем этапе проведена проверка эффективности выдвинутых условий.

Для этого использованы те же методики, что и на 1 этапе, лишь изменено содержание заданий.

Оценка проводилась по тем же показателям.

Сравнивая результаты обеих методик, видим, что выявлены учащиеся с 3 уровнями развития аналитических умений преобладают учащиеся со средним уровнем аналитических умений.



Таким образом, прослеживается динамика в уровне развития аналитических умений младших школьников, следовательно, выдвинутая гипотеза подтвердилась.

Список литературы

1. *Акимова М. К., Козлова В. Т.* Упражнения по развитию мыслительных навыков младших школьников. Обнинск, 2003.
2. *Асмолов А. Г.* Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действий к мысли. Издательство «Просвещение», 2014. с. 31.
3. *Волков Б. С.* Психология младшего школьника. М.: 2002.
4. *Бурова Л. И., Яковлева Е. В.* Логика научного педагогического исследования. Череповец, 2002.
5. *Кабанова – Меллер Е. П.* Формирование приемов умственной деятельности и умственное развитие учащихся. М.: Просвещение, 1998.
6. *Обухова Л. Ф.* Детская психология: теория, факты, проблемы. М.: Травола, 1995.

У. Егорова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

Движущие силы и мотивация организационного конфликта

Любая организация в своей жизнедеятельности связана с неизбежностью возникновения внутри нее различного рода конфликта. Большинство руководителей любых уровней управления на вопрос о том, как они относятся к конфликтам в организации, ответят, что это плохо, нежелательно для руководителя. Очевидно, это происходит от неумения разрешать конфликтные ситуации, управлять ими и предупреждать их возникновение.

Движущие силы конфликтов в организации.

1. Распределение ресурсов. В любых организациях, даже самых крупных и богатых, ресурсы всегда ограничены. Необходимость их распределять практически всегда приводит к конфликтам, так как люди всегда хотят получать не меньше, а больше, и собственные потребности всегда кажутся более обоснованными.

2. Взаимозависимость задач. Если один человек (или группа) зависит от другого человека (или группы) в выполнении задачи, то это всегда возможность для конфликтов. Например, руководитель подразделения объясняет низкую производительность труда своих подчиненных неспособностью ремонтной службы быстро и качественно отремонтировать оборудование. Ремонтники же, в свою очередь, жалуются на нехватку специалистов и винят отдел кадров, который не может принять на работу новых работников.

3. Различия в целях. Вероятность такой причины возрастает по мере увеличения организации, когда она разбивается на специализированные подразделения. Например, отдел сбыта может настаивать на расширении ассортимента продукции, ориентируясь на потребности рынка, а производственные подразделения заинтересованы в увеличении объема выпуска существующей номенклатуры изделий, поскольку освоение новых видов связано с объективными трудностями.

4. Различия в способах достижения целей. Очень часто руководители и непосредственные исполнители могут иметь разные взгляды на пути и способы достижения общих целей даже при отсутствии противоречивых интересов. При этом каждый считает, что его решение самое лучшее, и это является основой для конфликта.

5. Неудовлетворительные коммуникации. Неполная или неточная информация или отсутствие необходимой информации часто является не только причиной, но и деструктивным следствием конфликта [1].

Среди необходимых принципов бесконфликтного взаимодействия можно рекомендовать сотрудникам компании воспользоваться следующими:

1) способность понять, что общение стало предконфликтным, и «вернуться» из предконфликтной ситуации к спокойному взаимодействию, а не пойти на конфликт;

2) способность управлять своим текущим психическим состоянием, избегать предконфликтных ситуаций;

3) умение в общении с окружающими быть изнутри готовым к решению появляющихся проблем путем компромисса, сотрудничества, избежания или уступки;

4) во время общения с партнером надо хотя бы изредка улыбаться и не забывать о чувстве юмора;

5) не нужно ждать от окружающих слишком многого;

6) учитывать, что способности сотрудников к различным видам деятельности различны;

7) умение общаться с людьми, проявляя откровенную заинтересованность в партнере по общению [4].

Предконфликтная ситуация возникает не внезапно, а постепенно. Необходимо вовремя определить, что эмоциональный накал разногласия начинает превышать допустимый, и конструктивно прекратить его, используя следующие приемы:

- 1) сказать, что в чем-то правы Вы, а в чем-то Ваш оппонент;
- 2) перевести проблему в шутку;
- 3) если это возможно, перевести разговор на другую тему;
- 4) уступить, если проблема спора не особенно важна для вас, и словесная уступка не обязывает к каким-то действиям по ее реализации;
- 5) сказать, что Вы не успели со всех сторон рассмотреть проблему и предложить собеседнику вернуться к ее обсуждению, например, завтра, когда ситуация будет более изучена Вами [2].

Воздействовать на партнера можно различными методами. При воздействии на оппонента сотрудникам компании предлагается подкорректировать отношение собеседника к конфликтной ситуации и поведение в ней с помощью следующих приемов:

- 1) нужно следить за вербальными знаками, изменять свои позы и жесты в процессе разговора на более открытые и располагающие;
- 2) передавать точную информацию о своих решениях, учитывая, что никто не любит находиться в состоянии неопределенности;
- 3) стараться не подводить партнера даже в мелочах, действовать по принципу: пообещал – сделал.

Если все же конфликт между работниками начался, то управление им следует осуществлять в нижеследующем порядке:

- 1) обнаружение существования проблемы без перехода на личные качества враждующих сторон;
- 2) определение путем переговоров вариантов решений, приемлемых для обеих спорящих сторон;
- 3) на переговорах создать климат доверия и дружелюбия при обмене информацией, свести к минимуму проявление негативных эмоций.

При сложном развитии конфликта, когда эмоции накалены до предела, появляется необходимость участия третьей стороны. Вот почему при проведении переговоров также может быть полезным определение участия в них третьих лиц. К таким лицам в компании можно отнести:

- 1) директора;
- 2) неформального лидера.

Такой подход позволит более разумно подойти к проведению переговоров и разрешению возможного конфликта.

Итак, все вышеуказанное позволит более эффективно управлять конфликтами, повысить организационную культуру в компании, улучшить культуру общения между сотрудниками, создать более подходящую обстановку для работы, а соответственно и создать условия для более продуктивной деятельности организации [3].

В заключение следует отметить, что конфликт может возникнуть в любой организации, на любом предприятии и причин его возникновения, а также путей его решения может быть несколько. Особенно важно изучение конфликтов и методики их разрешения для руководителей. На практике при разрешении конфликтов можно использовать любой из представленных выше методов. Подход к разрешению конфликтов в каждом конкретном случае индивидуален и зависит от сложившихся обстоятельств.

Список литературы

1. *Зубок Ю. А.* Конфликты // Знание. Понимание. Умение. 2010. № 2. С. 179—182.
2. *Виханский О. С., Наумов А. Н.* Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник / 4-е изд., перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2006. 670 с.
3. *Гришина Н. В.* Психология конфликта. 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. 538 с.
4. *Пономаренко В.* Управление конфликтами. М.: Олимп, 2008. 89 с.

Н. А. Емченко

Луганский национальный университет им. Т. Шевченко, г. Луганск

Научный руководитель: Н. А. Сердюк

Социальные сети как инструмент активизации самостоятельной работы студентов художественных специальностей вузов

В условиях динамического процесса общественного развития, стремительного накопления знаний и обновления технологий возникает потребность подготовки специалистов имеющих четкое представление о необходимости постоянного саморазвития и самообразования, которые умеют добывать новые знания самостоятельно, творчески мыслить, быстро принимать решения и брать на себя ответственность за них, обладают высоким уровнем самоконтроля и самоорганизации. Одним из самых эффективных путей формирования подобных качеств, а так же повышения уровня подготовки студентов-художников, активизации их в процессе обучения является соответствующая организация самостоятельной учебной работы.

Подготовка специалистов в области изобразительного искусства в корне отличается от подготовки по другим направлениям. Необходимо создать среду для поддержания творческой атмосферы, способствующей развитию личности художника. Важным фактором является развитие воображения, творческого мышления студентов. Необходимо поддерживать высокий уровень заинтересованности, и мотивации, активизировать студентов во внеаудиторной работе. Также для творческого и личностного роста важной частью является здоровая конкуренция и постоянная оценка собственных навыков путем сравнения с другими членами коллектива.

Для повышения уровня активизации студентов-художников в самостоятельной работе, необходимо обеспечить такие социально-педагогические условия, как мотивация студента на повышение уровня развития своего творческого потенциала, организационно-педагогическое обеспечение и педагогическую поддержку, а также непрерывную оценку и самооценку результатов своего творчества.

Ведущую роль в организации самостоятельной работы занимают интернет-технологии, которые открывают студентам доступ к самообразованию, нетрадиционному накоплению знаний, расширяют возможности для творчества, неординарного подхода в решении поставленных задач, обеспечивают переход от начального до высшего уровней самостоятельности. Это не просто средства обучения, но и качественно новые технологии в подготовке конкурентоспособных специалистов.

Использование интернет-технологий и социальных сетей в педагогических целях рассматривалось в трудах таких исследователей, как Е. Н. Павличева, О. В. Ларина, Ю. Г. Коваленко, М. С. Чвановой, М. В. Храмовой, и другие.

Активизацию самостоятельной работы в учебном процессе выделяли в своих работах Н. П. Грекова, Л. Н. Разумова, М. В. Самардак, В. Н. Алдушонков, Э.И. Хайруллина и другие.

Один из видов интернет-технологий, который можно эффективно применять для активизации студентов в самостоятельной работе – это социальные сети. Сейчас практически каждый студент имеет персональную страницу в социальных сетях и является их активным пользователем.

Социальная сеть (англ. social networking service) – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. [3] На сегодняшний день в Интернете существует большое количество ресурсов, которые подходят под определение «социальная сеть». Наиболее популярными на данном этапе являются ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter и др.

На сегодняшний момент практически каждый Вуз имеет страницу или группу в социальной сети, но используют их в большей части для информирования и отражения деятельности Вуза, что не раскрывает возможности этой технологии целиком. Работу в социальной сети можно вести по разным направлениям – это могут быть официальная группа или

сообщество Вуза, сообщество факультета, специализации или одной академической группы. Также преподаватель может взаимодействовать со студентами с личной страницы.

Наиболее эффективным методом работы с целью активизации студентов-художников в самостоятельной работе будет ведение сообщества для одной конкретной специализации, это позволит предоставлять материалы для студентов по одному направлению подготовки, а, следовательно, с приблизительно похожим кругом интересов.

Тематическое сообщество в социальной сети имеет широкий круг возможностей и может обеспечить выполнение педагогических условий, необходимых для активизации студентов-художников в самостоятельной работе. При его помощи может решаться ряд таких задач: коммуникация между студентом и преподавателем вне учебного процесса, размещение учебных материалов и информации по выбранному направлению подготовки, проведение конкурсов, онлайн-выставок, акций, онлайн-квестов, флешмобов, а также опросов и голосований с целью определения интересов студентов. Важной частью работы в сообществе является освещение творческой деятельности студентов, публикации лучших работ, что дает студентам возможность получить оценку своего труда со стороны сокурсников, преподавателей, зрителей и, следовательно, самоанализа и самооценки своего профессионального уровня путем сравнения с работами других участников сообщества. Так Чванова М. С. считает, что возможность взаимодействия студентов и преподавателей в сети в удобное время обеспечивает непрерывность учебного процесса и возможность детального планирования учебной и исследовательской работы студентов [5-482]. Для наглядности сопоставим данные в Таблице 1.

Таблица 1 – Выполнение педагогических условий активизации студентов-художников в самостоятельной работе при помощи социальных сетей

Педагогические условия	Возможности применения социальных сетей
Организационно-педагогическое обеспечение и педагогическая поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - коммуникация между студентом и преподавателем вне учебного процесса; - размещения учебных материалов, методических рекомендаций, заданий и лекций в электронном виде; - размещение актуальной информации по выбранному направлению подготовки (подборки работ художников, мастер-классы, видеоматериалы, статьи научного, исторического или публицистического характера и др.); - размещение рекомендаций по организации личного времени, подготовке и реализации творческих проектов;
Мотивация	<ul style="list-style-type: none"> - возможность участия в конкурсах, интернет-выставках, акциях, онлайн-квестах, флешмобах и т.д.; - проведение опросов и голосований, с целью определения интересов студентов и вовлечения их в процесс работы сообщества.
Оценка и самооценки результатов творческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - освещение творческой деятельности студентов, публикации лучших работ выполненных в ходе учебного процесса и самостоятельно выполненные студентами вне учебных заданий; - возможность получения оценки своей творческой деятельности со стороны сокурсников, преподавателей, зрителей и т. д. - возможность анализа и оценки результатов своей творческой деятельности путем сравнения с работами других участников сообщества.

Применение интернет-технологий для активизации студентов-художников во внеаудиторной самостоятельной работе является перспективным направлением. Не смотря на огромный интерес к этой теме со стороны исследователя, проблема еще не изучена в полной мере

и не раскрыт потенциал ее применения, поэтому в дальнейшем имеет смысл провести более глубокое исследование.

Список литературы

1. *Азимов Э. Г., Шукин А. Н.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 447 с.
2. *Павличева Е. Н.* Социальные сети как инструмент модернизации образования // Народное образование. 2012. № 1. С. 42–47.
3. Социальная сеть / Википедия: свободная электронная энциклопедия: на русском языке [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/Социальная_сеть – Дата обращения: 10.11.2013.
4. *Чванова М. С., Храмова М. В., Лыскова В. Ю., Михайлова Д. И., Моргунова А. Ю., Молчанов А. А.* Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России // Образовательные технологии и общество. 2014. № 3. С. 472–493.

В. С. Жолобов

Волгоградская академия физической культуры, г. Волгоград

Научный руководитель: С. Ю. Максимова

Футбол как средство физического воспитания старших дошкольников в рамках дополнительного физкультурного образования

Дополнительное образование – это особое образовательное пространство, где объективно задается множество отношений, расширяются возможности для жизненного самоопределения детей.

На сегодняшний день, система дополнительного дошкольного физкультурного образования основывается на принципах вариативности организационных форм, гибкого реагирования на потребности общества и личности. Одной из наиболее актуальных проблем в развитии современного дополнительного дошкольного физкультурного образования является обеспечение равнозначных стартовых возможностей для детей при поступлении в школу. В целях создания благоприятных условий для решения данной задачи рекомендуется всемерно развивать и совершенствовать имеющиеся формы образования детей дошкольного возраста, и вводить альтернативные формы обучения в дошкольном образовании [5].

В этом ключе разработки и реализации новейших педагогических методик, технологий, подходов к совершенствованию физического воспитания детей дошкольного возраста являются одним из приоритетных направлений.

Дошкольный возраст характеризуется особенно интенсивными темпами роста и развития всех систем и функций организма. В возрасте 5-7 лет большинство функциональных систем ребенка достигает достаточной степени зрелости. Дети старшего дошкольного возраста обладают большим функциональным потенциалом и готовы к значительным физическим нагрузкам. Несмотря на это, заложенная наследственной программой развития потребность в высокой двигательной активности в условиях современных ДОУ удовлетворяется всего на 50-60 %. Кроме того, в настоящее время отмечается тенденция к ухудшению состояния здоровья детей. Так, по имеющимся данным, не готовы к обучению в школе 16-20 % дошкольников, более 50 % из них имеют существенные нарушения опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы.

Одним из направлений повышения качества современного физического воспитания детей 5-7 лет, по мнению специалистов, может послужить расширение круга используемых на практике средств, форм и методов повышения функциональной нагрузки на занятиях.

Эффективными и отвечающими возрастным особенностям старших дошкольников средствами физического воспитания являются подвижные игры и упражнения, включающие элементы спортивных игр. Развитие интеллектуальных способностей дошкольников особенно эффективно с применением подвижных игр с мячом. Игры с мячом – не только интересное развлечение, но и в значительной мере способствуют развитию координации движений. При этом необходимо отметить, что в основном в дошкольных учреждениях используются игры с мячом руками (элементы игры в баскетбол, в волейбол, в гандбол) и в меньшей степени игры с мячом ногами (футбол). Исследования подтверждают значимость подвижных и элементов спортивных игр в развитии различных систем и функций организма, а так же в формировании у детей дошкольного возраста «школьно-необходимых функций» [4].

В действиях с мячом совершенствуются навыки многих основных движений. При передвижении по площадке ребенок упражняется в беге с изменением направления, с ускорением, в беге в сочетании с ходьбой, с прыжками, в беге с приставным шагом (лицом вперед, спиной вперед, в стороны), в беге с остановкой и т.д.

Велика роль спортивных игр в решении воспитательных задач. В процессе игр, в совместном творчестве дети не только лучше узнают друг друга, но и учатся, как нужно бороться с трудностями и добиваться поставленной цели. Выполнение двигательных действий в спортивных играх обусловлено общей целью, необходимостью взаимодействия игроков друг с

другом. Это обеспечивает потребность в согласовании своих действий с действиями товарищей, у них воспитываются решительность, самообладание, ответственность, происходит осознание важности коллективных действий для достижения цели. В результате это дисциплинирует, воспитывает честность, требовательность к себе, выдержку, внимание, проявление волевых усилий. Кроме того, командные игры воспитывают, коллективизм, взаимопомощь, умение ориентироваться в пространстве, согласовывать свои движения с движениями других играющих, находить свое место на игровой площадке [6].

Среди многочисленных видов спорта, которые культивируются в системе физического воспитания в России, футбол занимает одно из ведущих мест.

Занятия футболом дают возможность постоянно развивать и совершенствовать работу мышечного аппарата, сердечно-сосудистой системы, повышать общую физическую подготовленность ребенка. Командный характер игры и высочайший технико-тактический уровень современного футбола предъявляет повышенные требования ко всем сторонам психики старших дошкольников. Футбол не только развивает силу, быстроту, ловкость, но так же способствует воспитанию целого ряда положительных качеств и черт характера: умение подчинять личные интересы интересам коллектива, взаимопомощи, уважение к партнерам либо соперникам в играх, сознательной дисциплины, активности, чувства ответственности, пунктуальности [2].

Характерной особенностью игры в футбол является быстрая смена игровых ситуаций. Перед детьми возникают самые разнообразные задачи, требующие своевременного разрешения. Для этого необходимо в кратчайшие промежутки времени увидеть создавшуюся обстановку (расположение партнеров и противника, положение мяча), оценить ее, выбрать наиболее правильные действия и применить их. Все это требует от играющих развития специальных умений и навыков [1].

В процессе физического воспитания с детьми старшего дошкольного возраста рекомендуется изучать: передвижения, удары по мячу, остановки мяча, ведение, отбор мяча, действия вратаря. Особенностью передвижения детей в игре футбол является сочетание различных способов бега с прыжками, остановками, поворотами, что способствует развитию координационных способностей.

Список литературы

1. Варюшин В. В., Лопачев Р. Ю. Первые шаги в футболе: методическое пособие. М.: РФС, 2015. 17 с.
2. Годик М. А., Мосягин С. М., Швыков И. А., Котенко Н. В. Поурочная программа подготовки юных футболистов 6-9 лет. Нижний Новгород.: СПРИНТ: 2015. 133 с.
3. Лексаков А. В., Полишкис, М. М., Российский С. А., Соколов А. И. Комплексы упражнений для тренировки юных футболистов 6-12 лет: учебно-методическое пособие. М.: РФС, 2015.
4. Маханева М. Здоровый ребенок: рекомендации по работе в детском саду и начальной школе. М.: АРКТИ, 2004. 263 с.
5. Финогенова Н. В. Интеграция образовательных областей – основа построения образовательного процесса в дошкольном возрасте. Волгоград.: ВГАФК: 2015. 175 с.
6. Физическое воспитание и развитие дошкольников: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / под ред. С. О. Филипповой. М.: Академия: 2007. 224 с.

Ю. С. Зимина

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. А. Короткевич

Психологическая готовность родителей к внедрению инклюзивного образования

В любом обществе, независимо от уровня его общественно-исторического, экономического и культурного развития наиболее незащищенными в социальном плане оказываются инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья.

Значительную роль в процессе развития общего образования играет инклюзивное образование, центральной задачей которого является помощь детям с ограниченными возможностями здоровья в достижении ими максимально возможного (индивидуально для каждого) уровня социализации, социальной адаптации и интеграции в общество [1, с. 160].

Одной из самых сложных проблем, связанных с инклюзивным образованием является непринятие у некоторых родителей детей ситуации совместного обучения их детей и детей с особыми образовательными потребностями. У большинства родителей возникает обоснованная тревога, что в процессе обучения педагог будет больше времени уделять «особенным» детям, по этой причине другие дети будут больше отвлекаться, не усваивая полноценно необходимые знания. Кроме того, взрослые часто беспокоятся о том, что контакт их детей с «особенными» будет негативно влиять на их интеллектуальное развитие. Поэтому перед педагогами и психологами стоит задача формирования готовности родителей к принятию «особенных» детей как равных «обычным».

В качестве задач, которые стоят перед школой в работе с семьей выделяют:

- вовлечь родителей в образовательный процесс в качестве активных его участников посредством их обучения приемам взаимодействия с детьми, организации совместной практической деятельности;
- содействовать изменению родительской позиции и научению родителей позитивными способами коммуникации;
- способствовать формированию у родителей воспитательной компетентности через расширение круга их педагогических и дефектологических знаний и представлений;
- создавать условия для объединения родителей в сообщество, которое будет содействовать расширению социального пространства семей;
- организация качественного психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, а также создание особого морально-психологического климата в педагогическом и ученическом коллективах [2, с. 17].

Основой взаимодействия педагогов и родителей в данном случае является идея гуманизма, принципы терпения и терпимости по отношению друг к другу, взаимной поддержки и помощи, доверия и уважения.

С целью определения современного состояния готовности родителей к внедрению инклюзивного образования, нами было проведено исследование, в котором мы выясняли отношение родителей к возможности совместного обучения их детей с детьми с ограниченными возможностями здоровья, степень готовности родителей к внедрению инклюзивного образования, степень выраженности эмпатических способностей и степень толерантности родителей.

Исследование было проведено методом анкетного опроса родителей детей общеобразовательных школ. Большинство опрошенных (64 человека) – в возрасте от 35 до 45 лет. Личный опыт общения с детьми с ограниченными возможностями здоровья имеют 20 % опрошенных (18 человек).

С целью определения современного состояния готовности родителей к внедрению инклюзивного образования, нами был определен состав психодиагностического инструментария:

- тестовое анкетирование родителей детей, обучающихся в общеобразовательных школах;
- методика определения степени выраженности эмпатических способностей (В. В. Бойко);
- тест на определение степени толерантности (В. В. Бойко).

В результате проведенного исследования было выявлено, что родители обладают низким уровнем информированности о инклюзивном образовании. Большинство родителей (66,7 %) придерживаются мнения, что совместное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья и обычных детей является полезным и для тех, и для других.

Основным барьером для инклюзии 54 человека (60 %) считают недостаточную гибкость и профессионализм педагогов.

Основными трудностями совместного обучения здоровых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья родители назвали неготовность принятия детей с ограниченными возможностями здоровья обычными детьми, сложности в адаптации, нехватка внимания педагогов к здоровым детям, неготовность всех работников учебного заведения к переходу на интегрированное обучение.

На втором этапе исследования была проведена психодиагностическая методика определения степени выраженности эмпатических способностей. В результате исследования были получены следующие данные:

– для 45 (50 %) человек характерна средняя степень выраженности эмпатических способностей. Для родителей характерно знание индивидуально–психологических особенностей детей, понимание их индивидуальности.

– для 36 (40 %) человек характерна высокая степень выраженности эмпатических особенностей. Высокие показатели по способности к эмпатии высоко коррелируют с покладистостью, уступчивостью, готовностью поощрять других.

– для 9 (10 %) родителей характерен низкий уровень развития эмпатии. Это указывает на то, что такие люди в межличностных отношениях испытывают затруднения в установлении контактов с людьми, не понимают эмоциональных проявлений и поступков, часто не находят взаимопонимания с окружающими.

В результате исследования степени толерантности с использованием методика В. В. Бойко были получены следующие результаты:

– для 36 человек (40 %) характерна средняя степень толерантности. Это говорит о том, что родители настроены благосклонно к детям с ограниченными возможностями здоровья. Они понимают, что у других существуют особенности, отличия. Однако бывают моменты, когда родители все же обращают на эти отличия особое внимание и не могут полностью примириться с этим фактом. В некоторых моментах родителям не удается полностью абстрагироваться (не обращать никакого внимания) на тот факт, что перед ним «чужой», совершенно иной человек с иным внутренним укладом. Но уровень толерантности и колебания таких родителей находится в пределах нормы;

– для 27 (30%) человек характерна высокая степень толерантности. Такие родители, достаточно уравновешены, предсказуемы в своих отношениях к другим. Общаясь с такими родителями, дети испытывают комфортное состояние.

Отсутствие же коммуникативной толерантности (4,4 %) или ее низкий уровень (25,6 %) объясняются негативными реакциями индивида на обнаруженные различия между подструктурами своей личности и личности партнера.

Таким образом, можно говорить о важности принятия участия в родительских собраниях специалистов-психологов с целью обсуждения вопросов взаимодополняющей роли общения здорового ребенка с ребенком с ограниченными возможностями здоровья. Психологу необходимо проводить индивидуальные и групповые консультации для анализа и обсуждения тревог и опасений родителей. Необходимо распространять памятки, буклеты, информацию в средствах массовой информации и сети Интернет.

И в заключении, говоря об инклюзивном образовании, отметим, что это не только создание технических условий для беспрепятственного доступа детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательные учреждения, но и понимание нормально развивающимися детьми и их родителями важности участия детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательном учебном процессе и внешкольных мероприятиях.

Список литературы

1. *Кобрина Л. М.* Отечественная система специального образования – фундамент инклюзивного обучения и воспитания // Дефектология. 2012. № 3. С. 14–19.
2. *Назарова Н. К.* Интегрированное (инклюзивное) образование: генезис и проблемы внедрения // Социальная педагогика. 2010. № 1. С. 15–23.

А. С. Иванова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

Роль рефлексии в процессе становления личности

Каждый человек хотя бы раз в жизни задумывался о том, как он выглядит со стороны, как его воспринимают окружающие люди, иным словом производит самоанализ. Такое действие в психологии носит название рефлексии. Слово рефлексия происходит от латинского «reflexio» – обращение назад, умение размышлять, заниматься самонаблюдением, самоанализ, осмысление, оценка предпосылок, условий и результатов собственной деятельности, внутренней жизни. В Толковом словаре С.И. Ожегова рефлексия толкуется как размышление о своем внутреннем состоянии, самоанализ [2].

Рефлексия – это мыслительный процесс, который направлен на изучение человеком самого себя, переосмысление собственных ценностей и устоев. Многие психологи утверждают, что рефлексия – это процесс, который отличает людей от животных.

В психологии термин «рефлексия» рассматривается довольно часто. В первую очередь, она рассматривается как обращенность сознания на анализ своих действий и поступков. Поэтому, в узком смысле рефлексия стоит считать одной из форм самоанализа.

Впервые выделить рефлексия в отдельную ветвь психологии предложил А. Буземан. Он считал, что связь рефлекторных процессов и сознания должна быть пристально изучена. Так же, по мнению А. Буземана, рефлексия – это перенесение проблематики с мира внешнего на мир внутренний [1, с. 394-397].

Отечественные же психологи использовали рефлексия для объяснения процесса формирования личности и развития самосознания. С. Л. Рубинштейн считал, что зрелая личность формируется только при сознании субъектом границ собственного «Я». А познать себя без способности к самоанализу не предоставляется возможным.

Рефлексия в процессе становления личности выполняет следующие функции:

- с ее помощью человек способен сознательно контролировать собственное мышление;
- индивид может критиковать и анализировать логичность мыслей;
- при помощи рефлексии можно разрешить многие сложные задачи.

Поскольку рефлексия рассматривается учеными довольно продолжительное время, то до сих пор нет единого мнения для изучения этого феномена. В связи с этим существует несколько подходов и классификаций рефлексии.

С. Ю. Степанов и И. Н. Семенов [3, с. 99-104] выделяют следующие типы рефлексии и области ее научного исследования:

- Кооперативная. Анализ видов деятельности между субъектами. Также он используется при кооперации общих и совместных действий внутри группы, проектирование коллективных видов деятельности.

- Коммуникативная. Самопознание индивида с помощью общения, межличностное восприятие. Функции феномена в этом случае следующие: регулятивная, познавательная и развития. Они выражаются в смене представлений об объекте на более адекватные в данной ситуации.

- Личностная. Дает возможность изучать собственные поступки, анализировать образы и внутреннее «Я». Используется в тех случаях, когда имеет место самораспад личности, требуется коррекция самосознания и построение нового «Я».

- Когнитивная. Способность развитой личности анализировать и оценивать собственные действия в рамках отдельной ситуации.

Рефлексия в рамках одной личности является анализом внутреннего мира с целью лучшего его понимания и самосовершенствования. Анализу подвергаются мысли, действия, поступки, отношения с другими людьми на разных уровнях. В рамках личностной рефлексии выделяют два типа:

1. Позитивная (или конструктивно-продуктивная) рефлексия – субъективное средство, обеспечивающее процесс самопознания, результатом которого является обогащение «Образа-Я» и «личностный рост» субъекта. Позитивная рефлексия – рефлексия, дающая практически применимые результаты, т.е. субъект с ее помощью выясняет причины собственных неудач и работает над их устранением. Это так называемая поэтапная рефлексия, четко выделяющая цели, задачи и средства решения или достижения целей и задач, вставших перед человеком.

2. Негативная (или деструктивно-непродуктивная) рефлексия – субъективное средство, обеспечивающее процесс самопознания, результатом которого являются непродуктивные размышления, не имеющие актуального практического применения и выступающие в качестве средства саморазрушения человека. В данном случае рефлексия – уже не способ поиска альтернатив, а собственно использование жизненных сложностей для «ухода в рефлексию» (происходит подмена результата процессом) [3, С. 99-104].

Психологи выделяют несколько форм рефлексии, каждая из которых несет свою функцию и занимает определенное время [4]:

- ситуативная. Человек анализирует одну определенную ситуацию. Она происходит в текущий момент. Такая форма анализа полезна для того, чтобы человек смог подстроиться под изменяющиеся события или присоединения новых факторов;

- ретроспективная, при которой происходит оценка уже свершившегося события;

- перспективная. Человек размышляет о предстоящей ситуации, планирует свои действия при том или ином развитии событий. Такой анализ помогает эффективно и рационально спланировать свои дальнейшие шаги. Каждый из этих видов рефлексии может осуществляться как самой личностью индивидуально, так и группой людей.

Что же касается развития и появления рефлексии, то психологи утверждают, что рефлексия появляется у человека примерно с 1,5 лет. Окончательно она развивается к 20-ти годам. Но самое главное, что если не воспитывать потребность в рефлексии, желание рефлексировать, то у человека потребность в рефлексии практически не возникает, т. е. он так и не научится отслеживать, что с ним происходит, какая именно мысль или эмоция спровоцировала его на определенные поступки и каким образом он их совершает. Так же как и у других психологических феноменов, существует тест на уровень развитости рефлексии. Трех людям показывают реквизит: 3 красных и 2 белых колпака, завязывают им глаза, одевают на них красные колпаки и говорят, что у каждого из них на голове может оказаться либо красный, либо белый колпак. Повязку снимают, и дают задание: поднять руку, если они увидят хотя бы один красный колпак, а если кто-то догадается, какого цвета на нем колпак — тот пусть выйдет из комнаты. В первый момент все поднимают руку, но потом возникает пауза. Наконец, один из участников выходит. Ход мысли может быть примерно таким: «На мне белый колпак?» — «Нет, если бы он был белым, один из нас увидел бы это и подумал бы, что третий участник видит красный колпак лишь на нем самом, и потому поднимает руку. Тогда он должен выйти, но он не выходит. Значит, на мне красный колпак». Этот участник рассуждал за одного и другого из партнеров, в то время как в рассуждение третьего участника было включено рассуждение только одного из них.

Подводя итог выше сказанному, встает вопрос: чем же полезна рефлексия? Многие специалисты уверены, что именно рефлексия является генератором новых идей в человеке. Она позволяет выстраивать реалистичную картину и обрабатывать получаемую информацию. В результате самоанализа человек развивается и самосовершенствуется. Данный феномен касается всех сфер жизни человека, в том числе и профессиональной. Благодаря рефлексии человеку удастся брать свою жизнь в свои руки, совершенствовать ее, а не плыть по общему течению.

Список литературы

1. Левагина О. Б. Формирование рефлексии в учебном процессе: поведенческий аспект // Молодой ученый. 2013. №7. С. 394–397.
2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Мир и Образование, 2011. 736 с.
3. Степанов С. Ю., Семенов И. Н. Проблема формирования типов рефлексии в решении творческих задач // Вопросы психологии. 1982. №1. С. 99–104.
4. Демянчук И. Что такое рефлексия в психологии? Понятие и сущность рефлексии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/162226/chto-takoe-refleksiya-v-psihologii-ponyatie-i-suschnost-refleksii>.

С. А. Иванова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

Развитие творческих способностей дошкольников на занятиях по изобразительному искусству

В современном российском социуме особо важным фактором, способствующим формированию гармонично развитой личности, является приобщение подрастающих поколений к отечественному и мировому культурному наследию: «Социализация личности не может не сопровождаться формированием целостного мировоззрения, широкого кругозора, освоением опыта культурного развития человечества» [5, с. 95]. Поэтому развитие творческих способностей детей дошкольного возраста средствами изобразительного искусства представляет собой одну из актуальных проблем педагогической науки и неизменно остается объектом, как теоретических исследований, так и практических разработок.

Очень важно, чтобы гармоничное развитие подрастающих поколений начиналось на самых ранних возрастных этапах. Решение этой задачи предусматривается Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, в котором указано: «Художественно-эстетическое развитие предполагает ... реализацию самостоятельной творческой деятельности детей (изобразительной, конструктивно-модельной, музыкальной и др.)» [6].

Знакомство детей с изобразительным искусством и приобщение их к художественному творчеству закономерно должно начинаться с дошкольного возраста, поскольку это один из признанных путей формирования личности, развития ее творческого потенциала. Один из приоритетов принадлежит здесь изобразительному искусству, которое «становится ведущим средством воспитания, суть которого в обращении к человеку – носителю творческой созидательной природы» [3, с. 151].

Многочисленные примеры из истории изобразительного искусства подтверждают, что самых успешных результатов достигали художники, видевшие окружающий мир в непривычном для своих современников ракурсе, далеко отходя от испытанных приемов и эстетических канонов. Именно этим прославились Иероним Босх, Пабло Пикассо, Сальвадор Дали и др. В искусстве не может быть оценки «правильно – неправильно»: «Как же быть со знаменитым полотном Казимира Малевича «Черный квадрат», если оценивать его лишь с позиций натуралистического иллюзионизма – адекватного изображения чисто объективных отношений?» [4, с. 80]. Действительно, иначе не было бы огромного разнообразия художественных стилей и великих творческих озарений. Отсюда следует, что педагог, при безусловном соблюдении требований обучающих программ, все же не должен «загонять» детей в узкие рамки формальных требований. Действующий государственный стандарт не исключает возможности экспериментирования.

В детях изначально заложены богатейшие предпосылки к развитию не только художественных задатков, но и творчества вообще. Впервые открывая для себя мир, они способны увидеть в любом предмете или явлении нечто уникальное, неповторимое, одухотворенное – все то, что присуще им самим. А это обеспечивает формирование собственного отношения, понимания предмета или явления, основанного, тем не менее, на общезначимых закономерностях восприятия действительности. Так, извечно темные цвета ассоциируются у человека с чем-то мрачным, а яркие краски и светлые тона – радостным и добрым.

Анализ детских рисунков демонстрирует проявление отмеченной закономерности. Вместе с тем, одним из отличительных признаков одаренности в изобразительной деятельности выступает неординарность цветовых решений, неподчинение шаблонам, «говорящий» цвет, динамичность рисунков. В свободном творческом процессе для детей отсутствует понятие «нельзя», поскольку они еще не скованы системой правил и запретов.

Исследователи и педагоги-практики отмечают большой интерес детей «к новым материалам, их разнообразию, способу изображения, возможности их использования в привычной деятельности» [2, с. 262]. Поэтому эффективными являются приобретающие все большую

популярность особые, нетрадиционные и, в то же время, доступные изобразительные техники, особенно применимые в работе с дошкольниками. К ним относятся: воскография, граттаж, кляксография, набрызг, монотипия, пластилиновая живопись, торцевание, ниткография и др. Они развивают способности к нестандартному (образному, логическому) мышлению, воспитывают самостоятельность, расширяют представление о цветовой палитре, качествах и свойствах различных материалов, в том числе изначально не предназначавшихся для использования в сфере изобразительного искусства.

Основные задачи педагога при работе с детьми с использованием нетрадиционных изобразительных техник – создание творческой атмосферы, в том числе с привлечением других видов искусства, например, музыки или поэзии, помощь в выборе материала, обучение соответствующим приемам, всесторонний анализ и позитивная оценка готовых работ.

Как показывает практика, освоение перечисленных изобразительных техник дарит ребенку широкую гамму ощущений, способствуя обретению веры в свои силы, внутренней гармонии с самим собой и окружающим миром. Они успешно помогают развивать качества мышления, формирующие креативность и соответствуют принципу предоставления детям свободы выбора деятельности, сформулированному современными психологами [1, с. 142].

В процессе изобразительной деятельности дошкольники, безусловно, должны осваивать простейшие умения и навыки рисования традиционными способами и средствами. Однако по мере взросления, многие из них осмысленно стремятся изыскивать новые приемы отражения окружающей действительности и главная задача педагога на данном этапе – стимулировать творческую инициативу детей, целенаправленно изыскивать не только традиционные, но и инновационные изобразительные техники.

Таким образом, занятия изобразительной деятельностью в системе дошкольного образования должны предусматривать ознакомление с разнообразными, в том числе, нетрадиционными техниками с целью развития художественного мышления, творческого воображения, исследовательских способностей, дошкольников.

Список литературы

1. Гогоберидзе А. Г., Солнцева О. В. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для ВУЗов. СПб: Питер, 2015. 464 с.
2. Жуйкова Т. П., Богачева А. С. Нетрадиционные техники изобразительной деятельности в художественно-эстетическом развитии детей старшего дошкольного возраста // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы: м-лы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 22 янв. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков и др. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 258–262 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/16260/discussion_platform (дата обращения: 12.02.2017).
3. Левина Л. Э., Курашинова С. Г. Художественно-эстетическое воспитание дошкольников средствами изобразительной деятельности // Концепт. 2016. Т. 10. С. 151–155 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56838.htm> (дата обращения: 16.03.2017).
4. Моисеева И. С., Добродомова О. С. Развитие творческих способностей у дошкольников в изобразительной деятельности // Проблемы и перспективы развития образования: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Пермь, март 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 79–81. Пермь: Меркурий, 2014. С. 79–81 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/16260/discussion_platform (дата обращения: 17.03.2017).
5. Салитова Ф. Ш. Культурно-просветительская деятельность как фактор стабилизации современного российского социума // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 5 (66). С. 94–104.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravobraz.ru/federalnyj-gosudarstvennyj-obrazovatelnyj-standart-doshkolnogo-obrazovaniya/> (дата обращения: 15.02.2017).

А. Д. Иванюшко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Любовь, время и смерть как абстракции в жизни людей

Мы не любим думать и говорить о смерти и в повседневной жизни обычно избегаем этой темы. Мы чувствуем подсознательно, что даже при косвенном столкновении со смертью мы неизбежно становимся перед перспективой нашей собственной смерти.

Отношение людей к тайне смерти – двойственное: с одной стороны, хотелось бы вовсе не знать и не думать о ней, с другой стороны, мы пробуем, наоборот, всмотреться и проникнуть в тайну, чтобы лишить ее чуждости или враждебности. Стремление людей «освоить» феномен смерти, сделать его чем-то понятным и доступным в обращении проявилось в огромном множестве сказаний, мифов, ритуалов (похороны, оргии, жертвоприношения и т. п.).

Смерть ставит людей перед тайной значения человеческой жизни, тайной незримого существования человеческой души, перед вопросом, что есть бытие и небытие, любовь и время.

Вообще эти три слова – любовь, время и смерть – тесно взаимосвязаны между собой.

Рассмотрим предварительно, какими способами мы изучали эти понятия, но в рамках данной небольшой статьи ограничимся только феноменом смерти.

Объект исследования – младшие школьники.

Предмет исследования – представления о смерти младших школьников

В исследовании приняли участие 8 учеников 2 класса.

Для выявления особенностей формирования представления о смерти у детей младшего школьного возраста были использованы следующие методики: рисуночный тест, беседа, методика выявления страхов А. И. Захарова и М. Панфиловой «Страхи в домиках».

Методика выявления страхов у детей младшего школьного возраста с помощью рисунков проводится с целью понять интересы, увлечения детей, особенности их темперамента, переживаний и внутреннего мира ребенка.

Детям предлагается рисовать на темы: «В школе», «На улице, во дворе», «Семья», «Что мне снится страшное или чего я боюсь днем», «Что было со мной самое плохое или самое хорошее».

Некоторые дети рисуют только школу, столы и учителя; другие рисуют только своих одноклассников, учителей, чем занимаются на переменах, в группе продленного дня; третьи же рисуют только себя в центре внимания.

В рисунках на тему «В школе» самое важное то, как ребенок взаимно располагает фигуры сверстников и себя. Те дети, которые рисуют себя в центре группы это дети с истерическими чертами характера. Те дети, у которых на рисунке оказалось мало сверстников или они отсутствуют совсем это дети с невротическими реакциями. Это также отражает проблемы взаимопонимания со сверстниками. То же самое относится к рисункам на тему «На улице, во дворе». Если в рисунке ребенка мало сверстников, то это указывает на затруднения в приобретении дружеских, устойчивых контактов и чрезмерную опеку в семье. Рисунки на тему «Семья». Детям дается задание нарисовать всех, с кем живет ребенок.

В рисунках имеет большое значение порядок и близость расположения фигур и особенно место ребенка. Если ребенок рисует себя между родителями – это говорит о привязанности к обоим родителям, если вблизи к одному из них – это говорит о выраженной привязанности к одному родителю. Наконец, цветовая гамма, общая с одним из взрослых, в частности одна и та же окраска туловища, указывает на большую степень отождествления с ним по признаку пола.

Рисунки на тему «Что мне снится страшное или чего я боюсь днем». Перед детьми ставится цель отобразить наиболее яркий страх. Какой именно детям не объясняется, каждый ребенок должен выбрать его сам. Некоторые дети не рисуют страх вообще. Другие дети могут нарисовать рисунок и преодолеть барьер страха в своем сознании, и отразить волевым, целенаправленным усилием то, о чем он старается не думать.

Рисование страхов детьми не приводит к его усилению, а наоборот, снижает напряжение от тревожного ожидания его реакции. В рисунках страх уже во многом реализован, как нечто уже произошедшее, фактически случившееся; остается меньше недоказанного, неясного, неопределенного. Вместе все это снимает аффективно-травмирующее звучание страха и психике ребенка.

Рисунки на тему «Самое хорошее или самое плохое».

Ребенку предоставляется возможность выбора событий, происходивших с ним. Большинство детей предпочитают отображать в рисунке хорошие, радостные эпизоды из своей жизни. Тем не менее, могут быть дети, рисующие неприятные события, что может послужить основой для последующей психотерапевтически ориентированной беседы с ними.

Преобладание в рисунке серых тонов и доминирование черного цвета подчеркивает отсутствие жизнерадостности, пониженный тон настроения, большое количество страхов, с которыми не может справиться ребенок. Наоборот, яркие, светлые и насыщенные краски указывают на активный жизненный тонус и оптимизм. Широкие мазки при рисовании красками, масштабность, отсутствие предварительных набросков и последующих, изменяющих первоначальный сюжет дорисовок, показывают уверенность и решительность. Повышенная возбудимость и особенно гиперактивность находят свое выражение в неустойчивости изображения, его смазанности или большом числе отчетливых, но непересекающихся линий. Если в некоторых рисунках дети рисуют очень мало, это говорит об их заторможенности и беспокойстве. Такие дети предпочитают другие виды деятельности.

Беседа представляется как условие для избавления от страха смерти посредством его проигрывания и рисования. Детям предлагается дать определения словам «жизнь» и «смерть». На основании рисунков «Что мне снится страшное или чего я боюсь днем» и «Самое хорошее или самое плохое» школьникам задается вопрос: «Ты нарисовал этот страх, а теперь скажи, боишься его или нет?». В дальнейшем фраза постепенно укорачивается: «Боишься или перестал?» – и ближе к концу звучит как: «Боишься – не боишься?». Все слова произносятся ровным, но не монотонным и, тем более, неторопливым голосом. Скорее, он имеет эмоционально приподнятый и как бы «торжественный» оттенок.

Вместе с тем следует избегать искусственного внушения отсутствия страха: «Теперь не боишься?». Поскольку эта фраза носит слишком обязывающий характер, то ребенок может согласиться, лишь бы не противоречить и благополучно пережить данный момент.

Если внимательно проанализировать приведенную первый раз фразу «Ты нарисовал этот страх, а теперь скажи, боишься его или нет?», то в ней и так можно обнаружить один внушающий фрагмент, а именно сочетание «...а теперь...». В какой-то мере это призыв, выражение надежды, ободрение и оптимистический настрой при обсуждении рисования страхов.

Такое же воздействие будет и от привлечения внимания присутствующих к самому характеру изображения страха. «Как это сделано интересно, с выдумкой. Взрослый бы не смог так нарисовать. И цвета подобраны как надо, и расположение фигур подходящее» и т. п. Этим немудреным способом удастся повысить активность и заинтересованность ребенка в совместном со взрослыми предприятии по устранению страхов. Если положительного эффекта пока нет, то рисунок может быть отложен без комментариев в сторону или сопровождаться словами «ничего», «всему свое время», «идем дальше», «вернемся к нему потом» и т. д.

После окончания обсуждения страхов называются и показываются те рисунки, в отношении которых достигнут положительный эффект. Автора надо похвалить, дружески хлопнуть по плечу, пожать руку, подарить игрушку. А дальше надо сказать, что рисунки с его бывшими страхами останутся на все времена у взрослого, который, таким образом, «принял» их к себе, освободив от них ребенка.

Методика А. И. Захарова и М. Панфиловой «Страхи в домиках» подходит в тех случаях, когда ребенок еще плохо рисует или не любит рисовать (хотя такое задание даже не интересующиеся рисованием дети принимают обычно с удовольствием). Взрослый рисует контурно два дома (на одном или на двух листах): черный и красный. И потом предлагает

расселить в домики страхи из списка (взрослый называет по очереди страхи). Записывать нужно те страхи, которые ребенок поселил в черный домик, т.е. признал, что он боится этого.

Беседу следует вести неторопливо и обстоятельно, перечисляя страхи и ожидая ответа «да» – «нет» или «боюсь» – «не боюсь». Повторять вопрос о том, боится или не боится ребенок, следует только время от времени. Тем самым избегается наводка страхов, их непроизвольное внушение. При стереотипном отрицании всех страхов просят давать развернутые ответы типа «не боюсь темноты», а не «нет» или «да». Взрослый, задающий вопросы, сидит рядом, а не напротив ребенка, не забывая его периодически подбадривать и хвалить за то, что он говорит все как есть. Лучше, чтобы взрослый перечислял страхи по памяти, только иногда заглядывая в список, а не зачитывая его.

После выполнения задания ребенку предлагается закрыть черный дом на замок (нарисовать его), а ключ – выбросить или потерять. Данный акт успокаивает актуализированные страхи.

Анализ полученных результатов заключается в том, что экспериментатор подсчитывает страхи в черном доме и сравнивает их с возрастными нормами. Совокупные ответы ребенка объединяются в несколько групп по видам страхов. Если ребенок в трех случаях из четырех-пяти дает утвердительный ответ, то этот вид страха диагностируется как имеющийся в наличии. Из 31 вида страхов, выделенных автором, у детей наблюдаются от 6 до 15. У городских детей возможное количество страхов доходит до 15.

Инструкция для ребенка: «В черном домике живут страшные страхи, а в красном – не страшные. Помоги мне расселить страхи из списка по домикам».

Наличие большого количества разнообразных страхов у ребенка – это показатель преневротического состояния.

Таким образом, в данной статье мы показали возможности изучения представлений младших школьников о смерти и эта работа будет продолжена при исследовании понятийной триады – смерть, время, любовь.

А. О. Калугина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Роль народной игрушки в воспитании и развитии детей

Все мы родом из детства... Сейчас трудно найти человека, который не видел и не держал в руках куклу. Современная игрушечная индустрия предлагает куклы на любой вкус, но найти хорошую куклу, чтобы за душу тронула – это проблема. И тут в пору вспомнить о народной рукотворной кукле.

Начнем с того, что кукла это неизменный спутник ребенка с первых дней его жизни. Ученых интересуют народные игрушки, которые оказывали на ребенка воспитательное и обучающее влияние. Делались они из ткани, дерева и других подручных материалов. Игрушка уходит своими корнями вглубь веков, а также она тесно связана с семейным укладом, она вводила ребенка в мир взрослых, готовила к самостоятельной жизни, труду и передавала весь накопленный опыт от старших поколений младшим. Верили также, что игрушка охраняет ребенка во время сна от злых духов, именно поэтому ее делали безликой.

Во время игры ребенок изображает трудовую жизнь, повседневные заботы, праздники и др. бытовые ситуации. Ребенок играя с куклами не только набирался жизненного опыта, но и стремится сделать куклу самостоятельно. Это побуждало ребенка к творчеству, рукоделию. Кукол делали из самых разных материалов, в ход шло все что только дети могли найти. Это могли быть веточки, кусочки ткани, нитки, трава, камушки и т.д. Благодаря этому ребенок также познавал окружающий мир.

Испокон веков рукотворная игрушка передавала детям и взрослым радость, доброту и чувство юмора. Мудрость и интуиция мастера сделала народную игрушку современной на все времена. Народная кукла экологична, лаконична, благородна по форме, в меру нарядна и незатейлива по декоративному решению. Народная кукла очень добрая, душевная и помогает вырасти ребенку душевно здоровым. Тряпичная куколка всегда оказывала положительное влияние на психику ребенка: во-первых, в отличие от пластмассовой, она снимает психологический барьер между ребенком и “миром больших вещей”; во-вторых, воспитывает ласковое и не боязливое отношение к миру; и, в-третьих, постоянное наличие рядом оберега, защитника успокаивает малыша. Тряпичная игрушка играет неоценимую воспитательную роль: у будущих хозяйшек воспитываются усидчивость, аккуратность, терпение; дети учатся любить свой труд и уважать труд других. В деревнях с пяти лет девочки изготавливали кукол сами: на кукол шили и ткали, вязали пояски, плели лапти, вышивали. С большим старанием куклу “рядили”, зная, что по ней будут судить о вкусе и мастерстве ее хозяйки.

В большинстве случаев кукла – это образ женщины, богини и поэтому прямую связь с ней имела, конечно же женщина. Но и мужчины тоже «имели честь» пользоваться силой куклы. Женщина давала куклу мужчине, когда тот уходил в дорогу или на войну. Считалось, что кукла охраняет мужчину и напоминает о доме, очаге.

Расскажу немного об истории куклы и ее назначениях. Итак, куклы делятся на три большие группы: куклы – обереги, игровые и обрядовые.

I группа Куклы – Обереги

Обычно таких кукол делали из ткани и не изображали лицо, как я уже говорила ранее в древности люди верили, что игрушка это магический предмет. Отсутствие лица означало, что кукла неодушевленная, а значит в нее не могут заселиться злые духи. Раньше над кроватью вешали куклу «Куватку», считалось что она отгоняет злых духов. Так же известно, что кукольные платья шились не просто так, а со смыслом. Во-первых, в наряде куклы всегда должен присутствовать красный цвет – это цвет солнца и тепла, здоровья и радости. Считалось, что этот цвет обладал охранительным действием. Узоры вышивали, тоже не случайно. Каждый элемент узора обладал магическим действием. Он в лице куклы должен был оберегать ребенка. Поэтому на кукольном платье, как и на костюме взрослого человека, вышивали: круги, кресты, розетки –

знаки солнца; женские фигурки и оленей символы плодородия; волнообразные линии – знаки воды; горизонтальные линии – знаки земли, ромбики с точками внутри – символ засеянного поля; вертикальные линии - знаки дерева, вечно живой природы.

К обереговым куклам относят: «Куватка», «Ангелочек», «Лихоманки», «День и Ночь», «Параскева», «Вепсская», «Бабушкина кукла», «Колокольчик».

II группа Обрядовые – Куклы

Русский народ совершал своеобразные обряды, участниками которых бывают куклы. Обрядовых кукол почитали и ставили в избе, в красный угол. Они имели ритуальное назначение. Считалось раньше, что если в доме есть сделанная своими руками кукла «Плодородие», то будет достаток и хороший урожай.

Кукла «Купавка» - это обрядовая кукла одного дня. Она олицетворяла собой начало купаний. «Купавку» сплавляли по воде, и тесемки, привязанные к ее рукам, забирали с собой людские болезни и невзгоды – такое значение придавалось очистительной силе воды.

Обрядовую куклу «Масленица» делали из соломы или лыка, но обязательно использовали дерево – тонкий ствол березы. Солома, как и дерево, олицетворяла буйную силу растительности. Одежда на кукле должна быть с растительным рисунком.

Зольная кукла – дарилась молодым на свадьбе. Это древний символ продолжения рода, посредник между живущими на земле и царством мертвых. Зольная кукла – это как – бы дух предков, обращенный к потомкам.

Конечно, обрядовые куклы не являются детской игрушкой. Так как традиционная тряпичная кукла безлика. Лицо, как я уже говорила ранее, не обозначалось, оставалось белым.

К обрядовым относят: «Неразлучники», «Мировое дерево», «Масленица» и «домашняя масленица», «Коляда», «Кострома», «Кукушечка», «Покосница», «Купавка», «Коза», «Зольная кукла», «Козьма и Демьян», «Капуста».

III группа Игровые Куклы

К ним относятся те куклы, которые предназначались ребенку в младенчестве и служили оберегами. Самая распространенная игровая кукла – «стригушка». Делалась она из стриженной травы. Когда женщина уходила в поле, она брала ребенка и, чтобы он мог играть с чем – то, делала ему куклу из травы. Есть еще одна кукла, которая сопровождала ребенка с самого детства и до тех пор, пока не «уходила», т.е. не рвалась, портилась. Делалась она из старых вещей матери, причем без использования ножниц и иглы. Это делалось для того, чтобы жизнь ребенка не была «резаная и не колотая». До рождения эту куклу клали в кроватку малыша. Она согревала ее, а после рождения ее вешали над ребенком, таким образом она охраняла ребенка от порчи. Когда ребенок подрастал, он играл с ней.

Столбушка – самый распространенный вид народной куклы. Но в каждой местности у нее были свои особенности и разные предназначения. В старину в домах их насчитывали десятками. Считалось, что они приносят удачу и богатство, сулят богатый урожай и являются символами продолжения рода. Куклы передавались от матери к дочке, а далее – внучке и правнучке.

К игровым куклам относят:

Столбушка, барыня, кукла «На выхвалку», «Простоволосая», «Кукла с косой», «Кукла нарядная», Девка – Баба»

Игрушка и игра ребенка с ней имеет важное значение. Игра обучает и воспитывает ребенка. С помощью нее он познает окружающий мир, а также игра является жизненной необходимостью для детей.

Выбрав хорошую игрушка для ребенка вы будете уверены в том, что она сможет побудить ребенка к размышлениям, она ставит перед ним различные игровые задачи. И это способствует развитию познавательных процессов.

Игрушка – неперемный спутник детства и важнейший инструмент игры и воспитания. Недаром наши предки воспитывали детей через игрушку, которую дети делали сами. Через процесс создания игрушки они обучались терпению, усидчивости, творческому воображению и традициям.

Список литературы

1. *Аркин Е. А.* Ребенок в дошкольные годы / Под ред. Запорожца А. В. и Давыдова В. В. М., Просвещение, 1967.
2. *Батурина Е.* Игрушки в семье // Дошкольное воспитание, 1974.
3. *Горностаева Л.* Игрушки в детском саду // Дошкольное воспитание, 1973.
4. *Крупская Н. К.* Об игрушках для дошколят. Пед. соч., т. 6.
5. *Урунтаева Г. А.* Роль игрушки в психическом развитии ребенка. Дошкольная психология: учебное пособие для учащихся средних педагогических учебных заведений. 2-е изд. М.: Академия, 1997.

О. Б. Канушина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: С. А. Павлова

Приобщение к прекрасному

*Без зачатков положительного и прекрасного
нельзя выходить человеку в жизнь из детства,
без зачатков положительного и прекрасного
нельзя пускать поколение в путь.*

*Ф. М. Достоевский.
«Дневник писателя»*

Что такое прекрасное, что принято понимать под этим словом? Это земля и небо, горы и леса, цветы, реки, сам человек, вещи, сделанные его руками. Прекрасными могут быть поступки, мысли, дела, состояния природы, время. Ребенок открывает мир как прекрасное, радостное, полное ярких красок целое. Важное условие духовной жизни человека — это способность воспринимать прекрасное в окружающем мире и в искусстве, испытывать глубокие эстетические чувства. Однако умение видеть, чувствовать, понимать и ценить прекрасное не появляется само по себе: его надо развивать с самого детства. И тогда, в будущем, жизнь маленького человечка, возможно, станет более яркой, богатой, осмысленной. Приобщение к прекрасному, введение в мир искусства – важнейшая составляющая педагогической деятельности.

Искусство раскрывает разнообразие и богатство красок, форм, сюжетов. С помощью искусства дети узнают о новых предметах и явлениях в жизни, испытывают удивление, восхищение, радость от общения с прекрасным. Образы, созданные художниками, запоминаются и остаются в памяти надолго, вызывая желание возвращаться к ним снова и снова.

Прекрасное не только радует глаз, доставляет удовольствие, оно вызывает добрые мысли и чувства, вдохновляет на большие дела. Приобщать ребенка к искусству надо как можно раньше, причем не только как слушателя и зрителя, но и как непосредственного участника в преобразовании окружающего мира по законам красоты, через вовлечение в художественную деятельность и развитие творческих способностей. В наше время возросло внимание к проблемам теории и практики эстетического воспитания, как важнейшему средству формирования всесторонне развитой, духовно богатой личности.

«Формирование у учащихся эстетических представлений, понятий и вкусов – весьма сложная педагогическая задача. Простейшие эстетические представления и суждения формируются уже в младшем школьном возрасте» [2].

«Встреча с чем-то прекрасным в жизни и искусстве вызывает у детей эстетическое чувство. Это чувство никогда не может быть беспредметным и бессодержательным. Воздействуя на чувства и вызывая их, прекрасное рождает мысли, формирует интересы. В процессе эстетического восприятия ребенок делает свои первые обобщения. У него возникают сравнения и ассоциации. Желание узнать, о чем рассказывает картина, заставляет детей присматриваться к краскам, линиям и формам» [1].

Понятие «прекрасное» тесно связано с детским изобразительным творчеством. Ведь детское творчество – это такое явление в жизни ребенка, результат которого включает в себя частички прекрасного. Еще в самом младшем возрасте, ребенок, не владея достаточным количеством слов для выражения своих мыслей, пробует выразить их с помощью линий и цвета. В изобразительном творчестве проявляется настроение ребенка, его духовный мир, отношение к окружающему миру.

Изучению своеобразия детского изобразительного творчества в педагогике посвящен ряд педагогических и психологических исследований. Е. А. Флерина одной из первых дала определение детского творчества: «Детское изобразительное творчество мы понимаем как

сознательное отражение ребенком окружающей действительности в рисунке, лепке, конструировании, отражение, которое построено на работе воображения, на отображении своих наблюдений, а также впечатлений, полученных им через слово, картинку и другие виды искусства. Ребенок не пассивно копирует окружающее, а перерабатывает его в связи с накопленным опытом и отношением к изображаемому» [3].

Важно, чтобы ребенок понимал что такое прекрасное, мог рассуждать о нем. Этому помогут знания о выразительных средствах, форме, свете, цвете, в разных областях изобразительного искусства, знания направлений, жанров, методов искусства. Эти знания вооружают ребенка, руководствуясь ими, он может оценивать красоту, понимать обобщенность, глубину художественного образа.

Встреча с искусством – это обучение детей видению прекрасного в жизни. Обучать учащихся умению сопереживать, отличать доброе от злого, прекрасное от безобразного, образно выражать свои мысли и чувства через изобразительную деятельность – вот главные отличительные признаки (задачи) изобразительного искусства.

«Красота спасет мир» (Ф. М. Достоевский), «Искусство очеловечивает» (Б. М. Неменский), – так говорили великие писатели, художники, а приобщение к прекрасному вносит свою лепту в дело воспитания современного маленького человечка и помогает ему ориентироваться в окружающем мире, понять его красоту и многообразие.

Сделать процесс приобщения интересным, творческим, доступным, приносящим результаты, значимым для ребенка – основная задача педагога. При ее реализации необходимо: формировать познавательную мотивацию, учитывая возрастные особенности детей; развивать духовные качества личности, а также специальные предметные умения, сознательно отбирать средства для их изображения, прогнозировать результат деятельности (создаваемый художественный образ), оценивать его, развивать умение организации самостоятельной деятельности, чтобы дети могли украшать свою жизнь.

На занятиях изобразительным искусством, с помощью разнообразных педагогических и художественных методов и форм обучения, дети приобретают не только умение воспринимать художественные произведения, учатся видеть, понимать содержание картин, чувствовать, что хотел передать художник, но и получают навыки рисования, овладевая разными изобразительными приемами, знакомятся с различными художественными материалами, учатся проявлять самостоятельность и творческий подход к работе.

Несомненно, что важным условием изобразительной деятельности детей являются их самостоятельные действия, которые находятся во взаимосвязи с действиями педагога. Педагог должен направить детей в прекрасный и бесконечный мир искусства. И чтобы дети смогли острее видеть и глубже чувствовать, а их души наполнились восторгом и любовью к искусству, природе, Родине, надо постараться передать им свое отношение к прекрасному.

Список литературы

1. *Обухова Л. Г.* Психология детства. М.: Просвещение, 2002. 120 с.
2. *Пидкасистый П. И.* Педагогика: учебное пособие для студ. пед. вузов. М.: Педагогическое общество России, 2001. 640 с.
3. *Флерина Е. А.* Изобразительное творчество детей дошкольного возраста. М.: Учпедгиз, 1956. 91 с.

М. К. Карафизи

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

Коррекционно-развивающая работа с молодыми супругами из некомплементарных браков

Проблема семейного благополучия связана в первую очередь с тем, насколько психологически совместимыми оказываются друг с другом члены семьи. Совместимость как многоуровневый феномен связана не только с актуальным состоянием и личностными особенностями супругов, но также и с их опытом прошлой жизни, опытом межличностных отношений в родительской семье.

Согласно теории У. Тоумена, люди склонны выбирать брачного партнера по сиблинговому положению, которое должно быть дополнительным к их собственному сиблинговому положению («сиблингами» психологи называют всех братьев-сестер в семье). Когда это достигается, браки отличаются большей стабильностью и благополучием по сравнению с другими. Поэтому супружеские связи по порядку рождения могут быть комплементарными, некомплементарными и частично комплементарными.

Наиболее оптимальной является ситуация, когда опыт и усвоенный тип взаимоотношений супругов носят в целом позитивный характер, сходны или взаимодополнительны (комплементарны), не противоречат общесоциальной системе правил и норм взаимодействия и взаимоотношений [3, с. 43].

Некомплементарный брак – брак партнеров с одинаковой сиблинговой позицией в родительской семье. Сиблинговая позиция – это стратегия поведения индивида по отношению к его братьям и сестрам. В таких браках разногласия могут возникать на почве лидерства, при распределении сфер влияния и ответственности. Старшие дети будут соперничать за власть в семье. Младшие, напротив, стремятся избежать ответственности и бывают недовольны недостатком тепла и заботы со стороны партнера. Единственные дети не имеют возможности создать комплементарный брачный союз [2, с. 30].

Во взаимоотношениях супругов из некомплементарных браков есть сферы, в которых интересы, потребности, намерения и желания членов семьи приходят в столкновение, порождая отрицательные эмоциональные состояния. Это может влиять на взаимоотношения между супругами и приводить к возникновению конфликтов [1, с. 287].

Предупреждение семейных конфликтов зависит от всех членов семьи и прежде всего от супругов. При этом следует иметь в виду, что некоторые мелкие семейные ссоры могут иметь позитивную направленность, помогая прийти к согласию по спорным вопросам и предотвратить более крупный конфликт. Но в большинстве случаев семейных конфликтов допускать не следует. Разрешение семейных конфликтов может быть обеспечено достижением согласия по спорным вопросам. Это самый благоприятный вариант разрешения любых семейных конфликтов [1, с. 289].

В исследовании психологической совместимости молодоженов в зависимости от их сиблинговой позиции выявлено 17 супружеских пар, у которых некомплементарный тип брака: 3 пары – младшая сестра сестер и единственный сын, или младший брат сестры или младший брат брата; 3 пары – младшая сестра братьев и младший брат брата или единственный сын; 5 пар – старшая сестра сестры и старший брат сестры или старший брат брата; 3 пары – старшая сестра братьев и старший брат брата или старший брат сестры; 3 пары – единственная дочь и единственный сын или младший брат брата.

Результаты исследования согласованности семейных ценностей молодоженов в группе некомплементарных браков по методике «Ролевые ожидания и притязания в браке» А.Н. Волковой позволяют сделать вывод о том, что во всех 17 семьях существуют разногласия по согласованности семейных ценностей. Эти разногласия, которые не переходят в конфликты. Наибольшие разногласия выявлены по шкалам личностная идентификация и внешняя привлекательность – 53 % семей. В родительско-воспитательной и эмоционально-психотерапевтической сферах разногласия выявлены у 47 % семей; по шкале социальная

активность – у 41 % семей. В интимно-сексуальной и хозяйственно-бытовой сферах разногласия выявлены у 35 % супружеских пар. В каждой из некомплементарных семей молодоженов хотя бы в одной из сфер семейной жизни выявлены ярко выраженные конфликты. Эти конфликты наблюдаются у 24 % супружеских пар в интимно-сексуальной сфере; в сфере личностной идентификации, хозяйственно-бытовой сфере и сфере социальной активности возможны конфликты у 17 % супружеских пар. Меньше всего конфликтов выявлено в родительско-воспитательной сфере – 12 % семей, и в эмоционально-психотерапевтической сфере – 6 % семей. В сфере внешней привлекательности конфликтов не выявлено.

Анализ возникающей, а еще лучше – только назревающей конфликтной ситуации дает возможность не только своевременно и успешно направить супружеский конфликт в конструктивное русло, но и найти способы избежать его, предупредить его возникновение. Осознание причин неудач, лежащих в некомплементарных отношениях супругов, может сделать подобные проблемы более управляемыми. Разрешить обозначенные проблемы в семьях возможно путем разработки коррекционной программы по снижению конфликтности в молодых семьях [3, с. 52].

Для профилактики супружеских конфликтов в молодых семьях из группы некомплементарных браков, принимавших участие в исследовании психологической совместимости молодоженов в зависимости от их сиблинговой позиции, была составлена коррекционно-развивающая программа, основанная на принципах активности, добровольности и открытости. *Целью программы* являлась профилактика и коррекция психологической несовместимости молодоженов с целью оптимизации семейных отношений.

Участники группы были ознакомлены с психологией семейных отношений, с понятием «семейные ценности» и искусством общения. Были проведены тренинги, раскрывающие роль общения в жизни человека, значение благоприятной психологической атмосферы в семье и способов разрешения супружеских конфликтов. На коррекционно-развивающих занятиях молодоженам из некомплементарных браков были даны рекомендации по тактике разрешения супружеских конфликтов. По окончании коррекционных занятий было проведено повторное исследование согласованности семейных ценностей супругов из некомплементарных браков. Анализ полученных данных позволил сделать следующий вывод: в исследуемой группе за время проведения коррекционной работы согласованность семейных ценностей супругов значительно возросла, что подтверждено применением корреляционного анализа. С помощью t-критерия Стьюдента были выявлены статистически значимые отличия согласованности семейных ценностей в некомплементарных семьях до и после проведения коррекционной работы по профилактике и разрешению супружеских конфликтов ($t = 16.4$ при $p \leq 0.01$). Факторов возможных конфликтов не выявлено, как и самих конфликтов. Однако в этой группе супружеских пар сохраняются незначительные разногласия, которые не угрожают перерасти в конфликт. Это говорит о том, что при прочих равных условиях супругам в некомплементарном браке требуется больше времени и усилий, чтобы договориться и действовать согласованно.

Таким образом, коррекционная работа, направленная на предупреждение конфликтных ситуаций в семье, способствует выработке навыков поведения в ситуациях семейных разногласий, и в целом оптимизации внутрисемейных взаимоотношений.

Список литературы

1. Емельянов С. М. Практикум по конфликтологии. 3-е изд. СПб.: Питер, 2009. 384 с.
2. Лукьянченко Н. В., Аликин И. А. Системная семейная психотерапия М. Боуена: учебно-методическое пособие. Красноярск: РИО СиБУП, 2005. 95 с.
3. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведе ний / Е. И. Артамонова, Е. В. Екжанова, Е. В. Зырянова и др. Под ред. Е. Г. Силяевой. 3-е изд., стер. М.: Академия, 2005. 192 с.

Е. А. Карпухина

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний г. Владимир
Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

Гендерные аспекты лидерства

В современном обществе каждый человек стремится к тому, чтобы стать всеми уважаемой личностью. Уважение со стороны общества приводит к лидерству этого человека в той или иной группе. В своей повседневной жизни мы часто встречаемся с лидерами, и поэтому нам кажется, что данное понятие нам хорошо известно и знакомо. Но все явления, возникающие в обществе, заведомо не могут быть простыми.

Лидер – член группы, за коим все остальные члены группы признают право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, – решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы. Самая авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации деятельности совместной и регулировании взаимоотношений в группе. За всю историю человечества нельзя найти двух похожих между собой лидеров, это связано с индивидуальными особенностями каждой личности. Чтобы понять, какой лидер в данный момент наиболее популярен, необходимо понять, что именно хотят люди, готовые следовать за ним. Данный процесс описал профессор политической экономики Вильфредо Парето. Он различал два вида элит: элита «львов», которая характеризовалась решительностью в управлении, авторитетными методами власти, консервативностью и элита «лис», для которой характерны использования различных манипуляций и обманов, склонность к изменениям и преобразованиям. Данные виды элит в соответствии с потребностями управляемых, постоянно сменяют друг друга, в зависимости от определенного периода времени. Тем самым поддерживая нормальную жизнедеятельность общества. Лидеры постоянно сменяют друг друга в связи с изменением времени, а соответственно и требованиями, предъявляемыми к ним.

Американский мотивационный спикер Трейси Брайан выделяет следующие принципы поведения лидеров, которые приблизят их к успеху в XXI веке [4]:

Первое правило: жизнь изменится к лучшему только тогда, когда сам ты станешь лучше.

Второе правило: не важно, где ты начал, важно лишь то, куда ты идешь, к чему стремишься.

Третье правило: всегда есть смысл пойти на риск, начинать что-либо всегда трудно, но именно это ведет к успеху. Лидер, готовый пойти на риск развивается сам и помогает другим.

Четвертое правило: человек способен научиться всему, что необходимо ему для достижения цели.

Пятое правило: границы своей свободы каждый устанавливает самостоятельно, если это делает кто-то другой, значит, свободы нет.

Шестое правило: из любой ситуации есть выход. Даже самые сложные и неразрешимые проблемы преподносят бесценный опыт.

Седьмое правило: человек сам выставляет рамки того, что он делает и того, кем он является.

Если полистать страницы истории, то можно выделить следующую закономерность: лидер – мужчина. Но существовали и те женщины, которые нарушали данный стереотип: Клеопатра, Жанна Д'Арк, Индира Ганди, Маргарет Тэтчер, Коко Шанель, Екатерина Вторая Великая. Они смогли доказать, что управлять и вести за собой способны не только мужчины. И теперь на современном этапе развития общества все чаще мы можем заметить, что женщины диктуют свои условия, управляют огромным бизнесом и играют значительные роли в политике. И вот главный вопрос: что влияет на формирование лидерских качеств у мужчин и женщин?

Однажды американская художница Николь Холландер нарисовала небольшой комикс: два человека стоят на морозе с красными от холода ушами. Один говорит: «Зачем мне шапка, мне холод ничем». Второй: «Я не ношу шапки, она портит мне всю прическу». Скорее всего, каждый без затруднения ответит на вопрос: какая из реплик принадлежит мужчине, а какая

женщине? Каждому человеку свойственны определенные психологические черты. Некоторые из них являются универсальными, то есть подходят для обоих полов – андрогинность. Другие же типично мужские – маскулинность или женские – феминность. Формируются эти черты на протяжении всей жизни личности. Некоторые из них врожденные, так например, агрессивность. А некоторые формируются в процессе жизни человека, его социализации, воспитания и саморазвития. Данные группы качеств присутствуют у каждого, но только выражены они в разной степени, у кого-то в большей, а у кого-то в меньшей.

Маскулинность – это некие психические особенности, присущие только мужскому полу. Наиболее характерные для этого черты это бесстрашие, целеустремленность, решительность, командование, доминантность, непоколебимость, напористость, склонность к риску, ответственность.

Феминность – психические особенности, характерные для женщин. К ним относятся: сопереживание, сочувствие, мягкость, чувствительность, нежность, застенчивость, уступчивость, доброжелательность, аккуратность, пассивность, желание помогать.

Андрогинность – не обязательно обладать ярко выраженными качествами маскулинности или феминности. В равной степени могут быть представлены как те, так и другие черты. Главное, что они взаимно дополняют друг друга.

И все же, мужчина или женщина имеет больше возможностей стать лидером. Ответить на этот вопрос точно довольно сложно, так как мужчины и женщины используют разные качества для того, чтобы занять лидирующие позиции. Женщины добиваются высоких результатов, используя интуицию, компромисс, желание помочь окружающим. Мужчины же прибегают к более решительным способностям: агрессия, целеустремленность, решительность, напористость.

Каждый из способов управления уместен для определенного рода занятия и совершенно не подходит для другого. Поэтому наиболее успешными лидерами были и остаются личности, в чьих чертах преобладает андрогинность. Так как они способны адаптироваться к любой ситуации. У них больше шансов проявить себя и добиться успеха. Такие люди способны не только на самореализацию, но и на наиболее эффективное управление деятельностью других людей.

Список литературы

1. Бендас Т. В. Гендерная психология. СПб.: Питер, 2006. 431с.
2. Берн Ш. Гендерная психология. М.: Прайм-Еврознак, 2004. 320 с.
3. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. СПб.: Питер, 2003. 544 с.
4. Трейси Б. Личность лидера. М.: Попурри, 2008. 288 с.

М. В. Киселева

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

Уровень сформированности коммуникативной толерантности у курсантов ВЮИ ФСИН России

В современном мире толерантность является одним из основных направлений в формировании отношений между людьми. Но каждый раз, когда произносят слово толерантность в него вкладывают разные понятия. Для кого-то толерантность — это значит терпимость, кто-то считает, что быть толерантным это значит уважать других людей. Мы часто задумываемся над разными понятиями, произносим разные термины, зачастую не зная их истинных назначений.

Изучением толерантности, разработкой различных методов ее исследования, а также исследование компонентов и свойств толерантности занимались различные ученые, такие как: Г. У. Солдатова, О. А. Кравцова, О. Е. Хухлаев, М. С. Лагутина и другие специалисты.

Так что же такое толерантность? С позиции социологии понятие «толерантность» (от лат. *tolerantia* — терпение, терпеливость, принятие, добровольное перенесение страданий) обозначает терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям, традициям, культуре [3, с. 59].

В свою очередь А. Г. Асмолов, Г. У. Солдатова, Л. А. Шайгерова отмечают, что толерантность представляет собой приобретенную устойчивость к неопределенности, стрессу, конфликту к поведенческим отклонениям, также этническую устойчивость.

Также под толерантностью понимается качество личности, характеризующее отношение к другому человеку как к равно достойной личности и выражающееся в сознательном подавлении чувства неприятия, вызванного всем тем, что знаменует в другом иное (внешность, манера речи, вкусы, образ жизни, убеждения и т. п.) [4, с. 67].

Как мы знаем у любого явления есть своя классификация, толерантность не является исключением. В психологии принято выделять несколько видов толерантности: естественная толерантность, нравственная, моральная и этническая толерантность.

Естественная толерантность чаще всего проявляется у маленьких детей, которые еще не могут сопоставлять себя с миром. Она заключается в наблюдательности, наивности, любознательности и безграничной доверчивости к окружающим.

Нравственная толерантность чаще всего свойственна людям старшего возраста. Она проявляется в умении рассуждать, отличать правду от лжи, а также следить за своим поведением, жить не пытаясь изменить окружающих.

Моральная толерантность свойственна зрелым людям и заключается в умении контролировать свои эмоции, подавлять их и не выдавать негативное отношение к людям.

Наконец этническая толерантность определяет способность человека продолжительно проявлять терпимость в общении и вынужденном совместном проживании к чужеродным и неприятным для него проявлениям незнакомой этнической культуры, образу жизни, чувствам, религиозным обрядам.

Для определения и анализа степени (уровня) терпимости человека к окружающим в психологии существует термин коммуникативной толерантности.

Коммуникативная толерантность представляет собой отношение личности к людям, показывающее степень переносимости личностью неприятных или неприемлемых, по ее мнению, психических состояний, качеств и поступков партнеров с которыми ей приходится общаться.

Разновидностью коммуникативной толерантности является ситуативная толерантность, типологическая, профессиональная и общая толерантность. Ситуативная толерантность представляет собой отношение личности к конкретным людям. Типологическая толерантность характеризует отношение личности к определенной категории, типу людей (по национальному признаку, политических взглядов, этнической принадлежности и т.д.). Профессиональная толерантность отражает отношение личности к пациентам, клиентам, сотрудникам и другим

людям, с которыми он вынужден поддерживать связи в силу своей профессиональной деятельности. Общая толерантность является суммарной коммуникативной толерантностью, которая включает в себя все предыдущие критерии, т.е. общая коммуникативная толерантность обусловлена жизненным опытом, свойствами характера, нравственными принципами и в значительной мере предопределяет другие формы коммуникативной толерантности.

Так как профессия сотрудника уголовно-исполнительной системы (далее УИС) относится к типу «человек-человек», т.е. основная сфера профессиональной деятельности – это сфера общения с людьми (осужденными, подозреваемыми, обвиняемыми, родственниками осужденных, а также коллегами по работе), то нам было интересно посмотреть насколько развит уровень общей коммуникативной толерантности у сотрудников УИС. Для этого нами была проведена диагностика общей коммуникативной толерантности по методике В.В. Бойко, которая позволяет диагностировать толерантные и интолерантные установки личности, проявляющиеся в процессе общения.

В исследовании принимали участие 26 курсантов очного обучения ВЮИ ФСИН России. Из них 14 курсантов 2 курса и 12 курсантов 4 курса. Были получены следующие результаты. Курсанты обладают такими свойствами, как принятие и понимание индивидуальности других людей, не считают себя эталонами в общении других людей, не стремятся перевоспитать и переделать собеседников под себя, также курсанты умеют прощать ошибки другим людям, считают, что данное качество должно быть одним из важных, а также умеют находиться и реабилитироваться в некомфортных для себя ситуациях.

Также большинству курсантов свойственно неумение приспособливаться к характеру, привычкам и желанию других людей, также ряд курсантов отмечают, что они не умеют скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами собеседников, а также указывают, что они консервативны в отношении с другими людьми.

По результатам опросника можно сделать вывод о том, что показатели коммуникативной толерантности у курсантов 4 курсов выше, чем у курсантов 2 курсов. Это проявляется в таких показателях как: в умении скрывать или сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами собеседника, умении прощать другим ошибки, понимание и принятие индивидуальности общения другого человека. У курсантов 2 курсов ярче выражены принятие или понимание индивидуальности другого человека, а также восприятия собеседника таким, какой он есть, не желая «переделать» его.

Таким образом, мы видим, что у курсантов ВЮИ ФСИН России ярко выражена коммуникативная толерантность, что определяется их постоянным нахождением в многонациональном коллективе, проживанием в казарме, постоянным общением друг с другом.

Список литературы

1. *Битянова М. А.* Встречи во Вселенной: Игра на развитие толерантности для старшеклассников // Физика: Еженед. газ. Изд. Дома «Первое сентября». 2002. №39. С. 9–10.
2. *Кожурина Л.* В лабиринтах толерантности: Как нам обустроить взаимопонимание и терпимость. // Первое сентября. 2004. №2. С. 2–6.
3. *Лавриненко В. Н.* Социология: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 407 с.
4. Новая философская энциклопедия: В 4 томах. Т.2. / под ред. Степина В. С., Гусейнова А. А., Семигина Г. Ю., Огурцова А. П. и др. М.: Мысль, 2010. 634 с.

Д. П. Кольцова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Психологический анализ профессии бортпроводника

Актуальность исследования: в авиационной психологии исследовательские работы ведутся в разных направлениях, многие из которых посвящены изучению труда пилотов, штурманов и других членов летного экипажа. Анализ профессий, указанных в классификационных справочниках, показывает, что всего в мире насчитывается 40 тысяч профессий, в гражданской авиации – более 100 авиационных профессий, одна из них – бортпроводник – член экипажа гражданского воздушного судна (ВС), предназначенного для авиаперевозок пассажиров, при этом труд бортпроводника на борту самолета по содержанию, особенностям и психологической составляющей отличается от других видов труда. Возраст профессии – 80 лет, однако до сих пор вопросу изучения психологического содержания труда бортпроводника ВС в психологии труда не было посвящено ни одного полного научного исследования, а участие психологов в вопросах профессионального отбора и психологической подготовки было минимальным, как в России, так и за рубежом. Это подтверждается фактом отсутствия докладов на тему профессиональной деятельности бортпроводников на таких форумах, как 24-й Международный съезд по прикладной психологии (Сан-Франциско, США, 1998), конференция Европейской Ассоциации авиационных психологов (Вена, Австрия, 1999), 13 Международный симпозиум по авиационной психологии (Оклахома, США, 2005), XIII конференция по космической биологии и авиакосмической медицине (Москва, Россия, 2006). По данным Федеральной службы по надзору в сфере воздушного транспорта на 01.01.2006 в России насчитывалось 182 авиакомпании и около 60 тысяч бортпроводников. Профессиональная общность бортпроводников растет, усложняется авиатехника, повышаются профессиональные требования, нарастает угроза террористических актов на воздушном транспорте, усиливается влияние психогенных и стрессогенных факторов в труде. Стабильность и эффективность деятельности зависит от психологических состояний человека и условий, в которых он трудится. Проблема психологического здоровья бортпроводников, потребность в практической психологической помощи становится все более острой и актуальной.

Профессия относится к группе риска. Каждое авиационное происшествие, а тем более авария – печальное свидетельство того, что жизнь бортпроводников подвержена опасности. Это – постоянный фон, на котором осуществляется профессиональная деятельность бортпроводника. Особенности условий труда, специфика и широкий спектр трудовых операций, неординарность сочетания профессиональных ролей в трудовой деятельности, высокий уровень сложности и ответственности задач, многофункциональность и множественность видов деятельности в процессе труда, высокие и разносторонние социально-психологические требования, предъявляемые к носителю профессии, – все это позволяет назвать профессию бортпроводника уникальной. Основную трудовую деятельность бортпроводники осуществляют в замкнутом узком пространстве, ограниченном фюзеляжем самолета, летящего на большой скорости. На психофизическое состояние и здоровье бортпроводника влияют неблагоприятные факторы условий труда: подверженность космической и солнечной радиации на эшелонах выше тропопаузы, резкие изменения барометрического давления в салонах во время взлета и посадки самолета, а также между аэропортами до 150 мм рт. ст., понижение порционного давления кислорода (гипоксия), шумы, превышающие предельные нормы и неблагоприятно воздействующие на сердечнососудистую и нервную системы, пониженная влажность воздуха в гермокабинах, вибрации резонансных частот, вызывающие деформацию органов и тканей, частое и быстрое изменение погодных-климатических условий в зависимости от географии полетов, изменение поясного времени до 8 часов за период одного полета, стрессовые и конфликтные ситуации на борту ВС, накопление психофизического утомления.

Эти и другие факторы явились основанием для внесения профессии бортпроводника в список № 1, включающий перечень профессий с вредными условиями труда. Временные особенности определяются режимами труда и отдыха в гражданской авиации, жесткой привязкой к срокам (расписание рейсов, длительность полета), необходимостью приспособления к ритмам полетов. Установлено, что пространственная теснота, открытость для многих людей («фактор публичности»), а также стрессогенный характер психологической атмосферы на борту летящего самолета (неосознанный страх смерти, лежащий в основе страха полетов) создают специфические требования к процессам коммуникации и к личностным качествам бортпроводника. В обычном полете контакт с пассажирами строится на основе дружелюбного, спокойного, приветливого отношения в пределах заданных трудовых функций, а в экстремальной ситуации бортпроводник должен требовать, командовать, повелевать. Стюардессы – зачастую единственные члены экипажа, которые непосредственно имеют дело с пассажирами, поэтому их считают лицом авиакомпании. Такой специалист для клиентов – не только технический «подай-принеси» персонал, но, в первую очередь, человек, который контролирует происходящее в салоне и создает непринужденную атмосферу.

Из-за довольно высоких окладов и общего престижа профессии устроиться на работу стюардессой непросто. От претендентки в первую очередь потребуется умение контактировать с людьми, хорошие манеры, и, безусловно, сдержанность – с учетом стрессовых условий, в которых приходится вести себя толерантно по отношению ко всем без исключения пассажирам. Знание английского часто требуется даже в компаниях местных авиалиний, а наличие высшего образования становится все более приоритетным для потенциальных бортпроводниц. Приятная внешность, правильная дикция и медицинские показатели в норме – залог того, что девушка сможет подняться на борт воздушного судна в качестве члена экипажа.

Недавно проводился опрос у бортпроводников, у которых спрашивали, что они думают о своей профессии.

1. Не все из нас настолько гламурные? Вопреки распространенному мнению, не каждая стюардесса – красотка со светлыми волосами и совершенными пропорциями. Стюардесса должна выглядеть хорошо, быть воспитанной и порядочной, но они не должны быть супермоделями. Не внешность делает стюардессу стюардессой, но и способность справляться с различными ситуациями (порой стрессовыми и опасными), общаться с разными людьми. 2. Мы не пафосные, мы просто делаем свою работу. Многие думают, что со стюардессами сложно разговаривать о чем-то, кроме работы, тем более во время рейса. Это не так, у каждого свои интересы, просто находясь на работе, мы не успеваем с каждым пассажиром обсудить все насущные проблемы, погоду, страну и т.д. А мужчины часто воспринимают нашу вежливость за нечто большее. 3. У нас не так много времени, чтобы погулять по городу. Жизнь стюардессы – это жизнь туристов, но не в полной мере. Мы летаем практически каждый день, но не всегда остаемся в командировках и не всегда можем увидеть что-то большее, чем взлетно-посадочную полосу и аэропорт. А когда выдается такой шанс, если же времени мало (ночь, сутки), мы пытаемся отоспаться. 4. Мы не «летающие» официанты. Первым делом мы отвечаем за безопасность, а потом уже сервис. И не нужно кричать на бортпроводников так, как будто мы Ваши личные дворечки на время всего полета. 5. Быть бортпроводником не так уж и легко. Работа стюардессы – это работа в постоянном стрессе, в тяжелом графике, так же и работа постоянно на ногах. Задержки рейсов, недовольные пассажиры. Представьте себе, если у вашего ребенка первый школьный спектакль, а вы застряли в тысячах километров от него, потому что нелетная погода. Не так уж все и гламурно. 6. Нам не платят столько, сколько вы думаете. Работа сложная, но зарплата далеко не заоблачная. Сюда люди пришли не за деньгами... 7. Вне аэропорта мы обычные люди. Бортпроводники вне работы обычные люди с нормальной жизнью и нормальными семьями. Разница лишь в том, что они должны справиться с сумасшедшим графиком и планировать каждую минуту в своей жизни для того, чтобы провести некоторое время со своими близкими. 8. Работа у нас может быть действительно опасной. Сколько угроз терроризма, суровые погодные условия, аварийные ситуации. Также есть проблема со здоровьем, если где-то не доглядеть, больше, чем у нелетающих людей.

А. П. Корнеева

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. Н. Игнатюк

Фатическая коммуникация как средство поддержания межличностных отношений

Объектом данного исследования является фатическая речь в социолингвистическом аспекте. Цель исследования – выявление приемов фатической речи, улучшающих и поддерживающих межличностные отношения в прямой и косвенной формах в английском языке.

Исследованием фатического общения (англ. *phatic communication* от греческого *phatos* – говорить) занимался Бронислав Малиновский, который в своем эссе «The Problem of Meaning in Primitive Languages» установил, что в некоторых видах межличностного общения (приветствие, прощание, пересказ новостей) главным является не функция передачи или поиска информации, а функция установления и поддержания коммуникативного акта, чувства социальной солидарности и социального самосохранения [1, с. 296].

Р. Якобсон в своих работах установил зависимость фатической речи от степени близости отношений участников коммуникации: между незнакомыми людьми – чтобы завязать знакомство, скоротать время в условиях вынужденного совместного пребывания; между малознакомыми людьми – укрепить знакомство; при случайном знакомстве – соблюсти правила вежливого поведения, когда молчать неловко; между хорошо знакомыми людьми – сохранить сложившийся тип отношений; между близкими друзьями или в семье – отдать дань привычке к обмену мнениями [2].

Фатическая речь может быть классифицирована по жанрам. Первое обобщающее исследование фатических речевых жанров осуществил В. В. Деметьев. В качестве основных критериев для типологии фатической речи Деметьев предложил улучшение / ухудшение / сохранение межличностных отношений, а также степень косвенности коммуникативных средств. Таким образом, он выделил пять основных типов фатической речи:

1. *Праздноречевые жанры, или smalltalk*: межличностные отношения не улучшаются и не ухудшаются, а сохраняются.

2. *Ухудшающие межличностные отношения в прямой форме*: прямые обвинения, оскорбления, выяснений отношений, ссоры.

3. *Улучшающие межличностные отношения в прямой форме*: доброжелательные разговоры по душам, признания, комплименты, исповеди / проповеди и т. п.

4. *Ухудшающие отношения в скрытой, косвенной форме*: ирония, издевка, розыгрыш, колкость, угроза и др.

5. *Улучшающие отношения в косвенной форме*: шутка, флирт [3, с. 215-224].

На основе анализа англоязычных произведений были выявлены некоторые приемы, улучшающие межличностные отношения: «нарушение тишины», высказывание комплиментов и подтрунивание.

1. «Нарушение тишины» (*breaking silence*).

Известно, что одной из основных задач фатической речи является поддержание коммуникативного акта. Когда во время коммуникации возникает «заминка», неудобная пауза, помочь разрядить такую обстановку может прием «нарушение тишины», применение которого способствует поддержанию и улучшению межличностных отношений участников коммуникативного акта. «Нарушить тишину» можно с помощью приветствий, обращений, прощаний в формальной и неформальной ситуациях.

К самому важному приему «нарушения тишины» Б. Малиновский относит *small talk* [1, с. 330] – разговор, который New Oxford Dictionary of English определяет, как «*polite conversation about unimportant or uncontroversial matters, especially as engaged in on social occasions*». *Small talk* может происходить повсеместно: на улице, в автобусе, в очереди, между друзьями и коллегами, малознакомыми и вовсе незнакомыми людьми.

В качестве *small talk* выступают, как правило, фиксированные фразы как в формальной, так

и в неформальной беседах. В английском языке *small talk* происходит в форме беседы и, как правило, состоит из трех частей:

1. *Начало беседы*. Беседа обычно начинается с помощью приветствий или специальных фраз, которые используются как в формальных, так и в неформальных ситуациях.

A fat man with red hair cut in. "Hello, Edith," – he began.

"Why – hello there –". She slipped, stumbled lightly [4, с. 124].

2. *Поддержание small talk* строится на основе интересов собеседников (семья, досуг, телепередачи, общие друзья, работа, учеба, погода и т. д.) на основе обыденных вопросов: «How is your family?», «Did you have a pleasant weekend?» и т. п. Важно отметить, что *small talk* затрагивает лишь общепринятые, «вежливые» темы, не переходя на личные отношения, политику и прочие «общественные табу».

"The weather is fine," she said after a moment.

"Have we already run out of things to say?" – His voice was light and teasing, and when she turned to steal a glance at his face, he was looking straight ahead, a small, secret smile touching his lips.

"The weather is very fine," she amended.

His smile deepened. So did hers [5, с. 125].

3. *Конец small talk* – извинение и сообщение, что пора уходить, либо переход к новой теме.

"I'll see you at the dance," continued Dean. "I've got to get along to the barber shop."

"So-long," said Gordon in a strained and husky voice.

"So-long" [4, с. 103].

2. *Высказывание комплиментов*.

Комплименты высказываются для создания и поддержания дружеской обстановки и комфортной атмосферы, выражения симпатии и уважения. Кроме того, комплименты помогают расположить собеседника и заполнить неловкие паузы. Например:

The man of the monocle and bottle spoke suddenly out of the sky above Rosemary.

"You are a ripping swimmer."

She demurred. "Jolly good. My name is Champion. Here is a lady who says she saw you in Sorrento last week and knows who you are and would so like to meet you" [6, с. 5].

3. *Подтрунивание*.

Данный прием очень часто используется в английской литературе, особенно при передаче разговора между близкими друзьями или людьми, которые хорошо знают друг друга. Говорящий, как правило, строит свою шутку или подтрунивание на основе известных фактов, общих тем и воспоминаний. Подтрунивание должно быть добродушным и понятным обоим участникам диалога.

Вышеперечисленные приемы фатической речи («нарушение тишины», высказывание комплиментов, подтрунивание) помогают создать и поддержать межличностные отношения между участниками коммуникативного акта. Интерес для дальнейшего рассмотрения представляют, на наш взгляд, праздноречевые фатические жанры, которые включают в себя разговор по душам, светскую беседу и флирт, а также сравнительно-сопоставительный анализ данных жанров в английском и русском языках.

Список литературы

1. *Malinowski B.* The Problem of Meaning in Primitive Languages // *The Meaning of Meaning: A Study of the Influence of Language upon Thought and of the Science of Symbolism.* New York, 1946. P. 296–336.

2. *Якобсон Р. О.* Типологические исследования и их вклад в сравнительно-историческое языкознание // *Новое в лингвистике.* Вып. III. М.: 1963. С. 95–105.

3. *Дементьев В. В.* Теория речевых жанров. М.: Знак, 2010. 600 с.

4. *Fitzgerald F. S.* *Tales of the Jazz Age.* Cambridge: CUP, 2002. 568 p.

5. *Quinn J.* *A Night Like This.* New York HarperCollins, 2012. 384 p.

6. *Fitzgerald F. S.* *Tender is the night.* New York: Charles Scribner's Sons, 1996. 320 p.

Е. А. Косихина

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. П. Савченко

Память и мнемотехника в процессе изучения иностранных языков

Современные тенденции к глобализации и «стиранию» границ геополитических способствуют снятию и языковых границ и барьеров, созданию так называемого *lingua franca*, а успешное существование в нашем мире немыслимо без знания одного или нескольких иностранных языков.

Вопросы быстроты и эффективности запоминания новых слов, фраз и правил; расширения и укрепления языковых знаний волнуют многих исследователей и ученых, в том числе и нейролингвистов.

Нейролингвистика – наука, зародившаяся в конце 50-х – начале 60-х годов XX века на стыке неврологии, психологии и лингвистики, возникновение которой обусловлено развитием афазиологии и необходимостью удовлетворения ее практических потребностей.

Александр Романович Лурия, выдающийся отечественный психолог и основатель российской нейролингвистики, определял ее как дисциплину, изучающую «мозговые механизмы речевой деятельности и те изменения в речевых процессах, которые возникают при локальных поражениях мозга» [2].

Применения принципов и методов нейролингвистики можно проследить в некоторых практических приемах и методах, направленных на расширение объема запоминаемой информации, укрепление ассоциативных связей и проч.

Мнемотехника (или мнемоника) – совокупность приемов и способов, облегчающих запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования искусственных ассоциаций [1, с. 6].

Ассоциация – связь между отдельными образами, ощущениями, идеями и т.п. в силу которой один образ (ощущение, идея и т.п.) вызывает в памяти другой. Ассоциации существуют для всех типов восприятия: осязание, обоняние, зрение и т.п. Для изучения иностранных языков чаще всего используются звуковые.

«Золотые» правила создания ассоциаций:

- 1) нелогично и абсурдно;
- 2) смешно;
- 3) происходит с тобой;
- 4) первое, что пришло в голову.

Процесс создания звуковой ассоциации: допустим нужно запомнить немецкое слово (*das*) *Bild* – картина. Знаем, что в английском языке есть похожий по звучанию глагол *to build*. Связываем таким путем: берем значение слова, которое хотим выучить и созвучие знакомого нам слова, представляем что-то вроде: висящую картину головой пробивает строитель в каске, а потом оттуда вылезает бригада. Этот метод чаще всего используется при запоминании иностранных слов.

На основе созвучий можно заучивать неправильные глаголы:

Я в буфете *buy-bought-bought*

Первоклассный бутерброд,

За него я *pay-raid-paid*,

В классе в парту *lay-laid-laid*.

Метод аббревиатур или мнемофразы:

sach.com – аббревиатура для запоминания порядка прилагательных в английском языке: S – size, A – age, SH – shape, C – colour, O – origin, M – material, есть так же аналог в немецком.

Рассказы и анекдоты:

Курящий сын слышит за дверью STEPS приближающейся матери. Быстро THROWS AWAY сигарету, брызгает освежителем AIR и при входе матери AT ONCE бьет себя FIST в

CHEST и говорит: – Мам, я не курил! HONEST слово! Сынок пей, кури, води CHICKS домой, пускай одна из них даже BECOMES PREGNANT, только найди FINALLY себе жену – тебе уже SOON 40 years.

Flash cards расклеенные по всему дому.

Методы «комната Цицерона» и «маршруты памяти» позволяют создавать в голове отдельные хранилища для информации, как «чертоги разума» в Шерлоке Холмсе.

Дорисовка китайских иероглифов до картинки, передающей смысл этого иероглифа.

На данной стадии развития нейролингвистика обладает большим запасом наблюдений и экспериментальных данных, некоторые из которых еще только ждут обобщения. В настоящее время еще рано говорить о единстве в осмыслении мозговой природы коммуникативной компетенции человека, но в будущем следует ожидать новых исследований, касающихся данной темы, а именно роли восприятия в эффективности обучения иностранному языку.

Список литературы

1. Лурия А. Р. Лекции по общей психологии. СПб.: Питер, 2006. 320 с.
2. Каменкова В. С. Лабиринты памяти: вглубь Вселенной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obrazovan.ru/viewnews/246/>, свободный. – (дата обращения 26.03.2017).

Н. А. Котлобулатова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Макеева

Проблема патриотического воспитания студентов средствами музейной педагогики

Целью патриотического воспитания является формирование у студентов высокого патриотического сознания, чувства любви к Родине, уважения к выдающимся отечественным историческим деятелям, готовности к выполнению гражданских и конституционных обязанностей. Патриотическое воспитание включает в себя социальные, целевые, функциональные, организационные и другие аспекты. Главной составляющей патриотического воспитания является формирование у молодого поколения любви к родной стране, что осуществляется в первую очередь семьей, непосредственным социальным окружением через передачу определенных культурных традиций, обычаев, обрядов, верований. Значительное внимание патриотическому воспитанию молодежи уделяют органы государственной власти, которые осуществляют его преимущественно через формирование готовности к защите Отечества, уважения к действующему законодательству и основ демократического, правового государства, уважения к русской истории, выдающихся памятников культуры.

Задачами музейной педагогики являются:

- воспитание любви к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
- формирование самосознания, становления активной жизненной позиции, умения успешно адаптироваться в окружающем мире;
- развитие творческих и организаторских способностей, предоставление возможности реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность.

Патриотизм определяется как одно из самых глубоких гражданских чувств, содержанием которого является любовь к Родине, к своему народу, ответственность за судьбу Отечества, готовность служить ее интересам. Конечно, патриотизм – это явление социально-историческое, которое в разные эпохи наполняется разным содержанием. Но оно является толчком и для формирования социально-активной личности. Патриот всегда готов приступить к защите своего Отечества. Он выступает как активный борец против того, что мешает развитию государства, улучшению жизни народа.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений политики государства. Идеи патриотизма, особенно в их высшем проявлении – готовности к защите Родины, во все времена занимали одно из ведущих мест в формировании подрастающего поколения. И ныне как никогда особенно важным фактором патриотического воспитания становится история героического прошлого народов России [2]. Важность гражданско-патриотического воспитания обусловлена падением в последние годы уровня духовной культуры общества и подрастающего поколения, снижением интереса к истории, углублением противоречий между старшим и молодым поколениями. Воспитание патриотизма – это воспитание любви к Отечеству, преданности ему, гордости за его прошлое и настоящее. Но это невозможно без создания системы по формированию интереса к истории своей страны и не просто интереса, а познавательной деятельности. Центром реализации такой системы становится музей. К сожалению, в сознании современной молодежи на сегодняшний день еще широко распространены равнодушие, эгоизм, цинизм, неуважительное отношение к государству. В отношениях между людьми превалируют ценности потребительского поведения [1]. В этих условиях только музейная педагогика может помочь комплексному развитию, воспитанию гражданственности и духовности молодежи. Только в музее исторические знания смогут преобразоваться в убеждения. Для того, чтобы вырастить настоящих патриотов, нужно решить следующие проблемы:

- воспитание патриотизма и гражданственности;
- развитие духовной культуры и нравственности личности;
- повышение эрудиции, расширение кругозора.

Музейная педагогика позволяет проводить экскурсии, уроки, различные торжественные мероприятия. Одновременно продолжать поиск новых экспонатов, вести исследовательскую работу по изучению конкретного вопроса, темы. Проводить большую работу по составлению экспозиций, сбору материала, изготовлению альбомов, стендов. Постоянно обогащать экспозиции музея, совершенствовать его содержание, формы и методы работы.

Подытоживая вышеизложенное, можно констатировать, что представленные научно-педагогические исследования проблем патриотизма и патриотического воспитания молодежи позволяют утверждать, что в разные периоды развития человечества и педагогической науки, как мировой, так и отечественной, патриотическое воспитание рассматривалось как необходимая составная часть воспитательного процесса. Решение этой проблемы объективно зависит от политических, социально-экономических условий конкретной страны в определенный исторический период развития. Это обуславливает изменение подходов к пониманию сущности патриотизма, определение задач, содержания патриотического воспитания в современных условиях. Патриотическое воспитание должно базироваться главным образом на систематической пропаганде патриотизма во всех видах учебной и внеучебной деятельности. В освещении каждой проблемы надо найти повод сказать о любви к своему Отечеству.

Список литературы

1. Каримов Д. В., Кирсанов Е. Е., Овчинников С. А. Духовно-нравственное развитие современной молодежи // Шаг в историческую науку: материалы региональной конференции молодых ученых (24 апреля 2012 г.) Вып. 12 / ФГБОУ «Урал. гос. пед. ун-т». Екатеринбург 2012, С. 151–153.
2. Кочкина А. А. Формирование патриотизма у школьников в процессе реализации музейного проекта // Великая Отечественная война: уроки прошлого в интерпретации настоящего: Материалы региональной научно-практической конференции (г. Нижний Тагил 14 мая 2015 г.). С. 60–64.

М. Ю. Кошель

Средняя школа № 32, Республика Беларусь, г. Гомель

Научный руководитель: Е. Н. Блинец

Сиблинговые отношения и их влияние на личностные особенности

Становление ребенка как личности начинается в семье. В семье ребенок впервые начинает взаимодействовать с окружающей его действительностью, строить свое отношение к ней. Первые люди, с которыми общается ребенок - родители. Но, как показали исследования Л.С. Выготского и Ж. Пиаже и других, для становления личности необходимо общение не только со взрослыми, но и с детьми, которые немного старше или младше ребенка.

Значительное влияние на развитие личности ребенка оказывают его братья и сестры. Их называют сиблингами (от англ. «sibling»-братья и сестры).

В работах А. Адлера, У. Тоумена, З. Фрейда, Г. Т. Хоментausкаса и др. отмечается, что особенности личности и характера развиваются благодаря взаимоотношениям между братьями и сестрами. Теоретическая позиция У. Тоумена предусматривает развитие личности и ее взаимоотношений с окружающими в контексте определенной сиблинговой позиции [3].

Согласно С. Минухину сиблинги образуют первую группу равных, в которую вступает ребенок. В этом контексте дети оказывают друг другу поддержку, получают удовольствие, нападают, избирают «козлов отпущения» и вообще обучаются друг от друга. Они вырабатывают собственные стереотипы взаимодействий – ведения переговоров, сотрудничества и соперничества. Они обучаются дружить и враждовать, учиться у других и добиваться признания [2, с. 145].

Сиблинговая позиция – это внутрисемейная переменная, указывающая на порядок рождения детей в семье. Основные позиции таковы: старший, младший, единственный, средний ребенок [4, с. 120].

Джуди Данн описывает пять основных направлений, по которым различаются отношения между детьми в одной семье: соперничество, привязанность, безопасность, близость, общие фантазии [2, с. 97].

Р. Стивард с коллегами выделили 5 типов значимо разных взаимоотношений между братьями и сестрами: 1) поддерживающие (26 %) – отношения, для которых характерны высокие показатели по привязанности и низкие по конкуренции; 2) испытывающие потребность друг в друге (24 %) – отношения, отличающиеся высокой привязанностью и аттракцией; 3) безразличные (19 %) – отношения с низкими показателями по привязанности и высокими по апатии; 4) враждебные (16 %) отношения с низкими показателями по привязанности и высокими по критицизму и безразличию; 5) конкурирующие (15 % выборки) – отношения, характеризующиеся высокой степенью конкуренции [1, с. 26].

Цель исследования – изучить сиблинговые отношения и их влияние на личностные особенности.

В процессе работы были поставлены следующие задачи:

- 1) определить понятие и виды сиблинговой позиции;
- 2) выявить личностные особенности сиблинговых позиций;
- 3) определить характер взаимоотношений между сиблингами.

В исследовании приняли участие 43 человека. Возраст – от 15 до 16 лет.

В результате исследования мы определили следующие личностные особенности, характерные для определенного порядка рождения.

Старший ребенок: ответственный, самостоятельный, серьезный, общительный, с чувством долга. Средний ребенок: общительный, доброжелательный, добросовестный, чувствителен к обидам и огорчениям, самостоятельный. Младший ребенок общительный, дружелюбный, готов к сотрудничеству, отзывчивый, чувствителен к обидам и огорчениям. Единственный ребенок: уверенный в себе, общительный, ждет от окружающих похвалы, умный, недоверчивый.

Исследование братско-сестринских отношений позволило сделать следующие выводы. Конфликты являются неотъемлемой частью жизни сиблингов. Частота ссор и конфликтов с

сиблингами: ежедневно – 39,5 % (причем из них больше конфликтуют девушки – 65 %); 1 раз в неделю – 25,5 %; 2 раза в неделю – 21 %; 1 раз в месяц – 14 %; не бывает конфликтов и ссор – 0 %.

В разрешении конфликтов в сиблинговых отношениях участники исследования используют следующие способы: примирение, обсуждение ситуации и принятие обоюдного решения, прекращение конфликта на некоторое время, обращение за помощью к другим людям (родителям, друзьям).

Причинами конфликтов и ссор с братьями/сестрами являются: «берет мои вещи без спросу»; «мы очень разные»; «всегда портит все дело»; «всегда пытается делать то, что делаю я»; «надевает мои вещи»; «очень много интересуется тем, что я делаю»; «время и очередь пользования компьютером»; «всегда пытается подражать мне»; «повторяет за мной»; «разный характер»; «спор о том, чья очередь выполнять те или иные вещи (выносить мусор, убирать в квартире, мыть посуду, выгуливать собаку)»; «несовпадение взглядов, мнений, убеждений».

Сиблинговые отношения характеризуются следующими особенностями: конфликты, интерес друг к другу, соперничество, напряженность в общении, помощь и поддержка друг другу, сотрудничество, принятие, несогласие во мнениях.

На основе теоретического анализа и результатов исследования был разработан социально-психологический проект «Профилактика конфликтов в братско-сестринских (сиблинговых) отношениях». Целью проекта является: профилактика конфликтов и негативных форм поведения: ревности, соперничества в сиблинговых отношениях. Целевая аудитория проекта: учащиеся 2-3 классов и родители.

Новизна проекта заключается в попытке снизить уровень конфликтности, агрессивности детей через профилактику и преодоление конфликтов и негативных форм поведения в сиблинговых отношениях.

Практическая значимость работы: возможность применения результатов исследования в практике психолого-педагогического сопровождения детско-родительских отношений, разработка социально-психологического проекта «Профилактика конфликтов в братско-сестринских отношениях», целью которого является профилактика конфликтов и негативных форм поведения: ревности, соперничества в сиблинговых отношениях.

Таким образом, каждой сиблинговой позиции присущи свои определенные личностные особенности. Сиблинги представляют группу с уже сложившимися отношениями, законами и правилами, с определенным распределением ролей и сформированными особенностями социальной перцепции.

Список литературы

1. Бурменская Г. В. Привязанность ребенка к матери как основание типологии развития // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 2009. № 4. С. 17–31.
2. Минухин С., Фишман Ч. Техники семейной терапии. М.: Независимая фирма «Класс», 1998. 304 с.
3. Тоумен У. Семейная констелляция как детерминанта характера и брака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyjournal.ru/j3p/pap.php?id=20030412>, свободный. – (дата обращения: 15.11.2016).
4. Черняков А. В. Системная семейная терапия: Интегративная модель диагностики. Изд. 3-е, испр. и доп. М.: Независимая фирма «Класс», 2001. 208 с.

И. С. Кручинина

Колледж педагогики и искусства, Московская обл., г. Егорьевск

Научный руководитель: И. С. Бегларян

Роль ключевых и профессиональных компетенций в становлении педагога-музыканта XXI века

Под профессиональной компетентностью учителя понимается совокупность профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной педагогической деятельности. Профессионально компетентным можно назвать учителя, который на достаточно высоком уровне осуществляет педагогическую деятельность, педагогическое общение, достигает стабильно высоких результатов в обучении и воспитании учащихся. Развитие профессиональной компетентности – это развитие творческой индивидуальности, формирование восприимчивости к педагогическим инновациям, способностей адаптироваться в меняющейся педагогической среде. Развитие профессиональной компетентности – это динамичный процесс усвоения и модернизации профессионального опыта, ведущий к развитию индивидуальных профессиональных качеств, накоплению профессионального опыта, предполагающий непрерывное развитие и самосовершенствование.

Исходя из современных требований, можно определить основные пути развития профессиональной компетентности педагога:

- работа в методических объединениях, творческих группах;
- исследовательская деятельность;
- инновационная деятельность, освоение новых педагогических технологий;
- различные формы педагогической поддержки;
- активное участие в педагогических конкурсах и фестивалях;
- Трансляция собственного педагогического опыта и др.

Но не один из перечисленных способов не будет эффективным, если педагог сам не осознает необходимости повышения собственной профессиональной компетентности. Отсюда вытекает необходимость мотивации и создания благоприятных условий для педагогического роста.

Можно выделить этапы формирования профессиональной компетентности:

- самоанализ и осознание необходимости;
- планирование саморазвития (цели, задачи, пути решения);
- самопроявление, анализ, самокорректировка.

Формирование профессиональной компетентности – процесс циклический, т.к. в процессе педагогической деятельности необходимо постоянное повышение профессионализма, и каждый раз перечисленные этапы повторяются, но уже в новом качестве.

Если говорить о личности педагога-музыканта 21 века, то – это личность носителя культуры и ее творца, преемника и создателя педагогического опыта. Основными составляющими профессиональной культуры педагога-музыканта можно назвать следующие: многоуровневая структура процесса подготовки музыканта; постепенное усложнение образовательных и развивающих задач (двигательных, слуховых, эмоциональных, композиционных, логико-аналитических); постоянное совершенствование и саморазвитие; сочетание широкого культурного подхода и исполнительской универсальности; высокий уровень психолого-педагогической и культурологической подготовки; погруженность в пространство культуры. Профессия педагога-музыканта относится к типу «Человек – Человек», т.к. связана с общением и взаимодействием с людьми. Для успешного выполнения такой работы требуются организаторские способности; вербальные способности (умение говорить ясно, четко, выразительно); коммуникативные способности (навыки общения и взаимодействия с людьми); высокий уровень распределения внимания (способность уделять внимание нескольким объектам одновременно); психическая и эмоциональная уравновешенность; способность к сопереживанию. Дополнительный тип профессии учителя музыки: «Человек – Музыкальное искусство», поскольку

работа педагога-музыканта непосредственно связана с творчеством, поэтому для музыканта важны музыкальные способности (хороший музыкальный слух, музыкальная память, чувство ритма); хорошо развитая моторная память (память на движения); креативность, творческая активность; быстрота реакции; наличие мелкой развитой моторики рук (гибкость, пластичность, быстрота четкость движений кистей рук и пальцев); способность к импровизации; артистические способности. Современный учитель музыки должен уметь самостоятельно решать множество профессиональных задач:

а) грамотно оформлять нотный учебный материал, при необходимости мгновенно подвергать его обработке (ноты концертмейстера, адаптация тональности, создать упрощенный вариант для учащихся, аранжировка, упражнения, и др.);

б) уметь применять музыкально – информационные технологии во время проведения учебной деятельности;

в) быстро и грамотно обрабатывать любой музыкальный материал (смена тональности, скорости, извлечь отрезок, изменить формат и др.);

г) интегрировать музыкальную информацию в видео, при необходимости заменять ее;

д) создавать новую музыкальную информацию, если этого требует учебный процесс (фонограмма, коллаж, эффекты);

е) создавать и применять любой вид мультимедиа;

ж) грамотно систематизировать и хранить информацию музыкального характера;

з) в полной мере использовать ресурсы Интернет (отправка информации родителям и ученикам, поиск информации, публикации, просмотр видео и прослушивание аудио в режиме online, если этого требует учебный процесс).

Для решения вышеперечисленных задач, учителю музыки необходимо: знать основы работы с ключевыми музыкально-информационными технологиями; мгновенно ориентироваться в пространстве постоянно развивающихся и обновляющихся музыкально-информационных технологий, самостоятельно уметь изучить их новые возможности; уметь создавать учебно-методический материал с применением данных технологий и применять музыкально-информационные технологии в учебном процессе для эффективности учебной деятельности. Будущий учитель должен осознавать, что музыкально – информационные технологии, это не просто программы по хранению, передаче и обработке информации музыкального характера, а что это обширная область знаний, интегрирующая в себе элементарную теорию музыки, сольфеджио, ансамбль, оркестр, вокальное искусство, аранжировку, чтение оркестровых партитур, инструментовку и возможности современных компьютерных технологий. Таким образом, владение новыми технологиями и современными музыкальными инструментами, позволит будущему учителю музыки совершенствовать свою профессиональную компетентность.

Список литературы

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. № 5. 2003.
2. Компетентностный подход в педагогическом образовании / Под ред. В. А. Козырева, Н. Ф. Родионовой, А. Р. Тряпицкой. СПб., 2004.
3. Материалы областной научно-практической конференции (8–9 ноября 2007 года). Часть 2. Омск: ГОУ «РИЦ», 2007. 80 с.

Н. Н. Кузнецова

Московский государственный институт культуры, г. Москва

Научный руководитель: Т. В. Христидис

Роль формирования коммуникативных компетенций в профессиональной подготовке будущих педагогов-психологов

Главной целью модернизации системы высшего образования, чему в нашей стране сейчас уделяется особо важное внимание, выступает формирование личности компетентного и конкурентоспособного специалиста. В связи с тем, что в России произошла переориентация оценки результата образования с понятий «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность», на понятия «компетенция», «компетентность», педагог-психолог в современном обществе выступает в качестве специалиста, профессионально подготовленного решать задачи из области психологии и педагогики, то есть, обладающий набором совокупных качеств и опытом по отношению к деятельности в конкретной области, а значит, компетентным. Такая тенденция движения от понятия «квалификация» к понятию «компетентность» является общеевропейской и подчеркивает необходимость непрерывного совершенствования системы подготовки квалифицированных педагогов-психологов, а так же поиск оптимальных путей развития образования.

Усиление научного интереса к подготовке профессиональных кадров связано, в первую очередь с целым рядом объективных проблем в их деятельности. Расхождения и несоответствия между содержанием деятельности, новыми требованиями государственного стандарта и реальной профессиональной подготовкой специалистов в период обучения в вузе, делают проблему нынешнего профессионального образования крайне актуальной.

Система подготовки специалистов в большинстве вузов страны в настоящее время строится на использовании информационных моделей обучения. Основные задачи студента: принять информацию, переработать ее, продемонстрировать степень ее освоения. Подобная модель способствует развитию пассивной роли студента, формальному заучиванию лекций, и слабо нацелена на формирование психологической готовности к профессиональной деятельности педагога-психолога. Направленность подобной подготовки не способствует приобретению необходимых знаний, а так же развитию личности специалиста в процессе обучения.

Качество подготовки специалиста следует рассматривать как набор компетенций, продуцирующих его успех в будущем.

Компетенция (лат. *competentia*) – это круг вопросов, в которых человек оптимально ориентируется, имеет знания и опыт, что позволяет ему эффективно действовать в этой области, уметь обосновать эти действия.

Подготовка компетентного педагога-психолога в современных условиях на основе высшей школы требует совершенствования обеспечения образовательного процесса [6], направленного, в первую очередь на развитие педагогических, коммуникативных компетенций будущего специалиста и формированию у него опыта самопознания. Выпускники вузов должны обладать навыками самовоспитания, самообразования и саморазвития.

Очевидно, что формирование коммуникативной компетентности должно стать одной из целей обучения в высшей школе. Для внедрения в педагогическую практику приемов эффективного взаимодействия, необходимо действовать путем повышения педагогического мастерства и адекватного обучения будущих педагогов-психологов

При раскрытии методологических аспектов профессиональной подготовки психолога, нами был выделен вопрос «о формировании полноценного психолога в «соприкосновении» с практикой» [1]. В процессе формирования своего эксперимента, мы столкнулись с тем, что будущий выпускник высшей школы имеет поверхностную степень подготовки, теоретическую, а в коммуникативной сфере своей деятельности имеет серьезные трудности. Нынешние выпускники имеют диплом, но не способны стать профессионалами-практиками. Мы наблюдаем глобальную нехватку педагогов-психологов, способных оказывать качественные услуги, глобально мыслить и

пополнять собой ряды молодых ученых. Их коммуникативные компетенции носят поверхностный характер. Однако, наличие у педагога-психолога коммуникативных компетенций является неотъемлемой составляющей его деятельности и одним из показателей его профессионализма. Следовательно, в соответствующем формировании и развитии нуждается именно эта область профессиональной деятельности педагогов-психологов [8].

Обучение должно представлять собою целенаправленную образовательную программу создания компетентного специалиста, которая позволяла бы формировать определенные комплексы компетенций, создавала ситуации и поддерживала действия, которые могут привести к формированию коммуникативных компетенций, а так же, обобщала весь лекционный материал. За годы обучения в вузе очень важно сформировать у студентов профессиональные компетенции, выраженные в знаниях, умениях, навыках и профессиональных способностях.

Исходя из того, что компетенция – есть совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), которые задаются по отношению к конкретному кругу предметов и процессов, которые необходимы для решения определенных задач и получению требуемого результата [8], строились наши исследования стратегии и технологии формирования и развития компетентности будущих педагогов-психологов.

Трудности подготовки педагогов-психологов так же обусловлены отсутствием серьезной разработки практической составляющей части программы обучения, которая является непосредственной научной основой их профессиональной деятельности.

Именно взаимодействие науки и практики в деятельности психолога, где так или иначе сталкиваются, переплетаются, взаимно обуславливаются психологические явления и педагогические условия, порождает сложность и неоднозначность самого явления психологической службы образования, и, следовательно, основного его исполнителя – педагога-психолога [2].

Ирина Владимировна Дубровина – доктор психологических наук, профессор, академик РАО, так же комментирует эту проблему таким образом: «Студенты должны освоить не только науку психологию, но и способы реализации научных знаний в конкретной работе с конкретными людьми разного возраста и коллективами. Каждый студент – это как бы два будущих специалиста: 1) ученый, ориентированный на практику; 2) практик, основательно подготовленный в научном отношении» [2].

Для качественной подготовки к профессии, педагог-психолог обязан знать свои субъективные характеристики. Знать и понимать, что является частью его профессиональных знаний, умений, навыков. Какими психологическими качествами и профессиональными компетенциями он должен обладать.

А это означает, что студент высшей школы, обучающийся по специальности педагог-психолог, должен в полной мере осознавать объективные характеристики своей деятельности. Его функции и задачи. Знать и понимать профессиограмму своей специальности (описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку, специальностью или работнику и включать в себя перечень психологических характеристик, которым должны соответствовать представители конкретных профессиональных групп).

К всему перечисленному, молодому специалисту после окончания высшего учебного заведения требуется, как правило, еще немало времени, чтобы адаптироваться к условиям профессиональной деятельности. В этой связи, успешное формирование профессионализма личности и деятельности будущих специалистов базируется на их готовности к труду – личностной готовности к профессиональной деятельности.

Различными исследователями доказано, что у студентов на 3 и 5 курсах возникает кризис профессионального и личностного самоопределения, который проявляется в возникающей неуверенности в своих силах, росте тревожности относительно своего будущего, снижении интереса к обучению, появлению сомнений в правильности выбора профессии. Это является еще одним признаком недостаточной сформированной личностной готовности к своей профессиональной деятельности. Возникает противоречие между потребностями студентов –

будущих специалистов в освоении нового вида деятельности и имеющимися у них для этого средствами и способами.

И подготовка таких специалистов чрезвычайно сложна.

Вышесказанное позволяет констатировать необходимость работы в данном направлении, разработки и внедрения целостной концепции профессионализации, совершенствования форм образовательного процесса, так как в существующей системе профессиональной подготовки концепция подготовки педагогов-психологов, как практиков недостаточно разработана. В связи с этим, мы считаем, что необходимо пересмотреть соотношение традиционных методов обучения, направленных на воспроизведение учебной информации и интерактивных.

Мы видим несомненную актуальность необходимости внедрения в учебный план обучения педагогов-психологов активных и практических форм обучения, таких как тренинг формирования коммуникативных компетенций.

Список литературы

1. *Деркач А. А.* Акмеологические основы развития профессионала. М.; Воронеж: Издательство Московского социально-психологического института; НПО «МОДЭК», 2004. 752 с.
2. *Дубровина И. В.* О профессиональной подготовке практического психолога образования // Электронный журнал «Психологическая наука и образование», №1, 2012г. С. 1–9.
3. *Зимняя И. А.* Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 87с.
4. *Зимняя И. А.* Компетенция-компетентность: субъектная трансформация // Акмеология. 2010. №2. С. 47–51.
5. *Макшанов С. И., Хрящева Н. Ю.* Психогимнастика в тренинге. СПб.: «Речь», Институт тренинга, 2000. 256 с.
6. *Мельничук А. С.* Многомерный подход к анализу субъективных стратегий развития профессиональных компетенций // Акмеология. 2012. №2. С. 23–31.
7. *Равен Дж.* Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация, пер. с английского. Москва: Когито-Центр, 2002. 395 с.
8. *Христидис Т. В., Кузнецова Н. Н.* Деятельностный подход к формированию коммуникативных компетенций педагогов-психологов // Вестник Московского государственного института культуры. 2016. №1 (69). С. 214–218.
9. *Христидис Т. В., Черниченко В. И.* Педагогика высшей школы: учебник. Москва: МГИК, 2015. 432 с.
10. *Христидис Т. В.* Психолого-педагогическое сопровождение студентов в вузе // Вестник Московского государственного института культуры. 2015. №1 (63). С. 172–176.

А. В. Кутас

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: С. С. Щекудова

Исследование конфликтного поведения в младшем подростковом возрасте

Изучение конфликтного поведения, его возможные причины и способы разрешения являются в современных условиях важной целью для установления конструктивных отношений между младшими подростками. Увеличение конфликтных ситуаций в подростковой среде является одной из актуальных проблем современного общества. В этом возрасте у подростков появляется чувство взрослости, протестующий характер поведения, повышенная конфликтность с окружающими, которая проявляется в деструктивных формах поведения.

Огромный вклад в разработку данной проблемы внесли исследования конфликтного поведения младших подростков (С. В. Березин, Т. В. Драгунова, М. М. Рыбакова, Д. И. Фельдштейн), а также подходы к пониманию конфликта (А. Я. Анцупов, Ф. М. Бородкин, Н. В. Гришина, Р. Килмен, Н. И. Леонов, М. С. Мириманова, Л. А. Петровская, К. Томас, Б. И. Хасан, А. И. Шипилов).

Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что конфликт следует рассматривать как частную, специфическую форму взаимодействия между людьми в процессе их общения и совместной деятельности.

А. Я. Анцупов и А. И. Шипилов предлагают следующее определение: «Под конфликтом понимается наиболее острый способ решения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями» [1, с. 16].

Н. В. Гришина рассматривает конфликт как биполярное явление – противостояние двух начал, проявляющее себя в активности сторон, направленной на преодоление противоречия, причем каждая из сторон конфликта представлена активным субъектом (субъектами) [3, с. 8].

Конфликтное поведение состоит из противоположно направленных действий участников конфликта. Этими действиями реализуются скрытые от внешнего восприятия процессы в мыслительной, волевой и эмоциональной сферах оппонентов. Особенности конфликтного поведения определяются, прежде всего, конфликтностью человека. Конфликтность, как психологическая характеристика конфликтного поведения, проявляется в «открытом» конфликтном взаимодействии индивидов, которое представляет собой совокупность способов, форм и приемов, придающих конфликту свойство динамизма [4].

Принципиальное значение для того, как завершится конфликт, имеет выбор стратегии поведения в конфликте. Большинство конфликтологов признаны стратегии, предложенные К. Томасом и Р. Килменом: соперничество, уход, приспособление, компромисс, сотрудничество. Все названные стратегии поведения могут быть как спонтанными, так и сознательно используемыми для достижения желаемых результатов при разрешении конфликтов.

В ходе анализа психологической литературы нами были выделены следующие особенности конфликтного поведения в младшем подростковом возрасте: во-первых, конфликт является важной составляющей для становления личности, во-вторых, конфликтные ситуации возникают, прежде всего, в ближайшем социальном окружении; в-третьих, на уровень и характер конфликтности подростков существенно влияют особенности семейного воспитания. В конфликтном поведении младших подростков преобладают деструктивные формы, что объясняется как возрастными особенностями, так и отсутствием необходимых знаний, умений и навыков для конструктивного разрешения конфликтов. Основными причинами конфликтов подростков со сверстниками являются соперничество и стремление к превосходству, неадекватная и неустойчивая самооценка, повышенная эмоциональная возбудимость, низкий самоконтроль [2, 5].

Исследование с целью изучения конфликтного поведения младших подростков проводилось в ГУО «Средняя школа № 37 г. Гомеля». В исследовании приняли участие 65 человек в возрасте 12–14 лет.

Для выявления стратегий поведения в конфликте у младших подростков была использована методика «Оценка способов реагирования в конфликте К. Томас. Для определения уровня конфликтности у младших подростков мы использовали тест «Конфликтная ли Вы личность?» (Л. А. Богатова, В. В. Герасимова, Л. А. Кудряшова, И. А. Радчук).

В ходе проведенного эмпирического исследования было установлено, что 31,44 % (20 человек) младших подростков имеют ведущей стратегией конкуренцию. Они стремятся при взаимодействии настоять на своем, путем открытой борьбы за свои интересы.

22,62 % (15 человек) младших подростков имеют выраженным типом поведения в конфликте приспособление. Они стремятся сохранить благоприятные отношения, при этом готовы уступить, пренебречь собственными интересами.

Для 18,56 % (12 человек) младших подростков характерен тип поведения в конфликте – компромисс. Они стремятся урегулировать разногласия, ищут средние решения, когда никто много не теряет, но много и не выигрывает.

У 17,18 % (11 человек) младших подростков ведущая стратегия в поведении – сотрудничество. Для них характерно стремление найти решения, которые полностью удовлетворяют интересы обеих сторон в ходе открытого обсуждения.

10,2 % (7 человек) младших подростков выбирают стратегию избегание. Они стремятся не брать на себя ответственность за принятие решения, не видят разногласий, отрицают конфликт.

Результаты исследования уровня конфликтности показали, что высокий уровень конфликтности выражен у 50,77 % (33 человека) младших подростков. Для них свойственна мелочность, стремление найти поводы для споров. Они любят критиковать, но только когда это выгодно им, стремятся навязать свое мнение.

29,23 % (19 человек) младших подростков имеют средний уровень конфликтности. Они настойчиво отстаивают свое мнение, несмотря на то, как это повлияет на их отношения с окружающими, однако за это качество их уважают.

20 % (13 человек) младших подростков имеют низкий уровень конфликтности. Они умеют сглаживать конфликты, легко избегать конфликтных ситуаций. Когда им приходится вступать в спор, они учитывают, как это может отразиться на их отношениях с окружающими.

Таким образом, можно сделать вывод, что конфликты среди младших подростков возникают довольно часто. В конфликтных ситуациях у младших подростков преобладают деструктивные стратегии поведения. Это связано с низким уровнем коммуникативных умений и недостаточным диапазоном стратегий поведения в конфликте. В конфликтных ситуациях большинство подростков предпочитают стратегию конкуренции, целью которой является стремление настоять на своем путем открытой борьбы за свои интересы. Наименее характерными стратегиями для младших подростков являются стратегии сотрудничества и избегания, то есть для подростков не характерно стремление уйти от конфликта. Исследование личностных особенностей подростков показало, что большинство подростков имеют высокий уровень конфликтности, то есть они стремятся найти поводы для споров, большая часть которых излишня.

Полученные результаты могут быть использованы в работе педагога-психолога, педагогов и родителей при решении задач формирования личности, конструктивных отношений среди младших подростков и способности к разрешению конфликтов.

Список литературы

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: учеб. для вузов. М.: ЮНИТИ, 1999. 520 с.
2. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. СПб.: Питер, 2008. 400 с.
3. Гришина Н. В. Психология конфликта. СПб.: Питер, 2008. 464 с.
4. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта. М.: АО Аспект пресс, 1996. 261 с.
5. Эльконин Д. Б., Драгунова Т. В. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков. М.: Просвещение, 1967. 315 с.

Е. В. Мажирина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. В. Дементьева

Мнемотехника на уроках английского языка в начальной школе

Наиболее частое домашнее задание по английскому языку – выучить слова. Слово – единица речи любого языка, будь то родной или иностранный. Пополнение словарного запаса является необходимым условием для формирования коммуникативной способности, наряду со знаниями грамматики, фонетики и т. п. За любым словом, обозначающим какой-либо предмет, стоит образ этого предмета. При изучении иностранного языка у одного предмета появляется «второе имя». Как соединить «имена» предметов, как учить иностранные слова?

Поставив перед учеником цель, далеко не каждый учитель задумывается над вопросом, каким образом ученик будет ее достигать. Чаще всего, работа над запоминанием ложится на ребенка, который не знаком с мнемотехникой и на собственном опыте или с помощью родителей находит наиболее эффективный лично для себя один или несколько способов запоминания. Продолжительность этого поиска может затянуться надолго, так как он будет протекать неосознанно.

Почему бы не попробовать «вручить» ученикам доступные мнемотехники уже в начальной школе? Особенно полезным представляется использование мнемотехник на уроках английского языка. Начиная со второго класса (первый и второй года обучения иностранному языку) в виде домашнего задания ставится цель выучить 5-10 слов в течение двух недель, с четвертого класса (третий год обучения) – до 10 слов за одну неделю. Если в пятом классе ребенок попадает в класс с углубленным изучением иностранного языка, то количество новых слов, которые надо выучить увеличивается до 25 в неделю (приведены примерные данные при использовании УМК Н. И. Быкова, Дж. Дули и др. «Spotlight»).

Чаще всего ребенок использует механическое запоминание – «зубрежку». Многие из нас прибегают к этому способу, возможно просто не зная о других, и не получают ожидаемого эффекта. Если ребенок потратил много времени на заучивание слов и не запомнил их (как это позже выяснится), то это неизбежно приводит к снижению мотивации к учебной деятельности в целом, а в частности – пропадает желание учить слова.

Экспериментальными исследованиями установлено, что при спешном заучивании, без систематической проработки материал по большей части быстро забывается. Нисколько не снижая роль повторения при изучении иностранного языка, хотелось бы отметить, что о рациональном распределении повторений не всегда рассказывается ученикам. По данным французского психолога Анри Пьерона распределение повторений в пределах суток дает экономию числа повторений более чем вдвое. Это значит, что для заучивания более целесообразным оказывается распределение повторений во времени, чем их концентрация на небольшом промежутке времени.

Чаще всего о мнемотехнике говорится в рамках изучения общей психологии или на курсах иностранного языка. Некоторые учителя и родители время от времени предлагают использовать мнемотехнику, не называя при этом самого понятия и не предлагая ее разнообразные варианты. Представляется желательным введение структурированной и научно обоснованной информации о видах и практических способах применения мнемотехник.

Термин «мнемотехника» имеет греческое происхождения, «mnemonikon» – искусство запоминания. Мнемотехника – это своеобразные приемы, которые облегчают запоминание и воспроизведение. Мнемотехника существует более двух тысяч лет. Однако сложно сказать, кто является ее создателем. Существует легенда, что греческий лирический поэт Симонид Кеосский был первый, кто использовал прием, позволивший ему запомнить более 200 человек, находившихся на банкете.

Психологический словарь дает следующее определение: Мнемоника (мнемотехника) (от греч. mnemonikon – искусство запоминания) – система различных приемов, облегчающих

запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования дополнительных ассоциаций [4, с. 206].

Несомненно, что некоторые мнемотехники применяются в учебном процессе, ряд авторов называет их педагогическими мнемотехниками, среди которых:

- многократное чтение текста;
- многократное повторение вслух;
- составление конспектов;
- создание большого количество вспомогательного (дидактического) материала.

Но, хотелось бы расширить инструментарий работы для того, чтобы помочь ученику запоминать иностранные слова и делать это с удовольствием.

Ориентируясь на проблему запоминания иностранных слов, вспомним, какие виды памяти существуют и как эту информацию можно использовать на практике. Итак, по характеру психической активности различают двигательную, эмоциональную, образную и словесно-логическую память. Допускаем возможным, предложить ученикам сопровождать произношение английских слов соответствующими движениями (например, слова быстрый и медленный fast/slow; сидеть и стоять sit/stand и т.п.), чтобы активизировать двигательную память. Для запоминания слов, передающих эмоции, просим учеников сопровождать произношение иностранных слов демонстрацией той или иной эмоции (например, веселый и грустный fun/sad).

Образная память подразделяется на типы по органам восприятия: зрительная, слуховая, осязательная, обонятельная, вкусовая память. Зрительная и слуховая память развиваются раньше других и активно задействованы на уроках. Осязательную, обонятельную и вкусовую называют профессиональными видами памяти. Но и их при желании можно использовать при изучении иностранного языка, особенно для первого года изучения. Например, прикасаясь к горячему или холодному предмету, называть их качество соответственно hot – cold. Для наилучшего запоминания слов по темам еда – пробовать продукты на вкус и называть их соответствующим английским словом. При изучении темы «Моя комната» можно задать в качестве домашнего задания не просто выучить слова, а прикрепить на мебель в своей комнате стикеры с иностранными словами и провести «экскурсию» для членов семьи на английском языке «this is my bed, this is my table» и т.д.

Игровая деятельность в начальной школе воспринимается с позитивной окраской, поэтому следует опираться именно на нее при изучении иностранного языка. Предполагаем, что ребенок с большим удовольствием приступит к выполнению домашнего задания «поиграть в экскурсовода по комнате», чем к заданию выучить слова по теме «мебель». В трудах отечественных психологов, изучавших проблему памяти, мы видим взаимосвязь памяти и деятельности.

По мнению Рубинштейна С. Л. запоминание очень сильно зависит от характера деятельности, в ходе которого оно совершается [5, с. 264]. Исследования А. А. Смирнова и П. И. Зинченко установили зависимость запоминания материала от поставленной задачи. Смирнов А. А. экспериментально доказал, что действия запоминаются лучше, чем мысли, а среди действий, прочнее запоминаются те, которые связаны с преодолением препятствий [5, с. 253]. В опытах П. И. Зинченко запоминание картинок было выше в случаях, когда предлагалась работа с ними на классификацию и ниже, когда ставилась цель запомнить картинки. Тем самым доказывая, что установка на запоминание, делающая запоминание прямой целью субъекта, не является сама по себе решающей для эффективного запоминания, а произвольное запоминание может оказаться эффективнее произвольного [6, с. 273].

Словесно-логическая память – это специфически человеческая память и опирается на развитие других видов памяти, но со временем становится ведущей по отношению к ним [5, с. 260]. С целью задействовать словесно-логическую память, предлагаем составление личных словарей омонимов, синонимов и антонимов в английском языке. В процессе пополнения словарного запаса, выявлять омонимы – разные по значению, но одинаковые по звучанию и написанию слова (например sun [sʌn] – солнце и son [sʌn] – сын; meat [mi:t] – мясо и meet [mi:t] – встречать). В словарь синонимов запишем say, speak, tell (говорить) или work, job (работа) с указанием нюансов перевода. В словарь антонимов попадут пары: black – white (черный-белый),

floor – ceiling (пол – потолок). Об ассоциативных связях по смежности, сходству и контрасту говорил еще Аристотель и в современной психологии ассоциациям отводится важная роль в процессах памяти.

Всем известно, что стихотворная форма запоминается прочнее. Если поставить перед ребенком задачу выучить не отдельные слова, а стихотворение, с большой вероятностью мы получим хорошее знание новых иностранных слов. Например, времена года и их последовательность удачно представлены в таком виде: Spring is green, Summer is bright, Autumn is yellow, Winter is white. Для запоминания отдельных слов так же есть множество стихотворений и договорок, например: У елки цвет всегда один, зимой и летом – это (green).

Возможно, предлагая ученикам испробовать разные мнемотехники при запоминании иностранных слов, дальнейшее обсуждение как проходил этот процесс, субъективных оценок эффективности того или иного способа запоминания, приведут к включению в деятельность запоминание слов. Предлагая придумать свой способ запоминания или использовать имеющиеся, мы даем инструмент, который не только облегчит изучение иностранного языка, но и пригодится в дальнейшем в учебной и трудовой деятельности. Из личной практики приведу пример запоминания слова want, оно созвучно с фразой ребенка, который что хочет и говорит «вон то хочу». Приведя такой пример своему ребенку, замечаю, что это слово она выучила и не забывает. И, более того, стала придумывать свои истории для запоминания новых слов.

Ознакомление учащихся с мнемотехникой возложит дополнительную нагрузку на учителя, но именно так мы будем не просто учить, а научим учиться.

Список литературы

1. Буранова Д. Д., Ахмедова М. М. Психологические аспекты запоминания новых слов английского языка *Theoretical & Applied Science*. 2015. № 10. с. 4–6.
2. Гнусарева И. И. Мнемотехника на уроках английского языка. *Научный альманах*. 2016. № 7 – 1 (21). С. 230–233.
3. Груздева И. Е Мнемотехника. Как помочь школьнику лучше запомнить? *Герценовские чтения. Начальное образование*. 2011. Т. 2. № 2. С. 346–351.
4. Краткий психологический словарь / Ред.-сост. Л. А. Карпенко; Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. 2 изд., расш., испр. и доп. Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 1998. 512 с.
5. Маклаков А. Г. *Общая психология: учебник для вузов*. СПб.: Питер, 2016. 583 с.
6. Рубинштейн С. Л. *Основы общей психологии*. СПб.: Издательство «Питер», 2000. 712 с.

П. В. Мирошниченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Анкетирование как метод исследования адаптации студентов-первокурсников в условиях обучения в вузе

Адаптация – это совокупность психологических и физиологических реакций организма, лежащих в основе приспособления его к окружающим условиям, направленных на сохранение относительного постоянства его внутренней среды, при которых происходит социальное взаимодействие личности, социальной группы и социальной среды.

Признаками неуспешной адаптации являются снижение работоспособности, усталость, сонливость, головные боли, доминирование подавленного настроения, возрастание уровня тревожности, заторможенность или, напротив, гиперактивность, сопровождающаяся нарушениями дисциплины, систематическое невыполнение домашних заданий, пропуски занятий, отсутствие мотивации учебной деятельности. От того, как долго по времени происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студентов.

Одним из важных этапов является знакомство и общение с новым коллективом. На этом этапе процесс адаптации учащихся зависит от обстановки в группе, от ее психологического климата, насколько интересно, комфортно и безопасно чувствует себя во время занятий, в ситуациях взаимодействия с товарищами и педагогами.

Еще одним важным этапом является контакт с преподавателем. Ведь к каждому преподавателю нужно найти свой подход, понять его стиль преподавания и отношение к студентам.

Так же важна адаптация к самому процессу учебы. Так как вузовское обучение имеет ряд существенных отличий по сравнению со школьным и некоторые школьные стереотипы учебной деятельности не подходят для вузовского обучения, то в этом случае проявляется известное в психологии явление интерференции, когда раннее усвоенные умения и навыки препятствуют успешному осуществлению последующей деятельности и требуют определенной перестройки.

Чтобы проверить уровень адаптации студентов в нашем вузе, мы разрабатывали анкету-опросник.

Анкета представляет собой исследовательский инструмент, состоящий из серии вопросов с целью сбора информации у респондентов.

Анкеты можно рассматривать как своеобразное письменное интервью. Их можно проводить лицом к лицу, по телефону или почте.

Анкеты обеспечивают относительно быстрый и эффективный способ получения больших объемов информации от большой выборки людей.

Однако проблема с анкетами заключается в следующем. Большинство людей хотят представить себе позитивный образ. Ученики будут преувеличивать продолжительность рецензии.

Кроме того, язык анкеты должен соответствовать языку группы. Например, исследователь должен изменить язык вопросов, чтобы соответствовать социальному уровню респондентов: возраст / уровень образования / социальный класс / этническая принадлежность и т. д.

Часто в анкете используются как открытые, так и закрытые вопросы для сбора данных. Это является преимуществом как количественных, так и качественных данных.

Закрытые вопросы структурируют ответ, разрешая только ответы, которые вписываются в категории, которые были определены исследователем. Ответы могут быть «да/нет» или включать довольно сложные списки альтернатив, из которых респондент может выбирать.

Респондент предоставляет информацию, которую можно легко преобразовать в количественные данные (например, подсчитать количество ответов «да» или «нет»).

В одном и том же порядке всем респондентам задаются одни и те же вопросы. Это означает, что анкету можно легко скопировать для проверки надежности.

Поэтому второй исследователь может использовать анкету для проверки того, что

результаты соответствуют друг другу.

Поскольку ответы фиксированы, респондентам предоставляется меньше возможностей предоставить ответы, которые отражают их истинные чувства по теме.

Открытые вопросы позволяют людям выразить то, что они думают своими словами.

Открытые вопросы часто используются для сложных вопросов, на которые нельзя ответить в нескольких простых категориях, но требуют более подробных сведений и обсуждения.

С учетом того, что некоторые анкеты страдают от процента ответов, важно, чтобы вопросник был хорошо разработан.

Мы опрашивали первокурсников 2015 и 2016 года и, на основании результатов, выявили следующее:

У студентов 2016 года, как и у студентов 2015 выявились такие трудности адаптационного периода, как лень, затруднение общения со сверстниками, боязнь перед будущим, излишняя стеснительность, боязнь выступать перед публикой.

Отличительной чертой студентов является то, что в 2015 году были ученики, которые считали, что у них вообще нет проблем, что у студентов 2016 года не наблюдается. Так же, большинство учеников этого года хотели бы обратно вернуться в школу, и вообще хотели бы сменить место обучения, если бы не было финансовых проблем.

В заключение хочу отметить, что, если студент еще до поступления в ВУЗ твердо решил вопрос о выборе им профессии, осознал ее значение, то обучение в ВУЗе будет целенаправленным и продуктивным и сама адаптация к условиям обучения будет осуществляться без особых затруднений.

В. Н. Мокляк

Полтавский национальный педагогический университет им. В. Г. Короленко, Украина, г. Полтава
Научный руководитель: А. Н. Бойко

Преподаватели Санкт-Петербургского университета о проекте устава: взгляд сквозь призму автономии

Найціннішим з-поміж усіх природних ресурсів, особливо якщо всі природні ресурси під загрозою, є критичний розум; а найважливішим з усіх продуктів національного виробництва, особливо якщо національне виробництво під питанням, є вишколений розум.
Я. Пелікан, “Ідея університету”

В 1863 г. особая “комиссия П. Л. Чебишева” принимала активное участие от Санкт-Петербургского университета в разработке университетского устава [5]. В результате работы преподавателей не только указанного университета, а и многих других императорских университетов, а также чиновников, высоких должностных лиц, общественных деятелей, было сформировано два тома замечаний на проект нового устава императорских российских университетов [2, 3]. Осветим, как понимали профессора Санкт-Петербургского университета XIX ст. автономию высшего учебного заведения.

Г. Ивановский, заслуженный профессор Санкт-Петербургского университета, рассматривает изменения в уставе, которые касаются: 1) предметов, которые преподают на разных факультетах; 2) порядка выбора профессора на кафедре по достижению им пенсионного возраста; 3) классов преподавателей; 4) порядка получения ученого звания ординарного и заслуженного профессора; 5) *автономии* при преподавании профессором своего предмета (не ограничиваться 8 часами, указанными в проекте); 6) правил приема студентов в университеты после гимназий; 7) возможности посещать университет всем студентам любого возраста и пола без ограничений; 8) опмены для магистра, который приобретает степень доктора наук, испытания, ведь хорошая диссертация и подтверждает его научный уровень [2, с. 68–77].

Ординарный профессор И. Горлов публикует расчеты, какой должна быть оплата труда профессора: 2942,5 руб. – если будет тратить на самое необходимое; 4000 руб. – при условии воздержанных и необходимых затрат; 5000 руб. – жизнь профессора будет привлекательной для молодых людей и между ними будет конкуренция. Именно тогда профессор может полностью посвятить себя науке, не думая о дополнительном заработке (с целью прокормить себя и семью) [2, с. 82–83].

Ординарный профессор К. Кавелин начинает с того, что новым проектом четко не определены обязанности многих чиновников. Попечители пользуются большим влиянием на университет, и “университетским советом невозможно будет воспользоваться долей *автономии*, которая, очевидно, была в намерении составителей проекта устава” [2, с. 84]. По мнению К. Кавелина, авторы проекта, если хотели дать университетам определенную *автономию*, не должны были формулировать определенные параграфы непонятно и двояко. Попечитель наблюдает за университетом, останавливает распоряжения, которые не отвечают действующей нормативно-правовой базе и ходатайствует перед правительством за университет в тех случаях, когда это нужно для пользы университета [2, с. 85].

Университетам можно было бы дать право: 1) решать, на что тратить часть суммы, определенную на удержание доцентов или на увеличение количества штатных профессоров; 2) назначать профессоров на вакантные кафедры; 3) утверждать почетных членов и почетных докторов. За министром уместно было бы сохранить право veto [2, с. 86].

Внутренняя организация университетов в новом проекте осталась со старыми недостатками: учебная и хозяйственная части управляются отдельно, профессора не владеют информацией о материальном состоянии в университете, большое количество текущих мелких дел отвлекают внимание от в самом деле важных задач. Единственное средство преодолеть эти

недостатки К. Кавелин усматривает в том, чтобы четко выяснить состав и обязанности совета и правления университета и их взаимоотношения. Совет должна быть автором распоряжений и центром деятельности университета; правление – исполнительным органом. Все сомнительные решения правления должны рассматриваться в совете. Ректор должен нести ответственность перед советом и правлением. “Совет есть мысль и воля университета, правление есть его рука” [2, с. 87]. Совет должен решать самые важные дела в университете.

Материальное состояние профессора плачевное, а его участие в решении университетских дел прозрачное; через это профессор не может прикипеть душой к университету. Он, вместо того, чтобы сконцентрироваться на занятиях наукой, усовершенствовании своего предмета, участия в развитии и процветании университета, превратился у искателя средств существования, которому интересные только звание и другие служебные отличия, как необходимое условие того, чтобы со временем улучшить свое материальное состояние. Единственное, что нужно профессору, – чтобы забота о материальном не отвлекала его от университета, чтобы он был обеспечен под старость и чтобы судьба семьи не волновала его после смерти. Путь решения этой проблемы – восстановление предыдущего пенсионного устава по учебной части, который действовал до 6 ноября 1852 г., в то же время лишения их права на чины и другие служебные отличия; только тем профессорам, которые оставляют университет, и переходят на гражданскую или военную службу, можно зачислять время, проведенное на кафедре, в действительную службу [2, с. 88].

Только гласность и критика могут поддержать в университете жизни и деятельность, а это невозможно, когда будет запрещен или ограничен доступ на лекции посторонним слушателям, кроме студентов [2, с. 92].

Следует предоставить самостоятельность университету распоряжаться средствами: если профессора будут знать, что средствами, предназначенными для университета, никто и никогда не будет распоряжаться, то будет экономия средств [2, с. 92]. Университетам желательно дать возможность самим определять стипендии; выдавать дипломы на звание не только почетных, но и действительных докторов без испытания. “Сперанский и Карамзин не были докторами истории права, и Даль – не есть доктор русской словесности... если б они вздумали искать кафедры, то едва ли прилично было отказать им, на том только основании, что они не имеют степени доктора по своим предметам. Смешно видеть докторами людей, удовлетворивших обыкновенным требованиям, и не докторами тех, которые своими учеными заслугами далеко превзошли эти обыкновенные требования” [2, с. 93].

Ординарный профессор П. Чебишев предлагает предоставить самостоятельность университетам в вопросе распределения факультетов на отделения в соответствии с местными нуждами, но только с разрешения министра народного образования [2, с. 21].

Устав, введенный в действие Александром II 18 июня 1863 г., описывал *автономию университета* как корпорации профессоров. Указанный устав просуществовал до эпохи контрреформ правительства Александра III и расценивался историками как наиболее либеральный и удачный регламент университета в России XIX – начала XX ст. [5].

На территории Украины создаются автономные институты на базе университетов (в частности, Институт педагогической украинистики Полтавского национального педагогического университета имени В. Г. Короленко под руководством доктора педагогических наук, профессора, член-корреспондента НАПН Украины А. Н. Бойко) [1].

Список литературы

1. Бойко А. М., Степаненко М. І. Інститут педагогічної україністики як системовірний компонент національного дослідницького університету // Освіта. 2015. № 32–33 (5675–5676). 5–12 серпня. С. 4–7.
2. Замечание на проект общего устава Императорских российских университетов. Ч. I. СПб.: Типография Императорской академии наук, 1862. 479 с.
3. Замечание на проект общего устава Императорских российских университетов. Ч. II. СПб.: Типография Императорской академии наук, 1862. 533 с.
4. Мокляк В. М. Академічні свободи – індикатор якості вищої освіти // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія : Педагогічні науки. Луганськ: Видавництво ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2016. № 3 (300). Ч. II. С. 323–328.
5. Чебышев Пафнутий Львович [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чебышев,_Пафнутий_Львович (дата звернення: 30.03.2017). Назва з екрана.

А. А. Никулин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ф. Ш. Салитова

К проблеме внедрения инновационных моделей обучения в системе среднего профессионального образования

Современное российское образование основывается на исторически сложившемся фундаментальном научно-практическом базисе, позволяющем осуществлять подготовку всесторонне развитого специалиста. Однако более активное применение инновационных методов в организации его функционирования требуется в условиях «наступления информационной эры и эпохи глобализации» [5, с. 12], так же, как и в контексте того, что «усиление гуманитарной направленности является одной из ведущих тенденций развития современного образования» [6, с. 4].

Мнение авторитетных исследователей, отмечающих существенные недостатки процесса модернизации российского образования [4], в целом совпадает с итогами опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Он продемонстрировал общую оценку населением страны уровня высшего образования: средний – 56 %, высокий – 22 %, низкий – 16 %. При этом, пробелы в теоретической подготовке выпускников вузов отмечают 25 % молодых специалистов и каждый второй работодатель (53 %), недостаточность освоенности ими практических навыков подчеркивает большая часть молодых специалистов (56 %) и абсолютное большинство работодателей (91 %) [1].

Одним из путей изменения охарактеризованной ситуации, представляется активизация внедрения инновационных моделей обучения в колледжах, поскольку в настоящее время отмечается активный приток в вузы абитуриентов, уже имеющих подготовку на уровне среднего профессионального образования. Данные модели обучения должны базироваться на современных информационных технологиях и предоставлять обучаемым актуальные знания для личностного и профессионального роста.

В образовательной практике современных российских колледжей выделяются несколько моделей: пассивная, активная и интерактивная модели обучения.

Пассивная модель обучения, как общеизвестно, предполагает одностороннюю передачу знаний, когда основная масса активной деятельности сосредотачивается на преподавателе, и потому характеризуется как «педагог – студент».

Активная модель обучения допускает динамичную познавательную деятельность, позволяют проявлять самостоятельность и активацию рефлексии обучаемых, представляя собой систему взаимоотношений «студент – педагог».

Наиболее эффективная на сегодня *интерактивная модель обучения* основывается на практически равноправном сотрудничестве педагога со студентом и позиционируется как общение в системе «студент – педагог – студент»: «Использование возможностей интерактивных технологий позволяет существенно расширить диапазон применяемых видов познавательной деятельности и получаемых обучаемыми умений и навыков» [2, с. 287]. Данные технологии основываются на использовании таких инновационных методов, как проблемное изложение материала, дискуссии, групповая работа, презентации, исследовательские проекты, викторины, ролевые и деловые игры. Организация подобной формы обучения строится на принципах взаимопомощи и взаимодействии, неформальном общении учебного коллектива и его руководителя, что способствует активизации познавательной активности и творческой инициативы обучаемых, нацеленных на неординарное решение проблемно-аналитических задач.

Среди особо эффективных средств интерактивного обучения выделим проектный метод, в основу которого «положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности на результат, который получается при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы ... а проблемы эти можно брать только из окружающей действительности» [3, с. 802–803]. В этом случае педагог имеет возможность перейти к роли тьютора, направляющего

размышления обучаемых в верное русло. Например, в процессе чтения лекций формулируется проблема или несколько проблем, которые обучаемые вполне в состоянии решить самостоятельно. Для этого можно сгруппировать их в малые группы и определить для каждой свою отдельную задачу. Все действия поискового характера выполняются обучаемыми самостоятельно, а педагог оказывает необходимую помощь при возникающих затруднениях. По итогам работы группа представляет проект, который должен отражать единое решение поставленной в начале поиска проблемы. Он может быть оформлен в форме отчета, сообщения, научной публикации, презентации. Сущность метода проекта сводится к организации исследовательской деятельности обучаемых по решению новых для них задач с элементами творчества. Следует отметить, что использование данного метода предусматривает высокую степень квалификации педагога.

Продуктивным методом инновационного обучения в системе среднего профессионального образования является метод конкретных ситуаций (кейс-технологии): «Суть этого метода в том, что обучающимся предлагают осмыслить и найти решение для ситуации, которая имеет отношение к реальным жизненным проблемам» [7]. Здесь изначально исключается единственно правильное решение и требуется обоснование собственной точки зрения. Данная методика предполагает отбор заданий, которые нацелены на стимулирование интеллектуального развития обучаемых и освоение ими базовых знаний, умений и навыков.

Важное место в инновационных методах организации обучения отводится семинару-тренингу, задачами которого являются развитие стрессоустойчивости, получение навыков разумного поведения в различных ситуациях, формирование рефлексивного мышления. Семинары-тренинги являются нужным методическим элементом, позволяющим выстроить правильные отношения между обучающими и обучающимися.

В целом можно констатировать, что проблема повышения качества обучения в системе среднего профессионального образования (как и в целом отечественного образования) остается открытой и ее решение напрямую зависит от более активной разработки алгоритмов и реализации инновационных моделей обучения, результативность которых впоследствии предопределяет уровень квалификации и востребованность будущих специалистов на рынке труда.

Список литературы

1. Высшее образование: контроль не ослаблять, качество повышать // **Пресс-выпуск Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)**. 2016. 13 июля. № 3152 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115775_свободный. – (дата обращения: 27.01.2017).
2. *Ефимов П. П., Ефимова И. О.* Интерактивные методы обучения — основа инновационных педагогических технологий // *Инновационные педагогические технологии: м-лы междунар. науч. конф.* / гл. ред. Г. Д. Ахметова; отв. ред. Г. А. Кайнова, Е. И. Осянина. Казань: «Бук», 2014. С. 286–290.
3. *Кокошников И. Г.* Применение активных и интерактивных форм и методов при ведении учебных занятий // *Инновационные технологии управления, обучения и воспитания в профессиональном образовании в условиях требований ФГОС и рынка труда: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф.* / редкол. В. А. Гусев, Е. М. Садыкова, О. Ю. Нисман и др. Самара: Поволж. гос. колледж, 2015. С. 800–804.
4. *Паикус Н. А., Паикус В. Ю.* Модернизация российского образования: проблемы, направления, возможности внедрения в вузах // *Общество: политика, экономика, право*. 2014. №3. С. 16–21 [Электронный ресурс]. Режим доступа: – http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/pep/2014-3/pashkus-pashkus.pdf, свободный. – (дата обращения: 28.11.2016).
5. *Потатуров В. А.* Проблемы отечественного гуманитарного образования в условиях глобализации // *Современное образование*. 2016. № 2. С. 12–24.
6. *Салитова Ф. Ш.* Многоаспектность и приоритеты современного гуманитарного образования // *Педагогика и психология, культура и искусство: проблемы общего и специального гуманитарного образования: м-лы VII междунар. науч.-практ. конф.* / отв. ред.-сост. Ф. Ш. Салитова. Росс. нов. ун-т, Белорус. гос. ун-т культуры и иск-в, 2014. Вып. VII. С. 4–6.
7. *Тащян И. Н.* Использование кейс-метода в практике профессионального обучения // *Образование. Карьера. Общество*. 2014. №2 (41) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-keys-metoda-v-praktike-professionalnogo-obucheniya>, свободный. – (дата обращения: 26.02.2017).

К. Е. Одерова

Филиал «Котельники» университета «Дубна», Московская обл., г. Котельники

Научный руководитель: Д. В. Чернов

Управление долговременной памятью: психология на страже изучения иностранных языков

Общество расходится во мнениях, нужно ли современному человеку несколько языков сразу или достаточно прекрасного знания английского? Общее мнение таково, что языки лучше учить с детства, а в зрелом возрасте это почти что волшебство. Долговременная память у взрослых становится хуже по совершенно разным причинам: начиная от общего состояния здоровья, заканчивая обыкновенной мотивацией.

Прежде всего, нужно вспомнить, чем занимается долговременная память. Долговременная память – это способность помнить события прошлого, воспроизводить выученный в университете материал, сохранять в голове данные из разных сфер жизни. По сути, это архив, огромная библиотека, в которой вся информация разложена по полочкам, но ключ к полочкам находится отнюдь не в долговременной, а в кратковременной памяти. Люди привыкли называть это связями и с детства знают: «повторение – мать учения». Многократное и систематическое воспроизведение данной информации только упрочивает ее следы в долговременной памяти.

Если заглянуть в Книгу рекордов Гиннесса, то отдельные ее рекордсмены знают совершенно нереальное количество языков – от тридцати до шестидесяти. Знание иностранного языка считается совершенно нормальным для любого интеллигентного человека. Среда, в которой вращался будущий полиглот, максимально подготавливала его к принятию информации. У школьника и студента того времени не было ни одной свободной минуты, он и не представлял себе другой жизни. Сейчас же даже референтные группы среднестатистического человека не могут предоставить ему должной поддержки.

В современном мире такой выбор курсов, школ, разговорных клубов, что не учить языки совершенно невозможно, особенно если вы работаете в международной компании или журналист, или еще как-то связаны с ними. Допустим, вы хорошо знаете английский, но все чаще встречаете в объявлениях о вакансиях: «знание как минимум одного иностранного языка». Встречаются пары английский-французский, английский-испанский, реже английский-немецкий, то есть, самые распространенные языки.

Рассмотрим алгоритм управления долговременной памятью в процессе изучения языка.

Во-первых, нужно знать, что вашим главным помощником является семантическая память, которую некоторые исследователи относят к долговременной. Семантическая память представляет собой систему запоминания, основанную на смысловых характеристиках понятий. Организация и структурирование семантической памяти, таким образом, основаны на содержательном описании понятий и слов, обозначающих эти понятия. Это значит, что мы запоминаем сознательно только то, что для нас имеет смысл. Чужая речь, в которой мы не понимаем ни слова, является бессмысленной для нас. Мы теряем интерес сразу же, а ведь многие жизненные психологические проблемы, казалось бы, связанные с памятью, на самом деле зависят не от памяти как таковой, а от возможности обеспечить длительное и устойчивое внимание человека к запоминаемому или припоминаемому материалу.

Во-вторых, нам всегда нужна мотивация и цель, так как изучение иностранных языков задействует произвольную память, которую невозможно «включить» без желания.

В-третьих, изучайте языки из разных групп, но делайте это осознанно и только в том случае, если вы хорошо освоили основной язык группы (для романо-германской группы таким языком будет немецкий или тот же английский, к примеру). Да, итальянский хорошо пойдет вслед за французским, но только в том случае, если французский вы знаете достаточно хорошо, в противном случае будет каша. Лучше изучайте немецкий и французский, как это делали до революции, а потом принимайтесь за итальянский и, к примеру, шведский. Тогда похожесть языков не собьет вас с толку. Но в то же время не забывайте пополнять копилку первого языка. Это означает, что вам нужно завести сразу три тетрадки:

- для основного языка I группы;
- для родственных языков I группы;
- для неродственных языков I группы.

Используя один язык как опорный (основной язык), можно добиться очень хороших результатов. Участок семантической сети памяти может дотраиваться или перестраиваться в зависимости от ситуации. Различные стрелки-связи могут иметь разный вес, или частоту использования. Лингвистам прекрасно известен феномен «глокой куздры» академика Щербы, который доказал: многие семантические признаки улавливаются сходу благодаря морфологии. А значит, учить нужно языки одной группы параллельно, выстраивая подчас необычные семантические связи и тренируя, тем самым, семантическую память. Следует отметить, насколько часто повторяются однокоренные слова в родственных языках. Не стоит увлекаться также сравнительным подходом – ваша задача научиться разговаривать, то есть практически использовать язык.

В тетрадку основного языка записывайте опорный словарь и грамматические правила. Заглядывая в нее, проведите сравнительный анализ родственных языков:

- какой самый близкий? Получится ли «глокая куздра», если вам дать совершенно незнакомый текст на этом языке? При утвердительном ответе изучайте именно этот язык. Он станет вам опорным в ближайшее время;

- сколько % вы можете понять без перевода через день, неделю, месяц? На чем строятся ваши семантические связи?

Каждый день возвращайтесь к словарю опорного языка – это позволит вам сходу «прочсть» множество родственных, а впоследствии и не родственных языков. Дело в том, что, исходя из теории всеобщего пра-языка, каждый язык можно свести к предыдущему всего лишь несколькими итерациями. Так, тюркское слово *araba* – машина, повозка, на слух созвучно русскому слову *арба*. Это не случайно: слово возникло во время татаро-монгольских завоеваний и закрепилось надолго в русском языке, хоть и не входит сейчас в его активный словарь.

Этимология включает нашу семантическую память, задействует наглядно-образную, что приводит к устойчивым ассоциациям. Если сравнить с ячейкой шкафа, в которую мы «кладем» информацию, благодаря ассоциациям, в одну ячейку мы можем положить $1 \cdot n$ слов, где n – количество итераций (по сути, количество родственных слов). Объем долговременной памяти практически бесконечен, но нам кажется, что он конечен, так как нет «ключа» к «ячейке». Отпереть «ячейку» нам поможет отказ от ассоциаций по смежности (механического запоминания) и присутствие внутренних логических связей.

Воспроизведение заученной информации связано с трудностями припоминания больше, нежели чем с трудностями запоминания. Учить языки эффективно нам мешает механизм вытеснения: нам неприятна даже сама мысль о том, что потратив огромное количество времени, мы все еще не знаем язык (на самом деле, не умеем им пользоваться). Разговор на чужом языке всегда объективно тревожен, мы беспокоимся за качество переданной и полученной информации. Следовательно, хорошо подготовившись к устной речи путем работы с семантической памятью, мы можем гарантировать быстрое извлечение материала в нужный момент.

Список литературы

1. Психолингвистика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / под ред. Р. М. Фрумкина. 5-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 336 с.
2. *Белянин В. П.* Психолингвистика: учебник. 2-е изд. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2004. 232 с.
3. *Величковский Б. Б.* Использование механизмов долговременного и кратковременного хранения информации при выполнении заданий на рабочую память // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2013. № 3. 13 с.

А. Г. Одноколова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. Г. Новак

Взаимосвязь личностных особенностей и гендерной идентичности в юношеском возрасте

Проблема личности является одной из центральных в теоретической и прикладной психологии, что обусловлено разноплановостью проявлений личности, противоречивостью, а часто и многозначительностью поведения человека.

Гендерный подход изучения личности основан на идее о том, что важны не биологические или физические различия между юношами и девушками, а то культурное и социальное значение, которое придает общество этим различиям. Иными словами, наиболее важна именно социокультурная составляющая понятия гендера, которая закладывается в процессе воспитания и развития. Эти различия можно рассмотреть с разных позиций, с точки зрения учета специфических особенностей и в контексте саморазвития, социализации.

Гендерная идентичность – это социальный конструкт, представляющий собой целостную, сложно организованную, внутриспсихическую, динамичную структуру, интегрирующую отдельные стороны личности, связанные с осознанием и переживанием себя как представителя определенного пола. Это одна из базовых характеристик личности, которая формируется в результате психологической интериоризации мужских или женских черт, в процессе взаимодействия Я и других, в ходе социализации. Содержательные составляющие гендерной идентичности, как правило, раскрываются через категории «маскулинность» и «фемининность» как осознание своей связи с этими культурными определениями [1].

Юношество – это самый трудный и сложный из всех возрастов, представляющий завершающий период становления личности. Вместе с тем это самый ответственный период, поскольку здесь складываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношения к себе, к людям, к обществу. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения [2].

В юношеском возрасте активно происходят процессы поло-ролевой идентификации и дифференциации, выражающиеся в специфике форм мужского и женского поведения, сознания и самосознания. В современных условиях формирование гендерной идентичности усложняется в связи с постепенным размыванием в обществе гендерных представлений. Изучение гендерных представлений может способствовать расширению и углублению знаний об особенностях становления гендерной идентичности в юношеском возрасте.

Актуальность исследования личности и ее гендерных особенностей в юношеском возрасте обусловлена современной социальной ситуацией, которая характеризуется изменением гендерных стереотипов и полоролевых взаимоотношений в обществе.

Изучением гендерных особенностей личности занимались такие ученые как: Р. Ангер, Г. Бок, М. Виттинг, И. Гофмана, Д. Зиммермана, Д. Карен, Т. де Лауретис, Дж. Лорбер, К. Миллетт, К. Рензетти, Г. Рубин, Дж. Скотт, К. Уэста, И. Хирдман и др. В России они изучались: Н. И. Абубикирова, Т. В. Барчунова, О. А. Воронина, С. И. Голод, Т. Гурко, Е. А. Здравомыслова, И. Е. Калабихина, Т. А. Клименкова, А. И. Посадская, Н. М. Римашевская, Л. Л. Рыбцова, Г. Г. Силласте, А. А. Темкина и др.

Исследование проводилось на базе «ГГУ им. Ф. Скорины». В исследовании принимали участие 100 студентов (экономического и физического факультетов), 50 юношей и 50 девушек, в возрасте от 17 до 23 лет.

Цель исследования – изучить гендерные особенности личности юношеского возраста.

В качестве диагностического инструментария были использованы:

1. *Методика «Маскулинность – фемининность» С. Бем.*

2. *16-факторный личностный опросник Р.Б. Кеттелла (форма С).*

Результаты эмпирического исследования свидетельствуют о том, что у юношей и девушек в юношеском возрасте преобладает андрогинный тип личности, т. е. испытуемые гармонично

сочетают фемининные и маскулинные качества. Следовательно, можно сделать вывод о том, что андрогиния является важной психологической характеристикой юношей и девушек, определяющая способность менять свое поведение в зависимости от ситуации. Она способствует формированию устойчивости к стрессам и помогает в достижении успеха в различных сферах жизнедеятельности. Личность андрогинного типа оценивает свое профессиональное будущее как эффективное, успешное, чувствует удовлетворенность характером профессиональных отношений, ощущает гармонию в межличностных отношениях, а основной составляющей жизненного успеха считает собственную активность.

У юношей и девушек андрогинного типа преобладают высокие показатели по фактору А (69 %) («замкнутость – общительность»), что свидетельствует о общительности, открытости, естественности, непринужденности, готовности к сотрудничеству, приспособляемости, внимательности к людям. Так же, юноши и девушки, обладающие андрогинными чертами характера, имеют высокие данные по фактору G (61 %) («низкая нормативность поведения – высокая нормативность поведения»), что указывает на добросовестность, ответственность, стабильность, уравновешенность, настойчивость, склонность к морализированию, разумность, совестливость.

Юноши и девушки маскулинного типа имеют высокие показатели по факторам Е (57 %) («подчиненность – доминантность») и Н (57 %) («робость – смелость»), что констатирует наличие таких качеств, как: самостоятельность, независимость, настойчивость, упрямство, напористость, смелость, предприимчивость, активность, эмоциональные интересы, готовность к риску и сотрудничеству, иногда конфликтность.

Юноши и девушки фемининного типа имеют высокие данные по фактору F (71 %) («сдержанность – экспрессивность») и низкие по фактору L (57 %) («доверчивость – подозрительность»), что свидетельствует о наличии таких качеств, как: импульсивность, восторженность, беспечность, безрассудность в выборе партнеров по общению, эмоциональная значимость социальных контактов, экспрессивность, эмоциональная яркость в отношениях между людьми, динамичность общения, открытость, уживчивость, терпимость, покладистость, свобода от зависти.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у юношей и девушек андрогинного типа преобладают такие качества, как: общительность, открытость, естественность, непринужденность, готовность к сотрудничеству, приспособляемость, внимательность к людям, добросовестность, ответственность, уравновешенность.

У юношей и девушек маскулинного типа можно выделить следующие особенности: самостоятельность, независимость, настойчивость, упрямство, напористость, смелость, предприимчивость, активность, эмоциональные интересы, готовность к риску и сотрудничеству, иногда конфликтность.

Юноши и девушки фемининного типа наделены такими качествами характера, как: импульсивность, восторженность, беспечность, безрассудность в выборе партнеров по общению, экспрессивность, эмоциональная яркость в отношениях между людьми, динамичность общения, открытость, уживчивость, терпимость, покладистость, свобода от зависти.

Список литературы

1. Берн Ш. Гендерная психология. СПб.: Прайм – Еврознак, 2002. 320 с.
2. Волков Б. С. Психология юности и молодости: учеб. пособие. М.: Академический проект, Гаудеамус, 2006. 256 с.

А. Н. Павлюченко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

Информационные технологии как средство в повышении эффективности учебного процесса

Применение информационных технологий в учебном процессе способствует информатизации общества в целом, так в настоящее время наше общество все теснее соприкасается с информационными технологиями в бытовой сфере. Первые шаги по информатизации обучения были сделаны в 1985 г., тогда правительство СССР приняло решение о направлении первых советских ЭВМ в сферу образования с целью введения в средних школах курса основы информатики и вычислительной техники.

Основными направлениями внедрения информационных технологий в учебный процесс можно выделить:

- 1) использование ЭВМ в качестве средства обучения, который совершенствует и повышает качество образования;
- 2) использование ЭВМ в качестве инструмента познания;
- 3) использование ЭВМ в качестве автоматизированного процесса контроля, тестирования;
- 4) совершенствование управления учебным заведением и учебным процессом благодаря применения современных информационных технологий.

Важными задачами информатизации образования можно считать повышение качества подготовки, повышение усвояемость информации обучаемым, увеличение объема и оптимизация поиска нужной информации, а так же предоставление равных условий обучения всем гражданам в том числе на большом удалении.

Сам процесс информатизации включает в себя следующие мероприятия:

- 1) оснащение учреждения программным и аппаратными средствами;
- 2) подключение к региональным, глобальным сетям;
- 3) создание и развитие информационных ресурсов в сети Интернет;
- 4) формирование информационной культуры, как у сотрудников, педагогов так и обучаемых.

Принимая во внимание большое влияние информационных технологий на учебный процесс, все чаще педагоги стараются применить их в свою методическую систему. Но все же информатизация учебного процесса не может произойти мгновенно, поэтому он должен проходить постепенно и учитывать все возможные нюансы.

Список литературы

1. *Пащенко О. И.* Информационные технологии в образовании: учебно-методическое пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. 227 с.

А. И. Позляева

Российский государственный университет туризма и сервиса, Московская обл., пос. Черкизово
Научный руководитель: Т. С. Бастрыкина

Инновационные идеи обучения, воспитания и социализации в становлении личности ребенка

Инновация, нововведение (англ. innovation) – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации, сами по себе инновации возникнуть не могут, они являются результатом научных поисков и экспериментов.

В данной работе я рассматриваю социальные инновации, как процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося. При всем многообразии технологий обучения: дидактических, компьютерных, модульных и других – реализация ведущих педагогических функций остается за преподавателем.

В понимании сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие проблемы педагогики:

- проблема изучения, обобщения и распространения педагогического опыта;
- проблема внедрения достижений психолого-педагогической науки в практику.

Под инновациями в обучении предлагается понимать новые методики преподавания, новые способы организации занятий, новшества в организации содержания образования (интеграционные (межпредметные) программы), методы оценивания образовательного результата.

К наиболее известным в этой области относятся:

1. Организация занятий (без разрушения классно-урочной системы):

- создание профильных классов;
- методики коллективных учебных занятий с созданием ситуации взаимообучения;
- игровые методики (викторины, диспуты);
- дистанционное обучение.

2. Организация занятий (с разрушением классно-урочной системы):

- метод проектов;
- школа – парк;
- создание схем сетевого взаимодействия;
- индивидуальные образовательные программы;
- тьютерство.

3. Представление и передача содержания образования:

- организация межпредметных уроков;
- построение учебного процесса по областям человеческой деятельности или историческим

эпохам;

- создание компьютеризированных курсов;
- технологии созданные на основе принципа полного усвоения;
- метод погружения;
- выделение как профильного национального, культурного или культурологического аспекта образования;
- программное обучение;
- проблемное обучение;
- организация исследовательской деятельности с получением новых для учащихся знаний.

3. Методы оценивания образовательного результата:

- расширение балльной шкалы (для фиксации творческого продвижения);
- рейтинговая оценка;

- создание портфолио.

Под инновациями в воспитании предлагается понимать системы или долгосрочные инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, которые способствуют социализации детей и подростков и позволяют нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде:

- создание различных вариантов школы полного дня;
- создание психолого-педагогических центров и подразделений школ;
- создание детско-родительских объединений вокруг школы;
- создание развернутой системы дополнительного образования внутри школы;
- создание систем дополнительной мотивации к общественно-полезной деятельности.

К настоящему времени сложилось значительное количество разнообразных инновационных образовательных методик.

1. Эвристическое обучение.
2. Мозговой штурм.
3. Проблемное обучение.
4. Дебаты.
5. Метод проектов.
6. Сократический диалог.
7. Дерево решений.
8. Ролевые игры.
9. Деловая игра.
10. Деловая корзина.
11. Форум.
12. Обсуждение вполголоса.
13. «Думай и слушай».
14. Панельная дискуссия.
15. Программа саморазвития и т.д.

Инновации в системе образования связаны с внесением изменений:

- в цели, содержание, методы и технологии, формы организации и систему управления;
- в стили педагогической деятельности и организацию учебно-познавательного процесса;
- в систему контроля и оценки уровня образования;
- в систему финансирования;
- в учебно-методическое обеспечение;
- в систему воспитательной работы;
- в учебный план и учебные программы;
- в деятельность учащегося и преподавателя.

В основе всех методик лежит идея создания адаптивных условий для каждого ученика, т. е. внимание к особенностям ученика, содержанию, методам, формам образования и максимальной ориентации на самостоятельную личность.

Формирование инновационной направленности предполагает использование определенных критериев, позволяющих судить об эффективности того или иного нововведения. Принимая во внимание имеющийся опыт исследований по педагогике, можно определить следующую совокупность критериев педагогических новшеств: новизны, оптимальности, высокой результативности, возможности творческого применения инновации в массовом опыте.

1. Основным критерием инновации выступает новизна, имеющая равное отношение как к оценке научных педагогических исследований, так и передового педагогического опыта. Поэтому важно определить, в чем состоит сущность предлагаемого нового и каков уровень новизны. Выделяют несколько уровней новизны: абсолютную, локально-абсолютную, условную, субъективную, отличающуюся степенью известности и областью применения.

2. Оптимальность – затрата сил и средств учителей и учащихся для достижения результатов. Введение в образовательный процесс педагогической инновации и достижение

высоких результатов при наименьших физических, умственных и временных затратах свидетельствуют о ее оптимальности.

3. Результативность, как критерий инновации означает определенную устойчивость положительных результатов в деятельности учителей. Технологичность в измерении, наблюдаемость и фиксируемость результатов, однозначность в понимании и изложении делают этот критерий необходимым в оценке значимости новых приемов, способов обучения и воспитания.

4. Возможность творческого применения инновации в массовом опыте.

Знание вышеизложенных критериев и умение их использовать при оценке педагогических инноваций создают основу для педагогического творчества. Но, по результатам опроса и анализа специальной литературы и опыта деятельности различных школ выявилась недостаточная интенсивность применения педагогических новшеств в практике работы учебных заведений, поэтому вопрос о внедрении инновационных технологий по-прежнему остается актуальным. Необходимость в инновационной направленности педагогической деятельности в современных условиях развития общества, культуры и образования определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, происходящие социально-экономические преобразования обусловили необходимость коренного обновления системы образования, методик и технологий организации учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях различного типа. Инновационная направленность деятельности учителей и преподавателей, включающая в себя создание, освоение и использование педагогических новшеств, выступает средством обновления образовательной политики.

Во-вторых, непрерывное изменение объема, состава учебных дисциплин, введение новых учебных предметов требуют постоянного поиска новых организационных форм, технологий обучения. В данной ситуации существенно возрастает роль и авторитет педагогического знания в учительской среде.

В-третьих, изменение характера отношения учителей к самому факту освоения и применения педагогических новшеств. В условиях жесткой регламентации содержания учебно-воспитательного процесса учитель был ограничен не только в самостоятельном выборе новых программ, учебников, но и в использовании новых приемов и способов педагогической деятельности. Если раньше инновационная деятельность сводилась в основном к использованию рекомендованных сверху новшеств, то сейчас она приобретает все более избирательный, исследовательский характер. Именно поэтому важным направлением в работе руководителей школ, органов управления образованием становится анализ и оценка вводимых учителями педагогических инноваций, создание условий для их успешной разработки и применения.

В-четвертых, вхождение общеобразовательных учебных заведений в рыночные отношения, создание новых типов учебных заведений, в том числе и негосударственных, создают реальную ситуацию их конкурентоспособности.

Одним из видов инновационного внедрения в процесс обучения является внеучебная деятельность, например, организация нестандартных экскурсий, применяя методики коллективных учебных занятий, носящих культурно-развлекательный, воспитательный характер. Мной была разработана Дизайн-концепция элементов фирменного стиля туристической компании, занимающейся организацией подобного рода экскурсий, по крышам города Санкт-Петербурга.

Именно инновационный подход позволяет достичь высоких результатов в образовании подрастающего поколения. Усвоения информации из учебников, носит длительный, трудный характер, а обыкновенные музейные экскурсии, наскучившие большинству учащихся, не приносят желаемого эффекта в достижении цели: повысить интерес к обучению. Необходимо внедрять инновации. Как мне кажется, намного интересней узнать об истории города с высоты птичьего полета, посмотрев на памятники истории с другой стороны, прочувствовать дух Петербурга, крыши открывают город по-новому, вертишь головой по кругу: от Смольного собора переходишь к Финляндскому вокзалу, затем Аврора, Петропавловка, Стрелка Васильевского острова, накладываются друг на друга соборы: Исаакиевский, Казанский, Спас на Крови, чередуя купола со шпилями Адмиралтейства и Инженерного замка. Не зря крыши давно облюбовали фотографы и

режиссеры, нет лучше места, чтобы насладиться Петербургом. Помимо образовательной и эстетической функции, экскурсии подобного рода несут воспитательный и социальный характер, другими словами происходит процесс социализации, принятие учащимся (ребенком) существующих в обществе ценностей, адаптация этих норм взрослым человеком.

Уроки, проводимые за стенами школьного кабинета, позволяют развивать любознательность, расширяют кругозор учащихся, вырабатывают нормы поведения в общественных местах, дают высокий уровень культурных ценностей, формируют навыки поискового мышления.

Задействованный в ходе деятельности познавательный и творческий потенциал ученика помогает формированию социальной активности учащихся, воспитанию чувства самоуважения и гордости за свою родину.

Список литературы

1. *Бабанский Ю. К.* Проблемы повышения эффективности педагогических исследований. М., 1982. С. 151.
2. *Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.* Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Сластенина. М.: Издательский центр "Академия", 2002. 576 с.
3. Комплекс методик изучения и обобщения педагогического опыта на диагностической основе / Под ред. Я. С. Турбовского. М., 1989.

Л. Г. Пономарева

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Д. Г. Дьяков

Понятие и скрининг доклинических форм нарушений пищевого поведения

Успехи нейронаук и эпидемиологических исследований на сегодняшний день дают основания рассматривать психопатологические расстройства и нарушения поведения с позиции доклинической феноменологии. Причем, в ряде случаев, развернутые болезненные проявления, удовлетворяющие по своей тяжести критериям диагноза психических и поведенческих расстройств и наблюдающиеся у пациентов, имеют в популяции здоровых лиц своеобразные «прообразы». Последние, так называемые проявления доклинической феноменологии, по качественным и/или количественным признакам хотя и отличаются от диагностически валидного феномена, но могут представлять собой факторы риска в развитии расстройства и, соответственно, служить перспективным объектом для изучения [3]. Как видим, сегодня диагностика доклинических форм нарушений пищевого поведения представляет собой один из наиболее актуальных вопросов психологии.

Среди феноменов поведения, при которых делается акцент на массе тела, принято обсуждать клинически выраженные нарушения пищевого поведения (нервная анорексия и булимия), формы его отклонения от нормы (самовывывание рвоты и эпизоды компульсивного переедания), а также нарушения, связанные с диетами и ожирением. Эти проявления становятся чрезвычайно актуальными в подростковом возрасте, особенно среди девушек-подростков. Социальная значимость их обусловлена не только широкой распространенностью, но и потенциально негативным влиянием на процессы биологического развития, психосоциального функционирования и состояние здоровья. Диеты и различные отклонения в пищевом поведении определяют не только неполноценность пищевого рациона, но и влияют на психику подростков, несут с собой отдаленные негативные последствия для их здоровья.

О доклинической феноменологии нарушений пищевого поведения в современном понимании этих расстройств принято говорить при отсутствии полного набора диагностических критериев для постановки диагноза нервной анорексии или булимии. Распространенность субклинических форм превышает таковую для «полного синдрома» в 2–5 раз, составляя от 4 до 16 % в общей популяции [4].

В качестве индивидуальной и групповой доклинической диагностики можно использовать различные скрининговые методики. Массовое анкетирование особенно удобно использовать в школах, колледжах и университетах, где сосредоточена основная группа риска. Для скрининга девиаций пищевого поведения западные исследователи активно используют Eating Attitudes Test, Eating Disorder Inventory, Body Attitudes Questionnaire, Body Attitudes Test и др.

Мы считаем, для русскоязычного сегмента требуется адаптации и/или рестандартизации на русском языке всех скрининговых инструментов. Поэтому, на наш взгляд, наиболее удобными инструментами (валидизированные и стандартизированные) для выявления и изучения доклинической феноменологии являются следующие:

– Опросник пищевых предпочтений – 26 (ОПП-26, Eating Attitudes Test - 26, EAT – 26) – автор David M. Garner в адаптации Скугаревского О. А., Сивухи С.В.;

– Шкала оценки пищевого поведения (ШОПП, Eating Disorder Inventory, EDI) – авторы D.M. Garner, M.P. Olmstead, J.P. Polivy (русскоязычная адаптация Ильчик О.А., Сивуха С.В., Скугаревский О.А., Суихи С.).

Опросник пищевых предпочтений – 26 (ОПП – 26) является скрининговым психометрическим инструментом, который позволяет оценить вероятность наличия отклонений от нормативного пищевого поведения, а также охарактеризовать особенности пищевого поведения на основании четырех выделенных факторов: «нарушения пищевого поведения», «самоконтроль

пищевого поведения», «озабоченность образом тела» и «социальное давление в отношении пищевого поведения». ОПП – 26 включает 26 высказываний, сформулированных от первого лица.

Шкала оценки пищевого поведения (ШОПП) позволяет оценить выраженность клинических признаков нарушений пищевого поведения (чрезмерное беспокойство о весе, наличия эпизодов переедания и очистительного поведения), которые являются значимыми для диагностических оценок. Это семифакторная шкала, которая включает в себя следующие субшкалы: «Стремление к худобе», «Булимия», «Неудовлетворенность телом», «Неэффективность», «Перфекционизм», «Недоверие в межличностных отношениях», «Интероцептивная некомпетентность». Опросник ШОПП включает в себя 51 утверждение, сформулированное от первого лица [1].

Исходя из опыта собственного опыта работы с ОПП – 26 на выборке студентов младших курсов [2] и анализа скрининговых данных и процесса валидации ШОПП, можно сделать следующие выводы относительно применения этих шкал.

ОПП–26 – достаточно популярный и распространенный опросник для обнаружения абнормального пищевого поведения в когнитивной, поведенческой и эмоциональной сферах. Однако сам опросник позволяет только указать на наличие девиации, т. к. подшкалы в тесте не выделяются. Этот инструмент хорошо использовать для определения в выборке лиц с доклиническими формами нарушений пищевого поведения, однако дать психологические характеристики и особенности этих девиацию по опроснику не получится, будут нужны дополнительные инструменты, например, можно дополнить опросниками «Образ собственного тела» (ООСТ, разработан Скугаревским О. А., Сивухой С. В.) и «Многомерная шкала перфекционизма» (МШШ) Хьюитта П. и Флетта Г. (адаптация Грачевой И. И.).

Если требуется не только выявить признаки отклоняющегося пищевого поведения, но и разобраться в характерологической составляющей этого феномена, то имеет смысл использовать ШОПП. Шкала позволяет оценить присущие расстройству психологические характеристики и поведенческие стереотипы (перфекционизм, ощущение общей неадекватности, чувство отстраненности от контактов с окружающими, оценке способности четко дифференцировать свои внутренние ощущения) [1].

Таким образом, детальное изучение доклинической нозологии нарушений пищевого поведения позволит не только расширить представления о данном феномене, но и дополнит методы ранней психокоррекции. Поскольку с доклинической формой чаще всего встречаются психологии (школы, колледжи, ВУЗы), то разработка, использование и усовершенствование необходимого инструментария скрининга и профилактики является важной задачей психологической науки и практики.

Список литературы

1. Ильчик О. А., Сивуха С. В., Скугаревский О. А., Суихи С. Русскоязычная адаптация методики «Шкала оценки пищевого поведения» // Психиатрия, психотерапия, клиническая психология. 2011. №1. С. 39–50.
2. Пономарева Л. Г. Перфекционизм как фактор возникновения нарушений пищевого поведения у студентов младших курсов // Первый шаг в науку – 2010 / тезисы докл. Международного форума студенческой и учащейся молодежи (Минск, 3-6 мая 2010) Минск, 2010. С. 91–93.
3. Скугаревский О. А. Доклиническая феноменология в системе оценки девиаций в пищевом поведении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.phil.gu.se/sffp/reports/34.%20Skogarevskij.pdf>, свободный. – (дата обращения 28.03.2017).
4. Скугаревский О. А. Нарушения пищевого поведения: монография. Минск: БГМУ, 2007. 340 с.

А. А. Попова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

Народное воспитание и преемственность поколений

Каждое поколение передает свой опыт, свои знания последующему поколению. Все эти знания, умения, навыки возникли в недрах народной педагогики. Человек рождается как биологическое существо. Чтобы он стал личностью, его нужно воспитать. Именно воспитание облагораживает его и прививает необходимые качества.

Понятие о преемственности, ее значение

Преемственность поколений обеспечивается воспитанием, которое выступает как фактор социального развития личности и духовного прогресса народа. Преемственность в воспитании, являясь одной из главных сторон преемственности поколений, предполагает единообразие в подходе к детям среди самих воспитателей, согласованность между домашним и общественным воспитанием, педагогический оптимизм, обеспечение правильного соотношения между целями воспитания и т.п.

Преемственность бывает: Физическая и материально-экономическая.

Природа, социальные условия, педагогические факторы взаимодействуют друг с другом, препятствуя или содействуя преемственности. Воспитание усиливает преемственность там, где она может существовать и без него. Жест, мимика, манеры родителей воспроизводятся детьми, неосознанно и подспудно влияют на формирование характера, стиль поведения и т.п. Преемственность и в области трудовых интересов иногда может вырасти из простого любопытства и порождаемого им подражания. То же самое возможно в сфере народного искусства.

Многообразие проявлений преемственности

Преемственность осуществляется в сугубо личном плане, и в форме продолжения и укрепления семейных традиций, и как духовная связь людей и единство поколений. Преемственность касается судьбы целых народов. Она может носить общенародный, общенациональный, общечеловеческий характер. Усиление общечеловеческих моментов преемственности ускоряет социальный прогресс. Чем шире и глубже преемственность, тем благоприятнее условия для прогресса и отдельного индивида, и общества. Преемственность может затрагивать сферу нравственности и способствовать формированию отрицательных черт личности младших членов семьи. Преемственность может быть и стихийной, но чаще всего она явление осознанное.

Биография рода, как своеобразная история группы семей, связанной общностью происхождения, духовно питает преемственность поколений. В сознательном стремлении родителей к тому, чтобы дети жили лучше, тоже проявляется педагогический аспект преемственности. В.Г. Белинский видел преемственность поколений народа прежде всего в его самобытности. Народ, считал Белинский, крепко дорожит обычаями, как своим священнейшим достоянием, и посягательство на внезапную и решительную реформу их без своего согласия считает посягательством на свое бытие.

Национальная преемственность связана с народностью в воспитании.

Главное – считают в народе – воспитание и самовоспитание, добродетели делают человека достойным своих родителей. Эти пословицы, создают картину взаимодействия наследственной преемственности с педагогической.

В народных представлениях о педагогической преемственности немало противоречивого, ибо в них отражаются разные исторические эпохи, различные человеческие характеры и многообразные, конкретные жизненные ситуации. Однако во многих случаях противоречия оказываются только кажущимися.

Преемственность в педагогической сфере очень устойчива. Прогресс народа – в духовном обогащении людей из поколения в поколение.

Преемственность сказывается и в том, что результаты воспитания предшествующего поколения отражаются на поведении следующего, причем плохое становится хуже, хорошее – лучше. В преемственности выше всего ценится духовная общность людей. Родство душ проверяется в деятельности, в поведении. В укреплении преемственной связи поколений старшее поколение участвует и непосредственно, и опосредованно – через своих воспитанников, воспитанников своих воспитанников, через духовные сокровища, сохраненные ими.

Народ, как творец педагогической культуры

Анализируя состояние педагогической культуры, всегда следует помнить о народе. Индивидуальное творчество любого из деятелей культуры развивается всегда на базе тех достижений, которые были завоеваны народом и человечеством в целом до него. Прежде чем он начнет развивать культуру своего народа, он должен усвоить то, что создано его народом за многовековую историю труда и борьбы, что создано другими народами, всем человечеством до него. Только совокупное духовное богатство народа и человечества может послужить реальным фундаментом созидательного творчества конкретных деятелей культуры.

Педагогическая культура, как и культура в целом, всегда питалась от народных корней. До возникновения письменности педагогические идеи передавались из поколения в поколение с помощью произведений устного народного творчества. В произведениях устного народного творчества содержится полный нравственный кодекс человека: в них говорится о любви к родителям, о верности и справедливости, о любви к труду и презрении к бездельникам и лентяям, о бесстрашии перед врагами и грозными силами природы, о любознательности, о чутком и вежливом отношении к старым и старшим.

В памятниках народной педагогики уже определены способы и приемы обучения и воспитания, элементарные педагогические требования. В них рассказывается о приучении детей к труду, детских орудиях труда, детских праздниках, песнях и музыкальных инструментах, о моральном кодексе детской среды, эстетических идеалах молодежи и т.п. Эстетическое воспитание осуществлялось в тесной связи с трудовым. Народ искал радость в труде.

Народная педагогика, несомненно, ставила и задачи умственного развития детей.

Список литературы

1. *Калыбекова А.* Теоретические и прикладные основы народной педагогики казахов. Изд.2-ое. Алматы: БАУР, 2006. 364 с.
2. *Измайлов А. Э.* Народная педагогика. Москва: Педагогика, 1991.
3. *Сенигов И.* Народные воззрения на учение и воспитание.
4. *Виноградов Г. С.* Народная педагогика. Иркутск, 1926.
5. *Волков Г. Н.* Этнопедагогика. Чебоксары, 1956.

С. В. Преснова

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н Толстого, г. Тула

Научный руководитель: Н. С. Карташова

Создание флорариумов как средство повышения познавательного интереса учащихся и эстетического воспитания

В настоящее время очень интересное направление в оформлении офисов, домов занимает такое направление флористики как флорариумы. Когда впервые слышишь слово «флорариум», на мысль приходит нечто связанное с аквариумом. И тот, кто представляет именно это – не ошибается. Поэтому иногда флорариумы называют цветочными аквариумами. Но такое определение флорариума слишком узкое, неинтересное. На самом деле за стеклом флорариума открывается целый мир, во всем многообразии и красоте.

Поэтому я считаю, что во внеклассной работе по биологии имеет место создание флорариумов. Это не просто повысит познавательный интерес школьников, будет развивать творческие способности детей и воспитывать эстетический вкус детей

Для этого я изучила историю и правила создания флорариумов, а так же реализовать свой проект по созданию флорариума в вузе.

Оказывается, все новое – хорошо забытое старое. Флорариумы появились еще в 19 веке в среде английской аристократии вместе с распространением моды на оранжереи и зимние сады. Первооткрывателем флорариумов стал английский ботаник-любитель Натаниэл Бэгшо Уорд, случайно заметивший, что папоротники в его доме перестают чахнуть даже в «скверном» лондонском климате, если их поместить в небольшую стеклянную оранжерею.

Я как учитель биологии, не могла не отметить преимущества такой композиции.

- Для ее сооружения можно взять любые переработанные бытовые материалы.

- Проектом флорариума могут заняться не только взрослые, но и дети.

- Уход за мини-садом минимальный. После его обустройства растения нужно будет поливать всего лишь несколько раз в году.

- Это отличный декор для любого жилого помещения в местах с ограниченным освещением.

- Уникальный способ разнообразить дизайн помещения, в котором произрастают комнатные растения.

Основные компоненты флорариума.

1. Емкость, или стеклянная основа. Она действительно может быть любой. От стеклянных круглых ваз до простых мисок и даже банок. Все зависит от вашего вкуса, предпочтений растений и желаемого стиля. Вазы, банки, колбы, декоративные контейнеры, крупные бутылки и даже аквариумы какого угодно размера – любая стеклянная емкость может стать прибежищем для композиции из растений.

2. Дренаж, измельченный древесный или активированный уголь (для предупреждения распространения плесени и бактерий, поглощения токсинов из воды и субстрата) и почва (чаще всего – смесь песка и специального высоко-питательного субстрата для тропических культур и песок или декоративный грунт для суккулентных растений).

3. Декоративный грунт, или наполнитель – от кусков коры до декоративной гальки, камней, аквариумного грунта, песка, ракушек и других сыпучих материалов. Его часто используют не только для верхнего декоративного слоя, но и переслаивая субстрат, заменяя дренаж.

4. Растения, которые вы хотите выращивать. Для тропических и лесных флорариумов используют аспарагус, плющ, бегонии, аир, миниатюрные папоротники, кротоны, селлагинеллу, хамедорею и др. растения. Для пустынных флорариумов и горных пейзажей выбирают другие культуры – молодило, разные виды кактусов, агаву, каланхоэ, адромискус, малефору, бородник, гриновию, дикию, молочай, эуфорбию и пр.

5. Декоративные элементы и дополнения – от кораллов, камней, мха, веток, шишек, сухих соцветий, минералов, раковин, керамических фигурок до другого природного (и не очень) декора [3].

Инструкция по созданию флорариума:

1. Почистите сосуд с помощью воды и небольшого количества отбеливателя. Перед тем как начать, убедитесь, что сосуд сухой.

2. Потрясите активированный уголь на дне стеклянного сосуда. Вам не нужно много угля, главное чтобы его не было видно на дне сосуда.

3. Распределите тонким слоем почву поверх активированного угля, делая небольшие углубления для горшков.

4. Аккуратно поставьте горшки в углубления. Используйте столовую ложку или другой зачерпывающий предмет.

5. Если ваша ваза большая, то можете добавить еще один экземпляр. Если нет, то можете заполнить оставшееся пространство предметами, которые могут располагаться поверх почвы, такие как камни, мох, фитония или осколки кристаллов. Не забудьте распределить живые растения в первую очередь, а декоративные предметы – в последнюю.

6. Полейте немного и поставьте его в месте, где оно будет получать достаточное количество дневного света (читайте этикетку к растению или поговорите с людьми в магазине, где вы его купили, чтобы узнать какое количество света необходимо [2]).

Правильное размещение мини-флорариума – целое искусство. К таким композициям нужно относиться буквально как к самому броскому декору, размещая их на самом видном и «коронном» месте. Главные ориентиры в расположении террариумов для цветов – любимые места для отдыха и досуга. Чаще всего (а по традиционному подходу – и практически исключительно), размещают флорариумы на обеденном столе и кофейных столиках. Но можно воспользоваться и оригинальными решениями:

- разместить сосуды на стене целой серией;
- повесить их наподобие ампелей у стены;
- использовать подвесные сосуды как разделитель пространства.

Можно выделить следующие советы по уходу за флорариумом:

- не следует заливать растения в первые дни, чтобы не вызвать закисание почвы (рекомендуется опрыскивание мягкой и теплой водой, излишки влаги удаляются наклоном емкости);

- ограниченным должно быть и количество азотных удобрений, которые стимулируют рост;

- старые листья следует удалять, а потерявшие декоративность либо оголившиеся побеги – подрезать;

- все пересохшие растения заменяются новыми;

- если возникли сложности с приобретением аквариума, то можно обустроить микро садик даже в банке на 5 л, «старинной» пузатой бутылке либо прочей емкости из стекла.

Таким образом, флорариум не только прост в создании, и будет украшением комнаты. Данное направление флористики можно использовать в педагогике: дети раскроют творческие способности, повысят познавательный интерес к изучению предмета «Биология», получат навыки и умения по созданию композиции.

Список литературы

1. Женский интернет-журнал «Школа жизни» kleo.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kleo.ru/items/house/florarium.shtml>.

2. Идеи всего мира для Вашего дома. promyhouse.ru [Электронный ресурс] – URL: <http://www.promyhouse.ru/idei-dlya-doma/neobychnye-detali/kak-sdelat-florarium-i-chto-eto-takoe.html#ixzz4P3jGsxgi>.

3. Научный журнал о мире растений и загородной жизни. botanichka.ru. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.botanichka.ru/blog/2016/10/12/terrariumyi-dlya-rasteniy-ili-florariumyi/>.

Ю. М. Продан

*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, Республика Молдова,
г. Тирасполь*

Научный руководитель: Т. П. Ильевич

Проблемы адаптации одаренного ребенка в социальном пространстве школы

Исследование проявления одаренности человека считается одной из важных проблем, особенно в сфере образовательной теории и практики. Современный педагог должен помнить, что нет одинаковых детей: у каждого есть что-то свое, что-то, что выделяет его из общей массы и делает уникальным. У одного это способность быстро и без ошибок решать математические задачи, у другого – способность к рисованию, у третьего – золотые руки, у четвертого предрасположенность к спортивным успехам, у пятого – организаторские способности.

Анализируя работы Н. С. Лейтес, Г. В. Бурменской, В. М. Слуцкого, Л. Холлингуорта, Дж. Уитмора, приходим к выводу, что реальный уровень способностей одаренных детей часто не понимается окружающими и нормальный для такого ребенка процесс развития рассматривается как аномальная неприспособленность к жизни в обществе.

В нашем исследовании рассматривается проблема адаптации одаренного ребенка в пространстве общеобразовательной школы.

Объектом исследования является развитие одаренных детей в социуме.

Предмет исследования – проблемы адаптации одаренного ребенка в социальном пространстве школы.

Рассмотрим некоторые особенности зависимости между трудностями реализации одаренных детей и процессом социальной адаптации.

Известно, что в социальной педагогике проблема социализации одаренных детей занимает особое место, поскольку с одной стороны, у данных детей проявляется творческая активность и нестандартность в принятии решений, с другой стороны – конформизмом и конфликтность одаренного ребенка часто являются препятствиями усвоения ими социальных норм.

Н. С. Лейтес отмечает, что одаренный ребенок всегда выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности [3].

В. М. Экземплярский также указывает, что одаренный ученик – это счастье для педагога и в то же время огромная ответственность. Развить одаренность, не позволить ей исчезнуть – вот главная задача педагога. В этой связи необходима поэтапная, научно-исследовательская, организационная деятельность по формированию лестницы личностного роста. Автор при этом отмечает, что каждый человек бывает, одарен, но щедро одарив человека талантом, природа «забывает» дать ему способность развить его, быть понятным в общении с окружающими. В результате этого формируется дискомфорт, влекущий за собой стрессовое состояние, снижение мотивации учения, отсутствие самоактуализации [4].

Одаренный ребенок в повседневном социуме «погружен» в пространство школы. Для современной школы по-прежнему актуальны стандартные вопросы обучения, развития и воспитания каждого ребенка. Однако проблема обучения одаренных детей напрямую связана с новыми условиями и требованиями быстро меняющегося мира, породившего идею организации целенаправленного образования людей, имеющих ярко выраженные способности в той или иной области деятельности.

Образовательная среда очень важна в жизни ребенка так как она влияет на систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении [5].

По мнению практиков образования, одаренные дети намного быстрее своих сверстников проходят начальные уровни социальной адаптации, но малейшие неудачи ведут к изменению их самооценки. Исследователи отмечают более высокую чувствительность одаренных детей к новым ситуациям, что приводит к особым трудностям в социальной адаптации.

Изучая проблему социальной адаптации одаренных детей, такие исследователи как Л. Холлингзуорт и Д. Уитмор выделили некоторые их особенности, которые могут привести к конфликтам в отношениях с окружением. К их числу они относят:

- неприязнь к школе;
- существенные различия в игровых интересах со сверстниками, так как одаренным детям нравятся сложные игры и не интересны те, которыми увлекаются их сверстники средних способностей;
- несоответствие между физическим, интеллектуальным и социальным развитием;
- сверхчувствительность, которая проявляется в большей восприимчивости к сенсорным стимулам и лучшем понимании отношений и связей между людьми, что является основанием критического отношения к себе и окружающим;
- потребность во внимании взрослых, которая связана с природной любознательностью и стремлением к познанию одаренных детей (как правило, приводит к монополизации внимания учителей, родителей и других взрослых, что вызывает трения в отношениях с другими детьми, которых раздражает жажда такого внимания);
- нетерпимость, проявляющаяся в негативном отношении к детям, стоящим ниже их в интеллектуальном развитии, они могут отталкивать их замечаниями, выражающими презрение или нетерпение [2].

Мнения психологов в вопросах выбора школы для одаренного ребенка, сводится к тому, что они советуют обратить внимание на специализированные школы и колледжи. Это связано с предоставлением возможности максимальной самореализации одаренного ребенка в условиях специализированного образовательного учреждения. По мнению Д. Б. Богоявленской, именно в подобных школах реально на практике применить принципы индивидуального подхода к обучению одаренного ребенка. Этому способствует и низкая наполняемость классов, и возможность выбрать учебную программу, составленную с учетом потребностей самого ребенка, что позволяет помочь ему многосторонне развиваться [1].

Таким образом, общеобразовательная школа – это такое образовательное пространство, которое способно обеспечить необходимые педагогические и социокультурные условия для продуктивного развития творческого потенциала одаренного ребенка. Именно в среде школы могут реализоваться индивидуальные способности ребенка, необходимые как для стандартных учебных действий, обеспечивающих успех в учебе, так и при решении творческих продуктивных задач. При этом пространство школы является правовой социокультурной средой, способной оградить ребенка с признаками одаренности от негативного влияния различных социогенных факторов, а также стимулировать позитивное проявление его индивидуальных природных данных.

Автор считает, что в данной статье системно представлен вопрос создания условий адаптации одаренного ребенка в современном социокультурном пространстве школы, что в перспективе требует исследования проблемы адекватной диагностики различных видов одаренности и методических особенностей индивидуально-личностного подхода к каждому одаренному ребенку.

Список литературы

1. Богоявленская Д. Б. Исследование творчества и одаренности в традициях процессуально-деятельностной парадигмы // Основные концепции творчества и одаренности. М.: Молодая гвардия, 2004. С. 328–348.
2. Бурменская Г. В. Одаренные дети. М.: Прогресс, 1991. 376 с.
3. Лейтес Н. С. Способности и одаренность в детские годы. М.: Академия, 2007. 624 с.
4. Экземплярский В. М. Проблема школ для одаренных. М.: Просвещение, 1977. 261 с.
5. Ясвин В. А. Проектирование и моделирование образовательной среды. М.: Смысл, 1997. 261 с.

И. А. Прокошина

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. И. Колтышева

Особенности психологического здоровья студентов разных специальностей

Проблемой психологического здоровья занимались многие исследователи. Одним из первых был З. Фрейд, который отказался от идеи «нормальности» и видел причину неврозов в давлении социума. Также проблемой психологического здоровья интересовались представители гуманистического направления в психологии, а это Б. Братусь, К. Голдштайна, А. Маслоу, Г. Олпорт, К. Роджерс, В. Франкл, Э. Фромм.

Среди зарубежных и отечественных психологов и педагогов, которые занимались вопросами психологического здоровья, можно назвать А. В. Брушлинского, Л. С. Выготского, Н. Г. Гаранян, И. В. Давыдову, В. В. Дубровину, А. Н. Леонтьева, Г. Н. Никифорова, В. Э. Пахальян, Ж. Пиаже, С. Л. Рубинштейна, А. Б. Холмогорову, О. В. Хухлаеву, Д. Б. Эльконина и др.

Долгое время понятия психического и психологического здоровья не разводились, а само психическое здоровье рассматривалось в рамках медицины. Хотя З. Фрейд считал психическое и психологическое здоровье синонимами, уже А. Маслоу в своих работах определял психическое здоровье как собственную жизнеспособность индивида, жизненную силу, обеспеченную полноценным развитием и функционированием психического аппарата, как умение выживать, приспосабливаться и расти в изменяющихся и не всегда благоприятных условиях, а психологическое – характеристику индивида как субъекта жизнедеятельности [2].

Термин психологическое здоровье впервые ввела И. В. Дубровина, определяя его как динамическую совокупность психических свойств, которые обеспечивают гармонию между различными сторонами личности человека и обществом, а также возможность полноценного функционирования человека в процессе жизнедеятельности. Она же утверждала, что психологические аспекты психического здоровья есть совокупность личностных характеристик, являющихся предпосылками стрессоустойчивости, социальной адаптации, успешной самореализации [1].

И. В. Дубровина считала, что психологическое здоровье характеризует личность в целом и делает ее самодостаточной. Такого же мнения придерживался А. Н. Леонтьев, который настаивал на разведении представлений о личности и о психическом.

В целом, можно говорить о том, что психологическое здоровье обеспечивает поддержание активного динамического баланса между человеком и средой.

Психологическое здоровье представляет собой важную сферу здоровья человека и значительно влияет на жизнь и деятельность. Нами было проведено исследование уровня психологического здоровья у студентов специальности психология, поскольку их будущая рабочая деятельность в значительной степени связана с понятием психологического здоровья, и у студентов специальности лесное хозяйство, чтобы сравнить показатели психологического здоровья.

В ходе исследования психологического здоровья студентов Гомельского Государственного Университета им. Ф. Скорины были использованы методика диагностики психологического здоровья А. В. Козлова и тест психологического здоровья. В исследовании принимали участие студенты-психологи и студенты специальности лесное хозяйство.

Тест психологического здоровья позволяет определить уровень психологического здоровья и уровень дезадаптации. Согласно результатам данной методики у 50 % студентов-психологов наблюдаются отклонения в психологическом здоровье; из них 10 % имеют сильную дезадаптацию и 40 % – умеренную дезадаптацию. В то же время у студентов специальности лесное хозяйство только у 30 % студентов результаты свидетельствуют об отклонениях в психологическом здоровье. Только 5 % студентов-психологов и 14 % студентов специальности лесное хозяйство имеют полное психологическое здоровье, а подавляющее количество студентов и той и другой

специальности в целом здоровы, но имеют ряд проблем, которые следовало бы решить.

Целью исследования было сравнение показателей по обеим методикам у студентов-психологов и студентов специальности лесное хозяйство.

По результатам прохождения методики диагностики психологического здоровья А.В. Козлова, целью которой является выявление индивидуальной модели психологического здоровья, у студентов обеих специальностей чаще проявлялся стратегический вектор. Данный вектор состоит из двух конструкторов: ориентация на цель и уравновешенность. Преобладающий стратегический вектор позволяет говорить о том, что испытуемые, у которых он является ведущим, общительны, легко устанавливают контакт, эмоционально устойчивы, проявляют деловую направленность, настойчивость в достижении поставленных целей, прямолинейны, стрессоустойчивы.

У студентов-психологов также часто оказывался ведущим вектор интеллектуальный вектор, что говорит о развитом абстрактном мышлении, сообразительности, экспрессивности, смелости, предприимчивости. У студентов специальности лесное хозяйство вторым ведущим вектором оказался вектор семейной направленности, что соответствует таким личностным качествам, как откровенность, прямолинейность, непосредственность, жизнерадостность, уверенность в себе, стремление работать и принимать решение вместе с другими людьми. При этом векторы, которые оказываются ведущими наиболее часто – интеллектуальный у психологов, семейный у студентов специальности лесное хозяйство и стратегический у тех и у других – остаются таковыми вне зависимости от уровня психологического здоровья. Таким образом, у студентов-психологов, имеющих дезадаптацию, и психологически здоровых студентов-психологов одинаково часто оказывается ведущим стратегический вектор или интеллектуальный вектор. У студентов специальности лесное хозяйство также на всех уровнях сохраняется лидерство семейного и стратегического векторов, однако, у студентов, имеющих полное психологическое здоровье явно лидирует стратегический вектор.

У студентов обеих специальностей нет или почти отсутствует гуманистический вектор в числе ведущих. Так, у студентов-психологов согласно результатам только у 3% испытуемых преобладает данный вектор, в то время, как у студентов специальности лесное хозяйство таких испытуемых нет вообще.

В целом, по итогам проведенного исследования можно говорить о том, что у студентов обеих специальностей преобладают такие качества, как общительность, эмоциональная устойчивость; более половины опрошенных студентов обеих специальностей психологически здоровы, но имеют ряд проблем, которые нужно решить.

Список литературы

1. Дубровина И. В. Психическое и психологическое здоровье в контексте психологической культуры личности // Вестник практической психологии образования. 2009. № 3. С. 17–21.
2. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики / перев. с англ. А. М. Татлыбаевой. Научи, ред., вступ. статья и коммент. Н. Н. Акулиной. СПб.: Евразия, 1999. 432 с.

С. М. Раевская

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

Роль руководителя в урегулировании конфликтов

Эта тема очень актуальна, потому что руководитель как никто другой заинтересован в поддержании положительного климата, ведь от этого зависит эффективность труда и, следовательно, компании в целом. Конфликты в самом общем виде можно понимать как столкновение позиций, точек зрения и интересов, причем как на уровне отдельных личностей, так и на уровне целых групп людей. По мнению исследователя Козлова С. А., причины деловых конфликтов могут крыться в самых разных основаниях: как в индивидуальном развитии каждого работника, так и в особенностях развития человека в процессе познания мира и построении отношений в коллективе, в котором он трудится [1, с. 130].

Существует несколько подходов, которые может принять руководитель в конфликтной ситуации, а именно судья, наблюдатель, советник [3, с. 116]. И считается, что ту или иную роль нужно выбирать в зависимости от ситуации. Например, роль судьи подойдет в экстремальных условиях, когда нужно действовать быстро, обладает максимальными возможностями для решения проблемы, руководитель изучает проблему всесторонне и его решение не обжалуется; роль советника применяют, когда нет четких критериев разрешения проблемы, отношения между конфликтующими – сложные и долговременные; а наблюдатель своим присутствием в зоне конфликта смягчает его течение. Руководителю следует придерживаться несколькими правилами, к ним относятся: не пускать конфликт на самотек, принимать личное участие, придерживаться нейтралитета, не поддаваться эмоциям, объективно смотреть на ситуацию.

Стоит отдельно сказать о роле руководителя на одном из самых значимых этапах трудового конфликта – этапе разрешения конфликта. Значимость данного этапа определяется, прежде всего, тем, что от того каким образом разрешится конфликт, будет зависеть характер дальнейших отношений в коллективе. Важно, чтобы все участники конфликта в той или иной степени были удовлетворены его исходом, и ни в коем случае не должно остаться сотрудников, чьи интересы пострадали и не были замечены и реабилитированы руководителем. На этом этапе нужно провести беседы с конфликтующими, при необходимости можно провести совместное обсуждение проблемы или вынести проблему на общее обсуждение (с согласия оппонентов).

По мнению исследователя Оболонского Ю. В., наиболее оптимально представляется завершить трудовой конфликт институционализированным способом (спорт, соревнование) [2, с. 29]. Нужно отметить, что каждый новый конфликт становится очередным толчком к личному совершенствованию отдельного сотрудника, к достижению взаимопонимания и толерантности в коллективе, к развитию организации в целом. И руководитель для этого должен занимать позицию консультанта, помощника, наставника, всегда нацеленного на разрешение конфликта в мирном русле. Можно привести следующую статистику: около 62 % конфликтов между руководителями и подчиненными разрешается или регулируется. В 38 % конфликтов противоречие не разрешается или обостряется. Это происходит тогда, когда конфликт затухает (6 %), перерастает в другой (15 %) или устраняется административным путем (17 %). В заключение можно сказать, что лучшая тактика руководителя для положительного решения конфликта – сохранение спокойствия, предотвращения негативного настроения в коллективе путем последовательных действий, направленных на предотвращении конфликтной ситуации и появлении новых.

Список литературы

1. *Галустова О. В.* Конфликтология в вопросах и ответах: учеб. пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 216 с.
2. *Оболонский Ю. В.* Главные функции конфликтов в организации // Человеческий капитал. 2013. №7. С. 26-32.
3. *Подопригора М. Г.* Деловая тактика: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. 116 с.
4. *Шалюгина Т. А., Дугов К. К.* Поведение в конфликтных ситуациях и роль руководителя организации в их разрешении / Сборник трудов конференции «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития», 2011. № 11.

К. А. Ремизова

Государственный университет управления, г. Москва

Научный руководитель: В. Н. Князев

Групповой тренинг как метод профилактики эмоционального выгорания у социальных работников

В настоящее время усилился интерес практической психологии к применению групповых методов в качестве помощи работникам в преодолении профессиональных стрессов. Особенно этот вопрос стал актуален для так называемых «помогающих профессий», в частности для социальных работников. Включенность этих специалистов в интенсивное общение с клиентами и большие эмоциональные затраты приводят к появлению негативных психологических состояний, эмоциональным стрессам и выгоранию.

Существуют различные способы профилактики таких состояний, все зависит от сложности проблемы и от степени ее развития. Эмоциональное выгорание – самая распространенная психологическая проблема у социальных работников. В. В. Бойко определяет его как эмоциональное, физическое и умственное истощение [1, с. 89]. В основном главной его причиной называют тесное коммуникативное взаимодействие с трудными клиентами. Социальному работнику необходимо иметь высокую культуру общения, компетентность и эмоциональную устойчивость для эффективности решения профессиональных задач. Следовательно, именно эти качества нужно совершенствовать специалистам социальной сферы для преодоления психологических трудностей на работе [2, с. 110]. С этой целью активно применяют групповые тренинги.

Он представляет собой специально созданные малые группы, в которых при содействии психолога – тренера, участники получают опыт интенсивного общения, ориентированный на помощь каждому из них в решении его проблемы [3, с. 37].

Ценным является то, что любая групповая работа включает в себя три важных элемента: обучение, коррекцию и терапию. Обучение позволяет получить новый опыт общения, а также приобрести посредством обратной связи новые модели социального поведения. Коррекция в тренинге представляет собой исправление неэффективных форм деятельности и поведения и формирование на основе их анализа нужных и новых. Терапия в общем смысле – это работа с эмоциональной сферой и чувствами. Она направлена в тренинге на анализ психологических состояний самого себя и партнера по общению.

В литературе выделяются следующие специфические черты тренинга [3, с. 39]:

- а) тренинговый опыт противодействует социальному одиночеству;
- б) группа отражает общество в миниатюре;
- в) возможность получить обратную связь и поддержку;
- г) взаимодействие в группе создает напряжение, которое помогает прояснить психологические проблемы каждого;
- д) группа способствует самораскрытию.

Тренинг предполагает пространственную организацию и более или менее постоянных участников. Основными методами работы в группе выступают дискуссия, ролевая игра, анализ жизненных ситуаций, рефлексия и релаксация. Все это создает атмосферу взаимодействия и на ее основе происходит снятие напряжения и разрешение проблемы.

В групповой работе в ходе дискуссии или ролевой игры социальные работники имеют возможность выйти за пределы собственного сознания и обсудить свою рабочую ситуацию с другими участниками, получить обратную связь и услышать мнение других о себе. Таким образом, он преодолевает замкнутость ситуации и понимает, что он не одинок в своей проблеме и тем самым получает социальную поддержку.

Методы релаксации используются в целях обучения физическому и умственному расслаблению, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых

состояний и в результате сводятся к развитию навыков самовнушения и закреплению способов саморегуляции.

Доверительная и доброжелательная атмосфера в группе также создает возможность для неофициальных и искренних высказываний участников по всем обсуждаемым проблемам. Создание и поддержание в группе климата максимального психологического доверия и открытости – одна из центральных задач руководителя тренинга.

Синдром выгорания может развиваться как у социальных работников с большим стажем работы, так и у молодых социальных работников, только начинающих свою профессиональную деятельность, и обусловлен длительным воздействием профессиональных стрессов [2, с. 112]. Возможность развития синдрома выгорания на любом этапе профессиональной деятельности социальных работников свидетельствует о необходимости использовать психопрофилактические, коррекционно-развивающие и реабилитационные мероприятия, направленные на снижение риска эмоционального выгорания и устранение его негативных последствий.

Для осуществления профилактики синдрома эмоционального выгорания у социальных работников, необходимо создание социально-психологических условий. Под ними понимают комплекс действий, захватывающий широкий диапазон возможностей личности: от внутренних личностных ресурсов до формирования навыков и умений, которые способствуют выходу из состояния эмоционального выгорания и обеспечивают копинг-стратегии.

Эти социально-психологические условия в полной мере могут реализоваться в групповом тренинге. Интенсивное взаимодействие, в которое включаются участники тренинга, позволяет повысить коммуникативную компетентность личности, научиться адекватно воспринимать себя и других, приобрести психологические знания в области саморегуляции и личностный рост.

Список литературы

1. *Бойко В. В.* Психоэнергетика. СПб.: Питер, 2008. 416 с.
2. *Водопьянова Н. Е.* Синдром выгорания: диагностика и профилактика. СПб.: Питер, 2008. С. 109-113.
3. *Монина Г. К.* Тренинг «Ресурсы стрессоустойчивости». СПб.: Речь, 2009. 250 с.

Г. Ю. Ротарь

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: В. Н. Дворак

Особенности личности спортсменов-единоборцев

Завоевание спортивных рекордов требует от спортсмена наивысшего напряжения физических и психических сил. Высокие требования к соревновательной деятельности спортсменов, долговременный и творческий процесс их подготовки с привлечением различных специалистов, все нарастающий накал спортивной борьбы и экстремальность ее условий порождают новые задачи и связанные с ними трудности психологической подготовки.

Само это требование предполагает развитие определенных индивидуальных способностей, которые, в свою очередь, зависят от определенных структур личности, в том числе от идейных и нравственных ее основ. Именно от содержательных характеристик личности спортсмена зависит успешность его выступлений на соревнованиях и уровень подготовки к ним. Но отсутствие представления о роли личности в общей профессиональной «картине видения» у специалистов приводит к тому, что упор при подготовке спортсменов делается на эффективность функционирования, а не на формирование необходимых личностных качеств. Этим и определяются порой срывы в выступлениях на соревнованиях.

Личность спортсмена, ее психологические особенности формируются под влиянием различных видов деятельности, в которых он принимает участие. Спортсмены занимаются не только спортом. На развитие их личности влияют трудовая и общественная деятельность. В результате совокупного влияния всех этих факторов у спортсмена складываются определенные черты его мировоззрения, общественные потребности и интересы. Поскольку влияние этих факторов на разных людей в той или другой степени различно и никогда не совпадает, личность спортсмена, как и всякого другого человека, всегда индивидуальна и неповторима [1].

Только абстрагируясь от других разнообразных видов деятельности и сосредотачивая свое внимание лишь на спортивной деятельности, можно определить те черты личности, которые характеризуют человека как спортсмена и развились у него в результате занятий именно спортивной деятельностью [2].

Актуальность исследования состоит в том, что характерной особенностью современного спорта является высокий уровень и плотность спортивных результатов, поэтому очень часто в споре равных, выигрывают те, кто лучше умеет настраиваться, более рационально распоряжается не только своими физическими ресурсами, но и умеют сохранить на необходимом уровне нервно-психическую активность. Близость рекордных результатов к психофизиологическим пределам человеческих возможностей, напряженность ситуации соревнования, требующая максимальной устойчивости, мобилизованности, способности к самоконтролю спортсмена, выдвигают психологическую подготовленность в разряд дисциплин, способных внести большой вклад в дело роста спортивного мастерства. Для выявления личностных особенностей спортсменов-единоборцев были использованы следующие методики: опросник Басса-Дарки на определение уровня агрессивности, методика определения локализации контроля, методика диагностики самооценки Ч. Д. Спилберга и Ю. Л. Ханина.

По итогам первичного мониторинга были получены следующие показатели.

Таблица 1 – Средние показатели результатов уровня агрессивности

Показатели агрессивности	Физическая агрессия	Косвенная агрессия	Раздражение	Негативизм	Обида	Подозрительность	Вербальная агрессия	Чувство вины
Средние показатели N=25	6	5	6	3	4	5	8	5

Из приведенных в таблице данных видно, что все показатели агрессивности имеют среднюю степень выраженности, кроме вербальной, она преобладает над другими видами агрессии. Можно предположить, что это связано с тем, что за пределами ринга боксерам запрещается применять свои навыки.

Таблица 2 – Результаты, полученные в ходе применения методики

Виды локуса контроля	Интернальный локус контроля	Экстернальный локус контроля
Борцы (n=25)	21	4

Из представленной таблицы видно, что абсолютному большинству единоборцев свойственен интернальный локус контроля. Возможно, это связано с тем, что на ринге победа и жизнь спортсмена находится только в его руках.

Таблица 3 – Результат исследования личностной и реактивной тревожности

Виды тревожности	Личностная тревожность	Реактивная тревожность
Выборка (n=25)	22	30

Было установлено, что у единоборцев низкий уровень личностной тревожности, а также низкий уровень ситуативной тревожности. Можно предположить, что это связано с тем, что спортсмен должен быть собран каждую секунду боя, контролировать происходящее и не давать воли эмоциям.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что все показатели агрессивности имеют среднюю степень выраженности, кроме вербальной, она преобладает над другими видами агрессии. А также, что абсолютному большинству единоборцев свойственен интернальный локус контроля. В дальнейшем нами будет разработана экспериментальная коррекционная программа, направленная на снижение уровня вербальной агрессии.

Список литературы

1. Артамонова Т. В. Особенности влияния спортивной деятельности на личность мужчин и женщин (культурологический аспект) // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2013. № 7 (101). С. 18-22.
2. Бобрищев А. А. Психологические особенности личности спортсменов-представителей силовых единоборств, с различным уровнем психологической готовности. // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2009. № 1. С. 10-14.

А. А. Рясов

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

Психологические особенности проявления агрессии у курсантов ВЮИ ФСИИ России

В современной социальной ситуации изучение проблемы агрессивного поведения человека становится актуальным направлением исследовательской деятельности психологов. Особое внимание к данной проблематике связано с ростом агрессивного поведения подрастающего поколения, влекущего за собой тяжкие преступления.

Несмотря на возрастающий интерес психологов к проблеме агрессивности, однозначного определения данного понятия не существует.

С точки зрения одних психологов агрессия проявляется в любом поведении человека, содержащем угрозу или наносящем ущерб другим [3]; другие считают, что агрессия включает в себя намерение обиды или оскорбления, а не просто приводит к таким последствиям [2]; по мнению третьих, агрессия заключается в нанесении другим людям телесных или физических повреждения [1]. Кроме того, психологи особое внимание уделяют исследованию проявлений деструктивной агрессии. Деструктивная агрессия - целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей в обществе [5]. Такое поведение причиняет физический вред людям или вызывает у них отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности.

Бэрн Р., Ричардсон Д. считают агрессию исключительно поведенческой реакцией, объясняя это тем, что в поведении человека проявляются его негативные эмоции, негативные установки, негативные намерения и стремления. Злость не всегда является условием нападения на других; агрессия может проявляться и в состоянии полнейшего хладнокровия, и эмоционального возбуждения, и совсем не обязательно испытывать ненависть и неприязнь к тем, на кого направлены действия агрессора [1].

Таким образом, под агрессией понимается *любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения. Данный подход* принимается многими отечественными (Н. Д. Левитов, В. П. Зинченко, А. А. Реан и др.) и зарубежными (З. Фрейд, К. Лоренц, Л. Берковиц, Д. Зиллман, Р. Бэрн др.) психологами. Очевидно, что агрессивность является результатом поведения, противоречащего общепринятым нравственным, правовым и эмоциональным нормам общества.

С другой стороны агрессивность может носить позитивный характер, который выражается в стремлении человека проявить настойчивость, упорство, инициативу в достижении значимой для него цели, в преодолении препятствий на пути ее достижения (В. Клайн). Такая позитивная агрессивность является необходимым условием для развития лидерских качеств, необходимых для будущего сотрудника [1].

Кроме того, агрессивность может быть проявлением адаптивной реакции человека, направленной на преодоление фрустраций личности, тревоги, неуверенности и низкой самооценки [4].

В курсантской среде очень часто встречаются проявления агрессивного поведения, оказывающих неблагоприятное воздействие на межличностные взаимоотношения, на процессы взаимодействия.

Следует признать, что в мужском коллективе проявления различных форм агрессивного поведения чаще наблюдаются в период адаптации, когда начинают формироваться межличностные отношения, происходит смена жизненных стереотипов и нравственных ценностей, распределение социальных ролей в подразделениях.

Агрессивные действия курсантов могут выступать в разных качествах, например, как средства достижения социально или лично значимой цели; как способ психологической разрядки, замещения удовлетворения блокированной потребности и переключения деятельности;

как удовлетворения потребности в самореализации и самоутверждения в коллективе, стремление занять лидерские позиции.

Изучение *степени проявления агрессивности и враждебности* у курсантов проводилось на базе федерального казенного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации» (далее – ВЮИ ФСИН России). В исследовании приняли участие 75 курсантов очного обучения вторых курсов юридического факультета ВЮИ ФСИН России. В нашем исследовании был использован опросник Басса-Дарки [3, С. 80-84].

Результаты диагностики агрессивных и враждебных реакций у курсантов представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Агрессивные и враждебные реакции

Виды реакций	Стены
Вербальная агрессия	20
Физическая агрессия	15
Угрызения совести	11
Подозрительность	4
Косвенная агрессия	22
Склонность к раздражению	10
Обида	12
Чувство вины	6

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, что самыми распространенными видами реакций у курсантов являются вербальная агрессия и косвенная агрессия. Вербальная агрессия проявляется в выражении негативных чувств как через форму (ссора, крик, визг), так и через содержание словесных ответов (угрозы, проклятия, ругань, унижение другого человека).

Косвенная агрессия рассматривается психологами как агрессия, окольными путями направленная на другое лицо. К данной форме агрессии относятся сплетни, злобные шутки. Часто такая агрессия проявляется в ярости, крике, топанье ногами, битье кулаками по столу и др., то есть она не направлена на конкретное лицо и является эмоциональной реакцией человека на какую-либо ситуацию или событие.

В меньшей степени проявляются такие формы агрессии, как подозрительность, раздражительность, обида, негативизм. Эти реакции, как правило, не проявляются открыто, имеют скрытый характер, что объясняется особенностью межличностных отношений, складывающихся в коллективе.

Можно предположить, что невысокий показатель по шкале физической агрессии связан с тем, что курсанты испытывают страх перед отчислением из института, поэтому научаются контролировать проявления своих эмоциональных реакций.

Кроме проявлений различных реакций данная методика позволяет определить индекс враждебности и агрессивности. Индекс агрессивности включает в себя физическую агрессию, раздражение, вербальную агрессию. Индекс враждебности включает в себя обиду и подозрительность.

Индекс враждебности составляет 16, индекс агрессивности – 45. Данные показатели говорят о том, что степень проявления агрессивности и враждебности у курсантов находится на среднем уровне.

Таким образом, полученные в исследовании результаты в целом свидетельствуют о достаточно хорошей эмоциональной устойчивости курсантов. Это можно объяснить, во-первых, тем, что перед поступлением, абитуриенты проходят профессиональный психологический отбор, во-вторых, ко второму курсу обучения полностью завершается процесс адаптации курсантов к условиям обучения и службы, формирования курсантских коллективов, установления товарищеских отношений между курсантами, общих целей и деятельности.

Следует отметить, что проявления различных реакций враждебности и агрессивности у курсантов как будущих сотрудников будущих сотрудников пенитенциарных учреждений требует повышенного внимания со стороны психологов. С такими курсантами необходимо проводить индивидуальные и групповые психокоррекционные мероприятия.

Список литературы

1. *Бэрон Р, Ричардсон Д.* Агрессия. СПб: Питер, 2001. 352 с.
2. *Берковиц Л.* Агрессия: причины, последствия и контроль. СПб.: Прайм – еврознак, 2001. 512 с.
3. *Дерманова И. Б.* Диагностика эмоционально-нравственного развития. СПб.: Речь, 2002. 176 с.
4. *Реан А. А.* Агрессия и агрессивность личности. // Психологический журнал. 1996. №5. С. 3-18.
5. *Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. М.: АСТ, 2015. 624 с.

Н. А. Сайфетдинова

Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск
Научный руководитель: А. Г. Зезюля

Обучающий онлайн ресурс по декоративно-прикладному искусству

Создание обучающих онлайн проектов в телекоммуникационной среде Интернет предполагает расширение возможностей предоставления образовательных услуг учреждениями культуры. Особенно такие проекты будут полезными для детей и молодежи, так как позволяют оптимизировать процесс дополнительного обучения и развития. Знакомство с практическим опытом проведения образовательных онлайн проектов для детей позволяет сделать выводы о проблемах, существующих в данном сегменте образования: отсутствие отработанных методик таких проектов, недостаточное внимание со стороны работников учреждений образования и культуры, нехватка научной литературы по созданию образовательных онлайн проектов для детей, а значит, изучение этой проблемы является важной задачей для современной науки.

Онлайн образование активно используется в сфере образования. В статье [1] предложено следующее определение «Онлайн обучение – это способ организации процесса изучения учебных материалов с использованием образовательной среды, основанной на интернет-технологиях, обучение с помощью сети Интернет и мультимедиа». По мнению автора, проблема реализации онлайн-обучения находится сегодня в русле перемен в системе образования, для которого характерны смена парадигм и образовательных технологий, изменение содержания, форм и методов педагогического процесса. В литературе в основном рассматриваются отдельные аспекты онлайн-обучения: анализ категорий обучаемых (по возрасту, направлениям обучения) и определение преимуществ получения образования через сеть Интернет применение облачных технологий, социальных сетей в образовательном процессе. Существует необходимость исследования онлайн-обучения как процесса, включающего элементы, относящиеся к педагогической деятельности преподавателя: методики и связанные с ними контент и технологии. Онлайн-обучение с позиции преподавателя – это проведение онлайн-занятий с учениками как в модели смешанного обучения (интеграция традиционных форм с электронными технологиями), так и в модели, в которой образовательный процесс проходит в виртуальной среде с использованием информационных технологий [1].

Идея создания ресурса обучающего декоративно-прикладному искусству онлайн заключается в организации получения новых знаний с помощью средств телекоммуникаций в режиме реального времени. Для реализации эффективного взаимодействия необходимо наличие соответствующего оборудования – это компьютеры у всех участников процесса с подключением к Интернету и веб-камеры. Основной формой работы с детьми будут веб-конференции, мастер-классы, встречи с народными мастерами, организованные посредством современных компьютерных технологий.

Цель создания обучающего онлайн ресурса – приобщение детей и молодежи к национальной культуре и знакомство с традиционными ремеслами других стран посредством обучения декоративно-прикладному искусству с применением современных информационных технологий.

Основными задачами обучающего онлайн ресурса являются:

1. Организация онлайн обучения и выполнение задач обучения:

- приобщение детей и молодежи к национальному культурному наследию;
- знакомство с культурой и традициями рукоделия других стран;
- развитие творческих способностей личности, на основе пробуждения и обогащения ее духовного мира;
- становление художественного вкуса, понятий о красоте и гармонии;
- пробуждение интереса к ручному труду;
- воспитание уважения к людям труда и старшему поколению;
- воспитание заботливого отношения к родной земле и культуре;

– формирование практических навыков в создании произведений декоративно-прикладного искусства;

– сохранение и развитие национальных традиций, и поддержание самобытности культуры.

2. Вовлечение в запланированные мероприятия максимального количества детей для дальнейшего обучения.

3. Организация виртуальных выставок работ участников онлайн обучения.

4. Организация связи с учреждениями культуры других городов, регионов и государств для обеспечения взаимодействия, сотрудничества и обмена опытом. Проект позволяет использовать компьютерные технологии для обучения и воспитания и может стать средством передачи знаний и умений, которое станет новым способом приобщения детей к культуре и развитию межкультурной коммуникации. Базовыми преимуществами любого онлайн обучения являются: снижение затрат на организацию обучения (отсутствуют затраты на аренду больших помещений и сопутствующие накладные расходы, отсутствие необходимости поездки к месту учебы для учащихся); возможность обучения большего количества человек; применение электронных библиотек учебных материалов; автоматизация процесса сбора статистической информации и ряд других [2]. Сегодня стоимость образовательных онлайн систем уменьшается, и учреждения культуры могут позволить себе более широко использовать все преимущества онлайн обучения, что, несомненно, привлечет молодое поколение в виртуальные классы.

Широкий спектр методов и средств онлайн обучения позволяет использовать индивидуальный подход с учетом требований и предпочтений обучающегося и не исключает непосредственное общение с преподавателем [3]. Современные интернет технологии в целом и онлайн технологии в частности стали неотъемлемой частью культуры и выступают общественно-историческим явлением культурного процесса.

Разработка и реализация образовательных онлайн проектов оказывает социокультурное воздействие на содержание, формы и способы приобщения детей и молодежи к культуре, открывает перспективы для их активного использования в сфере культуры и позволяет:

1. Расширить возможности предоставления образовательных услуг учреждениями культуры.

2. Реализовать возможность развития творческого мышления у детей и молодежи через приобщение к национальной и зарубежной культуре.

3. Получать дополнительное внешкольное образование, с использованием средств, позволяющих эффективно преодолевать пространственные, временные, коммуникационные ограничения доступа к образовательной среде, детям, живущим в отдаленных населенных пунктах, ученикам с особенностями физического развития и всем желающим.

Метод онлайн-обучения не подменяет классическую образовательную модель. Онлайн-обучение обогащает палитру средств передачи знаний и расширяет возможности для повышения качества педагогической деятельности. Роль педагога не только остается в полном объеме, но и возрастает в силу использования эффективных коммуникационных технологий, как в интенсивном, так и экстенсивном направлениях совершенствования образовательного процесса.

Тем не менее, следует отметить, что при этом в значительной степени преобразуются методы, способы и приемы вовлечения ученика в познавательную деятельность.

Список литературы

1. *Фомина А. С.* Онлайн-обучение в высшем учебном заведении: методики, контент, технологии // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 1. С. 101-106.

2. *Налетова И. В.* Изменения системы образования под влиянием онлайн технологий // Психолого-педагогический журнал. 2015. № 2 (26). С. 9–13.

3. *Дятлов Р. Н.* Разветвленный алгоритм в методе программированного обучения на базе образовательных онлайн-технологий // Научный альманах. 2015. № 10-2 (12). С. 158-161.

О. Ю. Скопинцева-Седаш

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Макеева

Выявление уровня знаний студентов в процессе изучения дисциплины «Статистика»

Потребность в объективной оценке уровня усвоения знаний студентами в процессе обучения является актуальной и значимой во все времена. Как правило, чем более разносторонним и многогранным является изучаемая дисциплина, тем сложнее оценить степень ее усвоения. В связи с тем, что современные способы отслеживания результата учебной деятельности по дисциплине «Статистика» направлены лишь на проверку фактологических и алгоритмических знаний и умений [1, 2], разработка новых способов выявления уровня усвоения знаний студентов, ориентированных прежде всего на оценку сформированности конкретного способа мышления и практических навыков по данному предмету действительно представляет особую практическую значимость.

В связи с этим целью настоящей статьи является освещение инновационных форм выявления уровня усвоения знаний студентов в процессе изучения дисциплины «Статистика».

Главными задачами являются:

1) анализ современных способов и форм выявления уровня усвоения знаний студентов по дисциплине «Статистика»;

2) предложение новых инновационных форм и способов выявления уровня усвоения знаний студентов по дисциплине «Статистика».

На сегодняшний день уровень знаний и степень освоения студентами пройденных тем курса учебной дисциплины «Статистика» оценивается, как правило, с использованием следующих форм контроля [3]:

- ежедневный экспресс-контроль;
- аттестация текущей успеваемости (после каждого раздела дисциплины);
- коллоквиум (после прочтения лекций по всему «примерному тематическому плану»);
- выполнение контрольных работ.

Вышеперечисленные формы выявления уровня усвоения знаний студентов в процессе изучения дисциплины «Статистика», безусловно, являются традиционными и общепринятыми. Однако, на наш взгляд, в силу активного развития информационно-коммуникационных технологий и повышения требований к уровню знаний современных специалистов данные формы являются хоть и востребованными, однако несколько устаревшими. Данные формы контроля сегодня уже не способны и не предназначены для выявления того уровня знаний, который необходим специалисту XXI века, они не учитывают множество нюансов, которые имеют колоссальное значение и являются определяющими в рамках профессионально важных качеств. В связи с этим, мы предлагаем внедрение в образовательную практику новых форм и методов выявления уровня усвоения знаний студентов в процессе изучения дисциплины «Статистика».

Во-первых, следует внедрить в практику осуществления контроля – составление кроссворда. Составление кроссворда можно осуществлять как в рамках аудиторного времени, так и в режиме онлайн, с использованием специализированных сервисов. Включая студентов в эту интеллектуальную игру, преподаватель в нетрадиционной и соответственно в более интересной для обучающихся форме осуществляет проверку качества их знаний, прочность и глубину усвоения пройденного материала, выявляет, какие именно вопросы нуждаются в дополнительном разъяснении и закреплении. Такой способ контроля и определения уровня знаний по дисциплине «Статистика» способствует расширению словарного запаса студентов, творческой и исследовательской работе, освоению базовых понятий дисциплины, выходу на более глубокий уровень понимания, а творческое отношение к заданию способствует развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения, что представляет особую важность для современного специалиста высокого уровня.

Во-вторых, на наш взгляд в практику выявления уровня знаний студентов по дисциплине «Статистика» обязательно следует внедрить самостоятельное составление и решение студентами практических ситуационных задач. Это позволит в первую очередь проследить правильность алгоритма выполняемых студентом действий, а также будет способствовать выработке собственного стиля и видения решения конкретных задач и ситуаций.

В-третьих, эффективным средством здесь также может стать составление портфолио, как способ фиксации, накопления и оценки достижений студентов в процессе изучения дисциплины «Статистика». Для студента портфолио является организатором учебной деятельности, а для преподавателя – средством обратной связи и инструментов оценочной деятельности. Так, портфолио позволит выявить объективно существующий уровень владения умениями и навыками по изучаемой дисциплине, выявить пробелы в подготовке, трудности усвоения, развитие мыслительной деятельности, а также образовательный результат и динамику личного роста качества знаний.

Также следует помнить, что выявление уровня усвоения знаний студентами не должно превращаться в самоцель учебного процесса, поскольку преподаватель прежде всего должен подготовить студентов к профессиональной деятельности, а не только к успешному выполнению того или иного итогового контроля по изучаемой дисциплине.

Таким образом, предложенные формы и способы выявления уровня усвоения знаний студентов по дисциплине «Статистика», на наш взгляд, будут как никогда целесообразны в условиях современного образования. С теоретической точки зрения предложенные способы позволят актуализировать и углубить полученные студентами знания, закрепить изучаемый материал, а также определить уровень и качество усвоения знаний, а с практической стороны – они способствуют формированию и развитию профессиональных умений и навыков, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования.

Список литературы

1. Милевич А. С. К вопросу о современных технологиях контроля знаний студентов // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 6-1. С. 61-64.
2. Сажина О. В. Диагностика учебных достижений студентов как показатель эффективности реализации образовательных программ // Молодой ученый. 2015. № 13. С. 691-694.
3. Статистика. Методическое пособие к изучению и выполнению контрольных работ для студентов специальностей экономического направления (очной и заочной форм обучения). 3-е изд. Петропавловск-Камчатский: Камчат. ГТУ, 2005. 29 с.

О. Ю. Скопинцева-Седаш

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Макеева

Технологический подход в современной педагогике

Новые социокультурные условия среды XXI века предъявляют совершенно новые требования к качеству преподавания и результату образовательных процессов. В связи с этим проблема выработки новых подходов, методов и способов обучения сегодня выдвигается на первый план. Одной из доминирующих характеристик деятельности человека на данный момент является технологичность, что связано, прежде всего, с глобализацией и повсеместной информатизацией, развитием информационно-коммуникационных технологий. Все это обуславливает необходимость перехода на качественно новую ступень эффективности, оптимальности и наукоемкости образовательного процесса. Несмотря на существование большого количества разных подходов к осуществлению образовательной деятельности, особое место в рамках реализации перечисленных требований отводится именно технологическому подходу к обучению, который предусматривает точное инструментальное управление учебным процессом и гарантированное достижение поставленных учебных целей [1]. И ведь не удивительно, поскольку понятие «технология» настолько прочно вошло в обиход общественного сознания, что уже стало специфическим показателем научного и практического мышления.

Технологический подход к обучению сегодня является предметом изучения многих отечественных и зарубежных педагогов. Под технологией в первую очередь следует понимать способ реализации людьми конкретного сложного процесса путем разделения его на систему последовательных взаимосвязанных процедур и операций, которые выполняются более или менее однозначно и имеют целью достижение гарантированного результата [3].

С этой точки зрения технологический подход в педагогике представляет собой такой подход к образовательному процессу, основой которого является целостная дидактическая система, направленная на решение педагогических задач и реализацию образовательного процесса с наибольшей эффективностью и гарантированным качеством. Технологический подход открывает совершенно новые возможности для концептуального и проектировочного освоения разных областей и аспектов образовательной, педагогической, социальной действительности.

Основу технологического подхода составляют педагогические технологии, под которыми в первую очередь следует понимать совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор форм и методов, способов и приемов обучения [4]. Педагогическая технология отличается двумя принципиально важными аспектами – гарантированностью конечного результата и проектированием будущего образовательного процесса. Главными качествами любой педагогической технологии являются системность, научность, структурированность и управляемость. Именно благодаря их соблюдению технологический подход позволяет:

- предсказывать результаты с большей определенностью и осуществлять управление педагогическими процессами с гораздо большей эффективностью;
- анализировать и систематизировать на научной основе имеющийся практический опыт и его использование;
- комплексно решать образовательные и социально-воспитательные проблемы;
- обеспечивать благоприятные условия для развития личности;
- уменьшать эффект влияния неблагоприятных обстоятельств на человека;
- оптимально использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы;
- выбирать наиболее эффективные и разрабатывать новые технологии и модели для решения возникающих социально-педагогических проблем.

Однако здесь стоит внести особо важную поправку, технологический подход к образовательным и педагогическим процессам не носит универсальный характер, он лишь

дополняет научные подходы педагогики, психологии, социологии, социальной педагогики, политологии и прочих направлений науки и практики.

Исходя из этого, М. Я. Виленский предлагает под технологией обучения понимать законосообразную педагогическую деятельность, реализующую научно обоснованный проект дидактического процесса и обладающую более высокой степенью эффективности, надежности и гарантированности результата, чем это имеет место при традиционных моделях обучения [2].

Обобщая все вышеизложенное можно отметить, что сущность технологии обучения заключается в следующем:

- в предварительном проектировании учебного процесса с последующей возможностью воспроизведения этого проекта в педагогической практике;
- в целеобразовании, предусматривающем возможность осуществления объективного контроля качества достижения поставленных дидактических целей;
- в структурной и содержательной целостности технологии обучения, то есть в невозможности внесения изменений в один из ее компонентов, не затрагивая другие;
- в выборке оптимальных методов, форм и средств обучения;
- в наличии оперативной обратной связи, позволяющей осуществлять своевременное корректирование процесса обучения.

Таким образом, технологический подход в современной педагогике представляет собой синтез достижений педагогической науки и практики, успешное сочетание традиционных элементов прошлого опыта и того, что рождено общественным прогрессом, гуманизацией и демократизацией общества.

Список литературы

1. *Бордовская Н. В.* Современные образовательные технологии: учебное пособие. 2-е изд., стер. М., 2011. 432 с.
2. *Виленский В. Я., Образцов П. И., Уман А. И.* Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе: учебное пособие / под ред. В. А. Сластенина. М.: Педагогическое общество России, 2004. 192 с.
3. *Писаренко В. И.* Технологический подход в современной педагогике // Известия ЮФУ. Технические науки. 2012. № 7. Т. 132. С. 240-248.
4. *Сабанчин Р. Ю.* Технологический подход в образовании // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.scienceforum.ru/2017/2460/29615>, свободный. – (дата обращения: 01.04.2017).

В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: С. А. Павлова

Проблемы обучения у школьников

Сегодня наиболее перспективным, а также и соответствующим условием является проблемное обучение. Для начала определим его сущность.

Под *проблемным обучением* обычно понимается такая организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством учителя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению.

Проблемное обучение (как и любое другое обучение) может способствовать реализации двух целей. *Первая цель – сформировать у учащихся необходимую систему знаний, умений и навыков. Вторая цель – достигнуть высокого уровня развития школьников, развития способности к самообучению, самообразованию.* Обе эти задачи могут быть реализованы с большим успехом именно в процессе проблемного обучения, поскольку усвоение учебного материала происходит в ходе активной поисковой деятельности учащихся, в процессе решения ими системы проблемных и познавательных задач.

Так же следует отметить еще одну из важных целей проблемного обучения – *сформировать особый стиль умственной деятельности, исследовательскую активность и самостоятельность учащихся* (Кудрявцев Т.В., 1975. С. 260-261).

Сущность проблемного обучения сводится к тому, что в процессе обучения изменяется характер и структура познавательной деятельности учащегося, приводящее к развитию творческого потенциала личности учащегося. Главным и характерным признаком проблемного обучения является проблемная ситуация.

В основе создания проблемной ситуации лежат следующие положения современной психологии:

- процесс мышления имеет своим источником проблемную ситуацию;
- проблемное мышление осуществляется, прежде всего, как процесс решения проблемы;
- условиями развития мышления является приобретение новых знаний путем решения проблемы;
- закономерности мышления и закономерности усвоения новых знаний в значительной степени совпадают.

При проблемном обучении учитель создает проблемную ситуацию, направляет учащихся на ее решение, а также организует поиск решения. Таким образом, учащийся ставится в позицию субъекта своего обучения и как результат у него образуются новые знания, он обладает новыми способами действия. Трудность управления проблемным обучением заключается в том, что возникновение проблемной ситуации – акт индивидуальный, поэтому от учителя требуется использование дифференцированного и индивидуального подхода. Если при традиционном обучении учитель излагает теоретические положения в готовом виде, то при проблемном обучении он подводит школьников к противоречию и предлагает им самим найти способ его решения, сталкивает противоречия практической деятельности, излагает различные точки зрения на один и тот же вопрос (Развитие..., 1991; аннотация).

Сущность проблемного обучения заключается в следующем.

Возникновение проблемной ситуации (противоречия между двумя фактами, новым фактом и старой теорией, необходимостью и невозможностью).

Осознание сущности затруднения, противоречия и постановка проблемы.

Нахождение способа решения путем догадки или выдвижения предложений и обоснования гипотез.

Доказательство гипотезы.

Проверка правильности решения проблемы.

На любом из этапов можно использовать групповую работу.

Основной метод, который использует учитель на уроке – это метод проблемного изложения. Он включает:

- метод постановки учебной проблемы, через создание проблемной ситуации, из которой выходят на формулирование основной проблемы, затруднения (в форме вопроса или темы урока) сами дети, учитель с учащимися через побуждающий диалог, или сам учитель.

На этапе постановки проблемы можно использовать:

- подводящий к теме диалог;
- сообщение темы с мотивирующим приемом («яркое пятно», «актуальность» – это сказки, шутки, загадки и т.д.).

- Метод поиска решения (приводит к открытию знания), через выдвижение гипотез. Их могут формулировать ученики, учитель с учениками через побуждающий диалог, сам учитель.

На этапе поиска решения можно использовать:

- подводящий от проблемы диалог;
- подводящий без проблемы диалог.

Побуждающий диалог – это отдельные вопросы и побудительные предложения, подталкивающие мысль ученика. Он способствует развитию творческих способностей, речи.

Подводящий диалог – это система сильных ученику вопросов и заданий, подводящих к открытию мысли. Предполагает жесткое, пошаговое ведение мысли ученика. Способствует развитию логического мышления, речи.

Проблемное обучение позволяет эффективно сочетать как индивидуальную, так и групповую работу учащихся на уроке. В традиционном обучении групповая работа учащихся используется крайне редко. Между тем групповая – коллективная – работа учащихся также является эффективным способом активного приобретения ими знаний, не говоря уже о ее воспитательном значении.

Актуальность: в результате проведения проблемного урока используется сочетание групповой и индивидуальной работы.

Как же сочетать групповую и индивидуальную работу учащихся в проблемном обучении?

Гипотеза: если использовать сочетание групповой или индивидуальной работы в проблемном уроке, то основное место занимает решение той или иной проблемы.

На этом этапе работа с учениками может выступать в виде:

- 1) фронтальной работы со всем классом;
- 2) групповой работы;
- 3) индивидуальной работы.

На выбор того или иного вида работы влияет характер работы, имеющиеся учебные средства (комплекты учебных пособий и других материалов), а также время, имеющиеся в распоряжении учителя.

Групповая работа предполагает деление класса на группы как примерно одинаковые (по уровню) развития, так иногда и различных учащихся. Количественный состав групп может быть разнообразным.

Можно указать на некоторые принципы организации групповой работы.

1. Наиболее целесообразно создавать учебные группы из 4-6 человек.
2. Состав ученических групп не следует часто менять, лучше, если он является постоянным, но дифференцированным. Это способствует проявлению активности всех членов группы и ускорению работы «слабых» учащихся.

3. Какой-либо из учащихся назначается руководителем группы. При этом на разных уроках работой группы руководят разные учащиеся.

4. Учебные группы ориентируются на работу примерно в одинаковом темпе, что дает возможность вести деловое обсуждение изучаемого материала.

Коллективная работа учащихся над решением какой-либо учебной проблемы никаким образом не исключает индивидуальной работы каждого из них, так как групповая работа по существу объединяет индивидуальную работу каждого из членов группы.

Умелое сочетание групповой и индивидуальной формы занятий обеспечивает всестороннее развитие активности и самостоятельности в обучении всех учащихся, дает возможность обсуждать изучаемую тему, оценивать результаты своих наблюдений, высказывать гипотезы.

Список литературы

1. *Лидкасистый П. И.* Педагогика: учебное пособие для студ. пед. вузов. М.: Педагогическое общество России, 2001. 640 с.
2. Педагогика / Под ред. Ю. К. Бабанского. М.: Просвещение, 1983.
3. *Максимова В. Н.* Проблемный подход к обучению в школе: методическое пособие по спецкурсу. Л., 1973. 276 с.
4. *Матюшкин А. М.* Проблемные ситуации в мышлении и обучении. М.: Педагогика, 1972. 465 с.
5. *Махмутов М. И.* Проблемное обучение: Основные вопросы теории. М.: Педагогика, 1975. 289 с.

Н. В. Слепова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

Психологическая характеристика трудностей в развитии воспитанников социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних

В нашей стране уделяется большое внимание воспитанию детей, лишенных родительского попечения. В системе образования имеются специальные дошкольные и школьные учреждения – дом ребенка, детский дом, школа-интернат, которые призваны обеспечить все условия для полноценного развития таких детей. Дети, которые растут без родителей, требуют особой заботы, особого внимания.

Необходимость помещения ребенка в социально-реабилитационный центр, как правило, результат воздействия целого ряда стрессовых факторов, дестабилизирующих семью и создающих вокруг ребенка определенный социальный и психологический фон.

Результаты комплексной оценки состояния здоровья детей при поступлении в реабилитационный центр показали, что среди них практически отсутствуют здоровые дети и подростки с нормальным развитием и уровнем функционирования организма. Несовершеннолетние, имеющие функциональные отклонения составляют до 30 %. Наиболее многочисленной является группа, в которую включены несовершеннолетние, имеющие хронические заболевания в компенсированном состоянии. Часто встречаются дети и подростки, имеющие существенные отклонения в физическом развитии.

Дети, прибывающие в реабилитационный центр, пережили на своем коротком веку немало психотравмирующих ситуаций. У большинства детей проявляется соматическая ослабленность, отмечаются определенные нарушения в состоянии психического здоровья и развития. Преобладают дезадапционные пограничные психические расстройства в форме нарушений поведения (реакции бегства, агрессии, неповиновения) и невротических симптомокомплексов (истерического, астенодепрессивного).

У подростков нарушения психического здоровья часто протекают на фоне акцентуации характера. У мальчиков преобладают психопатоподобный синдром в таких его вариантах, как повышенная аффективная возбудимость, агрессивность, уходы и бродяжничество. У девочек наиболее часто проявляются истероидные проявления, эмоциональная лабильность, а также неврастенический синдром.

Наиболее существенными проявлениями психических дезадаптированных расстройств у детей, вызывающих трудности их социально-психологической адаптации в реабилитационном центре и в окружающем мире являются:

- синдром гиперактивности, проявляющийся в двигательной расторможенности, нарушении концентрации внимания.

Взрослые должны быть особо терпеливы к таким детям. В обстановке безнадзорности он может слепо следовать за любой подростковой группой. Требуются настойчивые воспитательные воздействия в борьбе с отвлекаемостью и расторможенностью ребенка.

- психопатоподобные нарушения, характеризующиеся дисгормональностью эмоционально-волевой сферы, которая проявляется в виде повышенной аффективной возбудимости или эмоционально-волевой неустойчивости, импульсивности, повышенного фона настроения с одновременной склонностью к дисфориям (озлобленностью, понижением настроения).

Эти проявления часто сочетаются с дефектами личности в виде недостаточности критики, преобладания примитивных эмоций, расторможения низких влечений (сексуальности, прожорливости, сенсорной жажды). Отмечается инертность и недостаточная целенаправленность психических процессов. Такие дети склонны к уходам из дома.

- невротоподобные нарушения, проявляющиеся в виде тиков, энуреза, заикания. Такие дети отличается повышенной отвлекаемостью и истощаемостью, низкой работоспособностью, привычными патологическими действиями: кусание ногтей, сосание пальцев. Кроме того, у детей

наблюдаются нарушения сна, аппетита, повышенная утомляемость, подавленное настроение, страхи.

- истерические проявления. Главные черты истерической личности – это эгоцентризм, демонстративность, жажда внимания и потребность вызывать удивление и сочувствие у окружающих. В характере детей присутствуют такие черты, как внушаемость, инфантильность, несамостоятельность, нежелание учиться и работать, склонность к алкоголю, ко лжи.

- депрессивные состояния, проявляющиеся в соматовегетативных, двигательных расстройствах и различных нарушениях поведения. У детей данное состояние проявляется в страдальческом выражении лица, старческой осанке, тихом голосе, колебаниях настроения, в утрате жизнерадостности, интеллектуальной и моторной заторможенности, вялости, бездеятельности, повышенной утомляемости. Почти каждый из несовершеннолетних имеет комплекс психологических факторов, предрасполагающих к появлению неврозов. Существует несколько таких факторов:

1. Психическая травма. Сюда относятся внешние раздражения, оказывающие болезненное патогенное воздействие на индивида. Сверхсильными раздражителями, вызывающими психические травмы являются испуг, внутрисемейные конфликты, конфликты в школе или детском саду. Патогенное влияние оказывает не само по себе внешнее воздействие, будь оно острым или хроническим, а его значимость для человека.

2. Преневротические патохарактерологические радикалы. Основной радикал – это повышенная тревожность, ощущение беспокойства. У таких детей наблюдается снижение настроения, плаксивость, сосание пальцев, грызение ногтей. У детей проявляется ранимость, беспокойство, склонность принимать все близко к сердцу, расстраиваться, волноваться.

3. Нарушение систем отношений и прежде всего дисгармония семейных отношений. Главными причинами являются нарушения в системе отношений – их ригидность, конкурентный характер, неравенство, формальность; искажения в личных установках, ролевых ожиданиях, способах перцепции. Семьи с нарушенными отношениями не могут самостоятельно решать возникающие в семейной жизни противоречия и конфликты.

4. Дисгармония семейного воспитания. Существуют четыре родительские установки: 1) принятие и любовь (порождают в ребенке чувство безопасности и способствуют нормальному развитию личности); 2) явное отвержение (ведет к агрессивности и эмоциональному недоразвитию); 3) излишняя требовательность; 4) чрезмерная опека.

Эйдемиллер Э. Г. выделил пять типов воспитания детей, которые приводят к психопатиям.

1. Потворствующая гиперпротекция (развиваются истероидные черты характера).
2. Доминирующая гиперпротекция (развиваются астенические черты).
3. Эмоциональное отвержение ребенка (акцентуация по эпилептоидному типу).
4. Повышенная моральная ответственность (развитие психоастенического характера).
5. Безнадзорность (неустойчивость поведения) [3].

Все перечисленные типы воспитания ведут к изменениям психики.

Таким образом, все дети, оставшиеся без попечения родителей, испытали на себе тот или иной фактор, способствующий возникновению неврозов. Даже, если ребенок воспитывался в благополучной семье, то при поступлении в приют он все равно испытывает психическую травму, которая приводит к неврозам. Многие дети, попадающие в приют, испытали на себе целый комплекс факторов. Для восстановления психологического здоровья несовершеннолетнего необходимо провести длительную коррекционную программу, в которую должны входить мероприятия не только психологической и педагогической направленности, но и по возможности вовлечение в данную работу родителей. Необходимо восстанавливать утраченные социально полезные связи, так как то внимание, оказываемое в специализированном учреждении, никогда не заменит родительского тепла.

Список литературы

1. Зарецкий В. К., Дубровская М. О., Ослон В. Н., Холмогорова А. Б. Пути решения проблемы сиротства в России. М.: Вопросы психологии, 2002. 208 с.
2. Прихожан А. М., Толстых Н. Н. Психология сиротства. СПб.: Питер, 2005. 400 с.
3. Эйдемиллер Э. Г., Юстицкий В. В. Психология и психотерапия семьи. СПб.: Питер, 2008. 672 с.

О. А. Тиришкова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. Е. Журавлева

Проблема экзистенциальных страхов в юношеском возрасте

Проблема экзистенциальных страхов в раннем юношеском возрасте является одной из наиболее актуальных в современной психологической науке. Формирование страхов в юношеском возрасте определяется спецификой мировоззрения человека и связано с развитием его специфических личностных характеристик.

Изучением экзистенциальных страхов занимались такие ученые, как А. М. Прихожан, О. Ф. Больнов, Р. Телле, К. Роджерс, В. Франкл, Дж. Бюдженталь, Э. Фромм, Ф. Перлз, А. И. Захаров, К. Е. Изард, К. Ясперс и др.

Ю. В. Щербатых дает следующее определение экзистенциальным страхам. Это особая группа страхов, связанная не с какими-то конкретными жизненными событиями определенного индивида, а с самой сущностью человека [1].

Формирование страхов в юношеском возрасте определяется спецификой мировоззрения человека и связано с развитием его специфических личностных характеристик. Следует отметить, что часто причиной возникновения экзистенциальных страхов личности в этом возрасте, является какое-либо физическое недомогание, например, слабое зрение, слух, заикание и другие отклонения, вследствие чего у юношей и девушек может наблюдаться низкая самооценка и неуверенность в себе. Это подтверждается в исследованиях А. Н. Божович, В. В. Столина, И. С. Кона [2].

Таким образом, юноши и девушки сталкиваются с так называемым личностным кризисом, преодоление которого затрудняется экзистенциальными страхами.

Нами было проведено исследование степени выраженности экзистенциальных страхов у юношей и девушек, выявлены часто встречающиеся категории данных страхов с помощью методик:

1. Анкета-опросник «Изучение уровня интенсивности проявления экзистенциальных страхов у юношей и девушек» (И.П. Макарова и И.В. Абакумова).

2. Опросник иерархической структуры актуальных страхов личности (ИСАС) Ю.В. Щербатых и Е.И. Ивлевой.

Выборочную совокупность составили 50 человек (27 девушек и 23 юноши в возрасте от 16 до 18 лет). Исследование было проведено на базе Головинской СОШ.

Для определения каждого из уровней переживания экзистенциальных страхов был использован интегральный показатель страха (у мужчин – $77,9 \pm 4,7$ баллов, у женщин – $104 \pm 2,5$ баллов).

В результате полученных данных с помощью опросника ИСАС были выделены три группы респондентов с разным уровнем выраженности переживания страхов: высокий уровень имеют 38 % юношей и девушек; средний уровень – 16 % испытуемых; низкий уровень – 26 % респондентов.

Наиболее выраженным страхом является страх заболеть каким-либо заболеванием (28 %), страх перед публичными выступлениями – 26 %, страх сумасшествия – 24 %, страх смерти и страх глубины – 22 %, страх животных/насекомых – 18 %, страх заболеваний сердца – 16 %, страх высоты – 12 %, страх темноты и боязнь проявления агрессии по отношению к близким – 8 %. Наименее выражен страх замкнутых пространств – 4 % испытуемых юношеского возраста.

Таким образом около половины девушек и юношей имеют высокий уровень выраженности страхов, многие из них проявляются в фобической форме.

На основании полученных данных при помощи анкеты опросного типа И.П. Макаровой и И.В. Абакумовой было выделено 3 категории, характеризующих особенности переживания экзистенциальных страхов:

1) наличие страхов;

- 2) наличие дискомфорта;
 - 3) необходимость психологической помощи и психологического сопровождения.
- Данные представлены в Таблице 1, Таблице 2 и Таблице 3.

Таблица 1 – Результаты полученных данных по категории «Наличие страхов»

Виды страхов	Юноши	Девушки
Экзистенциальные страхи	62%	70%
Детские страхи	40%	52%
Бытовые страхи	26%	30%
Родительские страхи	14%	28%

Из данных Таблицы 1 видно, что в юношеском возрасте среди представленных видов страхов преобладают экзистенциальные страхи, а также сохраненные переживания из детства юношей и девушек до сих пор их волнуют.

Таблица 2 – Результаты полученных данных по категории «наличие дискомфорта»

Уровень дискомфорта	Юноши	Девушки
Высокий	46%	30%
Средний	40%	38%
Низкий	20%	22%

Данные, представленные в Таблице 2 свидетельствуют о том, что для респондентов – девушек страх не становится серьезной проблемой и не вызывает острого чувства дискомфорта, в отличие от юношей.

Таблица 3 – Результаты полученных данных по категории «необходимость психологической помощи»

Необходимость психологической помощи	Юноши	Девушки
присутствует	42%	54%
отсутствует	20%	26%

По результатам Таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в данном возрастном этапе молодые люди осознают потребность в профессиональной поддержке в преодолении различных видов страхов.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Молодым людям в большей степени характерен высокий уровень переживания экзистенциальных страхов. Также, девушкам и юношам присущ широкий спектр страхов, которые имеют фобическую симптоматику.

2. Наиболее выраженными страхами у юношей и девушек являются: страх заболеть каким-либо заболеванием, страх сумасшествия, страх перед публичными выступлениями, страх смерти и страх глубины.

3. Экзистенциальные страхи в юношеском возрасте доминируют над остальными видами страхов.

4. Было обнаружено, что школьники испытывают дискомфорт от присутствующих страхов и нуждаются в психологической поддержке.

Таким образом, можно предположить, что экзистенциальные страхи в юношеский период существенно влияют не только на достижение жизненного и профессионального самоопределения человека, но и на его благополучие в целом.

Список литературы

1. Щербатых Ю. В., Ивлева Е. И. Психофизиологические и клинические аспекты страха, тревоги и фобий. В., 1998.
2. Демидова А. Г. Особенности самооценки интеллекта подростка // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2011. № 2. С. 361.

А. Д. Тихонова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Ложь как психологическое явление

Феномен лжи в психологии широко исследуется учеными по всему миру. Мы живем в обществе, где данному явлению ежедневно подвергается буквально каждый, как испытывая на себе, так и «преподнося» его другим. В бытовой психологии ложь чаще всего считается чем-то очевидным, несущим в себе злой умысел, но такой взгляд на проблему разнится с научным, именно поэтому я решила осветить данную тему, предложить свое видение на нее с опорой на научную литературу и личные наблюдения.

В первую очередь, следует пояснить, что понимается под термином лжи. Существует огромное множество авторских определений. Белла Де Пауло в своих работах доказала, что ложь – очень распространенный в повсеместной жизни коммуникативный феномен, который включает в себя разнообразие ситуаций и тактик лжи. Также, она утверждала, что данное явление трехфазное, где она выделяет содержание, тип и референт. В качестве содержания могут выступать различные эмоции человека, его действия, оправдания и т. п. По типу ложь может быть прямой, изощренной или же являться преувеличением, а референтом является непосредственно сам объект лжи. Отто Фрай определял ложь как успешную или безуспешную намеренную попытку, совершаемую без предупреждения, сформировать у другого человека убеждение, которое коммуникатор считает неверным.

Существует также ряд имплицитных видов лжи. Данный термин включает в себя такие явления, как мистификация, фальсификация, ложь во благо, ложь во спасение, симуляция, самозванство, плагиат, подмена понятий, детская ложь, неприкрытая (наглая) ложь, сказки для детей, белая (деликатная) ложь, лесть, лжесвидетельство, клятвопреступление, клевета, самоговор, блеф, введение в заблуждение, подтасовка фактов, преувеличение, шутивная и контекстная ложь, превознесение, ложь из-за устаревания или двусмысленности информации, ложное опровержение, патологическая ложь, самообман, невольная ложь. Изучая данный перечень, можно сделать вывод, что склонность приверженцев бытовой психологии к порицанию лжи весьма поверхностна и необоснованна. В частности случаев ложь является скорее бессознательным явлением, а также может выступать в качестве вспомогательного инструмента социализации.

Сьюзан Ликам, исследователь Школы психологии Кардиффского университета, предложила классификацию лжи по уровням. Она предложила три основных уровня лжи. К первому она относит манипуляцию другими людьми без особого на то намерения. К примеру, детская ложь. Ко второму уровню она относит такое проявление лжи, когда человек осведомлен об убеждениях собеседника. Третий уровень знаменует собой абсолютную уверенность как объекта, так и субъекта лжи в истинности утверждений.

Если обобщать подавляющее большинство из существующих определений, то можно сказать, что ложь – попытка ввести в заблуждение того, над кем она применяется. На основе проведенных исследований, можно сказать, что данный феномен встречается в повседневной жизни гораздо чаще, чем обычный обыватель способен вычленил из контекста. Более того, данное явление в подавляющем большинстве случаев человек склонен навязывать сам себе, а не окружающим его людям. Практически каждая мысль, решение человека с какой-то стороны может считаться самообманом. Существует такое понятие, как абсолютная истина, которая труднодостижима в научной сфере, но еще сложнее ее достичь в бытовых обывательских условиях. Человек не способен досконально проанализировать и просчитать буквально каждое свое слово, решение, действие, именно поэтому я считаю, что большинство из них являются продуктом формы бессознательной лжи. Не глобализируя свои размышления о деяниях, индивид подсознательно склоняется к выбору того, что именно он посчитал бы максимально верным или же удобным в той или иной ситуации. Я могу привести примеры от самого простого до самого

абсурдного для бытовой психологии. Бессознательная ложь может быть выражена в таких простых и обыденных явлениях, как нанесение макияжа или же даже поход в туалетную комнату.

Для конкретизации приведенных положений нами был проведен довольно простой и малозатратный по времени эксперимент с семью участниками, двое из которых создавали экспериментальную ситуацию. Суть эксперимента состояла в том, что ничего не подозревающая кампания молодых людей собирается на обычную субботнюю прогулку по парку. Во время променада два заранее выбранных человека начинают разыгрывать между собой конфликт, который через какое-то время перерастает в «драку». По завершении инцидента «актеры» имитируют примирение.

После прогулки нами был проведен опрос каждого из четырех оставшихся участников. Версии оказались разными, хоть и наблюдали они одно и то же действие. Конечно же, сознательно никто не искажал факты при описании, это произошло из-за субъективности восприятия, которое привело к бессознательному искажению фактов.

Подсознательные, то есть, неосознанные до конца явления лжи очень сложно распознать и порой даже не под силу объяснить, но вот для лжи осознанной существует множество, так называемых, детекторов. В нашем современном мире существует ряд научных подходов для выявления лжи. Например, такая наука как физиогномика занимается изучением определенных особенностей мимики и жестов человека, которые могут помочь при попытке распознать ложь.

Явление сознательной лжи имеет ряд подразделов, каждый из которых имеет свои особенности. Некоторые из них: обман, искажение, хитрость, неправда, взаимный обман.

Люди придумали множество различных методов в попытках детально изучить такое психологическое явление, как ложь, некоторые из них оправдали себя и используются в науке по сей день, а некоторые изжили себя на самых зачаточных этапах своего развития. При всем изобилии данных по этой теме, феномен остается до конца не изученным, а само явление все чаще трактуется, как инструмент существования в обществе.

Д. А. Туманова

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

Особенности применения аудиовизуальной диагностики в работе с осужденными

В настоящее время аудиовизуальное воздействие является актуальным средством, которое часто используется большинством специалистов в области психологии.

Аудиовизуальная диагностика – это определение стабильных черт личности, особенностей психических процессов и текущего психического состояния через зрительное и слуховое наблюдение. С ее помощью легко выявить мошенников, людей, профессионально использующих методы манипулирования сознанием, а также выявить лживых свидетелей.

Потребность в использовании данного вида воздействия предполагает взаимодействие, например, различных должностных лиц, руководителей, работников службы психологического обеспечения, а также работников правоохранительных органов с различными категориями граждан.

Аудиовизуальное воздействие можно разделить на две составляющие. К первому относится аудио психодиагностика – этот способ достаточно сложный, он основывается на широком диапазоне частот, точно описывающих работу мозга. Данную систему используют для уточнения психических и личностных особенностей человека, для определения его состояния на момент процесса общения, чтобы дать четкую оценку в нужном ли направлении продвигается диалог.

Вторым является визуальная психодиагностика – это способность определять особенности психологии человека по внешним признакам. Возникает вопрос. На каком же принципе базируется данная система? Данная система основывается на анализе внутреннего психического состояния, которое специалист считывает с физического тела через внешние проявления психики на нем.

Средства аудиовизуальной диагностики широко применяются в пенитенциарных учреждениях. Психологи с их помощью выявляют специфику внешней стороны поведения лиц, отбывающих наказание, ориентируются на раскрытие вербальных и невербальных средств общения, применяемых осужденными при общении между собой.

С первого впечатления об осужденном начинается процесс оценки его личности. Происходит целостное восприятие его характеристик. Осужденные используют специфическую речь, жесты, позы, мимику при общении друг с другом, свойственную для них манеру ношения одежды. Жаргон, используемый осужденным, характеризует не только его как конкретную личность, но и микросреду или группу, которую представляет этот человек в исправительном учреждении.

Пенитенциарные психологи должны обращать внимание на способы выполнения осужденным определенных действий, а также изучать поведение осужденного, что в дальнейшем поможет определить лиц с признаками агрессивного поведения, выявление лиц отрицательной и суицидальной направленностей. В дальнейшем такие личности ставятся на учет и за ними производится тщательный контроль.

Приведем пример использования техник аудиовизуальной диагностики при обследовании осужденного, отбывающего наказание в ФКУ ИК-3 УФСИН России по Владимирской области. Причиной обследования стало помещение осужденного в штрафной изолятор. Целью является выявление психологических противопоказаний.

В ходе работы было установлено, что во внешнем виде осужденного преобладает небрежность, неопрятность. Самочувствие стабильное, разговорчив, в речи употребляет характерные слова. Мимически гримасничает, прищуривает глаза. Проявляет рубленые жесты.

С осужденным проводилась профилактическая беседа сотрудника службы психологического обеспечения на тему формирования мотивации к законопослушному поведению. В ходе беседы динамика жестового поведения отсутствовала, вегетативных реакций не обнаружено; отвечал искренне.

Психологом исправительного учреждения был сделан вывод об отсутствии психологических противопоказаний, однако прогнозируется аддиктивное поведение. На основе данных аудиовизуальной диагностики были сформулированы рекомендации другим службам (например, служба отдела безопасности, оперативный отдел), которые в будущем будут взаимодействовать с обследуемым осужденным. В ходе работы с данным лицом учитывать, что методы убеждения практически бесполезны, т.к. он склонен действовать в рамках сформулированной концепции. Использовать разумное сочетание требовательности и терпимости; недостатки отмечать, избегая резких высказываний. При налаживании контакта избегать настойчивости и напористости.

Техника аудиовизуальной диагностики помогает сотрудникам исправительных учреждений фиксировать и соотносить вербальные и невербальные проявления осужденного, говорящие о переживании им определенных чувств, которые он испытывает: чувство вины, раскаяния, стыда, гнева, ненависти, сожаления и т. д.

Чтобы взаимодействие пенитенциарного психолога с осужденным имело высокую эффективность, он должен обладать основами аудиовизуальной психологии, а также владеть основами техники эффективного взаимодействия. Это поможет ему более правильно и четко истолковать информацию об осужденном, а также разобраться в его индивидуально-психологических особенностях, что в будущем будет способствовать эффективной деятельности сотрудника уголовно-исполнительной системы.

Список литературы

1. Ушатиков А. И., Ганишина И. С. Аудиовизуальная психология как средство подготовки курсантов-психологов к диагностике индивидуально-личностных особенностей осужденных // Человек: преступление и наказание. 2014. №3. С. 176-180.

Д. С. Федорова

Волгоградская государственная академия физической культуры, г. Волгоград

Научный руководитель: С. Ю. Максимова

Умная физическая культура для детей 5–6 лет с задержкой психического развития

Проблема неуспеваемости определенной части учащихся начальной общеобразовательной школы давно привлекла к себе внимание педагогов, психологов, медиков и социологов. Ими была выделена определенная группа детей, которые не могли быть отнесены к категории детей с нарушением интеллекта, так как в пределах имеющихся знаний ими было обнаружена достаточная способность к обобщению, достаточно широкая «зона ближайшего развития». Эти дети были отнесены к особой категории – детей с задержками психического развития (ЗПР).

По мнению С. П. Евсеева адаптивное физическое воспитание имеет четко выраженную коррекционную направленность. Для дошкольников с ЗПР задачи коррекционно-развивающего характера направлены на профилактику и предупреждение вторичных отклонений, на обеспечение всестороннего физического развития ребенка, восстановление и совершенствования психофизиологических способностей [1].

В средствах педагогического воздействия ярко просматривается интеграционная направленность адаптивного физического воспитания. В условиях коррекционно-педагогической направленности к ним предъявляются требования обеспечения комплексного психофизического воздействия, обеспечивающего формирующий, развивающий, коррекционный эффекты [4].

Большинство специалистов смежных дисциплин утверждают, что двигательные и физические способности дошкольников с ЗПР находятся в тесной взаимосвязи с физическим и психическим здоровьем. Двигательные нарушения таких детей, выступают как часть ведущего дефекта. На всех этапах возрастного становления ребенок с ЗПР проходит стадии, характерные для предшествующего этапа развития [2].

Одним из важнейших физических качеств, проявляемых человеком, является выносливость. Она интегрирует множество процессов протекающих в нашем организме, начиная с клеточного уровня, отражает общий уровень работоспособности.

Специалисты в области физического воспитания рассматривают под выносливостью способность к длительному выполнению работы, на необходимом уровне интенсивности, а также способность справляться с утомлением и эффективно восстанавливаться после работы и во время нее [3]

Педагоги отмечают необходимость развития выносливости у детей с задержкой психического развития (ЗПР), объясняя это обеспечением высокого уровня работоспособности, внутренней психофизической силы, заметным оздоровительным эффектом, воспитанием волевых качеств, а также гармоничным развитием ребенка. Педагоги и психологи отмечают, что полноценно сформированная выносливость создает основу для длительной и продуктивной деятельности любого типа [2, 4].

Наши констатирующие исследования показали, что у детей с ЗПР имеются отклонения в сформированности общей выносливости. Выявленная негативная картина актуализирует необходимость разработки специальных методик ее формирования [2, 4].

В рамках нашей экспериментальной деятельности мы разработали серию специальных игровых, интеллектуально нагруженных полос препятствий. И в ходе работы мы отнесли их к группе умных двигательных заданий. Полоса препятствий состоит из 5-6 этапов, которые в свою очередь включают в себя как двигательные задания, так и задания интеллектуального характера. При этом переход от этапа к этапу так же осуществляется определенным способом передвижения.

Интегрировав игровую полосу препятствий с заданиями интеллектуального характера, мы получили интеллектуально нагруженную игровую полосу препятствий, которая способствует не только развитию выносливости, а повышению аэробных возможностей, коррекции интеллектуальной сферы, развитию координации.

В качестве примера, представляем вам один из вариантов данной интеллектуально нагруженной игровой полосы препятствий:

1 этап – выполнить 10 приседаний, затем выбрать из предложенных цветных карточек, только тот цвет, который назвал педагог. Далее переместиться бегом к этапу 2.

Этап 2 – Пролететь через 5 обручей, далее необходимо показать какой рукой ребенок держит ложку, когда кушает. В зависимости от этого он и перемещается на носках на следующий этап: 3_1 – если левая рука, 3_2 – если правая рука.

Этап 3_1 – выполнить 5 бросков в цель теннисным мячом, затем посчитать количество нарисованных яблок. Далее переместиться бегом к этапу 4.

Этап 3_2 – выполнить 10 прыжков на двух ногах, после посчитать количество нарисованных квадратов. Далее переместиться бегом к этапу 4.

Этап 4 – выполнить упражнения на координацию, показанные педагогом, затем на пятках переместиться к этапу 5.

Этап 5 – собрать все кегли в корзину и посчитать их количество, затем переместиться бегом к этапу 6.

Этап 6 – выполнить упражнения на дыхание. Найти отличия между картинками.

Список литературы

1. *Евсеев С. П., Шапкова Л. В.* Адаптивная физическая культура: учебн. пособие. М.: Советский спорт, 2000. 240 с.: ил.
2. *Максимова С. Ю., Федорова Д. С.* Оценка значения сформированности выносливости в психофизическом статусе детей 5-6 лет с задержкой психического развития // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2017. № 1 (143). С. 115-117.
3. *Озолин Н. Г.* Развитие выносливости спортсменов. М.: Физкультура и спорт, 1959. 128 с.
4. *Полтавцева Н. В., Гордова Н. А.* Физическая культура в дошкольном детстве: пособие для инструкторов физкультуры и воспитателей, работающих с детьми седьмого года жизни М.: Просвещение, 2005. 271 с.

Я. А. Флоризяк

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. И. Колтышева

Психологические особенности копинг-стратегий у студентов гуманитарного и технического профилей

Известная теория копинг-стратегий возродилась в психологической науке приблизительно во второй половине 20 века. Термин «копинг» ввел американский психолог А. Маслоу. Под термином ученый подразумевал поведенческие и когнитивные попытки преодолеть разного рода психологическое напряжение [1].

Копинг-поведение – форма поведения, которая отображает стремление человека решать свои проблемы и сложные жизненные ситуации. Это поведение, которое направлено на приспособление к окружающим обстоятельствам. Копинг-поведение предполагает умение использовать определенные средства для борьбы с тяжелым эмоциональным стрессом [1].

По представлениям А. Маслоу, копинг-поведение противопоставлено экспрессивному поведению. Психолог охарактеризовал копинг-поведение как целенаправленное и мотивированное воздействие, являющееся итогом научения. А. Маслоу заявлял, что копинг в большей степени детерминирован переменными внешнего характера, которые ориентируются культурой и окружающей средой. Копинг-поведение подразумевает наличие стараний и применение конкретных способов. Цель такого поведения – уменьшение нависшей угрозы. Для копинга характерен сознательный характер, поэтому им можно управлять [1].

Копинг-стратегии – это эмоциональные и поведенческие стратегии поведения, направленные на борьбу со стрессом. Копинг-поведение реализуется посредством применения различных копинг-стратегий на основе ресурсов личности и среды.

На сегодняшний день существует 3 подхода к раскрытию понятия «копинг». Первый определяет его терминами динамики Эго в качестве одной из разновидностей психологических механизмов защиты. Второй подход объясняет копинг теорией черт личности. Третий подход понимает под копингом процесс динамики, особенность которого во многом зависит от степени развития сложной жизненной ситуации [2].

Изучением проблематики копинг-поведения занимались А. Маслоу, Р. Лазарус, С. Фолкмен, А. Либин, Б. Теплов, К. Платонов и другие.

С целью исследования особенностей копинг-стратегий у студентов гуманитарного и технического профилей были протестированы 60 студентов ГГУ им. Ф. Скорины в возрасте от 19 до 23 лет, среди которых 30 человек – студенты факультета психологии и педагогики разных специальностей, 30 – студенты математического факультета (специальность «Программное обеспечение информационных технологий»). Схема проведения исследования включала в себя проведение опроса студентов с последующим выявлением особенностей копинг-стратегий. Тестирование испытуемых проводилось в группе, каждый из них имел не только персональный бланк ответного листа, но и отдельный тест-опросник с инструкцией.

Для выявления копинг-стратегий у студентов гуманитарного и технического профилей использовались следующие методики: «Методика диагностики копинг-механизмов Э. Хейма», «Индикатор копинг-стратегий Д. Амирхана», «Копинг-тест Р. Лазаруса».

В ходе сравнительного анализа копинг-стратегий студентов гуманитарного и технического профилей, согласно методике Э. Хейма, был выявлен ряд различий и схожестей. У студентов-гуманитариев лидирующую позицию занимает адаптивное копинг-поведение (благоприятное поведение в сложной ситуации). Студенты технического профиля, напротив, склонны к неадаптивным вариантам копинг-поведения (неблагоприятные формы поведения, вызывающие дезадаптацию личности в трудных ситуациях).

По шкале адаптивных видов копинг-поведения у студентов гуманитарного профиля, так же, как и у студентов технического профиля, лидирует «оптимизм» (приблизительно 43 % из 100). Это говорит о том, что большинство студентов убеждены: для абсолютно любой проблемы

существуют решение и выход из сложной ситуации. Помимо этого, у гуманитариев высокую позицию занимает копинг-стратегия «обращение» – 36,7 %.

По шкале относительно адаптивных вариантов копинг-поведения у студентов обоих профилей лидирует «отвлечение» (16,7 %) – склонность к уходу от проблем посредством переключения внимания на приятную для себя деятельность.

По шкале неадаптивных видов копинг-поведения выявлены существенные различия. Студенты-гуманитарии чаще используют такие механизмы, как «диссимуляция» (например, сознательное стремление скрыть наличие проблем либо их причин) и «отступление» (20 % по обоим показателям). Среди неадаптивных видов копинг-стратегий у студентов технического профиля, лидирующим является эмоциональный механизм «подавление» (30 %). Стратегия подавления ориентирована на саму реакцию и направлена на коррекцию эмоционального состояния индивидуума в большей степени, чем на внешние стрессоры.

Результаты исследования особенностей копинг-стратегий по методике Д. Амирхана показывают, что у студентов-гуманитариев уровень разрешения проблем более высокий, чем у студентов технической специальности. По шкале «поиск социальной поддержки» показатели у студентов технического профиля немного ниже. По шкале «избегание проблем» можно сделать вывод о том, что студенты технической специальности более склонны избегать проблемы, чем студенты-гуманитарии.

Подводя итог результатов исследования на основе методики Р. Лазаруса, можно отметить следующее. У студентов-гуманитариев конфронтация выражена сильнее, чем у студентов технического профиля – 53,1 % и 49,1 % соответственно. У студентов технического профиля сильнее проявляется дистанцирование от проблем (студенты технической специальности – 50,9 %; студенты гуманитарной специальности – 44,7 %).

Помимо этого, представителям обоих факультетов удается практически в равной степени контролировать себя и свои поступки (приблизительно 53 %).

Такой вид копинга, как «поиск социальной поддержки», у студентов гуманитарного профиля выражен значительно выше (60 % – гуманитарии; 44,6 % – студенты технического профиля). Стратегия поиска социальной поддержки предполагает попытки разрешения проблемы за счет привлечения внешних (социальных) ресурсов. Принятие ответственности за сложившуюся проблемную ситуацию так же характерно студентам-гуманитариям (63,3 %), а избегание проблем у студентов технического профиля выражено сильнее (52,7 % у студентов-математиков и 47,8 % у студентов-психологов). Планирование решения проблемы и положительная переоценка проблемной ситуации у студентов технической специальности выражены слабее (58,2 % у студентов-психологов и 49,9 % у студентов-математиков).

Таким образом, обобщая результаты всех использованных методик, можно сделать вывод о том, что студенты как гуманитарного, так и технического профилей активно используют копинг-стратегии. Однако студенты гуманитарного профиля используют копинг-механизмы гораздо чаще. Гуманитариям более характерны разрешение проблем, диссимуляция, поиск социальной поддержки, обращение, конфронтация, принятие ответственности и оптимизм. Студенты технической специальности чаще всего используют подавление эмоций, дистанцирование, избегание проблем, но при этом они не менее оптимистичны, чем студенты-гуманитарии.

Список литературы

1. Малкина-Пых И. Г. Психосоматика: Справочник практического психолога. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 992 с.
2. Нартова-Бочавер С. К. «Coping behavior» в системе понятий психологии // Психологический журнал. 1997. № 5. С. 22.

Особенности психологических качеств в индивидуальных и командных видах спорта

В ГГУ работает спортивный клуб, который имеет секции по разным видам спорта: по бадминтону, футболу, волейболу, самбо, конный спорт, плавание и др. Общаясь со студентами-спортсменами мы пришли к выводу, что несмотря на желание спортсмены из-за своих личных психологических качеств они не могут заниматься тем или иным видом спорта. В командных видах за спортивный результат на одной стороне сражаются двое или более спортсменов, выступающих за страну (область, город) или спортивный клуб. Членов одной команды объединяет общая спортивная цель, победа любого из них возможна только в случае победы всей команды.

В индивидуальных видах спорта каждый спортсмен – соперник для всех остальных участников соревнования, его результат зависит только от его способностей, физической формы и психологического состояния [1, с. 46]. Индивидуальные виды часто называют более объективными, ведь в них всегда побеждает наиболее сильный на данный момент участник соревнований, которому удалось показать лучший результат (пройти дистанцию быстрее, набрать больше баллов и т. д.). В командных видах известны примеры, когда легендарные спортсмены, признанные одними из лучших представителей вида спорта, не добивались в своей карьере серьезных успехов, потому что выступали в относительно слабой команде.

С другой стороны, различается и цена ошибки: в индивидуальных видах спорта оплошность оказывает влияние лишь на выступление одного спортсмена, в командных видах ошибка любого из членов команды может поставить крест на возможном успехе всей команды. Во многих индивидуальных видах спорта проводятся командные соревнования, чаще всего называемые эстафетами. Успех команды в эстафете в равной степени зависит от выступления всех (как правило, четырех) атлетов, в то время как в командных видах спорта спортсмены могут абсолютно играть разные роли. Несколько игровых видов спорта (теннис, бадминтон и др.) можно отнести как к индивидуальным, так и к командным ввиду наличия в них соревнований в парном разряде. Индивидуальные виды спорта: теннис, сквош, бадминтон, плавание, спортивная и художественная гимнастика, фигурное катание, легкая атлетика, конный спорт, все виды борьбы, велоспорт, прыжки в воду, лыжные виды спорта и сноуборд, конькобежный спорт, стрельба, биатлон, фехтование, санный спорт, гребля на байдарке или каноэ.

Кстати, большинство из перечисленных видов спорта включены в олимпийскую программу. Командный спорт представлен большим разнообразием игр. В них играют на открытых площадках, а также в закрытых спортивных залах. Все они объединены основной идеей, суть которой прекрасно выражает известная нам всем фраза – «один за всех, и все за одного». Командные спортивные игры, как правило, очень динамичные и подвижные. Большинство из них предполагает наличие двух команд. Члены команды зачастую имеют каждый свои обязанности. Такие игры очень зрелищны, и болельщики с увлечением следят, как переходит от одной команды к другой. В плане здоровья командные игры, в силу своей чрезвычайной активности, способствуют укреплению сердечно-сосудистой системы, а игра на свежем воздухе насыщает организм кислородом, что, безусловно, позитивно сказывается на работе мозга и общем самочувствии.

Командный спорт также развивает у спортсменов, так называемое, чувство «плеча», воспитывает командный дух, умение работать в группе, извлекать пользу из общения и быть полезным людям. Все эти качества очень помогают в жизни. Поэтому многие родители совершенно правы, когда хотят отдать своего ребенка в секцию баскетбола, волейбола и т.д. Однако профессионально заниматься командным спортом непросто. Как и многим профессиональным спортсменам, приняв решение идти в профессиональный спорт, необходимо четко осознавать, что добиться результатов будет стоить больших усилий и трудов. Любой спорт тренирует терпение, выносливость, целеустремленность, волю к победе и полезную привычку постоянно работать над собой. Однако, помимо этих важных качеств, каждый спорт имеет свои

полезные особенности. Все командные виды спорта улучшают и развивают навыки социального взаимодействия и совместного принятия решений, тренирует лидерские качества у тех людей, у кого они ярко выражены от природы.

Футбол, баскетбол и волейбол – такие виды спорта совершенствуют работу опорно-двигательного аппарата, улучшают также работу вестибулярного и зрительного аппаратов, работу нервной, дыхательной и сердечно-сосудистой систем, координацию движений, глазомер. Командные олимпийские виды спорта: академическая гребля, баскетбол, водное поло, синхронное плавание, волейбол (в зале и пляжный), гандбол, парусный спорт (яхтинг), регби, футбол, хоккей (на льду и на траве), керлинг.

Как правило, индивидуальные игроки более эгоистичные у них во много больше присутствуют лидерские качества. Такие игроки не любят работать в команде. Командные игроки более терпеливы к себе и окружающим. В них присутствует командный дух. Эти игроки как правило умеют подстраиваться под свою команду. Проанализировав психологические особенности спортсменов-студентов мы выявили расхождение взглядов у индивидуальных игроков с командными. Исходя из этого мы провели анализ психологических качеств и определили к какому темпераменту больше относится командных или индивидуальных игроков. В работе использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, опрос в виде анкетирования.[2 с.67] В тестировании принимали участие спортсмены спортклуба ГГУ бадминтонисты (индивидуальные игроки), спортсмены волейболисты (командные игроки). В опросе участвовало двадцать бадминтонистов и волейболистов, в возрасте 18-23 года.

Насколько точно своим психологическим качествам студенты-спортсмены выбрали волейбол или бадминтон показано на рис. 1.

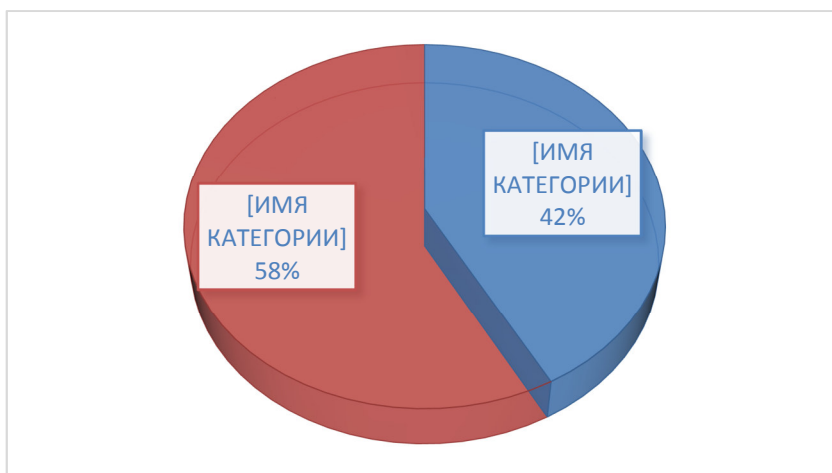


Рисунок 1 – результаты волейболистов

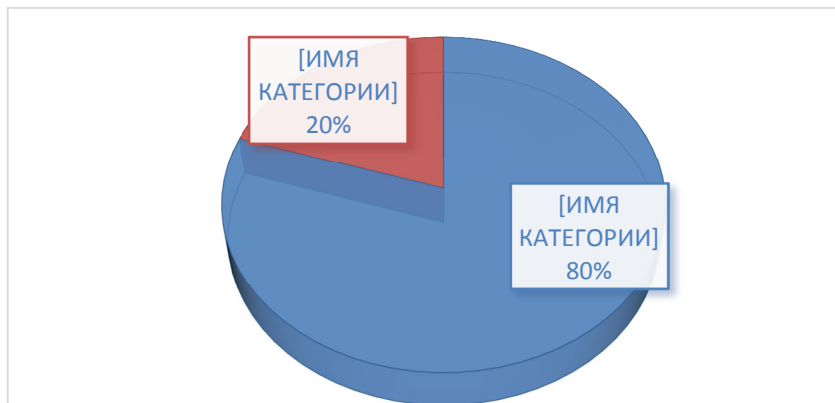


Рисунок 2 – результаты бадминтонистов

Из рисунков видно, что волейболисты по своим психологическим качествам не всегда подходят к игровикам, а бадминтонисты в основном правильно выбрали свой вид спорта, т. к. их психологические качества соответствуют спортсменам –индивидуалистам.

Для определения темперамента у волейболистов и бадминтонистов, мы использовали опросник авторов: Кушагина В.Н. и Кушагин А.А. [3 с. 1].

Результаты на рис. 3, 4.



Рисунок 3 – виды темперамента у волейболистов

Из диаграммы видно, что в командном виде спорта (волейболе) у спортсменов преобладают сангвиники. Они как правило живые, подвижные люди, с частой сменой настроения, впечатлений, с быстрой реакцией на все события, происходящие вокруг него, довольно легко примиряющийся со своими неудачами и неприятностями. Обычно сангвиники обладают выразительной мимикой. Они очень продуктивны в работе, когда им интересно, приходят в сильное возбуждение от этого, если работа не интересна, они относятся к ней безразлично, им становится скучно.

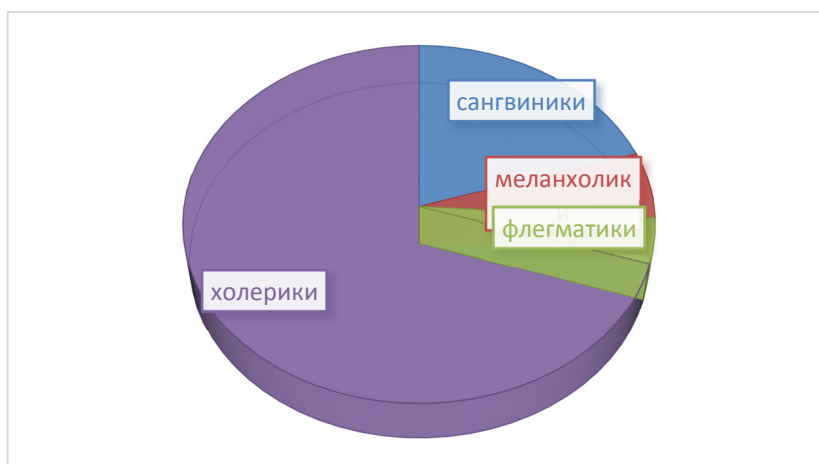


Рисунок 4 – виды темпераментов у бадминтонистов.

Рисунок 4 показывает, что у индивидуальных спортсменов(бадминтонистов) чаще всего тип темперамента холерики. Холерики как правило, быстрые, страстные, порывистые, однако совершенно неуравновешенные, с резко меняющимся настроением с эмоциональными вспышками, быстро истощаемые люди. У них нет равновесия нервных процессов, это его резко отличает от сангвиника. Холерик, увлекаясь, безалаберно растрчивает свои силы и быстро истощается.

Полученные результаты могут помочь тренерам и родителям юных спортсменов определиться с выбором вида спорта. А так же могут быть рекомендованы спортсменам–любителям и студентам, которые еще не определились с выбором вида двигательной активности, принять во внимание тип своего темперамента и психологические особенности своего организма. Тренерам – преподавателям необходимо учитывать типы темпераментов своих учеников в своей педагогической деятельности.

Список литературы

1. Попов А.Л. Психология спорта, 2014.
2. Боршняков Александр- «Спортивная психология» 2013г
3. http://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2015/10/5_2015_Kushagina-Kushagin.pdf

Д. Р. Хамраева

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. Г. Шатюк

Мотивация выбора профессии туркменскими студентами

Проблема профессиональной мотивации в настоящее время приобретает особое значение. Проблема мотивации и мотивов поведения – одна из стержневых в психологии. Огромный вклад в разработку данной проблемы внесли работы В. Г. Асеева, В. К. Вилюнаса, Б. И. Додонова, В. А. Иванникова, Е. П. Ильина, А. Н. Леонтьева, В. С. Мерлина и др.; а также зарубежных авторов: Х. Хекхаузена, Д. Халла, А. Г. Маслоу.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека действовать специфическим, целенаправленным образом; процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации или личных целей [1, с.74].

На базе ГГУ им. Ф. Скорины было проведено исследование мотивации выбора профессии у туркменских студентов. При помощи анкетирования, методики определения основных мотивов выбора профессии (автор Е. М. Павлютенков) и методики «Мотивы выбора профессии» (автор Р. В. Овчарова). Выборка исследования составила в целом 100 человек: 52 юноши и 48 девушек, возраст составлял от 18 до 23 лет, в контрольную группу вошли 50 белорусских студентов, из них 26 юношей и 24 девушки, и экспериментальную – 50 туркменских студентов, из них 26 юношей и 24 девушек экономического, филологического, юридического факультетов и факультета иностранных языков университета.

Полученные данные по анкетированию позволяют сделать вывод: результаты ответов студентов на вопрос «*На что Вы ориентировались, выбирая профессию?*» оказались разными: у туркменских студентов доминирующим был мотив «добиться успеха в жизни» (32%), а у белорусских студентов – «стать высокообразованным специалистом, профессионалом в своем деле» (34 %). На вопрос «*Почему Вы поступили в университет?*» у студентов-туркменов ответы распределились немного иначе, хотя ведущие мотивы были схожи с белорусскими студентами – «получить выбранную специальность» и «иметь соответствующий социальный статус». У туркменских студентов «социальная престижность» стоит на первом месте (36 %), а у студентов-белорусов на последнем (18 %), для последних важнее «реализация собственного потенциала» (32 %).

Для большей половины студентов, которые сознательно сделали выбор факультета и учатся с интересом, в процессе профессионального развития личности большое значение имеют мотивация к овладению профессией, профессиональные притязания студентов, именно они являются залогом и индикатором успешности профессионализации будущих специалистов.

Согласно полученным результатам по методике определения основных мотивов выбора профессии Е. М. Павлютенкова можно выявить различия ведущих групп мотивов между туркменскими и белорусскими студентами.

В мотивационной сфере туркменских студентов наиболее глобальными являются *материальные*: стремление получать определенные блага – 9,7 баллов, на втором месте *моральные*: стремление к совершенствованию своего морального облика, духовного мира, развитию нравственных качеств – 9,3 балла и на третьем – *познавательные*: стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда и престижные: стремление к профессиям, которые ценятся среди знакомых, позволяют достичь видного положения в обществе, обеспечивают быстрое продвижение по службе – 9 баллов.

У белорусских студентов ведущие группы мотивов – *познавательные*: стремление к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда – 10 баллов, *утилитарные*: стремление руководить людьми, работа в городе, чистота и легкость, труда, ориентация на вуз – 9,6 баллов и *творческие*: стремление быть оригинальным в работе, совершение научных открытий, получение возможностей для творчества – 9,3 балла.

С целью изучения ведущих мотивов у представителей различных этносов (туркмены и белорусы) использовался t-критерий Стьюдента. $t_{\text{эмп}}=3,11$ при $\alpha=0,01$ различия между средними значениями экспериментальной и контрольной групп существенны на данном уровне значимости.

Таким образом, у студентов-туркменов и у студентов-белорусов существуют различия в ведущих мотивах выбора профессии, которые связаны с национальной принадлежностью и культурными особенностями. У белорусских и туркменских студентов имеются статистически значимые различия в отношении того, какие ведущими мотивами они придерживаются.

Также для выявления мотива выбора профессии была проведена методика Р.В. Овчаровой «Мотивы выбора профессии». В результате применения t-критерия Стьюдента не было выявлено статистически значимых различий между мотивами выбора профессии туркменскими и белорусскими студентами

Согласно полученным в ходе исследования результатам, участники исследования независимо от нации, руководствуются в выборе профессии *внутренними индивидуально значимыми мотивами*. Эти мотивы характерны для трети выборки. Так, оказалось, что 44,4 % студентов-туркменов и 38,9 % студентов-белорусов руководствуются при выборе профессии своими собственными интересами, склонностями и способностями. Это позволяет сделать благоприятный прогноз их профессиональной самореализации и удовлетворенности собственной профессиональной деятельностью.

Вторыми по популярности при выборе профессий оказались *внутренние социально значимые мотивы* у 27,8 % студентов-белорусов и у 22,2 % студентов-туркменов. Эти участники исследования в выборе профессии руководствуются в первую очередь высокой ответственностью, полезностью и значимостью деятельности для общества, возможностью карьерного роста.

На третьем месте по числу участников исследования с данным доминирующим мотивом выбора профессии стоят *внешние положительные мотивы*. 19,7 % туркменских студентов, из числа принимавших участие в исследовании, и 22,2 % студентов-белорусов руководствуются в первую очередь этими мотивами выбора профессии. Это материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, то есть полностью стимулы, ради которых человек считает нужным приложить свои усилия.

Внешние отрицательные мотивы доминируют при выборе профессии лишь у 11,1 % студентов-белорусов и 13,7 % студентов-туркменов. Для этих участников исследования при выборе профессии важную роль играют мнение родителей и друзей, престиж и сложившиеся обстоятельства.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют, что туркменским и белорусским студентам характерны достаточно зрелые мотивы выбора профессии, в основе которых лежит учет собственных интересов, способностей и стремлений, главным для молодых людей при выборе профессии и учебного заведения является внутренний мотив, собственный интерес, желание. Немаловажна и социальная значимость профессии. Таким образом, можно утверждать, что, выбирая специальность, студенты делают вполне осознанный выбор.

Человек, независимо от национального происхождения, многому обязан своей профессии не только с точки зрения материальных благ, но и с точки зрения становления его как части общества и как личности. От характера профессии человека в значительной мере зависит характер его идеологии, его духовного багажа, его этики, его симпатий и антипатий, вкусов и привычек, и всего мировоззрения. Мало того, профессия может стать главным наполнением жизни человека. Столько людей вокруг нас посвящают всю свою жизнь профессии, двигая прогресс или помогая людям. Поистине, каждый человек штампуется и шлифуется своей профессией, при этом оставаясь неповторимой единицей человеческого общества.

Список литературы

1. Маклаков А. Г. Общая психология: учеб. пособие. СПб : Питер, 2008. 583 с.

А. Ю. Чудаков

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест

Научный руководитель: Е. А. Бай

Манипуляции в структуре взаимодействия преподавателей и студентов университета

Общение людей друг с другом выступает в роли ключевого инструмента реализации социальных отношений на всех уровнях взаимодействия. Кроме этого, общение способствует реализации базовых потребностей каждого человеческого индивида. Таким образом, вследствие такого опосредствования различных социальных явлений общением, манипуляция проникает во все слои общества и сферы жизнедеятельности. Она носит повсеместный характер, мы часто встречаем ее в различных культурных источниках как на уровне непосредственного межличностного взаимодействия, так и на уровне средств массовой информации.

Определяя манипуляцию, стоит сказать, что это скрытое управление, при котором инициатор достигает своих эгоистических целей, нанося ущерб адресату своего воздействия [1]. Однако следует учесть при этом слова Альберта Эллиса, который утверждал, что на раннем этапе взросления каждый приходит к некоторым ложным выводам о том, что представляет собой жизнь, и начинает затем соответствующим образом себя вести [2].

Научная новизна данного исследования состоит в выявлении актуального восприятия феномена межличностных манипуляций преподавателями и студентами высшей школы для последующего составления профилактической программы, нацеленной на оптимизацию их межличностного взаимодействия.

Цель данного исследования – выявить особенности межличностных манипуляций среди преподавателей и студентов.

Задачи:

1. Выявить типичные манипуляции среди преподавателей и студентов.
2. Выявить особенности восприятия манипулятивных техник преподавателями и студентами высшей школы.
3. Выявить характер взаимодействия преподавателей и студентов в учебном процессе.

Объектом данного исследования является межличностное взаимодействие. В качестве методов исследования нами были использованы:

1) для решения 1 и 2 задачи применялась методика ранговых оценок, основанная на классификации студенческих манипуляций В. П. Шейнова [1]. Методика содержит 25 утверждений, отражающих разные виды и формы манипуляций. Нами был разработан бланк ранговых оценок с ранговыми номерами от 1 до 25, где 1 – наиболее часто встречающийся вид манипуляции, а 25 – наиболее редко либо вообще не встречающийся;

2) для решения 3 задачи мы применили метод наблюдения. Однако сначала необходимо было определить конкретные показатели взаимодействия, которые доступны для наблюдения, так как мы столкнулись с тем, что в имеющейся литературе представлено достаточно обобщенное описание взаимодействия преподавателей и студентов, а конкретные критерии и показатели не разработаны. Базисом послужил опросник [3], созданный на основе психологической модели транзактного анализа Э. Берна, в которой описаны ролевые позиции в межличностных отношениях. Нами были выделены показатели для каждой из трех ролевых позиций «Взрослый», «Родитель», «Ребенок»:

– «Родитель»: пытается распространить свое влияние на личную жизнь другого; постоянно обращается к чувству долга другого; воспитательный, назидательный тон, директивные указания; заявляет, что младшие/подчиненные должны безусловно следовать его указаниям; требует, чтобы выполнялись правила, независимо от имеющихся обстоятельств;

– «Взрослый»: действует адекватно ситуации, подавляя свои желания; не поддается на уловки других; уверенно ориентируется в происходящем; принимая решение, ориентируется на последствия; может отступить от правил, если в конкретной ситуации они не рациональны;

– «Ребенок»: е хватает выдержки; преувеличивает свою роль в каких-либо событиях; дурачится; поступает не как надо, а как хочется; демонстрирует обиду без причин; не уступает в споре лишь потому, что не хочет уступать.

Согласно программе исследования были проведены опросы и наблюдения среди студентов 2-4 курсов и преподавателей трех разных кафедр на базе Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина (Беларусь).

Анализ данных методики ранговых оценок показал, что при ранжировании студенты выделили пять манипулятивных техник, которые, по их мнению, встречались наиболее часто: «Легенда», «Шпоры и бомбы», «Надавить на жалость», «Заговаривать зубы», «Ждать у моря погоды». В соотношении трех наиболее отмечаемых техник лидируют «Шпоры и бомбы» – 48 %, затем идут «Легенда» и «Надавить на жалость» – 28 % и 24 % соответственно. Каждая из этих манипулятивных техник относится к прагматическому виду манипуляции.

Наибольшая популярность у студентов техники «шпоры и бомбы» объясняется тем, что они либо недостаточно уверены в своих силах и прибегают к манипуляции для достижения своих целей, либо ориентированы на получение диплома, а не профессионально важных знаний. Частое применение техники «Легенда», возможно, также свидетельствует о несерьезном отношении студентов к учебе. Манипуляция «Надавить на жалость», скорее всего означает, что эти студенты хотят получить высокие баллы, затратив минимум своих ресурсов. Техники «Заговаривать зубы» и «Ждать у моря погоды» студенты, очевидно, используют для минимизации интеллектуальной нагрузки.

Далее представлены пять манипулятивных техник, которые реже всего отмечают респонденты и присуждают им ранги от 21 до 25: «Метод шуршащей купюры», «Привязать преподавателя», «Снайперский выстрел», «Проверка на прочность», «Липа». Среди них лидируют «Метод шуршащей купюры» – 43 %, «Липа» – 32 % и «Проверка на прочность» – 25 %. Полученные результаты, возможно, объясняются тем, что подобные методы носят противоправный характер, поэтому студенты не рискуют его использовать (или признаваться в использовании).

Преподаватели, ранжируя манипулятивные техники, выделили пять наиболее популярных видов: «Надавить на жалость», «Легенда», «Шпоры и бомбы», «Прикинуться валенком», «Заговаривать зубы». В соотношении трех наиболее отмечаемых техник лидирующую позицию занимают «Легенда» – 40 %, затем «Надавить на жалость» и «Прикинуться валенком» – 37 % и 23 % соответственно.

Пять манипулятивных техник, которые наиболее редко отмечают респонденты и присуждают им ранги от 21 до 25 это «Липа», «Презент», «Серпом и молотом», «Метод шуршащей купюры», «Проверка на прочность».

Около половины преподавателей (45 %) отнесли «Метод шуршащей купюры» как самый неиспользуемый манипулятивный метод, техники «Презент» и «Проверка на прочность» набрали по 27,5 % выборов.

Обе группы респондентов в своем большинстве относят манипуляцию к негативному явлению и выделяют ключевой характеристикой получение выгоды. При сравнении пяти наиболее часто встречающихся методов манипуляции у обеих групп респондентов совпадают «Легенда», «Надавить на жалость», «Шпоры и бомбы», «Заговаривать зубы». Исключение составляют «Ждать у моря погоды» у студентов и «Прикинуться валенком» у преподавателей. Такой результат свидетельствует о конгруэнтности восприятия проблемы манипуляций обеими опросными группами.

Наблюдение за реальным взаимодействием данных респондентов в учебном процессе (общая длительность составила 24 часа) показало, что 25% из всех случаев взаимодействия студентов и преподавателей являют собой перекрестные транзакции. Чаще всего перекрещиваются роли «Ребенок» (студент), обращенная к «Взрослому» (преподаватель), «Взрослый» (преподаватель), обращенная к «Взрослому» (студент). Это означает, что каждая четвертая транзакция потенциально может быть скрытой, в том числе и манипулятивной, либо имеет конфликтный характер.

Подобные результаты могут говорить также о неэффективности применяемых манипуляций, т.к. они раскрываются в обеих группах. Тем не менее результаты наблюдений показывают, что в структуре взаимодействия преподавателя и студентов манипуляции могут проявляться довольно часто.

Список литературы

1. *Шейнов В. П.* Психологическое влияние. Минск : Харвест, 2007. 800 с.
2. *Шостром Э.* Человек – манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. М.: Апрель-Пресс: Психотерапия, 2008. 192 с.
3. *Фетискин Н. П., Козлов В. В., Мануйлов Г. М.* Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. 490 с.

Е. А. Шабнова, Е. М. Медянкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

Взаимосвязь восприятия времени и уровня эмоционального интеллекта у студентов

С проблемой времени человек сталкивается ежедневно, ежеминутно. Время является регулятором всей деятельности человека. Ни одна деятельность не проходит без восприятия времени. Поэтому важно знать, что такое «время», как оно воспринимается человеком, от чего зависит его восприятие. Это может помочь человеку в организации деятельности, рационально использовать время.

На восприятие времени влияют многие факторы, например: возраст человека, шум, мотивация, эмоции, фармакологические средства, наполненность промежутка времени событиями, стрессовые ситуации, темперамент человека и т.п.

Оценка времени в большей степени зависит от содержания деятельности студента, заполняющий тот или иной промежуток. Скучная монотонная работа вызывает негативные эмоции и влечет за собой переоценку времени (минуты тянутся словно часы). Увлечение любимым занятием наполняет человека позитивными эмоциями, и время, проведенное за любимым делом, пролетает незаметно.

Время, как и пространство, – одна из основных форм существования материи. Время – это человеческая конструкция, которая позволяет нам размечать, распределять свою человеческую деятельность.

Время является формой протекания всех механических, органических и психических процессов, условием возможности движения, изменения и развития, всякий процесс, будь то пространственное перемещение, качественное изменение, возникновение или гибель, происходит во времени.

Восприятие времени – это образное отражение таких характеристик явления окружающей действительности, как цикличность, длительность, скорость протекания и последовательность.

Свойства восприятия:

- Целостность, т.е. восприятие – есть всегда целостный образ предмета.
- Константность восприятия – благодаря ей мы воспринимаем окружающие предметы как относительно постоянные по форме, цвету, величине и т.п.
- Структурность восприятия – восприятие не является простой суммой ощущений. Мы воспринимаем фактически абстрагированную из этих ощущений обобщенную структуру.
- Осмысленность восприятия – восприятие тесно связано с мышлением, с пониманием сущности предметов.
- Избирательность восприятия – проявляется в преимущественном выделении одних объектов по сравнению с другими.
- Предметность – это способность человека воспринимать мир не в виде набора не связанных друг с другом ощущений, а в форме отделенных друг от друга предметов, обладающих свойствами, вызывающими данные ощущения.
- Апперцепция – это зависимость содержания и направленности восприятия от опыта человека, его интересов, отношения к жизни, установок, знаний.

Эмоциональный интеллект – способность эффективно разбираться в эмоциональной сфере человеческой жизни: понимать эмоции и эмоциональную сущность отношений, использовать свои эмоции для решения задач, связанных с отношениями и мотивацией.

Эмоции – это не случайные события. Наше тело, наша психика реагируют на различные события разными эмоциями. Существуют определенные правила, по которым зарождаются те или иные эмоции. Понимание причины, по которой ваш собеседник сейчас раздражен, позволит сначала его успокоить, а потом получить то, что вы от него хотели.

Эмоции – это эволюционный механизм, позволяющий донести до нас информацию о том, что происходит.

Виды эмоций:

К положительным эмоциям принадлежат:

- удовольствие,
- восторг,
- радость,
- уверенность,
- симпатия,
- любовь,
- нежность,
- блаженство.

К негативным эмоциям принадлежат:

- злорадство,
- месть,
- горе,
- тревога,
- тоска,
- страх,
- отчаяние,
- гнев.

Нейтральными можно назвать:

- любопытство,
- изумление,
- безразличие.

Физиологическим механизмом восприятия времени является определенное состояние нервных клеток. При длительном действии раздражителей усиливается возбуждение нервных клеток. Восприятие времени, как и любое психическое отражение, является субъективным образом объективной реальности. Длительность небольших промежутков времени обычно несколько преувеличивается, а большие интервалы времени несколько уменьшаются. Период времени, связанный с интересными, значительными событиями, кажется более коротким. При положительных эмоциях время недооценивается, а при отрицательных – переоценивается. Преуменьшение времени всегда является результатом доминирования возбуждения над торможением. Преувеличение времени связано с преобладанием торможения, которое возникает от однообразных, малозначимых раздражителей.

Для изучения проблемы исследования нами был использован тест «Восприятие времени». Данная методика заключается в оценке точности восприятия времени индивидом.

Объектом данного исследования стали 3 группы студентов: ПОФК (1 курс), ДПИ (2 курс), НХК (3курс).

В ходе анализа результатов исследования важно определить, в каком соотношении к 100 %, меньше или больше, находятся коэффициенты точности оценки времени испытуемого. Если по всем опытам испытуемый имеет коэффициент больший, чем 100 %, то временные интервалы он недооценивает. Если его коэффициенты менее 100 % – то временные интервалы он переоценивает. Чем ближе коэффициенты к 100 % (например, 80 % – 110 %), тем выше точность оценки коротких промежутков времени.

Люди отличаются по типологии оценки временных интервалов. Одни испытуемые их преувеличивают, а другие преуменьшают. В ряде случаев данная типология распространяется и на длительные интервалы времени. Однако некоторые субъекты короткие интервалы времени (до минуты) переоценивают, а интервалы больше минуты, наоборот, недооценивают.

Проведя анализ результатов исследования, мы выявили, что 80 % выбранных студентов отлично владеют своим временем, то есть их восприятие равно времени на секундомере. 10 % студентов преуменьшают свое восприятие времени, и 10 % наоборот, переоценивают свое время.

Далее мы опросили студентов с помощью теста-опросника Шутте, с помощью которого можно определить уровень развития эмоционального интеллекта. Тест измеряет способности

людей использовать эмоции в своей жизни и учитывает разные стороны эмоционального интеллекта: отношение к себе и к другим и способности к общению; отношение к жизни и поиски гармонии.

На основе полученных результатов, можно сделать вывод, что уровень эмоционального интеллекта у большей части студентов достаточно высокий.

Важная роль эмоциональных реакций в восприятии подтверждается проведенными нами экспериментами. Все сказанное о влиянии на восприятие эмоций, прошлого опыта субъекта, мотивов и задач его деятельности, установки, эмоционального состояния (сюда же можно отнести и убеждения, мировоззрение человека, его интересы и т. п.) показывают, что восприятие — активный процесс, которым можно управлять. Восприятие имеет свои физиологические основы. В основе восприятия лежат условные рефлексы, временные нервные связи, образующиеся в коре больших полушарий головного мозга при воздействии на рецепторы предметов или явлений окружающего мира.

Таким образом, на основе двух экспериментов, можно сделать вывод, что эмоции оказывают влияние на восприятие времени. В зависимости от вида эмоций и их сущности, студент может в разное время показать разные результаты, тем самым выявив непосредственное влияние эмоций на восприятие времени студентом.

Проведенные на студентах опыты позволили экспериментально доказать, что повышение точности восприятия времени способствует совершенствованию в своем направлении деятельности. Истинная ценность времени открывается человеку только тогда, когда он обретает умение приспособлять свою деятельность к внешним изменениям. В этом и заключается искусство овладения.

Н. Н. Шевчук

Полтавский национальный педагогический университет им. В. Г. Короленко, Украина, г. Полтава
Научный руководитель: В. Н. Мокляк

Методология историко-педагогического исследования

Методология – необходимая составляющая любого историко-педагогического исследования. Для анализа методологии нашего исследования большое значение имеют труды известных исследователей.

В частности, Н. Мойсеюк определяет ее как совокупность теоретических положений о педагогическом познании и преобразовании действительности. Исследователь П. И. Сикорский считал, что методология – это исходные положения и способы научного познания закономерностей развития психолого-педагогической науки, сложных явлений педагогической деятельности, закономерностей развития ребенка, априорно-апостериорных подходов в проведении научно-исследовательских работ и развития конкретных образовательных проблем [3].

Для В. Звягинского методология выступает учением о выходных (ключевых) положения, структурой, функцией и методом научно-педагогического исследования. Для С. Гончаренко методология – это “система знаний о структуре педагогической теории, о принципах подхода и способах приобретения знаний, которые отражают педагогическую действительность, а также системой деятельности по получению таких знаний и обоснованию программ, логики, методов и оценки качества исследовательской работы” [9]. Исследователь Я. Скалкова считала методологию системой знаний об основах и структуре педагогической теории [4, с. 7–8].

Важным для исследования является определение объекта и предмета методологии. Объектом выступает процесс самого научного исследования. Предметом является знание и способ их получения и использования [1]. Методология включает в себя теоретические и эмпирические методы, с помощью которых происходит процесс педагогического исследования.

При исследовании, которое носит историко-педагогический характер, большое значение играет выбор базового методологического подхода. Впервые отдельный вектор подобного исследования опубликован в работе К. Шмидта “История педагогики”, которая была написана в 1860-1862 гг. В ней ученый наметил пути освоения декларируемых проблем и показал тесную связь педагогики и истории.

Во времена СССР методология исследования базировалась исключительно на классовом подходе, негативно сказывалась на работе исследователей в области истории педагогики. На сегодня, в условиях демократического развития, исследователь сам может выбирать себе вектор и методологию исследования, однако, такая свобода часто приводит к тому, что объявленный методологический подход никак не связан с темой работы. Иногда случается откровенное противопоставление одного подхода другому у исследователя, который изучает конкретную проблему.

Большое значение для процесса исследования играет разграничение понятий “метод” и “принцип”. Метод, согласно исследователю С. Бобрышову, определяет непосредственно процесс познания, с точки зрения определения способа его осуществления, способа деятельности субъекта познания [1]. Принцип, по его мнению, является основой понятия “идея”, создает совокупность норм и правил, которые формулируют и реализуют культуру мышления, обеспечивая возможность объективно наблюдать за объектом на различных этапах его изучения. Понятия “метод” и “принцип” объединяет подход, который возводит их к единой теоретико-методической основе.

Понятие “подход” в методологическом исследовании, особенно историко-педагогическом, рассматривается по мнению многих ученых в трех значениях:

1. Предусматривает его определения как стратегический исходный принцип, который лежит в основе исследования.
2. Отображает систему общенаучных или социально детерминированных убеждений

субъекта познания, которых он должен придерживаться.

3. Употребление отдельного подхода предполагает еще и применения согласованной совокупности правил, процедур и приемов, обеспечивающих воплощение имеющихся принципов [2, с. 126, с. 164, с. 149–150; 5, с. 69–70].

Исследователь Е. Юдин определял подход как фикцию некоторого направления в научном исследовании с целью, которая в совокупности определяет его стратегию и план. В своем исследовании он определил, что “методологический подход – это принципиальная методологическая ориентация исследования, как точка зрения, с которой рассматривается объект изучения (способ определения объекта), как понятие или принцип, который руководит общей стратегией исследования” [3, с. 69].

Благодаря этому исследованию был сделан вывод, что подход выступает как платформа, на основе которой объединяются и правила, и приемы, и методы. Это, по мнению С. Бобрышова, обеспечило оперирование понятием “подход” при решении задач общенаучного плана.

С. Бобрышов выделяет такие общенаучные функции методологической науки:

1. Научно-мировоззренческую (способствует созданию исследовательских представлений ученого на целостное видение объекта, на комплексное соотнесение его с социально-исторической действительностью; активизирует различные уровни методологического анализа, также способствует восстановлению наукометрического и мировоззренческого субъекта познания).

2. Научно-мировоззренческую (способствует созданию исследовательских установок ученого и целостного видения объекта и субъекта познания, которых он должен придерживаться).

3. Использование отдельного подхода предусматривает еще и применения согласованной совокупности правил, процедур и приемов, обеспечивающих воплощение имеющихся принципов [2, с. 126, с. 164, с. 149–150; 5, с. 69–70].

Список литературы

1. *Бобрышов С. В.* Методология историко-педагогического исследования развития педагогического знания: дисс. доктора пед. наук. Ставрополь, 2006. 477 с.
2. *Новиков А. М.* Методология образования. М.: Эгвес, 2002. 320 с.
3. *Сикорский И. А.* Психологические основы воспитания и обучения. К., 1909. 112 с.
4. *Скалкова Я.* Методология и методы педагогического исследования : научное издание / Я. Скалкова и колл.; пер. с чешск. Е. Р. Роговской. М.: Педагогика, 1989. 224 с.
5. *Юдин Э. П.* Методология науки. Системность. Деятельность. М.: Эдиториал УРСС, 1997. 444 с.

А. С. Шипин

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, Ивановская обл., г. Шуя
Научный руководитель: И. В. Пшеничнова

Профилактика интернет-зависимости в подростковом возрасте

Последние два десятилетия ознаменовались повсеместным распространением Интернета в профессиональной и в обыденной жизни миллионов людей. На сегодняшний день по количеству пользователей Интернета Россия занимает четвертое место в мире. Следовательно, на сегодняшний день каждый третий житель России является пользователем Интернета, а каждый седьмой – посещает Интернет ежедневно. С помощью Интернета делаются покупки, происходит общение, распространяется информация, реализуются сексуальные и игровые пристрастия.

Доступ в Интернет осуществляется с домашних компьютеров, с компьютеров в различных Интернет-кафе и даже с мобильных телефонов. Особенно популярными на сегодняшний день стали различные социальные сети, такие как VKontakte, «Одноклассники» и другие, а также программа для общения ICQ. Они позволяют общаться не только со своими знакомыми, но и находить новых собеседников из других городов, а порою даже и стран. 2007 год стал «годом социальных сетей в России», когда совсем недавно возникшие российские сети увеличили свою аудиторию до нескольких миллионов человек. Многих захватывают так называемые on-line игры, где участники в режиме реального времени действуют через созданный ими образ своего героя.

В связи с возрастающей в последнее время компьютеризацией и «интернетизацией» российского общества стала актуальной проблема патологического использования Интернета, обозначенная в зарубежной литературе Иваном Голдбергом и Кимберли Янгом в конце 80-х годов прошлого столетия. Речь идет об Интернет-зависимости. Она определяется психологами как "навязчивое желание выйти в Интернет, находясь off-line, и неспособность выйти из Интернета, будучи on-line".

Основными пользователями Интернета в России на сегодняшний день, по данным многочисленных социологических опросов, являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, большая часть которых – студенты. Интернет для них является не только информационным пространством, средством общения, но и зачастую средством ухода от реальности и получения удовольствия. Поэтому профилактика Интернет-зависимости в подростковой среде становится особенно актуальной в последнее время, так как в большинстве своем именно среди подростков выявляется наибольшая часть Интернет-зависимых, но корень проблемы зарождается в школе в подростковом возрасте.

Проблема исследования зависимости от сети Интернет достаточно молодая. В России она затрагивается в трудах таких ученых, как Жичкина А. (шкала Интернет-зависимости), Щепилина Е. (опросник «Восприятие Интернета»), И. Бурлаков (зависимость от компьютерных игр), Генисаретский О. и Носов Н., которые впервые в России упомянули понятие «виртуальная реальность», Войскунский А. Е., комплексно изучавший Интернет-зависимость, и многих других.

Цель данной работы – выявить Интернет-зависимых подростков и разработать рекомендации по профилактике Интернет-зависимости у подростков.

Объект исследования – подростки – активные пользователи сети Интернет.

Предмет исследования – особенности Интернет-зависимых подростков.

Интернет-зависимость – это расстройство в психике, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем и в общем заключающееся в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном присутствии навязчивого желания туда войти [4].

Выделяют несколько симптомов интернет зависимости:

- 1) навязчивое желание проверить e-mail;
- 2) постоянное ожидание следующего выхода в Интернет;
- 3) жалобы окружающих на то, что человек проводит слишком много времени в Интернет;
- 4) жалобы окружающих на то, что человек тратит слишком много денег на Интернет;

- 5) постоянное желание быть онлайн;
- 6) раздражительность при невозможности выйти в интернет;
- 7) нежелание отвлекаться от виртуального пространства;
- 8) расстройство внимания;
- 9) пренебрежение личной гигиеной;
- 10) отказ от пищи или системное нерегулярное питание;
- 11) отказ от общения в реальной жизни;
- 12) готовность вкладывать все свободные деньги в компьютер и интернет;
- 13) конфликты с окружающими людьми.

Новая «болезнь» современности – интернет-зависимость с каждым днем приобретает все большие признаки всеобщей пандемии. Родители паникуют, наблюдая, как их дети перестают общаться со сверстниками или ходить на секции, предпочитая часами напролет «зависать» в интернете. Да, что там дети, нас, взрослых, самих «за уши» не оттянуть от компьютера, заходя на «пару минут» в соцсети, мы, не замечая того, умудряемся просиживать там до самого утра... [1]

Для того чтобы выяснить, велика ли степень влияния компьютерного мира на жизнь подростков, и в состоянии ли они самостоятельно выпутаться из его паутины, мы предложили учащимся 6-го, 8-го и 10 классов пройти тестирование на интернет-зависимость.

В тестировании приняло участие 42 подростка в возрасте от 11 до 16 лет.

Тест Кимберли Янга на интернет-зависимость – психологический тест, разработанный для определения наличия интернет-зависимости. Кимберли Янг – американский психиатр, мировой эксперт по интернет-зависимости на сегодняшний день. В 1994 году она впервые создала опросник для диагностики интернет-зависимости, который лежит в основе данного теста [2].

Назначение этого тестирования в том, чтобы выявить интернет зависимых учащихся и принять профилактические меры.

Результаты приведены ниже:

У 37 учеников 6-8-10 класса результаты исследования интернет-зависимости составляют 20 – 49 баллов: «Ты много времени проводишь в Интернете и ты в силах себя контролировать».

Но у 5 учеников получились следующие результаты: 50–79 баллов, что можно охарактеризовать так: «У тебя средняя Интернет-зависимость. Интернет оказывает влияние на твою жизнь и является причиной некоторых проблем».

Это говорит нам о том, что проблема интернет-зависимости все же пускает корни и разрастается. Ученикам, склонным к проявлению Интернет-зависимости, мы бы посоветовали побольше гулять, общаться с друзьями в реальном мире, читать книги и играть в развивающие игры. Следить за тем, сколько ребенок проводит времени за компьютером. Все должно быть так спланировано, чтобы не оставалось свободной минуты. Как советует К. Янг, лечение «красотой» реальности: познать мир, музеи, театры, парки, путешествия, общение с интересными собеседниками. Использовать компьютер как награду, для эффективного воспитания, в качестве поощрения [3].

Список литературы

1. Петров С. В., Кисляков П. А. Информационная безопасность: учебное пособие М.: Русский журнал, 2011. 328 с.
2. Николаева О. Эпидемия 21 века: телевидение, интернет и компьютерные игры. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 253 с.
3. Янг К. Диагноз - Интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. №2. С. 24–29.

Е. Н. Шушаков

Лицей № 3, Московская обл., г. Дзержинский

Научный руководитель: Н. И. Чепрасова

Ребенок-инвалид – полноценный ученик в классе

Тема инвалидов в нашей стране остается острой и актуальной. Инвалидам приходится испытывать физическую боль и негативное отношение со стороны здоровых людей. В инвалидной ситуации люди имеют право и свое желание учиться. Эту возможность дает *инклюзивное образование*.

Слово "инклюзив" пришло к нам с иностранных языков, что в переводе с французского языка *inclusif* – «включающий в себя», в переводе с латинского *include* – «закрываю, включаю, вовлекаю», с английского *inclusion* – «включение». Такое образование включает в себя организацию совместных учебных занятий, кружков, внеурочной деятельности. "Особенные" дети получают образование вместе со своими сверстниками [3].

Часто здоровые люди и дети отгораживаются от инвалидов. Поэтому необходимо сформировать доброжелательное отношение к детям с ограниченными возможностями здоровья и оказывать им помощь в учебе и во внеурочной деятельности.

В нашей школе существуют элементы системы инклюзивного образования. Над детьми с ограниченными возможностями, которые проживают в г. Дзержинский, наша школа держит шефство. Эти мальчики и девочки принимают активное участие в жизни школы. Они участвуют в торжественных мероприятиях, на праздниках, на встречах с интересными людьми, в благотворительных акциях. Ученики, учителя нашего Лицея, родители поддерживают и помогают «особенным» детям, дарят доброту, заботу. Мы с этими детьми подружились и приняли в свое «лицейское братство».

Право на образование в России закреплено в Конституции Российской Федерации, во Всеобщей декларации прав человека, в Конвенции о правах ребенка и других правовых документах.

Конвенция ООН «О правах ребенка» – международный правовой документ, признающий все права детей от 0 до 18 лет в государствах-участниках.

Конвенция принята 20 ноября 1989 года. На территории нашей страны Конвенция о правах ребенка вступила в силу 15 сентября 1990 года. Это значит, что наше государство должно соблюдать все положения данной Конвенции [1].

Конвенция ООН «О правах инвалидов» – международный правовой документ, признающий все права инвалидов в государствах-участниках.

Конвенция о правах инвалидов принята 13 декабря 2006 года, вступила в силу 3 мая 2008 года, в том числе и на территории Российской Федерации [2].

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» указано, что для детей с ограниченными возможностями должны быть созданы необходимые условия для получения образования.

Необходимо создать в школах психологическую поддержку детей с особыми образовательными потребностями. Кроме того, необходимо подготовить родителей, детей обычных классов для совместного обучения с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Со школьной скамьи необходимо привить ребенку, что какими бы разными дети ни были по уровню физического развития или здоровья, все имеют равные возможности для развития и жизни.

Для того, чтобы выяснить о готовности обычных учеников Лицея № 3 совместно обучаться с детьми-инвалидами, в рамках исследовательской части был проведен опрос. Опросный лист состоит из пяти вопросов.

В опросе участвовало 43 ученика Лицея № 3, которые обучаются в настоящее время, и 23 родителя.

Про "инклюзивное образование" большое количество опрошенных не знают.

Только 10 учеников знают об инклюзивном образовании, остальные слышали, но знают что это такое (14 человек) и никогда не слышали (19 человек).

10 родителей знают об инклюзивном образовании, 13 человек не знают или не слышали об этом. Они не читали об инклюзивном образовании.

На 2 вопрос: Смогли бы обучаться в одном классе с инвалидом? большинство учеников ответили "да" (40 учеников), трое ответили "нет".

19 родителей записали бы ребенка в один класс с инвалидом, трое ответили, что зависит от формы инвалидности, один ответил "нет".

На 3 вопрос о помощи ребенку-инвалиду с домашней работой ответили "да" большинство учеников (35 человек).

22 родителя разрешили бы своему ребенку потратить время, чтобы помочь с выполнением домашнего задания.

На 4 вопрос о дружбе с ребенком-инвалидом 32 ученика могли бы дружить, если у них общие интересы, 3 – из жалости.

Родители разрешат дружить своим детям с инвалидом, если у них общие интересы (6 человек), 12 человек считают ребенка-инвалида равноправным ребенком, один родитель – из жалости к ребенку-инвалиду.

На 5 вопрос ученики и их родители предложили разные формы помощи ребенку-инвалиду: материальная помощь, проводить до дома, помочь перейти дорогу, подняться по лестнице, помочь одеться, помощь с уроками, портфель донести до дома, поднять настроение, помочь найти новых друзей, свою дружбу, помочь сделать убоку дома. Пятеро учеников помогали инвалидам. Два ребенка дружат с инвалидами и не стесняются этого.

Инклюзивное обучение детей с особенностями развития предусматривает обучение совместно с их сверстниками без инвалидности в одном классе, а не в специально выделенном классе в общеобразовательной школе. Одноклассники должны быть добрыми, уважительными, терпеливыми к детям с особенностями, не отказывать в помощи, поддержке. Если каждый ребенок сделает шаг навстречу детям с ограниченными возможностями здоровья, то наше общество станет добрее, счастливее, дружнее. Все психологические барьеры, возникшие в отношении инвалидов, исчезнут.

Государству бывает трудно отследить, не нарушены ли права человека, поэтому каждый должен определить, не нарушены ли его права. Особое внимание следует уделить людям с ограниченными возможностями здоровья, на сегодняшний день это самая уязвимая группа населения. В сознании наших людей долгое время сформировалось пренебрежительное отношение к этим людям. Они просто «особенные», но они такие же члены нашего общества, которые нуждаются в помощи и поддержки от нас. Дети-инвалиды имеют право на образование, и государство, школа, класс, каждый ученик должны помочь им в приобретении новых знаний, умений, навыков. Поэтому инклюзивное обучение есть важная ступень в удовлетворении особых потребностей ребенка.

Тема этого проекта выбрана неслучайно. Учителя, ученики нашего Лицея принимают участие в жизни и развитии детей с ограниченными возможностями здоровья. Шаг навстречу к «особенным» детям может сделать каждый человек. А дети ответят искренней, доброй улыбкой.

Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка.
2. Конвенция о правах инвалидов.
3. Буковцова Н. И. Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья: проблемы и перспективы / Сборник материалов научно-практической конференции «Инклюзивное образование: методология, практика, технологии», МГППУ, 2011.

В. А. Юркова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

Компоненты художественного образования

Пройдя долгий путь становления от частного обучения в качестве подмастерьев до общепризнанной системы, сегодня отечественное художественное образование претерпевает большие изменения.

Вопросы сохранения и совершенствования традиций в отечественном художественном образовании, исторически сложившемся на территории нашей страны, многократно ставились в работах Т. В. Алексеевой, Н. А. Дмитриевой, В. Г. Лисовского, Н. М. Молевой и др., что говорит о проблемности данной области педагогической науки. Отсюда следует, что особую значимость для всей системы образования приобретает вопрос развития художественного образования как целостной педагогической системы.

На сегодняшний день в России основным документом, регламентирующим Художественное образование, является «Концепция художественного образования в Российской Федерации» принятая приказом Минкультуры РФ от 28.12.2001 N 1403 (далее Концепция) [3]. Она, опираясь на основополагающий государственный документ — «Национальную доктрину образования в Российской Федерации», регламентирующую направления развития системы образования на период до 2025 года, определяет цели, задачи, а так же результаты Художественного образования.

Художественное образование (далее ХО) определяется Концепцией как «процесс овладения и присвоения человеком художественной культуры своего народа и человечества, один из важнейших способов развития и формирования целостной личности, ее духовности, творческой индивидуальности интеллектуального и эмоционального богатства» [3, стр. 3].

Другое определение было предложено в аналитическом докладе ЮНЕСКО «Художественное образование в Российской Федерации: развитие творческого потенциала в XXI веке» [4]: «Художественное образование – процесс формирования навыков освоения и воспроизведения мира в образах, способствующий развитию творческого потенциала личности, формированию ее целостности, духовного и эмоционального богатства» [4, стр. 6].

Главной сверхзадачей художественного образования на современном этапе его развития является «духовное возрождение России, укрепление ее статуса в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры и искусства, развитие человеческой индивидуальности, включая социально-культурную и творческую стороны личности» [3, стр. 3]. Ее реализация должна опираться на исторически сложившуюся в России традиционную систему художественного образования. Стоит отметить, что под традиционной системой здесь следует понимать академическое художественное образование.

В качестве основных целей ХО сегодня принято понимать следующие:

- гарантия исполнения Национальной доктрины образования в Российской Федерации;
- повышение на всех уровнях образования, в большей степени в основном образовании, духовной ценности культуры и искусства;
- оберегание и совершенствование русской исключительной системы учреждений художественного образования в нашей стране как носителей духовной культуры в многонациональной России.

Исходя из целей художественного образования, выделяется довольно большое количество **задач**, реализация которых будет гарантировать:

- выявление, формирование и развитие эстетических потребностей и вкусов у всех социальных и возрастных групп населения, а также обеспечение соответствующих условий для их образования и творческого развития;
- приобщение граждан России к ценностям отечественной и зарубежной художественной культуры, лучшим образцам народного творчества, классического и современного искусства;

- формирование культуры межнационального общения через изучение художественных традиций народов России;
- сохранение и передача новым поколениям лучших традиций отечественного профессионального образования в области искусства и культуры;
- реализация нравственного потенциала искусства как средства формирования и развития этических принципов и идеалов личности и общества;
- воспитание эстетически подготовленной, заинтересованной и развитой аудитории слушателей и зрителей, активизирующей художественную жизнь общества;
- широкое внедрение художественного образования как важного фактора интеллектуального совершенствования, способствующего раскрытию творческого потенциала детей и молодежи, а так же социально-культурной адаптации детей и подростков для профилактики и коррекции асоциального поведения в обществе;
- подготовка творческих кадров к профессиональной деятельности в сфере искусства и культуры, а также педагогических кадров для системы художественного образования;
- вовлечение всех групп населения в активную творческую деятельность, предполагающую освоение базовых художественно-практических навыков.

Широта задач, поставленных перед художественным образованием предполагает тщательный отбор его содержания. В содержание художественного образования, как определяется Концепцией ХО, сегодня включаются следующие компоненты [Концепция, стр. 4]:

- изучение теории и истории искусства разных эпох и народов для формирования культурно-исторической компетентности человека;
- овладение средствами художественной выразительности различных видов искусств для формирования художественно-практической компетентности;
- усвоение духовно-нравственных и эстетических идеалов разных временных периодов для развития художественного вкуса и оценочных критериев.

Содержание ХО должно отбираться на основе таких методологических принципов:

- непрерывность и преемственность на всех уровнях при реализации художественного образования (предполагает обучение с раннего возраста и на протяжении всей жизни);
- поликультурный подход к отбору содержания ХО (обеспечивающий включение в программы по искусству максимально широкого диапазона художественных стилей и национальных традиций в тесной взаимосвязи с отечественной культурой);
- учет национально-культурных особенностей и традиций при составлении учебных программ по предметам художественно-эстетического цикла;
- комплексный подход в преподавании художественных дисциплин на основе взаимодействия всех видов искусств;
- вариативность образовательных программ для разных уровней образования;
- внедрение адаптированных личностно-ориентированных методик художественно-образовательной деятельности, индивидуализированных подходов к особо одаренным личностям, а так же другим категориям учащихся.

Однако в конце XX столетия разрабатывались концепции в области Художественного образования схожие с общепринятой сегодня в нашей стране. Так, например, в 1991 году был опубликован проект Концепции художественного образования как фундамента системы эстетического развития учащихся, подготовленный группой исследователей под руководством члена-корреспондента АПН СССР народного художника РСФСР Бориса Михайловича Неменского [2]. В документе определялась главная цель и сверхзадача обучения искусству в массовой школе (с 1-го по 11 класс), были обозначены основные задачи преподавания дисциплин эстетического цикла, описывались основные подходы к преподаванию искусства, с дифференциацией по возрасту и по формам работы с детьми. Авторы проекта придерживаются несколько иной позиции к определению понятия художественное образование. По их мнению в основе ХО должно лежать «приобщение ребенка, подростка, юноши к великому духовному и эмоциональному опыту, заложенному в искусстве народов Земли, через полноценное творчество и сотворчество детей, восприятие и создание художественных образов» [2, с. 2]. Только с такой

позиции, по мнению авторов, можно добиться главной цели ХО «пробуждение у детей неотчужденного и ответственного отношения ко всему, что окружает их в жизни» [2, с. 2]. Однако проект Концепции 1991 года был довольно узконаправленным, так как внимание в основном концентрировалось на развитии системы обязательного основного общего образования и не рассматривалось профессиональное художественное образование, которое в основном реализуется на ступени среднего профессионального, высшего, послевузовского профессионального образования, а также во всех учреждениях дополнительного образования (школах искусств и различных творческих объединениях).

Список литературы

1. Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008–2015 годы (Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 1244-р).
2. Концепция художественного образования как фундамента системы эстетического развития учащихся (Проект) / В. В. Алексеева, Л. В. Горюнова, И. Г. Димова и др.; Под рук. Б. М. Неменского // Искусство в школе. 1991. № 1. С.8–15.
3. Приказ от 28 декабря 2001 г. N 1403 О концепции художественного образования в российской федерации.
4. Художественное образование в Российской Федерации: развитие творческого потенциала в XXI веке: аналит. доклад = Arts Education in the Russian Federation: Building Creative Capacities in the 21st Century : analytical report / Л. Л. Алексеева и др. ; Рос. ин-т культурологии и др.; отв. ред. К. Э. Разлогов. М., 2011. 68 с.

Н. Н. Юшкина

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. В. Маркевич

Психологическое здоровье современных подростков как показатель качества жизни

Проблема сохранения психологического здоровья личности подростка является актуальной в современном обществе. Психологическое здоровье выступает как показатель качества жизни современных подростков. Качество жизни показывает, насколько доволен подросток своим присутствием в этом мире, несет в себе смыслообразующую функцию, которая состоит в том, что оно как интегральное отношение личности к жизни в конкретный момент имеет для него ценностное значение, придает смысл и задает цели будущего развития субъекта. Наличие личностного смысла жизни создает перспективу жизненного пути и тот психологический стержень, который позволяет подростку преодолевать различные трудности и испытания, возникающие на жизненном пути.

Психологическое здоровье определяется как состояние душевного благополучия, характеризующееся отсутствием болезненных психических явлений и обеспечивающее адекватную условиям окружающей действительности регуляцию поведения и деятельности. Основу психологического здоровья личности составляет полноценное психическое развитие на всех этапах онтогенеза, включающее гармоничные взаимоотношения между подростком и средой, различными аспектами его «Я», рациональным и эмоциональным, разумом и интуицией [1, с. 165].

Качество жизни одно из центральных понятий современного общества. Качество жизни – это субъективная оценка благополучия, основанная на воспринимаемом различии между действительным и желаемым состоянием жизни, восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которых они живут, в соответствии с их целями, ожиданиями, стандартами и заботами [2, с. 76].

Обзор современной научной психологической литературы позволил установить недостаточную степень разработанности проблемы психологического здоровья современных подростков как показателя качества жизни. В связи с этим было организовано и проведено исследование на базе средней общеобразовательной школы № 8 г. Гомеля. Выборку составили 60 подростков в возрасте 13-15 лет. Для оценки показателей психологического здоровья подростков применялась методика «Индивидуальная модель психологического здоровья» (А. В. Козлов), для оценки качества жизни – методика «SF-36 Health Status Survey» и опросник Всемирной Организации Здравоохранения ВОЗКЖ-100.

Анализ материалов проведенного исследования дает возможность утверждать, что установлена достоверно значимая положительная связь между показателем психологического здоровья подростков и качеством жизни, то есть, чем выше уровень психологического здоровья подростков, тем выше показатель качества жизни. В ходе исследования нами были изучены показатели психологического здоровья современных подростков и установлено, что у большинства испытуемых отмечен средний (61 %) и высокий (22 %) уровень изучаемого показателя. У незначительного количества подростков (17 %) выявлен низкий уровень психологического здоровья, что свидетельствует о психологической дезадаптации и некоторых проблемах. Такие сферы реализации психологического здоровья, как семейный вектор (25 % респондентов), гуманистический (13 %) и просоциальный (33 %) имеют высокие оценки среди подростков. Самые низкие оценки у подростков выявлены по творческому (20 %) и духовному (25 %) векторам реализации психологического здоровья.

Анализ показателей качества жизни в выборке подростков позволил установить, что у большинства испытуемых средний (63 %) и высокий (12 %) уровень качества жизни. Низкий уровень (23 %) качества жизни выявлен у незначительного количества подростков. Наибольшее количество подростков удовлетворены такими сферами жизни, как физическая сфера (35 %), психологическая (15 %) и окружающей средой в целом (15 % респондентов). В наименьшей

степени подростки удовлетворены такими сферами, как уровень независимости (12 % опрошенных) и социальными отношениями (8 % подростков).

Корреляционный анализ позволил установить связь между показателем психологического здоровья подростков и качеством жизни. Следовательно, психологическое здоровье современных подростков напрямую связано с показателем качества жизни. Психологически здоровая личность – это целостная психическая структура, возникающая в процессе жизни и воспитания и выполняющая определенную функцию во взаимоотношениях человека с окружающей средой.

На основании полученных данных можно заключить, что для сохранения психологического здоровья подростков необходима систематическая работа, способствующая гармонизации взаимодействия с окружающими людьми и с самим собой. Забота о психологическом здоровье современных подростков становится обязательным целевым ориентиром в работе каждого образовательного учреждения, психолога, педагога, семьи. Современные образовательные учреждения – это не только место, где подростков учат, но и пространство их полноценного взросления, питательная среда становления успешных, счастливых и психологически здоровых личностей. Это возможно только в атмосфере душевного комфорта и благоприятного социально-психологического климата, поддерживающего и даже инициирующего процессы развития личности подростка.

Список литературы

1. *Дубровина И. В.* Психическое здоровье детей и подростков. М.: Академия, 2000. 256 с.
2. *Чудновский В. Э.* К проблеме адекватности смысла жизни // Мир психологии. 1999, № 2. С. 74–80.

С. К. Ярр

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Макеева

Понятие «эмоциональный интеллект» в современной психологии

«Единственный человек, с которым вы должны сравнивать себя – это вы в прошлом.

И единственный человек, лучше которого вы должны быть – это вы сейчас».

Зигмунд Фрейд

Эмоциональный интеллект (ЭИ) – слабо уловимое внутреннее состояние, помогающее определить, как я себя поведу, как буду позиционировать себя в обществе, как стану общаться с другими людьми и принимать решения.

ЭИ – это способность определять, понимать эмоции и управлять ими; способность, которая позволяет нам научиться правильно реагировать на стресс, научиться эффективно общаться, принимать и преодолевать преграды, а также успешно решать или выходить из конфликтов. ЭИ существенно влияет на большинство сторон нашей жизни, такие как поведение или способ, которым мы взаимодействуем с окружающими. Наличие высокого уровня ЭИ позволяет легко определить эмоциональное состояние и свое, и окружающих. Человек с высоким уровнем ЭИ притягивает к себе людей без манипуляций и обмана. Он именно тот, с кем окружающие люди ощущают себя комфортно и с удовольствием идут вместе.

В связи с чем ЭИ оказывается наиболее важным? Известно, что зачастую далеко не самые яркие люди достигают профессиональных высот в работе или счастья в личной жизни. Можно привести много примеров высокообразованных и все же социально неуспешных, и даже откровенно невезучих в делах и катастрофически несчастных в личных отношениях. При детальном рассмотрении таких жизненных ситуаций становится очевидным, что наличие высокого коэффициента интеллекта (КЭ) совершенно не обеспечивает счастье и успех в наиболее значимых и важных для нас аспектах повседневной жизни. КЭ поможет успешно пройти вступительный экзамен, продемонстрировать образованность и эрудицию, но именно ЭИ определяет способность справляться с проблемами эмоционально-социального характера; КЭ поможет в собеседовании при трудоустройстве, однако за установление отношений в коллективе несет ответственность ЭИ.

Есть и более близкие вопросы. Почему некоторые обучающиеся стараются лучше, много работают над овладением знаниями и повышением уровня мастерства, а возникающие проблемы и трудности только прибавляют им сил и желания для достижения цели, при этом другие могут делать все только руководствуясь древним значением слова стимул? (Стимул (лат. Stimulus) – у древних римлян – заостренный прут, кол или палка, с помощью которой погоняли скот). Если на пути таких студентов появляется незначительное препятствие, то их активность резко снижается, разрушая весь процесс обучения. Подобные явления наблюдаются при совершенно одинаковом уровне внешних условий образовательного процесса. Большинство преподавателей приведут множество конкретных примеров, когда способный и творческий студент с высокой самооценкой и сильной учебной мотивацией при столкновении с серьезными терниями в том или ином виде учебы, «ломался» и, снижая свою активность, прекращал продвижение вперед, при этом его полный антипод, менее одаренный и менее мотивированный, успешно перепрыгивал препятствие, а с течением времени вообще добивался феноменального успеха.

Разбирая детально это явление, психологи выделяют несколько существенных психологических и личностных факторов.

Способность к усвоению знаний и навыков, умение их правильно применять (уровень интеллекта), творческое начало (способность самостоятельно формировать новые знания), радость и другие яркие эмоциональные переживания при достижении целей, высокий уровень самооценки, как источник формирования потребностей и многое другое. Очевидно, что все этих факторы ни по отдельности, ни в совокупности не обеспечивают необходимую мотивацию студента для

каждодневного усердия в условиях преобладающих неприятностей и неудач, которые сопровождают не только любую сложную деятельность, но и повседневную жизнь. Основным вопросом, требующим детального изучения и скорейшего решения является вопрос о формировании убеждения или веры в сознании каждого обучаемого в то, что его интеллект и личность способны к осязаемому развитию.

Точность восприятия напрямую зависит от степени развития некоторых способностей. Способность понять себя и управлять собой, способность распознать свои чувства, и почему вы это чувствуете; осознавать действие, которое ваше поведение производит на окружающих, способность открыто выражать свои мысли и чувства, защищать свою точку зрения, способность направлять и контролировать себя, стоять на своих ногах; способность признавать свои сильные и слабые стороны и быть хорошего мнения о себе, несмотря на слабости; способность реализовать свой потенциал и быть удовлетворенным своими достижениями на работе и в личной жизни.

Эмоции несут информацию. Чтобы в этом убедиться, нужно детально проконтролировать свое собственное общение. Выражение лица собеседника лучше информирует нас, чем его слова. Можно отметить некую энергию, которую мы ощущаем от других при общении. Некоторые люди сразу понимают, кто перед ними: внешние факторы красноречиво дают понять намерения человека, добрый он или злой, честный или плут. Навыки общения и установки контакта мы называем способностью разбираться в людях. При этом всегда подразумеваются эмоции.

«Эмоции – это субъективные состояния человека и животных; эмоции возникают в ответ на воздействие внешних или внутренних раздражителей и проявляются в форме непосредственных переживаний – удовольствия или неудовольствия, радости, страха, гнева и пр.» (Б. Лемберг).

Все научные изыскания на эту тему сходятся в одном: активация соответствующих структур мозга приводит к появлению эмоций. Эксперименты показали, что активность одних отделов мозга производит положительные эмоции. Наш организм старается их усилить, пролонгировать или испытать снова. Возбуждение других отделов рождает отрицательные эмоции, и мы их стараемся убрать или минимизировать. На основании данных результатов уместно говорить о биологическом значении эмоций. Неопределима их аналитическая функция. С ее помощью наш организм имеет возможность заранее и оперативно рефлексировать на изменение окружающей действительности, активировать источники энергии для действий, при удовлетворении потребностей. Очевидно, что появление эмоций имеет конкретные причины, потому что эмоции возникают направленно. Эмоции всегда являются конкретным ответом на окружающую действительность, событие или жизненную ситуацию. Главную роль в процессе принятия решений играют наши эмоции. А ведь этот процесс зачастую жизненно важен! Можно вспомнить расхожее мнение о том, что эмоции мешают здравомыслию, но ведь эмоции – источник мотивации, а человек с высоким уровнем мотивации чаще берет ответственность на себя. Принятое решение может быть ошибочным, при этом неважно эмоциональное оно или нет. Для повышения вероятности правильного эмоционального решения нужно развивать ЭИ так же, как и КЭ.

Важнейшим образующим фактором при формировании жизненного опыта являются эмоции. Отрицательные или положительные эмоции помогают выработать, отточить и сохранить особенные формы поведения или обнулить последствия. Это напоминает опыты академика И. П. Павлова, основоположника и классика исследований в сфере условных рефлексов. Самые известные опыты с собакой и колокольчиком помогают нам понять важный аспект: посмотрите на свою эмоциональную реакцию, когда вы ждете известия от важного для вас человека. Скорее всего, вы будете надеяться и с радостью бежать к телефону, когда он зазвонит. И, что сейчас бывает чаще, ожидание звонка из банка о просроченном платеже за ипотеку будет вызывать крайне негативные эмоции, даже когда номер не определен.

Можно услышать мнение о том, что эмоциональная сфера размыта, малообъективна и плохо управляема, – это большая ошибка. Важной ступенью эволюции стало развитие эмоций. Чарльз Дарвин писал, что в части оценки степени опасности информации эмоции играют осязаемую, если не решающую роль. При этом жизненная важность выбора линии поведения для данной ситуации приобретает буквальный смысл.

Главный инструмент для внутреннего управления психической деятельностью является способность приспосабливаться. Развить и расширить эту способность нам помогают эмоции. Внутренняя адаптация, ее уровень и гибкость являются значительной частью основания для формирования мотивации, благодаря которой мы испытываем потребность что-то делать. Без нее работа по достижению цели не радует и выполняется без самоотдачи.

Нормы права и общественная мораль в огромной степени влияют на эмоции. Неотъемлемой частью любого общества являются такие нормы. Их наличие легко проявляется при общении с представителями разных народов и культур: азиаты, например, более сдержаны в выражении эмоций и с меньшей вероятностью расскажут случайному попутчику историю своей жизни. Для нас, наоборот, скорее норма, когда мы «раскрываем душу» первому встречному в очереди в больнице.

Нужно отметить, что эмоции, которые появляются ради удовлетворения основных потребностей, являются «базовыми». Если же мы коснемся потребностей эстетических, нравственных и духовных, то они являются основой для появления высших форм эмоций. (возникновение чувств).

Когда усилия не приводят к достижению цели и это происходит часто, то возникает неудовлетворенность. В свою очередь неудовлетворенность послужит базой для возникновения потребности. Справедливо заметить, что возникновению всякой потребности способствует чувство внутреннего, душевного дискомфорта. Это очень хорошо иллюстрирует потребность в любви: чем чаще человек получает негативный опыт, тем ярче он испытывает чувство неудовлетворенности и потребность в любви. Гнев, обида, отчаяние, и ненависть – всего лишь малая часть от всех эмоций, которые переживает такой человек.

Положительные и отрицательные эмоции существуют в неразрывной связи. Их биологическая функция остается неизменной. Отрицательная эмоция, вечная спутница неудовлетворительного состояния, подталкивает нас к преодолению преграды, мешающей удовлетворению потребностей. Не будь отрицательных эмоций, мы бы не знали, что нам плохо и не пытались бы это изменить. Если лишить человека чувство жажды, он вскоре умрет от обезвоживания. Точка зрения весьма банальна, но очень информативна для иллюстрации.

Счастье, наслаждение, радость, благодарность приходят к нам от удовлетворения потребностей. Для нас важен не только результат нашего труда, но и ощущения, эмоции, которые мы испытываем при этом. Эти эмоции говорят нам, что наш труд был не напрасен. Мы понимаем, что приятно и полезно получать жизненно необходимое.

Еще несколько способностей, или как сейчас принято говорить, компетенций, которые позволяют нам осознанно существовать в межличностной сфере. Умение начинать и поддерживать взаимно благотворные отношения, способность к компромиссам и развитое чувство социальной близости, – это главные помощники в успешном общении. Способность взаимодействовать и ладить с другими, способность понимать, что другие люди могут чувствовать и думать (эмпатия). Одна из самых важных для нас – способность сотрудничать с другими людьми и быть полезным членом своей социальной группы (социальная ответственность).

Для формирования навыков успешного общения необходимо сказать о способности быть гибким и реалистичным, решать проблемы по мере их возникновения (адаптивность). Способность видеть вещи настоящими, реальными, какими они на самом деле являются, а не такими, как вам кажется или хочется их видеть, какими вы их боитесь (адекватность). Способность сопоставлять и сочетать свои чувства, мысли и действия с изменяющимися условиями (гибкость). Способность определить проблему и затем перейти к созданию и выполнению эффективного, подходящего решения (умение решать проблему).

В части осознания, безусловно, важной является способность распознать и выдержать стресс, уловить и отложить импульсы и порывы, оставаться спокойным и сосредоточенным, конструктивно противостоять неблагоприятным событиям и противоречивым эмоциям, не сдаваясь.

В заключение статьи необходимо отметить, что всем этим компетенциям можно и нужно обучиться. И речь не идет о недостижимых вершинах совершенства, о далеких целях и

мифических уровнях познания. Прежде всего, нужно заставить себя научиться поддерживать реалистичную положительную установку при любых, особенно неблагоприятных обстоятельствах (оптимизм) и, конечно, главная цель приобретения навыков в сфере ЭИ – научиться быть счастливым!

Список литературы

1. *Лемберг Б.* Эмоциональный интеллект: как разум общается с чувствами. СПб.: Вектор, 2013.
2. Harvard Business Review: 10 лучших статей. Эмоциональный интеллект. Альпина Паблишер, 2016.
3. *Шабанов С., Алешина А.* Эмоциональный интеллект. Российская практика. Манн. Иванов и Фербер, 2014.
4. *Гоулман Д.* Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. Манн. Иванов и Фербер, 2014.
5. *Гладуэлл М.* Гении и аутсайдеры. Почему одним все, а другим ничего? Манн. Иванов и Фербер, 2014.
6. *Стайн С., Бук Г.* Преимущества EQ: Эмоциональная культура и ваш успех. Stoddart Publishing Co. Limited, 2000.
7. *Брэдберри Т., Гривз Д.* Эмоциональный интеллект 2.0. Манн. Иванов и Фербер, 2011.
8. *Андреева И.* Азбука эмоционального интеллекта. БХВ- Петербург, 2012.
9. *Var-On R.* Разработка концепции психологического благополучия. Докторская диссертация. Университет Rhodes, Южная Африка, 1988.
10. *Трунгпа Ч.* Истинное восприятие. Путь дхармического искусства. Ориенталия, 2015.

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

С. А. Абдрахманов

Гуманитарно-техническая академия, Республика Казахстан, г. Кокшетау

Научный руководитель: Б. К. Каримов

Великий шелковый путь: создание объектов придорожной инфраструктуры в Казахстане и в России

В данном докладе говорится о создании объектов придорожной инфраструктуры в Казахстане и России в рамках мегапроекта «Новый Великий Шелковый путь», инициатором которого стала Китайская Народная Республика (КНР). Для анализа было взято два стратегических проекта: «ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА ПЕКИН-МОСКВА» и автодорога «ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА – ЗАПАДНЫЙ КИТАЙ». Сделав прогноз, проанализировав все проекты. Вывод получился очень интересным: этот грандиозный проект даст толчок развитию транспортной, торговой и туристической инфраструктуры. А это значит, что будет развиваться малый и средний бизнес во всех странах участниках. Преимущества и актуальность данной научной работы выражается в том, что будет создан новый транспортный коридор между Европой и Азией, появятся новые варианты сотрудничества и расширятся деловые контакты. Данная дорога будет пролегать через наши земли. То есть – это новые возможности для простых граждан. Будут строиться придорожные сервисы, будут создаваться новые рабочие места, новые подходы для туристической индустрии. А главная цель этого экономического проекта – поднятие уровня торговой связи между странами и непременно в этом проекте Казахстан и Россия будут играть важную роль. Через года упорной работы всех стран проект будет приносить прибыль. Незаселенные территории земли будут процветать. Мы рады, что Казахстану выпал такой шанс поучаствовать в таком значимом проекте.

Проект имеет высокую важность для казахстанской экономики. Значительное региональное развитие получают пять крупных областей страны (Актюбинская, Кызылординская, Южно-Казахстанская, Жамбылская и Алматинская, включая г. Алматы), где в общей сложности проживает 7,5 млн. человек или почти половина населения страны.

К 2020 году объем грузоперевозок увеличиться в 2,5 раза. Среднегодовой суммарный экономический эффект от реализации проекта оценочно от сокращения времени пути составит 33,9 млрд. тенге, от сокращения количества ДТП – 49,9 млн. тенге, связи с ростом валового регионального продукта (ВРП) – 82,9 млрд. тенге.

К 2020 году объем грузоперевозок увеличиться	2,5 раза
Среднегодовой суммарный экономический эффект от реализации проекта оценочно от сокращения времени пути составит	33,9 млрд. тенге
Экономическая чистая приведенная стоимость проекта	96 млрд. тенге
Экономическая норма доходности	11%
Среднегодовая экономия затрат по эксплуатации АТС составила	9,5 млрд. тенге
Среднегодовая экономия, связанная с сокращением времени в пути составила	33,9 млрд. тенге
Среднегодовая экономия, связанная с сокращением ДТП	49,8 млн. тенге

По предварительным расчетам количество рабочих мест на проекте вырастет до 50 тысяч. Значительный импульс будет дан развитию малого и среднего бизнеса, сервисной индустрии, туризма и другим секторам экономики. Уже сегодня строительство и реконструкция автомобильных дорог в Республике Казахстан производится по современным мировым технологиям. Все автодороги международного и республиканского значения реконструируются по усиленным параметрам с расчетом на более высокую весовую нагрузку (13 тонн на ось) и интенсивность движения.

Ожидаемые результаты от реализации проекта:

1. Путь от Пекина до Москвы будет составлять 2 дня.

2. Товарооборот между странами увеличится как минимум в 2 раза.
3. Будет создано более 100 новых предприятий в Казахстане с общим количеством новых рабочих мест – свыше 5000.
4. Развитие туризма принесет от 150 млн.\$ до 500 млн.\$ в год.
5. Объекты придорожной инфраструктуры окупаемы, позволят привлечь инвестиции, и создадут новые рабочие места в количестве 300 человек вблизи крупных населенных пунктов.
6. Установление новых экономических, политических связей между стран.
7. И самое главное: установление мира в Центральной Азии, в которой сильно нуждается эта часть мира.

Список литературы

1. *Ахметшин Н. Х.* Тайны Шелкового пути. М.: ВЕЧЕ, 2002. 11 с.
2. Возрождение Великого Шелкового пути в XXI веке: от теории к практике. Совместный проект Международного союза автомобильного транспорта и редакции polpred.com. М., 2007. 65 с.
3. Возрождение Шелкового пути для формирования евроазиатских автотранспортных связей / Информационный документ, представленный министерством коммуникаций Китая на Совещании министров транспорта Экономической комиссии ООН в Азиатско-Тихоокеанском регионе (UNESCAP). Южная Корея, 2006.
4. *Верхотуров Д.* Китай создает Новый Шелковый путь // Эксперт Казахстан. 2007. № 21 (123).

А. Алимпиева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: А. А. Коржанова

Космический туризм

Космический туризм – это довольно необычное явление. К тому же эта новая отрасль туризма, и пока что она находится на начальной стадии развития. Однако интерес к такому виду туризма появился, когда Ю. А. Гагарин совершил первый полет в неизведанный космос. Космический туризм это – полеты в космос, оплачиваемые частными средствами. Такие полеты проводятся людьми с различными целями, например, развлекательными или познавательными.

Туры подобного вида можно охарактеризовать, как новый вид экстрима. Космонавты перед полетом понимают, что не всегда могут вернуться живыми, так как они знают, что иногда все может закончиться трагично. Но это не мешает им наслаждаться космическим туризмом.

Идея космического туризма впервые была отражена в ряде работ Баррона Хилтона и Крафта Эрика, опубликованных в 1967 году. Они впервые попытались протолкнуть идею коммерциализации космоса. В то время она не увенчалась успехом.

Космический туризм начал активно развиваться в конце XX века. В 1986 году на Международном конгрессе по астронавтике (англ. International Astronautical Congress) был представлен доклад на тему «Вероятные экономические последствия развития космического туризма» (англ. Potential Economic Implications of the Development of Space Tourism), который вызвал массу обсуждений не только в научных, но и в деловых кругах.

Первым туристом должна была стать американская учительница Кристи Маколифф, которая погибла при запуске шаттла «Челленджер» в 1986 году. После этого инцидента правительством США был принят закон, который запрещал непрофессионалам полеты в космос.

В 1990 и 1991 годах в космос полетели первые коммерческие космонавты Тохиро Акияма (Япония) и Хелен Шарман (Великобритания), которые совершили полеты на советскую орбитальную станцию «Мир» на космических кораблях Союз ТМ-10/Союз и ТМ-11/Союз по частно финансируемым негосударственным проектам телекомпании TBS и «Джуно» (консорциум британских компаний).

В настоящее время единственной используемой с целью космического туризма является Международная космическая станция (МКС). Полеты осуществляются при помощи российских космических кораблей «Союз» на Российский сегмент МКС.

Организацией полетов туристов занимаются Роскосмос и Space Adventures. Space Adventures сотрудничает с «Роскосмосом» с 2001 года. Всего с помощью этой компании в космосе уже побывали семь туристов, причем один из них (Чарльз Симони) дважды.

Подготовка космических туристов проводится в Звездном городке, город Щелково под Москвой, а также в небольших самолетах, в которых создается невесомость.

Недавний опрос россиян об интересе к межпланетным путешествиям показал социологам портала SuperJob.ru, что мечтающих о просторах в России немало и большая часть из них мужчины – 58 %. «Мечтой всей жизни» называют космическое путешествие 58 % представителей сильного пола, а среди женщин – 42 %. Неудивительно, что о полетах в космос чаще мечтает молодежь (67 %).

Хотя стоимость тура на орбиту составляет 20–23 млн. долларов, число людей, желающих побывать в космосе, растет. С июля 2007 года стоимость космического тура выросла с 20 до 30–40 миллионов долларов. Кроме того, была обнародована цена новой услуги — выхода космического туриста в открытый космос – 3 млн. долларов.

Космические туристы, посетившие МКС.

Началом космического туризма был полет американского бизнесмена Денниса Тито на борту российского корабля Союз на Международную космическую станцию 28 апреля 2001 (завершение полета 6 мая).

Вторым космическим туристом был бизнесмен из ЮАР Марк Шаттлворт (в 2004 основавший компанию Canopical, занимающуюся разработкой операционной системы Ubuntu), полетевший на МКС 25 апреля 2002 (завершение полета 5 мая). За полеты оба заплатили Федеральному космическому агентству России по 20 миллионов долларов США.

1 октября 2005 г. к Международной космической станции стартовал американский бизнесмен Грегори Олсен. Приземление состоялось 10 октября. Изначально он был не допущен к полету по медицинским соображениям, но позже получил разрешение.

18 сентября 2006 г. стартовала первая космическая туристка, американка Ануше Ансари. Приземление состоялось 29 сентября. 40-летняя Ансари прошла тренировку в России и в хьюстонском центре NASA. До конца августа она оставалась лишь дублером японского бизнесмена Дайсукэ Эномото, однако, в итоге не допущенного до полета из-за проблем со здоровьем.

7-21 апреля 2007 г. – полет американского миллиардера Чарльза Симони. Для него были запланированы эксперименты по заказу Европейского и Российского космических агентств (исследования влияния невесомости на кровь), а также по его собственной научной программе (влияния радиации).

12-24 октября 2008 г. – полет американского миллионера, разработчика компьютерных игр Ричарда Гэрриота. Гэрриот – второй космонавт, отец которого Оуэн Гэрриот ранее побывал в космосе. Гэрриот – первый космический турист, который выполнил научные эксперименты по заказам коммерческих организаций, в частности, по выращиванию белковых кристаллов. За полет Гэрриот заплатил 30 млн долларов, что, по его словам, является большей частью его состояния. После полета Ричард Гэрриот заявил, что Россия и США и другие страны-партнеры по МКС должны шире привлекать предпринимателей для повышения эффективности научных исследований на станции. Также, по мнению Р. Гэрриота, космический туризм дает огромные возможности России увеличить свою активность в космосе.

26 марта – 8 апреля 2009 г. – полет американского миллиардера Чарльза Симони, который отправился в космос во второй раз.

30 сентября – 11 октября 2009 г. – полет Ги Лалиберте, основателя и руководителя канадской компании Cirque du Soleil.

2015 г. – на сентябрь намечался полет английской певицы Сары Брайтман (стоимость – 35 млн фунтов). В мае она от него отказалась.

Другие виды космического туризма.

Остальные виды космического туризма пока относятся к той или иной перспективе.

В настоящее время СП при РКК «Энергия» ведет разработку нового средства космического туризма – орбитальной Коммерческой космической станции (CSS).

В 2005 году Роскосмос и Space Adventures подписали меморандум о намерениях по реализации коммерческого проекта по облету Луны, предложенному РКК «Энергия». Space Adventures получает эксклюзивные права по маркетингу, РКК «Энергия» получает право на техническое исполнение данного проекта. Полеты планируется осуществлять на доработанном корабле «Союз».

Помимо туризма на российских космических кораблях существуют и частно-финансируемые проекты, которые стараются разработать собственные ракеты-носители, суборбитальные и орбитальные космические корабли и «орбитальные гостиницы» для долговременного пребывания туристов на орбите. Между частными компаниями развернулась настоящая космическая гонка. Придумали даже маленькую хитрость, которой пользуются многие компании. Заключается она в том, что клиентам говорят, что у них в очереди уже более ста пятидесяти человек, и получить положительный ответ на заявку очень тяжело. Данный маневр значительно повышает репутацию компании и привлекает клиентов.

Особенно много конкурирующих частных компаний, во главе с наиболее продвинувшимися Virgin Galactic и Space Adventures, разрабатывают и заказывают технические средства для пилотируемых суборбитальных полетов. Первый такой тестовый полет состоялся 21

июня 2004 на корабле Space Ship One. Объявленной целью разработчиков всех этих проектов является сделать полеты в космос доступными за сравнительно небольшую плату.

В апреле 2016 г. основатель компании SpaceVR, Райан Холмс заявил, что в 2017 году, его компания планирует запустить на околоземную орбиту камеру Overview 1, с помощью которой можно будет наблюдать за землей, используя шлемы виртуальной реальности. Спутник Overview 1 будет оборудован 4К-датчиками, которые будут вести съемку в высочайшем разрешении, с эффектом глубокого погружения углом обзора в 360 градусов всего, что происходит на Земле. Снятый таким образом контент будет доступен для просмотра на всех существующих платформах виртуальной реальности. Данный вид наблюдения получил название "Виртуальный космический туризм".

Между тем, НАСА запустила обновленную онлайн трансляцию с Международной космической станции (МКС / ISS). Новое потоковое видео включает в себя аудио сообщения между центром управления полетом и астронавтами (иногда на русском языке), видео поверхности Земли, внешние съемки станции, выходы космонавтов в открытый космос и работу на борту самой станции. При доступной связи с Землей трансляция идет без помех. Во время «мертвой зоны», когда связь пропадает, зрители могут видеть трансляцию с ЦУПа, записи передач NASA или просто заглушку. Трансляцию можно посмотреть на официальном сайте mks-online.ru.

Но даже стремление людей к познанию космоса, не сильно влияет на развитие этого вида туризма.

Ведь существует и много недостатков. Например, количество мест в космическом корабле ограничено. Но, конечно, самым большим минусом является слишком высокая цена. Так что позволить себе удовольствие увидеть космос может далеко не каждый. К отрицательным моментам относится также долгая предполетная подготовка.

Некоторые рассматривают космический туризм как бизнес. Ведь на этом можно заработать довольно неплохие деньги. Здесь акцент был сыгран на стремлении человека в космос и поиске каких-нибудь экстремальных ощущений.

За космосом – будущее. 27 сентября прошлого года (2016) в Мексике прошла астрономическая пресс-конференция, на которой основатель компании SpaceX Элон Маск рассказал о разрабатываемом плане запуска пилотируемого космического корабля, вместимостью 100 человек, к Марсу в 2024 году. Для создания на соседней планете поселения SpaceX намерена запускать корабли к Марсу при каждой возможности, то есть примерно раз в 26 месяцев, начиная с пуска в 2018 году. При этом Маск отметил, что колонизация Марса не является попыткой найти альтернативу Земле.

Знаменитый физик-теоретик и популяризатор науки Стивен Хокинг заявил, что Марс будет колонизирован в ближайшие сто лет. "Внимание NASA и других мировых космических агентств сосредоточено на Марсе. Это ближайшая похожая на Землю планета, с почвой и атмосферой. И хотя колонизировать Луну было бы проще – она находится всего лишь в трех днях, (освоение) Марса представляется более интересной задачей и потребовало бы создания действительно автономной колонии", – рассказал британский ученый.

Из этого можно предположить, что уже через 80-100 лет есть вероятность возникновения межпланетного космического туризма.

В Microsoft и The Future Laboratory решили узнать, каким будет рынок труда через 10 лет. По мнению специалистов, в число которых вошли ведущие ученые, аналитики и технологи, одними из самых популярных среди выпускников будущих сфер станут космос и виртуальная реальность. Со второй половины 2020-х годов начнутся путешествия в космос, уверены ученые. В связи с этим возникнет потребность в профессионалах, которые будут делать эти поездки безопасными и увлекательными, например, космический гид. Так, специалисты в сфере космотуризма займутся составлением туров за пределами нашей планеты.

Е. Н. Базаркина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Казакова

Геокешинг как способ привлечения к географическому ориентированию

Во всем мире появляется много новых видов туризма и все большую популярность приобретают самостоятельные формы его организации.

С давних пор тема поиска кладов окружена атмосферой притягательной таинственности. Множество взрослых людей посвящает жизнь раскрытию древних тайн, среди которых есть вполне реальные тайники и клады. Во все времена поиск сокровищ был для человечества увлекательным занятием. Но лишь с появлением двух великих изобретений – Интернета и спутниковой навигации – эта задача для избранных превратилась в игру для всех.

Геокешинг является одной из разновидностей туризма, которая представляет собой поиск спрятанных предметов по координатам с помощью специальных устройств.

Геокешинг – туристическая игра, участие в которой может принимать любой желающий. Смысл игры заключается в том, чтобы отыскать по GPS-координатам тайники, спрятанные другими участниками игры.

Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приемники для поиска тайников.

Геокешинг зародился в США в 2000 году, после того как Билл Клинтон отменил режим *selective availability*, искусственно снижавший точность определения координат навигаторами. Пользователи GPS-приемников получили возможность определять координаты в 10 раз точнее, чем раньше. Весть облетела мир в считанные часы.

Некоторые любители данной игры считают, что впервые геокешинг появился в Советском Союзе в 60-х годах прошлого века, американцы лишь предложили сделать данную игру более технологичной.

Официально считается, что в России геокешинг появился в 2002 году.

Данный вид туристической игры является, с одной стороны, высокотехнологичным, а с другой – доступным для любого человека. Для того, чтобы стать участником данной игры необходимо зарегистрироваться на сайте в сети интернет, выбрать один из заинтересовавших тайников и с помощью GPS-навигатора найти спрятанный контейнер.

В настоящее время существует множество разновидностей подобного развлечения, которые имеют свои национальные особенности в различных странах мира. Нередко туристы, путешествующие на автомобиле, принимают участие в поиске подобных тайников, расположенных недалеко от проложенных маршрутов.

Как правило, туристические поездки, связанные с геокешингом, совершаются индивидуально, но некоторые организации предлагают групповые поездки в различные загородные пансионаты или дома отдыха, где одним из развлечений будет поиск тайников по координатам или с помощью различных подсказок.

Чаще всего тайники расположены в местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический интерес. Поэтому игра превращается в активный познавательный процесс.

На первый взгляд, кажется, что найти тайник с помощью GPS-приемника просто. Однако точность, с которой прибор определяет позицию, составляет от нескольких метров до нескольких десятков метров. Это позволяет только «очертить» небольшой район местонахождения закладки. Для более точного поиска контейнера надо пользоваться подсказками из описания тайника, применять наблюдательность, смекалку и опыт.

Тайники зачастую значительно отличаются друг от друга.

Тайники могут быть самого разного внешнего вида и размера, от контейнера для морозилки (самый ходовой вариант), до искусственного булыжника, болта городской конструкции (дверь,

мост) и пр. Самые маленькие (нано-) тайники имеют объем не более 2-3 мл. Внутри такого тайника умещается лишь узкая бумажная ленточка, на которой можно отметить посещение.

В настоящее время на сайтах www.geocaching.com и опубликована информация о более чем 2 миллионах тайников, расположенных в различных странах мира. На сайте размещаются не только координаты, но и подсказки, позволяющие найти контейнер, иногда координаты или подсказки шифруются с помощью различных тестов или шарад.

Геокешинг можно также использовать как средство обучения. Например, в качестве альтернативной формы обучения будущих геодезистов, в Новосибирске на базе Сибирской государственной геодезической академии, доцентом кафедры кадастра Алексеем Дубровским, был предложен геокэшинг архитектурных или исторических достопримечательностей. Участники приключения путешествуют по городу и выполняют задания при помощи специальных описаний мест, где они должны оказаться и что-нибудь сделать. Это могут быть описания внешнего вида архитектурных или исторических достопримечательностей, географические координаты и даже спутниковые снимки. Участвующие в геокэшинге команды в качестве подтверждения своего нахождения на заданной точке должны предоставить фотографию капитана на фоне заданного объекта

Следует отметить, что в 2015 году геокешинг стал более активно развиваться и набирать популярность.

Геокэшинг – это увлечение для всех. Любой человек, независимо от возраста и пола, имеет возможность интересно, а порой и с пользой провести свободное время.

Нередко геокешинг совмещают с походами или автотуризмом, многие люди закладывают тайники рядом с различными сооружениями, которые редко посещаются туристами. Данная особенность является характерной приметой российского геокешинга, который позволяет не только заняться поиском спрятанных тайников, но и ознакомиться с малоизвестными достопримечательностями на территории России.

Список литературы

1. Виды туризма. Геокешинг (туристические игры, поиск тайников) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.domsovetof.ru>, свободный. – (дата обращения 14.12.2015).
2. Геокешинг – активный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lifetours.ru/geokeshing-aktivnyiy-turizm/http://www.domsovetof.ru>, свободный. – (дата обращения 14.12.2015).
3. Колосова О. Геокешинг: передай свой клад по кругу. Нижний Новгород: Красивые Люди, 2010. №43. с. 144–145.
4. Официальный сайт игры «Геокешинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.geocaching.ru/>, свободный. – (дата обращения 14.12.2015).

А. Варламова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Баркалова

Туристские маршруты Латвии

Для туристов Латвия – это находка. Это привлекательная страна не только с красочной природой, протяженными песчаными пляжами, но и городами, наполненными архитектурой и достопримечательностями.

Поэтому в экономике Латвии туризм занимает важное место. География международного туризма в Латвии разнообразна и многолика.

В первую очередь отдыхающие приезжают в Ригу, а в летнее время в Юрмалу. Среди особо посещаемых культурных объектов за Ригой – Турайдский замок в окрестностях Сигулды, Рундальский Дворец неподалеку от Бауски, а также католическая базилика в Аглоне.

В последнее время быстро развивается на западе страны туристическое направление Курземе на берегу Балтийского моря, в частности города Вентспилс и Лиепая.

Как известно, столица Латвии – Рига, основана еще в 1201 г., известна своими архитектурными достопримечательностями. В первую очередь, это "Старый Город" со своей средневековой застройкой, Домский Собор (XIII в.) со старинным органом, Три Брата – три дома – образцы архитектуры средневековой Риги, Собор Петра со смотровой площадкой, восстановленный Дом Черноголовых, Дом котлов, прекрасные по архитектуре Большая и Малая гильдии и др. Сама Старая Рига, окруженная кольцом ухоженных бульваров, является одной из больших достопримечательностей. Главным монументом независимой Латвии – Памятник Свободы (1935 г.) и место встреч всех влюбленных – часы Лайма.

Недалеко от «Старого города» туристы попадают в район Югендстиля (стиля модерн) – улицы Альберта и Элизабетес. Это старинные дома XIX-XX в. с уникальной архитектурой, напоминающую архитектуру центра Санкт-Петербурга, потому что архитектором многих объектов был отец известного режиссера С. Эйзенштейна.

На берегу Рижского залива в 20 км от Риги расположен крупнейший курорт в Прибалтике – Юрмала с золотистым бархатным пляжем длиной в 32 км. Мода на купания, охватившая Европу в конце XVIII в., дошла и до Рижского побережья. Но сначала о каких-то удобствах речи не шло, только «цивилизованный вид» пляжный отдых приобрел в середине XIX в. Любители купания создавали свои общества, которые заботились об удобствах на пляжах, нанимали врачей на лето, организовывали общественную жизнь, устраивались концерты. Только до конца XIX-го в. купание дам и кавалеров проводилось раздельно в определенные часы. В часы дамского купания в дюнах поднимался синий флаг, в часы мужского – красный, а за порядком следили полицейские.

Сегодня пляжи в Юрмале соответствуют высоким европейским стандартам по чистоте, уровню инфраструктуры и безопасности. Неповторимость Юрмале придает неглубокое море, в котором можно не только плавать, но и гулять, стоять, сидеть и лежать, а также высокие сосны, окаймляющие пляж, сосновый воздух и уютные дюны.

В Юрмале преобладают двухэтажные особняки оригинальной архитектуры, деревянного зодчества и современные коттеджи.

В Юрмале расположены различные санатории и пансионаты, в которых лечат многие заболевания с помощью минеральных источников и лечебных грязей по доступным ценам.

В городе развита инфраструктура отдыха и развлечений: кафе, рестораны, теннисные корты, игровые залы. В концертном зале «Дзинтари» летом проходят концерты звезд эстрады, фестивали «Новая Волна», «КВН», «Юрмалина».

Туристы любят гулять по главной пешеходной улице Йомас, которая выводит к самому лучшему участку пляжа: от Булдури до Майори со множеством летних кафе, качелей и волейбольных полей. Если плохая погода, то многие отправляются в комплекс водного отдыха Livu Akvaparks, рассчитанный на 1500 человек одновременно.

В 70-80-е гг. прошлого века Юрмала становится "модным курортом". Здесь открывается первое в СССР варьете "Юрас Перле", проводятся всесоюзные фестивали песни и т.д. Сейчас Юрмала переживает второе рождение. Открываются современные кафе, рестораны, небольшие и уютные гостиницы, а многие большие гостиницы реконструируются. Афиша культурных событий города плотно расписана на весь сезон.

Лиепая и Вентспилсе – новые туристические центры на побережье Балтийского моря для таких туристов, которые ищут разнообразия и хотят поближе познакомиться с Латвией. 2–2,5 часа на машине занимает дорога до Вентспилса и Лиепаяе. Замечательные памятники архитектуры, аквапарк, железная дорога начала века, богатые возможности отдыха для детей делают эти города также прекрасным местом для отдыха на выходных.

Латвия – это современный маршрут бизнес-туризма с качественными услугами по хорошим ценам. Латвия в сфере конференц-туризма может конкурировать с высокой планкой качества скандинавских стран, но цены здесь более низкие.

Все необходимое – в пределах досягаемости. Аэропорт "Рига" предлагает более 80 прямых маршрутов и удобные соединения с такими популярными транзитными пунктами как Лондон, Франкфурт, Амстердам и Хельсинки. Поэтому в Риге очень удобно проводить конференции или деловые встречи для участников со всего мира.

В центре Риги до любого места можно дойти пешком, что позволяет без лишних расходов добраться от места проживания до места проведения мероприятия. Здесь же находятся лучшие рестораны и места отдыха, старый город и его достопримечательности, и это повод для прогулки в свободное время.

В Латвии широкий выбор гостиниц в классах от трех до пяти звезд, при этом цены очень дружелюбные, если сравнивать со столицами других стран Европы. Цены на отель уровня крепких трех звезд начинаются от 45-50 EUR в сутки. В Риге хороший выбор гостиниц, большинство из них построено или реконструировано в последние годы, а потому помимо стандартных достоинств обладают еще свежестью и новизной. Кроме гостиниц можно снять на короткий срок квартиру. Туризм в Латвии несет с собой новые впечатления для всех туристов, в особенности впервые посетивших.

На данный момент времени инфраструктура Латвии развивается и представляет собой систему, полностью функционирующую на международном рынке туризма и способную предоставлять туристский продукт своему потребителю – туристам, посетившим страну.

А. А. Воронович

Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: М. Л. Карпенкова

Виртуальные экспозиции музеев в сети Интернет

Развитие высоких технологий в информационном пространстве, развитие массовых коммуникаций при правильном использовании в эстетическом и духовном развитии и воспитании населения помогают значительно укрепить связь между объектом культуры и посетителем. Сейчас на помощь работникам культурных учреждений пришел Интернет.

Глобальная сеть сейчас играет огромную роль в культурной жизни населения и в повышении качества обслуживания посетителя в учреждениях культуры. Служащие музеев используют компьютер, как удобный рабочий инструмент, позволяющий легко освоить виртуальное пространство для совершенствования своей трудовой деятельности, своих профессиональных знаний.

Сотрудник, пользователь могут легко найти сайты, которые представляют в Интернете музеи и культурные объекты разных стран.

«Сеть виртуальных музеев представляет собой новую пространственно-временную модель хранения и трансляции историко-культурных ценностей, сформированную благодаря внедрению электронных способов ресурсификации информации. Виртуальный музей становится значимым компонентом принципиально новой обменной среды, презентующей не сами объекты исторического наследия, а их структурные образы. Образ, в свою очередь, является основным событием сетевого сознания, программой интеллектуального, эстетического и этического воздействия», – считает Нургалева Лариса Владимировна, доцент Томского государственного университета, кафедра гуманитарной информатики [1].

То, что раньше казалось мечтой, приобрело реальность. Можно с уверенностью говорить о происходящей параллельной жизни музеев в виртуальном мире Интернет.

В пространстве Интернет проводят межмузейные конференции, дискуссии, обмениваются информацией, делятся опытом; проводят разработку и координацию проектных заданий и т.д.

Все больше усложняется организационная структура сайтов Интернет. Благодаря активному освоению интерактивных форм музейные сайты привлекают использованием игровых элементов в виде паззлов, анимаций, интерактивных слайдов, трехмерной графики; все для того, чтобы зрителю дать более полную информацию о музее [3].

Веб-сайт музея можно посетить в виде «виртуальной экскурсии», что очень удобно тому, кто не может по какой-либо причине попасть в музей. Или же могут предложить пользователю виртуальную экскурсию по фондам. Но, несмотря на то, что в электронных публикациях можно найти сведения о «Виртуальных экспозициях и выставках», эта тема еще недостаточно раскрыта и мало изучена. Тому есть ряд причин:

– русскоязычный интернет – ведь именно он дает путь проектам, касающимся виртуальных коллекций, виртуальных выставок, экспозиций, экскурсий, музеев и т.д.;

– долгое время музей ориентировался в основном на хранение, изучение, комплектование коллекций;

– развитие музейной коммуникации не могло быстро адаптироваться к глобальным изменениям в экономике страны, чтобы быстро подняться на качественно новый уровень [0].

Явление «виртуальной выставки» в деятельности музеев появилось недавно и, конечно же, нуждается в совершенствовании.

В настоящее время многие музеи на своих сайтах, в разделе «Виртуальные выставки», размещают электронные документы под названием «выставки». На сайте «Виртуальные выставки» экспонатов специалисты размещают следующую информацию:

– «виртуальные экспонаты» (фотографии, изображения объектов) и сведения об экспонатах на реальных выставках;

– мультимедиа-каталоги, кратко информирующие о прошедших реальных выставках;

– необходимые материалы для данного раздела;
– важные сведения о проводимой выставке, о прошлых выставках и публикации электронных образов музейных коллекций.

«Виртуальные экспозиции» имеют ряд преимуществ:

- круглосуточная доступность;
- отсутствие привязки ко времени и месту;
- относительно невысокая затратность по времени (экспоненту не нужно изыскивать время на поездки за билетом и на посещение музея), а также тратить дополнительные денежные средства (на проезд, входной билет);
- неограниченное время предоставления «виртуальных экспозиций», что размещены на сайтах музеев, можно рассматривать в любое время дня и ночи, независимо от географического местоположения.

Для совершенствования «виртуальных выставок» в музеях важно привлекать профессиональных исполнителей (искусствоведов, дизайнеров, программистов и т. д.). Это позволит в рекордно короткий срок реализовать уникальный проект.

Разнообразные по тематике, дизайнерским решениям, использующие многие средства мультимедиа, «виртуальные выставки» успешно могут выполнять отдельные функции реальных выставок: функцию публикации музейных коллекций экспонатов и научно-просветительскую, хотя реальный музейный экспонат в них отсутствует, а есть лишь его электронная копия [4].

Очень важно, что пользователи Интернета – это в большинстве своем люди молодые, то есть те, для кого выбор – пойти в музей или в бар – решается часто непосредственным впечатлением от увиденного или услышанного, и для кого часто бывает совсем не лишней элементарная информация о самом существовании какого-либо музея. Будь он хоть трижды знаменит, уже не говоря о его местоположении и составе его коллекции. Описанная выше полнота и эффектность визуального ряда играет значительную роль. Для более продвинутых посетителей музеев новостная информация о выставках и проектах может быть тоже удобной при выборе планов на проведение досуга. Например, обычный человек, увидев на сайте какого-либо музея, что есть редкая интересная коллекция народных костюмов сельчан, проживавших на территории Беларуси конца XIX и начала XX веков, и, заинтересовавшись ею, даже будучи в другом городе, вероятно, что включит посещение этого музея в свои планы.

Собственный сайт музея открывает дополнительные возможности для презентации своих экспонатов «виртуальным» пользователям.

Создание и демонстрация виртуальных культурных памятников, исторические реконструкции, интерактивные экспонаты, воссоздание уже утраченных объектов и предметов дает возможность перейти на качественно новый уровень сохранения и передачи потомкам культурного наследия.

Список литературы

1. Интернет-портал Меценант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.maecenas.ru/doc/2005_1_15.html, свободный. – (дата доступа: 12.11.2016).
2. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века: сб. науч. ст. / Сост. и науч. ред. Н. А. Никишин. М.: Прогресс – Традиция, 1999. 216 с.
3. Ноль Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея: учебное пособие. М.: РГГУ, 2007. 204 с.
4. Музей в XX веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refeteka.ru/r-39961.html>. – Дата доступа: 12.11.2016.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/255257>, свободный. – (дата доступа: 20.11.2016).
6. Янин В. Л. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. Т. 2. М.: Прогресс, 2001.

В. М. Грачева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. С. Амамбаева

Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности

Как сто, двести лет назад, конец века ознаменован новым научно-техническим переворотом. Информационная революция, базирующаяся на соединении компьютера с телекоммуникационными сетями, коренным образом преобразует человеческое бытие. Она сжимает время и пространство, открывает границы, позволяет устанавливать контакты в любой точке земного шара. Она превращает индивидов в граждан мира. И если раньше связь с людьми из других стран была возможна только с помощью телефонов, писем, телеграмм и т.д., то теперь благодаря интернету общение стало возможным и в режиме "реального времени". Все это стало доступным благодаря процессу глобализации [3].

Глобализация – это объективный процесс, сущность которого заключается в необычайном усилении взаимосвязей между различными регионами мира, отдельными государствами и народами, превращении населения нашей планеты фактически в единое целое – и в политическом, и экономическом, и культурном планах. Это значит, что проблемы, возникающие в любой точке мира, моментально отражаются на всем мире.

Одной из задач глобализации является объединение усилий всех государств земного шара в решении насущных проблем человечества. Для этих целей создаются международные органы управления человеческой цивилизацией: Организация объединенных наций (ООН), Совет Европы (СЕ) и т. д.

Среди объединений культурологической и социокультурной направленности: Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА); Международный совет музеев (ИКОМ); и др. [1, с. 5].

Так, по данным Всемирной туристской организации, объединяющей 150 стран, 7 территорий и около 300 ассоциированных членов, представляющих предприятия частного сектора, учебные заведения, туристские ассоциации и местные туристские администрации, в 2006 году путешествия за границу совершили почти 800 млн. человек. Ожидается, что к 2020 году это число вырастет до полутора миллиардов в год [2].

С одной стороны, глобализация делает достоянием всего человечества достижения любого народа и государства в том или ином виде деятельности.

С другой стороны, в условиях глобализации мгновенно распространяются и негативные явления (наркоторговля, эпидемии и т. п.).

Аналогично и в то же время специфично глобализационный процесс протекает в сфере культуры, в том числе, социально-культурной. Среди достижений последнего времени следует назвать, прежде всего, внедрение информационных и коммуникационных технологий в жизнь практически каждого государственного образования и человеческого сообщества в целом.

Вещи, которые мы считаем обыденными, на самом деле являются ярчайшими примерами глобализации: в большинстве стран мира на протяжении нескольких столетий летоисчисление ведется по европейскому – Григорианскому календарю. Так же мы используем арабские и римские цифры. В то же время традицией последних десятилетий стало давать наименование каждому году в соответствии с восточными обычаями. Во многих университетах России присутствует программа «Студенты по обмену». Так же множество фестивалей и праздников заимствовано из других стран, например, День Святого Валентина. Можно привести немало примеров, когда появление нового вида искусства в одной стране становится достоянием других стран (распространение джазового искусства – 30-е-40-е гг. XX столетия, мюзиклов – конец XX-начало XXI вв. и др.).

Но глобализация в социокультурной сфере таит в себе и опасности. Кризисные явления культурного порядка, возникающие в одной или нескольких странах, в условиях глобализации

становятся общемировыми. Здесь речь может идти о таких явлениях, как преобладание бездуховности и культ насилия в произведениях искусства.

Пути выхода из кризиса культуры и преодоления негативных явлений в этой сфере следующие:

- выработка критериев понятий «культура», «культура личности» и «культурность»;
- повышение культурного уровня каждой личности;
- вывод культуры из коммерческого пространства;
- осуждение и недопущение антигуманных проявлений в произведениях искусства;
- признание культурной самобытности каждого народа.

Необходимы, конечно, и соответствующие денежные вливания, материально-техническая база, без которых говорить, например, о новейших носителях информации не приходится.

Таким образом, процесс глобализации, стимулируемый быстрым развитием новых информационных и коммуникационных технологий создает условия для нового диалога между культурами и цивилизациями.

Список литературы

1. Дуликов В. З. Социально-культурная работа за рубежом: учебное пособие / Изд. 3-е, доп. М.: МГУКИ, 2011. 199 с.
2. Киевский национальный экономический университет (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kneu.edu.ua/> (дата обращения 07.04.2017).

А. И. Жажкова

Смоленский гуманитарный университет, г. Смоленск

Научный руководитель: С. А. Щербакова

Туристский слоган в контексте культуры страны

«Слоган» – термин, который пришел в русский язык из английского, первоначально был распространен среди американских рекламистов. Само же слово происходит из галльского языка (sluagh-ghairm), где означало «боевой клич». В современном значении впервые употреблено в 1880 году. Ранее в русском языке вместо слова «слоган» употреблялось слово «лозунг», пришедшее в русский язык из немецкого (losung – «военный пароль»). Термины «слоган» и «лозунг» не полностью идентичны [1, с.115].

Слоган – рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение, часть долговременной коммуникационной платформы бренда. Употребляется во всех видах рекламной коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории, повышения ее лояльности бренду, стимулирования продаж. Может быть зарегистрирован, как товарный знак.

Слоганы делятся на: имиджевые и товарные. Первые выражают смысл философии компании, бренда, товара или услуги. Вторые направлены на скорейшее увеличение продаж, а, следовательно, чаще апеллируют к уникальному торговому предложению продукта. Имиджевые слоганы обычно имеют более «серьезные интонации» (в том случае, если философия бренда «серьезна»), в то время как товарные слоганы чаще несут в себе элементы языковой игры, могут быть зарифмованы и так далее [2, с. 245].

Слоганы читают больше людей, чем сами рекламные тексты, поэтому они должны привлекать внимание целевой аудитории: содержать уникальное торговое предложение, сулить выгоду. Кроме той информации, которая заключается в слогане, не менее важна и его «словесная оболочка», слоган должен быть написан таким образом, чтобы не вызывать отторжения у целевой аудитории: легко читаться, быть оригинальными, вызывать любопытство. Удачные слоганы не только легко запоминаются и становятся частью языковой среды, но и активно ее изменяют.

Слоган – это короткая, но емкая фраза, привлекающая внимание и являющаяся собой некий девиз фирмы или основную мысль, характеризующую ту или иную услугу. Вот примеры самых удачных слоганов, известных практически всем в мире: Яндекс – «Найдется все», Toyota – «Управляй мечтой!», MasterCard – «Есть вещи, которые нельзя купить. Для всего остального есть MasterCard».

Каждая компания стремится к тому, чтобы ее реклама была понятной потребителю и легко запоминалась.

Но в современном мире не только компании стремятся быть легко узнаваемыми. На туристском рынке очень важно, чтобы отель, курорт или, даже, целая страна легко запоминалась потенциальному туристу [4, с.110]. Одним из самых известных слоганов является: «I love NY» – Я люблю тебя, Нью-Йорк. Слоган и логотип к ним были разработаны в 1970-х годах для развития туризма в Нью-Йорке. Сейчас слоган и логотип является зарегистрированной торговой маркой и используется на различной сувенирной продукции. Это отличный пример хорошего, известного всему миру туристского слогана.

Сейчас журналисты ведут рейтинги самых удачных и неудачных слоганов. Помимо, «Я люблю тебя, Нью-Йорк!», есть еще два наиболее удачных туристских слогана так же принадлежат Америке. Они олицетворяют собой одни из знаменитейших городов страны: «Virginia Is for Lovers» («Виргиния – страна влюбленных») и «What Happens Here, Stays Here» («Все, что случается здесь, здесь же и остается», Лас-Вегас). Также, отмечены были слоганы «Come See for Yourself!» («Убедись сам!», Нью-Джерси) и «SayWA» («Скажи, почему!», Вашингтон).

Неудачными, по мнению журналистов, стали лозунги центральной Америки, которая пестрит слоганами, составленными на плохом английском языке. Примером подобного креатива стала Никарагуа, лозунг которой «Unique» («Уникальный»). Учитывая многозначность этого слова, приходится ломать голову, в каком значении употребили его авторы. Также не понравился

журналу слоган, пришедший из Сальвадора «Impressive!» («Впечатляющий»). Не произвел впечатление и слоган Панамы, который страна в прошлом году представила миру «It Will Never Leave You» («Мы никогда тебя не оставим!»). Исследовательская группа «Jaunted» опросила население, какие ассоциации вызывает эта фраза. Типичным ответом было: «Мы тебя не бросим, как мать бросила отца» [5].

Нами были выбраны самые удачные туристские слоганы разных туристских направлений мира (табл. 1).

Таблица – 1 Туристские слоганы стран мира

№ п/п	Страна	Туристский слоган
1	Кипр	И зимой – лето! Остров всех сезонов
2	Испания	Улыбайтесь, вы в Испании Испания оставляет след
3	Тунис	Доброе солнце над доброй страной
4	Турция	Море удовольствий. Турция Море истории, поэзия солнца Мы рады встрече с Вами Ритм жизни... ощути в Турции!
5	Мальта	Мальта. Больше, чем видно глазу
6	Сингапур	Уникальный Сингапур
7	Таиланд	Восхитительный Таиланд
8	Южная Корея	Корея. Круговорот ярких впечатлений
9	Греция	Ваши лучшие каникулы
10	Финляндия	Лето в Финляндии. Источник бодрости

Источник: составлено автором [4].

Большинство этих слоганов мы можно увидеть на рекламных проспектах и брошюрах в туристских фирмах при поиске тура. Хорошие слоганы остаются надолго в памяти и мы часто про них вспоминаем, что повышает шансы купить тур в определенную страну.

Список литературы

1. Дурович А. П. Реклама в туризме. Мн., 2008.
2. Гончарова И. В. Маркетинг в туризме. М., 2014.
3. Щербакова С. А. Влияние международного туризма на экономику стран мира: экономико-географическая оценка: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. Москва, 2004.
4. База слоганов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.textart.ru>.
5. Туристические слоганы стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://somoscow.ru/slogans>.

С. А. Квашнина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. А. Атаев

Понятия, определения и специфика рекламной деятельности в гостиничном бизнесе

В условиях роста конкурентной борьбы, реклама является одним из инструментов для сбыта услуг в сфере гостиничного бизнеса. Но не в каждой гостинице рекламная кампания представлена на должном уровне. Рассмотрим основные понятия в сфере гостиничной деятельности, которые представлены в Федеральном законе [6].

Реклама – это информация, которая распространяется любыми способами и с помощью любых средств, направленная на неопределенную аудиторию, на привлечение и удержание внимания и интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке. Следовательно, *рекламная деятельность* – это деятельность предприятия, которая предполагает предоставление информации о товаре или услуге потребителям различными методами и способами.

Объект рекламы – товар, к которому привлекается внимание. *Товаром* является продукт деятельности, предназначенный для продажи или обмена. В качестве товара на гостиничном предприятии выступает услуга.

Гостиничная услуга – это действие, направленное на размещение клиента путем предоставления номера или места для временного проживания в гостинице, а также иная деятельность, не связанная с размещением.

Данные услуги делятся на два типа: основные и дополнительные. *Основные услуги* – это услуги, которые включены в цену номера (обычно проживание и питание). *Дополнительные услуги* представляют собой перечень услуг, не включенных в стоимость номера, но предоставляемых гостиничным предприятием, например, сауна, автостоянка, прачечная и другие [5].

Гостинице выгодно рекламировать свои услуги для привлечения большего числа клиентов. У каждой рекламы существуют рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель.

Рекламодатель – это лицо, изготовившее, продающее или определившее объект рекламирования и содержание рекламы. *Рекламопроизводитель* – это лицо, которое подготавливает информацию для распространения в виде рекламы. *Рекламораспространителем* является лицо, занимающееся распространением рекламы любыми способами и средствами. Также есть *потребители рекламы*, представляющие собой аудиторию, на которую направлена реклама с целью привлечения внимания.

Необходимо разобраться, почему реклама в гостиничной деятельности отличается от какой-либо другой деятельности.

Гостиница – это предприятие для временного проживания [2]. Тогда *гостиничная деятельность* – это деятельность, направленная на временное размещение посетителей в номерах гостиницы.

Существует более широкое определение: гостиничная деятельность – деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с имущественными правами на коллективное средство размещения и правом управления им для предоставления услуг проживания, а также любая иная деятельность, связанная с гостиничными услугами и их оказанием [4].

Товаром в гостиничном бизнесе является услуга. Она, в отличие от товара, неосвязаема и ее производство не разделено с потреблением. Поэтому для более эффективной работы гостиничного предприятия необходимо подбирать квалифицированный персонал, способный оперативно и грамотно вести себя в любой ситуации [1, с. 294-295]. Таким образом, рекламировать в гостиницах необходимо не только само предприятие, но и услуги, которые оно оказывает.

Услуга является специфическим товаром и требует соответствующего подхода в рекламе, которая имеет ряд особенностей в гостиничном бизнесе. Следовательно, необходимо рассмотреть *основные особенности рекламы в гостиничном предприятии* (табл. 1).

Таблица 1 – Особенности рекламной деятельности в гостинице

Особенность	Описание
Неличный характер и односторонняя направленность	Реклама в основном осуществляется через СМИ или Интернет и направлена от гостиницы к потребителю (обратная связь будет, только если человек станет покупателем услуги).
Информативность и убедительность	Потребителю необходимо наиболее полно представить информацию о гостинице и ее услугах для того, чтобы он совершил покупку.
Результативность	Точность и правдивость информации в рекламе позволяет получить больше довольных клиентов, которые захотят вернуться на гостиничное предприятие.
Нематериальность услуги	В рекламе необходимо наиболее полно и наглядно показать гостиницу и предоставляемые ею услуги.
Сезонность	Нужно рекламировать гостиницу перед теми сезонами, которые в данном регионе более востребованы, для того, чтобы наполняемость была предельно высокой.
Комплексность	Впечатления и эмоции, испытываемые клиентом во время посещения гостиничного предприятия должны соответствовать его ожиданиям, полученным после просмотра рекламы и сделанного выбора. Иначе он никогда не вернется в эту гостиницу.

Таблица составлена автором на основе данных [3].

Из обзора таблицы вытекает, что реклама в гостиничной деятельности отличается от других отраслей способом предоставления информации об услуге, которая должна рекламироваться в зависимости от сезона, комплексности и других особенностей. Названные особенности направлены на предоставление точной и убедительной информации, которая должна наиболее полно презентовать услуги и вызвать желание у потребителя приобрести данные услуги, а реклама является одним из способов продвижения услуг в гостиничном предприятии. Предоставление услуг высокого уровня зависит от правильно подобранного персонала, что также является своеобразной рекламой в гостинице.

Основная цель рекламы, преследуемая гостиничным предприятием, – это продвижение услуг, посредством донесения до клиентов информации, вызывания желания и действия к покупке. Реклама гостиничного предприятия отличается от рекламы в других отраслях тем, что является комплексной, броской, сезонной, имеет неличный характер и тем, что услуга – неосязема.

Список литературы

1. Багиев Г. Л., Кетова Н. П. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент». СПб.: Астерион, 2016. 340.
2. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» от 01.07.1994.
3. Печерица Е. В. Особенности рекламы в гостиничном бизнесе // «Российское предпринимательство» № 12 (210), 2012. 118-123.
4. Студопедия. [Электронный ресурс]. URL:http://studopedia.ru/7_178701_opredelenie-ponyatiy-reklama-i-reklamnaya-deyatelnost-osnovnie-harakteristiki-reklamnoy-deyatelnosti-funktsii-reklami-klassifikatsiya-reklamnih-sredstv-oik.html (дата обращения 09.01.2017).
5. Учебники Онлайн. [Электронный ресурс]. URL:http://uchebnikionline.com/turizm/gotelnij_biznes_-_malska_mp/sutnist_osoblivosti_gotelnih_poslug.htm (дата обращения 06.01.2017).
6. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ /действующая редакция, 2016.

А. И. Кожекина

Смоленский гуманитарный университет, г. Смоленск

Научный руководитель: С. А. Щербакова

Концепция создания детского книжного клуба

Когда-то наша страна была самой читающей в мире. Сейчас, к сожалению, между человеком и книгой властно встали компьютеры, мобильные телефоны, телевидение, отодвинув замечательное изобретение – печатную книгу – на второй план. Между тем, некоторые увлеченные чтением и книгами люди стали создавать детские книжные клубы, которые оказались достаточно успешными.

Существует множество методик, помогающих привить ребенку вкус к чтению. Это и личный пример, и выбор увлекательных историй. Но еще очень важно взять ребенка в настоящий детский книжный клуб, где он сможет, совсем как взрослый, выбрать одну или несколько понравившихся книг. Кроме того, если в клубе малышу будет весело, он сможет принять активное участие в играх или конкурсах, он не будет воспринимать чтение как тяжкую повинность [3].

Прежде всего, в книжном клубе проводятся чтения различных книг. Это не совсем развивающий центр, и не простой книжный магазин, хотя он и объединяет черты каждого из них [1]. Формат такого клуба предполагает, что туда приходят люди приобрести книги, почитать их, обсудить их, встретиться с авторами и иллюстрациями детских книг. Кроме того, в клубе можно поиграть, написать свои истории, проиллюстрировать их, посетить творческий мастер-класс, отметить детский день рождения. Этим услуги и возможности книжного клуба для детей не ограничиваются. Его можно назвать своеобразным синтезом магазина, семейного клуба, психологического центра, центра развития детей, библиотеки и т. д. Возможности практически безграничны [2].

Аудитория такого клуба – дети и молодые родители, обеспокоенные интеллектуальным развитием своих детей.

Наша задача состоит в том, чтобы сделать не просто торговую точку, необходимо сделать такое заведение, откуда не захочется уходить ни детям, ни их родителям. Необходимо сориентировать в клубе абсолютно все именно на детскую аудиторию, обеспечить им удовлетворение не только потребности в чтении, но и как можно больше других потребностей.

Во-первых, данное предприятие будет очень востребованным за счет того, что практически все современные родители желают, чтобы их дети любили читать и постоянно занимались этим полезным занятием.

Во-вторых, данный бизнес является важным для всей страны, поскольку основывается на обучении подрастающего поколения.

В-третьих, при правильной организации деятельности данный бизнес может приносить вполне хороший доход.

Детский книжный клуб – это как творческое пространство, куда можно прийти купить и почитать книгу, встретиться с авторами и иллюстраторами книг, а также поиграть, сочинить свою собственную историю, нарисовать к ней иллюстрации и многое другое. При этом он не похож на библиотеку или обычный книжный магазин. Это скорее дом – гостеприимный и задорный, где весело, ярко, уютно и необычно.

У клуба будет несколько направлений: для малышей – обучение чтению, для среднего возраста будет предусмотрен курс юных иллюстраторов, на котором ребята изучают техники книжной иллюстрации и пробуют создавать свои иллюстрации или рисуют на заданную тему. Для подростков-старшеклассников – несколько форматов. Один из них — клуб юных писателей. В рамках этого курса дети будут учиться сочинять, излагать мысли, разбирать различные литературные формы.

Детский книжный клуб – организация, способная оказывать множество услуг, однако для успешного ведения бизнеса, вначале следует сосредоточиться лишь на нескольких направлениях деятельности. Предоставляемые услуги могут быть как платными (вроде организации мастер-

классов, встреч с авторами и иллюстраторами детских книг, устройством платных театральных и читальных кружков), так и бесплатными (бесплатный вход для постоянных клиентов, в дни рождения или по праздникам, льготные категории клиентов).

Настоящей изюминкой детского книжного клуба станут развивающие игры и аттракционы для детей. Тут большой простор для фантазии. Можно устраивать представления кукольного театра (такой спектакль можно попробовать сыграть своими силами), можно организовывать, ежемесячные книжные викторины самых разных направлений – как универсальные («По страницам любимых книг»), так и по определенной тематике (Например, «Русские сказки» или «Гарри Поттер»). Кроме того, можно устраивать конкурсы детских рисунков. Впрочем, большинство таких мероприятий можно ежегодно проводить по традиционному графику – например, к праздникам или школьным каникулам.

Открытие детского книжного клуба позволит ребенку:

1. Интересно провести время.
2. Приучит читать книги, так как положительные эмоции во время посещения книжного магазина останутся с ребенком навсегда.

Последнее особенно важно в наше время развития высоких технологий и компьютерной техники, в частности. Данный бизнес станет не только источником дохода, но и полезной для общества деятельностью.

Список литературы

1. Свой бизнес: открываем детский книжный клуб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/biz/business/svoy-biznes-otkryvaem-detskiy-knizhnyy-klub>.
2. Как открыть детский книжный клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elshin.ru>.
3. Я бизнесмен 2016: детский книжный клуб «Корней Иванович» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kontur.ru>.

М. А. Комиссаров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. А. Атаев

Особенности соблюдения технологического цикла в гостинице как основа обслуживания гостей

В настоящее время наблюдается значительное расширение сферы обслуживания, а именно гостиничной индустрии. Очевидно, что гостиничный бизнес во всем мире периодически переживает периоды подъема и спада. Период кризиса гостиницы переносят легче, поскольку у них даже на такие кризисные, тяжелые времена есть рецепты. В таких гостиницах постоянно ведется работа по совершенствованию системы технологического цикла обслуживания гостей. Внедряются новые системы скидков, организация различных культурных мероприятий, происходит разработка новых оригинальных проектов, которые позволяют сохранять достаточно высокий уровень заполняемости отеля.

Технология (от греч. *techne* – искусство и *logos* – учение) включает методы, приемы, режим работы, последовательность операций и процедур; тесно связана с применяемыми средствами, оборудованием, инструментами, используемыми материалами [3, с. 36].

Технологическим циклом обслуживания клиента называется период его обслуживания с момента предварительного заказа им места или номера в гостинице до его отъезда из гостиницы. Гостевой цикл можно разделить на четыре этапа:

- 1) предварительное бронирование (Reservation);
- 2) заезд, регистрация и размещение (Check in Procedure);
- 3) проживание и обслуживание гостей в отеле (Staying);
- 4) окончательный расчет и оформление выезда (Check out Procedure).

Первый этап гостевого цикла начинается с момента первого общения потенциального клиента с персоналом отеля задолго до прибытия гостя. Общение осуществляется через телекоммуникационные средства и связывается с возможностью предварительного бронирования номера в гостинице.

Источники бронирования могут быть постоянными и эпизодическими. Постоянные источники заявок на бронирование поступают от туристических агентов по продаже, компаний, фирм, организуют выставки, конференции, семинары, а также от промышленных и других компаний, близких у в расположении к гостинице, что обуславливает необходимость размещения сотрудников, партнеров по бизнесу. Единичные, эпизодические заявки на бронирование поступают от физических лиц или компаний, у которых возникла необходимость в одноразовом размещении в гостинице [1, с. 57].

Второй этап технологического цикла включает в себя встречи в аэропортах, вокзалах, заезд, регистрацию и уже непосредственно размещение в отеле.

Встречи бывают:

- 1) на дальних подступах (в аэропорту или на вокзале);
- 2) на ближних подступах (около входа в гостиницу или в вестибюле).

Встреча на дальних подступах позволяет до прибытия в гостиницу познакомиться с гостем, составить или спроектировать программу обслуживания, рассказать о гостинице и предоставляемых услугах. О такой встрече договариваются при бронировании. В отделах высокого класса гостей встречает швейцар, который приветствует их у входа [4, с. 45].

После встречи конечно же начинается процесс регистрации гостей. Хотим отметить, что, если у гостя не было предварительного бронирования, то процесс регистрации займет больше времени, чем обслуживание клиентов по брони.

Если гость подтверждает свое размещение в гостинице, то он приступает к заполнению регистрационной карточки (анкета), которая является договором между Исполнителем и Потребителем. В анкете гость указывает адрес своего постоянного места жительства, адрес

организации, оплачивающей проживание (если оплата производится третьим лицом), и вид платежа (наличные, чек и т. д.).

Далее администратор выдает карту гостя, которая всегда выписывается в одном экземпляре и содержит следующие данные: фамилия гостя, номер комнаты и сроки проживания. По окончании посыльный провожают гостя до предоставленного ему номера, помогая донести багаж.

Третий этап технологического цикла является самым ощутимым и связывается непосредственно с обслуживанием гостей во время проживания в отеле.

Для того чтобы пребывание в гостинице было удобным и комфортным, необходимо помимо предоставления номеров оказывать также широкий спектр дополнительных услуг для клиентов. Диапазон дополнительных услуг определяется категорией, назначением, спецификой, вместимостью гостиничного предприятия и другими факторами. В любой уважающей себя гостинице должны быть: бизнес-центр, салон красоты, услуги по предоставлению автотранспорта, места быстрого питания и т.д., которые создают условия для успешной работы, проживания и отдыха гостей, а также являются источником дополнительного дохода отелей. Доля доходов от предоставления дополнительных услуг может достигать 30 % [3, с. 41].

Рационально-качественный процесс обслуживания гостей в гостинице – это некие инвестиции на развитие гостиничного дела, которые впоследствии окупаются после повторного прибытия гостей, их родственников, знакомых или просто привлеченных положительным отзывом о достойном уровне сервиса.

Четвертый этап технологического цикла связывается с полным расчетом клиента за проживание и предоставленные дополнительные платные услуги. При окончательном расчете необходимо проверить точность счета, просмотреть вместе с гостем соответствие всех начислений за срок его пребывания в гостинице. Подтверждением правильности счета является подпись гостя. По просьбе гостя в завершающий этап включен трансфер до аэропорта или вокзала [1, с. 66].

Таким образом, не существует идеальной и единой модели технологического цикла обслуживания гостей, но есть общие закономерности и правила, которые в современных условиях должны соблюдаться в гостинице. Мы не можем изменить последовательность технологического цикла обслуживания, так как это нарушит рациональное нахождение гостей в гостинице. Любой технологический цикл должен состоять из бронирования, встречи и регистрации, оказания услуг проживания и питания, оказания дополнительных услуг и окончательного расчета с гостем. Технология обслуживания гостей в гостиницах должна характеризоваться цикличностью – последовательным повторением процесса обслуживания гостя от времени его прибытия в отель до окончательного отъезда из отеля.

Список литературы

1. Волков Ю. Ф. Технология гостиничного обслуживания: пособие для вузов / 2-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2012. 384 с.
2. Овчаренко Н. П., Руденко Л. Л., Барашок И. В. Организация гостиничного дела: пособие для введения в гостиничный бизнес. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. 208 с.
3. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: пособие для студентов / 3-е изд., перераб., и доп. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФА М, 2014. 352 с.
4. Ефимова Г. Н. Организация обслуживания. Часть 1: учебное пособие. М.: Московский гуманитарный университет, 2012. 52 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14520>. – ЭБС «IPRbooks».
5. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 735 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446>. – ЭБС «IPRbooks».

Особенности комбинированного тура

Популярность комбинированных туров определяется возможностью получить больше впечатлений и одновременно познакомиться с культурой, обычаями, историей ряда стран.

Комбинированный тур является самым сложным видом туризма в организационном плане, и четкого определения для этого тура нет. Несмотря на то, что в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» [4] нет четкого определения комбинированный тур, многие туристические операторы стали придерживаться следующего общего понятия: *комбинированный тур* – это совокупность двух или нескольких видов отдыха в одной стране, или возможность посетить несколько стран в течение одной поездки [2]. Средиземноморье считается родиной комбинированных туров [3]. Причиной возникновения таких туров послужило то, что туристам стало становиться скучно, пробыть всю неделю в одном месте, не заглянув в близлежащие города. Турагентства широко стали заниматься повышением спроса на комбинированные туры. Наплыв туристов стал быстро расти. Сейчас отзывы о комбинированных турах можно прочесть на любом сайте туристической компании (положительные и отрицательные). Чаще всего комбинированные туры приобретаются во время купального сезона (с мая по октябрь). Участником комбинированного тура могут стать вполне обычные люди, ведь никто не требует наличия специальных навыков по физической подготовке. Ограничений по возрасту так же нет. Единственным условием является обязательное сопровождение несовершеннолетних лиц взрослыми.

Комбинированный тур может быть разнообразным по принципам организации и свойствам. Соответственно многообразны и задачи такого тура: удовлетворить потребности туриста по определенному маршруту, сроку, с определенным комплексом услуг; ознакомить во время тура с населением страны, их бытом, культурой, с историческими памятниками и культурным наследием, экзотическими уголками природы, их флорой и фауной.

Обычный тур зависит от программы, сосредоточен в одном месте пребывания и ограничен одним видом (экскурсионный, тур выходного дня, свадебный, спортивный, курортно-оздоровительный тур и др.). Чтобы лучше уяснить отличительные особенности следует провести анализ различия между комбинированным туром и обычными турами (табл.).

Таблица 1 – Различие туров между комбинированным и обычным туром

Вид тура	Различие	Общее
Комбинированный тур	посещение нескольких стран; передвижение между городами и отелями; возможность совместить несколько видов отдыха; по цене – недорогой.	предназначен для людей любого возраста, социального статуса; стандартные услуги (перелет, питание, проживание и т.д.); определенная программа путешествия; продолжительность поездки может быть
Обычный тур	пребывание в одной стране; остановка в одном городе и отеле; определенный вид отдыха; по цене – дорогой.	любая; приобрести путевку можно самим или через турфирму.

Таблица составлена на основе данных [1, с. 7–20].

Из анализа таблицы 1 вытекает, что разнообразие комбинированного тура позволяет по недорогой цене посетить несколько стран или городов, рассмотреть и воспользоваться несколькими видами отдыха за определенный промежуток времени. В тоже время обычный тур может позволить воспользоваться только одним видом отдыха (например, экскурсионный тур), включающий посещение одной страны с заданным маршрутом посещения.

Общим для туров любого типа выступает – возможность путешествовать в любом возрасте, с определенными целями и с определенной составленной программой маршрута.

Список литературы

1. *Бабкин А. В.* Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. *Карманец В.* Комбинированный тур – все удовольствия в одном флаконе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://santa-avia.ru/blog/khitrosti-i-nyuansy/kombinirovannyi-tur-vse-udovolstviya-v-odnom-flakone> (дата обращения 24. 01. 2017).
3. *Смелый П.* Что Такое Комбинированные Туры // FB.ru: интернет-журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/304/chto-takoe-kombinirovannyye-turyi> (дата обращения 16. 01. 2017).
4. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями от 28 декабря 2016 г.). Принят Государственной Думой 4 октября 1996 года. Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 15.01.2017).

И. С. Крошили

Гимназия № 10, г. Луховицы

Научный руководитель: Е. И. Медведева

Туризм в рамках развития территориального маркетинга

Россия – это очень большая и живописная территория. Каждый из регионов обладает определенной привлекательностью. В любой населенном пункте нашей родины есть знаменитые места, свои обычаи, традиции. Природные ресурсы, ландшафт и красота может быть отличными предпосылками для развития туризма и создания привлекательного имиджа территории. Все это способствует привлечению потенциальных инвесторов и экономическому развитию регионов. Однако это возможно лишь в том случае, если администрация районов уделяет должное внимание данным вопросам и способствует развитию позитивного имиджа. Сегодня существует направление в науке, которое изучает и анализирует данные вопросы – маркетинг территорий.

Маркетинг территорий – это деятельность по развитию внутренних и внешних субъектов, во внимание которых заинтересована территория [4]. Это направление предполагает учет потребностей и интересов населения территории в проводимой региональной политике [2].

Возможные стратегии маркетинга территории представлены на рисунке (см. рис. 1) [3]. Каждый из приведенных на рисунке вариантов заслуживает отдельного внимания. Мы остановимся лишь на анализе некоторых из них на примере развития маркетинга территории Коломенского района. Данный район расположенный в 100 км от столицы и является крупнейшим на юго-востоке Московской области. Район богат красивейшими местами для отдыха и ведения хозяйства. На его территории расположены более 30-ти коттеджных поселков и 50-ти дачных участков. На территории Коломенского района проживает 188,4 тысячи жителей [5].

Административный центр – город Коломна. Древнейший город Подмосковья входит в Золотое кольцо России, которое является одним из самых популярных туристских маршрутов, объединяющий древние города Центральной России: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Кострому, Иваново, Суздаль, Владимир, Ярославль. Город Коломна расположился на месте слияния двух рек – Оки и Москвы. Каждому человеку посещающему город Коломна, бросается в глаза обилие памятников архитектуры. Древнейшие из них относятся к 14 веку [1].



Рисунок 1 – Стратегии маркетинга территории

Для Коломенского района одним из основных преимуществ является уникальное расположение (недалеко от Москвы), красота и экологичность района. Данный населенный пункт является единым историко-архитектурным ансамблем. В районе сохранился 101 памятник градостроительства, 25 памятников истории и культуры. Это способствует развитию популярности Коломенского района во всей Московской области и развитию туризма.

Исследование сильных и слабых сторон, а также возможностей и опасностей Коломенского района. Данная методика была применена для формирования стратегии использования потенциала территории Коломенского района. Было опрошено 20 экспертов. При составлении SWOT-анализа были выделены следующие сферы (направлений) маркетинга территории: экономика-географическая, организационно-административная, социально-экономическая, финансовая, производственная, экологическая, социальная, градостроительная, туризм. По результатам исследования была рассчитана итоговая матрица (табл. 1).

Таблица 1 – Итоговая матрица SWOT-анализа

Сильные стороны (S)	Ai	Благоприятные возможности (O)	Kj
Земли, пригодные для инвестирования, выгодное географическое положение	45,72	Развитие малого бизнеса	12,18
Развитая система транспортного сообщения	45,85	Развитие местного и международного туризма	9,48
Наличие природных ресурсов	38,22	Привлекательность для инвесторов	3,81
Большое количество квалифицированных людей	25,99	Увеличение самостоятельности муниципального уровня	-4,86
Культурно-архитектурное наследие	47,64	Улучшение качества жизни населения	-9,04
Слабые стороны (W)		Неблагоприятные возможности (T)	
Низкая производительность строительной индустрии	-28,1	Конкуренция со стороны других регионов	0,87
Отсутствие средств на соц. развитие	-65,88	Нестабильность законодательства	-10,35
Плохое состояние технической инфраструктуры	-21,59	Уменьшение занятости	-24,33
Безработица	-69,55	Возрастание транспортных потоков, угроза окружающей среде	1,81
Отсутствие действующей системы земельного реестра	-50,35	Старение общества, повышение фин. нагрузки на работающего	-3,59

Самая сильная сторона Коломенского района – культурно-архитектурное наследие, интенсивность (значимость) которой составляет 47,64 балла. Из таблицы видно, что необходимо развивать «благоприятные возможности»: развитие малого бизнеса (12,18), а также местного и международного туризма (9,48). На последней возможности остановимся более подробно.

Объективно, туризм до сих пор не оказывает должного влияния на развитие Коломенского района, как по качественным, так и по количественным показателям. Данный регион насыщен разнообразными ресурсами для развития охотничьих хозяйств, домов отдыха, турбаз, детских оздоровительных лагерей, домов рыболовства, в формате так называемого «самобытного отдыха» или «отдыха на ферме». Территория благоприятна для конных, лыжных, велосипедных маршрутов. Однако, для развития туризма в Коломенском районе необходимо создать инфраструктуру. Летние услуги: шашлычные поляны, беседки на опушке леса и у водоема; катание на квадроциклах, велосипедах, лодках по озеру, лошадях; прокат спортивного инвентаря, рыбалка; экскурсии по городу Коломне и монастырям; зимние услуги (прокат спортивного инвентаря, катание на лыжах, санках, коньках, снегоходах; зимняя рыбалка и т.д. Все это поможет улучшить туристический климат и создать условия для «выходных дней» жителей г. Москвы.

Реализация полноценного туристического бизнеса в Коломенском районе будет способствовать единой инфраструктуре туризма, обеспечению потребностей граждан в туристско-рекреационных услугах, улучшению здоровья населения, росту дохода местного бюджета, созданию новых рабочих мест, а, следовательно, и росту благосостояния населения района.

Список литературы

1. *Денисов А. Е.* Коломенский муниципальный район / Под общ. ред. Н. Ф. Быкова. Коломна: РЦП, 2008. 224 с.
2. *Медведева Е. И.* Муниципальный маркетинг: первоочередные задачи на самом "местном уровне" (часть 1) // Маркетолог. М.: Росмедиа, 2008. № 5. С. 18–23.
3. *Медведева Е. И.* Региональный маркетинг // Маркетинг. М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2008. №4. С.74–89.
4. *Панкрухин А. П.* Маркетинг территорий. Изд. 2-е. М.: Питер, 2006. 416 с.
5. Портал Коломенского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kolomnareg.ru.

П. С. Кузьмина

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Республика Татарстан, г. Казань

Научный руководитель: Р. Г. Мударисов

Актуальные проблемы подготовки специалистов в области туризма

Люди, живущие в развитом обществе, помимо биологических нужд имеют много других потребностей и желаний, которые и привели человечество к расширению и стремительному развитию рынка услуг. Чем больше человечество развивается, тем любознательнее оно становится, люди жаждут новых знаний, впечатлений, ищут новые места, в ряде стран именно это поспособствовало развитию туризма, как новой сферы организации услуг. Однако в Российской Федерации «туризм» долгое время ассоциировался прежде всего со спортом, закаливанием и укреплением здоровья в принципе.

В настоящее время туризм стал важным элементом экономического развития нашей страны и целого ряда государств, для бюджета которых в свою очередь молодая отрасль является источником значимого дохода, а также способом создания рабочих мест. Все потому, что туризм способствует созданию благоприятных условий для бизнеса разного уровня, развитию инфраструктуры и транспортной логистики, обеспечивает работой морские порты, авиакомпании, гостиничные комплексы и многое другое [1]. И это далеко не единственная причина для развития качества услуг гостеприимства и туризма. Но в нашей стране существует ряд сложностей и даже проблем при подготовке и тем более переподготовке специалистов: согласно рейтингу стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году, Россия заняла и укрепила свои позиции лишь на 45 строчке в рейтинге, в связи с чем задается вопрос, что же мешает нашей великой державе при столь значительной поддержке правительства РФ и даже иностранных инвесторов достигнуть лидирующих позиций? [2, с. 17]

А проблем на самом деле не мало: начиная с трудностями в отношении средств размещения, не отвечающих международным стандартам; слаборазвитой транспортной сферы; недостаточно развитой индустрии развлечений и отдыха; проблем развития пляжного туризма; сложной процедуры выдачи визы; заканчивая недостаточной маркетинговой составляющей, государственного регулирования и что очень важно, неквалифицированными кадрами. И если вопрос бюджета, вероятнее всего, временный, то навыки обслуживающего персонала можно и необходимо оттачивать уже сейчас и начинать беспокоиться о качестве специалистов туристической сферы и гостиничного дела. По мнению Ростуризма, сектор подготовки кадров не вполне соответствует потребностям туристской индустрии, как в количественном, так и качественном отношении.

В своем выступлении Президент страны В. В. Путин подчеркнул: "Единственной реальной альтернативой такому ходу событий является стратегия инновационного развития страны, опирающаяся на одно из наших главных конкурентных преимуществ – на реализацию человеческого потенциала. На наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом..."

Переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека – это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Это и сегодня, и в долгосрочной перспективе – наш абсолютный национальный приоритет» – В. В. Путин не зря сделал в своем выступлении акцент на слове инновация. Инновация (от лат. *in* – в, *novus* – новый) означает нововведение, новшество. Главным показателем инновации является прогрессивное начало в развитии вуза по сравнению со сложившимися традициями и массовой практикой. Поэтому инновации в системе образования связаны с внесением изменений: в цели, содержание, методы и технологии, формы и организации и систему управления; в стили педагогической деятельности и организацию учебно-познавательного процесса; в систему контроля и оценки уровня образования – она и есть движущая сила к развитию и более успешному освоению новых навыков и знаний [3, с. 12].

Следует отметить и то, что сама по себе недостаточная квалификация профессорско-преподавательского состава отраслевых вузов, вызванной нехваткой у них собственного профессионального опыта работы именно в сфере турбизнеса. [4, с. 26] Таким образом, и возникает первый диссонанс – преподаватель, опытно не подкованный, не может обучить студента всем необходимым профессиональным навыкам и умениям. Следовательно, возникает противоречие:

- с одной стороны, существует огромный дефицит квалифицированных кадров для туристской индустрии;

- с другой стороны, выпускники профильных высших образовательных учреждений часто остаются невостребованными из-за отсутствия навыков и знаний по конкретным специализациям [5, с. 144].

Однако это противоречие решается довольно простым способом через налаживание связей между высшими и средне специальными учебными заведениями, выпускающими специалистов по направлениям туризма и гостеприимства и, хотя бы, местными туристическими агентствами, которым, вероятнее всего, такое слияние также пойдет на пользу. Такой способ решить проблему затрагивает еще один важный аспект – отсутствие тесных связей между отраслевыми вузами и руководителями туристских организаций и гостиниц. По мнению Н. Сизых, сегодня нет четкого понятия того, кто к кому должен идти с предложениями о сотрудничестве. У собственников российских туристских предприятий и гостиниц нет определенных и единых критериев отбора персонала, плохо работает система обучения новых сотрудников и повышения квалификации персонала. Цели и задачи, стоящие перед объектами туристической индустрии, не доводятся до персонала, тем самым не развивается корпоративная культура [6, с. 33].

И именно теоретическое разрешение одной проблемы напоминает о наличии другой. Не смотря на формирование квалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства, существует также глобальная проблема недостаточного количества площадок для реализации. Темпы роста рынка работ в туристической сфере за последние десять лет резко увеличились, и спрос на профессионально подготовленные кадры намного превышает предложение в принципе, а если рассматривать конкуренцию на данном рынке в мировом масштабе, то Россия не имеет преимуществ ни перед Западом, ни перед Востоком.

В действительности есть много шероховатых моментов при подготовке новых или переподготовке уже опытных специалистов в области туризма или гостеприимства, но многие из этих проблем решаемы. Использование инновационных, новых и нестандартных способов при подготовке и квалификации специалистов в области туристского и гостиничного бизнеса с учетом российской специфики позволит решить ряд проблем России. В первую очередь это обеспечит создание условий для динамичного и стабильного экономического роста отрасли, поспособствует укреплению России на международной арене и, конечно же, поспособствует стабилизации рынка труда в рамках данной отрасли.

Список литературы

1. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. 07.05.2015.
2. Егоров В. Е. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению // Туризм: право и экономика. 2008. № 1. С. 16–19.
3. Исакова Т. Учись, студент // Турбизнес. 2007. № 12. С. 11–13.
4. Мударисов Р. Г. Организация безопасного пребывания туристов на территории Республики Татарстан с помощью универсального «Туристского атласа Республики Татарстан» // Вестник Национальной академии туризма. 2013. №4 (28). С. 25–27.
5. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студентов ВУЗов. М.: Академия, 2004. 288 с.
6. Романцов М. Г. Повышение качества образования учебного процесса // Здоровье сохраняющее образование – новое качество обучения XXI века. СПб, 2002. С. 33.

А. А. Луцышина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Проблемы досуга в современной России.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности. В условиях свободного времени происходят рекреационно-восстановительные процессы, которые помогают снять негативные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Досуг является частью свободного от работы времени. Молодежь добровольно выбирает различные формы досуга. Досуг должен отличаться демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей, социальные институты досуга являются основными сферами социальной культурной интеграции и личностной самореализации.

Молодежь представляет собой особую социальную группу, которая постоянно находится в фокусе исследований социологов, поскольку, именно она является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. От того, насколько изучен мир ценностей современной молодежи, ее установки, жизненные планы, во многом зависит от эффективности разрабатываемых мероприятий в области образования, в сфере труда и занятости.

Досуг - это составная часть в категории «свободное время». «Свободное время» включает в себя время на домашний труд и самообслуживание, время на сон и еду, на транспорт, время, затрачиваемое на самообразование, воспитание, общественную деятельность.

Понятия «досуг» и «свободное время» различаются не только семантически, по содержательной нагрузке, но и по функциональной. Функция досуга - помочь индивиду самореализоваться, развивать личность.

Отметим одну из принципиально важных особенностей понятия «досуга». Досуг отличается от деятельности, связанной с зарабатыванием денег или с материальной необходимостью. Досуг – это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору.

Ученые выделяют различные типы досуговой деятельности. Наиболее значимыми типами досуга выступают:

1. Развивающий.
2. Развлекательный.
3. Домашний.
4. Спортивный.
5. Общественно-политический.
6. Разрушающий.

Досуг относится к сфере личного времени, это время, посвящаемое восстановлению сил, не связанное с получением прибыли. Предположим, что время, затрачиваемое на досуг, может быть как структурированным, так и не структурированным.

Исследование, проведенное московским представительством Фонда им. Ф. Эберта, показало, что российская молодежь в своем подавляющем большинстве копирует стереотипы проведения досуга своих родителей, преемственность поколений в этом очевидна. Представители примерно трети современной молодежи России очень близки по характеру своего досуга и предпочтений к стандартам жизни представителей среднего класса развитых западных стран.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать

сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий.

Для больших городов, мегаполисов – современный досуг – досуг людей нового урбанизированного постиндустриального общества. Для жителей малых городов и поселков роль досуга должна в существенной степени возрасти, так как отмечается возрастающая ценность досуга в жизни людей, независимо от их места проживания. Для отдельных категорий сфера досуга рассматривается как сфера свободной жизнедеятельности, представляет особую ценность. С точки зрения общественной ценности, досуг является сферой потребления культуры и культурного творчества.

Таким образом, досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности.

Российская молодежь традиционно проводит свой досуг, воспроизводя модели поведения досуга своих родителей. Треть современной молодежи близки к стандартам жизни представителей среднего класса развитых западных стран.

Список литературы

1. *Андреева Г. М.* Социальная психология. М.: Аспект пресс, 1998.
2. *Вишняк А. И. Тарасенко В. И.* Культура молодежного досуга. Киев: Высшая школа, 1988.
3. *Грушин Б.* Творческий потенциал свободного времени. М: Профиздат, 1980.
4. *Демченко А.* Возможности российского досуга // Клуб. М., 1996.
5. *Ерошенков И. Н.* Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. М.: НГИК, 1994.

Л. П. Мартемьянова

Детская школа искусств «Фламинго», Московская обл., пос. Белоозерский

Научный руководитель: М. Г. Обернибесова

Усадьба Спасское – историческое и культурное наследие России

Постановка целей и задач проекта, имеющего не только исследовательскую, но и прикладную цель. Привлечение внимания к потенциально интересным для туризма объектам.

Определение актуальности выбранной темы в свете значимости краеведческой деятельности в плане духовно-нравственного воспитания молодежи, расширения кругозора, становления разносторонне развитой личности.

Обоснование выбора темы.

Формирование основного содержания проектной работы:

Сбор информации об истории создания усадьбы.

Подготовка исторической справки.

Информация об особенностях архитектурного стиля усадьбы.

Хронология развития архитектурного памятника 2-й половины 18 века – начала 19 века.

Судьба усадьбы на фоне исторического контекста развития Воскресенского района Московской области.

Формирование фото банка об усадьбе.

Организация поездки в усадьбу и сбор фактического материала на месте.

Создание макета-структуры сайта – визитки, концепция.

Заключение и выводы.

С какими трудностями пришлось столкнуться в работе.

Что было наиболее интересным в работе.

Работа над Приложением (создание фото галереи и сайта-визитки усадьбы Спасское-макет).

Список используемых источников: литература, Интернет.

Цели проектной работы:

- Привлечь внимание к потенциально интересному для развития туризма в Подмосковье объекту, имеющему культурно-историческую ценность.

- Собрать и систематизировать литературно-иллюстративный материал.

- Проанализировать особенности архитектурного стиля памятника архитектуры 2 половины 18 – начала 19 веков.

- С помощью проектной работы подчеркнуть важность краеведческой деятельности в свете задач духовно-нравственного воспитания молодежи, ее социальной адаптации в обществе, планомерного и разностороннего развития личности

Задачи проектной работы:

- Исследовательские:

- Сбор и анализ материала из различных источников.

- Формирование структурированного контекста описания архитектурного памятника и его значимости для духовного наследия России.

- Сбор фото материалов и подготовка фотогалереи.

- Формирование выводов.

- Прикладные:

- Сбор текстового материала для разработки структуры сайта-визитки.

- Разработка макета страниц сайта в форме инфографики.

- Верстка страницы для Интернет публикации (HTML код).

Обоснование выбора темы и прикладной задачи создания полноценного Интернет ресурса в виде сайта-визитки.

- В сложное время потери нравственных ориентиров необходимо дать возможность молодежи с помощью реализации собственного интеллектуального и исследовательского

потенциала, сделать правильный моральный выбор, который впоследствии поможет стать достойными людьми, живущими в гармонии с совестью и способными принести пользу своему отечеству.

- Необходимо привлечь внимание к проблемам сохранения и развития культурного наследия России, а также к актуальным проблемам воспитанников детских домов в России.

- Необходимо четко определить акцент информационного ресурса, призванного стать площадкой для активного общения и обмена информацией между всеми заинтересованными сторонами. Основой продвижения сайта будет SMM- т. е. создание сообществ в социальных сетях и активное развитие информационного пространства вокруг ресурса.

Актуальность темы подтверждена ее соответствием тем задача и целям духовно-нравственного воспитания молодежи, формирования разносторонне развитой личности, которые ставит перед нами государство, заинтересованное в том, чтобы представители подрастающего поколения стали достойными членами общества, которым небезразлична судьба России.

В Стратегии Губернатора Московской области особо отмечена важность сохранения культурно-исторического наследия России как неотъемлемой части национального достояния нашей Родины. Каждый регион- частица Родины Великой. Памятники культуры, без которых невозможно представить образ региона, его прошлое, настоящее и будущее, это живая история, возможность участвовать в бесконечном процессе познания и приобщения к истокам традиции, глубинам и тайнам литературы, ее образам, характерам, судьбам авторов.

Дворянские усадьбы Подмосковья – это живой характер образа прошлого, который вполне гармонично существует в настоящем. Но, при условии, бережного к нему отношения.

1 Раздел.

История и драматичная судьба Усадьбы Спасское.

Усадьба Спасское и ее владельцы.

Недалеко от подмосковного Воскресенска, в зеленой «зоне отдыха» (здесь находятся детские спортивно-оздоровительные лагеря, профилакторий), на левом берегу Москвы-реки расположилась бывшая усадьба Спасское. Ныне она закрыта на замки и засовы, пустует и бездействует. А когда-то это место было одним из красивейших уголков Бронницкого уезда, затем Воскресенского района. Здесь кипела жизнь.

История сельца Спасское и усадьбы насчитывает несколько столетий. Попробуем размотать «нить истории» и углубиться в далекое прошлое, к истокам.

Первые сведения

Свое название сельцо Спасское (а затем и усадьба) получили от Спасо-Преображенского погоста, когда-то находившегося на этой территории. В Писцовой книге Коломенского уезда за 1577 – 78 годы этот погост упоминается: «В Усмерской же волости погост царя и великого князя: (...) Погост на берегу Москвы реки, на нем церковь Преображение Спасово, древена, клетцки, стоит без пения; пашни перелогу церковные худой земли 10 четьи, доброй землю 7 четьи без трепника четвертого в поле, а в дву потомуж, сена ставилось возле Москвы реки 20 копнен».

Погостами в XVI веке назывались специальные пункты для сбора дани. Они устанавливались, для того что бы сборщикам податей самим не мотаться по окрестным деревням и селам (это было бы долго, сложно и опасно). В определенные дни к погосту съезжались сами облагаемые (т.е. крестьяне) и, как бы сейчас сказали, платили налоги. Часто что бы не ездить порожняком, крестьяне прихватывали продукты своего труда, ремесленные изделия – глиняную посуду, холсты, сбрану, бочарные изделия, мед, грибы-ягоды и т. д. Так возникало стихийное торжище, ярмарка. На каждом погосте возводили, как правило, церковь. В те времена они (церкви) строились преимущественно из дерева. Лес всегда под рукой, и срубить небольшой деревянный храм можно было при известной сноровке за один световой день – от рассвета до заката. Такие церкви назывались «обыденными», т.е. сделанными за один день. В большинстве своем но были «типовыми» бревенчатый сруб, двускатная крыша, увенчанная маковкой с крестом, крылечко и алтарный прируб. В тоже время, каждый такой храм имел свои индивидуальные особенности: резьбу, украшения, окошки, перильца и т. д. В документах такие церкви именовались как «древена, клатцки» т. е. деревянные в виде клетки.

При церквях на погосте возникало обычно и кладбище. Говорили: такого-то похоронили на погосте. В дальнейшем, много времени спустя, слово «погост» стало ассоциировать только с местом захоронения, кладбищем.

2 Раздел.

Период Матвея Гагарина (начало 18 века).

Период Толстых – развитие усадьбы.

Период Смирновых. Последние годы правления Екатерины II: времена общего экономического подъема, расцвет дворянских усадеб.

История Александры Осиповны Смироновой-Россет: драматичная и сложная судьба. Дружба с Н. В. Гоголем.

Период Орловы-Давыдовых (изменения в обществе, экономике, новые владельцы).

Период Ливенов (Ливеновские чтения).

3 Раздел.

Советский период – приют надежды. Воспоминания Геннадия Юхтина – известный в России детский дом, давший путевку в жизнь многим достойным людям, которые обрели в нем свою семью и надежду.

4 Раздел

- Судьба усадьбы Спасское неотделима от судьбы России, судеб людей, строивших ее и живших в ней. Все сложные перипетии истории государства нашли отражение во внешнем облике усадьбы. Отчасти этим объясняется эклектический стиль архитектуры и планировки строений на территории усадьбы.

- Многогранная и богатая история усадьбы способствует появлению стабильного интереса к ней как культурно-туристическому объекту, который при грамотном подходе может обрести привлекательность для всех, кто интересуется памятными местами Подмосковья и России.

- Сегодняшнее удручающее состояние усадьбы и ее заброшенность вызывает серьезные опасения и требует привлечения внимания к себе со стороны как местных властей, соответствующих государственных структур и общественности.

- По мере работы над проектом создания информационного ресурса получена масса полезной информации, способной не только наполнить сайт ценным содержанием, но и развивать его с целью достижения поставленных задач.

- Сформирован фотобанк и архив материалов в рамках исследовательско-краеведческой деятельности

- Усадьба Спасское является потенциально привлекательным для туристов объектом, будучи частью маршрута Старинные усадьбы на берегах Москва-реки. Конечно, при условии, полного восстановления как самого архитектурного комплекса зданий, так и прилегающей территории.

5 Раздел.

При работе над проектом наиболее трудным оказалось:

- Собрать и систематизировать большой объем информации

- Создать наиболее оптимальную под информационную задачу инфографическую структуру будущего сайта-визитки.

- Сверстать сайт, протестировать его в разных браузерах, адаптировать под мобильные устройства.

- Опубликовать в Интернете, запустить сообщества в социальных сетях

6 Раздел.

Самым интересным при работе над проектом было то, что казалось самым трудным:

- Собирать разнообразную информацию.

- Ездить в экспедицию в усадьбу Спасское-макет.

- Создавать сайт и групп в ВК, и координировать информационные потоки, которыми он стал обрастать.

- Готовить фотобанк и галерею для Приложения и последующего размещения в соответствующих разделах сайта-визитки.

Список литературы

1. В окрестностях Москвы. Из истории русской усадебной культуры XVII-XIX веков. Москва: Искусство, 1979.
2. Памятники архитектуры Московской области. Каталог. В 2-х томах. Т.1. / Под общей редакцией Е. Н. Подъяпольской. М.: Искусство, 1975.
3. *Сулов А. А., Фролов А. Н.* Очерки истории Воскресенского края. М.: Новалис, 2014.

Н. Е. Матюгин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. А. Атаев

Развитие туристско-рекреационных услуг в условиях кризиса на примере Краснодарского края

На сегодняшний день кризисная ситуация в России заставляет искать альтернативные пути развития туризма, задействовав внутренние резервы для предотвращения негативных последствий и вернуться к стабильному росту. Валовый внутренний продукт в 2015 году сократился на 3,7 %, доля россиян с доходом ниже прожиточного минимума увеличилась на 13%, соответственно, люди стали интенсивнее экономить и сокращать потребительскую способность. Наибольшее падение происходит на рынке туризма – 9,9 % это меньше на 4,5 % за 2014 год. В главных регионах турбизнеса особое внимание стало уделять государство. Ярким примером выступает Краснодарский край. Искать альтернативы также необходимо и в наиболее благоприятных регионах, где существует приемлемая туристическая база для развития туристической индустрии. Данные действия способствуют выходу из сложившейся кризисной ситуации [3, с. 210-216]. Лидером по количеству туристов является Краснодарский край. Самая крупная климатобальнеологическая база расположена на всем российском побережье Черного моря. В данную базу входят: санатории Сочи, Геленджика и Анапы. Миллионы желающих приезжают на черноморское побережье ради уникального климата, многочисленных месторождений минеральных вод и грязей. Данная территория стимулирует предпринимательскую деятельность в сфере туризма, также проходят государственные и частные инвестиции. Суммарный объем услуг, предоставляемым черноморским побережьем России, составляет 16 млрд. руб. в год. Инвесторы высоко оценивают и трудовой потенциал края, т. е. подготовку образовательными учреждениями специализированных кадров [2, с. 113-117].

На Кубани отдыхает более 4 млн. 400 тыс. человек в год. В основном это россияне. Если не брать в расчет последний год, санаторно-курортный и туристско- экскурсионный комплекс Кубани имел устойчивую тенденцию к росту. Деятельность органов регионального управления по созданию условий для развития бизнеса, а также приток инвестиций с федерального уровня способствовал увеличению коллективных средств размещения: гостиниц, санаториев, мотелей и других. а также предприятий туристско-экскурсионного профиля [5]. Каждый год в Краснодарском крае проводится значительная работа по сертификации и классификации услуг в туристско-экскурсионном комплексе. В связи с обострившейся политической ситуацией, с такими странами, как Турция и Египет, где привыкло отдыхать большинство россиян, Кубань получает большие возможности для развития туристических услуг.

Правительство Краснодарского края недополучает средства в бюджет из-за того, что отдыхающие приезжают без путевок и живут в частном секторе: мини-гостиницах, кемпингах и других, которые рассчитаны на 5-30 номеров. Общее количество этих остановочных мест сильно превышает число мест в государственных гостиницах. Предприниматели малых средств размещения избегают налогов, они платят только по числу прописанных без учета гостей. Эта ситуация является проблемой, требующей скорейшего решения. Для развития экскурсионных услуг в Краснодарском крае требуется снижение цен на услуги, а также привлечение на отдых туристов в зимний период. Предоставляя недорогие и качественные услуги, можно расширить сезонность и значительно увеличить количество приезжающих на отдых [1, с. 82-95].

Также Краснодарский край должен максимально использовать возникшие возможности, связанные с появлением кризиса и санкций (санкционные меры, девальвация рубля, снижение доходов населения, сложные политические отношения с Турцией и Египтом). Если не брать в расчет тяжелые экономические последствия, данная ситуация может положительно сказаться на развитии туристско-рекреационного потенциала и ускорить развитие туризма в Краснодарском крае. Государственная поддержка предпринимательства позволяет регулировать цены, привлечь новых туристов и удержать старых. Кроме того, улучшать инфраструктуру рекреационного

комплекса, и использовать каждую возможность для увеличения конкурентоспособности региона на международном уровне [4, с. 381–384].

Список литературы

1. Берлин С. И., Берлина С. Х. Государственное регулирование рекреационного обслуживания населения в условиях турбулентности внешней среды // Современная научная мысль. 2015. № 1. 154 с.
2. Вититнев А. М., Киселева А. А., Конторских А. Л. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: монография. Москва. М.: Инфра-М, 2016. 158 с.
3. Шубцова Л. В. Современные подходы к исследованию социально экономического потенциала региона // Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Отв. ред. К. Н. Бабичев. Ч. 2. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. 247 с.
4. Шубцова Л. В. Современные проблемы управления социальной сферой и пути их решения // Актуальные проблемы и перспективы развития государственного управления: сб. науч. статей по материалам ежегодной междунар. науч.-практ. конф. от 25 ноября 2014 года. Краснодар. М.: Юстицинформ, 2015. 384 с.
5. Итоги курортного сезона в Краснодарском крае [Электронный ресурс] <http://kuban.rbc.ru/krasnodar/01/10/2013/55928cb19a794751dc82f7ad> (дата обращения 27.03.2017).

И. Э. Мельник

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Ю. М. Васильева

Особо охраняемые природные территории Раменского района

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) относятся к объектам общенационального достояния и представляют собой участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны. По имеющимся оценкам ведущих международных организаций в конце 90-х годов в мире насчитывалось около 10 тыс. крупных охраняемых природных территорий всех видов. Общее число национальных парков при этом приближалось к 2000, а биосферных заповедников – к 350.

С учетом особенностей режима и статуса находящихся на них природоохранных учреждений обычно различают следующие категории указанных территорий:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

В Московской области на учете 80 памятников природы.

Памятники природы – уникальные невозполнимые природные объекты и комплексы, а также объекты ландшафтной архитектуры, ценные в научном, культурном, экологическом, эстетическом отношении. Основная цель охраны памятников природы – сохранение их в естественном состоянии.

На территории памятника природы запрещается какая-либо деятельность, наносящая ему ущерб. Использование памятников природы допускается в целях:

- научных (изучение природных процессов, явлений, экосистем, ландшафтов и т. п.);
- эколого-просветительных, учебных, в целях снятия фильмов;
- рекреационных (кратковременный отдых, экскурсии);
- природоохранных.

Природные парки – особо охраняемые природные территории, выполняющие функции охраны природы и рекреационного назначения. В Московской области сохранился 171 памятник садово-паркового искусства. Из них 62 отнесены к федеральной форме охраны природы и пока единичные парки – к региональной. Большинство парков пребывает в категории вновь выявленных объектов охраны. Памятники садово-паркового искусства в большинстве своем относятся к ландшафтной архитектуре.

Государственными природными заказниками являются территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения либо восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. Объявление территории государственным природным заказником допускается как с изъятием, так и без изъятия у пользователей, владельцев и собственников земельных участков.

К ООПТ областного значения Раменского района Московской области относятся:

Памятник природы "Боровской курган". Создан в 1984 г. Площадь около 100 га. Расположен между пос. Чулково и Каменное-Тяжино. Объекты охраны: Уникальная форма рельефа на выступе кровли дочетвертичных отложений. На вершине расположено городище железного века. Имеются нетипичные микроформы рельефа и специфические типы почв. Место

произрастания растений, занесенных в Красную книгу Московской области: ириса сибирского, ветреницы лесной.

Памятник природы "Лесопарк в деревне Жуково". Создан в 1985 г. Площадь 10 га. Расположен в д. Жуково. Объекты охраны: Старинный графский парк, возраст отдельных деревьев более 100 лет.

Памятник природы "Долина рек Хрипани и Куниловки в поселке Кратово". Создан в 1992 г. Площадь 212 га. Расположен в пос. Кратово. Объекты охраны: Редкие насекомые, занесенные в Красную книгу Московской области и Приложение к ней: пчела – Эпеолоидес цекутиенс – встречена в Подмосковье лишь в трех местах; редкие осы – орусус еловый и тифия изящная двуцветная; ранее встречалась бабочка – подалирий.

Памятник природы "Сосновый лес с венериным башмачком". Создан в 1984 г. Площадь 50 га. Расположен вблизи пос. Гжель и Речицы. Объекты охраны: Венерин башмачок настоящий – очень редкая орхидея (внесен в Красную книгу РФ и Красную книгу Московской области). Данное местообитания – одно из немногих на территории Московской области.

Памятник природы "Стратотип Гжельского яруса каменноугольной системы". Создан в 1987 г. Площадь 1,5 га. Расположен к югу от ж/д станции Гжель. Объекты охраны: Объект представляет стратотип, по которому в 1890 г. было сделано описание Гжельского яруса верхнего отдела каменноугольной системы.

Природный заказник "Склон реки Гнилуши". Создан в 1988 г. Площадь 35 га. Расположен в долине р. Гнилуши. Объект охраны: Венерин башмачок крапчатый – очень редкая орхидея, находящаяся под угрозой исчезновения в Московской области. Вид занесен в Красную книгу. Данное местонахождение – единственное из известных на территории области.

Памятник природы "Сосновый лес с венериным башмачком".

Ранее (2012 год) на нашей территории состоялась экологическая акция по спасению мест обитания растения венерин башмачок. Венерин башмачок – многолетнее травянистое растение 25-50 см высотой. Имеет красивые цветы и цветет в мае-июне. Семенная продуктивность очень низкая. От прорастания семени до появления цветков проходит 15-17 лет.

В Московской области известны только две многочисленные популяции – в Раменском и Талдомском районах. Вид занесен в Красную книгу Российской Федерации и Красную книгу Московской области. Численность популяции постоянно сокращается из-за хозяйственной деятельности, застройки территории, осушения болот и изменения условий произрастания растения, в частности, захламления.

Вот и на территории государственного памятника природы «Сосновый лес с венериным башмачком», где произрастает одна из двух в Московской области многочисленных популяций венериного башмачка – сложилась тревожная ситуация. Около десятка несанкционированных навалов мусора от несознательных граждан и организаций и представляют угрозу для мест обитания этого удивительного растения.

Спасти место обитания венериного башмачка и очистить территорию от несанкционированных свалок мусора решают экологи. Последний раз (17 августа 2012 года) представители Министерства экологии и природопользования Московской области, некоммерческого партнерства «Народная дружина», некоммерческой организации Природоохранный фонд «Верховье», администрации сельского поселения Гжель и Раменского муниципального района, другие представители общественных экологических организаций проводили экологическую акцию «по спасению мест обитания венериного башмачка» и возвращению территории государственного заказника первоначального вида.

Устройство несанкционированных свалок крайне негативно влияет на экологическое благополучие любой территории, особенно мест обитания краснокнижных растений и животных.

Своей акцией организаторы подчеркнули важность сохранения природы и призвали всех жителей и организации к бережному отношению к растениям и животным, особенно занесенных в Красную книгу государственного памятника природы «Сосновый лес с венериным башмачком» сельского поселения Гжель Раменского муниципального района.

В этом году местные жители и работники с/п Гжельское по весне снова принимали участие по спасению среды обитания венериного башмачка. В ходе этой работы было собрано большое количество мусора и бытовых отходов.

Завершая доклад хочется призвать всех жителей и гостей с/п Гжельское ценить и уважать такие дары природы являющимися памятником живой и красивой местности.

Список литературы

1. *Аверьянова М. Г.* «Край Раменский. Памятники истории и культуры». Очерки краеведа. Серия «Энциклопедия сел и деревень Подмосковья». М.: Школа радости, 2007. 720 с.
2. *Аверьянова М. Г.* Край Раменский. Очерки краеведа. Серия «Энциклопедия сел и деревень Подмосковья». М.: Энциклопедия российский деревень, 1995. 952 с.
3. География Раменского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://palata-npr.ru/o-regione/ramenskij-rajon/geografiya-ramenskogo-raiona> (дата обращения 10.11.2015).
4. История Раменского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ramenskoye.ru/?action=about&submenu=hist> (дата обращения 09.09.2015).
5. Экологический атлас Раменского района. Раменское: ЗАО Раменский региональный экологический центр, 2013. 72 с.

И. О. Новикова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: З. А. Атаев

Содержание и оценка деятельности туристской фирмы

В настоящее время туризм не является привилегией узкого круга людей. Совершать путешествия может любой человек и в любую точку мира. Организации, занимающиеся составлением и продажей туров называются туристско-экскурсионными организациями (туристские бюро, турфирмы, турагентства и т.д.). С точки зрения вида предпринимательства на рынке их можно подразделить на туристские агентства и туристские операторы, на практике оба вида фирм могут решать и функционально сходные задачи. Основные различия между туроператором и туристским агентом заключаются в следующем [1]:

1. По системе доходов. Оператор покупает туристический продукт и его прибыль формируется из разницы между ценой покупки-продажи. Туристический агент же действует как розничный продавец, и его прибыль формируется из комиссионных за продажу чужого туристского продукта.

2. По принадлежности туристского продукта. Оператор всегда имеет запас туристского продукта для продажи, а агент запрашивает определенный продукт (услугу), если клиент выражает к нему интерес.

В туристском бизнесе доминируют небольшие фирмы, они не требуют больших инвестиций при создании, зато способны достаточно быстро обеспечивать оборачиваемость средств и характеризуются относительно высокой рентабельностью.

Туристские фирмы можно классифицировать по целям и типам. По *целям* – туристские фирмы делятся на фирмы, специализирующиеся на детском, деловом, рекреационном туризме и т.д. По *типам* – на фирмы, специализирующиеся на внутреннем и международном туризме. Основная задача туристской фирмы – это непрерывный цикл производственной и перспективной деятельности по созданию и реализации качественного туристского продукта [4].

Современная туристская фирма сталкивается с множеством проблем: высокая степень неопределенности рыночной ситуации, сезонная нестабильность спроса на туристские услуги, ужесточение конкуренции, нехватка финансовых ресурсов и т. д.

Вместе с тем, основной целью предприятия является эффективное использование рыночных условий для роста прибыли и рентабельности туристской деятельности путем повышения качества услуг. Поэтому важным направлением деятельности любого предприятия выступает повышение конкурентоспособности предприятия путем стимулирования конкурентных преимуществ. И как следствие, фирмы придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработки мер и средств, за счет которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех.

Существует большое число методик анализа деятельности предприятия [2]:

1. Методика анализа финансового состояния туристского предприятия включает характеристику организационно-правовой и финансово-хозяйственной деятельности.

2. Методика анализа конкурентоспособности туристского предприятия.

3. Методика геомаркетингового анализа туристского предприятия.

4. Маркетинговая методика анализа туристского предприятия.

5. Управленческая методика анализа туристского предприятия

6. Методика экскурсионного, туристского и т.д. анализа туристского предприятия и др.

Перечисление методик можно продолжать и дальше. Необходим такой анализ фирмы, где системное мышление и комплексный анализ становятся необходимым условием успешной деятельности фирмы. Поэтому методики должны быть объединены в рамках стратегического анализа и наиболее удобный метод, охватывающий все необходимые компоненты – это метод

SWOT анализа. Основная цель SWOT-анализа – исследование сильных и уязвимых сторон предприятия.

Название анализа под названием SWOT состоит из нескольких значений. В данном случае S является «силой» (Strenght), W – «слабостью» (Weakness), O – «возможностью» (Opportunities) и T – «проблемой» (Troubles). Стоит отметить, что данная аббревиатура действительно емко и полно отражает главные бизнес-характеристики, составляющие в совокупности друг с другом основную задачу идеи SWOT-анализа [3].

Основной целью стратегического анализа является выявление ключевых позиций, влияющих на благополучие бизнеса и определяющих поиск факторов успеха компании и ее стратегию.

Любой организации противостоит широкий спектр конкурентов. Рыночная теория гласит, что для того, чтобы преуспеть в бизнесе, организация должна удовлетворять не только изменяющиеся потребности клиентов, но и приспосабливаться к стратегиям ее конкурентов [5].

В связи с этим каждой туристской фирме необходимо проанализировать перспективы развития. Целью такого анализа является выявление ключевых позиций, влияющих на благополучие бизнеса и определяющих поиск факторов успеха компании и ее стратегию.

Список литературы

1. Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
2. Квартальнов В. А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля / Рос. междунар. акад. туризма. М.: Финансы и статистика, 2010. 315 с.
3. Генеральный Директор. Профессиональный журнал руководителя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles> (дата обращения: 15.02.2017).
4. Новости в мире туризма 2007–2009 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kukiani.ru/> (дата обращения: 01.12.2016).
5. Образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mirrorref.ru> (дата обращения 16.03.2017).

С. Н. Соловьева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. Г. Киселев

Старообрядчество и деловой успех (династия Кузнецовых)

Статья посвящена малоизученной теме в истории жизни и деятельности фабрикантов Гжельской волости. На исторических материалах Г. В. Иванова – русского поэта, прозаика, публициста и переводчика дается социокультурная характеристика жизни и деятельности династии Кузнецовых. Их экономический деловой успех связывается с принадлежностью к старообрядчеству, верхушка которого, как считают многие специалисты, «была одним из самых энергичных и деятельных отрядов российского капитализма».

Исследователи истории семьи Кузнецовых описывают, что от предпринимательского дела, которым занималась династия во многом зависело и социальное положение и авторитет в обществе. Целью настоящей статьи является стремление не просто дать некую по возможности объективную характеристику деловых успехов, но и показать процесс социализации личности. При подготовке работы авторами были использованы материалы публикаций В. Логинова, Ю. Скальского, протоирея В. Л. Фармаковского и других [4, 5]. Это дало возможность в достаточной мере понять некоторые особенности исторической эпохи конца XIX – начала XX вв.

Одной из таких особенностей, характеризующих и народнохозяйственную, и культурную, конфессиональную жизнь было заметное место в ней старообрядцев. К их кругу принадлежали и Кузнецовы.

Яков Васильевич Кузнецов – деревенский кузнец, старообрядец, сыновья Терентий и Анисим [1]. В 1810 году основатель и владелец небольшого фаянсового производства в Гжельской волости в 50 км от Москвы [2]. Район этот известен хорошими гончарными глинами и традиционным гончарным промыслом, потому, именно там начался бум производства фаянса и фарфора. Терентий Яковлевич Кузнецов (1781–1848), старообрядец поповского согласия. Был женат на Агафье Дмитриевне (ум. 1832), сыновья Емельян и Сидор [3]. С 1812 года возглавил отцовское дело. Второе поколение Кузнецовых сумело сделать несколько важных шагов: расширить дело (в чем им могли помочь и связи среди старообрядцев, способных поддержать единомышленников ссудой), преодолеть некоторые местные проблемы за счет нового региона, повысить качество своей продукции, пусть и за счет конкурента. Сидор Терентьевич Кузнецов (1806–1864) жил в Москве в Рогожской части, похоронен в селе Новохаритоново, на родине своих предков. В 1843 году он основал фарфорово-фаянсовый завод в Риге. В третьем поколении Кузнецовым снова удалось расширить дело, причем опять не без помощи старообрядцев [5]. Разделение дела не очень сильно повлияло на его дальнейший ход, наоборот, главная линия продолжалась и далее. Рижское предприятие открыло перед Кузнецовыми новый рынок. Сидор Терентьевич завел свои порядки на заводах, которые поддерживались его приемником:

Матвей Сидорович Кузнецов (2 августа 1846 – 11 ноября 1911) – российский промышленник и предприниматель конца XIX – начала XX веков, владелец «Товарищества производства фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова».

Для успеха четвертого поколения было сделано, наверное, все возможное. В результате династия стала производителем фарфора не только для широких масс населения. Товар экспортировался в страны Дальнего Востока, конкурировал и с ведущими европейскими фирмами.

Особый интерес вызывают «первые Кузнецовы». Ведь именно они скопили тот первоначальный капитал, который затем был благоприобретен и умножен их преемниками. Каково же его происхождение?

Нельзя не считаться с тем фактом, что стартовый капитал, который у православных крепостных появиться мог лишь при каком-то непостижимом стечении обстоятельств, всегда имелся у инициативных крестьян-староверов. Они имели в своем распоряжении конфессиональную систему беспроцентных и безвозвратных ссуд, когда в стране еще не сложились ни национальная кредитная, ни вексельная системы [5]. В отличие от православной

общины, распад которой зашел настолько далеко, что ее члены на помощь могли рассчитывать лишь в случае беды, старообрядческая же община была готова прийти на помощь и оказавшимся в тяжелом положении, и желающим свое положение улучшить. В обоих случаях положительный исход вмешательства шел на пользу всем. Утрата православными общинами подобной солидарности и служила причиной небылиц о происхождении старообрядческих капиталов. Долгое время по Гжели ходила легенда: богатый татарин ехал по Касимовскому тракту из Москвы в Касимов. Подковать лошадей он остановился у кузнеца Якова. После того, как купец уехал, сыновья Кузнецова отправились его догонять. В дремучем, болотистом лесу Терентий и Анисим догнали его и ограбили [1]. Таким образом, семья Кузнецовых разбогатела. Однако надо знать завистливость местных, которая, скорее всего, и породила эту историю-легенду.

В действительности же ничего необычного в том, что у «первых Кузнецовых» нашлись стартовые капиталы, нет. Характерно, что известный специалист в области изучения кустарной и фабричной промышленности XVIII–XIX веков М. И. Туган-Барановский приводит названия местностей, где сельские промыслы и кустарная промышленность достигли особого размаха: Гжельская волость, Московская, Тверская и Нижегородская губернии – а ведь все это старообрядческие места. Наряду с заметной ролью староверов в жизни России еще одним характерным, даже кричащим социальным явлением были потенциально конфликтные отношения предпринимателей, заводчиков и их рабочих и служащих. Посмотрим, как складывались эти отношения у Кузнецовых?

Понятно, что, будучи староверами, Кузнецовы и при приеме на работу предпочтение отдавали единоверцам. Тяжелые условия труда, конца XIX – начала XX веков православные рабочие воспринимали как неизбежность: «Христос терпел и нам велел». Старообрядцы заводчики, связанные со многими из своих рабочих и служащих одной верой, преследуемой, гонимой властями, не могли не радеть им. Рабочий день на всех заводах «Говарищество М. С. Кузнецова» начинался с молитвы. В своих фабричных поселках они построили 7 старообрядческих церквей, 4 молитвенных дома, 6 школ, 7 больниц, богадельню, несколько спортивных плацев, бань и многое другое [4]. Каждый управляющий на фабрике делал подарки своим подчиненным и отличившимся рабочим: за многолетний труд, на Рождество, на Пасху. Подарками были иконы, книги святого Писания, фарфоровая посуда без клейм, «дабы не было соблазна продать его» [5].

Рабочие платили хозяевам старанием и уважением. С особым трепетом подчиненные относились к настольному портрету хозяина. Один из портретов заводчика Матвея Сидоровича Кузнецова сохранился в подлиннике у управляющего на заводе в Риге Маслова Михаила Фомича и у его зятя, управляющего Нестерова – Пермского Ермея Андреевича с надписью «Коммерции советник, купец 1 Гильдии М.С. Кузнецов».

Таким образом, можно с уверенностью предполагать, что своего успеха в фарфоровом деле, Кузнецовы достигали во многом за счет своей принадлежности к старообрядчеству, своей собственной верой. Она воспитывала в человеке трудолюбие, сострадание, прежде всего к единоверцам, позволяла рассчитывать на их помощь и поддержку в такой степени, которая в XIX – начале XX в. православным была уже не свойственна.

Список литературы

1. Дроздов М. Морозовский шедевр // Былое. 1997. № 5. С. 6.
2. Жилкин И. Старообрядцы на Волге. Саратов, 1905. С. 63.
3. Логинов В. Эта звонкая сказка Гжель. Сварог, 1994. С. 5–18.
4. Логинов В., Скальский Ю. И ваши дни благословенны... Алгоритм, 2001. С. 58–77.
5. Расков Д. Е. Купцы-староверы в экономике Санкт-Петербурга. Старообрядчество. История, культура, современность. М., 2000. № 8. С. 56.

В. Сурова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Баркалова

Культурное наследие индейцев майя в Гватемале

Гватемала – одна из стран Центральной Америки, в которой находится центр великой цивилизации индейцев майя (II-IX вв. н. э.), поэтому имеет большое количество памятников истории и культуры. Три памятника Гватемалы, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, представляют историческую ценность и интерес для потомков – Национальный парк «Тикаль», Археологический парк «Киригуа», созданы на месте одних из главных центров цивилизации майя, в том числе город Чичикастенанго и город Антигуа-Гватемала со множеством образцов испанской колониальной архитектуры.

Старая столица страны – Антигуа (Антигуа-Гватемала) находится в большой горной долине Панчой между вершинами вулканов Агуа, Акатенанго и Фуэго, в 45 км от современной столицы Гватемала-Сити. Столица, основанная в 1524 г., скоро превратилась один из крупнейших городов испанской империи, и стала служить административным центром всей Центральной Америки.

Но в 1541 г. мощные оползни и языки лавы, вызванные извержением вулкана Агуа, заставили перенести город на его современное место. Город достиг своего расцвета к середине XVIII в., когда площадь города выросла в три раза, а население увеличилось до 50000 человек. В 1773 г. Антигуа был разрушен сильным землетрясением Санта-Марта, который уничтожил практически все здания, монастыри и архитектурные сооружения. К счастью, в настоящее время многие памятники восстановлены и являются музеями. После землетрясения столицу перенесли в Гватемалу-Сити, а Антигуа с множеством церквей и дворцов превратился в главный туристический центр страны. В 1979 г. город был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

К достопримечательностям города относятся центральная площадь Парк-Сентраль с собором Катедраль-де-Сан-Хосе (1545 г.), Дворец Генерал-Капитанов (1558 г.), Аюнтамьенто (Муниципалитет, 1740 г.), руины Ла-Капучинас - самого большого и наиболее внушительного из женских монастырей города, арка Санта-Каталина (1609 г.), церковь Ла-Мерсед с прекрасным резным фасадом, и руины католической школы Сан-Джеронимо (1739 г.), среди садов и рушащихся стен которой постоянно проводятся концерты классической музыки. Также заслуживают внимания внушительная церковь Сан-Франсиско (1579 г.), восстановленный колониальный особняк Каса-Попено, Муseo-де-Сантьяго в здании старой городской тюрьмы, содержащий обширное собрание предметов колониального периода, Муseo-дель-Либро-Антигуа, Музей колониального искусства в здании старого университета (собрание религиозного искусства), зеленый Парк-Унион с открытым рынком текстильных изделий, а также две церкви по его краям – западная церковь Сан-Педро (1680 г.) и восточная Санта-Клара (XVII в.), бывший женский монастырь).

Привлекательна цепь величественных вулканов и высокие горные цепи, которые окружают озера, горные реки и живописные глубокие долины Антигуа. Из тринадцати вулканических конусов три вулкана все еще активны – Пасайя, Фуэго и Сантьягито. Но, несмотря на постоянную угрозу местное дружелюбное население, которое относится к потомкам майя, остается жить в этой живописной местности и возделывать культуры.

Древний город Тикаль в 548 км. от столицы был одним из крупнейших городов цивилизации майя, в нем проживало до 100 тысяч. В отличие от многих других древних городов той эпохи, Тикаль находится в глубине густого тропического леса. В городе находится более 3000 памятников, включая храмы и дворцы, и расположен в Национальном парке «Тикаль» (внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО). До наших дней сохранились 6 высоких пирамид (высота до 70 м), акрополь, 16 храмов, некоторые из которых стоят на руинах более древних сооружений, множество так называемых «малых дворцов» – одноэтажных домов с хорошей отделкой, образцов

скульптуры и резьбы по камню и дереву. Здесь выстроен небольшой музей, в котором хранятся предметы, найденные в ходе раскопок на территории города.

Еще один памятник известный с доиспанских времен – туманный город Чичикастенанго, находящийся высоко в горах и окруженный горными хребтами и живописными долинами. Чичикастенанго считался большим торговым центром империи майя. И сегодня изолированный город по четвергам и воскресеньям превращается в рыночный центр – самый рынок в Центральной Америке. Религиозные братства «кофрадиас» устраивают в эти дни красочные процессии вокруг церкви Санто-Томас и святилища Паскуаль-Аба (древнее капище майя, посвященное богу земли). А в Диас-де-Лос-Муэртос ("день мертвых") все жители города собираются на кладбище, чтобы вспомнить своих предков. Как утверждают местные этнографы, нигде более в стране не найти столь хорошо сохранившихся обрядов майя, как в Чичикастенанго.

Киригуа – древний город майя, который располагался на пересечении торговых путей в долине реки Мотагуа между горами. Киригуа стал известным благодаря уникальным местным резным столбам, которые прославляли правителей или ставились в память важных политических и династических событий. В наши дни храмы и дворцы превратились в руины в окружении красивого зеленого парка, который когда-то был большой площадью городища.

Киригуа располагает коллекцией из 22 стел и зооморфов (крупные валуны с резными изображениями животных, покрытые письменами), одними из лучших образцов классической резьбы по камню времен цивилизации майя. В отличие от других древних городов, памятники в Киригуа изготовлены из песчаника (а не известняка), который отлично пережил тысячелетие. Несмотря на то, что у майя не было орудий труда из металла и использовались только каменные зубила, приводимые в движение другими камнями или деревянными молотками, они достигли значительной степени мастерства и большой точности в деталях.

На территории парка «Киригуа» проводились раскопки с XIX в., более масштабное исследование и восстановление объекта началось с 1975 г. и продолжается до сих пор.

Л. С. Фещук

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

Управление качеством туристского предприятия на примере турфирмы «Дилижанс», г. Коломна

Качество туристского обслуживания – система менеджмента, обеспечивающая доставку туристского продукта и туристских услуг потребителю. [2] Опыт показывает, что никакая реклама, какой бы изощренной она ни была, не может изменить того имиджа, который действительно складывается у потребителя в результате качественной работы предприятия. Хотя качество туристских услуг в сфере туризма является в значительной степени субъективным и оценка его производится с точки зрения «критериев качества» в ощущениях обслуживаемого [3]. Известно, что неудовлетворенность клиента от обслуживания в ресторане или гостинице зависит от самого обслуживания.

Актуальностью темы является то, что современные компании на протяжении многих десятилетий испытывают жестокую конкуренцию, и в ближайшие годы ситуация будет еще сложнее и для того чтобы достичь успеха в современных условиях острой рыночной конкуренции, компании должны отойти от принципа «товар и продажа» и перейти к использованию принципа «клиент и маркетинг», что требует, в свою очередь, подробного исследования, о том как компании могут завоевать клиента и одержать победу в конкурентной борьбе. Ответ лежит в улучшении работы по удовлетворению нужд потребителя, а именно в повышении качества предоставляемых туристских услуг.

Цель работы дать характеристику управления качеством услуг в туристской компании «Дилижанс», проследить удовлетворение клиентов обслуживанием в компании.

Туристская компания «Дилижанс» имеет опыт работы на рынке туристских услуг с 1997 г. На протяжении этого времени турфирма неуклонно росла и развивалась. Наши исследования подтверждают, что туристскую компанию «Дилижанс» отличают: профессионализм, высокое качество обслуживания, надежность, честность. Это дает неплохие результаты, и с каждым новым сезоном появляется все больше туристов. Сотрудники турфирмы «Дилижанс» владеют информацией об особенностях предоставляемых услуг и всегда помогут подобрать наилучшие варианты отдыха, в соответствии с пожеланиями клиентов.

Отдых, экскурсионные туры, деловые поездки, организация бизнес-семинаров, индивидуальных групповых туров, в том числе и за рубеж – спектр возможностей туркомпании «Дилижанс». Отличительные особенности качества услуг, предоставляемых туркомпанией: доступные цены; гарантированные квоты мест в пансионатах, санаториях, гостиницах; тщательный отбор объектов размещения различной комфортности с учетом спроса как непритязательного, так и самого взыскательного клиента, а так же в соответствии с принципом цена-качество; скидки детям, организованным группам, турагентствам [1].

Немало важно создание благоприятных условий для персонала, который обеспечивает качественный сервис [3]. В турагентстве «Дилижанс» предусмотрена эргономичность рабочего места каждого из сотрудников. В турфирме имеются четко сформулированные правила обязательные для всего персонала. К сожалению, они излагаются только в устной форме. На наш взгляд следует разработать документ с правилами работы в турфирме.

Имеется система оценки качества каждого сотрудника. Каждый менеджер имеет свои персональные задачи и сроки их выполнения, а компания каждый месяц контролирует их работу. В конце месяца, каждый менеджер пишет отчет о проделанной работе: сколько билетов продано, сколько туристов вылетело и вернулось из путешествия по России и за границе. Отчеты проверяются руководством, и решается вопрос о поощрении сотрудника. Материальное поощрение является главным в мотивации персонала, и заставляет сотрудников стремиться выполнять свою работу максимально эффективно. Основная цель процедуры оценки состоит в повышении качества труда сотрудников.

Основная цель повышения квалификации также играет весомую роль в управление качеством предоставляемых услуг, в турфирме «Дилижанс» предусмотрены курсы для сотрудников, которые проходят в главном офисе, расположенном в городе Коломна.

Для сотрудников предусмотрены специальные ознакомительные, рекламные туры, где ими подробно изучаются места пребывания туристов. Затем это помогает менеджерам на личном опыте заинтересовать потребителя еще больше.

В турагентстве «Дилижанс» следуют принципу непрерывности, где система контроля за качеством сервиса обеспечивает ежесекундный контроль на всех этапах технологического цикла электронный контроль. Этот контроль предусматривает следующее: при включении компьютера менеджером в турфирме, приходит смс на телефон руководства, что человек на рабочем месте. В комплекс по контролю входят представители всех служб турфирмы: дирекция, руководство финансового отдела, а также представители всех отделов.

У турфирмы имеется свой сайт, где клиенты могут оставить свои пожелания, рассказать о своей поездке, оценить ее. По статистике все оставленные сообщения на форуме сайта положительные, клиенты благодарят менеджеров за оказанные им услуги, и следующее свое путешествие планируют связать снова с этой фирмой. Однако отсутствие отрицательных отзывов не является 100 % гарантией, что все клиенты очень довольны услугами турфирмы. Клиент мог просто не оставить отзыв. Поэтому необходимо проводить более детальное исследование и стремиться улучшать работу.

Нами было проведено анкетирование 40 клиентов в возрасте от 35-60 лет в турагентстве «Дилижанс». В результате выявлено, что туристы довольны качеством обслуживания в турфирме, большинство в своих ответах подчеркнуло о доверительном отношении к персоналу, о предоставлении полной информации по туру, о коммуникабельности и внимательности персонала турфирмы. Многие туристы подчеркнули о сравнительно недорогих ценах на туры, что в настоящее время очень актуально.

В турфирме используются стандарты: ГОСТ 28681.3 – 95/ ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; ГОСТ 30335 – 95/ ГОСТ Р 50646-94 Услуги населению. Термины и определения; ГОСТ 28681.1 – 95/ ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг; ГОСТ Р 56643-2015 Туристские услуги. Личная безопасность туриста. В последние годы вступили в силу еще ряд стандартов в сфере туристских услуг, которые сотрудникам турфирмы необходимо изучить и использовать в работе.

На сегодняшний день является важной задачей для турфирм создание репутации предприятия высокого качества обслуживания. Высокое качество обслуживания клиентов обеспечивается коллективными усилиями работников, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации и самих сотрудников, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг. Каждый год ассортимент услуг турагентства «Дилижанс» растет, цены остаются приемлемые для населения, туристическая компания развивается, работники совершенствуют свои навыки и умения, получают новые знания на различных тренингах и семинарах, что очень важно, как для самих работников, так и для туристской компании. На наш взгляд, чтобы это процветание росло такими же темпами, следует проводить маркетинговые исследования рынка, изучать новые стандарты обслуживания и другие документы в сфере сервиса.

Список литературы

1. Сайт турфирмы «Дилижанс». История туристического агентства «Дилижанс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kolomnatravel.ru.
2. *Сенин В. С.* Организация международного туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. 400 с.
3. *Ильина Е. Н.* Туроперейтинг. Стратегия обслуживания: учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. 160 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18852>. ЭБС «IPRbooks».

А. С. Хребченкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. А. Атаев

Методики оценки внутренней и внешней среды предприятия туризма

Предприятие туризма, функционирующее в условиях постоянно меняющейся внешней среды, должно иметь возможность своевременно и адекватно реагировать на изменившуюся конъюнктуру, для чего необходимо проводить периодический анализ наиболее важных ее факторов. Не менее важным для полноценной реализации потенциала туристского предприятия является постоянный мониторинг факторов его внутренней среды.

К основным методам анализа внутренней и внешней среды относятся SNW-анализ, PEST-анализ и SWOT-анализ.

SNW-анализ состоит из описания и оценки параметров внутренней среды организации по трем альтернативным позициям: сильной, нейтральной и слабой. Цель SNW-анализа – выявить:

- сильные стороны, преимущества предприятия туризма для выбора перспектив развития с опорой на них;

- слабые стороны в деятельности предприятия туризма для их преодоления или для учета их особенностей при выборе перспектив развития и разработке стратегии;

- нейтральные составляющие деятельности предприятия туризма для поиска возможности их «перевода» в категорию «сильных» и использования при разработке стратегии.

В процессе SNW-анализа досконально анализируется и оценивается только внутренняя среда как ресурс организации, при этом не описывается и не оценивается влияние факторов внешней среды.

PEST-анализ (STEP-анализ). Название данного метода обусловлено аббревиатурой начальных букв факторов, которые оцениваются в рамках его проведения (политические (political), экономические (economic), социальные (social) и технологические (technological) [3, с. 52]. Анализ осуществляется с помощью детального описания и оценки данных факторов, оказывающих влияние на деятельность организации. При этом в подробностях описываются и анализируются факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды организации, полностью исключена оценка факторов внутренней среды.

В зависимости от приоритета различают следующие варианты этой техники: STEP-анализ, когда приоритет отдается социальным и технологическим факторам, и PEST-анализ, отдающий приоритет экономическим и политическим факторам.

В научной и практической литературе описываются два метода проведения PEST-анализа: использование четырехпольной матрицы и табличного формата [2, с. 248]. Выделяют следующие основные этапы проведения PEST –анализа [1, с. 75]:

- 1) определение факторов для анализа. Составляется перечень факторов, могущих оказать прямое или косвенное воздействие на будущие результаты деятельности организации, которые подразделяются на 4 группы;

- 2) определение степени влияния факторов на деятельность предприятия по балльной шкале;

- 3) оценка вероятности изменения фактора. Вероятность колебаний оценивается по 5-ти балльной шкале, где «1» – означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а «5» – максимальную вероятность;

- 4) оценка реальной значимости факторов, в процессе которой необходимо четко выделить те факторы, которые могут прямо повлиять на предприятие;

- 5) Составление сводной таблицы PEST-анализа, в ходе которого все факторы в порядке убывания своей важности размещаются в таблице.

SWOT-анализ. Комплексно оценить влияние внешней и внутренней среды предприятия позволяет метод SWOT-анализа, направленный на определение стратегии предприятия с учетом влияния внешней и внутренней среды одновременно.

При проведении SWOT-анализа факторы внешней и внутренней среды подразделяются на следующие группы:

- сильные стороны (strengths) – внутренние возможности или ресурсы, которые могут обусловить формирование конкурентного преимущества предприятия;
- слабые стороны (weaknesses) – недостаточно хорошо осуществляемые виды деятельности предприятия или неправильно используемые ресурсы;
- возможности (opportunities) – положительно влияющие на деятельность предприятия и достижение им стратегических целей факторы, процессы и явления;
- угрозы (threats) – негативно влияющие на деятельность предприятия и достижение им стратегических целей факторы, процессы и явления.

Данный метод анализа «позволяет установить цепочки связей между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями» [4, с. 64].

Можно выявить и обобщить следующие основные этапы SWOT-анализа: этап 1 – определение цели; этап 2 – определение объекта исследования; этап 3 – выявление сильных и слабых сторон с точки зрения намеченной цели; этап 4 – определение рыночных возможностей и угроз с точки зрения намеченной цели; этап 5 – сведение результатов исследования в одной четырехпольной таблице SWOT-анализа; этап 6 – ранжирование, уточнение формулировок возможностей и угроз; этап 7 – сведение избранных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в четырехпольную матрицу граничных стратегий; этап 8 – формулировка критериев, необходимых для определения условий, при которых определенная стратегия запускается в реализацию. Выбор основной стратегии для достижения целей на текущий момент.

К недостаткам SWOT-анализа как метода относят то, что он позволяет структурировать имеющуюся информацию, но не дает возможности найти какие-то четкие рекомендации и ответы на поставленные вопросы [3, с. 50].

Список литературы

1. Григорян Г. Л. К вопросу о возможности применения pest-анализа в стратегическом менеджменте // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1. С. 74–76.
2. Милова Ю. Ю., Чернышенко М. С. Сравнительный анализ инструментов комплексной оценки внешней и внутренней среды предприятия // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 11. С. 245–251.
3. Удалова И. Б., Удалова Н. М., Машинская Е. А. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров. М.: Дашков и К, 2016. 256 с.
4. Яськов Е. Ф. Теория организации: учеб. пособие. М.: Юнити-ДАНА, 2012. 271 с.

В. М. Цуцра

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: З. А. Атаев

Оценка качества услуг с учетом позиции потребителя

К основным особенностям оценки качества услуг можно отнести: качество услуг сложно оценить количественно; мала достоверность предварительной аттестации показателей качества услуги; услуги не складываются, а оперативно получаются клиентом; услуги не имеют материального воплощения; качество услуги оценивается комплексно, т.е. по всем показателям качества [2].

Существует несколько подходов к определению качества услуг. Отметим, что понятие «качество» является многогранным. Оно включает качество организации, экономических расчетов, технологического оборудования и технологии производства, экологических, социально-психологических отношений, этических норм, правовых, политических отношений. Каждая составляющая качества вносит свой вклад в общее качество предоставленных услуг [3].

В стандарте РФ ГОСТ Р 52113-2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества» установлена следующая номенклатура основных групп показателей качества по характеризующим ими свойствам услуг: показатели назначения; показатели безопасности; показатели надежности; показатели профессионального уровня персонала.

Качество услуги складывается на основе синтеза качеств используемых для предоставления услуги технических средств, других материальных объектов и качества уровня предлагаемого потребителю сервиса [4].

Определяющим фактором формирования и оценки необходимого качества услуги является взаимодействие исполнителя и потребителя. Оно прослеживается на всех стадиях процесса оказания услуги – от формирования качества при создании и реализации услуги потребителю до ее потребления. При определении состава свойств и показателей качества услуги как объекта оценки необходимо учитывать технические, экономические и социальные аспекты его проявления. Результаты анализа элементов качества услуг представлены в табл.

Таблица 1 – Элементы качества услуг

Название элемента	Показатели качества
Качество результата	
Технические характеристики процесса производства услуги и продукции	– соответствие производимой продукции соответствующим стандартам; – оснащенность современным оборудованием; – наличие информационных материалов о способе оказания услуги, перечень оказываемых услуг.
Технология производства услуги	– использование современных компьютерных и коммуникационных технологий; – автоматизация процесса производства услуги.
Экологичность производства и результата	– использование в процессе производства услуги экологичных материалов, не влияющих отрицательно на жизнь и здоровье человека.
Качество сервиса	
Профессиональные квалификационные, и личностные характеристики персонала	– наличие соответствующего высшего образования; – количество жалоб в расчете на 1 работника; – способность предоставить необходимую информацию клиенту; – коммуникабельность, доброжелательность персонала; – наличие униформы для персонала.
Время и удобство ожидания выполнения услуги	– выполнение услуги в стандартные сроки; – удобный режим работы фирмы; – наличие комфортных условий ожидания выполнения заказа.

Для оценки используют и такой показатель качества услуги, как ее назначение (социальное и функциональное). Оно характеризует свойства услуги, определяющие ее социальную значимость, и основные функции, для выполнения которых она предназначена.

Социальные показатели характеризуют соответствие услуги потребностям и обуславливают целесообразность ее предоставления и потребления. Функциональные показатели качества характеризуют соответствие услуги целевому назначению, ее способность служить средством удовлетворения определенной потребности – материальной, духовной и др. Этические – характеризуют свойства услуги, проявляющиеся в процессе непосредственного общения потребителя услуги и исполнителя (профессиональная этика персонала, вежливость, тактичность и др.).

При оценке качества услуг потребители учитывают: речевую коммуникацию (слухи), т. е. ту информацию об услугах, которую покупатели узнают от других покупателей; личные потребности. Данный фактор относится к личности покупателя, его запросам, представлению о качестве услуг и связан с его характером; прошлый опыт, т.е., возможно, такого рода услуги уже оказывались в прошлом; внешние сообщения (коммуникации) [5]. Соответственно, и повышение качества услуг должно происходить комплексно, с учетом всех возможных коммуникаций. Качество услуг является одним из критериев конкурентоспособности поставщика услуги. Чтобы стать лучше других, необходимо сначала узнать, что есть в ассортименте конкурентов, за счет чего они держатся на рынке [6].

Для улучшения качества услуг используются и государственные механизмы, в том числе сертификация услуг. Согласно закону РФ «О техническом регулировании», сертификация работ и услуг подразделяется на обязательную сертификацию и добровольную. Если обязательная сертификация необходима вне зависимости от желания руководства компании или поставщика услуг сертифицировать свою деятельность, то сертификация добровольная является свидетельством стремления компании соответствовать более высоким требованиям, повышать качество и конкурентоспособность своих работ (услуг) [7].

В борьбе за потребителя производители вынуждены постоянно подтверждать свою способность стабильно производить продукцию и оказывать услуги надлежащего качества, приспосабливаться к требованиям потребителей (постоянно меняющимся), демонстрировать им свою надежность и респектабельность, а также должны представлять доказательства наличия у них действующих систем качества, отвечающих требованиям международных стандартов. Таким доказательством служит сертификат на систему качества, выданный независимой организацией, уполномоченной на деятельность по сертификации систем качества. Таким образом, в условиях жесткой борьбы за потребителей предприятия сферы услуг должны стремиться к повышению качества результата услуги для клиента, удовлетворенности сервисом, что может быть подтверждено наличием соответствующего.

Список литературы

1. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / под ред. Ю. Л. Свириденко. М.: Изд-во МГУС, 2001.
2. Мишин В. М. Управление качеством. М.: Юнити-Дана, 2005. 463 с.
3. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 318 с.
4. Гренроос К. Маркетинг и менеджмент услуг. М.: Прогресс, 1990. 179 с.
5. Тимофеев М. Конкурентоспособность малого бизнеса в сфере услуг // Услуги и цены. 2006. № 10. С. 24–27.
6. Симонов Ю. Техническое регулирование в сфере услуг // Стандарты и качество. 2004. №5. С. 44–45.

Т. А. Шишулина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

Продвижение гостиничных услуг в ресторанно-гостиничном комплексе «Бомонд», г. Талдом

В настоящее время гостиничная индустрия стремительно развивается, что ведет к увеличению количества гостиничных предприятий на рынке. Следствием такого прогресса является рост конкуренции в данной сфере, поэтому, для дальнейшего существования на рынке гостиничных услуг, предприятию необходимо оповестить о своих услугах и заинтересовать в них как можно больше потенциальных клиентов. Выполнение данной функции осуществляется системой продвижения гостиничных услуг. Разработка данной системы становится необходимостью для гостиницы, осуществляющей свою деятельность в современных конкурентных условиях.

Система продвижения гостиничных услуг – это система, включающая комплекс мероприятий, направленных на стимулирование целевой аудитории к покупке гостиничного продукта. Продвижение гостиничных услуг осуществляется 4-мя методами: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (PR-деятельность), личные продажи [1]. Каждый метод продвижения решает свои индивидуальные задачи, поэтому при разработке комплекса продвижения гостиничных услуг важно правильно подобрать методы продвижения, учитывая все индивидуальные особенности гостиницы и ее продукта. Сущность продвижения гостиничного продукта заключается в том, что все элементы системы продвижения комплексно, а не каждый по отдельности, участвуют в налаживании контактов с потребителями.

Реклама – это неличные формы коммуникации, осуществляемые с помощью платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования [2]. Имеет 3 основных типа: информирующая (привлекает внимание к объекту рекламирования), убеждающая (формирует у целевой аудитории предпочтение к объекту рекламирования) и напоминающая (не позволяет целевой аудитории забыть об объекте рекламирования).

Стимулирование сбыта – система побудительных мер и приемов, предназначенных для усиления ответной реакции целевой аудитории (скидки, лотереи, купоны и т.п.).

PR (связи с общественностью) – деятельность, направленная на формирование общественного мнения о чем-либо [3].

Задача PR (Public Relations) состоит в том, чтобы создать доверительное отношение, взаимопонимание с целевой аудиторией. Речь идет о формировании положительного имиджа, хорошей репутации и уважения к предприятию в глазах потребителей.

Личные продажи – устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения сделки [2].

Рассмотрим продвижение гостиничных услуг на примере ресторанно-гостиничного комплекса «Бомонд» в г. Талдом. Ресторанно-гостиничный комплекс расположен в центре подмосковного города Талдом, имеет 12 номеров 5-ти категорий: 2 номера стандарт одноместный, цена номера за сутки: 1800 р.; 6 номеров стандарт двухместный, цена номера за сутки: 2200 р.; 1 номер полулюкс, цена номера за сутки: 2800 р.; 3 номера люкс, цена номера за сутки: 3400 р.; пятиместный номер эконом, цена номера за сутки: 4750 р. Все номера ресторанно-гостиничного комплекса оснащены современным оборудованием, в каждом номере есть кондиционер, беспроводная сеть Wi-Fi, телевизор, отдельная ванная комната, холодильник. Помимо услуг проживания, РГК «Бомонд» предоставляет клиентам услуги ресторана, салона красоты, такси, бильярд, бесплатную парковку [4].

«Бомонд» позиционируется как мини-гостиница, нацеленная на разные группы клиентов, как командировочных, так и отдыхающих. Прямых конкурентов гостиница не имеет, что дает ей значительное преимущество в привлечении клиентов. Ближайшими конкурентами ресторанно-гостиничного комплекса являются загородные отели, расположенные в районе 15-20 км от города Талдом.

Продвижение гостиничных услуг в ресторанно-гостиничном комплексе «Бомонд» осуществляется посредством комплекса (Таблица 1):

Таблица 1 – Комплекс продвижения гостиничных услуг ресторанно-гостиничного комплекса «Бомонд»

Реклама	Стимулирование сбыта	Связи с общественностью (PR-деятельность)	Личные продажи
Сайт в сети интернет; Группа в социальной сети «ВКонтакте»; Реклама на местном радио; Реклама в местной газете.	Скидки, акции.	Контакты с целевой аудиторией; Работа со СМИ.	Рассылка по электронной почте; Контакты по телефону; Личное общение с клиентами.

Ресторанно-гостиничный комплекс «Бомонд» в равной степени использует информирующую, убеждающую и напоминающую рекламу. Основную часть рекламной деятельности РГК «Бомонд» осуществляет через сеть интернет. Администрация предприятия ведет сайт гостиницы и группу в социальной сети «ВКонтакте», где доступна вся необходимая для клиентов информация о предприятии и его услугах. Пользователи могут ознакомиться с актуальными ценами на проживание и сопутствующие услуги, акциями, ближайшими мероприятиями. Также, помимо рекламы в интернете, «Бомонд» рекламирует свои услуги на местной радиостанции «Новое радио Талдом 87.7» и в газете «Заря» Талдомского района.

Следующим шагом в продвижении гостиничных услуг РГК «Бомонд» являются стимулирующие мероприятия: скидки на салон красоты и бильярд при проживании в гостинице; подарок в номер молодоженам.

Связи с общественностью ресторанно-гостиничного комплекса «Бомонд» осуществляются в основном через контакты со средствами массовой информации, а именно, интервью для местной газеты, публикации с актуальной информацией. Благотворительная деятельность – при входе в гостиницу установлен бокс для сбора благотворительных пожертвований. Налаживание контактов с целевой аудиторией посредством публичных выступлений руководства предприятия.

Личные продажи совершаются в основном через рассылку по электронной почте и телефонные звонки постоянным клиентам, с целью распространения среди них информации о проходящих акциях и мероприятиях. Также наличие ресторана играет большую роль при осуществлении личных продажах, а именно, при заказе банкета клиентам предлагаются услуги проживания.

Рассмотрев комплекс продвижения гостиничных услуг ресторанно-гостиничного комплекса «Бомонд» можно дать следующие рекомендации по его усовершенствованию:

1. Больше наружной и печатной рекламы. Установка рекламных щитов и баннеров при въездах в город и его окрестностях. Распространение на улицах города рекламных листовок.
2. Работа в системах онлайн-бронирования. Регистрация гостиницы в международной системе онлайн-бронирования Booking.com.
3. Привилегии постоянным клиентам, например, карта постоянного клиента, подарок в номер, завтрак бесплатно и др.
4. Больше стимулирующих мероприятий: лотереи, купоны, акции.

Система продвижения гостиничных услуг необходима для востребованности услуг предприятия среди целевой аудитории, что ведет к успеху на гостиничном рынке. Поэтому очень важно следить за эффективностью работы данной системы и постоянно ее совершенствовать.

Список литературы

1. Байлик С. И. Маркетинг гостиничного хозяйства. Проблемы, перспективы. Киев: ВИРА-Р, 2010. 287 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. / пер. с англ. М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2014. 496 с.
3. Маркова В. Д. Маркетинг услуг. М.: Финансы и статистика, 2010. 261 с.
4. Ресторанно-гостиничный комплекс «Бомонд»: М., 2012-2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tal-dom-bomond.ru>. (Дата обращения: 21.04.2017).

Д. П. Ягунова

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: В. И. Дихтяр

Использование музыкального потенциала российского участка Великого шелкового пути для привлечения китайских туристов

Великий Шелковый путь (ВШП) представляет уникальную культурную ценность для всего человечества. За последние несколько десятков лет археологи восстановили на Шелковом пути множество исторических памятников и тысячи документов. Все это вызывает огромный искренний интерес туристов со всего мира. Исключительность явления заключается не только в масштабах Шелкового пути, но и в том, что он соединил различные страны и народы для достижения конечной цели, связал их материальную, художественную и духовные культуры и сформировал систему управления, не имеющую аналогов в истории.

Для нас важно, что на сегодняшний день ЮНЕСКО, ЮНВТО, а с ними еще 55 стран Азии и Европы, возрождают Шелковый путь, и среди них наиболее активными являются Китай и Россия. Благодаря этому экономическому, культурному и туристскому проекту Россия выходит в перспективе на новый уровень партнерства, подразумевающий общее экономическое пространство на всем евразийском континенте.

Российский участок Великого Шелкового пути обладает исключительно высоким культурным потенциалом и включает множество городов и населенных пунктов в том числе, граничащих со странами СНГ – участниками проекта ВШП. Разнообразие культурных центров можно представить по краткому перечню больших городов: Оренбург, Уфа, Казань, Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург.

«Участие России в столь значительном международном проекте является принципиально новым по масштабам видом туристской деятельности и, соответственно, связано с новыми представлениями и планами относительно туристских объектов. Именно это обстоятельство может послужить важным фактором мобилизации ресурсов и сильных сторон российской туристской индустрии [3]».

В соответствии с [1, 2] предлагается рассмотреть музыкальные ресурсы России для выбора действий и координации людей на пространстве ВШП. Заметим, что использование музыки и песни в продвижении российского участка Великого Шелкового пути постоянно сталкивается с двусторонними трудностями, в которых отражается позиция России как принимающей стороны (в том числе и местного населения), так и туриста (в данном случае китайского).

С одной стороны, речь идет о специфической деятельности по вовлечению туристов в российскую культуру, которая требует наличия вполне определенных профессиональных компетенций. Привлечение и поддержание интереса туристов к музыке рассматривается в данном случае на более глубоком уровне, чем дежурные посещения «по расписанию» стандартных музыкальных мероприятий. Следовательно, нужно обладать достаточным мастерством, чтобы постоянно доказывать необходимость расширения знакомства китайского туриста с российской музыкальной действительностью.

С другой стороны, турист может открыто влиять на музыкальное предложение в соответствии со своими предпочтениями. Необходимо быть готовыми к таким запросам и быть солидарным с пожеланиями клиентов, чтобы музыка представлялась ненавязчивой и интересной, а не вызывала недоумения или неприятия.

Ясно, что качество музыкального сопровождения туристского продукта во многом зависит от уровня предварительной подготовки туристов. Его можно выявить только с помощью активного (количественно) и открытого (качественного) диалога. Необходима маркетинговая работа по многостороннему творческому осмыслению большого массива информации, относящейся к музыкальным интересам китайских туристов, нужны действительно большие базы данных.

Естественно, хорошо бы заранее выяснить, что является модным в музыке или более предпочтительным в данный момент в отношении привлекаемого рыночного сегмента. Тогда предложение не будет неожиданным и малоэффективным, и можно будет плавно перейти от таких «традиционных» музыкальных событий к более расширенному музыкальному ряду.

Например, сейчас молодое китайское поколение увлечено классической музыкой. На их самосознание в значительной степени влияет система образования. В большинстве случаев в каждой отдельно взятой школе 90 % учащихся учатся играть на фортепиано. Это объясняет и то, что многих студентов-музыкантов привлекает русская школа исполнения классической музыки, и сотни китайских студентов ежегодно едут учиться в российские музыкальные училища. Русская классика занимает передовые позиции в плане примеров исполнительского мастерства.

Можно привести пример Алекса Росса [2] о популярности классической музыки в Китае: «...радовало большое количество молодежи – намного больше, чем бывает в концертных залах и оперных театрах Америки. На концерте Национального симфонического оркестра Китая под управлением Мишеля Плассона я наблюдал, как кучку подростков – в джинсах APC, с украшенными драгоценными камнями BlackBerry и прочими атрибутами – настолько захватила шумная и бодрая интерпретация «Фантастической» симфонии Берлиоза, что, отложив телефоны в сторону, они аплодировали после каждой части».

В группе людей среднего возраста можно встретить чрезвычайно разнообразные музыкальные интересы, потому что здесь, как правило, больше представителей китайского среднего класса, которые в данный момент ищут по миру новых впечатлений. Это очень важный сегмент для более глубокого проникновения в российскую музыкальную культуру.

Основу группы старшего поколения составляют пенсионеры, отошедшие от бизнеса предприниматели, представители чиновников и госслужащих. Здесь музыкальные предпочтения можно охарактеризовать как ностальгические с интересом к историческим вариантам и приверженностью к комфортному восприятию.

Во всех группах китайских туристов можно отметить достаточно высокий уровень оснащённости мобильными устройствами, что в принципе позволяет использовать их во время переездов. Музыкальное сопровождение может соответствовать настроению, пейзажу, времени суток, погоде и т. п.

Отметим, что подходящее разнообразие музыкальных средств для российского музыкального потенциала не представляет для выбора никаких затруднений. В то же время необходим механизм целесообразного отбора и координации предложения музыкальных произведений, посещений концертов, встреч с самодеятельными коллективами и т.п. Нужно дать туристам возможность осознать то, что им предлагается. Музыкальные усилия должны быть направлены на предварительно обдуманное согласованное и важное для путешествия по российскому участку Шелкового пути цели.

Дело в том, что задача по продвижению культурного потенциала России вообще и музыкального достояния в частности, должна отождествляться со стратегическими целями развития туризма. Туриндустрия должна способствовать расширению и развитию культурных возможностей и потребностей местного населения и одновременно порождать интерес туристов к российскому культурному наследию. Одно без другого невозможно, успех в решении сложных задач межкультурной коммуникации на базе музыкального искусства может быть обеспечен только на пути тесного взаимодействия обеих сторон.

Список литературы

1. Дихтяр В. И. Музыка как коммуникативный фактор развития туризма. Актуальные проблемы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 5 мая 2014 г. В 7 частях. Часть II М: «АР-Консалт», 2014 г. С. 15–19.
2. Росс А. Послушайте / пер. с англ. М. Мишель: Астрель: CORPUS M.: 2013. с. 172–179.
3. Отчет по результатам исследования Российского участка Великого шелкового пути. Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования Российский университет дружбы народов Институт гостиничного бизнеса и туризма. Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/otchet_igbit_rudn_14.12.pdf.

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ, СОЦИАЛЬНЫХ И
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»**

М. Андряков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизоллятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Феномен детства в современной России

На характер и содержание детства оказывают влияние конкретные социально-экономические и этнокультурные особенности общества. Много интересных фактов было собрано французским демографом и историком Ф. Арьесом. Благодаря его работам интерес к истории детства значительно вырос, а исследования признаны классическими.

В развитии общества и человека все более остро вырисовывается задача углубления познания детства. По словам Д. И. Фельдштейна, «главным становится раскрытие закономерностей, характера, содержания и структуры самого процесса развития ребенка в детстве и детства в обществе, выявление скрытых возможностей этого развития в саморазвитии растущих индивидов, возможностей такого саморазвития на каждом этапе детства и установление особенностей его движения к взрослому миру».

В последнее десятилетие XX века в мировом сообществе проблемы детства обсуждаются с особым вниманием. Признание значения таких вопросов возрастает по мере распространения концепции прав ребенка. В мире все больше укрепляется идея о том, что повышение внимания к детству, улучшение жизни детей – это не вопрос дальновидности или щедрости отдельных правительств, это основополагающее моральное и юридическое требование времени.

Реальная жизнь детей как социальной группы и реальная жизнь различных детских сообществ в современной России подвергаются влияниям текущих социальных и культурных изменений. Несмотря на предпринимаемые усилия, положение детей является одной из важнейших проблем современности, как в нашей стране, так и в мире в целом. В России происходит падение уровня жизни и благосостояния большинства детей, ухудшаются показатели их физического здоровья, возможности для развития, затруднено их активное участие в жизни общества.

Государственная политика в интересах детей, становление которой происходит в России, предполагает заботу о материальных и духовных условиях развития подрастающего поколения. Эта политика способствует включению юного поколения в общественные процессы в границах посильной деятельности для этого возраста, обеспечению при этом гарантий соблюдения прав детей. Последовательное осуществление норм Конвенции о правах ребенка и перспективная цель улучшения на этой основе положения детей в России делают необходимым постоянное изучение мнения самих детей по основным проблемам их жизни. При оценке эффективности общих мер недостаточно руководствоваться лишь анализом законодательства, демографическими показателями, данными ведомственной статистики. Необходимо считаться с мнением детей в соответствии с их возрастом и степенью их зрелости.

При принятии управленческих решений все чаще дети рассматриваются не только как однородная группа общества, проходящая этап взросления, но и как структурный компонент социума, отражающий социальные и культурные различия и изменения. Модернизация структур общественной власти, форм социального контроля и участия, социальных стандартов поведения опосредуют повседневную жизнь детей и детских сообществ, способы взаимоотношений между родителями и детьми, процессы перехода от детства к молодости. Появляются новые социальные практики в отношении детства в семьях и сообществах детей-ровесников.

Концентрация вокруг понятия детства как «переходной фазы» на пути к взрослости и рассмотрение ребенка преимущественно как будущего члена общества должны смениться обоснованием программы исследования социального феномена детства как объекта и субъекта процессов общественной модернизации.

На наш взгляд, есть основания говорить о возникновении модели новых взаимоотношений с детьми в результате так называемой «упреждающей социализации». В этом случае родителями поощряются самостоятельность, субъективность детей, прививаются не собственные ценности и убеждения, а совершается попытка предугадать на основе собственных знаний и житейского опыта социальные ориентиры будущего.

На уровне государства наблюдается явление интервенции в семейную сферу в форме диктата требований к родителям относительно обязательной регистрации новорожденных, выполнения определенных медицинских манипуляций (вакцинации, медосмотров), образования ребенка и некоторых других. Государство берет на себя функции контроля за правами ребенка в делах недвижимости, роль последней инстанции в решении вопроса о проживании ребенка с одним из родителей в результате развода.

Дети и подростки должны самостоятельно осваивать свой социальный мир, где они открывают для себя новое качество общения на равных, которое потом привносят в свою семью. В группах ровесников всегда присутствует шанс поиска соответствия нового поколения новым жизненным условиям и развития своих новых представлений и правил поведения. Именно отношения с ровесниками имеют для ребенка исключительно важное значение. В ходе разрешения противоречий между детьми «создается» реальность детства на микроуровне, и она конструируется каждым поколением всякий раз заново для себя. Когда ребенок лишь следует родительским правилам, которые он перенимает при обучении, из-за его зависимости от родителей часто не ясно, принимает ли он родительские представления, потому что он их разделяет, потому что они ему подходят или же он просто вынужден это сделать. Совершенно иначе все обстоит при отношениях с другими детьми, ребенок может им противоречить, противостоять, спорить с ними, дарить им дружбу на время или навсегда, переживать поражение. Так формируется чувство самости в условиях сотрудничества сообщества. Так как ребенок не может делать эти шаги вместе со своими родителями, они никогда не смогут заменить ему сообщество ровесников. Для этой роли также не подходят другие взрослые: учителя, воспитатели.

Исследования показывают, что отношения ребенка к родителям и к ровесникам при нормальном течении «не вступают в противоборство». Выявлена так называемая двойная ориентация в информационном потоке: обмен информацией или советами с родителями и ровесниками. Гораздо реже имеется ориентация только на семью и друзей. Вопросы всеобщей ориентации, такие как профессиональные планы и жизненная перспектива чаще обсуждаются с родителями. Современные исследования утверждают, что политические ориентации современных детей складываются в основном под сильным влиянием их родителей. Стиль жизни напротив формируется под большим влиянием сверстников.

Список литературы

1. *Арьес Ф.* Ребенок и семейная жизнь при Старом порядке. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1999.
2. *Дольто Ф.* На стороне ребенка. М., 1997. 578 с.
3. *Майорова-Щеглова С. Н.* Диалог культур: поиск универсальных подходов к детству // Вестник РГГУ. Серия «Социология». № 2. 2008. С. 212–218.
4. *Майорова-Щеглова С. Н.* Противоречия и парадоксы воспитательной ситуации в России начала XXI века // Вопросы психического здоровья детей и подростков. 2009. № 1. С. 45–53.
5. *Рыбинский Е. М.* Детство как социальный феномен. М.: ДОМ, 1998. 108 с.
6. *Фельдштейн Д. И.* Мир Детства в современном мире (проблемы и задачи исследования). М.; Воронеж: МПСУ: Модек, 2013. 335 с.

Ю. В. Апухтина

Средняя общеобразовательная школа № 5, г. Егорьевск

Научный руководитель: С. Г. Лисицына

День святого Валентина в англоязычных странах и День святых Петра и Февронии в России

Праздники являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Они позволяют человеку насладиться свободной, веселой атмосферой, добавить яркие краски в жизнь. Однако, не стоит забывать о еще одной важной функции праздников – они помогают нам понять характерные черты, присущие определенной цивилизации, народу. Именно праздники включают в себя объединяющую социум систему духовных ценностей.

В современном мире существует множество праздников, один из них – это День святого Валентина, который знаком практически каждому человеку в России, несмотря на то, что он пришел к нам из англоязычных стран. Следовательно, он включает в себя традиции и обычаи, характерные для культуры англичан. А есть ли подобный праздник у нас, в России? Оказывается, что и в нашей культуре существует День семьи, любви и верности или же, как его по-другому называют, День святых Петра и Февронии. Однако, этот исконно русский праздник менее популярен среди населения.

История праздника Дня святого Валентина берет начало с Луперкалий Древнего Рима. В древнем мире детская смертность была очень высока. В 276 году до н. э. Рим чуть было не вымер в результате «эпидемии» мертворожденных и выкидышей. Оракул известил, что для повышения рождаемости необходим обряд телесного наказания (порки) женщин с помощью жертвенной кожи.

Каждый год, 15 февраля в Риме проводился праздник, называемый Луперкалии, во время которого в жертву приносились животные. Затем из этих шкур изготавливались бичи, которыми молодые люди били женщин, встречающихся им на пути. Считалось, что удары дадут женщине плодovitость и легкие роды.

О Святом Валентине ходит много легенд, каждая из которых отличается от другой. Одна гласит о том, что император Клавдий II был настолько увлечен идеей создания мощной нации, что запретил молодым крепким мужчинам жениться, считая, что семья только мешает легионерам. Однако, простому священнику Валентину были абсолютно непонятны помыслы императора, и он, сочувствуя влюбленным, тайком венчал молодые пары, которые приходили к нему под покровом ночи. Естественно, о проделках Валентина узнали власти, арестовали его и бросили в тюрьму.

Другая версия рассказывает о том, что этот же христианский священник Валентин помимо тайных венчаний, практиковал медицину. Однажды к нему обратился тюремный надзиратель с просьбой, чтобы священник исцелил его дочь от слепоты. Валентин несколько дней давал болящей девушке лекарства, но как-то безуспешно. Настал момент, когда его за тайные венчания посадили в темницу, чтобы казнить на следующее утро – 14-го февраля. Сидя в темнице, священник Валентин написал романтическое признание в любви дочери тюремщика. Та, получив послание, только после его казни неожиданно прозрела.

В наше время "валентинкой" называют открытку возлюбленному в день Святого Валентина и она является основным символом этого праздника. Первые письменные "валентинки" появились уже в 15 веке. Однако, кто был автором первой валентинки, также неизвестно. По одной версии, создание первой письменной "валентинки" приписывается Герцогу Орлеанскому, сидевшему в это время в тюрьме, в одиночной камере, и решившему бороться со скукой путем написания любовных посланий собственной жене. По другим сведениям самая старая "валентинка" была недавно обнаружена в одной из британских библиотек. Это письмо написано в 1477 году. В послании девушка просит юношу доказать, что он ее действительно любит.

Наибольшей популярности "валентинки" достигли к восемнадцатому веку. Они приобрели особую популярность в Англии. Главными украшениями праздничной открытки XVII-XVIII века были изображения отважных рыцарей, дам в пышных платьях и парящих над ними купидонов со

стрелами. В XVII веке валентинки могли дарить только мужчины. Открытки должны были изготавливаться собственноручно и преподносятся анонимно.

А уже в начале 19 века началось серийное производство "валентинок". Сначала это были черно-белые рисунки, нарисованные вручную на фабрике. Но с каждым годом "валентинки" становились оригинальнее и красочнее.

В наше время "валентинки" представлены как поздравительные открытки в виде сердечек, с наилучшими пожеланиями, признаниями в любви, предложениями руки и сердца или просто шутками. Традиционно их пишут измененным подчерком или левой рукой и не подписывают.

Что касается Дня любви в России, он отмечается 8 июля и является днем памяти святых благоверных князей Петра и Февронии Муромских – покровителей семейного благополучия, взаимоуважения и искренней любви. Впервые о том, чтобы установить свой День влюбленных в России заговорили в городе Муроме. Предложение жителей этого города поддержали по всей стране и в 2008 году, который был годом семьи в России, впервые отметили День семьи, любви и верности.

С этим праздником связана легенда о князе Петре и крестьянке Февронии. Согласно легенде, за несколько лет до княжения Петр заболел проказой, от которой никто не мог его излечить. И во сне князю было сказано, что будто его сможет исцелить дочь бортника, Феврония, из деревни Ласковой Рязанской земли. После исцеления вместо платы за помощь девушка пожелала стать женой князя.

Но князь не выполнил просьбу, так как она была простолюдинкой. Спустя некоторое время его снова постигла болезнь и, исцелившись вновь от рук Февронии, Петр женился на ней. Они терпели гонения, но потом снова благополучно княжили в Муроме. Скончались они в один день и час 8 июля 1228 года. Сочтя погребение в одном гробу несовместимым с монашеским званием, их тела положили в разных обителях, но на следующий день они оказались вместе.

Идея праздника зародилась еще много лет назад у жителей Мурома, и отмечался он широко до 1917 года. В этот день было принято ходить в храм, где семейные пары просили в своих молитвах о любви и семейном согласии. Вновь этот праздник в России был учрежден в 2008 году. И с каждым годом День семьи, любви и верности становится все более популярным в нашей стране. Во многих городах силами местных властей и общественных организаций проводятся различные праздничные и торжественные мероприятия – поздравительные концерты, различные выставки, чествование многодетных семей, супругов, проживших вместе более 25 лет, благотворительные акции и т. д.

День святых Петра и Февронии официально празднуется в России сравнительно недолго, с 2008 года. Это обуславливает его низкую популярность по сравнению с похожим по тематике Днем святого Валентина. Однако постепенно исконно русский праздник получает все большее и большее распространение. Поэтому День Петра и Февронии имеет возможность стать достойной альтернативой католического Дня любви.

Список литературы

1. День семьи, любви и верности. Справка // РИА Новости. 08.07.2014.
2. *Зайцев Д. В., Бугаевская Л. А.* Валентин // Православная энциклопедия. Т. 6 : Бондаренко – Варфоломей Эдесский / под ред. Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. М.: Православная энциклопедия, 2003. С. 522.
3. *Юдина Н. А.* Энциклопедия русских обычаев. М.: Рипол Классик, 2000. 510 с.

Применение средств физической культуры для направленной коррекции работоспособности, усталости, утомления у студентов

Систематические занятия физическими упражнениями способствуют поддержанию работоспособности. Известно, что основой физической работоспособности, физической подготовленности является развитие выносливости. Наилучшие средства развития выносливости – ходьба, бег, велосипедный спорт, плавание, лыжный спорт и др. Занятие каким-либо из вышеуказанных циклических видов физических упражнений должно продолжаться не менее 15 мин 3 раза в неделю при ЧСС 60–80 % от максимальной (120–160 уд/мин). Для того, чтобы достичь тренировочного эффекта, необходимо заниматься, например, ходьбой не менее 40 мин 4 раза в неделю при частоте пульса 60 % и более от максимального показателя. По мере повышения уровня физической подготовленности функциональное состояние организма после каждого занятия будет восстанавливаться все быстрее. Следовательно, время восстановления может в этом случае служить мерой уровня физической подготовленности.

Кроме того, если выносливость сердечно-сосудистой и дыхательной систем человека возрастает, его пульс в состоянии покоя существенно снижается. Следует отметить, что отдых как обязательная составная часть тренировки необходим не только для того, чтобы восстановить потраченные силы и ликвидировать последствия утомления, но он необходим также для дальнейшего роста функциональных резервов, подъема уровня тренированности организма на более высокую ступень.

Активный отдых. Основой этого феномена является установленный И. М. Сеченовым факт повышения работоспособности при чередовании работы различных мышечных групп. В практике физического воспитания, например, между упражнениями, тренирующими выносливость, могут вклиниваться упражнения, связанные с развитием силы, быстроты и ловкости. Эти упражнения также оказывают свое влияние на скорость восстановления и возрастание выносливости. Время и характер активного отдыха во многом определяются динамикой работоспособности и утомляемости человека, зная которые можно подобрать время для проведения активного отдыха в течение рабочего дня и характер его в зависимости от степени и вида утомления.

Эффект активного отдыха возрастает с увеличением интенсивности развивающегося утомления, но при слишком сильном утомлении уже не следует рекомендовать активный отдых. Немалую роль в возникновении эффекта активного отдыха играют психологическая настроенность человека, его эмоциональное состояние и даже темперамент. Отсюда отличие видов активного отдыха у представителей разных профессий.

Определение общей физической работоспособности по показателям функциональной пробы «20 приседаний в течение 30 с».

1. Преподаватель кратко сообщает цель, задачи и порядок работы; знакомит с основными понятиями темы занятия – работоспособность, усталость, утомление; дает характеристику простейших методик оценки физической работоспособности, доступных для самостоятельного применения в процессе самоконтроля функционального состояния и физической подготовленности организма. Студенты готовят протоколы занятия или используют подготовленные преподавателем.

2. Студенты по команде преподавателя подсчитывают пульс в течение 10 с 2–3 раза, добываясь точного подсчета пульса. Средний показатель пульса за 10 с умножается на 6, т. е. переводят значение ЧСС за 1 мин. Цифру заносят в протокол занятия.

3. Студенты спокойно поднимаются, занимают удобное исходное положение (и. п.) и выполняют под метроном или счет преподавателя 20 приседаний за 30 с (и. п. – ноги на ширине плеч, приседая – руки вперед, вставая – вниз).

4. Затем спокойно садятся и сразу подсчитывают нагрузочный пульс за 10 с, умножают на 6 и полученный показатель заносят в протокол. Во время отдыха не следует делать резких движений, громко не разговаривать, дышать нужно ровно и спокойно, способствуя быстрому восстановлению.

5. Продолжают подсчет пульса каждые 10 с второй, третьей и четвертой минут восстановления. Рекомендуется подсчитывать пульс вплоть до возвращения его к первоначальной цифре. Показатели пульса на второй, третьей и четвертой минутах восстановления умножают на 6 и полученные результаты заносят в протокол.

6. Подсчитывают процент прироста нагрузочного пульса относительно исходного по формуле: $(ЧСС_{нагр}/ЧСС_{изм})*100-100$.

Пример.

Исходный пульс – 72 уд/мин. Нагрузочный пульс – 126 уд/мин.

Прирост пульса: $(126/72)*100-100=75\%$.

Показатель прироста пульса занести в протокол.

7. Обсуждаются результаты тестирования.

Следует отметить, что нельзя правильно оценить функциональное состояние организма, физическую работоспособность, используя какой-либо один показатель. Только комплексное изучение позволяет правильно оценить функциональные возможности организма. Рекомендуется самостоятельно в домашних условиях провести ряд нагрузочных и безнагрузочных проб: клиностатическую, ортостатическую, функциональную пробу с подскоками.

Результаты тестирования заносятся в протокол, сравниваются со средними показателями, при необходимости – обсуждаются с преподавателем.

Таблица 1 – Протокол проведения методики оценки общей физической работоспособности

Студент _____		Спортивная специализация _____			Возраст _____			
Функциональная проба	ЧСС, уд/мин					Прирост ЧСС	Оценка физической работоспособности	
	Исходная	Нагрузочная	Восстановление				по восстановлению	по приросту
			-я м	-я м	-я м			
20 приседаний за 30 с								
Проба с подскоками								
Ортостатическая проба								
Клиностатическая проба								

Оценка физической работоспособности по восстановлению ЧСС и по приросту осуществляется с использованием средних стандартов оценок.

Таблица 2 – Оценка результатов физической работоспособности по функциональной пробе «20 приседаний за 30 с»

Оценка физической работоспособности	Время восстановления, с	Прирост пульса, %
Отлично	До 60	До 50
Хорошо	60–90	50–75
Удовлетворительно	90–120	75–100
Плохо	120–180	100–125
Очень плохо	Больше 180	Больше 125

Таблица 3 – Оценка результатов физической работоспособности по безнагрузочным функциональным пробам и пробе с подскоками

Оценка физической работоспособности	Функциональные пробы			
	с подскоками		ортостатическая	клиноостатическая
	Прирост пульса, %	Время восстановления, с	Увеличение ЧСС, ед.	Уменьшение ЧСС, ед.
Отлично	До 50	До 60	До 6	До 6
Хорошо	50–75	60–90	7–13	6–10
Удовлетворительно	75–100	90–120	13–18	10–15
Плохо	100–125	120–180	18–25	15–20
Очень плохо	>125	>180	>25	>20

Список литературы

1. *Муллер А. Б.* Физическая культура. М.: Юрайт, 2016.
2. Физическая культура и здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе / *Р. Р. Абдуллин* и др. // материалы Регионального научно-методического семинара «Физическая культура и здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе» (25 марта 2015 года). Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2015. 164 с.
3. *Шулятьев В. М.* Физическая культура студента: учебное пособие. М.: РУДН, 2012. 288 с.
4. *Чайников А. П.* Психологическая подготовка студентов средствами физической культуры и спорта. Учебное пособие. М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2013. 80 с.
5. *Витун В. Г.* Повышение адаптационных возможностей студентов средствами физической культуры. Оренбург: ОГУ. ЭБС АСВ, 2015. 103 с.

Н. С. Астрейко

Белорусский государственный университет, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: И. А. Фурманов

Взаимосвязь между стилем вождения автомобиля и агрессией мужчин-водителей

На протяжении последних лет в Республике Беларусь отмечается постоянное увеличение количества транспортных средств. С ростом числа автомобилей, с ограниченной пропускной способностью дорог учащаются проявления агрессии и гнева водителей по отношению друг к другу.

Агрессивное вождение на дороге выражается в резкой и вызывающей форме езды, а также связано с систематическим сознательным нарушением правил дорожного движения. Стремление водителей к острым ощущениям и новым впечатлениям выражается в различных формах: погоня за физическим риском и приключениями, тяга к получению нового эмоционального опыта, опасное поведение для своего здоровья, как следствие нетерпимости к скуке, монотонности и однообразию.

Анализ поведения водителей на дороге, позволяет определить понятие «стиль вождения автомобиля» как совокупность устоявшихся способов действий водителя на дороге во время движения, обусловленных рядом личностных (психологических особенностей водителя) и ситуационных факторов, определяющих уровень безопасности (аварийности) на дороге. В качестве личностных детерминант вождения автомобиля рассматриваются такие факторы, как агрессивность, психотизм, невротизм, общительность, женственность, интроверсия, сензитивность, тревожность, раздражительность, асоциальность и др.

В литературе выдвинуто предположение, что стиль вождения автомобиля зависит от агрессивности самого водителя. С целью проверки данного предположения было проведено изучение взаимосвязи агрессии и стиля вождения автомобиля среди белорусских водителей.

В качестве метода было выбрано анкетирование. Выборка для данного исследования состояла из 194 мужчин в возрасте от 18 до 76 лет (средний возраст – 32,8 года).

Для проведения исследования использовались следующие методики:

– многофакторный опросник стиля вождения О. Таубман-Бен-Ари в адаптации И.А. Фурманова и Н.С. Астрейко, состоящий из 8 шкал: диссоциативный, терпеливый, опасный, агрессивный, высокоскоростной, безаварийный, тревожный, осторожный стили вождения [2, 6];

– опросник агрессивности А. Басса и М. Перри – инструментарий направлен на диагностику агрессивности [1], состоит из 29 пунктов и оценивает следующие формы агрессивных реакций: физическая агрессия (нападение), вербальная агрессия, гнев, враждебность.

Корреляционный анализ выявил наличие взаимосвязей между показателями агрессии (физическая агрессия, вербальная агрессия, гнев, враждебность) и стилями вождения автомобиля для мужчин-водителей.

Таблица 2 – Взаимосвязи между показателями стилей вождения автомобиля и агрессией мужчин-водителей

Шкалы	Коэффициент корреляции r			
	Физическая агрессия	Вербальная агрессия	Гнев	Враждебность
ДС	,131	-,095	,092	,100
ТрС	,197**	,157*	,097	,079
ОпС	,233**	-,055	,118	,001
АС	,318**	,053	,295**	,144*
ВС	,184*	,062	,239**	,073
БС	,033	,068	-,018	-,049

Шкалы	Коэффициент корреляции r			
	Физическая агрессия	Вербальная агрессия	Гнев	Враждебность
ТС	-,152*	-,054	-,141*	-,039
ОС	,058	,179*	,053	,110

Примечание. * $p \leq 0,05$, ** $p \leq 0,01$

Для мужчин были выявлены следующие взаимосвязи между формами агрессии и стилями вождения автомобиля (Таблица 2):

– Положительная взаимосвязь между физической агрессией и диссоциативным ($r = 0,17$, $p \leq 0,01$), опасным ($r = 0,34$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,31$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,21$, $p \leq 0,01$) стилями вождения и отрицательная взаимосвязь с терпеливым ($r = - 0,20$, $p \leq 0,01$) и осторожным ($r = - 0,11$, $p \leq 0,05$) стилями.

– Положительная взаимосвязь между вербальной агрессией и опасным ($r = 0,16$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,17$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,13$, $p \leq 0,01$) стилями вождения и отрицательная взаимосвязь с терпеливым ($r = - 0,13$, $p \leq 0,05$) стилем.

– Положительная взаимосвязь между гневом и диссоциативным ($r = 0,14$, $p \leq 0,01$), опасным ($r = 0,24$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,30$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,24$, $p \leq 0,01$) стилями вождения, также установлена отрицательная взаимосвязь с терпеливым ($r = - 0,18$, $p \leq 0,01$) стилем вождения.

– Положительная взаимосвязь между враждебностью и диссоциативным ($r = 0,14$, $p \leq 0,01$), опасным ($r = 0,19$, $p \leq 0,01$), агрессивным ($r = 0,25$, $p \leq 0,01$), высокоскоростным ($r = 0,18$, $p \leq 0,01$) стилями вождения и отрицательная взаимосвязь с терпеливым ($r = - 0,13$, $p \leq 0,05$) стилем.

J.L. Deffenbacher было установлено, что поведение мужчин характеризуется большей мстительностью и физической агрессией на дороге, а также открытыми агрессивными действиями по отношению к другим участникам дорожного движения, чем поведение женщин [0, 5]. Было установлено, что мужчины проявляют больше гнева, чем женщины, когда возникают препятствия (ограничения) при передвижении или нарушается ПДД другими водителями. Кроме того, для мужчин предрасположенных к проявлению враждебности сложно сдерживаться и спокойно управлять автомобилем, порой непросто адекватно среагировать на сложившуюся дорожную ситуацию [3-5].

Таким образом, для мужчин стиль вождения автомобиля обусловлен агрессивным поведением на дороге. Исследование взаимосвязей стиля вождения автомобиля и агрессии водителей создаст подходящие условия для безопасного движения всех участников дорожного движения.

Список литературы

1. Фурманов И. А. Агрессия и насилие: диагностика, профилактика, коррекция. СПб.: Речь, 2007. 480 с.
2. Фурманов И. А., Астрейко Н. С. Адаптация многофакторного опросника стиля вождения // Философия и социальные науки. 2016. № 2. С. 88–93.
3. Deffenbacher J. L. [et al.] The Driver's Angry Thoughts Questionnaire: A Measure of Angry Cognitions When Driving // Cognitive Therapy and Research. 2003. Vol. 27. № 4. P. 383–402.
4. Deffenbacher J. L., White G. S., Lynch R. S. Evaluation of Two New Scales Assessing Driving Anger: The Driving Anger Expression Inventory and the Driver's Angry Thoughts Questionnaire // Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment. 2004. Vol. 26. № 2. P. 87–99.
5. Fong G., Frost D., Stansfeld S. Road rage: a psychiatric phenomenon? // Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology. 2001. № 36. P. 277–286.
6. Taubman-Ben-Ari O., Mikulincer M., Gillath O. The multidimensional driving style inventory – scale construct and validation // Accident Analysis and Prevention. 2004. № 36. P. 323–332.

В. М. Грачева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

История возникновения джаза

Джаз – форма музыкального искусства, возникшая в конце XIX – начале в. в США в результате синтеза африканской и европейской культур и получившая впоследствии повсеместное распространение. Из первой культуры данный род музыки позаимствовал импровизацию, ритмичность, неоднократное повторение главного мотива, а из второй – гармонию, звучания в миноре и мажоре. Дальнейшее развитие джаза происходило за счет освоения джазовыми музыкантами и композиторами новых ритмических и гармонических моделей [5].

Джаз возник как соединение нескольких музыкальных культур. Его истоки следует искать с момента завоза рабов из Африки на территорию Нового Света. Необходимость консолидации привела к объединению множества культур и, как следствие – к созданию единой культуры [2].

Хотя история джаза и началась в Новом Орлеане с наступлением XX века, но эта музыка пережила настоящий взлет в начале 1920-х, когда трубач Луи Армстронг оставил Новый Орлеан, чтобы создать новую революционную музыку в Чикаго. Начавшаяся вскоре после этого миграция новоорлеанских джазовых мастеров в Нью-Йорк ознаменовала тенденцию постоянного движения джазовых музыкантов с Юга на Север. Чикаго воспринял музыку Нового Орлеана. Многие чикагцы, перебравшиеся в Нью-Йорк, создали там своеобразную критическую массу, которая помогла этому городу превратиться в настоящую джазовую столицу мира. И в то время как Чикаго оставался в первой четверти XX в. центром звуковой записи, Нью-Йорк превратился в главную концертную площадку джаза.

Джаз был допущен в СССР в начале 1920-х, однако уже к концу десятилетия джаз стал восприниматься властями как проявление буржуазной культуры и подвергаться резкой критике, а затем и запрету [3]. Но, несмотря на постоянные гонения, джаз в СССР и России развивался.

Заметный вклад в развитие советского джаза внесли: Эдди Рознер, Олег Лундстрем, Игорь Бутман и др.

Виды джаза. Новоорлеанский джаз.

Термином «новоорлеанский», или «традиционный», джаз обычно определяют стиль музыкантов, исполнявших джаз в Новом Орлеане, а также новоорлеанскими музыкантами, которые играли в Чикаго и записывали пластинки, начиная приблизительно с 1917-го и на протяжении 1920-х гг. Этот период джазовой истории также известен, как «Эпоха джаза» или «Новоорлеанское возрождение».

Свинг. Свинг в переводе с английского означает «качание» [4]. Термин имеет два значения. Во-первых, это выразительное средство в джазе, характерный тип пульсации, основанной на постоянных отклонениях ритма от опорных долей. Благодаря этому создается впечатление большой внутренней энергии, находящейся в состоянии неустойчивого равновесия. Во-вторых, стиль оркестрового джаза, сложившийся на рубеже 1920–1930-х гг., в результате синтеза негритянских и европейских стиливых форм джазовой музыки.

Бибоп. Джазовый стиль, сложившийся в середине 40-х годов XX века в Нью-Йорке. Характеризуется быстрым темпом и сложными импровизациями, основанными на изменении гармонии, а не мелодии, а отличительной чертой всех бибоперов стала эпатажная манера поведения и внешнего облика.

В отличие от свинга, бибоп – это экспериментальное творческое направление в джазе, связанное с практикой малых ансамблей (комбо). Боп-музыканты предпочитали сложные импровизации, основанные на обыгрывании гармонической составляющей пьес вместо мелодий.

Параллельно с возникновением бибопа, в среде джаза развивается новый жанр – прогрессивный джаз. Основным отличием этого жанра становится стремление отойти от застывшего клише биг-бендов и устаревших приемов симфоджаза.

Также в 50-е гг. XX в. появляется хард-боп, возникший из бопа. Он отличается экспрессивной, жестокой ритмикой, опорой на блюз.

Стиль Канзас-сити. Основой стиля Канзас-сити стала своеобразная форма блюза, получившая название «городской блюз».

Соул-джаз. Соул-музыкой в широком смысле называют всю африканскую музыку, связанную с блюзовой традицией. Для него характерна опора на традиции блюза и афроамериканского фольклора. В 1960-х группы играли в небольших помещениях в составе трио. Тенорсаксофон в этих ансамблях был заметной фигурой, добавляя свой голос в общее звучание.

Фьюжн. Это слияния не только джаза с поп-музыкой и роком 1960-х, но и с музыкой, проистекавшей из таких областей, как соул, фанк и ритм-энд-блюз. Отдельные музыканты и группы следовали во главе этого течения, вводя в обиход такие элементы, как электроника, рок-ритмы и расширенные треки, аннулируя большую часть того, на чем строился джаз.

Из этого стиля развился смус-джаз, который отличается намеренно подчеркнутой отполированностью звучания. Импровизация также в значительной степени исключена из музыкального арсенала жанра. Инструментарий смус-джаза включает электрические клавишные инструменты, альт- или сопрано-саксофон, гитару, бас-гитару и ударные [1].

Существует еще множество видов джаза: биг-бэнд, кул-джаз, ладовый или модальный, джаз-фанк, фри-джаз, криэйтив, постбоб, джаз-мануш.

Также по результатам исследований доктора Р. Заторре из Монреальского неврологического института, занимающегося исследованием влияния аудиоинформации на мозг, джаз является одним из самых сложных для восприятия видов музыки, требующих от мозга сложной и напряженной работы для прослеживания и анализа гармонических построений и прогрессий.

Сегодняшний джаз уже не может не быть под влиянием звуков, проникающих в него практически из любого уголка земного шара. Потенциальные возможности дальнейшего развития джаза в настоящее время достаточно велики, поскольку пути развития таланта и средства его выражения непредсказуемы.

Список литературы

1. Верменич Ю. Джаз. История. Стили. Мастера. СПб.: Лань, Планета музыки, 2007.
2. Переверзев Л. Б. Приношение Эллингтону и другие тексты о джазе / Под ред. К. В. Мошкова. СПб.: Лань, Планета музыки, 2011. 512 с.
3. Российский джаз. В 2 т. СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. 1152 с.
4. Фейертаг В. Б. Джаз. Энциклопедический справочник. Издательство Санкт-Петербург: Скифия, 2008. 696 с.
5. Музыкальные инструменты (официальный сайт) «История возникновения джаза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://musik-store.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=121:jazz-hist&catid=5:articles&Itemid=12. (дата обращения 20.11.2016).

М. А. Гучанова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Проблема возникновения основных мировых религий

Религия – важный элемент в человеческой культуре. Религия может восприниматься как совокупность опыта, впечатлений, умозаключений и деятельности одного человека или группы людей касательно того, что видится им материей высшего порядка.

Глубокий мировоззренческий вопрос о том, как и когда появилась религия, можно разрешить двумя взаимоисключающими ответами.

1. Религия возникла вместе с человеком. Тогда человек, что и описывается в Библии, должен был быть сотворен Богом в результате акта создания. Религия зародилась потому, что есть Бог и человек, который может воспринимать Бога. Приверженцы этой точки зрения считают, что если бы Бога не существовало, то не было бы и такого понятия в разуме человека. В таком случае делаем вывод, что религия существует исконно.

2. Религия – продукт формирования человеческого сознания, т. е. человек сам сотворил (придумал) Бога или богов, тем самым стараясь понять и объяснить окружающий его мир. Сначала древние люди не имели богов, т. е. были атеистами, но вместе с зарождением искусства, зачатков наук, языка у них стали формироваться и религиозные взгляды. Со временем они усложнялись и систематизировались. Отправной точкой для такого суждения является теория происхождения человека и его сознания в процессе биологической эволюции [6].

Благодаря наличию разных точек зрения о происхождении религии, этот вопрос до сих пор остается открытым и вызывает множество споров.

Современные исследователи религий выделяют три основные религии мира, приверженцами которых является подавляющее большинство всех верующих людей на планете. Этими религиями являются буддизм, христианство и ислам, а также многочисленные течения, ответвления и секты, основанные на этих верованиях. Каждая из мировых религий имеет более чем тысячелетнюю историю, священное писание и ряд культов и традиций, которые следует соблюдать верующим [5].

Основатели мировых религий известны каждому человеку: основателем христианства считается Иисус Христос, ислама – пророк Магомед, буддизма – Сиддхартха Гаутама, позже получивший имя Будда (просветленный) [4].

Буддизм – религиозно-философское учение (дхарма) о духовном пробуждении (бодхи), возникшее в середине 1-го тысячелетия до н. э. в Древней Индии. Основателем учения считается Сиддхартха Гаутама, впоследствии получивший имя Будда Шакьямуни [2].

На основании учений Будды его последователями был написан Палийский Канон (Трипитака), который считается священной книгой у последователей большинства течений буддизма. Основными течениями буддизма на сегодня являются Хинаяна (Тхеравада буддизм – «Узкий путь к освобождению»), Махаяна («Широкий путь к освобождению») и Ваджраяна («Алмазный путь») [4].

Несмотря на некоторые различия между ортодоксальными и новыми течениями буддизма, в основе этой религии лежит вера в реинкарнацию, карму и поиск пути просветления, пройдя который, можно освободиться от бесконечной цепочки перерождений и достичь просветления (нирваны).

Отличием буддизма от других основных религий мира является вера буддистов в то, что карма человека зависит от его поступков, и каждый сам проходит свой путь просветления и ответствен за собственное спасение. А боги, существование которых буддизм признает, не играют ключевой роли в судьбе человека, так как они также подвержены законам кармы.

Христианство – авраамическая мировая религия, основанная на жизни и учении Иисуса Христа, описанных в Новом Завете [3].

Зарождением христианства принято считать первый век нашей эры; первые христиане появились в Палестине. Однако с учетом того, что Ветхий завет Библии, священной книги христиан, был написан гораздо раньше рождения Иисуса Христа, можно с уверенностью сказать, что корни этой религии – в иудаизме, который возник почти на тысячелетие раньше христианства. На сегодня существует три основных направления христианства – католицизм, протестантизм и православие, ответвления этих направлений, а также огромное количество сект, также причисляющих себя к христианам.

В основе верования христиан лежит вера в Троидного Бога – Отца, Сына и Святого Духа, в искупительную жертву Иисуса Христа, в ангелов и демонов и в загробную жизнь. Разница между тремя основными направлениями христианства состоит в том, что православные христиане, в отличие от католиков и протестантов, не верят в наличие чистилища, а протестанты считают залогом спасения души внутреннюю веру, а не соблюдение множества таинств и обрядов, поэтому церкви христиан-протестантов более скромны, чем храмы католиков и православных, а также количество церковных таинств у протестантов меньше, чем у христиан, придерживающихся других течений этой религии [4].

Ислам – самая молодая и вторая по численности приверженцев после христианства мировая монотеистическая авраамическая религия [1]. Священной книгой мусульман является Коран, в котором записаны учения и наставления пророка Магомеда.

На данный момент существует три основных течения ислама – Сунниты, Шииты и Хариджиты. Основная разница между первым и другим ответвлением ислама заключается в том, что Сунниты считают правопреемниками Магомеда первых четырех халифов, а также, помимо Корана, признают священными книгами сунны, повествующие о пророке Магомеде, а Шииты считают, что приемниками Пророка могут быть только его прямые кровные потомки. Хариджиты – это наиболее радикальное ответвление ислама, верования сторонников этого течения схожи с верованием суннитов, однако хариджиты признают приемниками Пророка только первых двух халифов.

Мусульмане веруют в единого Бога Аллаха и его пророка Магомеда, в существование души и в загробную жизнь. В исламе очень большое внимание отводится соблюдению традиций и религиозных обрядов – каждый мусульманин должен совершать саят (ежедневную пятикратную молитву), соблюдать пост в Рамадан и хотя бы раз в жизни совершить паломничество в Мекку [4].

Несмотря на разность в обрядах, верованиях и определенных догмах буддизма, христианства и ислама, всем этим верованиям присущи некоторые общие черты, причем особо заметна схожесть ислама и христианства. Вера в единого Бога, в существование души, в загробную жизнь, в судьбу и в возможность помощи высших сил – это те догмы, что присущи и исламу, и христианству. Верование буддистов существенно отличается от религии христиан и мусульман, однако схожесть между всеми мировыми религиями явно просматривается в моральных и поведенческих нормах, которые должны соблюдать верующие.

Список литературы

1. Википедия. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ислам>
2. Википедия. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буддизм>
3. Википедия. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Христианство>
4. Сам Себе Психолог. [Электронный ресурс] URL: <http://sam-sebe-psycholog.ru/articles/tri-osnovnye-religii-mira-verovaniya-s-mnogovekovoy-istoriei>
5. Степин В. С. История и философия науки. М., 2014.
6. Файловый архив студентов. [Электронный ресурс] URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5826697/page:4/>

А. С. Дуданец

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

Китайская культура трапезы в контексте культурного влияния КНР

В современном мире, когда процессы глобализации идут с невероятной скоростью, большинство стран стремится сохранить свою культурную идентичность. Однако во избежание культурной изоляции странам также необходимо поддерживать межкультурный диалог. Способ его поддержания существует множество. Например, сервис и туризм являются теми инструментами, с помощью которых государства могут транслировать свои культурные ценности представителям других культурных общностей. В данной статье будет рассмотрена китайская культура трапезы в качестве одного из способов культурного влияния КНР в геополитическом взаимодействии с другими странами (в контексте применения политики «мягкой силы»).

Китайская культура трапезы вчера и сегодня

Традиция застолья издревле играет важную роль в Китае. Совместный прием пищи это не просто удовлетворение физиологических потребностей, а коммуникативный акт, подчеркивающий национальную идентичность китайцев. Китайская культура трапезы – это одна из многочисленных культурных сфер Китая, которая включает в себя различные установки относительно церемониала, приготовления блюд, взаимоотношения людей во время приема пищи и т.д. Согласно академику М. Л. Титаренко, «у китайцев очень сильно развиты осознание национальной самоидентичности и привязанность к своей родине» [6], поэтому традиция трапезы для китайца – это своеобразное возвращение к своим корням.

Застолье в Китае используется для демонстрации собственной культуры, например, иностранцам, а также является неотъемлемым элементом семейных торжеств и национальных праздников. Ни одна деловая сделка не обходится без совместного приема пищи, ровно так же, как и собрание всех членов семьи. Специальная еда предлагается даже во время религиозных празднований. Любое значимое событие в жизни китайца не обходится без застолья с родственниками, друзьями или коллегами. Таким образом, важность культуры трапезы в КНР едва ли сложно переоценить.

Китайская традиция трапезы является одним из столпов всей китайской культуры, в связи с чем данные традиции активно представлены в китайских ресторанах. На сегодняшний день происходит кулинарная экспансия китайской кухни, начало которой было положено первыми китайскими переселенцами. Китайские мигранты, оказавшись в другой стране, создавали рестораны с целью личного посещения, чтобы иметь возможность питаться привычной для себя пищей. Академик М. Л. Титаренко утверждает, что «где бы китаец ни был, он везде останется китайцем и будет воспроизводить менталитет своей страны, для китайцев очень важно возвращаться в своей культурной среде, сохранять свой язык, свои обычаи» [6]. Поэтому везде, где появляются китайцы, они создают собственные поселения, которые носят название чайна-таунов. В каждом чайна-тауне существует рестораны китайской кухни, т. к. это является необходимым условием для сохранения китайских традиций приема пищи. Со временем такие рестораны стали популярны и среди местного населения, они привлекли внимание общественности вкусной необычной едой и скромными ценами. О популярности китайских ресторанов в других странах наглядно говорят цифры: по состоянию на 2010 г. в США только официально открыто около 43 тыс. китайских ресторанов [3], сколько же ресторанов работает на самом деле, остается только догадываться. За семь лет число ресторанов, вероятно, увеличилось в несколько раз. Интересно отметить, что в столице России, городе Москве, где, пройдя по улицам, невозможно встретить чайна-таун в том виде, в котором он привычен в США, Нидерландах, Канаде и т.д., число китайских ресторанов почти перевалило за четыре сотни [7].

Культура трапезы в контексте «мягкой силы» КНР

Политика Китая строится на принципе гармонии, соответственно, стране не чуждо применение «мягкой силы», в основе которой лежат культура, традиции, идеи и мифы. В данном контексте «мягкая сила» подразумевает под собой привлечение потенциального противника на

свою сторону мирными средствами, с помощью положительного имиджа, располагающего возможного соперника к диалогу. Рассуждая о «мягкой силе» как об одном из инструментов создания позитивного имиджа Китая, следует отметить, что политические деятели на официальном уровне признают наличие такого инструмента влияния: в 2007 г. на очередном съезде ВСНП, на тот момент председатель КНР, Ху Цзиньтао отметил, что «Китаю необходимо расширять культурное влияние как составляющую «мягкой силы» [8]. Инструментами стратегии «мягкой силы» Китая являются культура, язык, дипломатия, система образования, разного рода фестивали. Примерами использования Китаем «мягкой силы» также являются:

- запуск центральным телевидением Китая CCTV в 2009 г. специального телевизионного канала на русском языке;
- международное радиовещание на 59 языках мира;
- «Фасадная политика» Китая, когда для иностранных граждан на территории страны «создаются наиболее благоприятные условия для «правильного» восприятия экономического, культурного, социального развития Китая» [4, с. 166].

Внешнюю политику КНР можно охарактеризовать как мирную, взвешенную и ответственную, с одной стороны, и активную и самостоятельную, с другой. Поэтому использование «мягкой силы» в политике Китая имеет логическое объяснение. Более того, страна стремится создать позитивный имидж, который бы привлекал людей, вызывал желание познакомиться с ее культурой и историей. В современных условиях именно политика «мягкой силы» постепенно выходит на первое место в стратегическом развитии государств. Страны должны «развивать и расширять международное влияние национальной культуры, активно завоевывая мировой рынок, чтобы укреплять свою политику «мягкой силы» [9, с. 27]. Следовательно, не будет ошибкой предположить, что китайская культура трапезы, экспортируемая за рубеж посредством распространения китайских ресторанов, которые всегда придерживаются национальных традиций в своей политике, может рассматриваться в качестве одного из инструментов «мягкой силы», агентом межкультурной коммуникации.

Китайская кухня обладает многими каналами влияния, т. к. она чрезвычайно разнообразна, китайская культура трапезы является инструментом влияния на мировую общественность и создания позитивного имиджа. Однако важно отметить, что распространение китайских ресторанов (а по сути культуры трапезы) может рассматриваться в качестве инструмента реализации культурной стратегии не в полной мере, поскольку она проводится не на официальном базисе. Если взять, к примеру, институты Конфуция, которые занимаются пропагандой китайского языка и китайской культуры во многих странах мира, то они были организованы при непосредственном участии китайского правительства. Что неверно по отношению к традиционным китайским ресторанам: они формируют позитивный, миролюбивый имидж китайского государства, знакомя своих посетителей с китайской кухней и китайскими традициями гостеприимства. Но данный процесс осуществляется скорее как комплементарный к ресторанному бизнесу, что позволяет говорить о том, что китайская культура трапезы может лишь рассматриваться в качестве инструмента создания позитивного имиджа, но не является им по своей сути.

Рассуждая о способах реализации любых китайских стратегий, не только культурных, необходимо принять во внимание предложение известного китайского ученого Чжэн Бицзяня о «мирном подъеме» КНР, которое заключается в мирном возвышении Китая на мировой арене, без нанесения ущерба соседним странам и мировому сообществу в целом [1, с. 41-60]. Сегодня национальная культура воспринимается в Китае как инструмент сохранения национальной идентичности. Китай стремится к культурному диалогу с другими странами, но с позиции сохранения разнообразия без унификации. Китай готов признавать культурное многообразие и сотрудничать с Западом, но без перехода на его позиции. Сегодня, когда происходит рост влияния западной культуры и усиливается ее давление на страны Востока, Китай использует свою национальную культуру в качестве щита: «Теперь, перед лицом взаимных столкновений разных идеологий и культур в мировом масштабе, развитие и культивирование национального духа необходимо включать в процесс народного образования и строительства духовной культуры как

важнейшую задачу культурного строительства» [5, с. 189]. В связи с этим становится очевидным тот факт, что КНР уделяет огромное внимание развитию культурных стратегий, как культурного влияния, так и культурного развития.

Если рассматривать традицию трапезы, нашедшую отражение в политике китайских ресторанов, то ее можно рассматривать и в качестве стратегии культурного влияния, и в качестве стратегии культурного развития. С точки зрения стратегий культурного развития, традиция застолья может относиться как к типу «стратегия сохранения культурного наследия», поскольку китайская кухня, несмотря на свою адаптивность, является весьма архаичной: техника, рецептура и базовые ингредиенты остаются неизменными не одно столетие, изменяется лишь форма, в зависимости от вкусовых предпочтений жителей тех стран, в которых проживают китайские мигранты. Так и к типу «стратегия, направленная на развитие культуры внутри страны и за рубежом», поскольку китайские рестораны знакомят своих посетителей с китайской кухней, а также с китайскими традициями. Иными словами, традиционные китайские рестораны за рубежом знакомят иностранцев с китайской культурой трапезы, т.е. являются культурными агентами.

Культуру трапезы также можно рассматривать в качестве стратегии культурного влияния, которая является «способом целенаправленного моделирования семиотического и когнитивного пространства с использованием традиционных культурных форм, ценностей, норм и моделей поведения с целью формирования имиджа репрезентации КНР, как в региональном, так и в глобальном аспектах межкультурного и политического взаимодействия, а также с целью осуществления культурного влияния в мире» [2, с. 60]. Другими словами, стратегии культурного влияния направлены на создание позитивного имиджа страны в глазах других государств и их жителей. Китайское правительство осведомлено о важности стратегий влияния, поэтому много сил отдает их разработке и внедрению. В сфере межкультурного взаимодействия, Китай, с помощью своего богатого культурного наследия, которое бережно охраняется государством и посредством культурной дипломатии, оказывает культурное влияние на другие страны.

Выше в тексте статьи автор уже обращался к стратегиям развития в области культуры, отмечалось, что это достижение долгосрочных целей в сфере культуры с учетом современного развития и под руководством существующей идеологии. Существующей идеологией в данном контексте, по мнению автора статьи, можно назвать известный лозунг «Китай велик», который обуславливает стратегическую политику Китая практически во всех направлениях. В культурной сфере это демонстрация многовековых традиций и обычаев. Данная демонстрация обычно связана с этноцентризмом китайского этноса, поэтому она не носит агитационный характер, ее целью является показать могущество страны в целях создания позитивного имиджа в целом. Целью же создания позитивного имиджа на мировой арене является экономическая стабильность. В современном мире экономическая стабильность является едва ли не высшим благом для государства, поэтому создание благоприятного общественного мнения чрезвычайно важно. Привлекать на свою сторону людей можно разными способами, китайская кухня – один из них. Традиция китайской трапезы – это очень сильный институт влияния на общественность, так как при реализации различных видов культурных стратегий в сфере культуры трапезы происходит воздействие практически на все органы чувств, которыми пользуется человек в процессе коммуникации: зрение, слух, вкус, обоняние и осязание. Китайская культура трапезы воздействует на зрение (вид блюд), слух (звуки приготовления пищи, а также китайская музыка, которую можно услышать в традиционных ресторанах), вкус (вкус блюд), обоняние (аромат блюд) и в меньшей степени осязание (прикосновение к палочкам для еды, так как чаще это нечто новое, нежели привычное). В отличие от других предметных полей в коммуникации от науки, изобразительного искусства, музыки, в культуре трапезы идет воздействие на все каналы, влияние преумножается.

Таким образом, подводя итог вышесказанного, нужно еще раз отметить, что китайская культура трапезы, являясь неотъемлемой частью культуры КНР, может рассматриваться в качестве одного из агентов влияния страны на мировую общественность, т.е. инструментом межкультурной коммуникации. Китайская культура трапезы посредством китайских ресторанов, расположенных по всему миру, транслирует те ценности и традиции, которые веками собирались

и хранились китайской цивилизацией, однако при этом китайская кухня остается самой высоко адаптивной кухней мира. Китайские рестораны, находясь в России, Америке или Франции, предлагают разные блюда своим посетителям (в зависимости от их национальных вкусов), но при этом эти блюда не перестают обладать китайской спецификой. Китайская культура трапезы играет важную роль в межкультурной коммуникации посредством распространения через китайские рестораны. В итоге складывается такая ситуация при которой сервис, в данном случае китайские рестораны, являясь по своей сути трансляторами китайской культуры трапезы, является культурным агентом, который способен оказывать влияние на мировую общественность.

Список литературы

Борох О.Н., Ломанов А.В. Скромное обаяние Китая // Pro et Contra. – 2007. – № 6. – С. 41-60.

Распертова С. Ю. Современные культурные стратегии Китайской Народной Республики в практике международного взаимодействия: Дис. ... канд. философских наук: 24.00.01/Распертова Светлана Юрьевна; Московский государственный лингвистический университет. – М., 2011. – С. 60.

Современный Китай в системе международных отношений. / Отв. ред. Д. В. Буяров. Изд. 3-е. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – С. 166.

Тимофеев О.А. «Мягкие» методы международного влияния и трансформация внешнеполитической парадигмы в КНР // Вестник Тихоокеанского государственного университета. Философские и политико-культурные проблемы. Научное издание. – Хабаровск: ТОГУ, 2009. – №4 (15). – С.189.

Уколов Р. Первопрестольный China-град [Электронный ресурс]. URL: // http://www.ng.ru/inquiry/2006-03-31/1_chinograd.html (дата обращения 16.03.2017).

Essman E. Life in the USA is a complete guide to American life for immigrants and Americans [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.lifeintheusa.com/food/chinese.htm> (дата обращения 7.03.2017).

Hu Jintao's report at 17th Party Congress // China. Org. Cn. [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.china.org.cn/english/congress/229611.htm> (дата обращения 17.02.2017).

Е. А. Ерочкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

Продовольственная безопасность России

Одной из глобальных проблем человечества на любом этапе развития было и остается производство продуктов питания, необходимых для обеспечения его существования. Важность данной проблемы обусловлена в первую очередь тем, что в структуре потребностей человека, потребность в пище относится к первой группе и занимает главенствующее место. На сегодняшний день, в связи с изменениями политической, социальной и экономической ситуации в мире и России в частности, несмотря на технологический прогресс, наблюдается повсеместное ухудшение качества природных ресурсов, что постепенно приводит к уменьшению количества и снижению качества продовольствия [4]. В результате сложившихся обстоятельств продовольственная безопасность не только нашей страны, но и всего земного шара, находится под угрозой.

Продовольственная безопасность признается важнейшим национальным приоритетом любого современного государства. Она является составной и важнейшей частью национальной безопасности, поскольку обеспечивает устойчивое производство основных продуктов питания и их доступность населению [2]. В случае нестабильной ситуации и возможного нарушения продовольственной безопасности в обществе происходит нарушение социального климата в сторону недовольства населения, что в свою очередь может привести к разного рода негативным общественным процессам. Именно в связи с этим продовольственная безопасность относится к числу важнейших структурных элементов, обеспечивающих национальную безопасность страны.

В современной России продовольственная безопасность, как важнейший элемент национальной безопасности, предполагает обеспечение нормального функционирования такой сложной биологической системы, как человек, за счет преимущественно внутреннего производства продуктов питания с учетом норм, рекомендованных Институтом питания российской академии медицинских наук (РАМН), защиту населения от недоброкачественной продукции, а внутреннего рынка – от избыточных, демпинговых импортных поставок сельскохозяйственной продукции [2]. В целом, само понятие «продовольственная безопасность» предполагает такое состояние экономики и агропромышленного комплекса страны, которое, при сохранении и улучшении среды обитания, независимо от внешних и внутренних условий, позволяет населению страны бесперебойно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно обоснованных норм.

Основными элементами продовольственной безопасности на сегодняшний день являются [1, 3]:

- физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи;
- экономическая доступность к продовольствию должного объема и качества для всех социальных групп населения;
- автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы (продовольственная независимость);
- надежность, то есть способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны;
- устойчивость, предполагающая развитие национальной продовольственной системы в режиме расширенного производства.

Основу механизма обеспечения продовольственной безопасности современной России составляют социально-экономические и институционально-правовые нормы, направленные на предотвращение угроз, ведущих к потере обеспеченности населения основными продуктами питания [2]. Система обеспечения продовольственной безопасности предполагает осуществление

постоянного мониторинга производства и импорта продуктов питания, а также потребления продуктов на душу населения с учетом их доступности. Посредством осуществления всестороннего мониторинга становится возможным выявление внешних и внутренних угроз продовольственной безопасности и продовольственной независимости, а также определение основных путей по их предотвращению.

В обеспечении продовольственной безопасности в России существует ряд проблем, требующих скорейшего качественного и эффективного разрешения. Среди которых изменение климата и деградация агропочвенного потенциала, недостаточное и несвоевременное финансирование программных мероприятий, особенно на уровне субъектов Российской Федерации, ухудшение экологического состояния агропромышленного производства в отдельных регионах сельской местности в связи с возрастающей его концентрацией, ослабление контроля за технологиями, сосредоточенность значительной части сельскохозяйственного производства в мелких низкодоходных хозяйствах населения, которые не в состоянии осуществить переход к инновационному развитию и многие другие.

Для того, чтобы предотвратить негативное влияние перечисленных факторов на продовольственную безопасность современной России следует реализовать ряд планомерных и целенаправленных мероприятий. Во-первых, необходимо обеспечить сбалансированное функционирование отечественного агропромышленного комплекса, включая сельское хозяйство, в режиме расширенного воспроизводства по инновационному пути развития. Во-вторых, необходимой мерой также видится рационализация структуры внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, предусматривающей максимально допустимый уровень удовлетворения внутренних потребностей страны за счет импорта. В-третьих, следует обеспечить сохранение единого экономического пространства, развитие и совершенствование межрегиональных продовольственных и сырьевых связей, обеспечивающих соблюдение общегосударственных интересов, исключающих региональный сепаратизм, а также различные ограничения административного характера. В-четвертых, в обязательном порядке следует сформировать все необходимые законодательные, организационно-экономические и административные условия, исключающие криминализацию в системе производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. И, наконец, в-пятых, необходимо позаботиться об обеспечении действенности государственного регулирования экономических процессов, связанных с производством, сбытом и использованием сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, способного гарантировать нормальное функционирование отечественного агропромышленного комплекса и внутреннего агропродовольственного рынка.

Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности России на современном этапе развития общества представляет собой важнейшую стратегическую задачу государства. Несмотря на существование множества проблем в этом секторе следует помнить, что обеспечение продовольственной безопасности возможно лишь за счет последовательного осуществления комплекса взаимосвязанных и скоординированных организационно-экономических, законодательных, административных и социальных мер на федеральном и региональных уровнях путем обеспечения системы сочетания государственных мер с использованием внутренних резервов непосредственно самих отраслей, предприятий и хозяйств агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. *Глов О. А.* Продовольственная безопасность Российской Федерации: риски и угрозы, основные направления государственно-экономической политики // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2011. № 1–2. С. 240–247.
2. *Ларионов В. Г.* Продовольственная безопасность России // Продовольственная политика и безопасность. 2015. Т. 2. № 1. С. 47–58.
3. *Потапов А. П.* Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 5. С. 49–53.
4. *Чеботарева М. С.* Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 149–151.

Я. Жушев, А. Корякина

Гжельский государственный университет, пос. Электроизолатор, Московская обл.

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Буддийская философия

Буддизм наравне с исламом и христианством считается мировой религией. Это означает, что ее не определяют по этническому признаку ее последователей. Исповедовать ее можно любому человеку независимо от его расы, национальности и места проживания.

Буддизм является одной из самых древних религий мира. Его зарождение произошло в противовес господствовавшему тогда брахманизму еще в середине первого тысячелетия до нашей эры в северной части Индии. В философии Древней Индии буддизм занимал и занимает ключевое место, тесно переплетаясь с ней.

Если рассмотреть возникновение буддизма кратко, то, по мнению отдельной категории ученых, этому явлению способствовали определенные изменения в жизни индийского народа. Приблизительно в середине VI века до н. э. индийское общество достиг культурный и экономический кризис. Те родовые и традиционные связи, которые существовали до этого времени, стали постепенно претерпевать изменения. Очень важно то, что именно в тот период происходило становление классовых отношений. Появилось много аскетов, бродящих по просторам Индии, у которых сформировалось свое видение мира, чем они делились с другими людьми. Так, в противостояние устоев того времени появился и буддизм, заслуживший у народа признание.

Большое количество ученых считает, что основоположником буддизма был реальный человек по имени Сиддхартха Гаутама, известный как Будда Шакьямуни. Родился он в 560 году до н. э. в зажиточной семье царя племени шакья. С самого детства он не знал ни разочарований, ни нужды, был окружен безграничной роскошью. И так прожил Сиддхартха юность, пребывающий в неведении о том, что существуют болезни, старость и смерть. Настоящим потрясением для него стало то, что он столкнулся однажды во время прогулки за пределами дворца со старцем, больным человеком и похоронной процессией. Это повлияло на него настолько, что в свои 29 лет он примыкает к группе странствующих отшельников. Так он начинает поиски истины бытия. Гаутама пытается понять природу человеческих бед и пытается отыскать способы их устранения. Осознавая, что бесконечная череда перевоплощений неминуема, если не избавиться от страданий, он пытался отыскать ответы на свои вопросы у мудрецов.

Проведя в странствиях 6 лет, он испытывал разные техники, практиковал йогу, но пришел к выводу, что такими способами просветления не достичь. Действенными методами он считал размышления и молитвы. Именно тогда, когда он проводил время в размышлениях под деревом Бодхи, он испытал просветление, благодаря которому нашел ответ на свой вопрос. После своего открытия он провел еще несколько дней на месте внезапно наступившего озарения, а затем отправился в долину. И стали звать его Буддой («просветленным»). Там он начал проповедовать людям учение. Самая первая проповедь состоялась в Бенаресе.

Одной из основных целей буддизма является путь к нирване. Нирвана – это состояние осознания своей души, достигаемое с помощью самоотречения, отказа от комфортных условий внешней среды. Будда, проведя долгое время в медитациях и глубоких размышлениях, осваивал метод контроля над собственным сознанием. В процессе этого он пришел к выводу, что люди очень привязаны к мирским благам, чрезмерно беспокоятся о мнении других людей. Из-за этого человеческая душа не только не развивается, а и деградирует. Достигнув нирваны, можно лишиться этой зависимости.

Существуют неотъемлемые четыре истины, лежащие в основе буддизма.

Есть понятие дукхи (страдание, гнев, страх, самобичевание и другие негативно окрашенные переживания). Каждый человек находится под влиянием дукхи в большей или меньшей степени.

У дукхи всегда есть причина, которая способствует появлению зависимости – алчность, тщеславие, похоть и др.

От зависимости и страдания можно избавиться.

Полностью освободиться от дукхи можно благодаря пути, ведущему к нирване.

Будда придерживался мнения, что необходимо придерживаться «срединного пути», то есть каждый человек должен отыскать «золотую» середину между обеспеченным, пресыщенным роскошью, и аскетичным, лишенным всяческих благ человечества, образом жизни.

В буддизме выделяют три главные драгоценности:

– будда – им может быть как сам создатель учения, так и его последователь, достигший просветления;

– дхарма – непосредственно само учение, его основы и принципы и то, что оно может дать его последователям;

– сангха – община буддистов, придерживающихся законов данного религиозного учения.

Чтобы достигнуть всех трех драгоценностей, буддисты прибегают к борьбе с тремя ядами:

– отстранение от истины бытия и неведения;

– желания и страсти, способствующие возникновению страданий;

– несдержанность, гневливость, неспособность принять что-либо здесь и сейчас.

Согласно идеям буддизма, каждый человек испытывает и телесные, и душевные страдания. Болезни, смерть и даже рождение являются страданием. Но такое состояние противоестественно, поэтому от него нужно избавляться.

Это учение нельзя назвать лишь религией, в центре которой стоит Бог, создавший мир. Буддизм – философия, кратко принципы которой мы рассмотрим ниже. Учение предполагает помощь в направлении человека на путь саморазвития и самосознания.

В буддизме нет идеи о том, что существует вечная душа, искупающая грехи. Однако, все, что человек делает и каким образом, найдет свой отпечаток – это обязательно вернется к нему. Это не божественная кара. Это последствия всех действий и мыслей, оставляющих следы на собственной карме.

В буддизме есть основные истины, открытые Буддой.

Жизнь человека – есть страдание. Все вещи непостоянны и переходящие. Возникая, все должно быть уничтожено. Само существование символизируется в буддизме как пламя, пожирающее себя, а ведь огонь может принести только страдание.

Страдания возникают из-за желаний. Человек настолько привязан к материальным аспектам существования, что неистово жаждет жизни. Чем больше будет это желание, тем больше он будет страдать.

Избавление от страданий возможно только с помощью избавления от желаний. Нирвана – это состояние, достигнув которого человек испытывает угасание страстей и жажды. Благодаря нирване возникает чувство блаженства, свобода от переселения душ.

Для достижения цели избавления от желания следует прибегнуть к восьмеричному пути спасения. Именно этот путь называется «срединным», позволяющим избавиться от страданий с помощью отказа от крайностей, заключающимся в чем-то среднем между истязанием плоти и потаканием физическим удовольствиям.

Восьмеричный путь спасения предполагает:

– правильное понимание – самое главное, что нужно сделать, это осознать, что мир полон страданий и скорби;

– правильные намерения – необходимо стать на путь ограничения своих страстей и стремлений, первоосновой которых является человеческий эгоизм;

– правильная речь – она должна нести добро, поэтому стоит следить за своими словами (чтобы они не источали зло);

– правильные поступки – следует совершать добрые дела, воздерживаться от недобродетельных поступков;

– правильный образ жизни – только достойный образ жизни, не вредящий всему живому, способен приблизить человека к избавлению от страданий;

– правильные усилия – необходимо настраиваться на добро, гнать от себя все зло, тщательно следя за ходом своих мыслей;

– правильные помыслы – самое главное зло исходит от нашей собственной плоти, избавившись от желаний которой можно избавиться и от страданий;

– правильная сосредоточенность – восьмеричный путь требует постоянной тренировки, сосредоточения.

Первые две ступени называются праджня и предполагают этап достижения мудрости. Три последующие – регулирование нравственности и правильного поведения (шила). Оставшиеся три ступени олицетворяют дисциплину ума (самадха).

Самые первые, кто поддержал учение Будды, стали собираться в уединенном месте на тот период, пока шли дожди. Так как они отказывались от любой собственности, их прозвали бхикша – «нищие». Они брили голову наголо, облачались в лохмотья (в основном желтого цвета) и переходили с места на место. Их жизнь была необычайно аскетична. В дожди они прятались в пещерах. Их хоронили обычно там, где они обитали, а на месте их могил сооружали ступы (строения-склепы куполообразной формы). Их входы делали глухо замурованными и вокруг ступ сооружали строения различного предназначения.

После смерти Будды состоялся созыв его последователей, которые канонизировали учение. Но периодом наибольшего расцвета буддизма можно считать время правления императора Ашоки – III в. до н. э.

Можно выделить три основные философские школы буддизма, сформировавшиеся в разные периоды существования учения:

1. Хинаяна. Основным идеалом направления считается монах – только он может избавиться от перевоплощений. Нет пантеона святых, которые могли бы заступиться за человека, отсутствуют обряды, понятие ада и рая, культовые скульптуры, иконы. Все, что происходит с человеком – результат его действий, мыслей и образа жизни.

2. Махаяна. Даже мирянин (конечно, если он благочестив), наравне с монахом может достичь спасения. Появляется институт бодхисатв, являющихся святыми, которые помогают людям на пути их спасения. Также появляется понятие рая, пантеон святых, изображения будд и бодхисатв.

3. Ваджраяна. Представляет собой тантрическое учение, опирающееся на принципах контроля самосознания и медитации.

Итак, основная идея буддизма заключается в том, что жизнь человека – страдание и нужно стремиться избавиться от него. Это учение продолжает уверенно распространяться по планете, завоевывая все больше сторонников.

Е. Д. Ильичева

Государственный социально-гуманитарный университет, Московская обл., г. Коломна
Научный руководитель: Г. С. Прохоров

Революция и литература, или Как вывести «нового» человека?

В первые десятилетия послереволюционного периода происходила радикальная реорганизация всех сфер жизни общества, в том числе и слом старой литературно-культурной парадигмы при активном поиске новой. Речь шла о необходимости коммунистически переродить человеческую природу, создать борца и революционера, преданного идеалам партии: «Старая нравственность умерла. На авансцену истории выдвигается новый господствующий класс. Он начинает строить свои собственные правила поведения, свою этику»¹.

У истоков формирования основных подходов к преобразению буржуазного человека в социалистического при помощи культуры и литературы стояли А. В. Луначарский, Н. К. Крупская, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкий и другие видные педагоги и общественные деятели. Несмотря на официальное принятие классически марксистской точки зрения об исключительном влиянии экономического базиса на культурные надстройки, но не наоборот, деятели раннего СССР уделяли огромное внимание вопросам воспитания, просвещения пропаганде на основе «правильной» идеологии. В настоящей статье на примере ряда работ А. В. Луначарского и Н. К. Крупской мы проследим, какую роль они отводили литературе в формировании «нового» человека.

Надежда Константиновна Крупская (1869–1939) – партийный и государственный деятель, жена Владимира Ильича Ульянова (Ленина). В течение многих лет она определяла деятельность антирелигиозного фронта в СССР, кроме того, будучи заместителем главы Наркомпроса, во многом отвечала на формирование первых советских программ и литературного канона.

Анатолий Васильевич Луначарский (Чарналуцкий) (1875–1933) был тем человеком, который сформировал первый советский Наркомпрос. Получивший образование в Киевском и Цюрихском университетах, происходивший из дворянских родов, он тем не менее был пламенным революционером, о котором Троцкий некогда писал: «Идеи революции <...> вошли к нему в нервы и кровеносные сосуды»².

И для Луначарского («Что художественная литература есть политическое оружие – это истина не новая, она не принесена марксизмом»), и для Крупской литература играет не только эстетическую, но и политическую роль. Для обоих литературное произведение – носитель той или иной идеологии. В то же время большая часть русского классического наследия создана за пределами России: за ее территориальными границами (как литература русского зарубежья), так и в иные, досоветские, времена. Что делать с произведениями, по своим художественным достоинствам хорошими, но не вписывающимися в советское государство. Н. К. Крупская будучи заместителем наркома проводила «большие чистки» библиотечной литературы. Она широко использовала цензуру, определяя какие тексты могут быть в центре внимания, а какие не должны быть читаемы. Ее цель заключалась в помощи массовому читателю правильно учиться и самообразовываться³. Тщательнее всего контролировались детские разделы библиотек, поскольку именно в младшем возрасте воспитывают любовь к народу и формируют идеалы. В планы Крупской входило «сделать преподавание литературы <...> орудием воспитания нового поколения»⁴. Соответственно, целые жанры, не способствующие дальнейшей «катехизации», вымывались из детского чтения и школьной программы. Например, волшебные сказки. Крупская полагала, что они – не советский жанр: волшебство, цари, странствия: «Оно [содержание] тем

¹ Залкинд А. Б. Революция и молодежь. М., 1924. Доступ с экрана. <http://www.ijp.ru/razd/pr.php?failp=04701400575> (проверено 31.03.2017).

² Луначарский А., Радек К., Троцкий Л. Силуэты: политические портреты. М.: Политиздат, 1991. С. 463.

³ Степачев Л. М. Н. К. Крупская и библиотечная цензура. [Электронный ресурс]. — URL: http://libconf.narod.ru/1996/2s/2s_p25.html (дата обращения: 10.01.2017).

⁴ Крупская Н. К. Коммунистическое воспитание и литература // Педагогические сочинения. М., 1959. Т. 3. С. 320.

опаснее, что всасывается совершенно незаметно благодаря чудесной форме, умению дать его в интересной, простой, живой форме»⁵. «Ребенок беззащитен.<...> Мы должны научиться отделять форму от содержания»⁶.

С точки зрения Крупской, литература – это явление, способствующее выработке полноценного советского человека. Другое дело, чтобы такой человек появился, надо отслеживать, чтобы «старорежимные» книги не могли попасть к ребенку в качестве настольной книги. Чтобы они не деформировали еще не сложившееся до конца мировоззрение советского ребенка.

Принадлежность Анатолия Васильевича к кругу революционеров при множестве контактов с людьми нейтрально или даже скептически настроенными по отношению к Революции 1917 г. сказалась на его литературной концепции. Литературное образование для него тоже метод «продвижения» идеологии. Однако в отличие от Н. К. Крупской, принявшей жесткую цензуру в качестве главного инструмента управления литературным образованием и воспитанием, центральный инструмент для Луначарского – это адаптация, способная осуществить трансляцию имеющегося литературного наследия в Советы.

У Луначарского нет запрещенной литературы. Для него нет литературы заведомо недозволительной к прочтению. В статье о Достоевском А.В. Луначарский цитирует... самого апостола Павла, причем в позитивном ключе: «Вспоминаются мне также слова апостола Павла, удивительно в данном случае подходящие: "Если на всех человеческих языках говорить будете, но любви не имеете, то будете как кимвал бряцающий". <...> Пусть форма его произведений несовершенна, но если есть мощное содержание в его душе, то такой художник может пользоваться неизмеримой славой в течение веков»⁷. Луначарский не исключает идеологически спорные тексты, наоборот, он включает их в новый литературный канон.

Сказки должны быть запрещены – полагала Крупская – это «не наш» жанр. Луначарский полагал, что сказки не просто следует сохранить, он прямо рекомендовал их маленьким детям в качестве носителя жизненного опыта разных народов, средства развития фантазии. В отличие от Н. К. Крупской, которая предлагала заменить сказочный вымысел натуральным реализмом, А. В. Луначарский считал, что запрещать ребенку читать сказки значит мешать его нормальному развитию: «Есть суровые педанты реализма, которые считают, что мы обманываем ребенка, если в нашей книжке рукомойник заговорит. Это глубоко ошибочная точка зрения. Однако необходим осторожный и сугубо критический подход к дореволюционной сказочной литературе. Нельзя забывать о частых ее недостатках: чуждой нам морали и нелепой жестокости». (Пути детской литературы. На докладе т. А. В. Луначарского в Доме печати). Оставаясь собой, произведение обретало новый смысл благодаря комментарию.

Таким образом, в раннем СССР сложились два диаметрально противоположных взгляда на формирование литературного наследия и отношения к нему. С одной точки зрения, все, расходящееся с выработанными шаблонами нового, коммунистического, человека, должно быть убрано подальше (Крупская). С другой – классика должна остаться собой, другое дело, что часть произведений может и должна быть адаптирована. И хотя с каждым годом после революции цензура становилась все жестче, тем не менее раннесоветской адаптации мы обязаны сохранению русской классической литературы XIX века на книжной полке советского ребенка.

⁵ Крупская Н. К. Какая книжка нужна нашим детям // Педагогические сочинения. М., 1959. Т. 3. С. 583.

⁶ Там же. С. 584.

⁷ Луначарский А.В. Достоевский как художник и мыслитель // Красная новь. 1921. № 4. С. 204–211, цитируется по электронному изданию: <http://lunacharsky.newgod.su/lib/raznoe/dostoevskij-k...>, доступ с экрана, проверено 01.04.2017.

Р. И. Качан

Белорусская сельскохозяйственная академия, Республика Беларусь, г. Горки

Научный руководитель: Н. С. Шатравко

Правовые аспекты для развития студенческого самоуправления в Беларуси

Студенческое самоуправление определяется как форма самоорганизации, самостоятельной деятельности, саморазвития обучающихся, направленная на овладение социальным, профессиональным, управленческим опытом, формирование социально-личностных и профессиональных компетенций [3].

Сущностные характеристики студенческого самоуправления раскрываются в единстве следующих аспектов: историко-теоретического (включающего идеи, теории, особенности организации студенческого самоуправления на разных этапах исторического развития как возможности саморазвития личности, общественно полезной деятельности), социокультурного (связанного с социализацией личности, формированием личностной и профессиональной культуры, развитием неформальной коммуникации), системно-деятельностного (предполагающего включенность обучающихся в практикоориентированную социальную и профессиональную деятельность, формирование навыков самостоятельного приобретения знаний и опыта), организационно-управленческого (включающего организацию и координацию элементов системы студенческого самоуправления), воспитательного (направленного на развитие мотивации, способности самоопределяться в пространстве возможностей, гармонизировать потребности и интересы).

Особенности влияния студенческого самоуправления на личностно- профессиональное становление будущих специалистов заключаются в системном, поэтапном включении обучающихся в самостоятельную учебную и внеучебную деятельность, имеющую профессиональную направленность, которая эффективно влияет, с одной стороны, на личностное становление путем формирования опыта собственной деятельности, субъектности, осознанной активности, способности проявлять инициативу в учебно-профессиональной, научной, социальной сферах, с другой – на профессиональное становление путем совершенствования обобщенных профессиональных умений, приобретения опыта управления, реализации в самостоятельной социальной и профессиональной деятельности, умения ставить и решать практические задачи [3].

В Беларуси на данный момент существует разносторонняя система организаций студенческого самоуправления. В зависимости от университета отличается и название организации, а также ее структура и набор заявленных в Положениях полномочий. Относительно унифицированная система студенческого самоуправления действует только в рамках общежитий в виде «Студенческих советов».

Довольно популярной моделью студенческого самоуправления в университетах Беларуси является также вариант «Студенческих советов». Спецификой нашей страны в области студенческого самоуправления является активная вовлеченность в студенческую жизнь таких организаций, как профсоюз студентов и БРСМ, которые осуществляют свою деятельность согласно своим уставам.

Для предметного разговора о реальном положении вещей относительно студенческого представительства в университетах Беларуси, необходимо проанализировать законодательную базу по данному вопросу. Так, если Закон Республики Беларусь «О высшем образовании» от 11 июля 2007 г. еще упоминал о таком понятии как «студенческое самоуправление», то в Кодексе об образовании, принятом 13 января 2011 г., упоминания о студенческом самоуправлении уже отсутствуют.

Кодекс об образовании разрешает студентам лишь:

- участие в управлении учреждением образования;
- участие в профессиональных союзах, молодежных и иных общественных объединениях, деятельность которых не противоречит законодательству [1].

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточной конкретности формулировок о правах студентов на участие в управлении своим высшим учебным заведением, а также введение ограничений для действий студентов по сравнению с нормами старого Закона о высшем образовании. Вторым моментом уменьшения правовых возможностей для создания и функционирования организаций студенческого самоуправления в университетах, является полное исключение из Кодекса об образовании такого понятия.

Права студентов на управление высшими учебными заведениями в действующем законодательстве практически не урегулированы, а такой механизм как студенческое самоуправление и вовсе не прописан. Усложняет анализ и некоторая неразработанность данного вопроса в специализированной методической или научной литературе. Единственным методическим изданием по студенческому самоуправлению является издание Республиканского института высшей школы «Студенческое самоуправление в учреждениях высшего образования: теория и практика», которое вышло в 2013 г. [4].

Можно выделить основополагающие критерии развитого студенческого самоуправления: автономность в принятии решений, постановке целей и задач, методов работы; финансовая и юридическая независимость; иерархичность как упорядоченная деятельность организаций студсамоуправления, структурных подразделений вуза, общественных студенческих формирований, установления между ними взаимосвязей, разделения полномочий, степени ответственности; связи с внешней средой как возможности взаимодействия по продвижению своих решений, в том числе с администрацией; принцип выборности.

Данные принципы представляются вполне логичными и справедливыми в реализации прав студентов на участие в управлении университетами.

Нельзя не отметить факт создания Общественного республиканского студенческого совета при министре образования Беларуси. Данный орган студенческого самоуправления был создан 31 января 2015 года в Горках во время проведения республиканского фестиваля «Молодежь – надежда и будущее Беларуси» [2].

Решение о создании такого органа принял руководитель ведомства Михаил Журавков после встречи со студентами-активистами. Основная задача студентов, которые выступили с предложением организовать такой совет, – помочь специалистам в поиске конструктивных решений проблем, которые стоят перед системой образования, посредством создания условий для широкого общественного диалога, вовлечения в него активной, мыслящей молодежи.

На сегодняшний день в состав совета входит по одному студенту-представителю из 51 вуза страны. Согласно положению, которое утвердили студенты, «совет является коллегиальным совещательным выборным органом студенческого самоуправления вузов».

Основные направления деятельности совета – разработка предложений по главным направлениям реализации государственной молодежной политики с учетом проблем студенческой молодежи. В том числе – улучшение качества образовательного процесса, объединение усилий органов студенческого самоуправления для реализации и защиты прав молодежи, участие в различных программах и проектах, анализ и представление интересов молодежи, организация взаимодействия Министерства образования, руководителей вузов и органов студенческого самоуправления.

Список литературы

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 № 243-3 [Электронный ресурс]. URL: http://kodeksy-by.com/kodeks_ob_obrazovanii_rb.htm. (Дата доступа: 26.02.2017).
2. Общественный республиканский студенческий совет [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.gov.by/page-25431>. (Дата доступа: 26.02.2017).
3. *Парафьянович Т. А.* Студенческое самоуправление как фактор личностно-профессионального становления будущих специалистов (на примере высшего колледжа): автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. педагог. наук. Минск: УО БГПУ им. М. Танка, 2013. 29 с.
4. *Воронкевич С. А.* Студенческое самоуправление Беларуси: научно-популярное издание. Минск: Энциклопедикс, 2013. 92 с.

А. Л. Колягин

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, г. Владимир
Научный руководитель: Ю. А. Соколова

Особенности социальной адаптации осужденных к лишению свободы

В отличие от современного общества, которое динамично и всесторонне развивается, в мире, существуют места, где преобладают порядки, сформировавшиеся еще до периода революции. Такими местами принято считать, места лишения свободы. В Российской Федерации за обеспечение функционирования исправительных учреждений отвечает Федеральная служба исполнения наказания, главной целью которой является исправление. Однако существующие механизмы ресоциализации личности осужденного на данный момент не в состоянии обеспечить достижение данной цели. Существует два этапа социальной адаптации осужденного: 1) адаптация к условиям жизни в местах лишения свободы; 2) постсоциальная адаптация осужденного.

Если говорить о первом этапе, то попадая в места лишения свободы, личность осужденного сталкивается с условиями жизни, которые значительно отличаются от привычных условий жизни на свободе. Не смотря на это, человек вынужден адаптироваться к данным условиям, и этот процесс обусловлен рядом психологических, возрастных, половых факторов, а также тяжестью совершенного им деяния. Данный период в жизни, в последующем серьезно сказывается на дальнейшей жизни человека в обществе. На сегодняшний день, механизм социальной адаптации осужденных только набирает обороты в уголовно-исполнительной системе и имеет ряд недостатков. Существует мнение одного из советских юристов, социологов, который говорил: «Современная пенитенциарная система российского общества не выполняет свою функциональную роль, о чем свидетельствует высокий уровень рецидивной преступности в стране» [3]. Сложно говорить об эффективности действия механизмов исправления в местах лишения свободы, особенно когда человека лишают не только здравого смысла, но и собственного достоинства при существующих порядках.

Социальная адаптация осужденных является производным элементом и напрямую зависит от совокупности существующих законов в обществе, от уровня и качества жизни граждан, а также от отношения человека к закону, человеческой ценности и нравственного воспитания личности. Ю.А. Алферов в своих работах пришел к выводу, что «для основной массы заключенных характерно чувство обреченности и безнадежности, что и вызывает впоследствии различные психические расстройства и, как результат этого, неадекватное поведение» [2]. Специфика адаптационного процесса напрямую зависит от существующей в исправительном учреждении субкультуры, которая в свою очередь основана на стратификации среди осужденных, включающую разделение ролей, статусов, прав и обязанностей. В процессе отбывания наказания осужденному приходится подчиняться требованиям администрации и соблюдать свод тюремных правил, что вызывает конфликт интересов личности. И на основе этого, можно с уверенностью сказать, что существующие условия в исправительных учреждениях, являются дезадаптивными, это подтверждает уровень рецидивной преступности. Как отмечает В.Н. Кудрявцев: «Один из парадоксов изоляции людей в местах заключения, который состоит в том, что, будучи помещены туда за совершение преступлений и для того, чтобы исправиться, они совершают в этих местах новые преступления, порой не менее тяжкие, что лишний раз указывает на неэффективность и бессилие исправления преступников посредством изоляции от общества» [3]. Данная проблема является актуальной и требует принятия определенных мер для восстановления ситуации, которая сложилась в местах лишения свободы.

Социальная адаптация в местах лишения свободы имеет пробелы также в реализации по выходу осужденного на свободу. Согласно ст. 180 УИК РФ «Не позднее, чем за два месяца до истечения срока ареста, либо за шесть месяцев до истечения срока принудительных работ или лишения свободы, а в отношении осужденных к лишению свободы на срок до шести месяцев - после вступления приговора в законную силу администрация учреждения, исполняющего наказание, уведомляет органы местного самоуправления и федеральную службу занятости по

избранному осужденным месту жительства о его предстоящем освобождении, наличии у него жилья, его трудоспособности и имеющихся специальностях» [1]. Важную роль в процессе социальной адаптации играют условия прошлой жизни осужденного, в которых он находился до исправления. Если осужденный в процессе отбывания наказания поддерживает контакты с близкими родственниками – это существенно упрощает процесс адаптации по выходу из мест лишения свободы. Прежде всего, это обусловлено тем, что осужденному есть куда вернуться, само осознание, что его ждут, благоприятно сказывается на процессе восстановления в обществе. Однако существуют ситуации, когда зачастую осужденные не имеют родственников, либо утрачивают с ними связи в процессе отбывания наказания. Это сказывается на психическом состоянии осужденного, что вызвано стрессовой ситуацией, которая в дальнейшем лишь усиливается. По выходу из мест лишения свободы, появляется острая необходимость оказания помощи для такой категории граждан. В-первую очередь, задачей является определение дальнейшего места жительства осужденного, в таком случае возникает сложная проблема, для людей без определенного места жительства. Законодательство РФ не предусматривает предоставление жилья, даже на платной основе, поэтому люди не могут самостоятельно решить данную проблему и получается, что кроме как возвращения в исправительные учреждения, идти им некуда. Для решения данной проблемы можно предложить санкционировать государством создание условий для вовлечения индивидуальных предпринимателей или юридических лиц к созданию рабочих мест для данной категории осужденных, где им будет предоставляться жилое помещение от организации, в которой работает данное лицо, а уже согласно законодательству РФ производить определенные коммунальные выплаты и выплаты за жилье. На наш взгляд, при такой ситуации решается сразу две важные проблемы: по трудоустройству и оказанию помощи с жильем для проживания осужденного. Естественно, мало вероятно, что успешный человек возьмет на работу человека, с такой репутацией, поэтому необходимо ввести определенные льготы для таких работодателей и организаций, что будет являться стимулом и некоторой компенсацией за их риски, а также способствовать решению важной проблемы УИС.

Во-вторых, необходимо провести большую психологическую работу с осужденными по коррекции желания возвращения в места лишения свободы и формированию твердого убеждения о том, что осужденный относит себя к добропорядочным гражданам. Успешность процесса социальной адаптации зависит от степени социальной отчужденности личности, характера преступного деяния, сроков наказания, условий содержания, личного статуса в микросреде. Осужденных можно разделить формально на следующие категории: 1) лица, вполне успешно прошедших процесс исправления; 2) лица, у которых имеются дефекты в воспитании, мировоззрении, правосознании, в также нравственно-идейных установках; 3) лица, которые по всем признакам, совершенно не прошли процесс исправления. Оказывая психологическую помощь, психологи сталкиваются с наиболее распространенными проблемами, с которыми встречается осужденный. К ним относятся: 1) переоценка своих возможностей или недооценка их другими людьми; 2) противоречия в соотношении реальной действительности и личных представлений осужденного; 3) необходимость осуществления важных выборов; 4) различия между социальными установками осужденного и представлениями других людей. Процесс социальной адаптации включает в себя такой элемент, как «ресоциализации», который в свою очередь, определяется как «управляемый процесс восстановления, накопления и развития положительного социального опыта осужденным в процессе отбывания уголовного наказания» [4]. Важной стадией в осуществлении психологического воздействия, является освоение осужденным новых социальных ролей, что в последующем закрепляют его убеждения о порядочной жизни. При этом необходимо оказывать содействие в оказании правовой помощи осужденным по личным вопросам.

Кроме того, не менее важным считается воздействие различных религиозных конфессий, наставление человека на верный путь путем личного общения священнослужителя с осужденным. В религиозных организациях существует практика принятия осужденного в церковное сообщество, где он оказывает безвозмездную помощь, а организация предоставляет взамен осужденному жилье, одежду, еду. Такая практика, с нашей точки зрения, должна продолжаться

активно развиваться, агитируя верующих людей приходить служить на благо церкви, что позволяет снизить уровень рецидивной преступности.

На сегодняшний день существует острая необходимость проведения комплексных мероприятий по изменению механизма социальной адаптации осужденных. В первую очередь, это касается формирования доброжелательного отношения к осужденным в обществе, а уже затем помощь осужденному в освоении новой работы, социальных ролей и связей. Это необходимо для успешного решения наиболее важных проблем по взаимодействию общества с институтами УИС, с целью устранения недочетов в законодательстве РФ, уменьшению количества рецидивной преступности и следствием снижению криминогенной ситуации в нашей стране.

Список литературы

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 8 янв. 1997 г. № 1-ФЗ: с учетом изменений от 19 декабря 2016 г. № 438-ФЗ] // Рос. газ. 2016. 23 декабря. № 292.
2. Алферов Ю. А. Пенитенциарная социология. Домодедово: РНПК МВО России, 1995. 177 с.
3. Кудрявцев В. Н. Стратегии борьбы с преступностью. М.: Юристъ, 2003. 352 с.
4. Пищелко А. В. Психолого-педагогические основы ресоциализации личности осужденных: монография. Домодедово: РИПК МВД РФ, 1995. 88 с.

Е. Н. Кравцова

Витебский государственный университет им. П. М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск
Научный руководитель: С. А. Воробьева

Изучение мнения юношей о проблеме абортов

В настоящее время, несмотря на развитие служб планирования семьи и доступность средств контрацепции, в большинстве стран аборт является основным методом регулирования рождаемости.

Проблема высокого количества абортов актуальна и для Республики Беларусь. Ежегодно в нашей стране совершается около 30 тысяч абортов. Согласно данным официальной статистики за 2015 год (за 2016 год официальные статистические данные на сегодняшний день еще отсутствуют) было совершено 29 217 операций по искусственному прерыванию беременности. Отметим, что 72,5 % от общего количества совершенных абортов приходится на женщин в возрасте 20–34 лет. Следует так же обратить внимание, что зарегистрировано 13 случаев абортов в возрасте до 18 лет. Таким образом, каждая 10–11 операция по прерыванию беременности проводится молодой первобеременной женщине. В Беларуси средний возраст вступления в половую жизнь 15–16 лет, в этом возрасте, как правило, недостаточно знаний, касающихся планирования семьи, контрацепции, это и приводит к высокому количеству подростковых беременностей и абортов [3].

По определению Всемирной организации здравоохранения аборт – это прерывание беременности в сроке до 22 недель и достижения массы плода 500 г. Согласно существующему законодательству аборты разрешены по желанию женщины до 12 недель, на более позднем сроке – строго по медицинским показаниям, когда продолжение беременности угрожает здоровью женщины или выявлены тяжелые пороки развития у плода [2].

Аборт наносит серьезный вред здоровью женщины. Согласно данным статистики осложнения после аборта наблюдаются у каждой третьей женщины, причем наиболее часто возникают осложнения у женщин которые прерывали первую беременность. Искусственное прерывание беременности становится причиной развития кровотечений, воспалительных заболеваний, гормональных нарушений, внематочной беременности, невынашиваний, мертворождений, преждевременных родов, вторичного бесплодия. Вторичное бесплодие после аборта развивается у каждой второй рожавшей женщины и у 90% не рожавших. Совершенный аборт негативно отражается не только на состоянии репродуктивной системы, он может привести к ухудшению общего состояния, снижению иммунитета в следствии возникновения возможных длительно текущих или хронических воспалительных заболеваний. Наиболее серьезным осложнением операции по искусственному прерыванию беременности является материнская смертность, как правило по причине развития кровотечений или тяжелых инфекционных осложнений. Причина каждой четвертой в мире материнской смертности — это совершенный аборт. Кроме вреда физическому здоровью, аборт негативно отражается и на психическом состоянии женщины. Зачастую после совершения аборта возникает чувство вины, возможно развитие неврастения, депрессивных состояний, появление суицидальных мыслей.

Чаще всего исследования по выявлению мнения о вреде абортов или же связанное с уточнением знаний о последствиях прерывания беременности проводят с девушками и женщинами. Однако мы убеждены в том, что о вреде абортов необходимо знать не только девушкам, но юношам, которые в полной мере должны принимать участие в решении вопросов планирования семьи и с полной ответственностью относиться к своему здоровью и здоровью своей девушки.

С целью выявления знаний и отношения молодых людей к проблеме абортов было проведено исследование, в котором приняло участие 19 юношей в возрасте от 18 до 20 лет. Нами были получены следующие результаты: 37% опрошенных высказали негативное отношение к абортам, 58 % – нейтральное и 5 % – положительное. Расценивают аборт как убийство 84 % респондентов, оставшиеся 16 % считают аборт убийством только после определенного срока

беременности. По мнению 89 % опрошенных юношей – аборт запретить нельзя, 11 % считают, что следует запретить аборт. При этом 21 % респондентов поддерживают идею законодательного запрета абортов, 26 % юношей считают, что нельзя законодательно запретить аборт, оставшиеся 53 % – затрудняются ответить на этот вопрос. Все опрошенные считают, что аборт наносит ущерб здоровью женщины и ее психологическому состоянию. Обратим внимание на то, что при этом 26 % опрошенных юношей смогли бы заставить свою девушку сделать аборт. Большинство респондентов (79 %) живут половой жизнью. Всегда используют средства контрацепции 89 % юношей, время от времени – 11 %. Считают, что необходимо внедрение социальной рекламы на тему планирования семьи и контрацепции – 11 % испытуемых, 11 % считают, что это ни к чему и так же 11 % затрудняются ответить на этот вопрос. Значительная часть респондентов (84 %) отметили, что получают достаточно информации о планировании семьи и контрацепции, 11 % хотели бы получать больше данной информации, 5 % респондентов ответили, что вовсе не получают такой информации. О проблеме абортов 74 % респондентов узнали из различных средств массовой информации, 21 % – узнали от знакомых, 5 % до настоящего времени не знали о существовании данной проблемы.

Анализируя полученные результаты можно сделать выводы о том, что большинство молодых людей достаточно информированы о проблеме абортов, знают об их негативном влиянии на женское здоровье, но при этом довольно значительное их количество (28 %) несмотря на знание о вреде аборта, смогут в случае нежелательной беременности своей девушки настоять на том, чтобы она сделала аборт. Большинство молодых людей нейтрально относятся к абортам и считают, что их нельзя запретить, в тоже время 83 % опрошенных расценивают аборт как убийство.

В сложившихся условиях возникает необходимость формирования у молодых людей культуры сексуальных отношений, равной с девушкой ответственности в вопросах касающихся планирования семьи, рождения детей, контрацепции, понимания того, что нельзя рассматривать аборт, как метод регулирования рождаемости, понимания ценности человеческой жизни и важности сохранения здоровья. Способствовать этому можно с помощью вовлечением молодежи в комплекс мероприятий состоящих из лекций, семинаров, бесед, встреч с врачами, представителями церкви с использованием наглядных пособий, видеофильмов, презентаций по вопросам профилактики абортов. Важно наличие социальной рекламы касающейся вопросов планирования семьи, контрацепции, профилактики абортов, в различных средствах массовой информации; разработка и реализация социальных проектов на данную тематику.

Список литературы

1. Колгушкина Т. Н., Лисковкая Ю. Н. Советы гинеколога: девочкам, девушкам, женщинам. Минск: Вышэйшая школа, 2008. 176 с.
2. О здравоохранении: Закон Республики Беларусь от 18 июля 1993 г. №2435 – XII, в ред. закона Республики Беларусь от 20 июня 2008 г.: с изменениями и дополнениями. М., 2008. 104 с.
3. 20% всех абортов приходится на белорусок старше 35 лет [Электронный ресурс]. URL: rebenok.dy. (Дата доступа: 21.01.2017).

Д. А. Кулькова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

Качество и образ жизни студенческой молодежи ГГУ

Изучение качества и образа жизни современной молодежи представляет особую значимость для современной психологии, социологии и педагогики. Впервые о качестве жизни заговорили в 1977 году и с тех пор каждое научное направление рассматривает данный феномен со своей точки зрения. Особый интерес представляет изучение качества и образа жизни студенческой молодежи художественного колледжа который представляет собой структурное подразделение ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», целью деятельности которого является подготовка в общей системе Министерства образования и науки Российской Федерации специалистов среднего звена по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования. Поскольку среда образования создает достаточно сильные напряжения для физического и психического здоровья. В период обучения в средних образовательных учреждениях (колледжах) у молодежи происходит адаптация к новым социально-экономическим условиям, деятельность которой может быть различной.

В самом общем смысле под качеством жизни следует понимать соматическое, психофизиологическое здоровье человека, его жизненные ценности и материальное положение в обществе. Качество жизни – это комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, которая выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей и связаны с восприятием людьми своего положения в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе [2].

Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) были выработаны основополагающие критерии качества жизни, среди которых [3]:

- физические (сила, энергия, усталость, боль, дискомфорт, сон, отдых);
- психологические (положительные эмоции, мышление, изучение, концентрация, самооценка, внешний вид, переживания);
- уровень независимости (повседневная активность, работоспособность, зависимость от лекарств и лечения);
- общественная жизнь (личные взаимоотношения, общественная ценность субъекта, сексуальная активность);
- окружающая среды (быт, благополучие, безопасность, доступность и качество медицинской и социальной помощи, обеспеченность, экология, возможность обучения, доступность информации);
- духовность (религия, личные убеждения).

Как свидетельствуют многочисленные исследования, во время обучения примерно на 25 % уменьшается число здоровых студентов и на 20 % увеличивается число лиц, страдающих хроническими заболеваниями. Исследователи утверждают, что эти 20 % и составляет студенческая молодежь, которая плохо адаптируется к учебной деятельности. Несмотря на то, что в современной научной литературе можно встретить достаточно большое количество исследований, посвященных изучению качества и образа жизни студенческой молодежи, проблема их изучения конкретно в художественном колледже изучена слабо, несмотря на то, что основные факторы, влияющие на качество жизни студенчества, объединенного однородным возрастом, социальным статусом и учебной деятельностью, являются общими [1].

Организации, реализующие образовательную деятельности, при реализации образовательных программ в обязательном порядке должны создавать условия для охраны здоровья обучающихся, поскольку на сегодняшний день здоровье студенческой молодежи является главным ресурсом будущего нашей страны, ее конкурентоспособности в изменяющемся мире. В связи с этим, качество и образ жизни студентов можно рассматривать, как один из

показателей качества подготовки специалистов, а проблемы охраны и укрепления здоровья студенческой молодежи, как приоритетную медико-социальную проблему.

Таким образом, условия обучения студентов, напряженность учебного процесса, экзаменационные стрессы, снижение двигательной активности и другие факторы могут существенно влиять на состояние здоровья, что, несомненно, снижает субъективную оценку показателей качества жизни.

Список литературы

1. Агаджанян Н. А., Макарова И. И., Аксенова А. В., Страхов К. А. Качество жизни студентов тверского медицинского колледжа // Экология человека. 2014. № 7. С. 3–10.

2. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33–42.

3. Новик А. А., Ионова Т. И., Кайнд П. Концепция исследования качества жизни в медицине. СПб.: Элби, 1999. 140 с.

Е. А. Левченко, С. В. Пестова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. К. Казаков

Причины отставания СССР в области компьютеризации

В последнее время в России много говорят о смене ориентации отечественной экономики с сырьевых отраслей на наукоемкие высокие (информационные) технологии, о модернизации предприятий военно-промышленного комплекса. Как известно, в США и в европейских странах информационные технологии образовали более эффективный и прибыльный сектор экономики, чем традиционный (промышленный). В настоящее время Россия занимает долю на рынке информационных технологий, составляющую, в лучшем случае, единицы процентов. Но Россия может двигаться в этой отрасли быстрее, чем, например, Индия. Это очень важный ресурс для поднятия экономики, науки и образования России, и в перспективе, может быть, более важным ресурсом, чем природные богатства.

Но пока имеет место явное отставание России в этой области и причины его появления требуют анализа. Большинство этих причин сформировалось еще в эпоху развитого социализма и их выявление является вопросом весьма актуальным, так как это может дать возможность избежать их повторения в будущем, позволит адекватно оценить возможные способы сокращения отставания в области разработки и применения информационных ресурсов.

Исторически в СССР особый упор делался на подготовку специалистов в области естественных наук, инженеров и математиков. В середине XX века в стране Советов существовало несколько школ, разрабатывающих вычислительную технику, и недостатка квалифицированных кадров для них не наблюдалось. Именно поэтому были все предпосылки для успешного развития новой отрасли. Сотни талантливых ученых и инженеров участвовали в создании различных систем электронных счетных машин. Работа же над аналоговыми вычислительными машинами была начата еще до войны и в 1945 году первая в СССР аналоговая машина уже работала. До войны же была начата разработка быстродействующих триггеров – основных элементов цифровых ЭВМ.

Во второй половине восьмидесятых годов XX века в массовом сознании закрепилось три стереотипа:

- в СССР преследовали кибернетику;
- из-за преследований кибернетики не развивалась вычислительная техника;
- именно тогда СССР отстал от США в области создания компьютеров.

Что касается первых двух стереотипов, то они являются ошибочными. Если внимательно исследовать весь процесс развития ЭВМ в советский период, то можно выявить, что в СССР не считали электронику неперспективной отраслью развития науки и техники. Вот отрывок из статьи «Кому служит кибернетика», опубликованной в журнале «Вопросы философии» в мае 1953 года, который показывает степень важности данной отрасли для партийного руководства: «...Применение подобных вычислительных машин имеет огромное значение для самых различных областей хозяйственного строительства. Проектирование промышленных предприятий, жилых высотных зданий, железнодорожных и пешеходных мостов и множества других сооружений нуждается в сложных математических расчетах, требующих затраты высококвалифицированного труда в течение многих месяцев. Вычислительные машины облегчают и сокращают этот труд до минимума. С таким же успехом эти машины используются и во всех сложных экономических и статистических вычислениях...».

Еще одно доказательство того, насколько была важна данная отрасль. В октябре 1951 года под руководством академика Сергея Алексеевича Лебедева вступила в эксплуатацию первая универсальная перепрограммируемая советская ЭВМ – малая электронная счетная машина (МЭСМ). На несколько месяцев позже вступила в эксплуатацию ЭВМ М-1, разработанная в лаборатории Энергетического института АН СССР. Через год была создана большая электронная счетная машина (БЭСМ). На тот момент она была одной из самых быстродействующих в мире. В

1957 году в серию запустили машину «Урал-1», а в 1959 году была создана уникальная малая ЭВМ «Сétунь» на основе троичной логики.

В июле 1961 года в СССР запустили в серию первую полупроводниковую универсальную управляющую машину «Днепр». До этого были только специализированные полупроводниковые машины. Еще до начала серийного выпуска с ней проводились эксперименты по управлению сложными технологическими процессами.

Самая быстрая машина второго поколения в СССР БЭСМ-6, созданная в 1967 году, имела производительность 1 миллион операций в секунду. На тот момент она была самой быстрой не только в СССР, но и в Европе. Академик В. М. Глушков завершил разработку большой ЭВМ «Украина», принципы работы которой позднее были использованы в больших американских ЭВМ 1970-х годов. Созданное академиком Глушковым семейство ЭВМ «МИР» опередило на двадцать лет американцев – это были прообразы персональных компьютеров. В 1967 году фирма IBM купила «МИР-1» на выставке в Лондоне: у фирмы IBM был спор о приоритете с конкурентами, и машина была куплена для доказательства того, что принцип ступенчатого микропрограммирования, запатентованный конкурентами в 1963 году, давным-давно известен в СССР и применяется в серийных машинах.

Один из лидеров-разработчиков советских ЭВМ Борис Бабаян так характеризует эту эпоху: «Этот период был насыщен творчеством. В стране было много коллективов, которые занимались вычислительной техникой... В творческом плане, безусловно, доминировал Сергей Алексеевич Лебедев и его коллектив. Его заслуга в том, что он и творчески поставил эту технологию в России, и сумел убедить руководителей страны в важности этого направления... В это время появилось много новых результатов, была конкуренция, были творческие соревнования, направление успешно развивалось. Отставание от Запада уже намечалось, но драматическим не было, мы еще шли буквально шаг в шаг».

Что касается третьего стереотипа, то он, в отличие от первых, имеет реальную почву: в декабре 1967 года в Министерстве радиопромышленности состоялось совещание, на котором за основу для унификации взяли не советскую разработку, а разработку американской фирмы IBM. Предполагалось быстро скопировать IBM и использовать большое количество уже готового программного обеспечения. Сергей Алексеевич Лебедев заявил, что такое копирование приведет к неизбежному отставанию. Но его отказались слушать. Сам он, возглавляя Институт точной механики и вычислительной техники, отказался копировать американцев и приступил к разработке систем серии машин «Эльбрус». «Эльбрус-2» использовался в ядерных центрах, системе противоракетной обороны, и других отраслях «оборонки». А научно-исследовательский центр электронной вычислительной техники и научно-исследовательский институт электронных математических машин занялись созданием машин серии «Единая система» (ЕС), а по сути – копированием IBM System/360 и адаптацией софта (программ).

Вполне возможно, что, если бы СССР не пошел по пути копирования и вкладывал бы больше средств в разработку и производство элементной базы, то история вычислительной техники была бы совсем другой.

Таким образом, в СССР объективно были все предпосылки уверенного развития информатики и компьютеризации страны. Но руководство не соориентировалось в той ситуации, не послушало специалистов, и приняло, в итоге, ошибочное решение по копированию американских ЭВМ, что и явилось основной причиной начала отставания нашей страны в области компьютеризации, которое потом только усугублялось.

В. С. Лукин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Экономические и философские рукописи К. Маркса

Важным этапом формирования марксистской политической экономии в 40-х годах явилась рукопись Маркса, известная под названием «Экономическо-философские рукописи 1844 года». Они представляют собой наброски к большой экономической работе, задуманной Марксом в тот период. Создавая эти рукописи, Маркс основательно ознакомился с трудами многих представителей буржуазной политической экономии, и в частности А. Смита и Д. Рикардо. Об этом свидетельствуют выписки из работ буржуазных экономистов, включенные в рукопись, а также содержащиеся в ней критические суждения по поводу их взглядов. На протяжении всей рукописи отчетливо проявляется резкая антикапиталистическая направленность воззрений Маркса. Критическая оценка буржуазной политической экономии сочетается с гневным осуждением самой капиталистической действительности: ее экономических отношений, права, морали. К. Маркс, говоря о буржуазной политической экономии, отмечал присущее ей стремление к защите частной собственности как вечной, естественной, справедливой. Он разоблачал метафизический, антиисторический подход буржуазных экономистов к толкованию экономических явлений. К. Маркс в ту пору еще не проводил различий между классиками политэкономии и ее вульгарными представителями.

К. Маркс, рассматривая буржуазный строй, характеризовал ряд важнейших экономических категорий капиталистической экономики. Говоря о капитале, он в отличие от буржуазных экономистов трактовал его не просто как накопленный труд, а как накопленный чужой труд. Наряду с выяснением эксплуататорской сущности капитала К. Маркс раскрыл и эксплуататорский характер земельной ренты. При этом он, как и Д. Рикардо, исходил здесь из представления о существовании только дифференциальной ренты.

Выступая в этой работе как идеолог пролетариата, Маркс неизменно концентрирует внимание на выяснении глубокой антагонистичности социальных отношений буржуазного общества. Особенно полно это проявляется в связи с рассмотрением сущности категорий отчуждения и отчужденности труда. Сам термин «отчуждение» широко употреблялся в философской литературе, особенно в работах Г. Гегеля и Л. Фейербаха. Используя эту терминологию, К. Маркс придал понятию отчуждения совершенно новое, глубоко социальное содержание, связав его с материальными условиями жизни людей и с отношениями собственности.

Под отчуждением труда Маркс имел в виду отделение рабочих от средств производства и произведенного ими продукта. Находясь в руках капиталиста, средства производства противостоят рабочему как чуждая и враждебная сила, которая позволяет капиталистам безвозмездно присваивать продукт труда рабочего. Труд является для рабочего проклятием, «...он в своем труде не утверждает себя, а отрицает, чувствует себя не счастливым, а несчастным, не развивает свободно свою физическую и духовную энергию, а изнуряет свою физическую природу и разрушает свои духовные силы... В силу этого труд его не добровольный, а вынужденный; это — принудительный труд. Это не удовлетворение потребности в труде, а только средство для удовлетворения всяких других потребностей, но не потребность в труде»⁷⁵. Маркс показал, что с возрастом производимого рабочим богатства усиливается степень зависимости его от капитала. Это важное обстоятельство было развито в последующих его произведениях.

«Святое семейство». Первое совместное произведение К. Маркса и Ф. Энгельса «Святое семейство», впервые опубликованное в феврале 1845 г., содержало развернутую критику младогегельянцев, и особенно главных его идеологов – братьев Бауэров. Само наименование работы – «Святое семейство» – представляло собой ироническое название Бауэров, которые, как и другие гегельянцы, стояли на идеалистических позициях. Полностью распространяя идеалистические взгляды на область исторического развития общества, Бауэры утверждали, что

историю творят лишь отдельные избранные личности. Они отрицали объективные закономерности общественного развития и решающую роль народных масс. Этим идеалистическим взглядам противопоставляется материалистическое мировоззрение, формулируется исходное положение исторического материализма: основой развития общества является материальное производство, а историю творят не отдельные «критически мыслящие личности», а сам народ. В условиях господства капитализма движущей силой общественного развития является рабочий класс, выступающий как могильщик этого последнего эксплуататорского способа производства.

В «Немецкой идеологии» делаются дальнейшие шаги в разработке принципов исторического материализма. Более полно, чем в «Святом семействе», обосновывается положение о том, что материальное производство является основой развития общества. Впервые формулируется положение о сменяющих одна другую общественно-экономических формациях, дается развернутая характеристика различных форм собственности, развитие и смена которых рассматриваются в связи с развитием производительных сил. Нарушение соответствия между производительными силами и производственными отношениями и необходимость восстановления этого соответствия является движущей силой общественного развития. В работе содержатся высказывания о разделении труда на различных ступенях развития человеческого общества и особенно возросшем его значении в процессе становления и последующего развития капиталистической собственности. Дается более развернутая, чем в предыдущих работах, характеристика основных этапов развития капитализма (мануфактурного и крупного машинного производства), а также различных форм нетрудового дохода при капитализме: прибыль, процент, рента. Материальное производство впервые рассматривается здесь как диалектическое единство производительных сил и производственных отношений. Критикуя анархические взгляды некоторых младогегельянцев, К. Маркс и Ф. Энгельс говорят о необходимости социальной революции, направленной против эксплуататоров, как обязательном условии последующих социалистических преобразований. Между работами «Святое семейство» и «Немецкая идеология» существует тесная связь. Они были важнейшим этапом осуществления революционного переворота в философии. В них сформулированы основополагающие идеи исторического материализма, что являлось необходимой предпосылкой последующего революционного переворота в политической экономии. Вместе с тем в этих работах рассматриваются важные вопросы, относящиеся непосредственно к экономической теории, такие, как характеристика различных форм собственности и нетрудовых доходов, общественного разделения труда, стадий развития капитализма.

«Положение рабочего класса в Англии». Более подробное и конкретное рассмотрение вопросов развития капитализма и его коренных противоречий содержится в книге Ф. Энгельса «Положение рабочего класса в Англии». Материалы этой большой работы были использованы основоположниками марксизма в последующих произведениях, включая и первый том «Капитала». Это фундаментальное произведение, составляющее целую книгу, было написано в сентябре 1844 – марте 1845 г., т. е. когда его автору едва исполнилось 24 года. Впервые оно было опубликовано на немецком языке в Лейпциге в 1845 г. Огромный фактический материал, использованный Ф. Энгельсом в этой книге, явился результатом изучения многочисленных литературных источников, а также собственных его наблюдений, связанных с двухлетним пребыванием в Англии, главным образом в центре ее текстильной промышленности — Манчестере. Поскольку промышленное производство получило к тому времени в Англии наибольшее по сравнению с любой другой страной развитие, изучение и обобщение социальных и экономических отношений именно в Англии имело важное значение для выяснения противоречий капиталистического способа производства в целом. В обширном введении, с которого начинается книга, дана обстоятельная характеристика процесса осуществления промышленного переворота. Если буржуазные экономисты рассматривали промышленный переворот только как прогресс в области техники, а мелкобуржуазные экономисты (Сисмонди и другие) видели только его отрицательные последствия, то Ф. Энгельс дал всестороннюю характеристику его социально-экономической сущности.

В. О. Мартынов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Проблема девиантного поведения молодежи

Проблема девиантного поведения очень распространена в современном мире. Связано это с тем, что подростки под влиянием внешних факторов поддаются на такие слабости, как алкоголь, наркотики, идут на тяжкие преступления и ведут себя, как не подобает в обществе. Важно не отторгать их, а стараться помочь. Не нужно отнекиваться и считать, что с тобой никогда такого не может случиться – произойти может и не такое, поэтому помощь таким индивидам просто необходима. СМИ активно внушает то, что запрещено законом, в то же время надавливая и именно под этим влиянием подростки внимают, что травить себя всякой гадостью – не есть плохо.

В настоящее же время данная проблема подростков приобрела особую значимость в связи с общесистемным кризисом нашего общества. Размытость норм, ослабление социальной регуляции искажает культурные и духовные устои. Негативные тенденции общества особенно отразились на подростках. Подростковый возраст представляет собой период кризиса: с одной стороны, подросток связан с миром детства, с другой — со взрослой жизнью. В этот период идет осознание жизненных ценностей, на основе которых строятся дальнейшие отношения с окружающим миром.

Исследование девиантного или отклоняющегося поведения носит междисциплинарный характер. Выступая предметом психологии, педагогики, психиатрии, оно трактуется с позиций поступков, действий человека, не соответствующих сложившимся в обществе нормам, выступая предметом социальной психологии, социологии, юриспруденции, рассматривается как социальное явление, выражающееся в относительно массовых и устойчивых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным нормам и ожиданиям.

Девиантное поведение подростков – это поведенческие нарушения, связанные с поступками или серией поступков не отвечающих общепринятым нормам поведения в обществе либо правонарушениями.

Причинами девиантного поведения, как правило, являются социально-неблагополучные семьи, где в роли плохого примера для детей могут выступать родители, страдающие алкогольной или, еще хуже, наркотической зависимостью. Так же неполные семьи, где мать или отец один «тащит» на себе семью, работая с утра до ночи. О каком воспитании мы можем с вами говорить? Причиной, так же, может выступать неправильное воспитание, либо недостаток внимания, а так же влияние «дружеской компании», которая внушает подростку пойти на тот или иной поступок. Если ребенка взяли в семью в раннем возрасте, и он не знал своих биологических родителей, проявления социальных правонарушений и неадекватное поведение (бродяжничество, воровство, ранняя алкоголизация и т.д.) имеют место. Все это свидетельствует в пользу того, что образ жизни матери во время беременности сказывается на психическом развитии ребенка в будущем.

Подростковая преступность

Подростковая преступность – преступления, совершаемые несовершеннолетними.

Влияние взрослых

Существуют различные причины подростковой преступности. Далеко не последнее место среди них занимает негативное влияние взрослых. В качестве подстрекателей нередко выступают рецидивисты. Фактически руками подростков они совершают опасные преступления. При этом сами они зачастую избегают ответственности.

Психологические особенности

Решая проблемы подростковой преступности, специалисты отмечают, что в ходе образования переходных и промежуточных форм темперамента возникает определенное непостоянство в становлении тормозных реакций. У несовершеннолетних с выраженным агрессивным поведением наблюдается ослабление осознания значения словесных раздражителей. Агрессивное поведение формируют повышенная эмоциональность, преобладание возбуждения

над торможением. Этим объясняется то, что несовершеннолетний легче, чем взрослый, реализует в состоянии аффекта противоправный умысел с использованием насилия.

Влияние физического развития

Подростковая преступность во многих случаях находится в прямой зависимости от характера полового созревания. При этом оно отражается не только на функционировании внутренних органов и работе мозга. Специфика полового созревания обуславливает характер и поведение несовершеннолетнего. Это особенно ярко проявляется при рассмотрении деяний, связанных с посягательством на сексуальную сферу потерпевшего.

Подростковый алкоголизм

Подростковый алкоголизм и факторы, способствующие его развитию: чаще всего подростки начинают употреблять спиртное в тот период, когда начинает формироваться их личность. В данном случае они начинают пить для самоутверждения, пытаясь доказать, что над ними нет ничьей власти. Часто фактором развития юношеского алкоголизма является плохая компания. В данном случае подросток может пить, пытаясь вырваться в лидеры, или просто завоевать авторитет. В группе риска находятся подростки, которые выросли в семье алкоголиков. С самых ранних лет ребенок видит, что все вокруг пьют. На экранах телевизоров и в Интернете мы постоянно видим пьющих людей, которые при этом почти всегда кажутся счастливыми. Конечно же, это сказывается на восприятии реальности не только детей, но и взрослых. О вреде алкоголя слышали многие, но не все до сих пор верят в то, что хронический алкоголизм может развиваться даже у тех, кто пьет редко.

В юном возрасте велика опасность алкогольных отравлений, может возникнуть коматозное состояние, вероятность интоксикации велика. Юношеский алкоголизм приводит к тому, что артериальное давление, а также температура тела увеличиваются. В крови понижается уровень глюкозы, лейкоцитов. Это приводит к судорогам, галлюцинациям, возможен летальный исход.

Подростковая наркомания

Наркотики и последствия их воздействия на организм.

Опийная группа. Опий и содержащие его медикаменты используются в медицине как сильные обезболивающие средства. Однако именно они относятся к наиболее опасным, вызывая зависимость в самый короткий срок. В эту группу входят героин и морфин. Вследствие употребления данных препаратов поражается нервная система, происходит расстройство головного мозга, страдают легкие и печень.

Кокаин. Употребление этого наркотика чревато тем, что поражается сердечно-сосудистая система. Он вызывает галлюцинации и параноидальные психозы. Очень часто юноши-наркоманы, подобно взрослым кокаинщикам, могут умереть, причем как в момент использования порошка, так и в другое время. Смерть обычно наступает в результате инфаркта миокарда или внезапной остановки дыхания.

Марихуана. Ее употребление вызывает снижение интеллектуальных способностей. Курение «травки» многими расценивается как безобидное баловство. Однако это далеко не так – оно вызывает нарушение психомоторных функций.

Амфитамины. Употребление этих препаратов вызывает поражение центральной нервной и сердечно – сосудистой систем. Длительный прием амфитаминов приводит к психозам и другим психическим расстройствам. Юноши находясь под действием этих средств способны совершить ужасные поступки, вплоть до убийства или самоубийства, абсолютно не отдавая себе в этом отчета.

Экстази. Наркотическое средство, которое разрушает психику, нарушает работу сердечно-сосудистой системы. Довольно распространено в среде подростков, посещающих ночные клубы и прочие увеселительные заведения подобного рода.

Суициды у подростков

Самым трудным в жизни каждого человека является подростковый возраст. В этом возрастном периоде происходит становление личности, переосмысление ценностных ориентаций. В подростковом возрасте гормональный дисбаланс является причиной частой смены настроения,

приступов агрессии или депрессии. Поэтому так часто встречаются суициды, причины которых могут быть самыми разнообразными.

Несколько десятков лет назад мировая общественность была потрясена самоубийствами, совершенными Мэрилин Монро и Эрнестом Хэмингуэем. Вокруг этих событий плелись интриги и ходили сплетни.

Причины подростковых самоубийств

Причины суицида у подростков зачастую кроются в отвергнутой любви, домашних скандалах, непонимании со стороны сверстников или просто одиночестве. Кроме того, современные СМИ всячески провоцируют молодых людей на такой отчаянный шаг посредством показа случаев суицида посторонних людей, звезд. Исключения не составляет и Всемирная сеть, демонстрирующая онлайн записи данной тематики и проекты.

А. Я. Махотин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

Фермопильское сражение в ходе греко-персидской войны 480–479 гг. до н. э.

Изучение исторических событий прошлого времени имеет большую ценность для современной научной мысли. События прошедших лет наполнены большим количеством противоречий и неточностей, что требует их качественного уточнения.

Одним из наиболее ярких событий прошлой эры было фермопильское сражение, которое произошло в 480 г. до н.э. в ходе греко-персидской войны. Персия на тот момент была молодой агрессивной сверхдержавой, стремившейся расширить свои границы. Ксеркс, который на тот момент был правителем, наделенным огромной властью, деспотичным и амбициозным, стремился к власти над всем миром [1].

Фермопильское сражение произошло в одноименном ущелье и стало одним из самых известных сражений античности. Персидской армии, состоящей из 200–250 тысяч человек, противостояло от 5200 до 7700 греков. Основной задачей греков было задержать продвижение персидской армии на территорию Эллады [2]. Обороняя узкий Фермопильский проход, греки надеялись в полной мере решить эту стратегическую задачу. Распределив свои силы в самых узких местах на пути морской и сухопутной армии Ксеркса (Фермопилы и пролив около мыса Артемисий), греки нивелировали численное превосходство противника. В отличие от греческой армии, персидская не могла просто стоять и бездействовать, поскольку для снабжения их армии, требовалось большое количество пищи, которая добывалась на занятых территориях. Поэтому персам для успеха компании жизненно необходимо было пройти через Фермопильское ущелье.

С тактической точки зрения Фермопильское ущелье того времени было идеальным местом для греков. Фаланга гоплитов не могла быть обойдена с флангов, также там не было места для маневров конницы. В близком фронтальном бою защищенные доспехами гоплиты были сильнее легковооруженной пехоты противника. Слабым местом позиции была обходная горная тропа, несмотря на то, что она была непроходимой для конницы, пешие воины могли пройти в тыл греческому ополчению. Из-за предательства одного из местных жителей персы смогли зайти к грекам с тылу и уничтожить их. За голову предателя Эфиальта, сына Эвридема, Спартой (греческой армией) была назначена особо ценная награда. Но его в процессе ссоры убил соплеменник, некий Афенад из Трахина [1, 3].

В 1939 году греческими археологами под руководством Спиридона Мартинатоса на предполагаемых местах сражения были произведены раскопки, в процессе которых обнаружилось много фактов, подтверждающих описанную более чем за два тысячелетия битву [2].

С точки зрения стратегии, сражение было полностью проигранным. Греки были разгромлены, а персы продолжили завоевание Греции. Огромные потери армии Ксеркса были с легкостью компенсированы общей огромностью его армии и на общем фоне выглядели незначительно. Однако, это сражение было огромной моральной победой греков. Также, хоть персы и одержали победу, их дух и уверенность в себе были значительно подорваны. Это сражение хоть и не стало решающим этапом победы греков, но оно внесло существенный вклад в дальнейшие победы, и как результат, в победу эллинов во всей греко-персидской войне.

Список литературы

1. *Геродот История // Геродот. Фукидид. Ксенофонт. Вся история Греции. М.: ООО «Издательство АСТ», 2010. 1312 с.*
2. *Курциус Э. Войны за освобождение // История Древней Греции. Мн.: Харвест, 2002. Т. 2. 283 с.*
3. *Ушакова О. Д. Великие битвы. СПб.: Литера, 2006. С. 71–73.*

Л. С. Мироненкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. А. Коржанова

Чай и его влияние на культуру повседневности России

Мы привыкли употреблять в пищу продукты, совсем не задумываясь об их истории, а ведь многие из них не являются родными для нашей страны. Одним из таких популярных напитков является чай, само название которого было заимствовано из китайского языка, где данное растение называется «чха» (cha, «чай» – пекинский диалект). Конечно же, до появления в России чая в употреблении были другие напитки, среди которых можно выделить две категории – целебные отвары и настои, а также согревающие напитки, которые было принято есть горячими (например, медок, сбитень). Однако конкуренцию чаю они создать не сумели, были им вытеснены и забыты.

Культивирование чая началось еще в середине III века в Китае, однако в Россию он попал сравнительно поздно, лишь в 1638 году в качестве подарка от алтын-хана Омбо-Эрдени русскому царю Михаилу (Михаил Федорович Романов (1596-1645), основатель династии Романовых, правил государством с 1613 г. вплоть до самой своей кончины). Однако нужно отметить, что чай был заимствован жителями Дальнего востока России намного раньше у бурятов в качестве превосходного тонизирующего средства. Затем, в качестве царского подарка он не раз попадал с Востока в Россию, однако употреблялся лишь при дворе как лекарственное средство.

В 1689 и в 1728 годах были подписаны дипломатические соглашения, которые определяли линию русско-китайской границы, а также содержали положения по торговле между двумя империями. Центром торговли стало небольшое местечко в 500 километрах от Иркутска под названием Кяхта. В Европе Кяхту позднее стали называть «Венецией пустыни» и «Сибирским Гамбургом», поскольку именно здесь совершалась приграничная меновая торговля – основной вид русско-китайской торговли того времени.

Изготовленный в самых различных уголках Поднебесной чай свозился в Пекин, откуда его доставляли в Ханьжоу. Оттуда на верблюдах в составе больших караванов чай вместе с другими предметами торговли, такими как шелк и фарфор, доставляли в Кяхту. В Кяхте совершался обмен, и китайские товары грузили на лошадей и быков, которые везли поклажу через Сибирь на Ирбитскую и Макарьевскую ярмарки в Нижнем Новгороде (Макарьевская ярмарка вообще появилась благодаря чаю, так как первоначально именно он был главным продуктом, которым торговали на данном мероприятии), откуда чай попадал в Москву. Нужно отметить, что именно столица была основным потребителем чая вплоть до середины XIX века. К этому времени в столице насчитывалось около 100 специализированных чайных магазинов и 300 чайных, в то время как в Петербурге был всего один магазин, а в остальных частях Центральной России и вовсе их не было. Такое соотношение было обусловлено высокой стоимостью чая.

Издержки на его доставку в Кяхту китайцы прибавляли к высокой цене на чай. К тому же в процессе доставки чая в Москву неоднократно приходилось платить таможенную пошлину. Именно поэтому чай, поставляемый по суше в Россию, стоил в 10 раз дороже чая, который доставлялся на судах в Европу. Однако русский чай, прозванный «караванным», был существенно лучше, потому что он дозревал в пути, а чай, поставляемый в Европу, часто сырел в ходе морских вояжей. К тому же, погрузка корабля могла по разным причинам затягиваться до двух лет. Поскольку Российская империя была одним из крупнейших потребителей чая, занимая второе место после Великобритании, на его покупку тратились огромные суммы. Русские цари стремились несколько снизить затраты на покупку чая, в результате чего в 1880 году была заложена Транссибирская железная дорога, которая бы позволила доставлять товары из Китая более экономичным способом. К тому же были налажены поставки индийского и цейлонского чая на клиперах через Одессу, которые стали серьезными конкурентами китайским сортам. Также российское правительство ввело большую пошлину на ввоз чая, которая стала важной статьей доходов государства.

С появлением чая в среде московских горожан видоизменился их образ жизни. Чай, первоначально использовавшийся в качестве лечебного средства, стал важной составляющей советского времяпровождения, сопровождая долгие вечерние беседы. Под чаепития были замаскированы встречи революционеров, в виду чего императорским указом было запрещено открывать на территории университетских парков и садов чайные по примеру Великобритании. Особенно популярным чай был в купеческой среде, поскольку был маркером социального благополучия. Зачастую дело доходило до абсурда, когда купеческое чаепитие длилось несколько часов, в течение которых поглощалось большое количество чая и различной еды. Такие чаепития заменяли собой полноценные трапезы и порой проходили в полном молчании, несмотря на присутствие гостей. Этот факт часто высмеивался писателями того времени, которые наиболее четко подмечали тенденции современного им общества.

Чаепитие в основном сопровождалось поглощением булочных изделий, поскольку чай способствует лучшему усвоению тяжелой пищи. Поэтому появление чая стимулировало развитие булочной промышленности. Также любое чаепитие сопровождалось «пыхтением» самовара – изобретением русских умельцев (хотя есть предположение, что прототипом самовара стал тибетский «горячий горшок», который представляет собой керамический сосуд, наполненный горящим углем). Об «авторских правах» этого изобретения красноречиво говорит тот факт, что в других языках не существует подобного слова. Для обозначения самовара в других странах используется либо прямое заимствование русского слова, либо функционально-описательное наименование – «нагревающая машина». Точная дата создания самовара неизвестна, однако можно с определенностью говорить о том, что данное изобретение состоялось в XVIII веке в Туле. К 1778 году в Туле работала лишь одна мастерская по изготовлению самоваров, через 30 лет – 8, а к 1850 году – уже 28.

Нельзя было ничего больше добавить. Нужно отметить, что на Востоке, наоборот, знаком уважения к гостю является ненаполненная пиала, поскольку в таком случае гостя не затруднит снова обратиться к хозяину с просьбой долить еще чаю, оказывая, таким образом, хозяину знак почтения. В 1801-1802 годах, опять же в Туле, был открыт первый сахарный завод, а к 1840 году количество сахарных заводов в России равнялось 164.

Также появление чая стимулировало появление и развитие фарфоровой промышленности, поскольку на отечественных заводах в больших количествах изготавливались чайные сервизы.

В XIX веке чай стал стремительно распространяться по России, стали открываться чайные – трактиры, где подавали чай. Они были весьма излюбленным местом сбора простых людей, где часто за чашечкой чая и самоваром они отмечали праздники, поскольку ежедневное посещение было не всем по карману. В деревнях часто чаю предпочитали традиционные настои, взвары и сбитни. В это время появился обычай – при найме прислуги обговаривать «чаевые» деньги, которые выплачивались за оказание услуг гостям. Тогда же и появилось выражение «дать на чай», которое адресовалось ямщикам, горничным и лакеям. В 1886 году Николай II издал указ, согласно которому чай был включен в число основных продуктов армейского продовольствия. Таким образом, была признана важная роль чая в русском обществе и его исключительные целебные свойства, рассмотрение которых не входит в это исследование.

В XIX веке стали появляться фальсификации чая, самой популярной среди которых был копорский чай, названный так в честь одноименного села под Петербургом, где его готовили в больших количествах. Копорский чай представлял собой обработанный по китайской технологии кипрей (иван-чай), который иногда продавался как самостоятельный напиток, но чаще шел в примесь или полностью заменял чай. Некоторое время Россия даже считалась крупнейшим поставщиком копорского чая за границу, однако затем благодаря ужесточению контроля за производством фальсификаций, производство фальшивок резко сократилось.

После Первой мировой войны, Революции и Гражданской войны, которые разорили страну, поставки чая из-за границы были существенно сокращены. В 1918 году был издан Декрет о чае, который учреждал единый орган Центрочай, призванный регулировать цены на чай, правила торговли, а также его производство. Нужно отметить, что к этому времени чай производили уже в Грузии, Азербайджане и Краснодаре. В этих местностях, наиболее благоприятных для адаптации

чайного куста в России, первые опыты по культивированию чая были предприняты еще во второй половине XIX века. За ними стояли либо одиночки-энтузиасты (например, Кошман – основатель чайной промышленности Краснодар) или богатые землевладельцы (например, князь Эристави – поддержали попытки адаптировать чай, поэтому чайные плантации в 1917 году занимали весьма скромное пространство. Дефицит чая и отсутствие средств побудило советскую власть расширять собственные плантации и сокращать импорт. Однако серьезный ущерб чайной промышленности нанесла Вторая мировая война, в ходе которой было уничтожено более половины промышленных плантаций СССР. Поэтому в конце сороковых годов советские власти попытались адаптировать чай и в других районах страны – в Ставрополе, Закарпатье и Казахстане. Однако, как выяснилось, производство чая в данных областях было нерентабельным, и от него пришлось отказаться. В это время возобновляются закупки иностранного чая, хоть и достаточно скромных, по сравнению с имперским периодом, количествах. Основными поставщиками чая в советское время были Индия и Цейлон.

Таким образом, можно сделать вывод, что чай оказал существенное влияние на развитие российского общества. В качестве жаждоутоляющего и коммуникационного средства он сдерживал распространение спиртных напитков, успешно с ними конкурируя. Его популярность среди населения стимулировала развитие булочной, сахарной и фарфоровой промышленности, а также производство самоваров. Кроме того, попытки адаптировать чайный куст к местным климатическим условиям, которые не прекращались на протяжении всего советского периода, способствовали развитию селекции. Наконец, целебные свойства чая помогали укрепить и сохранить здоровье наших граждан, что уже само по себе является залогом создания здорового общества. Культура чаепития, которая возрождается в наше время, способна вытеснить употребление алкогольных и энергетических напитков, которые способствуют лишь деградации общества.

Список литературы

1. *Виноградский Б.* Путь чая. М.: Изд-во Антона Жигульского, 2007.
2. *Семенов В. М.* Все о чае и чаепитии. Новейшая чайная энциклопедия. 2-ое изд. М.: Флинта, Наука, 2006.
3. *Субботин А. П.* Чай и чайная торговля в России и других государствах. СПб: Типография Северного Телеграфного Агентства, 1992.

Д. А. Пиксайкин, У. И. Анвар

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

Современная молодежь о Сталинградской битве через призму кинематографии

Описанная работа проводит исследования в актуальном направлении – отношении современной молодежи к переломному моменту во Второй Мировой Войне. Как показывают исследования последних лет, молодежь не так сильно интересуется историей, однако важно поддерживать знания, которые повлияли на ход истории такого большого количества людей [1].

В добавок ко всему, подобные работы помогают воспитывать патриотические чувства, причем делается это увлекательным для современных представителей продвинутого общества – путем анализов и рассуждениях о военных фильмах, которые, так или иначе, затрагивают тему войны и Сталинградской войны, в частности.

Сегодня вопрос о воспитании патриотических чувств о его понимании, является одним из актуальных. В молодежной риторике патриотизма память о прошедших войнах занимает маргинальное положение, уступая место романтизации воинской службы, апологии техники, спорта и современных образцов героизма [2].

В концепции патриотического воспитания сформулировано следующее определение: «патриотизм-это любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите» Основным инструментом реализации названной концепции является «выполнение Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» от 30 декабря 2015г № 1493 [3].

Именно предоставление такой информации и воспитание патриотизма у современной молодежи можно считать главной целью описываемого проекта. Достигается это путем выполнения нескольких задач: ознакомление с историей самого события, предоставление и разбор фильмов о знаковом событии, опрос, с целью выявления потребностей в дальнейшем изучении темы, плюс, общая вовлеченность молодежи в данный проект.

Первая задача решается приведением отличного подробного материала с разбором ключевых событий, предшествовавших, проходивших во время и после самой Сталинградской битвы. Делается акцент на очень важных и серьезных моментах, повлиявших на ход всей войны. Такой подход помогает погрузить в нужную атмосферу, создать тот эмоциональный фон, который идеально подходит для дальнейшей работы, создает почву для размышлений и поиска ответов на вопросы.

Далее приводится список фильмов, которые, по мнению автора, наиболее полно раскрывают тему. Каждый фильм разбирается отдельно – указывается информация о нем, приводится краткий пересказ сюжета и указывается некая отличительная черта и идея, что должно повлечь за собой появление интереса у аудитории, которая знакомится с проектом.

Именно фильмы хорошо подходят для человеческого восприятия – они обладают всеми необходимыми свойствами для погружения в атмосферу и способны ненавязчиво повествовать о тех или иных событиях, умело расставляя акценты на нужных местах и подводя промежуточные и общие итоги. Верно заданные настроения способны заставить человека задуматься о проблематике. Хороший и продуманный фильм всегда получается резонансным, что способствует его обсуждению среди зрителей. Фильмы, выходящие на широкий экран через моральные и нравственные рамки способны передавать не только идею, заложенную создателем, но и поучать, давая необходимые ориентиры для человека и общества, в целом.

Подобные мысли и самостоятельность идеи как таковой описаны в трудах Г. М. Маклюэна «Понимание Медиа: Внешние расширения человека». В них указывается, что фильмы имеют не только культурную ценность, но и способны вдохновлять, обучать и оказывать положительный эффект на зрителя. На практике же это подтвердило опросом, который проводили в стенах Гжельского университета в ходе которого большинство опрошенных ответили, что доверяют

событиям, изложенным в фильме, а также предпочли бы этот вид ознакомления с рассматриваемой темой другим способам (книгам, лекциям и т.д.). Кроме того на результатах исследования в ГГУ по воспитанию патриотических чувств «что, по-вашему, значит быть патриотом России?», только 5 % опрошенных выбрали альтернативу «не уклоняться от службы в армии». В 2017г. так ответили 52 %, «уважительно относятся к участникам ВОВ, пожилым людям» (28 % в 2016., 65 % – в 2017), «уважать и знать историю России» (45 % и 81 % соответственно).

Это лишний раз подтверждает, что фильмы имеют большое влияние на общество, вне зависимости от возраста целевой аудитории. Массовость и возможности охвата, неограниченность тем и почти полная свобода самовыражения заставляют верить в происходящее на экране, сопереживать и пропускать события через себя.

Таким образом, происходит знакомство с историей через призму кинематографа. Такой подход состоятелен, и самое главное, действенен. Об этом указывают многочисленные исследования и источники, на которые ссылается и автор методики. Практическое подтверждение, как указано выше, иллюстрировано опросом, в котором приняло участие довольно большое количество человек.

Как итог, имеется полезный и действенный проект, чья реализация не нуждается в трате большого количества ресурсов, но при этом обладает сильным эффектом даже для самой искушенной аудитории.

Список литературы

1. *Осеян А. К.* 2014. Великая Отечественная война глазами студентов Оренбургского госуниверситета: результаты социологического опроса. Россия – великая держава: история и современность. Материалы Третьей международной научно-практической конференции, посвященной 200-летию Отечественной войны 1812 г. и 70-летию Сталинградской битвы. 22–24 апреля 2012 г. Оренбург: ООО «Школково». С. 174–180.
2. *Никонова О. Ю.* ОСОАВИАХИМ и военно-патриотическое воспитание населения в Уральском регионе (1927-1937гг): авторефер. дис. ... д-ра истор. наук. Челябинск. 2013. 46с.
3. Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С. И. Юткевич; Редкол.: Ю. С. Афанасьев, В. Е. Баскаков, И. В. Вайсфельд и др. М.: Сов. энциклопедия, 1987. 640 с., 96 л. Ил.
4. *Маклюэн Г. М.* Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле.

А. Р. Попова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Зарождение христианской философии

Зародившись, христианство, долгое время соседствовало с другими формами духовности: язычеством, иудейством, античной философией и стремилось к самоопределению. Особенно напряженными были его отношения с философией. Первоначально христианство противостояло ей, но со временем стало все больше испытывать влияние философской умозрительности и пытаться использовать созвучные воззрения (стоицизма, неоплатонизма) и возможности разума для утверждения веры.

Основная и центральная идея христианской метафизики есть идея *тварности* мира; это есть утверждение, что мир не имеет своих корней в самом себе, что мир возник благодаря некоей надмирной силе. Мир не вечен, он сотворен Богом — это есть и основная интуиция христианского сознания о мире и основная идея христианской метафизики. Сама идея тварности мира была впервые выражена со всей четкостью в Ветхом Завете – в общей же форме она утверждалась и вне его, но только в Ветхом Завете мы находим ясное и последовательное учение о тварности мира, призванного к бытию Богом, и о Боге Едином как Творце мира. Как мир нельзя мыслить вне идеи Бога, как Творца мира, так и Бог открывается нам не в своем Существо, закрытом для нас, а лишь в своем отношении к миру. Им созданному.

Начало синтезу христианской теологии и античной философии положил основатель еврейской философии Филон Александрийский (I в. до н.э. – I в.). Он попытался соединить языческое мировоззрение с основными понятиями философии Платона и осмыслить Бога как источник всего сущего, обосновав тем самым принцип монотеизма (единобожия). Продуктивными для христианского философствования оказались идеи о трансцендентном (греч. – выходящее за рамки чувственного опыта) Боге как о едином и непознаваемом существе, некоей Абсолютной Личности, возвышающейся над миром, о Логосе как Слове Божьем, с помощью которого осуществляется замысел Бога – построение мироздания и его венца – человека. Эти идеи переплетаются с неоплатоническим учением о недоступности Бога человеческому мышлению, о том, что Бог – великая тайна, что божественное как таковое открывается избранным (пророкам) в мистической интуиции, когда в состоянии полного отказа от всего земного происходит сверх-умное, экстатическое (в экстазе) восхождение к Богу.

Филон Александрийский подготовил, таким образом, фундамент христианской теологии, его, по праву, называют "настоящим отцом христианства". Философия же в таком синтезе все дальше отходит от присущего ей абстрактно-теоретического объяснения мира. Изменяется ее предмет: уже не природа и Космос, как это было раньше, а особый мир божественного бытия и взаимоотношений человека и Бога становится объектом философского интереса. Философия обретает форму религиозной философии, превращаясь в "служанку богословия".

В развитии средневековой христианской философии выделяют два больших периода: патристики и схоластики. Патристика (от лат. – патрик, отец) своими корнями уходит в I – II вв. и представляет совокупность учений "отцов Церкви", направленных против язычества, иудейства и традиционной философии. С III – IV вв. патристика разрабатывает основы христианской теологии, используя для этих целей, как и Филон Александрийский, философию стоиков и неоплатоников. Своих вершин она достигает в творчестве Аврелия Августина – представителя поздней патристики.

С VIII в. начинается второй период – период схоластики, отличительной особенностью которой становится систематизация христианской философии на основе аристотелевских идей. Пройдя этапы становления (VIII в.), формирования (IX – XII вв.), схоластическая философия достигает расцвета в работах Альберта Великого и Фомы Аквинского. Поздний ее этап (XIII – XV вв.) связан с именами немецкого философа-теолога Иоанна Экхарта (1226–1274 гг.) и английского религиозного мыслителя Уильяма Оккама (1300–1350 гг.).

Аврелий Августин (354–430 гг.) известен многочисленными произведениями, где он попытался раскрыть суть перехода от языческого мировоззрения к христианскому, укрепить теоретическую базу философии, основанную на христианском монотеизме. Главные из них – "Исповедь" и "О граде Божьем".

Центральным пунктом его философской системы выступает Бог как высшая реальность и сущность всего. Он сотворил мир и продолжает творить и совершенствовать его. Бог ни от кого и ни от чего не зависит, он творит все актом свободной воли, а не по необходимости. Такая позиция получила название теоцентризма (тео – Бог) и креационизма, так как основывалась на догмате творения мира.

В учении о человеке Аврелий Августин следовал платоновской традиции двойственности его природы, но в большей степени его интересовала человеческая душа, он трактует ее как нечто бестелесное и самобытное, близкое к Богу, а потому и превосходящее бренное тело. Важными особенностями души называются разум, воля и память. Судьба человека предопределена Богом, хотя Бог наделяет свое творение свободой воли. Подлинная свобода при этом понимается, как осознание необходимости следовать заветам Бога, "жить в Боге". Воля, став подлинно свободной, превращается в акт веры. Вера становится высшим проявлением воли, и в ней Аврелий Августин видит характерную особенность человеческого бытия. Не мышление, говорил он, а воля определяют активность человека; мышление же лишь пассивно отражает происходящее.

А. Е. Прокудина

Зарайский педагогический колледж, Московская обл., г. Зарайск

Научный руководитель: А. А. Коновалова

A story of one fairy tale

Teachers, philologists, literary critics, translators prove by their writings that if a reader wants to understand the soul of the target language, it is necessary to pay attention to the sources of the national literature. Fairy tales are a kind of a mirror reflecting the character of a nation.

Children's literature is a subject that is an integral part of the curriculum of our pedagogical college. Children are introduced to literature by the means of listening and reading fairy tales.

We're going to follow the stages of the creating of the well-known tale about three bears. In the presentation of Leo Tolstoy we know it as "Three bears". It has gone through several stages of transformation before becoming one of the most famous fairy tales. Moreover, it has English roots.

For the first time the tale about the three bears was published in 1837 in the book "The Doctor" in the literary treatment of the English writer and poet Robert Southey called "The Story of The Three Bears".

Bears - large, medium and small - were not a family in that story but there were three friends who just lived together. But the most interesting thing is that the uninvited guest that had invaded their home was not a little girl, and a disgusting dirty old woman.

All his sympathy is obviously on the side of the bears. At the end of the tale the old lady is provided with a very harsh alternative: if she didn't break her neck jumping out the window and disappeared in the forest, then she was undoubtedly grabbed by a constable and sent to a reformatory.

However, it is not the cruelest version. The Public library of Toronto keeps the manuscript album by Eleanor Mure with her watercolour illustrations made as a gift to her nephew. The manuscript is dated by 1831, and contains a poetic presentation of the "Story of the three bears" in original interpretation. The three bears, tired of the wild life in the uncomfortable lair, move to the city and buy a house. Then a familiar story follows [2].

Bears in the women's version are creepy bloodlust. First, the bears are making unsuccessful attempts to burn and drown her, but she is extremely resistant to fire and does not sink in water. Then the bears throw the old lady out of a window and she is placed on the spire of the bell tower of St. Paul's Cathedral.

Southey's version solves the mystery of the uninvited guest- a wandering homeless old woman looks more natural than a lonely little girl in a forest. Southey's tale is on the protection of private property of respectable inhabitants from marginal elements [4].

In 12 years' time the English writer Joseph Cundall included "the Story of the three bears" in the collection of "Treasury of Pleasure Books for Young Children", making some changes. A little girl, not a woman, invades the house. She gets her name "Silver-Hair". All the negative characteristics of the violator cleaned from the text - leaving just a cautionary comment, "If she was a good little girl, she would have waited till the bears come home." And, of course, she doesn't swear like a nasty old woman. The end of the story we know: "Our little Silver-Hair jumped out of the window and ran into the woods, and the bears never saw her." So ends the tale introduced by Leo Tolstoy.

Some critics believe that the silver hair of the girl was still a hint of old lady's hair, but over time she turned into a Goldilocks [3].

In the illustration made to the fairy tale "the Three Bears" in the book "Aunt Fanny's Story Book" published in 1852, the bears were first portrayed as a family – father, mother and son.

There was a version which had two large bears - a brother and a sister- who are friends with a little bear. Finally, in 1860 they turned into a traditional family: Papa bear, Mama bear and Son bear. In this form the tale was borrowed by Leo Tolstoy.

What was the origin of the story told by Robert Southey?

In 1894 they published a book "More English Fairy Tales" with illustrations by John D. Batten. Author of the book, folklorist Joseph Jacobs, believed that one of the fairy tales which he told Batten was the original oral version of "the Story of the three bears" [1].

The bears there are good-natured hosts of the forest; they live not just in a house but in a castle. A Fox is very afraid of them, but his curiosity still overpowers him, and making sure that bears are not home, he carefully climbs inside. And then everything goes according to the known scheme.

In this version the main character is a Fox. The bears are impersonal; their actions are described very sparingly: lived, came home, entered the room, said, began to think what to do with it. But the Fox is described so vividly and funny that this thoughtless prankster is impossible not to sympathize with.

How did a Fox turn into an untidy little old lady?

It is established that Robert Southey being a child could hear a story about a Fox and a bear from his uncle William Tyler, who was an excellent storyteller and knew how to portray the voices of the animals. If Tyler was telling the tale, which featured not the Fox, but a vixen, little Robert could understand that word in its figurative sense – a bad woman.

Finally, in this tale there is another interesting point that has long attracted the attention of Western researchers. When girl tries the porridge in the first bowl, it is too hot, the second is too cold, and only the third one is small, not hot and not cold, but «just right". This effect is called the Goldilocks principle. It is used in many different areas of Science: Economics, Medicine, Astrobiology, Psychology, Communication theory. The tale of Goldilocks in English helps kids understand the concept "just right".

This story has some on-screen incarnations. The best known in Russia is "Masha and the Bear". It is worth mentioning that the bears have names only the Russian version.

In conclusion, we could see the stages of the transformation of the fairytale in this table:

Year	Book	Characters
1831	the manuscript album by E. Mure	Three bears moving to a city and a dirty old woman
1837	"The Doctor", R. Southey	Three bears living in a forest and a dirty old woman
1843	"Treasury of Pleasure Books for Young Children", J. Cundall	"Silver-Hair" and three bears
1852	"Aunt Fanny's Story Book"	A family of three bears and a girl
1872	"Novaya Azbuka", L. Tolstoy	Father Mikhaylo Ivanich Mother Nastasya Ivanovna Son Mishutka and a girl (later named Masha)
1894	"More English Fairy Tales", J. Jacobs	Three bears living in a castle and a Fox

We believe our work would be interesting both for primary school teachers and their pupils and all the people learning English.

Е. В. Сергеева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: З. А. Атаев

Культурологическая концепция «Закат Европы» О. Шпенглера

Культурогенез – один из видов социальной и исторической динамики культуры, заключающийся в порождении новых культурных форм и их интеграции в существующие культурные системы, а также в формировании новых культурных систем и конфигураций. Культурогенез есть процесс постоянного порождения новых культурных форм и систем.

Концепция «кризиса культуры» одновременно с Бердяевым поставил немецкий культуролог О. Шпенглер (1880-1936). Его работа «Закат Европы» (1918 г.), была одобрительно воспринята, ее пессимистический настрой совпал с мироощущением поколения, пережившего Первую мировую войну и последовавшие за ней кризис, хаос и разруху.

Шпенглер считал, что культура, подобна живому организму и проходит в своем развитии через ряд жизненных циклов: фаза детства (мифологический этап); фаза зрелости (метафизико-религиозный этап); фаза старости (этап, называемый цивилизацией).

Цивилизация – это заключительный этап в развитии культуры, на котором она деградирует и погибает. Для цивилизации характерен кризис духовной культуры (мораль, искусство, литература) и развитие технической культуры (техника, индустрия). В результате культура как «душа народа» погибает. Отсюда идея о неизбежной гибели культуры Европы.

Западную культуру Шпенглер считает одной из трех самых великих культур, наряду с античной и арабской. Ее характеризует символ бесконечности, с которым Шпенглер связывает особенности европейца как культурного феномена. Именно тяга к расширению окружающего пространства заставляла европейцев пускаться в авантюры крестовых походов, совершать кругосветные путешествия и превратила путешествия для европейца в модус вивенди (*лат.* – образ жизни). Тяга к бесконечности побудила европейцев построить устремленные ввысь готические соборы, изобрести парополет и автомобиль, микроскоп и телескоп.

Символ бесконечности, по мнению Шпенглера, лежит и в основе христианства: христианский Бог бесконечен и вечен, ему присущи бесконечная мудрость и бесконечное могущество. Идея бесконечности пронизывает науку и философию Нового времени. Картезианская физика, ньютоновская механика, европейская математика бесконечных множеств, бесконечно малых величин и все крупнейшие философские системы Нового времени, по мнению Шпенглера – только подтверждают эту идею.

Душу европейской культуры Шпенглер назвал «фаустовой душой», поскольку нацеленная на бесконечное движение к неизведанному, она символически представлена в «Фаусте» Гете. По Шпенглеру все направления европейской культуры – архитектура, скульптура, живопись, литература, театр, музыка – характеризуются «фаустовой душой» и пространственной бесконечностью, связанной со временем, которое для любой культуры не является бесконечным, и для западной культуры этот конец наступил в XX в.

Близкую и неизбежную гибель западной культуры Шпенглер связывает с характером той цивилизации, в которую она выродилась в XX в.; в этой цивилизации философия оказалась никому не нужной, искусство перестало быть таковым и выродилось в массовые зрелища, наука стала служанкой техники и политики, интересы людей сосредоточились вокруг власти и денег. Все это напомнило Шпенглеру состояние Римской империи накануне ее конца: огромные города, здания, войны, державы, империализм. Отсюда основные положения концепции О. Шпенглера («Закат Европы», 1918):

– Шпенглер отрицает духовное единство человечества. Он полагает, что всемирную историю составляет история неповторимых культур, со своей логикой развития и символикой (всего 8 таких культур);

– отрицание возможности продуктивного диалога между разными культурами;

- в основе любой культуры лежит прасимвол, который и является источником ее своеобразия, создавая то, что называется «душа культуры»;
- идея о соотношении понятий «культура» и «жизнь».

Список литературы

1. *Бринтон К.* Истоки западного образа мысли. – М.: Московская школа политических исследований, 2007.
2. *Вульф Л.* Изобретая Восточную Европу: карта цивилизации в сознании эпохи Просвещения. – М.: НЛО, 2007.
3. *Грушевицкая Т. Г. Э, Садохин А. П.* Культурология: учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010
4. *Дарнтон Р.* Великое кошачье побоище и другие эпизоды из истории французской культуры. – М.: НЛО, 2008.

А. А. Серегин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

Проблемы административной ответственности юридических лиц

Административная ответственность – особый вид юридической ответственности [1]. В то же время она является частью административного принуждения и обладает всеми его качествами (осуществляется субъектами функциональной власти в рамках неслужебного подчинения и др.).

Административная ответственность характеризуется следующими признаками:

- 1) она урегулирована нормами административного права, содержащимися в Федеральных законах и законах субъектов РФ;
- 2) основанием ее применения является административное правонарушение;
- 3) она состоит в применении к виновным административных наказаний;
- 4) к ней привлекаются физические лица (граждане, должностные лица, индивидуальные предприниматели и др.), а также юридические;
- 5) она применяется должностными лицами исполнительных органов государственной власти;
- б) порядок привлечения к административной ответственности урегулирован административно-процессуальными нормами.

Любая реальная юридическая ответственность имеет три основания:

нормативное (систему регулирующих ее правовых норм);

фактическое (неправомерные деяния субъектов права);

процессуальное (акты субъектов власти о применении санкций правовых норм к конкретным субъектам)

Наличие нормы, устанавливающей ответственность, и деяния, названного в этой норме, – это только нормативная и фактическая предпосылки юридической ответственности. Многие правонарушения не обнаруживаются, часто не находят виновных и т. д.

Если по факту правонарушения на основе нормы права (статьи кодекса) вынесен акт (приговор, постановление, приказ, решение) о привлечении лица к ответственности, то только после вступления его в силу наступает реальная ответственность.

Для наступления реальной ответственности необходимо чтобы были все три ее основания. Прежде всего, должна быть норма, устанавливающая обязанность и санкцию за ее неисполнение. Затем может возникнуть фактическое основание – правонарушение. При наличии нормы и деяния, ее нарушающего, уполномоченный субъект в установленном законом порядке вправе назначить наказание за административное правонарушение путем вынесения постановления (решения).

Общие положения, определяющие регламент назначения административной ответственности юридических лиц, изложены в ст. 2.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ [2].

Административная ответственность юридических лиц предусматривается за осуществление деяний, обозначенных в разд. II КоАП РФ, а также в разд. I, III, IV, V, если соответствующие нормы не содержат комментариев о применении санкций только к физлицам или по своей сути такие меры могут назначаться исключительно гражданам.

Можно привлечь к административной ответственности юридических лиц, прошедших процесс реорганизации. В таком случае ответственным становится (пп. 3–8 названной статьи):

- вновь возникшее юридическое лицо – при слиянии нескольких юрлиц или преобразовании одного;
- присоединившее юридическое лицо – при присоединении к нему другой организации;
- организация, которой были переданы права и обязанности по сделкам или имуществу, связанным с осуществлением правонарушения, после реорганизации посредством выделения или разделения.

Административная ответственность юридических лиц включает только те разновидности санкций, которые по своей сути могут быть применены к упомянутому субъекту.

Административная ответственность юридических лиц предусматривает следующие формы наказаний (ст. 3.2 КоАП РФ):

- предупреждение;
- наложение штрафа;
- конфискация предметов, использованных при выполнении противоправных действий, предмета правонарушения;
- приостановление работы (полностью или частично) организации.

Неисполнение обязанностей, либо нарушение запретов, квалифицируется как правонарушение и поэтому влечет неблагоприятные последствия для нарушителя. Ответственность за совершение правонарушений установлена федеральными законами. Уголовный кодекс РФ содержит свод запретов, нарушение которых является наиболее тяжким видом правонарушений, и, как следствие, предусматривает наиболее тяжкие виды наказаний. Кодекс РФ об административных правонарушениях устанавливает основания ответственности за менее тяжкие правонарушения. Кроме того, основания привлечения к ответственности содержатся и в других законах: Налоговом кодексе РФ, Таможенном кодексе РФ, Гражданском кодексе РФ. В российском законодательстве отсутствует легальное определение понятия "ответственность". Теория права выработала большое количество определений ответственности, но единой точки зрения на этот вопрос нет.

В качестве главного основания административной ответственности признают совершение административного правонарушения, которое по смыслу ст. 2.1 КоАП РФ можно рассматривать как противоправное виновное действие или бездействие физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законодательством субъектов РФ предусмотрена административная ответственность [2].

Также большинство ученых склоняется к тому, что основная часть правонарушений совершается данной категорией субъектов в форме бездействия, которое, как правило, заключается в небрежном либо безразличном отношении к своим должностным обязанностям. Такое отношение, согласно КоАП РФ, выражается в невыполнении должностных обязанностей, несоблюдении предписаний, непредставлении достоверных сведений, неисполнении решений вышестоящих органов. Например, ст. 15.22 «Нарушение правил ведения реестра владельцев ценных бумаг» КоАП РФ установила ответственность за незаконный отказ или уклонение от внесения записей в систему ведения реестра владельцев ценных бумаг, либо внесение таких записей без оснований, предусмотренных федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, либо внесение в реестр владельцев ценных бумаг недостоверных сведений, а равно невыполнение или ненадлежащее выполнение лицом, осуществляющим ведение реестра владельцев ценных бумаг, требований владельца ценных бумаг или уполномоченного им лица.

В заключении можно сказать, что ответственность юридических лиц, наступает за неблагоприятные последствия, в случае принятия юридическими лицами, противоправных решений, неосуществление или ненадлежащее осуществление своих задач. За совершение таких действий или бездействий они несут не только административную, но так же дисциплинарную, конституционную, гражданскую и уголовную ответственность.

Классификация ответственности зависит от сопутствующих нарушению обстоятельств, наличие (отсутствие) умысла и вины, а также степени опасности (тяжести) последствий, явившихся результатом этого нарушения.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017).

Е. Д. Смолич

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Т. М. Познякова

Прием опущения в практике кино-видео перевода

Аудио-визуальное искусство обладает сложным языком, перевод которого представляет определенную трудность для начинающих переводчиков. Это связано, прежде всего, с тем, что он может быть представлен в форме диалогов, закадровых комментариев, слов песен и надписей. В отличие от других видов переводческой деятельности кино-видео перевод (КВП) имеет свои особенности: 1) ограниченность временных рамок звучания, что делает невозможным увеличение объема текста за счет использования однородных элементов речи (определений, синонимов, сравнений, антонимических противопоставлений) для усиления выразительности; 2) необходимость мгновенного восприятия, а вследствие этого максимальной информативности для зрителя [2, с. 197].

Существует три основных вида КВП: субтитровый, дубляж и синхронный закадровый перевод. Субтитровый перевод – это сокращенный перевод диалогов фильма, сопровождающий визуальный ряд в виде печатного текста. При дублировании осуществляется полная замена иностранной речи актеров на другой язык, при этом перевод синхронизируется с мимикой актеров и их артикуляцией. В случае синхронного закадрового перевода оригинальная звуковая дорожка сохраняется, а поверх нее накладывается переведенная речь [1, с. 28].

Каждый из упомянутых видов сопряжен с применением переводческого приема опущения, целью которого является необходимость сократить текст перевода для его синхронизации с артикуляцией актеров. Для опущения характерен отказ от передачи в ПТ семантически избыточных языковых единиц, значение которых обычно может быть легко восстановлено в контексте. Чаще всего опускаются элементы текста, не несущие важной информации, и отсутствие которой не влияет на смысл всего высказывания. Как правило, при переводе на русский язык это местоимения, парные синонимы, цифровые обозначения и т. п.

Рассмотрим наиболее типичные случаи использования данного приема на примере перевода киносценария научно-фантастического фильма «Назад в будущее» (“Back to the Future”) режиссера Роберт Земекиса, в котором главный герой фильма Марти МакФлай, спасаясь от группы террористов на машине времени, изобретенной его другом доктором Эмметом Брауном, попадает в прошлое.

При сопоставлении английской и русских версий киносценария (дубляжа и синхронного закадрового перевода) были выявлены следующие типичные причины/случаи применения данного приема:

Необходимость соблюдения норм русского языка. Так, частое употребление личных, притяжательных, указательных местоимений с точки зрения русского языка является во многих случаях избыточным:

*Biff: I have **your** car towed all the way to **your** house and all you've got for me is light beer. – Я тебе тачку до дому пригнал, а ты меня угощаешь легким пивом?*

В данном примере опущение местоимений никак не влияет на смысл и значение высказываний, а их повторение в русском тексте было бы излишним.

Избыточность обращений, так как из ситуации ясно, кому адресовано сообщение, поэтому их употребление в переводе не обязательно:

*Biff: **McFly**, your shoe's untied. – Ой, шнурки развязались... Lou: Watch it, **Goldie**. – Выбирай выражения.*

Избыточные фрагменты текста, перевод которых значительно «утяжелил» бы ПТ:

*Doc: What did I tell you, eighty-eight miles per hour. **The temporal displacement occurred at exactly 1:20 a.m. and zero seconds.** – Ну что я тебе говорил! 88 миль в час. Точно, ты смотри, мои расчеты себя оправдали.*

В одних случаях такое опущение не влияет на смысл высказывания, в других же может вызывать некоторые затруднения в понимании происходящего на экране, тем самым озадачив зрителя.

*George: Believe me, Marty, you're better off not having worry **about all the aggravation and headaches of playing at that dance.** – Да не думай ты об этом. Кому нужны все эти головные боли, стрессы!* В результате опущения фразы все высказывание не позволяет соотнести беспокойство Марти с выступлением его музыкальной группы на танцах.

Опущению может подвергаться ненормативная лексика:

*Marty: Where **the hell** are they? – Ну где же они?*

*Sam: Stella, another one of these **damn kids** jumped in front of my car. – Стела, какой-то сорванец прыгнул под колеса машины.*

Сокращает исходный текст и опущение параллельных конструкций, хотя этот прием используется в исходном тексте для повышения его экспрессивности:

*Doc: That's right, twenty five years into the future. I've always dreamed **of seeing the future, looking beyond my years, seeing the progress of mankind.** – Именно так. На 25 лет вперед. Всегда мечтал полюбоваться прогрессом, когда меня уже не будет.*

Фразеологические обороты заменяются на стилистически нейтральные и одно-двухсловные лексические единицы. При этом неизбежны стилистические потери, требующие компенсации:

*Goldie: Say why do you let these boys **push you around** like that? – Кстати, почему ты позволяешь им унижать себя?;*

*Goldie: **Stand tall**, boy, have some respect for yourself. – Где гордость? Где уважение собственного достоинства?*

Уход от дословного перевода путем изменения структуры предложения:

*Biff: I can't believe you load me your car **without telling me it had a blind spot.** I could've been killed. – Поверить не могу. Ты одолжил мне машину и **не сказал** про слепую зону. Я же убится мог.* При переводе произошло преобразование независимого причастного оборота в однородное сказуемое.

Опущение модальности:

*Doc: No wonder your president **has to be** an actor. – Не удивительно, что ваш президент актер.*

Следует отметить, что зачастую опущения, необходимость которых обусловлена экономией времени или места в случае оформления субтитров, ведут к нейтрализации исходного текста. В свою очередь, перед переводчиком стоит задача поиска путей компенсации данных потерь. Особенно важно сохранить стилистику текста при опущении фразеологизмов, ненормативной лексики или стилистических приемов.

Список литературы

1. Горшкова В. Е. Перевод в кино. Иркутск: ИГЛУ, 2006. 278 с.
2. Панова А. Д. Некоторые аспекты перевода художественных фильмов (на примере фильма Star Trek/«Звездный путь») // Актуальные вопросы филологической науки XXI века: сборник статей IV Международной научной конференции молодых ученых, посвященной 80-летию кафедры иностранных языков (7 февраля 2014 г.). Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. С. 197-200.

М. А. Ткаченко

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. И. Панфилова

Японская мифорелигия: от богов до императоров

Ожерелье Японских островов напоминает выгнутый в сторону Тихого океана лук. Много тысячелетий назад они были заселены пришельцами с континента. Как и повсюду, племена боролись друг с другом, с природой: с небом, из недр которого налетали разрушительные смерчи-тайфуны, с морем, выбрасывающим на берега страшные волны цунами, с вздрагивающей от землетрясений, а потому казавшейся живым существом землей. Память об этой вечной борьбе, о победах и поражениях переходила из поколения в поколение в виде преданий и мифов.

Япония, состоящая из множества островов, больших и малых, в VII веке н. э. была в руках правителя по имени Тэмму. Он назвал себя «тэнно» – небесный император, т.е. повелел считать себя равным богам и потомкам богов. Но одно дело – повелеть, а другое – сделать так, чтобы все люди в это поверили. Для того, чтобы ни у кого не было сомнений, Тэмму повелел собрать все устные мифы, предания, привести их в порядок так, чтобы ясно видна была прямая линия от богов, создателей Японских островов, через их потомков до царствующих императоров.

Вся эта огромная работа была поручена придворному мудрецу Оно Ясумаро. Он выполнил повеление на китайском языке, китайскими иероглифами, потому что своей письменности еще не было, он создал книгу, которую назвал «Кодзики» («Записки древности»). Эта книга убедила, что император Тэмму — прямой потомок в четвертом поколении земного бога Ниниги, а Ниниги, в свою очередь, внук небесной богини солнца Аматаэрасу, вечно живущей на небе. Но Ясумаро, сам того не подозревая, выполнил и «заказ» грядущих поколений. Он сохранил древние мифы и предания, которые со временем могли забыться.

Мудрец Ясумаро развернул свиток тонкой белой бумаги, привезенной из Китая. На этом свитке он должен был записать все, что случилось от сотворения мира. Рассказы об этом принесла река людской памяти. Но откуда люди могли знать, что было, когда их еще не было? Значит, это сами боги поведали им о том, что происходило в мире, в котором были только они. А еще раньше, до явления богов, было ли что-то?.. Ясумаро окунул кисточку в тушь и вывел первые иероглифы своих записей: «Я говорю, Ясумаро. В те времена, когда Хаос начал сгущаться, но еще не было ни Силы, ни Формы, и не было ничему еще Имени, и не было следа Деяния, кто мог бы познать его образ?» Всего несколько иероглифов хватило для того, чтобы сказать о том, чего не знали даже боги...

Но вот хаос настолько сгустился, что произошло разделение на Равнину высокого неба и землю, на которой вместо суши плавали, словно медузы, пятна, подобные жиру. Конечно же, не на земле, где все было бесформенным и неустроенным, а на прекрасной Равнине сами собой, неведомо когда появились три первых божества. Это были Бог – хозяин Величественного центра неба Амэ-но Минакану-си-но ками, Высокий бог, рождающий Така-ми-Мусуби-но ками, и Господин священный родитель Камимусуби-но ками. (Слово «ками» означает «бог» по-японски).

Никто и никогда не пытался их изобразить, потому что они были невидимы, а значит, никого и никогда они не могли сотворить по образу и подобию своему. А потом из жидкой земли пророс и поднялся до самого неба тонкий и нежный стебель тростника. Это было первое земное Вечно стоящее божество Куни-но Токотати-но ками. «Пора населять небо и землю», – решили трое невидимок и стали вызывать к жизни земные божества.

Несколько раз их постигала неудача. Но вот наконец явился Призывающий муж Идзанаки и Призывающая женщина Идзанами. И три великих, самых первых бога поняли – это те, которые станут родоначальниками всего.

Призывающий муж и Призывающая женщина сошли на плавающий Небесный мост – Амо-но укихаси, погрузили острие копья в морскую воду и стали им размешивать плававшие по поверхности пятна жира. Смешиваясь с солью моря, пятна жира постепенно густели. От долгой работы устали молодые боги и решили отдохнуть. Идзанаки поднял копье. С его острия упала

капля. Пока летела в воду, совсем затвердела и превратилась в самый первый остров – Оногородзима! («самозагустевший») Затем он взял за руку Идзанами и помог ей сойти на первую землю, вокруг которой плескалось бесконечное море. Копье он воткнул в землю в центре острова, а рядом построил дворец.

У Идзанаки и Идзанами было замечательное потомство. Сначала они произвели на свет восемь больших и семь малых островов, которые образовали Японию. Сотворив земли, они стали заселять их духами земли и кровли, ветра и моря, гор и деревьев, равнин и туманов. Последним явился на свет бог огня Кагуцути. Но, рождаясь, он так сильно опалил Идзанами, что она от страшных ожогов умерла. В отчаянии ползал Идзанаки вокруг мертвой жены. Из слез его образовалось озеро, в котором поселилась богиня плача. Но слезы не могли вернуть к жизни Призывающую женщину. Идзанаки охватила ярость. Он выхватил меч и снес голову богу огня – убийце собственной матери. Из крови погибшего бога возникло множество грозных божеств и драконов, которые рассекали горы и выплескивали из недр огонь, бросали копья молний под звуки громовых барабанов, но Идзанами не вернулась. Идзанаки так тосковал, что решил посетить ее в Стране мрака – Еми-но-куни.

Идзанаки был очень смел. Он пошел в холодную Страну мрака, из которой не было возврата. Но он верил в то, что его любовь победит смерть. В полутьме он подошел к холодному каменному дворцу, в котором навечно поселилась Идзанами. Идзанаки умолял ее вернуться на землю но она уже вкусила пищу Страны мрака.

В Стране мрака гнев Идзанами творил чудовищ. Порожденные ею ведьмы бросились в погоню за Идзанаки. На бегу он сорвал с себя головной убор и бросил за спину. Чудесным образом из головного убора на пути ведьм выросли кусты винограда. Ведьмы бросились пожирать вкусные ягоды, а Идзанаки успел убежать далеко. Долго, Идзанаки, творя чудеса спасался и наконец достиг Ровного прохода между Страной мрака и Страной света, где персиковое дерево спасло его опять.

Лучше всех правила Аматаэрасу. Своим сиянием она освещала Вселенную. Наказывать ее было не за что. А вот Сусаноо повел себя нехорошо. Он был недоволен разделом отцовских владений: не хотел править страной, которую ему поручил Идзанаки, и громко рыдал так долго, пока не выросла борода в восемь ладоней длиной. Для слез он черпал воду из озер и рек. И плакал так, что иссушил их. Пропали растения на горах. Все злые духи вышли наружу, и шум их был подобен жужжанию мух при посадке риса весной. На земле появились всевозможные беды.

Событие, которое произошло в 660 г. до н.э., предшествовало огромное количество событий, нарождающихся богов, когда Ямато иварэбико, завоевавший все острова получил титул Дзимму-тэнно, что означает «Божественный воин – небесный правитель». Так была основана династия императоров Японии, ведущая свой род от богов, и началась «земная» история Японского государства. В Японии поныне императоров титулуют словом «Тэнно». На японском троне восседает 125-й правитель этой самой древней династии в мире. Священными регалиями и сегодня остаются принадлежавшие, по преданию, богине Аматаэрасу зеркало, меч и яшма.

И. Л. Ткачук

Львовская национальная академия искусств, Украина, г. Львов

Научный руководитель: Д. М. Скрынник-Мыська

Feedback principle in the context of the painting perception process

Every conscious artist is constantly concerned about the weight of his contribution, the influence that he carries out on the recipient, on society in general; the questions of magnitude and feedback response, which he steadily forced to respond in turn. For creator is actual the phenomenon of his own existence within other than himself factors. And on the other position – each person, objects, art creations are containing the imprints of someone's feelings, thoughts, values which constitute the phenomenon of human's Otherness – such form of person's existence when she/he leaves a trace in other media [2, p. 50].

The feedback principle as the Universal principle of all existing, deliberately suppressed by positions of materialistic philosophy, yet is not formulated as well as investigated in all spheres where its understanding is so claimed [5]. Materialistic dialectics is still considered as «scientific and consistent», declaring the endless development of material reality in human cognition. Addressing the books on philosophy, in chapters of dialectics we find not a single mention of the feedback principle, though there is much spoken about principles of universal connection and phenomena development in the world. Communications themselves occur only between the forms of existence of matter, between its motion and structural levels. It is alleged that the world, all objects and phenomena possess only material basis which is primary and eternal. However, humanity is entirely developing in accordance to other principles, as if obvious, but not so simple to comprehend given.

There is a necessity to prove the vital importance, practical significance and profound meaning, which now acquire the studies of feedback principle in the context of art. The need of disclosure of its common cultural and methodological values has matured long ago, but still in the art critic literature there is a lack of publications, devoted specifically to this issue.

The elucidation of basic principles and mechanisms of action of the Universal feedback principle is caused by the necessity of reaction the realm of art to a new paradigm of Reality [1]. According to actual investigations of physicists concerning «Reality of the highest order», an act of observation, in fact, is the act of creation, and activity of consciousness possesses creative power [3, p. 4]. We can't, accordingly, consider ourselves as passive spectators who do not affect the objects of our own surveillance.

It concerns an *artist-system*, who in the process of creating painting affects it; *painting-system* itself, which (with all its properties: material, formal, stylistic, symbolic, cognitive informational and mental energetic) can create special existential zones which claim to switch the viewer's attention from normal mode to paradoxical; and *recipient-system* (with exactly his inherent culture, genetics, mentality, education, intelligence, beliefs, psychics, sensitivity, the ability to perceive and respond appropriately). Firstly, painting affects him (including the artist who created it), and secondly, recipient himself in the process of perception affects this creation. In this case convincingly is manifesting itself the idea of systematicity, of common regularity development of objects at all levels of material and mental organization, development of nonlinearity, profound relationship of chaos and order.

It is revealed the process of functioning according feedback principle of the dynamic system «*artist – painting – recipient*», where, on one hand, each link constitutes its own particularly system, which unfolds by fractal pattern of structural elements, and on the other – it is included at the appropriate level with other systems into the system of Higher order.

The process of management is carried out in accordance with the way system reacted: whether an artist was able to accept information forwarded him, to respond it, embodying into the painting, and what power and magnitude of recipients' responses through feedback channel followed by means of this creation. The subject and the object are perceived not separately with fixed properties and qualities, but functionally as dynamic formations which are forming during the interaction.

The present conclusions support the idea of characteristic dependence of «*management*» from «*information transfer*» and from the way of «*organization*» of the system [4, p. 129]. Based on this it is

revealed an internal objective unity of information, organization and management – one of the features of material unity of the world, which in its turn is a manifestation of the mental world. The feedback principle acts as a specific expression of autoregulation, which is considered as the universal objective regularity and is extrapolated into the art process in particular.

Each link of the system «*artist – painting – recipient*» arises as a «starting point on the coordinate system of the world», the mutual penetration is taking place in the form of interaction with the world and with other links as well. But necessary condition for dynamic processes of self-organization, self-managing and self-improvement within the system, the emergence and self-motion of information in it – is the presence of at least one feedback channel. The fact of its coherence becomes possible only under conditions of the proper functioning of all parts of the chain.

Universal principle of feedback acts as a primordial of interaction of artist and art information perceiver in the same measure as the creative source for generating stimuli in artist for further creativity.

References

1. *Bohr N.* Atomic Physics and the Description of Nature. Cambridge: Cambridge University Press, 1958. 108 p.
2. *Merlin V. S.* Outline of the integrated research of individuality. Moskow, Pedagogika Publ., 1986. 253 p. (In Russian).
3. *Peat D.* Synchronicity: The Bridge Between Matter and Mind. New York: Bantam Books, 1987. 245 p.
4. *Petrushenko L. A.* The principle of feedback. Moskow, Mysl' Publ., 1967. 275 p. (In Russian).
5. *Wiener N., Solov'eva I. V., Povarova G. N.* Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine. New York, MIT Press, 1961. 212 p.

И. Н. Третьяк

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: А. П. Житко

Кадровый состав канцелярий военного губернатора и генерал-губернатора в первой половине XIX в.: сравнительный анализ

В результате трех разделов Речи Посполитой территория современной Беларуси оказалась в составе Российской империи. На белорусские земли было распространено действие «Учреждения для управления губерний Всероссийской империи» 1775 г., которое способствовало установлению здесь российской системы местных органов власти во главе с генерал-губернатором. Генерал-губернатор являлся главой администрации и представителем высшей государственной власти на подведомственной ему территории. В разные периоды правления российских монархов должность генерал-губернатора звучала по-разному: наместник, военный губернатор, главный начальник края, военный генерал-губернатор. Однако его функции, в сущности, от этого не менялись.

Управление вверенными губерниями генерал-губернатор осуществлял с помощью своей канцелярии. Канцелярия являлась исполнительным органом и осуществляла связь с центральными правительственными, местными гражданскими, военными и духовными учреждениями.

Изначально штатное расписание канцелярии определял сам генерал-губернатор, учитывая поставленные перед ним задачи и особенности региона. Лишь в 1826 г. Комитет Министров рассмотрел представление Министра внутренних дел о типовом штате, которым укомплектовывались канцелярии генерал-губернаторов и военных губернаторов, что свидетельствовало об определенной унификации должностей этих региональных институтов [5, с. 68].

Согласно утвержденному штату канцелярию военного губернатора и генерал-губернатора возглавлял правитель канцелярии. Он докладывал о важнейших событиях, происходящих в регионе главному начальнику края, получал корреспонденцию, контролировал выполнение резолюций и устных распоряжений генерал-губернатора. На каждую губернию, входящую в состав генерал-губернаторства или военного губернаторства, определялся один секретарь с тремя помощниками, основной функцией которых было ведение делопроизводства. Первый помощник занимался делами полицейской части, второй – хозяйственной, а третий – судебной. В штат канцелярии был включен один экзекутор, по совместительству исполнявший обязанности казначея. Он следил за порядком в канцелярии, заведовал всей ее хозяйственной частью, а также контролировал поступление и расход финансовых средств. Регистрацией входящих и исходящих бумаг в специальных журналах должен был заниматься один журналист. Для переписки бумаг и подготовки документов для архивного хранения на каждую губернию генерал-губернаторства или военного губернаторства назначались три старших и три младших писца. Должность архивариуса штатами не предусматривалась [1, с. 215]. Все чиновники канцелярии главного начальника края определялись и увольнялись по непосредственному его решению.

Дополнительно на каждую губернию, входящую в состав генерал-губернаторства или военного губернаторства, полагалась по одному чиновнику для особых поручений, который назначался из гражданских, отставных или армейских офицеров. Чиновник по особым поручениям, из состава военнослужащих, назначался и увольнялся только по высочайшему повелению. Чиновник из гражданских чинов или отставных военных, определялся и увольнялся главным начальником губернии [3, с. 73]. С целью предотвращения протекции, на эту должность запрещалось принимать родственников или однофамильцев генерал-губернатора.

Несмотря на то, что на территорию белорусских земель была распространена российская система местных органов власти, функционирование здесь института генерал-губернаторства и военного губернаторства было сопряжено с определенными особенностями, которые отразились и на штате их канцелярий.

Состав канцелярии	Штаты канцелярий военных губернаторов и генерал-губернаторов в 1826 г. [1, с. 223-224.]								
	Генерал-губернаторство Витебское, Могилевское, Смоленское и Калужское			Литовское военное губернаторство (Виленская и Гродненская губерния)			Генерал-губернаторство Рязанское, Тульское, Орловское, Воронежское и Тамбовское		
	кол-во чин-ов	жалованье в год		кол-во чин-ов	жалованье в год		кол-во чин-ов	жалованье в год	
	одному	всем		одному	всем		одному	всем	
Правитель канцелярии	1	2500 р.	2500 р.	1	3000 р.	3000 р.	1	2500 р.	2500 р.
Секретарь	4	1200 р.	4800 р.	2	1500 р.	3000 р.	5	1200 р.	6000 р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Помощники секретарей	12	750 р.	9000 р.	6	900 р.	5400 р.	15	750 р.	11250 р.
Журналист	1	750 р.	750 р.	1	900 р.	900 р.	1	750 р.	750 р.
Экзекутор/казначей	1	750 р.	750 р.	1	900 р.	900 р.	1	750 р.	750 р.
Переводчик	1	1200 р.	1200 р.	1	1500 р.	1500 р.	-	-	-
Канцелярские служащие: Старшие писцы	12	450 р.	5400 р.	6	600 р.	3600 р.	15	450 р.	6750 р.
Младшие писцы	12	300 р.	3600 р.	6	375 р.	2250 р.	15	300 р.	4500 р.
На канцелярские расходы и сторожей			5000 р.			4000 р.			6000 р.
Итого	44		33000 р.	24		24500 р.	53		38500 р.
Сверх того									
Чиновники по особым поручениям	4	1500 р.	6000 р.	2	1800 р.	3600 р.	5	1500 р.	7500 р.
На экстраординарные расходы			10000 р.			10000 р.			10000 р.
Итого	48		49000 р.	26		38150 р.	58		56000 р.

Одним из главных отличий канцелярий Литовского военного губернатора и генерал-губернатора Витебского, Могилевского, Смоленского и Калужского от канцелярии генерал-губернатора внутренних губерний Российской империи (для примера взята канцелярия Рязанского, Тульского, Орловского, Воронежского и Тамбовского генерал-губернатора (см. табл.)) являлось наличие должности переводчика. Это было связано с тем, что на территории Беларуси делопроизводство в местных органах управления и суда велось на польском и русском языках.

Еще одно отличие заключалось в том, что генерал-губернаторы западных губерний назначали чиновников по особым поручениям из военных чинов по своему собственному усмотрению. В то время как во внутренних губерниях они назначались и увольнялись только по высочайшему повелению [4, с. 60].

Следует отметить, что канцелярии Литовского военного губернатора и генерал-губернатора Витебского, Могилевского, Смоленского и Калужского также отличались друг от друга. Так, чиновники канцелярии Литовского военного губернатора имели годовые оклады выше на $\frac{1}{4}$, чем чиновники канцелярии Витебского, Могилевского, Смоленского и Калужского генерал-губернатора или канцелярии генерал-губернатора внутренних губерний, впрочем как и сумма, выдаваемая на канцелярские расходы и сторожей. Основная причина этого заключается в том, что «содержание в Литовских губерниях всегда стоило дороже, чем в других губерниях» [1, с. 216]. Однако канцелярия Витебского, Могилевского, Смоленского и Калужского генерал-губернатора и

канцелярия генерал-губернатора внутренних губерний Российской империи имели идентичные годовые оклады чиновников.

В дальнейшем правительство, не отказываясь от типовых штатов, принимало, если позволяли финансы, предложения генерал-губернаторов по увеличению количества чиновников. Так, с введением должности Виленского военного губернатора и генерал-губернатора Гродненского и Белостокского, штат канцелярии генерал-губернатора был дополнен еще одним секретарем, и по одному старшему и младшему писцу. На журналиста, кроме его обязанностей, были возложены обязанности архивариуса, а должности эскутера и казначея упразднены [2, с. 62].

Таким образом, канцелярии генерал-губернатора и военного губернатора были одним из главных механизмов органов местной власти. Их значимость в системе управления подчеркивалась пристальным вниманием верховной власти к штату канцелярий. Особенное положение белорусских губерний обусловило наличие некоторых отличий в штатном расписании канцелярий генерал-губернатора и военного губернатора на территории Беларуси от канцелярий генерал-губернаторов внутренних губерний Российской империи.

Список литературы

1. Полное собрание законов Российской империи. Собр. 2-е. СПб., 1830. Т. 1. № 154.
2. Полное собрание законов Российской империи – II. СПб., 1835 Т.9. От. 2. № 7447.
3. Свод законов Российской империи. Спб., 1833. Т. 2.
4. Свод законов Российской империи. Спб., 1857. Т. 2.
5. *Шандра В. С.* Генерал губернаторства в Україні: XIX – початок XX ст. Київ: НАН України. Ін-т історії України, 2005. 427 с.

Е. А. Царева

Сокольский педагогический колледж, Вологодская обл., г. Сокол

Научный руководитель: Д. А. Мякишев

Классификация названий городских улиц (на примере наименований улиц города Сокола Вологодской области)

Топонимика является научной дисциплиной, которая находится на стыке трех областей знаний: географии, истории и лингвистики.

Основы топонимического направления в России были заложены в XIX веке Н. И. Надеждиным, А. Х. Востоковым, Я. К. Гротом. В СССР первые исследования по топонимике появляются в 1960-80-е гг.: В. А. Никонов [8], Э. М. Мурзаев [7], Н. С. Студенов [13], К. С. Горбачевич [2], А. В. Суперанской [14]. Исследованию топонимии Русского Севера посвящены работы А. К. Матвеева [5], И. И. Муллонен [6], М. Э. Рут [10]. Существенный вклад в изучение топонимии Вологодской области сделали Ю. И. Чайкина [15], Е. Н. Варникова [1].

Сведения о топонимии г. Сокола можно найти в работах О. Ф. Лощилова [3], Н. В. Чуевой [16], Ю. В. Русакова [9].

Актуальность исследования заключается в том, что одним из эффективных средств формирования патриотического воспитания и интенсивного включения детей и молодежи в общественную жизнь является краеведческая работа. Д. С. Лихачев писал, что «краеведение учит людей любить не только свои родные места, но и знать о них, приучает их интересоваться историей, искусством, литературой, повышать свой культурный уровень» [4, С. 159-173].

Целью работы является изучение и классификация происхождений названий улиц города Сокола Вологодской области.

Задачи исследования: выяснить происхождение названий улиц города Сокола, создать их классификацию. Объект исследования – наименования улиц города Сокола. Предмет исследования – происхождение названий улиц.

При проведении исследования были использованы следующие методы: работа с архивными материалами, краеведческой литературой, с материалами периодической печати.

Мы подробно рассмотрели несколько классификаций различных ученых и провели детальный анализ, который позволил выделить различные группы топонимов.

Был проведен подробный анализ происхождения названий городских улиц, составлена их классификация, выделены группы наименований.

За основу классификации были взяты топонимические критерии, разработанные Г. П. Смолицкой [12, С.12-23], А. В. Суперанской [14, С.160-170], А. М. Селищевым [11, С.45-96]. Для классификации улиц города Сокола эти критерии не вполне подошли, так как авторы классификаций разработали их применительно к городам, имеющим длительную историю или крупным городам. Город Сокол не является ни тем, ни другим.

Улицы Сокола были распределены по следующим критериям:

1) улицы, названные в честь исторических персоналий: государственных деятелей (ул. Калинина, ул. Кирова); революционеров (ул. Беднякова, ул. Каляева, ул. Карла Маркса); участников войн (ул. Мамонова, ул. Орешкова, ул. Суворова); деятелей литературы (ул. Горького, ул. Ганина); ученых (ул. Ломоносова, ул. Менделеева); композиторов (ул. Чайковского); космонавтов (ул. Беляева); известных жителей города (ул. Мусинского, пер. Лагунова);

2) в честь советских праздников и памятных дат, общественных организаций и социальных групп (ул. 40 лет Октября, Советский проспект, ул. Советская);

3) по производственной деятельности населения города: в промышленности (ул. Фабричная, ул. Строителей); в сельском хозяйстве (ул. Сельская, ул. Огородников);

4) улицы, в чьих названиях присутствуют географические и топонимические понятия: по названию городов (ул. Череповецкая, ул. Вологодская, ул. Архангельская); по названию деревень (ул. Медведевская, ул. Соколовская, ул. Анциферка), сел (ул. Возрождения), станций (ул. Новокуземкинская); по названию рек (ул. Глушицкая, ул. Махреньга, ул. Сухонская); по сторонам

света (ул. Западная, ул. Южная, Северный пер.); по ландшафту местности (ул. Песчаная, ул. Луговая, ул. Подгорная); по размерам (Малый пер., Большой пер., Средний пер.);

5) по месторасположению: улицы, связанные с объектами, расположенными поблизости (ул. Речная, ул. Клубная, ул. Молокозавод); улицы, находящиеся на окраине города (ул. Пригородная, ул. Загородная, Крайний пер.); названия, связанные с железной дорогой (ул. Железнодорожная, ул. Линейная). Среди этих улиц можно выделить те, что сохранили свои названия, невзирая на то, что объекты, по которым они названы, уже не существуют (Базарная пл., Почтовый пер., ул. Биржевая);

6) по впечатлению (Тихий пер.).

В настоящее время в городе Соколе насчитывается 169 улиц, 22 переулка, 1 проспект и 2 площади. Выяснив происхождение названий улиц и площадей, удалось составить их полную классификацию.

В результате исследования было установлено, что происхождение названий улиц зависит от экономических, социальных и политических процессов, происходящих в обществе. Так, большинство названий улиц, связано с историческими персоналиями, топонимическими и географическими понятиями, с деятельностью жителей города; практически все названия последнего десятилетия носят личностно-ориентированный характер (ул. Лермонтова, ул. Ганина, пер. Лагунова).

Наименование и переименование географических объектов (как новых, так и старых) может иметь практическое применение для создания информационных баз топонимических данных.

Список литературы

1. Варникова Е. Н. Из истории формирования ойконимических микросистем на территории Среднего Посухонья (по данным источников XVII-XX вв.) // История Русского слова: Ономастика и специальная лексика Северной Руси. Вологда, 2002. С. 146–155.
2. Горбачевич К. С. О городской топонимике // Вопросы культуры речи. Вып. 5. М.: Наука, 1964. С. 91–104.
3. Лихачев Д. С. Краеведение как наука и как деятельность. М.: Искусство, 2000. 298 с.
4. Лоцилов О. Ф. Мой Сокол. Сокол: Сокольская типография, 1999. 396 с.
5. Матвеев А. К. Происхождение субстратной топонимике Русского Севера // Вопросы языкознания. 1969. №5. С. 44–45.
6. Муллонен И. И. Топонимия древнего новгородского пути в Беломорье // Топонимия и диалектная лексика Новгородской земли. Великий Новгород, 2001. С. 27–29.
7. Мурзаев Э. М. Слово на карте. М.: Армада-пресс, 2001. 448 с.
8. Никонов В. А. Введение в топонимику. М.: Наука, 1965. 215 с.
9. Рут М. Э., Гаева Т. М. Экспертная топонимия Русского Севера: идеографический аспект // Топонимия и диалектная лексика Новгородской земли. Великий Новгород, 2001. С. 64–67.
10. Селищев А. М. Из старой и новой топонимии // Избранные труды. М.: Просвещение, 1968. С. 45–96.
11. Смолицкая Г. П. История формирования топонимии Москвы // Географические названия в Москве. М.: 1985. С. 12–23.
12. Студенов Н. С. Названия улиц Обнинска // Топонимика. Вып. 2. М., 1967. С. 24–25.
13. Суперанская А. В. Типология именования внутригородских объектов Москвы // Географические названия в Москве. М., 1985. С. 160–170.
14. Чайкина Ю. И. География словообразовательных топонимических моделей Русского Севера (на материале ойконимии Вологодской области) Диалектное и просторечное слово в диахронии и синхронии. Вологда, 1987. С.66–84.
15. Чувва Н. В. Время и люди. Сокол: Сокольская типография, 2007. 90 с.

М. А. Чекнева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор
Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Философия Сократа

Сократ (469 – 399 г. до Р. Х.) – начинатель классического периода греческой философии, ее центральная фигура, одинаково замечателен и своими воззрениями, и своей жизнью. Так как сам Сократ ничего не писал, то его биографию и учения приходится восстанавливать по сочинениям Платона, Ксенофонта, Аристотеля, Диогена Лаэртца, Плутарха и др. Из них Ксенофонт («Воспоминания о Сократе») дает, по-видимому, правдивыми внешний облик, но не в состоянии понять всей значительности роли Сократа в философии; Платон же вкладывает в уста Сократу свои собственные воззрения. Поэтому личность и философские учения Сократа приходится воссоздавать очень осторожно, и отдельные исследователи в этом не вполне сходятся.

Уже вскоре после своей смерти – в сочинениях Платона – Сократ фигурирует как великий мыслитель. Слава реформатора философии (как теоретической, так и практической), составившего эпоху в ее развитии, навсегда осталась за Сократом, так что весь предыдущий период ее истории называют «досократовским». Аристотель ставит Сократу в заслугу то, что он положил начало научной методологии в форме индуктивных рассуждений и общих определений, а Цицерон в «Тускуланских беседах» прославляет Сократа за то, что он первый свел философию с неба на землю, ввел ее в дома и человеческое общество, – был создателем нравственной и общественной философии. По-видимому, правы те исследователи, которые ближайшую цель философствования Сократа видят в его стремлениях положить конец моральной анархии и политическому разложению родных Афин и вообще Греции, а реформу теоретической философии считают необходимым средством для достижения нравственно-общественных задач.

Главную задачу своей философии Сократ видел в познании самого себя и других; начертанное в дельфийском храме изречение «познай самого себя» было его девизом. Против софистов Сократ выставлял общеобязательность разума и образуемых им *понятий*. Понятия (особенно нравственные и общественные) Сократ *отвлекал* от ряда частных, конкретных житейских случаев, *проводя* их один за другим (отсюда – *επαγωγή* – в переводе, приведение; латинский перевод – *inductio*, отсюда «наведение») и вырабатывая на их основании твердые *определения*. Сократ вел свои исследования в форме разговоров, выработав свой особый метод «сократической» диалектики. Сократ не излагал своей философии систематически (в «акроаматической» форме), а выспрашивал собеседника и заставлял и его самого производить некоторую работу. При этом Сократ часто вначале прикидывался незнающим («ирония» Сократа: «я знаю только то, что я ничего не знаю»), а затем, доведя умелыми вопросами собеседника до нелепых выводов (*reductio ad absurdum*), убеждал его в том, что тот ничего не понимает, и показывал, как надо философски решить вопрос. Такой метод в необыкновенной степени возбуждал в собеседнике и слушателях интерес и активную работу мысли. Свой метод Сократ сравнивал с ремеслом своей матери и говорил, что он помогает людям рожать мысли (майевтика). Развитие Сократом мыслей в форме диалогов – с положениями и возражениями – было зародышем платоновской «диалектики», а логический метод определения (установления содержания) понятий Платон положил в основу своей гносеолого-метафизической теории идей. Истинные понятия, согласно философии Сократа, общезначимы и общеобязательны в силу общности ума во всех людях; поэтому они выше случайных и противоречивых показаний чувств; на них основана наука, тогда как чувственные данные могут дать начало лишь «мнению».

Добродетель Сократ сводил в своей философии к знанию и оптимистически верил, что всякий может стать добродетельным, раз он будет *знать, в чем состоит добро*. Всякое зло возникает лишь из незнания добра, – никто не зол по природе и добровольно. В этих философских воззрениях Сократа совмещались психологический детерминизм (неизбежность перехода знания в действие, обусловленность поступков знанием) с идеей свободного, творческого развития духа через приобретение и выработку знания. Все 4 традиционные добродетели греков: мудрость,

храбрость, умеренность и справедливость – Сократ сводил к одной – к мудрости. Этот «оптимизм знания» вообще характерен для многих этических и социальных реформаторов: он является для них порукой в достижимости их идеалов, в которой они могли бы отчаяться, если бы с самого начала видели все трудности, стоящие на пути их осуществления. Сократ часто утверждал, что добро и польза – вещи равносильные, что это даже, в сущности, два разных обозначения одного и того же. Некоторые произошедшие от Сократа философские школы (в первую очередь, киренейские гедоники со своим вождем Аристиппом) толковали этот подход великого основоположника в духе элементарного утилитаризма и эвдемонизма. Однако неправомерно приписывать такую трактовку самому Сократу. Его философия держалась здесь гораздо более глубокого взгляда, не сводя добро к грубой материальной выгоде, а доказывая, что лишь возвышенные этические чувства являются источником истинной пользы для человека.

Ко времени Сократа философская мысль греков уже разрушила старую веру в человекоподобных олимпийских богов, и Сократ стоит на повороте греческой мысли к единобожию; при этом он первый стал понимать божество не как природную, а как нравственную силу (бог – источник добродетели). Отождествление Бога с идеей благи и добра сближало философию Сократа с монотеизмом, а в некоторых отношениях и с христианством. К изучению природной физики Сократ относился равнодушно, не видя возможности использовать его для нравственной реформы общества; тут влияло, несомненно, частью слабое в ту эпоху развитие техники, частью то, что досократовские философы изучали скорее космос, как целое, чем отдельные циклы закономерностей природы.

Общество и государство, по Сократу, не представляют собою простой арены борьбы отдельных индивидуальных или групповых эгоизмов: в основе их лежит идея целого, некоторый освященный божеством разумный план. Чтобы управлять государством, нужно этот план понимать, надо быть «знающим».

Выходец из простых людей, соединявший утонченный аристократизм духа с демократизмом внешности и обхождения с людьми, Сократ – в противоположность наиболее распространенным в Греции воззрениям – высоко ценил физический труд и вообще трудовое начало.

Список литературы

1. Митрошенкова О. А. Философия: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2015.
2. Гросс Рональд. Путь Сократа. М.: Попурри, 2014.
3. Горбачев В. Г. Основы философии. М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2016.

Д. С. Чернышева

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: Н. Л. Маркина

Программная деятельность Российского союза молодежи (РСМ) как способ профилактики экстремизма

В настоящее время в противовес процессам глобализации происходит актуализация этнических факторов, ведущая к усилению их воздействия на общественное сознание. В некоторых случаях это провоцирует рост интолерантности, создает риск возникновения конфликтов на этнической почве и, тем самым, несет угрозу экстремизма для общества и государства.

Развитие толерантных отношений среди молодежи является важным шагом на пути профилактики и противодействия экстремистской деятельности. Актуальность проблемы развития толерантности представлена в различных документах и программах. Так, в 1995 г. ЮНЕСКО принята Декларация принципов толерантности [1]. В России [2] в течение четырех лет (2001–2005 гг.) действовала Федеральная программа, целью которой было провозглашено формирование установок толерантного сознания и поведения с помощью проведения мониторингов, диагностики и прогнозирования социальной и политической ситуации, разработки и внедрения системы учебных программ и тренингов для всех ступеней и форм образования.

Повышению уровня общественной толерантности, особенно в молодежной среде, посвящено немалое количество федеральных, региональных проектов и программ. Примером таковых является программа «Мы вместе», проводимая Российским Союзом Молодежи – РСМ – общероссийской общественной неполитической некоммерческой организацией [3]. Проект «Мы вместе» призван содействовать межнациональному, межконфессиональному и межкультурному общению в среде учащейся молодежи, популяризации среди молодых людей идеи дружбы народов путем вовлечения в социально значимую деятельность. Целевой аудиторией проекта является учащаяся молодежь. Именно в этом возрасте необходимо закладывать основы толерантности, воспитывать уважение, принятие и понимание многообразия культур и религий.

Основными мероприятиями проекта являются онлайн-конкурс объединений и всероссийский фестиваль «Мы вместе!», который ежегодно проходит на базе Всероссийского детского центра «Смена» в Анапе. В нем принимают участие 500 человек. В программе фестиваля тематические дни, посвященные гражданско-патриотическому воспитанию, презентации молодежных общественных организаций. Каждый день включает в себя обучающие занятия, мастер-классы, встречи с интересными людьми, дневные и вечерние мероприятия, спортивные соревнования или творческие конкурсы по заданной тематике. В основе предупреждения экстремистской деятельности должны лежать косвенные, «мягкие» формы включения молодежи в позитивные, конструктивные, социально приемлемые виды активности. Показательным примером является программа «Мы вместе», проводимая Российским Союзом Молодежи (общероссийская общественная неполитическая некоммерческая организация). В данном случае деятельность по профилактике экстремистской активности строится с учетом особенностей социализации российской молодежи, латентного характера многих процессов, определяющих поведение молодого россиянина; профилактика интолерантных настроений проводится в игровой форме, что помогает улучшить эффективность данной программы именно в данной целевой группе.

Список литературы

1. *Попова Е. В.* Предпосылки и условия формирования толерантности личности на разных возрастных этапах // Концепт. 2015. №3. С. 76–80.
2. *Иркаев А. Г.* Толерантность как актуальная проблема: к десятилетию Федеральной целевой программы «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе (2001-2005 годы)» // Интернет-журнал «Науковедение». 2011. №2 (7). С. 1.
3. «РСМ». Федеральный проект «Мы вместе!» [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://www.ruy.ru/programms/my-vmeste-.html>.

А. И. Шевлякова

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, г. Луганск
Научный руководитель: И. Н. Цой

Особенности развития английской музыкальной культуры XV–XVI вв.

Изучая искусство Ренессанса, прежде всего мы обращаемся к Италии, где сформировалась традиция, новая художественная модель, круг образов и форм. Однако часто забываем о том, что эпоха Возрождения в Англии прошла под знаком формирования профессиональной самобытной культуры. Актуальность работы определяется тем, что современная наука требует осмысления культурно-исторического контекста становления и развития английской музыкальной культуры Ренессанса.

В статье автор ставит перед собой цель в контексте художественного пространства Ренессанса представить особенности трансформации итальянских музыкальных традиций в музыке Англии XV–XVI веков.

Эпоха Возрождения в Англии характеризуется как зарождением оригинальных английских жанров (консортная песня, лютневая ария, маска и антимаска), так и оперированием общеевропейскими формами, которые подверглись адаптации и приобрели исконно английские черты (церковная полифония, мадригал, баллетто, инструментальная музыка). Значительным достижением стало формирование профессиональной композиторской школы, яркими представителями которой являются Д. Бенет, Д. Форест, Р. Мортон, Л. Пауэр и Д. Данстейбл.

Именно в эпоху Ренессанса появляется потребность в образованных музыкантах-профессионалах, музыкальное творчество порывает с анонимностью, создаются специальные организации, защищающие права музыкантов (например, Гильдия менестрелей, основанная в 1469 году в Лондоне). При дворе монарха функционируют инструментальная и вокальная капеллы; вскоре примеру короля начинают следовать многие феодалы, при этом приглашая иностранных музыкантов.

Не менее важным аспектом является развитие искусства полифонии, на которое явное воздействие оказало народное многоголосие: мелодический, гармонический и ритмический компоненты отличаются особой свободой и разнообразием средств, порывающих с монотонностью *plainsong* (английский аналог *cantus planus*) [1, с. 421–428].

Значительное количество манускриптов свидетельствует об особенностях хоровой профессиональной музыки Англии середины XV века, в том числе – «*Old Hall Manuscript*» и «*The Eton Choirbook*», в которых содержатся образцы культовой полифонической музыки.

В XV веке английская многоголосная профессиональная музыка представлена деятельностью таких композиторов как Леонель Пауэр и Джон Данстейбл.

Творчество Джона Данстейбла – заметное явление не только в истории английской, но и мировой музыкальной культуры. В стилистике хоровой музыки композитора можно выделить следующие черты: преобладание трехголосного склада, свобода и мелодическое варьирование в верхнем голосе, обновление музыкальных интонаций, а также – более отчетливое звучание мажора и минора наряду с церковными ладами.

Следует упомянуть и других композиторов, сделавших вклад в развитие культовой музыки: Д. Бедингхам, Д. Форест, Д. Бенет, Р. Мортон, Г. Абингдон, Дж. Банастер, У. Фрай.

То, что светское начало в искусстве и активное развитие светской музыки становится главным атрибутом английской культуры того времени, непосредственно связано с именем короля Генриха VIII, который вел активную меценатскую деятельность, увлекался игрой на инструментах и сочинением музыки. Ему отдают авторство в создании вокальных произведений, например, известной песни «*Pastime with good company*», рукопись которой сейчас находится в Британской научной библиотеке.

К наиболее выдающимся музыкантам царствования Генриха VIII следует отнести Джона Тавернера, творчество которого включает в себя мессы, магнификаты и песнопения, и его

современника, Томаса Таллиса, который поднял полифоническую композицию к новым высотам, примером чему является «Spem in Alium» – мотет для сорока независимых голосов [4, с. 109–111].

Начинания Таллиса продолжил его ученик, Уильям Берд, вошедший в историю музыки как величайший композитор Англии, творчество которого совпадает с деятельностью Шекспира и периодом, названным Елизаветинской эпохой, и рассматривается как расцвет английской музыки. Композитора по праву следует считать истинным представителем Ренессанса, так как в своем творчестве он использует все жанры и формы эпохи: мессы, мотеты, энзэмы, консортные песни, жанры инструментальной и клавирной музыки.

Отдельно следует отметить факт проникновения народной музыки в профессиональную культуру, ведь именно на основе синтеза фольклора и профессионального искусства в полной мере проявилась индивидуальность английской музыки периода Ренессанса. К примеру, школа английских верджиналистов представляет собой интересное явление ввиду непосредственной связи с фольклором Англии; музыкальные черты майских песен, раундов и кэтчей нашли яркое воплощение в пасторальном (или весеннем) мадригале.

Народные мелодии проникали и в духовную музыку. Так, английские композиторы в мессах и мотетах использовали в качестве *cantus firmus* фольклорные напевы. Например, мессы четырех композиторов – Кристофера Тая, Джона Тавернера, Роберта Карвера и Джона Шеппарда – содержат *cantus firmus*, основанный на народной песне «Westron Wynde». Подобные мессы получили отдельное название – *contrafacta* или *parody mass* (мессы-пародии) [2, с. 9–11].

К XVI веку музыкальное искусство Англии достигает значительного многообразия. Однако соотношение церковной и светской музыки в Англии существенно отличается от других европейских стран. Реформация оказала глубокое влияние на духовную музыку Британии. Потеря многих аббатств, церквей и религиозных орденов активизировали процесс, посредством которого культовая музыка частично утратила значение и популярность, в сравнении со светской музыкой, заполнившей дворцы монархов и феодалов. С 1540-х годов английская духовная музыка исполнялась не на латыни, а на родном языке. В 1549 году под руководством композитора Д. Мербека выходит первый сборник песнопений на английском языке. Вместе с тем, многоголосная католическая музыка соседствует с одnogлосием протестантских псалмов. Известно, что с приходом пуритан происходит уничтожение многовековых традиций, связанных с достижениями в вокальной и инструментальной полифонической музыке. Именно потребность в простоте исполнения при групповом пении послужила причиной замены полифонического стиля гомофонно-гармонической фактурой [3, с. 310–313].

Тем не менее, светская музыка сохранила независимость и разнообразие средств композиторской техники, отчетливо проявившихся в жанре мадригала, яркими представителями которого являются Т. Морли, Т. Уилкс, О. Гиббонс. Утверждается новый – монодический – тип письма, ярким пропагандистом которого был Д. Дауленд.

Несмотря на противоречия, XVI век – период нового подъема английской культуры и ее национальных особенностей, связанных непосредственно с процессом Реформации. За этот относительно короткий промежуток времени, с 1485 до 1603 года, когда во главе страны стояла династия Тюдоров, Англия максимально полно раскрыла свою яркую индивидуальность. Именно во времена Ренессанса Англия продемонстрировала самобытность и оригинальность культуры, которые были утрачены с приходом эпохи Реставрации, когда на полуострове во многом начали подражать континентальным традициям [2, с. 19–21].

Список литературы

1. Грубер Р. И. Всеобщая история музыки. М.: Музыка, 1965. 484 с.
2. Ковнацкая Л. Г. Английская музыка XX века: истоки и этапы развития. М.: Сов. композитор, 1986. 216 с.
3. Розеншильд К. К. История зарубежной музыки. М.: Музыка, 1978. 544 с.
4. Elders W. Symbolic Scores: Studies in the Music of the Renaissance. Leiden: Brill, 1994.

Д. Р. Юльметова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. Ю. Харитонова

Образ «дороги» как важный универсальный компонент в национально-культурном контексте

Каждому национальному обществу, обладающему своим языком, свойственна особая специфика социокультурных и природных особенностей жизненного уклада. Изучением языка и культуры в их синхронном взаимодействии занимается научная дисциплина на стыке языкознания и культурологии – лингвокультурология, которая обязана своим возникновением и развитием в отечественном языкознании работам Московской фразеологической школы под руководством В. Н. Телия, а также исследованиям В. В. Воробьева и В. А. Масловой. Лингвокультурологические исследования зачастую бывают посвящены изучению репрезентаций разнообразных культурных концептов в языковых картинах мира различных народов, поскольку, как отмечает З. К. Сабитова, в каждой из национальных культур даже самым основным понятиям и предметам (к примеру, солнце, гость, время, родина и т.п.), свойственна собственная специфическая семантика коннотативных значений [1, с. 117–118].

Целью данной работы является исследование образа «дороги»/«пути» как важной культурной универсалии, находящей отражение во фразеологических картинах мира русского, английского и китайского языков. Актуальность работы обусловлена возможностью определения национально-специфического образа дороги / пути во фразеологических картинах мира трех из наиболее значительных и распространенных языков на планете – русского, английского и китайского в рамках молодого и перспективного научного направления лингвокультурологии. Материалом исследования явились 62 фразеологические единицы с компонентом «дорога/путь» на русском языке, 96 фразеологических единиц на английском языке, 50 фразеологизмов с данным компонентом на китайском языке, взятые из фразеологических словарей русского и английского языков, а также онлайн-корпуса фразеологических единиц китайского языка в интернете. В исследовании применялись методы выборочного и компонентного анализа, сопоставительного анализа.

Понятие «дороги» является одной из базовых категорий культуры наряду с такими распространенными общечеловеческими понятиями, как солнце, гость, время, родина и т.п. Отметим также, что эта лексическая единица является коннотативной, поскольку у носителей каждого языка образ «дороги» вызовет целый ряд ассоциаций. Как подтвердил проведенный сравнительный анализ, в русском, английском и китайском языках «дорога» в своем основном определении выступает в значении, отмеченном в толковом словаре русского языка В. И. Даля: «протяжения для езды, проезда или прохода; направления и расстояния от места до места» [2]. Однако, во всех исследованных языковых картинах мира фразеологический компонент «дорога» в большинстве случаев используется в своем переносном значении. Так, 52 из 64 фразеологических единиц русского языка с образом «дороги» имеют иносказательный смысл («встретаться на узкой дорожке»), а в английском языке это 87 из проанализированных 96 фразеологических оборотов («lead someone up the garden path», «get one's way»). В китайском языке 37 из 50 проанализированных единиц следует понимать иносказательно, в то время как оставшиеся 13 могут быть восприняты как буквально, так и в переносном смысле. Например, фразеологизм «开路先锋» – «первопроходец в пути» можно понять как обозначение человека, первым ступившего на нехоженую до него тропу, но также и в значении приступающего первым к осуществлению какого-либо дела.

Среди возможных коннотаций фразеологического компонента «дороги»/«пути» в языковой картине мира в переносном значении удалось выделить следующие:

- Жизнь человека, жизненный путь / дорога (к примеру, «пути расходятся» – о прекращении поддержании контактов людей, ведущих разные жизни; «down the road» – в будущем [на жизненном пути]; «必由之路» – «дорога, которую не миновать», неизбежный этап в жизни);

- Способ осуществления, достижения чего-либо («идти по пути наименьшего сопротивления» – выбирать наиболее легкий способ действий, уклоняясь от трудностей; «go the right way» – поступать правильно; «广开言路» – «широко раскрыть дорогу речам» или «дать свободу слова»);

- Путешествие («В добрый путь!» в русском языке; «one for the road» в английском языке – прощальный напиток, который пьют перед тем, как отправиться в путешествие/поход; «一路平安!» в китайском языке – досл. «Спокойной и благополучной дороги!» - пожелание счастливого путешествия).

Всем трем языкам известен синоним лексемы «дорога» – «путь», который зачастую имеет ассоциативный и метафорический смысл в словоупотреблениях: как в русской языковой картине мира («сделать что-либо путем»; «по пути»), так и в английской (например, «the ways of the world», «the way the cookie crumbles») – способ осуществления чего-либо, качество протекания какой-либо деятельности. А в китайском языке одному из возможных во фразеологии коннотативных значений «пути» – «道» в традициях философской школы даосизма соответствует понятие «добродетели».

Согласно словам В. Н. Телия, «фразеологический состав языка – это зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание», соответственно, фразеологическая картина мира в каждом языке предстает по своему уникальной [3, с. 9]. Отметим наиболее характерные специфические особенности фразеологических единиц русского, английского и китайского языка с образом «дороги», которые удалось выявить в настоящем исследовании. Большинство фразеологизмов русского языка носит антропологический характер: они касаются различных особенностей человеческого поведения или межличностных отношений («выводить кого-либо на дорогу»). В английском языке множество фразеологизмов с образом «дороги» имеют прямое значение «пути» как способа действий – «way» («every which way») – фразеологические единицы с компонентом «way» составляют 4/5 от всего объема проанализированных английских фразеологизмов. Характерной чертой фразеологической картины мира Поднебесной является яркая образность, лежащая в основе практически всех исследованных фразеологизмов («道不同, 不相为谋» – «если дороги расходятся, значит, нельзя вместе планировать» (значение: «людям с разными интересами и стремлениями бывает сложно сотрудничать»); «道三不着两» – «трем путям не нужны два» (значения: «говорить не по делу» или «не иметь смысла»).

Список литературы

1. Сабитова З. К. Лингвокультурология: учебник. Москва: Флита, Наука, 2013. 521 с.
2. Толковый словарь Даля онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovardalja.net/>.
3. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. 288 с.
4. А. В. Кунин Англо-русский фразеологический словарь. М.: Рус. Яз. Медиа, 2007. 571 с.
5. Фразеологический словарь русского языка / Сост. Л. А. Воинова и др.; Под ред. и с послесл. А. И. Молоткова. М.: ООО «Издательство АСТ», ООО «Издательство Астрель», 2001. 512 с.
6. Федоров А. И. Фразеологический словарь русского литературного языка: В 2 т. Новосибирск: «Наука», Сибирская издательская фирма РАН, 1995. 396 с.
7. 主题阅读 «经典阅读新干线». 茅盾《子夜》 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eywedu.net/ziye/010.htm>.

**ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»**

Т. Н. Абрамова

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: Н. Ю. Юдина

Биосенсор для быстрого определения уровня загрязнения воды органическими веществами

В последние годы в мире обострилась проблема безопасности сточных вод. Сточные воды – это сложные многокомпонентные растворы, содержащие растворимые и нерастворимые, агрессивные, токсичные, пожаро- и взрывоопасные вещества. В промышленности и сельском хозяйстве человек используют колоссальные объемы воды, большая часть которой в конечном итоге оказывается загрязнена различными веществами как неорганического, так и органического происхождения. Поступающие в природные водоемы стоки способны вызвать изменения его естественных условий: концентрация растворенного в воде кислорода и качество воды в целом. Подобные перемены ведут к изменениям видового разнообразия, а также численности живых организмов. В итоге биоценоз водоема полностью изменяется или вовсе становится непригодным для обитания.

Существует множество параметров оценки качества сточных вод. Одним из наиболее важных является индекс БПК. Биохимическое потребление кислорода (БПК) – количество кислорода (мг), которое необходимо затратить на аэробное биохимическое окисление под действием микроорганизмов и разложение нестойких органических соединений, содержащихся в 1 дм³ исследуемой воды [1]. На данный момент существует два основных способа оценки этого параметра: стандартный способ и способ определения с использованием биосенсоров. Стандартный метод определения БПК, регламентированный в ПНДФ, основан на тестах, продолжительность которых составляет от 5 до 20 суток. К сожалению, данный метод, в силу своей продолжительности, не может быть использован для оценки качества сточных вод в режиме реального времени. Вследствие этого возможно возникновение экологически опасных ситуаций. Поэтому наиболее перспективным методом является использование биосенсоров на основе иммобилизованных клеток микроорганизмов.

Согласно определению Энтони Тернера биосенсор – это аналитическое устройство, содержащее биологический материал (ткани, клетки микроорганизмов, органеллы, клеточные рецепторы, ферменты, иммуноактивные компоненты, нуклеиновые кислоты и т.д.), находящийся в непосредственном контакте с физико-химическим преобразователем или преобразующей микросистемой, представленными оптическим, электрохимическим, термометрическим, пьезоэлектрическим или магнитометрическим устройствами [2]. Важным условием применения биосенсора для измерения БПК является использование организмов, способных окислять широкий круг органических веществ. Данному требованию отвечают микроорганизмы активного ила, которые применяются для очистки сточных вод в аэробных биоокислителях. Активный ил биоокислителей формируется под влиянием химического состава обрабатываемой сточной воды, растворенного в ней кислорода, температуры, pH и окислительно-восстановительного потенциала. Однако использование самого активного ила в качестве биоматериала для биосенсора не является целесообразным из-за низкой долговременной и операционной стабильности, связанной с конкуренцией между разными видами микроорганизмов в процессе их жизнедеятельности [3]. Использование только одного вида микроорганизмов позволит повысить стабильность результатов измерений, а также время работы биосенсора.

Целью данной исследовательской работы является создание БПК-биосенсора, на основе микроорганизмов, выделенных из активного ила. В ходе исследований из активного ила Тульских очистных сооружений было выделено несколько видов микроорганизмов, а наиболее перспективными для создания биочувствительного элемента оказались бактерии *Paracoccus yeei*.

Для создания БПК-биосенсора использовали анализатор растворенного кислорода Эксперт – 009 (ООО «Эконикс-эксперт») с амперометрическим кислородным электродом, на поверхности которого закрепляли микроорганизмы с применением диализной мембраны.

Для определения суммарного содержания легкоокисляемых органических веществ (БПК) необходимо, чтобы иммобилизованные микроорганизмы окисляли широкий круг субстратов (диаграмма 1).

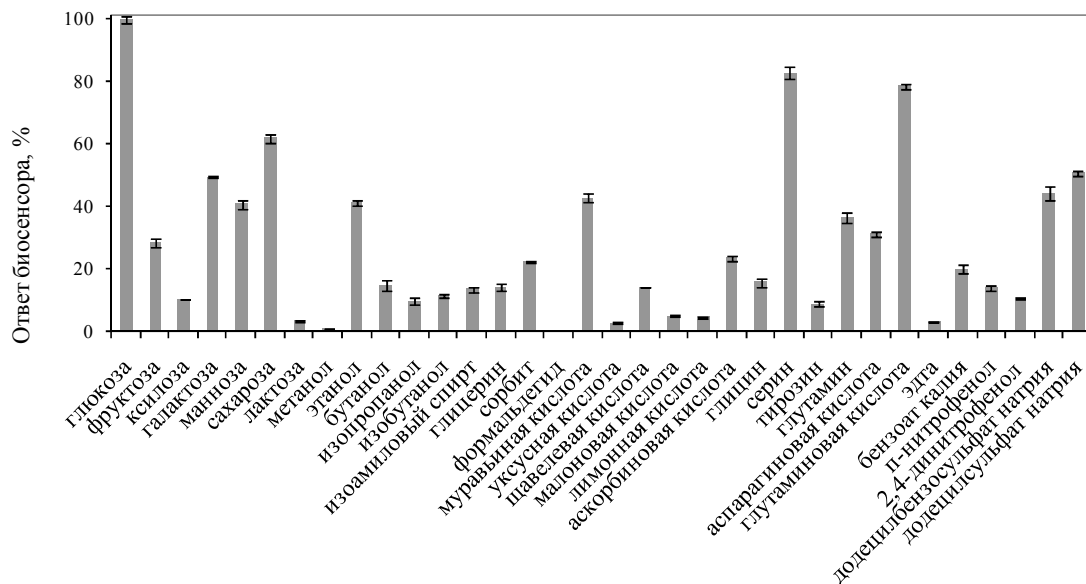


Диаграмма 1 – Субстратная специфичность биочувствительного элемента на основе бактерий *Paracoccus yeii*, выделенных из активного ила

Бактерий *Paracoccus yeii* окисляют вещества, относящиеся к разным классам органических соединений, таким как сахара, спирты, карбоновые кислоты, аминокислоты, ПАВ, что позволяет создавать на их основе БПК-биосенсоры для анализа образцов воды различного происхождения. Проведено определение БПК стандартным методом и с помощью биосенсора на основе бактерий *Paracoccus yeii*, выделенных из активного ила (табл.1).

Таблица. 1 – Результаты измерения БПК образцов воды

Анализируемые образцы воды	БПК ₅ мг/дм ³ , измеренное с помощью биосенсора	БПК ₅ мг/дм ³ , (стандартный метод)
Щекинское водохранилище (после охлаждения труб ГРЭС)	1,9±0,2	1,8±0,3
Щекинское водохранилище	3,5±0,1	3,2±0,4
Пруд г. Узловая	3,8±0,6	4,0±0,6
Сточные воды городских очистных сооружений, образец №1	47±2	45±6
Сточные воды городских очистных сооружений, образец №2	62±3	60±10

Значения БПК₅, определенные с помощью биосенсора во всех случаях совпадают со значением БПК₅, полученным по стандартной методике, с учетом доверительных интервалов. Результаты различаются не значимо, коэффициент корреляции составляет 0,9759. Необходимо

отметить, что время проведения единичного измерения составляет всего 7 минут, что значительно меньше, чем время, затрачиваемое в стандартном методе (минимум 5 суток).

Таким образом, биочувствительный элемент на основе бактерий *P. yeai*, обладающих широкой субстратной специфичностью, можно применять для создания экспресс БПК-биосенсора и определения качества природных, а также сточных вод, поступающих в окружающую среду с предприятий различного типа (парфюмерные, фармацевтические, глюкозо-паточные, пищевые, органического синтеза).

Список литературы

1. Bentley A., Atkinson A., Jezek J., Rawson D. M. Whole cell biosensors — electrochemical and optical approaches to ecotoxicity testing. // *Toxicology in Vitro*, 2001, v.15, p. 469 – 475.
2. Тернер Э., Карубе И., Уилсон Д. Биосенсоры: основы и приложения. М.: Мир. 1992. 614 с.
3. Yudina N. Yu., Arlyapov V. A., Chepurnova M. A., Alferov S. V., Reshetilov A. N. A yeast co-culture-based biosensor for determination of waste water contamination levels // *Enzyme and Microbial Technology*. 2015. №78. С. 46–53.

Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук, договор № 14.Z56.16.5425-МК

А. В. Айдакова

Московский технологический университет, г. Москва

Научный руководитель: Д. О. Шаталов

Антимикробная активность разветвленного олигогексаметиленгуанидин гидрохлорида в отношении пероральных патогенов

Стоматологические заболевания являются одними из наиболее распространенных и дорогостоящих заболеваний в мире, которые, тем не менее, можно предотвратить. Пероральные возбудители – это микроорганизмы на слизистой полости рта, которые играют важную роль в развитии кариеса и заболеваний пародонта [4].

Современные препараты широко и, зачастую, бесконтрольно используются для лечения данных заболеваний, что приводит к появлению резистентных штаммов бактерий. Следовательно, разработка лекарственных препаратов нового поколения является высокой медицинской потребностью, особенно в стоматологии.

Новые перспективные активные вещества, разрабатываемые в качестве альтернатив существующим АФС, представляют собой синтетические полимеры на основе гуанидина с новым физико-химическим механизмом действия и благоприятными токсикологическими свойствами.

В медицинской практике для лечения вирусных и инфекционных заболеваний зубов можно использовать разветвленный олигогексаметиленгуанидин (ОГМГ) гидрохлорид из-за его высокой активности и низкой токсичности [1, 2].

Целью настоящего исследования является оценка антимикробной активности разветвленного ОГМГ гидрохлорида на основных пероральных патогенах.

Бактериальные штаммы, используемые в исследовании: *Staphylococcus aureus* ATCC 29213, *Klebsiella pneumoniae* ATCC 13883, *Actinomyces pyogenes* ATCC 49698, *Actinomyces odontolyticus* ATCC 17929, *Actinomyces israelii* ATCC 12102, *Peptostreptococcus micros* ATCC 33270, *Veillonella parvula* ATCC 10790, *Fusobacterium nucleatum* ATCC 25586; и штаммы микроорганизмов, выделенные из клинических образцов: *Finegoldia magna* №1109, *Peptostreptococcus anaerobius* №1116/2 and *Prevotella disiens* №1116/3.

Выбранные для исследования организмы являются частыми возбудителями инфекционно-воспалительных процессов у пациентов с различными гнойно-воспалительными заболеваниями челюстно-лицевой области [3].

Для культивирования применяли агар с сердечной инфузией мозга с 5 % -ой кровью, облигатные анаэробы – агар Бруцелла, дополненный витамином К, 5 % конную кровь и инкубировали при 37°C в течение 24-48 ч [5].

Затем были приготовлены десятикратные бульонные растворы с конечной концентрацией приблизительно $1,0 \times 10^6$ КОЕ / мл, – в бульоне Миллер-Хинтон для факультативных анаэробов и обогащенной тиогликолятной среды – для обязательных анаэробов.

Приготовленные бульонные культуры каждого тест-микроорганизма выливали в 4 пробирки по 1 мл каждый. В пробирках № 1, 2, 3 вылили 1 мл 0,1 %, 0,2 % и 0,5 % водных растворов ОГМГ гидрохлорида.

Конечная концентрация ОГМГ в пробирках № 1, 2, 3 составляла соответственно 0,05 %, 0,1 % и 0,25 %. Для контроля использовали пробирку № 4 с культурой, куда вместо раствора ОГМГ добавляли 1 мл соответствующего бульона.

Все образцы инкубировали в термостате при 36°C, после 24-72 часов их высевали в плотную питательную среду для определения концентрации бактерий. В таблице 1 представлены данные о бактерицидном воздействии водного раствора разветвленного ОГМГ гидрохлорида на тестируемые микроорганизмы в трех концентрациях.

Таблица 1 – Бактерицидная активность водного раствора ОГМГ гидрохлорида

Бактерии	Жизнеспособные микроорганизмы (КОЕ / мл)		
	Конечная концентрация водного раствора ОГМГ гидрохлорида (%)		
	0,05	0,1	0,25
<i>Actinomyces pyogenes</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Actinomyces odontolyticus</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Actinomyces israelii</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Peptostreptococcus micros</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Finegoldia magna</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Peptostreptococcus anaerobius</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Veillonella parvula</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Fusobacterium nucleatum</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>Prevotella disiens</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>S.aureus</i>	нет роста	нет роста	нет роста
<i>K.pneumoniae</i>	5,0x10 ² / нет роста	2,0x10 ² / нет роста	нет роста

Значения минимальной ингибирующей концентрации разветвленного ОГМГ гидрохлорида приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Определение минимальной ингибирующей концентрации разветвленного ОГМГ гидрохлорида

Бактерии	МИК ОГМГ (мкг/мл)
<i>Actinomyces pyogenes</i> ATCC 49698	250.0
<i>Actinomyces odontolyticus</i> ATCC 17929	125.0
<i>Actinomyces israelii</i> ATCC 12102	250.0
<i>Peptostreptococcus micros</i> ATCC 33270	250.0
<i>Finegoldia magna</i> №1109	250.0
<i>Peptostreptococcus anaerobius</i> №1116/2	125.0
<i>Veillonella parvula</i> ATCC 10790,	125.0
<i>Fusobacterium nucleatum</i> ATCC 25586	31.3
<i>Prevotella disiens</i> №1116/3	62.5
<i>S.aureus</i> ATCC 29213	0.5-1.0
<i>K.pneumoniae</i> ATCC 13883	4.0

Как видно из таблицы 1, водные растворы 0,05-0,25 % обладают бактерицидной активностью против всех изученных микроорганизмов. Исследуемые растворы вызвали 100 % смерти десяти из одиннадцати видов. В исследовании *K.pneumoniae* – водный раствор ОГМГ гидрохлорида 0,05 % и 0,1 %, вызывающий гибель 99,9 % и 99,96 % бактериальных клеток *K.pneumoniae*, во время второго исследования не обнаружил увеличения в этом типе микроорганизма. Результаты, представленные в таблице 2, показывают, что минимальная ингибирующая концентрация разветвленного ОГМГ гидрохлорида имеет диапазон 0,5-250,0 мкг /

мл. МИК-значения образца факультативно-анаэробной микрофлоры (*S.aureus* ATCC 29213, *K.pneumoniae* ATCC 13883) были самой низкой концентрацией. *Fusobacterium nucleatum* ATCC 25586 и *Prevotella disiens* №1116 / 3 наиболее восприимчивы к разветвленному гидрохлориду ОГМГ из обязательных анаэробов.

Данные настоящего исследования показывают, что разветвленный ОГМГ гидрохлорид обладает потенциалом в качестве нового активного вещества, которое может быть использовано в медицинской практике для лечения вирусных и инфекционных стоматологических заболеваний, поскольку он обладает широким спектром противомикробной активности.

Список литературы

1. *Воинцева И. И., Гембицкий П. А.* Полигуанидины – дезинфекционные средства и полифункциональные добавки. М.: ЛКМ-пресс, 2009. С. 36–48.
2. *Кедик С. А., Седишев И. П., Панов А. В., Жаворонок Е. С., Ха Кам Ань.* Разветвленные олигомеры на основе производного гуанидина и содержащее их дезинфицирующее средство: Пат. № 2443684 РФ; заявл. 13.12.2010; опубл. 27.02.2012.
3. *Isenberg H. D.* Clinical microbiology procedures handbook, American Society for Microbiology, Washington, DC, V.1, Section 5, 5.9, 5.16.
4. *Marsh P. D.* Are dental diseases examples of ecological catastrophes? *Microbiology* 149 (2003) 279–294.
5. *Polyak M. S.* Laboratory support of antibiotic therapy, St. Petersburg, ООО «Analytics», 2012. pp. 23–48, 135–164.

А. Д. Аскретков

Московский технологический университет, г. Москва

Научный руководитель: С. А. Черепушкин

Разработка методики определения полисорбата 20 и полисорбата 80, основанной на реакции комплексообразования поливинилпирролидона с полисорбатом, в белковых лекарственных препаратах

В настоящее время в технологии лекарственных препаратов на основе белков широко используются неионогенные поверхностно активные вещества (НПАВ) – полиоксисорбитаны (полисорбаты) 20/80, полоксамеры, синтанол и т.д. Наибольшее распространение из данных НПАВ получили полисорбаты 20 и 80 [5, 166].

Полисорбаты – НПАВ, состоящие из ядра сорбитана с полиоксиэтиленовыми цепями в четырех положениях и с остатком высшей жирной кислоты в пятом. По остатку высшей жирной кислоты различают полисорбат 80 – остаток олеиновой кислоты и полисорбат 20 – остаток лауриновой кислоты. Полисорбаты предотвращают сорбцию белка на стенках емкости, агрегацию и денатурацию белка. Было показано, что полисорбаты способствуют сохранению белка при экстремальных воздействиях – сильном механическом встряхивании, заморозке – оттаивании, заморозке – лиофилизации [4, 151]. Все это, наряду с высокой поверхностной активностью, низкой сорбцией на молекулах белка [2, 77], низкой токсичностью, делает полисорбаты перспективными стабилизаторами для лекарственных форм содержащих белки. Важность данного вещества делает необходимым его количественное определение в лекарственном препарате.

Полисорбаты имеют непостоянный состав – различное число оксиэтиленовых остатков [6, 100], не имеют хромофорных групп, содержатся в низких концентрациях в лекарственном препарате, что делает их сложным объектом для определения стандартными методами (ВЭЖХ, Спектрофотометрия). Разработаны методы обращено-фазовой ВЭЖХ и ионообменной хроматографии [3, 156] с детекцией по светорассеянию, однако данные методы требуют дорогого и редкого оборудования, малочувствительны, требуют частой смены хроматографических колонок ввиду их необратимого засорения белком. Определение полисорбата газовой хроматографией является достаточно чувствительным, однако требует сложного оборудования и длительной пробоподготовки. Также полуколичественное определение полисорбата проводится методом тонкослойной хроматографии.

В данной работе будет разработана методика определения полисорбата 80 и полисорбата 20 спектрофотометрическим методом с использованием поливинилпирролидона. В работе [1, 183] была описана методика определения полисорбата 80 с использованием реакции образования комплекса полисорбата 80 и амилозной части крахмала. При последующем добавлении раствора йода, йод связывался только с амилозными частями крахмала, не вступившими в реакцию комплексообразования с полисорбатом, количество йода вступившего в реакцию комплексообразования с крахмалом детектировалось по оптическому поглощению в красной области спектра. При воспроизведении данной методики наблюдалась линейная зависимость, однако калибровочная кривая имела слишком малый наклон для точного определения концентраций полисорбата (График 1).

Окрашенные комплексы с йодом также образуют поливинилпирролидоны (ПВП) с различной молекулярной массой. Была предпринята попытка разработать методику определения полисорбата 80 и полисорбата 20 с помощью реакций комплексообразования с ПВП. Разработанная методика представлена ниже.

В пробирку добавляли 1 мл исследуемого или калибровочного раствора полисорбата 20 или 80 (от 0.01 % до 0.05 %), добавляли 0.5 % раствор ПВП (молекулярная масса 30 кДа), подкисленный серной кислотой до pH 2, инкубировали 60 минут при комнатной температуре. Далее добавляли 0.002 М раствор йода и через 10 минут измеряли оптическую плотность при длине волны 560 нм. Линейный диапазон методики находился при концентрациях полисорбата 80 от 0.01 % до 0.08% (График 2).

Диапазон линейности и наклон калибровочной прямой для полисорбата 20 имеет аналогичные значения.

При разработке методики использовали различные условия для создания комплекса ПВП с полисорбатом. Реакция комплексообразования не проходила в щелочной среде ($\text{pH} > 8$). При проведении реакции в уксусной кислоте (3, 5, 10 %) наблюдалась линейная зависимость оптического поглощения от концентрации полисорбата, однако калибровочная кривая имела малый угол наклона и не подходила для определения полисорбата. Наиболее хорошие результаты давала реакция ПВП с полисорбатом в подкисленной среде с $\text{pH} 2$.

Концентрацию раствора йода меняли в диапазоне от 0.0001 до 0.05 моль/л. При высоких концентрациях йода увеличивался разброс значений и ухудшалась линейность кривой вплоть до полного исчезновения, что, по-видимому, связано с вытеснением йодом полисорбата из комплекса с поливинилпирролидоном. Низкие концентрации йода (0.0002-0.0006 моль/л) давали наиболее воспроизводимые и точные значения. Содержание белка до 5 мг/мл не влияет на определение полисорбата.

Была проведена валидация разработанной методики по параметрам линейность, правильность, прецизионность, специфичность.

Таким образом, была разработана методика определения полисорбата 80/20 в диапазоне концентраций 0.01-0.06 %, основанная на реакции образования комплекса полисорбата с поливинилпирролидоном, с последующей реакцией непрореагировавшего поливинилпирролидона с йодом и определением оптической плотности при 560 нм. Данная методика отвечает необходимым валидационным критериям и пригодна для определения содержания полисорбата 80 в белковых лекарственных препаратах.

Список литературы

1. Cucacovich N. B. Determination of Tween 80 in Tissue Culture Media Vaccines, and Related Products // *Anal. Biochem.* 1971. V. 40. P. 183–186.
2. Garidel P., Hoffmann C., Blume A. Insights into protein-polysorbate interactions analysed by means of isothermal titration and differential scanning calorimetry // *Biophys. Chem.* 2009. V. 143. p. 70–78.
3. Hewitt D., Zhang T., Kao Y. H. Quantitation of polysorbate 20 in protein solutions using mixed-mode chromatography and evaporative light scattering detection // *J. Chromatogr. A.* 2008. V. 1215. p. 156–160.
4. Liu W., Wang D. Q., Steven L. Freeze-drying of proteins from a sucrose-glycine excipient system: Effect of formulation composition on the initial recovery of protein activity// *AAPS Pharm. Sci. Tech.* 2005. V. 6, № 2. p. 150–157.
5. Nema S., Washkuhn R. J., Brendel R. J. Excipients and Their Use in Injectable Products // *J. Pharm. Sci. Technol.* 1997. V. 1. p. 166–171.
6. Tani T. H., Moore J. M., Patapoff T. W. Single step method for the accurate concentration determination of polysorbate 80 // *J. Chromatogr. A.* 1997. V. 786. p. 99–106.

График 1 – Зависимость оптического поглощения от концентрации полисорбата 80

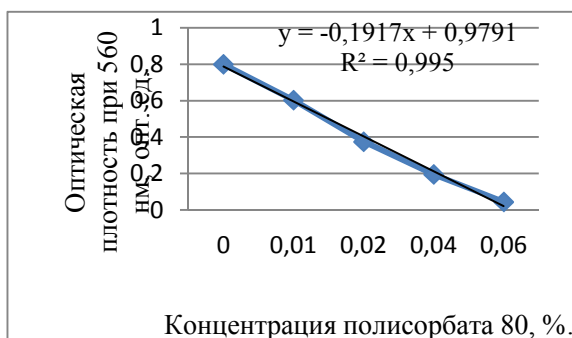
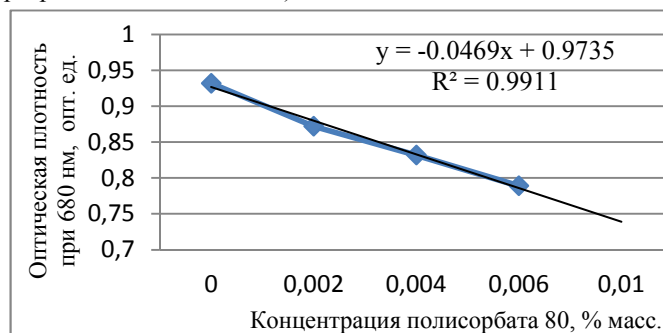


График 2 – Зависимость оптической плотности комплекса йод-ПВП от концентрации полисорбата 80 (по разработанной методике)



П. Р. Батова

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула
Научный руководитель: А. В. Аралов

О фауне селища Себино на Куликовом поле

Изучение памятников археологии материальной культуры Центральной России позволяет установить видовое разнообразие фауны региона, правильно оценить роль земледелия, скотоводства и охоты в хозяйстве населения. Комплексное изучение средневекового археологического памятника Себино проводится археологами с 80-х годов XX века и по настоящее время. Памятник Себино (относится к XIII–XIV векам) расположен на территории Кимовского района Тульской области, был открыт и паспортизирован в 1987 г. разведками Верхнедонской археологической экспедиции ГИМ под руководством М.И. Гоняного. В 2013–2014 гг. здесь производились раскопки отрядом Тульской археологической экспедиции Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле» под руководством к. и. н. А. М. Воронцова в 2013 г [4] и к. и. н. Т. В. Наумовой в 2014 г. [9], общая площадь раскопок за 2013 и 2014 гг. составляет 116 м² (64 м² и 52 м² соответственно).

Определение и исследование найденных костей проводилось как в полевых условиях, так и на кафедре биологии и экологии ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Данная работа является продолжением исследований, связанных с археологическими находками, найденными на территории Тульской области, а именно работ Г.С. Делян [6] и С. А. Татаринцевой [3], [8]. Установление видовой принадлежности костных останков, промеры костей осуществлялись согласно методикам А. И. Акаевского [1], Е. Е. Антипиной [2], В. И. Громовой [5], Т. Martin [10].

За время разработки памятника было собрано и обработано 379 экземпляров остеоматериала. Исследуемые костные останки принадлежат представителям 4 классов, относящимся к 7 отрядам, 8 семействам, 12 родам и 12 видам (представлены на рисунке 1):

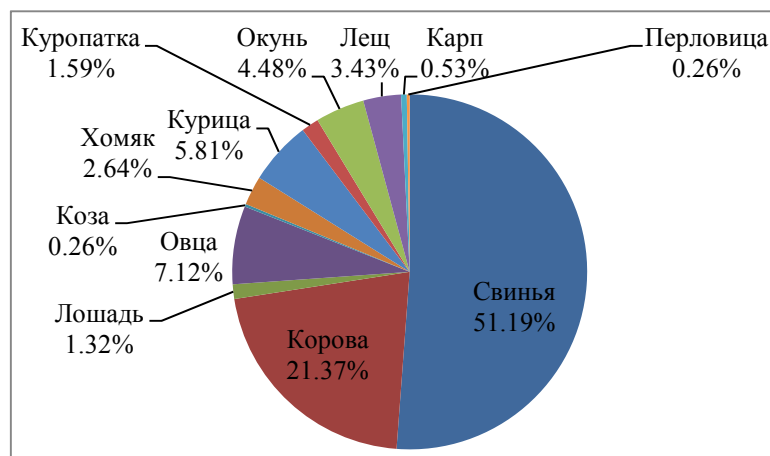


Рисунок 1 – Соотношение останков различных видов животных в раскопе, %

Основную часть коллекции составляют кости и их фрагменты, принадлежащие представителям класса Млекопитающие – 318 экз. (83,90% от общего числа всех находок). Значительная часть имеющихся в коллекции костных останков принадлежит домашним животным – 330 экз. (87,07% от общего числа всех находок). Распределение костных останков домашних хозяйственных животных по видовой принадлежности следующее (число находок, % от общего): свинья (*Sus scrofa ferus Linnaeus*, 1758) – 51,19; корова (*Bos taurus Linnaeus*, 1758) – 21,37; овца (*Ovis aries Linnaeus*, 1758) – 7,12; лошадь (*Equus caballus Linnaeus*, 1758) – 1,32; коза (*Capra hircus Linnaeus*, 1758) – 0,26; курица (*Gallus gallus domesticus Linnaeus*, 1758) – 5,81.

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что в исследуемом поселении было значительно развито скотоводство. Количество остеоматериала диких животных и птиц

значительно меньше, чем у домашних: хозяйство древнерусского населения носит оседлый характер с доминированием животноводства, а роль охоты выступает лишь в качестве дополнительного источника питания. Количество остеоматериала диких животных по сравнению с костными останками домашних животных, незначительно (число находок, % от общего): хомяк обыкновенный (*Cricetus cricetus Linnaeus*, 1758) – 2,64; куропатка серая (*Perdix perdix Linnaeus*, 1758) – 1,59.

За время разработки памятника было собрано и обработано 32 экз. остеоматериала рыб, из них 24 – чешуя. Доля костного материала рыб составляет 8,44% от общего числа всех находок. Распределение останков костных рыб по видовой принадлежности следующее (число находок, % от общего): карп – 0,53; лещ – 3,43; окунь – 4,48. Определено присутствие в культурных слоях моллюсков – 1 экз. (0,26% от общего числа всех находок) – перловица речная. Находка может быть случайна и, вероятно, указывает на ограниченное использование моллюсков.

Остеологический материал с полной сохранностью – 44 экз. (11,61 % от общего числа всех находок). Значительная часть костей – 335 экз. (88,39 % от общего числа всех находок) повреждены вследствие внешнего воздействия. Кости являются в основном типичными кухонными останками – на это указывает значительная раздробленность костей и наличие на них порезов, насечек, сделанных во время разделки туш. Ни одного полного скелета животного в раскопе не обнаружено – это характеризует высокую степень утилизации животных. Выявлены кости, которые были подвержены стационарному воздействию огня (обугливание). Возможно, кости добавляли в шихту при варке сыродутного железа как флюс, содержащий кальций и углерод, при металлургических процессах прямого восстановления металла из руды [7].

Автор выражает глубокую благодарность за организацию и оказание всесторонней помощи при проведении данных исследований заместителю директора по науке Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле», к. и. н. А. Н. Наумову и старшему научному сотруднику отдела фондов Государственного военно-исторического и природного музея-заповедника «Куликово поле» к. и. н. Т. В. Наумовой.

Список литературы

1. *Акаевский А. И.* Анатомия домашних животных. М.: Просвещение, 1968. 608 с.
2. *Антипина Е. Е.* Археозоологические исследования: задачи, потенциальные возможности и реальные результаты // Новейшие археозоологические исследования в России: К столетию со дня рождения В.И. Цалкина. М.: Языки славянской культуры, 2003. 7–33 с.
3. *Аралов А. В., Татаринцева С. А.* Фауна средневекового поселения // Наука и образование в жизни современного общества: сб. науч. трудов по материалам Международной науч.-практич. конф. Т. 13. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юкст», 2015. с. 36–37.
4. *Воронцов А. М.* Отчет о раскопках на селище Себино-3 Кимовского района Тульской области в 2013. Тула: Гос. музей-заповедник «Куликово поле», 2014. 32 с.
5. *Громова В. И.* Определитель млекопитающих по костям скелета. Выпуск 2. Определитель по крупным костям заплусны: Труды Комиссии по изучению четвертичного периода. Т. 16. М.: Издательство Академии наук СССР, 1960. 121 с.
6. *Делян Г. С., Аралов А. В., Наумов А. Н.* Находки остеологического материала поселения Тимофеевка // Университет XXI века: научное измерение. Материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Вып. 2, Т. 1. Тула: Изд-во ТГПУ, 2010. С. 252–255.
7. *Наумов А. Н.* Черная металлургия и железообработка на сельских памятниках Куликова поля в конце XII – третьей четверти XIV вв. Тула: Гос. музей-заповедник «Куликово поле», 2008. 255 с.
8. *Наумов А. Н., Аралов А. В., Татаринцева С. А.* О фауне селища Колесовка-1 на Куликовом поле // Ученые записки орловского государственного университета. Вып. 4 (67). Орел, 2015. С. 457
9. *Наумова Т. В.* Отчет об археологических раскопках на древнерусских селищах Куликова поля (Кимовский район Тульской области) в 2014 г. Т. 2: исследования на селище Себино-3. Тула: Гос. музей-заповедник «Куликово поле», 2015. 37 с.
10. *Martin T. J.* General Guide to osteology. Springfield: Illinois State Museum, 1989. 15 p.

Е. Р. Белишева

Московский областной медицинский колледж № 2

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

История открытий и перспективы применения алкалоидов в современной медицине

Алкалоиды – это природные азотсодержащие органические соединения основного характера, имеющие сложный состав и обладающие сильным специфическим действием [2 с.87]. Синтезируются преимущественно растениями.

Содержащие алкалоиды растения используются людьми с древних времен в лечебных. Например, лекарственные растения были известны в Месопотамии, по меньшей мере, около 2000 г. до н. э. В «Одиссее» Гомера говорится о даре, данной Елене египетской царицей, о веществе, дарующем забвение. Считается, что этот дар был опиум-содержащим лекарственным средством. В китайской книге о комнатных растениях, написанной в 1-3 веках до нашей эры, упоминается о медицинском применении эфедры и опийного мака. Кроме того, листья коки используются южноамериканскими индейцами с древних времен. Экстракты из растений, содержащих токсичные алкалоиды, такие как аконитин и тубокурарин, использовались с древних времен для отравления стрел.

Открытие и изучение новой группы химических веществ – алкалоидов – относится к началу XIX в. Первый алкалоид был открыт Сертюрнером (1806) и назван морфином. В России в то время не было лаборатории, которая специально занималась бы алкалоидами, но исследования в этой области проводились. Профессор Харьковского университета Ф. И. Гизе (1816) первым выделил из хинной коры алкалоид цинхонин. В 1842 г. А. А. Воскресенский открыл в бобах какао теобромин, а в 1847 г. Ю. Ф. Фритче – гармин. Большой вклад в исследование строения алкалоидов внес А. Н. Вышеградский – ученик известного русского химика А.М.Бутлерова. В 1889 г. магистр фармации Е. А. Шацкий создал первую монографию об алкалоидах. За период с 1930 по 1950 г. в мире было открыто более 400 алкалоидов. Развитие химии алкалоидов было ускорено с появлением спектроскопических и хроматографических методов в 20-м веке, так что на сегодняшний момент выявлено более 12000 алкалоидов, которые классифицируют по химическому строению и выделяют 13 групп.

Большинство растений содержат несколько алкалоидов. При выделении алкалоидов из природного сырья сначала производится извлечение смеси алкалоидов, а затем выделение индивидуальных алкалоидов из смеси. К важнейшим алкалоидам относятся.

Атропин. В 1831 г. Мейн, а в 1833 г. независимо от него Гейгер и Хессе выделили из корней белладонны в кристаллическом виде гиосциамин и его изомер атропин. Атропин, широко применяется в медицине как эффективный антидот при отравлениях антихолинэстеразными веществами, такими, как физостигмин и фосфорорганические инсектициды. Он эффективно снимает спазмы бронхов, кишечника, желчевыводящих путей, расширяет зрачок [1 с. 56]. Токсические дозы вызывают нарушение зрения, подавление слюноотделения, расширение сосудов, повышение температуры, возбуждение и состояние делирия (помрачения сознания).

Морфин. Является важнейшим опийным алкалоидом. Впервые морфин был выделен немецким фармакологом Фридрихом Сертюрнером из опиума в 1804 году. Широкое применение морфина во время Американской гражданской войны, привело к возникновению «армейской болезни» (морфиновой зависимости) у более 400 тысяч человек. Морфин представляет собой наркотический анальгетик и применяется для обезболивания [1, с. 223]. Однако длительное его употребление приводит к привыканию и вызывает зависимость.

Кодеин. Самый распространенный опийный алкалоид. Его можно выделить из опиума (от 0,2 до 0,7 %). Кодеин – наркотический анальгетик и противокашлевое средство. Он менее токсичен и в меньшей степени вызывает привыкание, чем морфин.

Колхицин. Выделен из клубнелуковиц и семян безвременника осеннего. Это нейтральный алкалоид, используемый для лечения подагры и для получения клеток растений с удвоенным набором хромосом.

Кокаин. Получают из листьев коки или синтезируют из эргонина, выделяемого из растительного сырья. История употребления кокаина насчитывает более пяти тысяч лет и восходит к индейцам Южной Америки, которые издавна использовали в качестве психостимулятора листья местного кустарника – коки. В Европу листья коки были привезены первыми путешественниками, открывшими Америку для европейцев. В 1859 году из них был выделен препарат, получивший название кокаин, в XX веке ставший вторым по значимости «проблемным наркотиком». Это мощный местный анестетик, он входит в микстуру Бромптона, которая используется для смягчения жестоких болей, сопровождающих последнюю стадию рака. Привыкание к кокаину наступает очень быстро.

Кофеин. Содержится в кофе, чае, какао, коле и мате (парагвайский чай). В составе многих напитков его потребляют миллионы людей во всем мире. Кофеин обычно извлекают из чая, чайной пыли, чайных отходов или выделяют возгонкой при поджаривании кофе. Открытие кофеина в 1819 году принадлежит Фридриху Фердинанду Рунге, который первым и предложил название "кофеин", а уже к 1828 году Пеллетье и Каванту удалось получить его в чистом виде. Кофеин оказывает возбуждающее действие на центральную нервную и сердечно-сосудистую системы, используется для стимуляции сердечной деятельности, дыхания и как противоядие при отравлении морфином и барбитуратами.

Мескалин. Древнее название пейот. Содержится в лофофоре Уильямса сем. кактусовых и является галлюциногеном. Пейот издавна использовался в обрядах мексиканских и американских индейцев. Поедание пейота вызывает расширение зрачка, сопровождаемое необычным и причудливым восприятием цвета. Мигающие огни и изменчивые образы характеризуют начальную стадию видений. Затем цвета блекнут, человек становится вялым и засыпает.

Никотин. Алкалоид получаемый из растения табак, годовое производство листьев которого превышает 5 млн. т. в чистом виде. Никотин встречается также в разных видах плауна, хвоще полевого. Выделен в 1828 году Поссельтом и Рейманом. Никотин – сильный яд. В малых количествах он стимулирует дыхание, но в больших – подавляет передачу импульса в симпатических и парасимпатических нервных узлах. Смерть наступает от прекращения дыхания. Никотин сильно влияет на сердечно-сосудистую систему, вызывая сужение периферических сосудов, тахикардию и подъем систолического и диастолического кровяного давления. Никотин используется как инсектицид в аэрозолях и порошках.

Лобелин. Содержится в лобелии и обладает действием, сходным с действием никотина. По этой причине его вводят в состав таблеток, облегчающих отвыкание от курения. В малых дозах способен возбуждать дыхание, в связи с чем его применяют как аналептик (стимулятор дыхания) Большие дозы, наоборот, парализуют дыхание.

Пилокарпин. Получают из листьев различных видов африканского кустарника *Pilocarpus*. Главное использование пилокарпина лечение глаукомы. Он применяется также для усиления деятельности потовых и слюнных желез, при водянке на почве нефрита, при отравлениях ртутью или свинцом.

Резерпин. Получают и растения раувольфия змеиная. Раувольфия – древнее лекарственное растение сообщения о ее использовании датируются 1000 до н.э. В индуистской Аюрведе она рекомендуется для лечения дизентерии, змеиных укусов и как жаропонижающее. В 1933 была обнаружена гипотензивная (снижающая кровяное давление) активность корней раувольфии, которая объясняется присутствием алкалоида резерпина. Побочные эффекты сонливость, брадикардия (уменьшение частоты сердечных сокращений), избыточное слюноотделение, тошнота, понос, усиленное отделение желудочного сока и депрессия.

Скополамин. Встречается в таких хорошо известных ядовитых пасленовых как дурман и белена. Скополамин является одним из первых алкалоидов, выделенных из растений в 1880 году немецким ученым Альбертом Ладенбургом. Скополамин известен как «сыворотка правды», так как считается, что при его введении человек охотнее говорит о том, о чем он на самом деле думает. Его часто используют для снятия спазмов кишечника при спастическом колите, гастроэнтерите и язве желудка, в качестве успокаивающего при психических возбуждениях. Благодаря антисекреторному действию скополамина его применяют для снижения

мокротоотделения при анестезии, для подавления секреции желудочного сока при лечении язвы желудка.

Стрихнин. Главный алкалоид семян чилибухи. Получают из растения чилибуха или рвотный орех, в котором содержит от 1,5 до 5 % алкалоида. Семена маленького дерева *Strychnos Nuxvomica* были занесены в Европу из Индии в XV в. для борьбы с растущей популяцией крыс. Их полезное действие и подтвержденные токсические эффекты приписывают, прежде всего, стрихнину, выделенному в 1818 г. французскими химиками Пьером Жозефом Пеллетье и Жозефом Бьенеме Кавенту. Стрихнин чрезвычайно токсичен, действует главным образом на спинной мозг, приводя к судорогам. Он применяется в медицине при параличах, связанных с поражением ЦНС, при хронических расстройствах ЖКТ и главным образом как общее тонизирующее при различных состояниях расстроенного питания и слабости.

Тубокурарин. Кураре, известный яд, которым южноамериканские индейцы начинают стрелы, является сухим экстрактом из коры и стеблей некоторых видов *Strychnos*. Различают четыре сорта кураре, получивших свое название в зависимости от способа расфасовки: калабаш-кураре – «тыквенный», упакованный в небольших высушенных тыквах, т.е. калебассах, пот-кураре – «горшочный», т.е. хранящийся в глиняных горшках, «мешочный» – в небольших плетеных мешочках и тубо-кураре «трубочный», упакованный в бамбуковые трубки 25 см длиной. Поскольку кураре, расфасованный в бамбуковых трубках, обладал самым сильным фармакологическим действием, главный алкалоид был назван тубокурарином. Он применяется в хирургии для расслабления скелетных мышц. Тубокураринхлорид используют также для лечения столбняка и конвульсий при отравлении стрихнином.

Хинин. Кора хинного дерева, используемая коренными жителями Перу для лечения малярии, появилась в Европе в 1659 г., где вскоре снискала всеобщее расположение. В 1820 г. химики Пьер Жозеф Пеллетье и Жозеф Бьенеме Кавенту выделили хинин который, сыграл основную роль в борьбе европейцев с малярией и возможности колонизации ими Африки во второй половине XIX века. До Второй мировой войны хинин был единственным антималярийным препаратом, когда доставка хинной коры с Явы была прервана войной, были предприняты чрезвычайные меры для получения синтетических антималярийных препаратов. Хинин применяют также для приготовления шипучих тонизирующих напитков.

Эргоновин. В Европе на протяжении более чем 1000 лет вплоть до 20 в. наблюдались периодические вспышки эрготизма. Болезнь характеризуется перемежающимися ощущениями жара и холода в конечностях с последующим онемением, судорогами и конвульсиями. Пораженную конечность приходилось ампутировать из-за развития сухой гангрены. Эпидемия носила название «Огонь Святого Антония», или «Святой Огонь». Линда Капорэл опубликовала в 1976 году статью, в которой говорилось о том, что истерические симптомы молодых женщин, которые стали причиной дела салемиских ведьм, являются результатом употребления ржи, зараженной грибом спорыньей. Эргоновин – стимулирует мышцы матки. Его применяют для предупреждения и лечения послеродовых воспалений, вызванных атонией.

Эфедрин. Китайцы более 5000 лет используют ма-хуан – смесь надземных частей растения эфедра. Алкалоид эфедрин применяется для сужения зрачка и расширения бронхов, так же он возбуждает симпатическую нервную систему, вызывает сужение сосудов, стимулирует сердечную деятельность и на продолжительное время обеспечивает подъем кровяного давления. Раствор эфедрина используют при бронхиальной астме, сенной лихорадке, неудержимом кашле, миастении и остановке сердца.

Ипекакуана (рвотный корень). Задолго до того как португальские завоеватели прибыли в Бразилию, коренные жители использовали высушенные корни ипекакуаны для лечения диареи. Миссионеры быстро разнесли вести о чудесном препарате по всей Европе. В 1682 г. Жан Адриан Гельвеций, парижский врач, представил свое секретное средство Людовику XIV, чей сын уже долгое время страдал о тяжелой формы дизентерии. Лекарство сработало, а Гельвеция щедро вознаградили в обмен за разглашение секретной формулы, содержащей ипекакуану. *Эметин* главный алкалоид корня ипекакуаны был выделен П. Пельтье и Ф. Мажанди в 1817. Его

применяют для лечения амёбной дизентерии и других амёбных болезней. Эметин является рвотным и отхаркивающим средством.

В последние годы получили широкое применение препараты выделенные применяемые для лечения злокачественных новообразований.

Винбластин и винкристин. Алкалоиды барвинка розового. Поскольку концентрация активных алкалоидов в барвинке ничтожна, для их промышленного получения необходимы огромные количества растительного сырья. Так, для выделения 1 г винкристина нужно переработать 500 кг корней. Винбластин применяется для лечения различных форм рака и особенно эффективен при болезни Ходжкина (лимфогранулематоз) и хорионкарциноме. Винкристином лечат острую лейкемию, а в комбинации с другими препаратами – лимфогранулематоз. Новое полусинтетическое производное винбластина названо винорельбином.

Паклитаксел. Алкалоид из коротколистного тисса и *доцетаксел* алкалоид ягодного тисса относят к таксанам и обладают цитотоксичностью. Применение паклитаксела и доцетаксела может вызвать аллергические реакции угнетение кроветворения, нейропатию и алопецию.

Алкалоиды имеют очень широкий спектр фармакологического действия, что связано с их сложным и разнообразным химическим составом. Они характеризуются значительным терапевтическим эффектом, поэтому их относят к группе сильнодействующих, и прием алкалоидных препаратов допускается только при назначении и под контролем врача.

Список литературы

1. Ряженев В. В., Вольнова Г. И., Преферанский Н. Г., Преферанская Н. Г. Фармакология: учебник / 2-е издание., перераб. и доп. М.: Медицина, 2015. 496 с.
2. Сокольский И. Н., Самылина И. А., Беспалов Н. В. Фармакогнозия: учебник. М.: Медицина, 2013. 480 с.

Д. А. Бич

Череповецкий химико-технологический колледж, г. Череповец

Научный руководитель: О. В. Ульянова

Снижение гидравлического сопротивления контактного аппарата в производстве серной кислоты

В контактном аппарате перемещение газового потока осуществляется при помощи газоходов по технологическим газопроводам, которые соединяют различные технологические части производства серной кислоты.

Контактный аппарат представляет собой стальной цилиндр внутренним диаметром 14000 мм, высотой – 31200 мм. В центре аппарата расположена опорная колонна диаметром 2000 мм, собранная из царг стали 12Х18Н10Т.

Внутренняя поверхность стенок аппарата футерована шамотным легковесным кирпичом, а наружная – теплоизолирована минераловатными плитами общей толщиной 240 мм. Толщина футеровки 1 слоя и 2 слоя – 240 мм. Толщина футеровки 3, 4, 5 слоев – 114 мм.

Поскольку объем перемещаемых газовых сред является значительным (более 165 000 м³) снижение гидравлического сопротивления в технологической схеме производства является одной из основных задач. Снижение можно достичь двумя путями: снижением гидравлического сопротивления самого аппарата и снижением на технологических газоходах производства серной кислоты.

Снижение гидравлического сопротивления технологических газоходов можно достичь изменением конструкции местного сопротивления (отводов). [1] На данный момент для изменения направления потока используется отвод 90°.

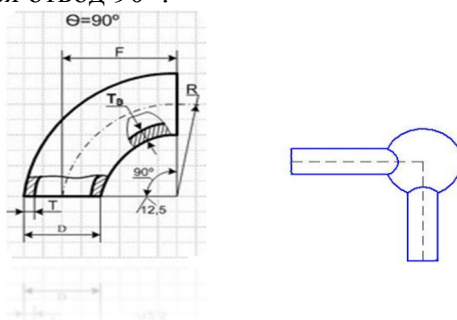


Рисунок 1 – Отвод 90 градусов; Отвод сферический

Снижение местного сопротивления произойдет за счет снижения скорости потока газа. Скорость потока снизится из-за большего объема сферы.

Для определения гидравлического сопротивления применяется формула Вейсбаха. На практике для определения потерь энергии на местных сопротивлениях применяется формула Вейсбаха, выражающая потери в долях скоростного напора,

$$h = \zeta * \frac{v^2}{2 * g}$$

где, неизвестный коэффициент пропорциональности ζ называется коэффициентом местного сопротивления.

В качестве скорости v принимается скорость на участке трубопровода, либо до него. От этого будет зависеть численное значение коэффициента ζ , поэтому необходимо специально оговаривать, по отношению к какой скорости вычислен коэффициент местного сопротивления. В общем случае коэффициент ζ зависит от геометрической формы местного сопротивления и числа Re.

Обоснование.

Рассматриваем два канала: стандартный – круглое колено с плавным поворотом 90 градусов и предлагаемый сфера.

Диаметр стандартного 2000 мм, принимаем существующую длину 2500 мм.

Диаметр предлагаемой сферы 3000 мм.

Расчет скорости движения газа в отводе 90^0 площадь сечения отвода 90^0

$$S = \frac{\pi \cdot d^2}{4} \quad (5)$$

$$S = \frac{3,14 \cdot 2,2^2}{4} = 2,58 \text{ м}^2$$

Рассчитаем скорость потока [2]:

$$\frac{45,833}{2,58} = 17,7 \text{ м/с} \quad (6)$$

где, $45,833 \text{ м}^3/\text{с}$ – производительность газохода; $2,58 \text{ м}^2$ – площадь сечения отвода.

Расчет скорости движения газа в сфере:

площадь сечения сферы

$$S = \frac{\pi \cdot d^2}{4} \quad (7)$$

$$S = \frac{3,14 \cdot 3,0^2}{4} = 7,06 \text{ м}^2$$

Рассчитаем скорость потока:

$$\frac{45,833}{7,06} = 6,49 \text{ м/с} \quad (8)$$

где, $45,833 \text{ м}^3/\text{с}$ – производительность газодувки.

По формуле Вейсбаха посчитаем снижение местного сопротивления связанного со снижением скорости газового потока. [2]

$$h = \zeta \cdot \frac{V^2}{2 \cdot g} \quad (9)$$

где, h - потери напора на гидравлическом сопротивлении;

ζ - коэффициент местного сопротивления;

V - средняя скорость течения жидкости;

g -ускорение свободного падения;

величина $\frac{V^2}{2 \cdot g}$ называется скоростным (или динамическим) напором

$$\Delta h = \frac{6,49^2}{2 \cdot g} = 0,13$$

Следовательно, потери напора при применении сферы составит 13 % от потерь отвода 90^0 .

При скорости выше 17,7 м/с согласно табличным значениям принимаем потери отвода 50 Па.

Соответственно при потере на сопротивление сферы составят 13 % от отвода 90^0 , и составляет 6,5 Па. Снижение сопротивления составит 43,5 Па.

Определим экономию электроэнергии при применении сферы для изменения потока газа: для создания 13 Па напора газодувкой расходуется 1 кВт/ч, при снижении сопротивления на 43,5 Па экономия составит 3,34 кВт/ч на одном отводе.

Посчитаем суммарную экономию электроэнергии: количество отводов, используемых для обвязки контактного аппарата, составляет 10 шт., соответственно суммарная экономия составит 33,4кВт/ч.

Список литературы

1. Андреев А. Ф., Барташевич Л. В., Богдан Н. В. и др. Гидро- пневмоавтоматика и гидропривод мобильных машин. Объемные гидро- и пневмомашины и передачи. Минск: Высшая школа, 1987. 310 с.
2. Альтикуль А. Д., Калицун В. И., Майрановский Ф. Г. и др. Примеры расчетов по гидравлике: учебное пособие. М.: Стройиздат, 1976. 256 с.

В. В. Болдин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: В. А. Михайлов

Инженерная графика в автокаде

Графические изображения создавались с начала развития человека. Самым древним найденным изображением является карта – вавилонский чертеж ~ 2500 лет до н.э., изображенный на глиняной плитке. На нем показаны реки, города и горные хребты.

Ниже мы можем с вами наблюдать фрагменты наскальных изображений, найденный в Монголии в 1978 году. На нем изображена “бронзовая колесница”.

До появления письменности мысли выражались при помощи пиктографии [пиктус (от лат.) рисовать, графо(от греч.) пишу]. Одним из примеров такого письма является надгробная плита с жизнеописанием индейца.

Первые чертежи, называемые планами, появились при строительстве жилищ, крепостей и других сооружений. Для их возведения были придуманы и первые чертежные инструменты – деревянный циркуль измеритель и веревочный прямоугольный треугольник.

В древней Руси было много мастеров по литью металлов, изготовлению оружия и строительству зданий. В летописях 13 века найдены рисунки, по которым можно понять способ изготовления предметов. К примеру, на данном рисунке видно, что ствол пушки изготовлен горновой или кузнечной сваркой и украшен насадными кольцами бандажами.

Русские зодчие умели выполнять достаточно сложные чертежи. По проекту Федора Коня в 1586 году в Москве была построена каменная стена с башнями, толщиной 5 м и длиной 7 км. Сооружения строились по чертежам.

В архиве сохранились чертежи весельного шлюпа, выполненный в 1719 году Петром I.

Древнейшие чертежи относятся к 16 веку, например, изображение г. Пскова, выполненное в 1518 году.

Большой интерес представляют чертежи Ползунова, изобретателя первой в мире паровой машины, изображенной в ортогональной проекции.

Также сохранились чертежи арочного моста изобретателя Кулибина.

Немалую роль в способах построения чертежей сыграли Русские механики изобретатели Черепановы, создавшие первый русский паровоз.

В 1883 году Можайский спроектировал первый в мире самолет.

К концу 17 века накопился практический опыт и появилась необходимость в научном обосновании методов начертательной геометрии, так как бурное развитие промышленности тормозилось отсутствием общей теории построения чертежа. Эту теорию, в конце 18 века, создал политический деятель французской революции и ученый Гаспар Монж. В 1798 году он опубликовал свой труд “Начертательная геометрия”, в котором обосновывались правила выполнения ортогонального чертежа. Гаспара Монжа справедливо считают основоположником начертательной геометрии. Его учение сохранилось и до наших дней.

Основоположником начертательной геометрии в России выдающийся ученый конца 19 века профессор Курдюмов, наиболее полно разработал все разделы начертательной геометрии.

Профессор Добряков разрабатывал теорию теней и перспективных изображений в архитектурно – строительном проектировании.

Профессору Рынину принадлежат многочисленные труды по начертательной геометрии и ее приложениям, применяющиеся во многих областях науки и техники.

Каргин проводил исследования по точности графических расчетов и был выдающимся специалистом в области шрифтовой графики.

Место и роль изучаемых графических дисциплин

Начертательная геометрия, инженерная и компьютерная графика – учебные дисциплины, являющиеся основой всех инженерных специальностей. Сколь широка и многогранна деятельность человека, столь и различны требования, предъявляемые к форме и содержанию

изображения. В одном случае изображение должно быть достаточно наглядным, в другом – полностью соответствовать оригиналу. Этим требованиям должен отвечать любой чертеж.

Изображения предметов не являются самоцелью, они дают возможность решать инженеру по ним различные технические задачи.

Вопросами исследования построения геометрических основ на плоскости и в пространстве при помощи изображения занимается – начертательная геометрия. Ее элементы находят самое широкое применение в моделировании при изучении: механики, архитектуры, строительстве, геологии, геодезии, кристаллографии и т.д.

Предметом начертательной геометрии является изучение теории построения плоских моделей пространств и теории и практики решения таких задач на плоских моделях.

Но наибольшее значение и применение методы начертательной геометрии нашли в различных областях техники при составлении различного вида технических чертежей: машиностроительных, строительных, различного рода карт и т. д.

Методам изображения предметов и общим правилам черчения обучает Инженерная графика. Одной из основных задач является выработка умений и навыков оформления конструкторской документации, как традиционными способами, так и с помощью САПР.

Компьютерная графика дает возможность изучить построение моделей изображений посредством их генерации в соответствии с некоторыми алгоритмами в процессе взаимодействия человека и ЭВМ. Результатом такого моделирования является электронная геометрическая модель, которая используется на всех стадиях ее жизненного цикла.

Системы автоматизированного проектирования (САПР) предназначены для выполнения проектных работ с применением математических методов и компьютерной техники. При обычных методах проектирования 70% времени уходит на выполнение чертежно-графических работ и только 30% остается на творческий процесс. Преимущества САПР в возможности комплексного проектирования от технического предложения до получения твердых копий.

Одной из известнейших САПР является AutoCAD

AutoCAD – это программное обеспечение, относящееся к классу САПР. Его основная задача – создание 2D и 3D объектов и чертежей. Традиционное проектирование, визуализация, выпуск документации и воплощение ваших идей эффективно и в полном объеме реализуется с использованием этого продукта компании Autodesk. Инструменты рисования и детализации AutoCAD помогают быстро реализовать концепцию проекта и все Ваши идеи. Сочетая традиционную САПР со средой концептуального дизайна, AutoCAD быстро создает нужные тела и поверхности, вносит в них изменения и позволяет рассмотреть с разных сторон. Динамический ввод при черчении позволяет уловить изменения в модели, команды 2D построений – создать базовые формы, а команды выдавливания и аналогичные им, придают телам объем. В AutoCAD есть все для того, чтобы тела и поверхности на экране как можно точнее соответствовали вашим идеям.

Программа AutoCAD представляет собой мощнейшую аналитическую, вычислительную и графическую оболочку, которая может быть направлена на решение множества инженерных пространственных задач практически любого уровня сложности. Программа сочетает в себе функции векторного графического редактора, текстового редактора, СУБД, среды программирования, электронной таблицы и многих других приложений. Главной функцией программы AutoCAD является графическое моделирование, причем оно может осуществляться как аналитически, так и мануальным способом (вручную). Широта возможностей AutoCAD простирается вплоть до развитой системы трехмерного моделирования, и позволяет решать любые практические задачи машиностроения.

На рис. цифрами обозначено:

1. Графическая область (область построений).
2. Графический указатель мыши.
3. Главное меню программы.
4. Панели инструментов.
5. Диалог командной строки.

6. Строка состояния (включает в себя текущие координаты и индикаторы инструментов).
7. Инструментальные палитры (плавающее окно).
8. Инструмент «Свойства» (плавающее окно).
9. Горизонтальная и вертикальная полосы прокрутки чертежа на экране.

Так же как и все программы AutoCad имеет свои недостатки и преимущества. К немногочисленным недостаткам программы AutoCad можно отнести сложность привязки информации из базы данных к графическим объектам. Так как программа работает уже около двух десятков лет, многие элементы программы, которые были актуальны в прошлом, сейчас частично или полностью утратили свою актуальность, но сохранились в интерфейсе программы. Как пример, можно привести экранное меню, которое было актуально во времена, когда компьютер не имел указывающего манипулятора типа «мышь».

Основным достоинством AutoCad является доступность для создания на его базе мощных специализированных расчетно-графических пакетов. Autodesk выпускает две основных линейки продуктов, предназначенных для строителей и архитекторов (Autodesk Architectural Desktop, Autodesk Land, Autodesk Civil Design, Autodesk Map и т. д.) и машиностроителей (Autodesk Mechanical Desktop). Все эти продукты используют AutoCad как основу, поэтому пользователям, чувствующим себя уверенно в AutoCad, не составит большого труда начать работать с любым из них. Кроме того, ряд сторонних производителей ПО разрабатывают приложения к AutoCAD, предназначенные для решения узких задач. Например, «Русская Промышленная Компания» выпускает три специализированных приложения под AutoCad: WinELSO, AutoСПДС, AutoЕСКД.

П. А. Бондаренко

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

Проблема методологии в социологии

Около полумиллиона граждан России в той или иной степени занимаются социальной работой, трудясь в учреждениях сферы социальной защиты населения и ежедневно оказывая материальную, психологическую, бытовую и другие формы помощи представителям социально уязвимых слоев населения – инвалидам, детям-сиротам, одиноким пожилым людям, бездомным и др. Как профессиональная деятельность социальная работа появилась в нашей стране сравнительно недавно – в 1991 году, но уже успела завоевать общественное признание и доказать свою необходимость. Примерно в тот же период дается старт многочисленным исследованиям в области социальной защиты населения, причем как социологического, так и экономического, психологического, культурологического и иных направлений.

Социальная работа представляет собой профессиональную деятельность, направленную на оказание помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Сфера социальной работы зарекомендовала себя как интересная и глубокая система явлений, изучая которые, исследователь постоянно обновляет свой взгляд на социальную проблематику современного общества. Однако методология социологических исследований в социальной работе до сих пор ставит перед научным миром много вопросов, ряд из которых поднимается в данной статье.

Сегодняшняя отечественная социология прибегает к исследованиям социальной работы с помощью традиционных и выверенных методик – опросов, наблюдений, анализа документов. Применение этих методов часто не представляет методической сложности, основные трудности возникают на самых ранних этапах подготовки исследований, когда происходит выбор в пользу тех или иных механизмов построения научного знания. Характер данной проблематики зависит в первую очередь от того, что собственно мы хотим выявить с помощью социологического исследования. Это могут быть ценностные ориентации клиентов социальных служб, уровень удовлетворенности предоставляемыми социальными услугами, стратегии преодоления трудной жизненной ситуации, уровень завышения клиентами собственных потребностей, профессиональные стратегии самих работников социальных служб и многое другое¹. Первой и важнейшей проблемой методологии социологического исследования в социальной работе является вопрос о том, в каких пропорциях в исследовании должны быть представлены данные, поступившие от работников и от клиентов. На первый взгляд, это вопрос методики, а никак не методологии, однако конечная цель здесь – определение объекта и проблемы исследования.

По сей день многие исследования имеют серьезный недостаток: уделяя внимание мнениям и действиям одной стороны социальной работы – допустим, клиентам, практически игнорируют поведение и мысли другой равноценной стороны – сотрудников социальных служб. А ведь социальная работа, как любой процесс предоставления услуг, – обоюдоактивный процесс, где пересекаются чувства, эмоции, знания, мысли, ценности, цели нескольких субъектов. Сторона, принимающая помощь (клиент), и сторона, предоставляющая помощь (работник), немислимы друг без друга, они взаимообусловлены, в том числе и в ракурсе научного восприятия проблем социальной работы. В таких процессах, как социальное обслуживание пожилого человека на дому, медико-социальная реабилитация инвалида, социальная адаптация выпускника детского дома, всегда присутствует взаимодействие². В связи с вышесказанным автор предлагает использовать в качестве объекта исследования не столько конкретных лиц (поскольку тогда мы будем вынуждены отчитываться о двойственном объекте), а конкретное социальное явление, допустим, бедность, сиротство, бездомность (и не говорить, что это проблема исследования – она должна быть исследовательской по сути). Но при этом надлежит определить две выборочных совокупности – клиентов и сотрудников социальных служб. Использовать ли их в равных пропорциях – вопрос технический. Для исследования важно, чтобы оно стало информативным и глубоким по своим результатам.

В этой связи следующей важной проблемой методологии становится использование субъектно-субъектного подхода в социальной работе. Данная проблема имеет прямую связь с вышеописанной, при этом является не только исследовательской, но и в известной степени проблемой мировоззренческого характера. Традиционно в исследованиях социальной работы практикуется субъектно-объектный подход, подразумевающий высокую степень доминирования социального работника в определении форм и методов оказания помощи клиенту (социальный работник – субъект социальной работы, клиент – ее объект). Однако практика показывает, что уровень самостоятельности и самоопределения клиента является одним из важнейших факторов успешности социальной работы, особенно в тех видах, которые направлены на самореализацию клиента, рост его адаптивного потенциала, уровня самообеспечения и т. п. Так, в процессе социальной реабилитации инвалидов сам выбирает для себя форму реализации творческого потенциала, а работник в этом случае принимает стратегию личностного роста инвалида и становится его помощником в деле самореализации. Социальная адаптация бездомных в условиях центра социальной адаптации также протекает в условиях поиска самим клиентом каналов применения собственных сил и возможностей – в творчестве, в овладении профессией, иногда просто в добровольном физическом труде. Таким образом, клиент становится полноправным субъектом социальной работы, в равной степени определяющим как стратегию собственной адаптации и саморазвития, так и принимающим участие в реализации тактики социальной работы³. В отношении практических исследований стоит сказать, что использование субъектно-субъектного подхода заставляет исследователя усложнять как методологию, так и методику приращения научного знания, но на выходе это приводит к более значимому и в теоретическом и в практическом смысле результату. Формируется взгляд на клиента не как на пассивного получателя социальных услуг, но как на потребителя с высоким уровнем обратной связи.

К числу важных методологических проблем исследовательской деятельности в социальной работе можно также отнести известную размытость между исследовательской проблемой и проблемой социальной. Проявление данного противоречия в особенности касается исследований начинающих ученых, которые часто преподносят социальную проблему как проблему исследования. Идет ли речь о низком уровне жизни, высокой инвалидизации населения, ускоренных темпах демографического старения населения, зашкаливающих показателях социального сиротства – все это представляет собой именно социальную проблематику современного общества, на решение которой направлены действия социальных работников. Исследовательская же проблема представляет собой противоречие между знанием и незнанием. Решение исследовательской проблемы – это познание чего-то нового, но никак не решение проблемы социальной. В этой связи иногда уместно социальную проблему идентифицировать именно как объект исследования (а не граждан – носителей проблемы, о чем говорилось выше), а к исследовательской проблеме подойти максимально скрупулезно и постараться увидеть, что мы на сегодняшний день знаем о существующей ситуации и каких знаний нам не хватает. Изучение социальных противоречий немыслимо без четко определяемых противоречий исследовательских.

Стоит упомянуть о такой методологической проблеме, как размытость понятийного аппарата, свойственная общественным наукам. Такая сфера, как социальная работа, вряд ли может предложить какой-то инновационный выход из этой проблемы. Операционализация таких понятий, как «трудная жизненная ситуация», «социально опасное положение», «социальная адаптация» и многих других, находит как точки соприкосновения в различных научных школах, так и расхождения. Однако стоит сказать, что за последние четверть века развития отечественных научных школ социальной работы (школы Е. И. Холостовой, В. И. Жукова, М. В. Фирсова) исследователи серьезно продвинулись в этом вопросе. Огромную роль сыграло сотрудничество ученых и законодателей. Вследствие этого взаимодействия возник эффект, при котором научный анализ понятийного аппарата, проводимый при подготовке нормативных актов, позволил максимально снизить вероятность подмены и разночтений понятий, используемых в федеральных и региональных законах. Отсюда и сами ученые стали больше использовать законодательные термины и в случае возникновения понятийных споров отсылать оппонентов к законодательству. Поэтому решение данной методологической проблемы лежит в продолжении активного

привлечения деятелей науки к законотворческой работе и, как следствие, в предоставлении преимущества законодательной терминологии.

Рассмотренные проблемы методологии исследовательской деятельности в социальной работе не исчерпывают весь список традиционных и потенциальных проблем. Однако более чем два десятилетия развития научных исследований социальной работы заставляют ученое сообщество двигаться вперед в разработке механизмов упреждения возникновения проблем в организации научного знания. Значимые для исследователя вопросы построения методологических конструкций при своем решении значительно упрощают и методику исследовательской работы. К этому стоит добавить, что, будучи сравнительно молодой сферой, отечественная социальная работа нуждается в расширении круга исследовательских проблем, решение которых есть залог повышения эффективности решения проблем социальных. При качественном взаимообогащении теории и практики социальной работы происходит рост общего культурного уровня данной деятельности, что крайне важно для успехов государственной социальной политики.

Список литературы

1. Теория социальной работы: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой, М. В. Вдовиной. М.: Изд-во Юрайт, 2011. С. 144.
2. *Тончий Л. В.* Социальное обслуживание населения: ценности, теория, практика: учебное пособие. М.: Изд. РГСУ, 2011. С. 56.
3. *Малофеев И. В.* Развитие социальных услуг в современном обществе: теория вопроса: монография. М.: ИПК ДСЗН, 2013. С. 121.

Влияние занятий восточными единоборствами на уровень здоровья и защищенности женщин

Наиболее оправданный путь увеличения адаптационных возможностей организма, подготовки личности к плодотворной трудовой деятельности – здоровый образ жизни, а так же занятия физической культурой и спортом. Министерство здравоохранения приводит следующую статистику: среди населения России в 2015 году зарегистрировано 569 412 случаев инфекционных заболеваний (учитывая грипп и ОРВИ). Суммарное число заболевших гриппом в 2015 году составило 560 056 случаев. Всего от инфекционных заболеваний в 2015 году умерло 184 человека. Абсолютное число зарегистрированных больных за 2014 год составило 235008089 человека. Согласно рейтингу стран по уровню здоровья населения авторитетного медицинского журнала «The Lancet» Россия заняла 119 место из 188, находясь по соседству с разрушенной Сирией и Украиной. В России имеет место ухудшение репродуктивного здоровья женщин. Актуальное абсолютное количество здоровых женщин не превышает 6 %. Важным фактором сохранения или прерывания беременности является степень физической готовности. Сохраняющаяся высокая частота аборт указывает на недостаточную эффективность профилактической работы среди женщин и необходимость правильного подхода к решению этой проблемы [1].

Известно, что многие болезни взрослых закладываются в детстве, даже в утробе матери. Будущее здоровье населения нашей страны, его функциональные возможности, устойчивость иммунной системы к заболеваниям зависят напрямую от состояния здоровья и физических способностей нынешних девочек, девушек, женщин [2].

Формирование человека на всех этапах его онтогенеза проходило в неразрывной связи с активной мышечной деятельностью. Медицинской наукой установлено, что систематические занятия физической культурой, соблюдение правильного двигательного и гигиенического режима являются мощным средством предупреждения многих заболеваний, поддержания нормального уровня работоспособности организма. И наоборот, снижение двигательной активности, нарушение режима питания, неправильный образ жизни приводит к заболеваниям, снижению иммунитета, появлению избыточной массы тела за счет отложения жира в тканях.

Ранее считалось, что девушка должна заниматься «женскими» видами спорта, и для души, с целью привести себя в форму, и с целью повышения уровня здоровья. Десятки видов фитнеса, йоги, аэробика, плавание, но не боевые искусства. Однако, всегда были, есть и будут девушки, которые идут против правил, выбирая то, что им нравится. Единоборства привлекают слабую половину человечества не только из-за желания получить навыки самообороны. Регулярное посещение занятий в совокупности с правильным питанием позволит корректировать вес, в сторону как уменьшения, так и увеличения за счет прироста мышечной массы, высокий мышечный тонус плюс выделение гормонов эндорфинов вследствие физических нагрузок делают занятия полезными и приятными. Общение с интересными людьми, знакомство с новыми, смена обстановки, возможность выплеска накопившейся агрессии делают тренировки активным отдыхом.

Возможность составления индивидуальной программы позволят тренироваться, несмотря на возраст, имеющиеся травмы и даже некоторые хронические заболевания. Спортсменка прорабатывает все группы мышц, совершенствует растяжку, тело развивается гармонично, боевой дух укрепляется, сила воли тренируется. Кроме этого, философия боевых искусств в том, что ты выходишь один на один с противником, поэтому твоя задача-научиться с ним взаимодействовать, искать его слабые стороны и защищать свои. В процессе тренировки спортсменка учится слушать себя и свое тело, находить контакт с оппонентом и лучше разобраться в себе. При этом совершенно не важно, с кем она будет тренироваться: с мужчинами или с женщинами своего уровня. В спорте положительный эффект будет заметен.

Движения в борьбе «тай цзи цюань» отличаются красотой и изяществом, складываются в путаный, но прекрасный танец. Не посвященный в действия способен подумать, что танец этот произвольный и состоит из простых движений, которые каждый человек способен выполнить. Однако движения в тай цзи цюань сложны и требуют координации, выдержки и терпения, их надо выполнять совершенно правильно и точно. Данный вид единоборств называют китайской йогой, которую называют во время выполнения движений, невидимая жизненная энергия «ци» движется по таким же невидимым энергетическим меридианам. Раскрываются точки для выхода и циркуляции чакры и весь организм приходит в гармоничное состояние, то есть изменяется не только тело, но и сознание. Это, согласно восточному учению, является самым главным сосредоточением всей жизненной энергии. Благодаря занятиям этим единоборством развивается чувство «центра». Умение двигаться и вообще жить с правильным ощущением центра формирует внутренний стержень, который, в свою очередь, способствует развитию духа и жизненной стойкости. Если заниматься тайцзи регулярно, то сами собой решаются многие проблемы. Данный вид единоборств отличает точность, скорость, рациональность. Стиль борьбы для тех, кто не терпит лишнего. Этот вид самообороны отлично подходит именно для женщин потому, что секрет сокрушающего удара вин чун кроется не в физической силе, а во внутренней энергии, которой у женщин ничуть не меньше, чем у мужчин. «Утренняя молитва»- одна из базовых форм- отлично подходит для концентрации и медитации, настраивает на предстоящие дела. Еще один плюс Вин чун в том, что он способен быть использован в небольшом пространстве, например, в случае неожиданного нападения маньяка в лифте [4].

Сумо – спорт для женщин любой комплекции. Полная женщина найдет наиболее подходящий для себя способ физического совершенствования и самовыражения, при этом ее крупные формы будут смотреться вполне уместно, а она сможет в полной мере использовать свою массу, совершенно этого не стесняясь. По мнению сумоистки-тяжеловески Олеси Коваленко, сумо – наиболее естественный вид спорта для слабого пола, так как в спонтанных стычках женщины часто используют именно толчки. Спортсменка также считает сумо очень сексуальным, наиболее гармоничным и зрелищным видом спорта. По ее мнению, эта борьба необходима для освоения женщинами. Отсутствие плотного контакта тел, "навалов", захватов и зажимов минимализирует опасность повреждения груди и других органов, а тяжеловески не только не испытывают неудобств, но и имеют преимущества. К тому же, в сумо не так нужна резкость движений, не слишком свойственная женщинам. В тренировочном процессе развиваются такие физические качества, как сила, координация, появляется вера в себя. Забавное японское противоборство стало формой отдыха и развлечения, в которой каждая дама будет чувствовать себя комфортно [5].

Дзюдо- это многогранная система физического воспитания и боевого искусства. Способствует развитию силы, гибкости, реакции, уверенности в себе. Кроме этого, занятия дзюдо дают отличные навыки самообороны – технические элементы прекрасно послужат женщинам для отражения нападений грабителей, насильников. Именно такой вид восточных единоборств в достаточной степени вызывает интерес у девочек, девушек и даже женщин. В учебном пособии по дзюдо Норитоми Масако – женщины, которая пятьдесят лет своей жизни посвятила тренерской и педагогической работе, говорится, что «Борьба дзюдо абсолютно безвредна для здоровья женщин. Дзюдо могут заниматься и пожилые, и молодые, и мужчины, и женщины. Установлено, что после года занятий улучшается деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной систем. Патологических изменений со стороны половой сферы не наблюдается. Происходит развитие таких физических качеств, как гибкость, координация, сила. Спортсменка станет более уверенной в своих силах» [5].

Тазквондо – это и шейпинг, и аэробика, и акробатика, и весь тренажерный зал. Первостепенное значение в отводится ударам руками и ногами. Мышцы становятся выразительнее, исчезает целлюлит, улучшается работа сердечно-сосудистой системы. Для женщин тазквондо считается полезным еще и потому, что укрепляются тазовые мышцы и пропадают проблемы с гинекологией, упражнения улучшают кровообращение и направлены на укрепление мышц именно в тазовой области [4].

Крав-мага в переводе означает «контактный бой» – это эффективная, легкая в изучении израильская система самозащиты и рукопашного боя, по праву способная считаться одной из лучших современности. Женщина в кратчайшие сроки способна освоить навыки бескомпромиссного противостояния недоброжелателям. Подводящие к тренировке физические упражнения, позволяют девушкам оставаться в хорошей форме и тонусе. Голливудская звезда Дженифер Лопес, для того, чтобы принять участие в съемках фильма «С меня хватит!» специально прошла интенсивный курс крав-мага под руководством опытного инструктора. Тренировка включает аэробные и анаэробные нагрузки и проходит с использованием защитной экипировки, что позволяет спортсменке отрабатывать технику защиты и нападения с полной силой. Большое внимание уделяется растяжке, акробатике. Улучшаются такие физические качества, как ловкость, выносливость, гибкость, сила [3].

Женские единоборства получают широкое распространение. Чем их больше, тем сильнее они возбуждают интерес общественности. Будучи сложным и неоднозначным, этот интерес вызывает споры и многочисленные вопросы. Таким образом, основными направлениями в разработке системы педагогических аспектов подготовки женщин, занимающихся единоборствами, являются следующие:

- разработка наиболее целесообразного построения фундамента общей и специальной подготовленности спортсменок;
- создание специфической системы планирования и реализации нагрузок, предусматривающей постепенное их повышение;
- построение структуры и содержания учебно-тренировочного процесса в соответствии с индивидуальными особенностями;
- создание такой системы воздействий, которая обеспечит адаптацию организма спортсменок к напряженной тренировочной деятельности;
- создание системы комплексного педагогического контроля за подготовкой спортсменок, с целью внесения своевременной коррекции в тренировочный процесс и др.

Перспективы развития женского спорта, реализация цели и задач, с которыми приходят девушки, в большой мере зависят от разработки дифференцированной методики построения спортивной подготовки.

Список литературы

1. Аполихин О. И., Москалева Н. Г., Комарова В. А. Современная демографическая ситуация и проблемы улучшения репродуктивного здоровья населения России // Научный интернет-журнал. 2015. № 4. С. 13–28 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecuro.ru/node/3567>.
2. Рыбальченко С. И. Социально-демографические аспекты репродуктивного здоровья нации. // Доклад на Международном форуме «Новые горизонты репродуктивного здоровья». М., 9 – 10 июля 2015 г.
3. Липцер П. Крав мага. Израильская система самозащиты и тотального боя на уничтожение. М.: Изд. Феникс, 2004. 228 с.
4. Роттер М. Взрослые сказки о Гун-Фу. М.: Изд. Ганга, 2015. 200 с.
5. Рыженков А. В., Медведков В. Д. Повышение выживаемости человека в водно-земной экстремальной среде: монография. Чайковский: ЧГИФК, 2003. 110 с.

И. Н. Волков, А. О. Давыдова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: А. В. Егорова

Экологические проблемы Подмосквья (на примере Шатурского района)

В результате хозяйственной деятельности на территории крупнейшей промышленно-аграрной агломерации Московской области на многих ее участках сложилась неблагоприятная экологическая обстановка. Субъективные оценки интенсивности антропогенного пресса не позволяют выявить очаги, источники и компоненты техногенного загрязнения, определить степень поражения различных природных средств. Наличие на территории муниципального образования Шатурский район Московской области крупных промышленных предприятий и развитого сельского хозяйства, большая плотность населения на отдельных участках площади создают предпосылки техногенного загрязнения окружающей среды.

Для решения экологических проблем Шатурского района, перед отделом по охране окружающей среды стала основная задача – создание Экологического паспорта Шатурского района, а так же разработка местного плана действий по охране окружающей среды (МПДООС). Цели МПДООС – оздоровление экологической обстановки в Шатурском районе, снижение ее неблагоприятного влияния на здоровье населения. Для работы над проектом необходимо было провести ряд мероприятий по определению предприятий и организаций, которые оказывают негативное воздействие на окружающую среду, проведение инвентаризации источников выбросов, сбросов, образования отходов. Администрацией муниципального образования Шатурский район совместно с привлеченными экспертами Регионального Российского экологического центра (РРЭЦ) с данной задачей справились.

Была проведена работа по мониторингу поверхностных вод Шатурского муниципального района и проведено радиоэкологическое обследование Шатурского района с целью выявления возможного техногенного загрязнения в соответствии с Государственной Программой «Радиационная безопасность Московской области». В текущем году на 1-ом этапе было предусмотрено решение следующих задач:

- Информационное аналитическое обеспечение системы экологической безопасности Шатурского района (садоводы-обновляемая экологическая информация) на весенний период 2017 г.;

- Функционирование и развитие системы экологического мониторинга:

- Выявление и анализ состояния несанкционированных свалок:

- Обновление Экологических данных в паспорте Шатурского района.

В ходе данного этапа выполнялись работы по созданию специализированных баз данных по рассматриваемым проблемам, которые в дальнейшем могут быть использованы для более глубокой обработки собранных данных, подготовки новых информационных запросов по рассматриваемым проблемам и созданию новых информационных продуктов.

Природные особенности района (частые лесо-торфяные пожары, насыщение грунтовых вод ионами железа), неудовлетворительное состояние очистных сооружений, а так же воздействие на окружающую среду предприятий энергетического, промышленного и сельскохозяйственного комплексов приводят к возникновению разнообразных проблемы, влияющих на состояние окружающей среды и здоровье человека.

Состояние зданий, сооружений, технологического оборудования систем водоснабжения и магистральных сетей находится в неудовлетворительном состоянии, т. к. за последние десять лет недостаточно производился капитальный ремонт. В районе не ведется строительство сооружений по очистке и обеззараживанию питьевой воды. Более 80% сетей водопровода исчерпали свой эксплуатационный ресурс, некоторые находятся в аварийном состоянии (поселок Черусти). Вследствие данной ситуации происходят перебои в подаче воды. За 2016 год в Шатурском районе зарегистрировано более 343 аварийных ситуаций, связанных с прорывами магистральных сетей. 27 источников водоснабжения не имеют организованных зон санитарной охраны, более 30

источников водоснабжения требуют консервации и тампонажа из-за прекращения хозяйственной деятельности предприятий (СПК «Коробово», совхоз «Мещера», ОАО «Мир», АО «Дружба» и др.). Создается угроза загрязнения водоносного горизонта. Основная доля нестандартных проб формируется за счет неудовлетворительных органолептических показателей: мутности, повышенного природного содержания ионов железа (г. Шатура, источники ГРЭС № 5, скважина ПТО ГХ «Шатура», пос. Туголесский бор, пос. Долгуша, д. Бордуки). Превышения по содержанию фтора выявлены в 55 источниках водоснабжения, находящихся на юго-востоке Шатурского района (с. Середняки, с. Дмитровский Погост, с. Пышлицы, п. Родовицкий Мох). В 49 % всех исследований органолептические показатели оказываются неудовлетворительными (в том числе и по содержанию ионов железа).

На территории Шатурского района имеются два основных водоприемника – река Поля и река Воймега, впадающие в реку Клязьма. Из множества озер, расположенных в районе, некоторые имеют культурно-бытовое значение: оз. Святое (г. Шатура), оз. Белое (д. Власово, д. Дубасово – заказники), оз. Лемешинское, оз. Свиношное.

Всего в Шатурском районе 25 очистных сооружений биологической очистки бытовых сточных вод, производительностью 40,2 тыс. м³ в сутки. Все очистные сооружения района работают неэффективно. Самые крупные очистные сооружения 1-й и 2-й очереди находятся в г. Шатуре и эксплуатируются с 1971 г. и 1984 г. соответственно. Общая проектная производительность очистных сооружений канализации (ОСК) - 16,6 тыс. м³сут. Фактическая пропускная способность ОСК за предыдущие годы составила 19,0-25,0 м³сут. Очистные сооружения работают с перегрузкой, в связи с чем, более 17,0 тыс. м³ в сутки попадают в реку Поля со значительным превышением ПДК по таким загрязняющим веществам как:

- органические соединения в 8 раз;
- аммонийный азот до 30 раз.

За счет перегруза значительно изношено оборудование, стальные и ж/б конструкции и трубопроводы, ж/б технологические объекты находятся в аварийном состоянии. По этим причинам часть оборудования 1-й очереди, имеющая 100 %-й износ, списана и выведена из эксплуатации. При существующем состоянии ОСК не могут обеспечить требуемую очистку сточной воды. Практически на всех очистных сооружениях не организована система обеззараживания стоков, что приводит к загрязнению водоемов микроорганизмами. В результате чего в г. Шатуре повышена спорадическая заболеваемость острыми кишечными инфекциями, вирусным гепатитом А и другими инфекционными заболеваниями. Значительным фактором ухудшения качества воды является загрязнение донных отложений. Процессы, протекающие в донных отложениях, приводят к повторному загрязнению поверхностных вод.

Ливневая канализация в г. Шатуре несовершенна и имеется только на нескольких улицах города. В 80-х годах частично сети были проложены по улице Спортивная, проспекту Ильича и проспекту Борзова. На этом работы по строительству ливневой канализации были прекращены из-за отсутствия финансирования. Таким образом, на данный момент собираемая ливневыми стоками вода уходит непосредственно в грунт. В остальном, ливневое канализование осуществляется по рельефу местности и далее в специально перфорированные для этой цели колодцы городской канализации. По этой причине ливневые и дренажные воды создают дополнительную гидравлическую нагрузку на ОСК. Из-за перегруза по гидравлике уменьшается время прохождения сточной воды по ступеням очистки, уменьшается время окислительных процессов. В связи с этим, существующие городские очистные сооружения перегружены более чем в 1,2 раза. Поэтому свыше 70% неочищенных стоков сбрасывается в водоем.

Предприятия, расположенные на территории Рошальского химкомбината и не имеющие очистных сооружений, осуществляют значительное загрязнение водоема р. Воймега. По системе ливневой канализации производственные стоки практически без очистки поступают в р. Воймега. В результате чего река Воймега, приток 1-го порядка р. Поля, является «мертвым» водоемом.

В озерах Шатурской группы в районе ГРЭС № 5 были выявлено превышение ПДК химических веществ, влияющих на органолептические показатели воды.

Превышены были и санитарно-бактериологические показатели. Общее микробное число в 1 мл составило 15000 при санитарной норме 7000.

Таким образом, например, состояние вод озера Муромского, входящего в Шатурскую группу озер, по большинству показателей не соответствовало санитарным нормам и было непригодным для ведения рыбохозяйственной деятельности.

Тяжелые металлы поступают со сточными водами преимущественно в трудно растворимой форме — этим объясняются их высокие концентрации в донных отложениях.

Концентрация нефтепродуктов в донных отложениях составила 426,5 мг/л, что в 2,1 раза выше фоновой.

Было выявлено превышение ПДК некоторых пестицидов:

- ранита – в 14,6 раза;
- гептахлора – в 48,4 раза;
- ДДТ – в 3,6 раза.

Биопробы моллюсков дали похожие результаты. В теле беззубки обнаружено превышение концентраций токсичных элементов.

Проблема загрязнения поверхностных водоемов сточными водами является одной из важнейших в районе, поскольку от нее рекреационный потенциал территории района. Реконструкция и строительство магистральных сетей водоснабжения и канализации позволит развивать жилищную и промышленную застройку района.

В технологическом процессе ГРЭС № 5 озера Шатурской группы используются для конденсации отработанного пара турбин. Многие изменения, которые претерпели озера за годы работы электростанции, в основном связаны именно с этой функцией:

- 1) повышение интенсивности испарения с поверхности озер вследствие сброса отработанных теплых вод (наиболее характерно для озера Муромского);
- 2) безвозвратные потери воды озерами (восполнение потерь в системе гидрозолоудаления и в системе технического водоснабжения).

Объем водозабора из озера Черного составляет 38,15 м³/с, объем сброса несколько меньше, так как часть воды забирается на внутренние нужды электростанции: восполнение потерь в тепловом цикле электростанции, в тепловых сетях и в системе гидрозолоудаления; охлаждение подшипников движущихся механизмов, охлаждение компрессоров и т. д. (система технического водоснабжения) и в систему пожаротушения.

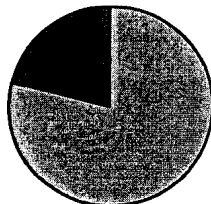
Помимо нарушений естественного температурного режима в результате сброса теплой воды, в озерах ухудшаются санитарные показатели качества воды. Природные воды всегда содержат то или иное количество растворенных органических веществ, как естественного, так и техногенного происхождения. Показателями содержания этих веществ в водах и одновременно оценкой степени их загрязнения являются химическое и биологическое потребление кислорода. Показатель ХПК не нормируется, но известно, что в незагрязненных водоемах его величина, как правило, не превышает 30 мг/л. Требуемые нормы по ХПК составляют 30 мг/л и по БПК 5 – от 3 до 6 мг/л. Превышение ХПК воды озера Муромского в 1,5 раза говорит о его высокой загрязненности органическими веществами; БПК 5 на тот период составил 9,5 мг/л.

Подтверждением ухудшения экологической обстановки на озерах Шатурской группы стало исчезновение раков (в 1998 году), которые, как известно, являются биологическими индикаторами чистоты воды. В 1999-м году в озере Муромском наблюдалась массовая гибель моллюска-беззубки.

Несмотря на многочисленные отрицательные факторы, пользование озер электростанцией открывает возможности для их более полного применения в других направлениях. В частности, в связи с интенсивно протекающими в водоемах-охладителях процессами термической эвтрофикации имеется возможность создавать на их базе высокопродуктивное нагульное хозяйство, получая при этом санитарно-мелиоративный эффект. На основе этого в районе сливных каналов озера Муромского было организовано садковое хозяйство Егорьевского рыбокомбината, которое занимается выращиванием рыбы. Объем производства составляет порядка 300-350 тонн карпа в год.

На территории Шатурского района располагается 810 стационарных источников промышленных выбросов, загрязняющих атмосферный воздух. Из них 270 источников выбросов вредных веществ в атмосферу от крупных предприятий, таких как: ГРЭС № 5, ОАО «МК Шатура», ПО РХК, АОЗТ «Шатура» и т.д. Из 810 источников выбросов в атмосферу, только 199 из них оборудованы газо-пылеулавливающими установками. За 2015 г. объем выброшенных вредных веществ в атмосферу составил 148623,26 тонн/год, из них 117094,6 тонн/год было обезврежено. Всего за 2005 год в атмосферу было выброшено 31524,7 тонн/год вредных веществ.

Выброшены в атмосферу 21 % обезврежены 79 %



■ – обезврежены, □ – выброшены в атмосферу.

Таким образом, здоровье и благополучие людей является главной ценностью, которую невозможно сохранить без обеспечения благоприятной экологической обстановки. Согласно статье 42 Конституции Российской Федерации каждый человек имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Одной из важнейших целей экологической политики в социально-экономической сфере является достижение минимального вредного воздействия на окружающую среду и здоровье людей, обеспечение соблюдения требований природоохранного законодательства.

Шатурский район, как часть Московской области, имеет те же экологические проблемы. Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются выбросы загрязняющих веществ объектами энергетики, мебельного производства и автотранспорта. В районе размещено два полигона ТБО, которые эксплуатируются без учета природоохранных требований и реализации инженерных мероприятий по охране окружающей среды. Большое количество мусора образуется в дачных и садоводческих товариществах, расположенных на территории района. Мусор с товариществ не вывозится, происходит загрязнение лесных территорий, образуется большое количество несанкционированных свалок.

Анализ сложившейся ситуации свидетельствует о необходимости обеспечения экологической безопасности в районе путем постепенного снижения загрязнения всех природных сред, рационального использования природных ресурсов, принятия неотложных мер по предупреждению аварий на экологически опасных объектах, сохранения природной среды и ее восстановления на нарушенных в результате антропогенного воздействия территориях, экологического воспитания и образования.

Список литературы

1. *Аттали Ж.* На пороге нового тысячелетия: пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993. 136 с.
2. Экология Подмосковья. Издательство «Современные тетради», 2016.
3. *Горшков С. П.* Экзодинамические процессы освоенных территорий. М.: Недра, 1982.
4. *Григорьев А. А.* Города и окружающая Среда. Космические исследования. М.: Мысль, 1982.
5. *Ерофеев Б. В.* Экологическое право России: учебник. М.: Юристъ, 2016. 624 с.
6. *Ерофеев Б. В.* Экологическое право России: учебник. М.: Юристъ, 2017. 624 с.
7. Исмаилова С. И. Энциклопедия для детей: Т. 3 (География). М.: Аванта+, 1994. 640 с.
8. *Никитин Д. П., Новиков Ю. В.* Окружающая Среда и человек. М., 1986.
9. *Лосев К. С.* Вода. Л.: Гидрометеиздат, 1989, 272 с.
10. *Лавров С. Б.* Глобальные проблемы современности: часть 1. СПб.: СПбГУПМ, 1993. 72 с.
11. *Лавров С. Б.* Глобальные проблемы современности: часть 2. СПб.: СПбГУПМ, 1995. 72 с.
12. *Одум Ю.* Основы экологии. М.: Мир, 1975.
13. *Радзевич Н. Н., Папканг К. В.* Охрана и преобразование природы. М.: Просвещение, 1986.
14. *Янин А. Д.* Научные проблемы охраны природы и экологии // Экология и жизнь. 1999. № 3.

А. О. Галив, В. П. Тарасова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. В. Макаров

Снижение влияния вредных факторов при беременности средствами физических упражнений

Во время беременности вредное воздействие на развитие сначала эмбриона, а потом и плода может оказывать множество различных факторов. При этом следует учитывать влияние вредных факторов на здоровье родителей и во время формирования гамет, и накануне зачатия. В связи с этим беременность нужно планировать на время, когда будущие родители здоровы, не злоупотребляют вредными привычками, не связаны с вредными производственными факторами, нормально питаются, обоюдно хотят ребенка. Повреждающие факторы во время периода начальной стадии беременности наиболее опасны и могут вызвать гибель, уродство или болезнь плода. Есть факторы, которые не вызывают патологических изменений у плода, но способствуют не вынашиванию, что в конечном итоге все равно приводит к осложнениям у новорожденного. Некоторые факторы опасны в любые сроки беременности (радиация, инфекции, химические вредности). Желательно, чтобы женщина, планирующая беременность, не работала на вредном производстве. Еще в старинные времена молодоженам не разрешались спиртные напитки, не допускалось планировать беременность во время поста.

Вредные факторы: *профессиональные вредности, инфекции, вредные экологические факторы, кислородная недостаточность, вредные привычки, недостаточно сбалансированное питание, прием лекарственных препаратов, стрессовые ситуации, негативные воздействия.*

Проблемы беременных и помощь в их решении.

Психологические проблемы бывают очень индивидуальными, но все же можно выделить некоторые довольно типичные: боязнь обследований и родов, опасения по поводу здоровья ребенка и своего собственного.

Социальные проблемы. Достаточно индивидуальными могут быть и социальные проблемы, однако и среди них можно выделить некоторые типичные сложности. Чаще всего это невозможность продолжить работу, учебу, вести тот образ жизни, к которому женщина привыкла, финансовые проблемы.

Физические проблемы. В I триместре беременности женщин чаще всего беспокоят расстройства желудка, вкусовые и обонятельные причуды, сонливость, апатия, вялость или, наоборот, раздражительность, плаксивость, т. е. симптомы, которые принято называть сомнительными или предположительными признаками беременности. Беременная иногда трудно привыкает к изменениям фигуры.

Как же помочь будущей маме во время беременности? Одним из самых действенных способов являются физические упражнения!

Какая польза от физических упражнений?

Женщина во время вынашивания малыша «нервозная» и подвержена стрессам, а это имеет негативные последствия не только для психики, но и для организма. Это – первые причины, почему женщина должна делать упражнения. Для того чтобы он успешно появился на свет, нужно иметь крепкий мышечно-связочный аппарат тазовой области и промежности, чего удается достичь благодаря физическим нагрузкам. Также, благодаря им, можно сделать сильнее мышцы брюшного пресса и тазового дна, а это поможет избежать «отвисания» и дряблости живота после родов и предотвратить болезни внутренних органов. Подмечено, что при занятиях физкультурой значительно реже расширяются вены на ногах, появляются отеки на лодыжках.

Какие есть упражнения для беременных?

Перед тем как самостоятельно заниматься дома гимнастикой для беременных, нужно проконсультироваться с врачом, полезны и не противопоказаны ли эти упражнения. Упражнения для беременных есть самые разные. Есть универсальные, а есть специальные. Есть такие, которые

можно делать дома, лежа на полу, а есть такие, которые делают только под наблюдением у специалиста. Рассмотрим несколько вариантов.

Аэробика – это ритмично повторяемые усиленные упражнения.

1. Полезные изменения от занятий аэробикой: Организм матери и ребенка получает больше кислорода. Занятие аэробикой стимулирует работу сердца и легких, мышц и суставов. То, что организм, благодаря этим занятиям, начинает использовать больше кислорода, очень полезно для матери и ребенка.

2. Аэробика также улучшает кровообращение, а это дает свой позитивный эффект: к плоду поступает больше питательных веществ, это также уменьшает риск появления варикозных вен. Уменьшается боль в позвоночнике при вынашивании ребенка. Беременные как никто знают, что плод, который они носят, – это дополнительный и достаточно нелегкий вес.

3. Аэробика позволяет стать сильнее и повысить свой мышечный тонус, а это предотвращает или уменьшает боль позвоночника и запоры, «помогает» переносить дополнительную нагрузку. Роды проходят легче. Не всегда роды проходят легко. Иногда матери нужно проявить терпение и выдержку для того, чтобы малыш появился на свет. Благодаря тому, что мышцы работают и привыкли к напряжению, увеличивается элементарная выдержка, что позволяет легче перенести роды. Сжигаются лишние калории. Все боятся лишних килограммов. Аэробика помогает избавиться от них. Но в этом случае из соблюдения осторожности все-таки нужно придерживаться дополнительной диеты, богатой витаминами, без угрозы приобрести лишний вес.

4. Беременные также могут делать релаксационные упражнения, которые сродни занятиям йогой одной из самых действенных упражнений - являются дыхательная гимнастика и позиционная гимнастика. Они нацелены в первую очередь на расслабление тела, концентрацию внимания, развитие правильного дыхания. Все это пригодится во время родов. Дыхательная гимнастика для беременных необходима по целому ряду причин. Прежде всего, правильное дыхание помогает расслабиться, успокоиться, а это умение для беременной женщины крайне важно. Различные стрессы и нервные напряжения ей совершенно ни к чему.

5. Кроме того, умение контролировать свое дыхание очень пригодится женщине во время родов. Правильный ритм дыхания – самый простой и естественный способ обезболить схватки. Да и расслабиться в этот момент тоже не помешает. Не зря в любой школе будущих мам обязательно проходят тему «Дыхательная гимнастика во время родов».

Дыхательные упражнения.

1. Грудное дыхание: руки нужно положить на ребра, и как можно глубже вдохнуть воздух через нос. Дышать в этом упражнении нужно, конечно же, грудью. После того, как грудная клетка полностью заполнится воздухом, нужно медленно выдохнуть;

2. Диафрагмальное дыхание: в этом упражнении одну руку нужно положить, как и в предыдущем, на ребра, а вторую – на живот. Делаем быстрый вдох носом, диафрагма должна опуститься вниз и выпятить живот. Затем выдыхаем через нос или рот. Между вдохами необходимо сделать небольшую паузу в 1 секунду.

3. Четырехфазное дыхание: Сначала нужно сделать вдох носом: 4-6 секунд, потом на 2-3 секунды нужно задержать дыхание, выдох: 4-5 секунд, и снова задержка. Таким образом дышать нужно 2-3 минуты.

4. Собачье дыхание: нужно встать на четвереньки и высунуть язык. Дальше начинаем дышать, как собака: через рот, и как можно чаще.

Позиционная гимнастика для беременных.

Очень полезна для беременных позиционная гимнастика. Она также разработана с учетом потребностей беременной женщины. В задачу позиционной гимнастики входит подготовка тела женщины и ее мышц к родам, а также помощь в процессе беременности. Поэтому позиционная гимнастика направлена на тренировку мышц спины, живота и малого таза, а также промежности.

1. Кошка – исходная позиция – на четвереньках. Сначала округлить спину, а голову опустить максимально вниз, а затем наоборот, поднимите голову вверх, а спину максимально прогните.

2. Бабочка – нужно сесть на мол, ноги согнуть и соединить ступни. Руки нужно положить на колени. Ладонями слегка давим на колени, чтобы почувствовать легкое растяжение. Обратите внимание, болевых ощущений быть не должно.

3. Скрутки – по желанию можно сидеть или стоять. Корпус нужно поворачивать сначала в лево, затем в право, раскрывая руки в стороны. Таз во время этого упражнения должен быть неподвижен.

4. Упражнения – кегля данное упражнение направленно на развитие мышц промежности. Оно помогает научиться управлять этими мышцами, а также сделать их более упругими и эластичными. Делается оно просто: нужно постараться напрячь мышцы, так, как будто вы стремитесь остановить мочеиспускание, а затем расслабить их.

Правильное дыхание пригодится женщине и во время занятий гимнастикой для беременных, именно поэтому и нужно начинать с дыхательных упражнений. Кроме того, правильное дыхание и дыхательные упражнения способствуют улучшению кровообращения плаценты, а значит, и ребенок будет получать больше кислорода.

Есть еще много комплексов упражнений, а также единичных упражнений, которые можно объединить с другими. Можно даже заниматься некоторыми видами спорта во время беременности – от бега трусцой до альпинизма! Главное, что бы вы ни выбрали, чувствовать себя комфортно. Для того чтобы почувствовать себя более уверенно и расслабленно, рекомендуют также использовать ароматерапию, а на время выполнения гимнастики включить музыку, которая соответствует комплексу упражнений. Если это йога, то какую-нибудь спокойную мелодию, аэробика – более активную. А также помнить о противопоказаниях.

Список литературы

1. *Алексеева В. В.* Комплексы гимнастических упражнений для беременных женщин. Минск, 2009.
2. *Бусловская Л. К.* Клиника интеллектуальных нарушений. Белгород: Изд-во БелГУ, 2012.
3. Логопедия: учеб. для студ. дефектол. фак. пед. высших учебных заведений. / Под ред. Л. С. Волковой, С. Н. Шаховской.
4. *Мастюкова Е. М.* Ребенок с отклонениями в развитии. М.: Медицина, 2010
5. *Мастюкова Е. М., Московкина А. Г.* Основы генетики. Правила вынашивания: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Владос, 2011.
6. *Слотник Р.* Тератогенные факторы и основные пороки развития. М.: Хорошая книга, 2009.
7. Как вырастить здорового ребенка / Под ред. В. П. Алферова. Л.: Медицина, 2014.
8. *Пузырева Т. А.* Гимнастика для беременных в бассейне. М.: Медицина, 2008.

С. Гончаров

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Т. А. Промзелева

П. Ф. Лесгафт о задачах физического воспитания школьников

Создание отечественной системы физического образования неразрывно связано с именем Петра Францевича Лесгафта.

Исторической заслугой П. Ф. Лесгафта является создание оригинальной теории физического воспитания, или, как он писал, образования, детей, в соответствии с которой на первое место в анатомо-физиологическом совершенствовании организма детей он поставил двигательные упражнения, умение сознательно управлять отдельными движениями, преодолевать препятствия с возможно большей ловкостью и наименьшей затратой энергии. Физическое воспитание он считал важнейшим средством всестороннего развития личности человека, тесно связанным с умственным, нравственным и эстетическим воспитанием: «Оно поможет детям стать более активными, культурными людьми, умеющими продуктивно и экономно расходовать свои силы и энергию, как в личном, так и в общественном деле».

В 1874 году Лесгафт опубликовал работу «Основы естественной гимнастики», которая привлекла внимание русской педагогической общественности и заинтересовала военное ведомство России. Он был приглашен на работу в Главное управление военно-учебных заведений (ГУВУЗ) для руководства физической подготовкой слушателей. Им было разработано и написано «Руководство по физическому образованию детей школьного возраста». Он также разработал систему физической подготовки для учащихся военной гимназии.

Основной целью педагогической системы Лесгафта является «гармоническое, всестороннее развитие деятельности человеческого организма», под которым он понимал систематическое умственное, нравственное, эстетическое и физическое воспитание. В результате такого воспитания у ребенка развивается любовь к труду, и он подготавливается к любой элементарной работе.

Основные положения теории физического образования сводятся к следующему:

- как умственное, так и физическое образование должно способствовать подготовке человека к высокопроизводительному труду на благо всего общества;
- творческая активность как умственной, так и физической деятельности человека возможна лишь при сознательном выборе средств для достижения поставленных целей. Поэтому одной из важных задач физического образования П.Ф. Лесгафт считал выработку умения сознательно воспринимать получаемые от упражнений результаты, а также анализировать их;
- к наиболее высокой производительности и продуктивности труда способны только гармонично развитые люди, обладающие «идеально-нормальным организмом»;
- под гармоничным развитием П. Ф. Лесгафт понимал правильное сочетание развития умственных и физических сил человека;
- гармоничное развитие возможно лишь при соблюдении принципа постоянности и последовательности усложнения упражнений с учетом возрастных, половых и индивидуальных особенностей физического развития каждого человека;
- правильное физическое развитие может быть осуществлено только с помощью научно обоснованной системы физического образования;
- сама система физического образования должна состоять из небольшого количества естественных движений, применяемых в различных условиях и в различной форме, постепенно усложняющихся в зависимости от педагогических задач.

В современных условиях необходимо учитывать при разработке методик развития координационных способностей и вообще решения задач эффективной физической подготовки спортсменов в первую очередь те основные идеи, которые предлагали П. Ф. Лесгафт и его ученица А. А. Красуская в своей «школе мяча» (например, связь обучения с умственным развитием, воспитанием; рациональность движений и устранение лишних действий; связь образования с

практикой жизнедеятельности человека; природосообразность при построении содержания занятий и выполнении от-дельных упражнений и др.

Интересен опыт работы учителя-логопеда МДОУ Центр развития ребенка детский сад № 57 «Одуванчик» (г. Нерюнгри) Л. М. Холмогоровой. Она использовала физические упражнения «школы мяча» для подготовки детей дошкольного возраста к овладению графикой письма. В данной технологии ставились задачи по развитию пространственных характеристик, координации, ритма и ручной ловкости. Указанный факт свидетельствует о значении «школы мяча» как универсального подхода к всестороннему физическому и психическому развитию детей дошкольного возраста.

Особое внимание Лесгафт обращал на использование народных игр. Он видел в них большое воспитывающее значение. В играх дети повторяют то, что видят вокруг себя. Его советы предоставлять детям больше времени для свободных игр и упражнений на свежем воздухе актуально звучат и в наше время. В педагогической деятельности Лесгафта важное место занимала подготовка педагогических кадров физического воспитания. В 1877-1882 гг. он возглавлял созданные им учебно-гимнастические курсы руководителей физической подготовки военно-учебных заведений и армии. В 1896 г. По образцу этих курсов Лесгафт открыл Высшие курсы воспитательниц и руководительниц физического образования.

Имя Лесгафта, его научно-теоретическая и педагогическая деятельность заняли достойное место в отечественной науке и педагогике. Несмотря на ряд недостатков, в числе которых отнесение педагогики к разделу биологии, отрицание спортивных соревнований и упражнений на гимнастических снарядах и некоторые другие, созданная им система физического образования отличалась оригинальностью и была передовой для своего времени. Система Лесгафта не стала в России основой национальной системы физического воспитания из-за отсутствия в стране квалифицированных педагогов. У самого П. Ф. Лесгафта было немало ошибочных положений, вытекающих из его формально-логического мировоззрения. Однако многие положения его системы, оправдавшие себя на практике, вошли в качестве элементов в российскую систему физического воспитания.

Список литературы

1. *Готовцев Е. В., Германов Г. Н., Машошина И. В.* Русская лапта на уроках физкультуры в школе: учебное пособие. Воронеж: Элист, 2011. 268 с.
2. *Лесгафт П. Ф.* Руководство по физическому образованию детей школьного возраста. Избранные труды. М.: ФиС, 1987.
3. *Лесгафт П. Ф.* Об играх и физическом воспитании в школе. Избранные труды. М.: ФиС, 1987.
4. *Винниченко А. В., Собянин Ф. И.* Значение «школы мяча» для развития координационных способностей у юных баскетболистов 11–12 лет // Вестник ТГУ. 2013. Выпуск 5 (121). С. 125–130.

П. А. Горбач

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

Влияние эпибрассинолида на физиолого-биохимические процессы лекарственных растений семейства *Labiata*

Вопросы роста и развития растений привлекают особое внимание ученых: физиологов, генетиков, селекционеров. Среди них ведущее место занимают проблемы, связанные с повышением устойчивости растений, урожая и его качества. Эти вопросы можно решить, если человек научится максимально реализовывать генетический потенциал растений, используя способы направленного регулирования процессами роста и развития растений. Такие возможности дает применение физиологически активных веществ (ФАВ) естественного или искусственного происхождения.

В качестве объектов исследования были выбраны лекарственные растения семейства Яснотковые (*Labiatae*) иссоп лекарственный (*Hyssopus officinalis* L.) и шалфей мускатный (*Salvia sclarea* L.). В иссопе содержится эфирное масло, дубильные вещества, смолы, диосмин, гесперидин, иссопин [1]. Шалфей мускатный ценят и выращивают ради очень ароматного эфирного масла, получаемого из свежих цветков. Во всех частях растения находится эфирное масло различного состава. Эфирное масло шалфея мускатного обладает противовоспалительными, тонизирующими, адреномиметическими, диуретическими, антибактериальными, антимикотическими и антифунгальными свойствами [3]. Показана перспективность использования сырья двух этих видов растений семейства яснотковых в качестве природных источников, главным образом, флавонолов, жирных и эфирных масел, витамина С, пектинов и минеральных веществ [2], что определило избрание этих двух видов как объектов исследования. Оба вида данного семейства являются для Беларуси интродуцентами, имеющими невысокую всхожесть.

В качестве стимуляторов ростовых процессов семян нами были взяты низкие и сверхнизкие концентрации эпибрассинолида (ЭБ), производства ИБОХ НАН Беларуси. Семена иссопа лекарственного и шалфея мускатного были обработаны различными концентрациями ЭБ: от 10⁻⁸% ЭБ1 до 10⁻¹²% ЭБ4, выращивались при комнатной температуре – 22°C и интенсивном освещении. В ходе исследований оценивалось влияние различных концентраций ЭБ на посевные качества семян и накопление основных фотосинтетических пигментов в проростках изучаемых культур на ранних этапах онтогенеза. Результаты опыта были статистически обработаны с помощью пакета программ Microsoft Excel. В результате исследований выявлено, что наиболее позитивно на обработку ЭБ отозвался шалфей мускатный. Все изучаемые концентрации ЭБ повышали посевные качества семян (рис.1 А) за исключением ЭБ2, где было отмечено снижение энергии прорастания и всхожести. В случае шалфея энергия прорастания под влиянием обработок возросла на 10 – 50 %, а всхожесть 15 – 35 % в зависимости от концентрации препаратов. Максимальное повышение всхожести и энергии прорастания семян было отмечено в случаях ЭБ3 (45 и 35 %), ЭБ4 (35 % и 25 %). Эти же концентрации ЭБ оказали угнетающее действие на посевные качества семян иссопа лекарственного за исключением ЭБ2, где энергия прорастания и всхожести была на 10 % выше контрольных значений (рис. 1 Б).

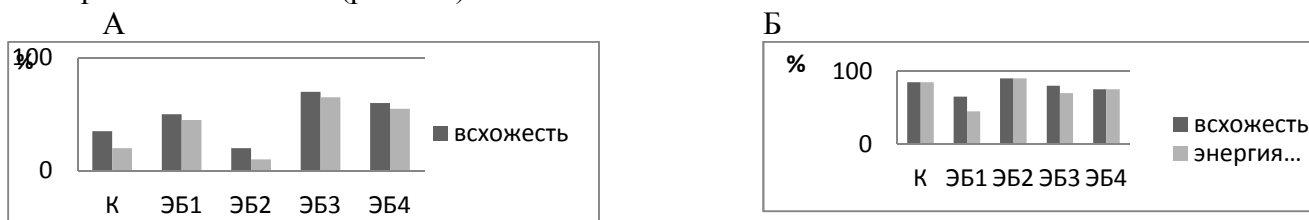


Рисунок 1 – Влияние различных концентраций ЭБ на агрономические качества семян *Salvia sclarea* L. (А) и *Hyssopus officinalis* L. (Б)

Анализ влияния ЭБ на ростовые процессы шалфея мускатного показал, что все изучаемые концентрации стимулировали рост корней и, особенно выражено в случае ЭБ1 (4,6 раза), ЭБ 4 (4,2 раза) (рис. 2). Влияние на побеги было менее впечатляющим. Отмечено снижение роста проростков в случаях ЭБ2, а максимальная стимуляция роста побегов отмечена в случае ЭБ1 на 27% относительно контроля.

При оценке влияния ЭБ на ростовые процессы иссопа лекарственного установлена стимуляция корнеобразования под влиянием всех концентраций ЭБ4 от 80,8 % (ЭБ2) до 4,6 раз (ЭБ1) (рис. 3). Отмечена также активизация роста проростков иссопа под влиянием всех концентраций за исключением ЭБ3, где на 16 % снижалась масса проростков относительно контроля. Наиболее существенные позитивные сдвиги отмечены при обработке ЭБ2 (31 %) и ЭБ4 (33 %) по сравнению с контролем.

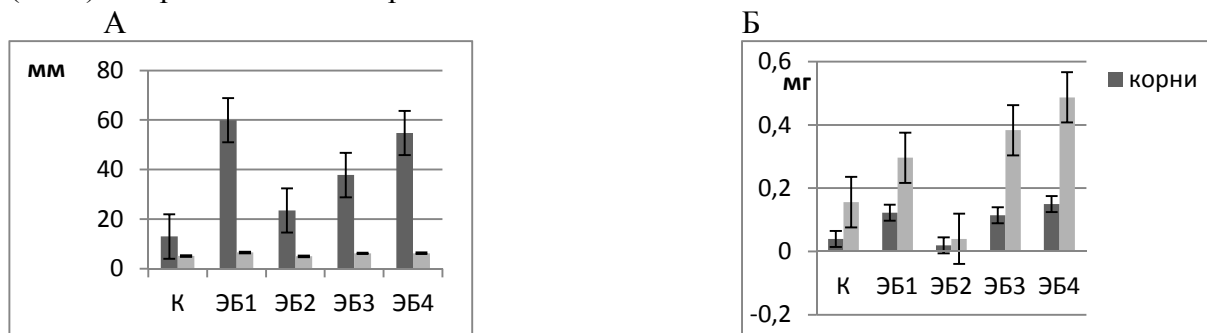


Рисунок 2 – Влияние ЭБ на ростовые процессы *Salvia sclarea* L.: А– длину корней и проростков; Б – массу корней и проростков

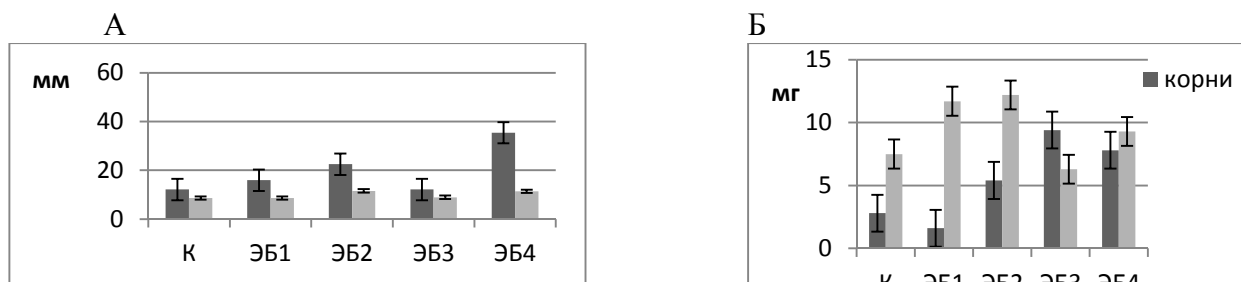


Рисунок 3 – Влияние ЭБ на ростовые процессы *Hyssopus officinalis* L. А– длину корней и проростков; Б – массу корней и проростков

Выявлено видоспецифичная реакция шалфея и иссопа на различные концентрации ЭБ. Так у шалфея мускатного отмечено снижение накопления основных фотосинтетических пигментов относительно контроля под влиянием всех концентраций ЭБ, а у иссопа лекарственного отмечено повышение количества основных фотосинтетических пигментов относительно контроля (рис.4).

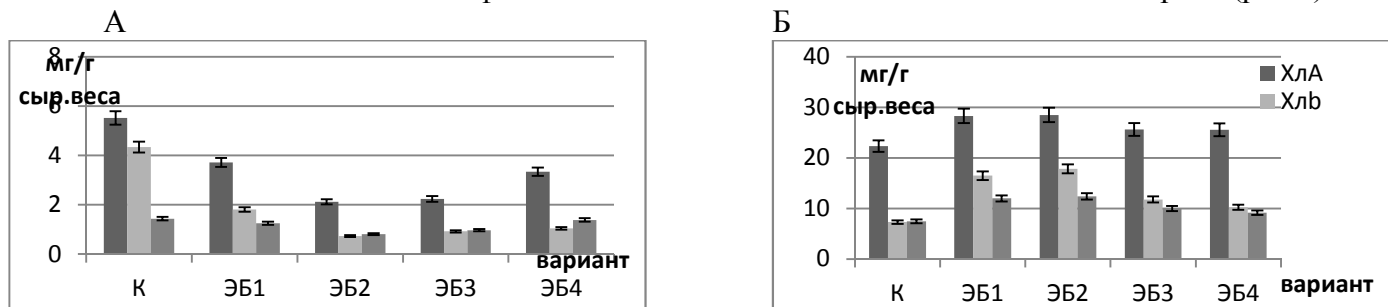


Рисунок 4 – Влияние различных концентраций ЭБ на накопление фотосинтетических пигментов в проростках *Salvia sclarea* L. (А) и *Hyssopus officinalis* L. (Б)

Список литературы

1. Иссоп // Лекарственные растения. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://damenwelt.ru/health/plants/issop.html>. (дата доступа: 27.03.2017).
2. Рупасова Ж. А. Особенности биохимического состава некоторых видов семейства Яснотковых при интродукции в Беларусь / Ж. А. Рупасова [и др] // Ботанические сады: состояние и перспективы сохранения, изучения, использования биологического разнообразия растительного мира: Тез. докл. Междунар. науч. конф. г. Минск, 30-31 мая 2002 г. / Центральный Ботанический сад НАН Беларуси. Минск: БГПУ, 2002. С. 233–234.
3. Шалфей мускатный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lekmed.ru/lekarstva/lekarstvennye-rasteniya/shalfei-myskatnyi.html> (дата доступа: 24.03.2017).

А. Р. Гришаева

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: В. А. Арляпов

Электрохимия процессов переноса электронов в системе «Глюкоза – бактерии *Paracoccus yeii* – ферроцен – электрод»

В настоящее время связи с резким ухудшением экологической обстановки появилась необходимость в создании биосенсоров как для определения конкретных поллютантов (нитрат- и нитрит-ионов, никотиновой кислоты, фенола), так и для комплексной оценки состояния окружающей среды, например, индекс биохимического потребления кислорода (БПК), применяемый для мониторинга качества очистки сточных вод и состояния природных водоемов.

Значительный прогресс в создании биосенсоров для экспресс-мониторинга окружающей среды достигнут благодаря использованию медиаторов электронного транспорта. Медиатором является низкомолекулярное окислительно-восстановительное соединение, которое способно к переносу электронов от активного центра фермента на поверхность рабочего электрода. Медиаторные биосенсоры характеризуются портативностью, чувствительностью, но для того чтобы использовать какой-либо медиатор электронного транспорта необходимо провести электрохимические исследования кинетики и термодинамики электродного процесса. Для решения данной проблемы обычно используется метод циклической вольтамперометрии.

Целью данной работы являлось исследование процессов, происходящих в системе «глюкоза – бактерии *Paracoccus yeii* – ферроцен – угольно-пастовый электрод», методом циклической вольтамперометрии. В качестве медиатора электронного транспорта был выбран ферроцен, благодаря легкости и обратимости протекания редокс-процесса. Именно это соединение способствует эффективному переносу электронов между клетками микроорганизмов и электродом. Из активного ила, предоставленного Тулагорводоканалом, были выделены 4 бактериальных штамма и плесневые грибы. Все бактериальные штаммы были использованы в качестве биоматериала для иммобилизации угольно-пастового электрода, однако для одного из бактериальных штаммов не была зарегистрирована возможность его участия в биоэлектрокатализе. Микроорганизмы, способные к осуществлению медиаторного переноса были идентифицированы методом ПЦР в лаборатории ИБФМ РАН (г. Пущино) по 2-м праймерам.

В качестве биоматериала были выбраны клетки *P. yeii*. Данные микроорганизмы являются флокулообразующими и тем самым обеспечивают протекание окислительных процессов активного ила при очистки сточных вод. Все электрохимические измерения проводили в трехэлектродной системе с рабочим угольно-пастовым электродом, модифицированным медиатором ферроценом. Электроды на основе ферроцена формировали следующим образом: 100 мг графитовой пудры смешивали с необходимым количеством раствора медиатора в ацетоне, после испарения ацетона добавляли 40 мкл минерального масла и замешивали пасту, концентрация ферроцена в пасте варьировали от 1 % до 20 %. В качестве вспомогательного электрода использовали платиновый электрод («Техноком», Россия), электрод сравнения – хлорид-серебряный электрод («Томьяналит», Россия). Регистрацию вольтамперограмм производили при скорости развертки в диапазоне от 10 до 100 мВ/с с шагом 10 мВ/с с помощью анализатора «Экотест-ВА» («Эконикс-эксперт», Россия). Типичный вид получаемых вольтамперограмм представлен на рис. 1.

Одним из важнейших критериев метода циклической вольтамперометрии является определение электрохимической обратимости. Электрохимически обратимыми процессами считаются процессы, которые подчиняются уравнению Нернста. В циклической вольтамперометрии обратимость оценивается по разности потенциалов пиков, которая для обратимых систем составляет $56/n$ (мВ), где n – число переносимых электронов. Для квазиобратимых процессов удовлетворительной считается разность 120 мВ, если же это не соблюдается, тогда процесс считается электрохимически необратимым. Для изучаемых систем,

разность пиков увеличивалась при увеличении скорости развертки (рис. 2), что указывает на необратимость системы.

Исходя из того, что на вольтамперограмме присутствуют и окислительный и восстановительный пики, необратимость электродного процесса можно связать с преобладанием или процесса восстановления, или окисления, поэтому для катодного и анодного процессов были найдены коэффициенты переноса по уравнению Тафеля. С учетом катодного и анодного перенапряжения (η) были построены зависимости перенапряжения от разности катодного и анодного тока (зависимость $\eta - \lg I$). Все расчеты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Значение коэффициента переноса для систем «биоматериал-медиатор-электрод» и «медиатор-электрод».

Концентрация медиатора в пасте	Значение коэффициента переноса, αn_{α}			
	Систем «биоматериал-медиатор-электрод»		Система «медиатор-электрод»	
	Анод	Катод	анод	Катод
1%	0,40±0,04	0,59±0,05	0,40±0,03	0,59±0,08
3%	0,35±0,03	0,64±0,03	0,39±0,08	0,60±0,01
5%	0,45±0,07	0,54±0,07	0,43±0,05	0,65±0,08
10%	0,37±0,08	0,62±0,01	0,39±0,06	0,60±0,07
15%	0,23±0,02	0,76±0,08	0,28±0,05	0,71±0,04

Так как коэффициенты переноса для процессов окисления ниже, чем для процессов восстановления, то можно заключить, что скорость анодного процесса выше, чем катодного. Кроме того, величина анодного перенапряжения во всех случаях составляла более 118 мВ, следовательно, реакция переноса заряда от медиатора на электрод протекает в анодном направлении: $Mv-n\bar{e} \rightarrow Mo$

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ и Правительства Тульской области № 16-48-710959 р_а (договор ДС/44) и гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук, договор №14.Z56.16.5425-МК

Список литературы

1. Штольц Ф. Электроаналитические методы. Москва, 2006.
2. Будников Г. К., Майстренко В. Н., Вяселев М. Р. Основы современного электрохимического анализа. М.: Мир, 2003.

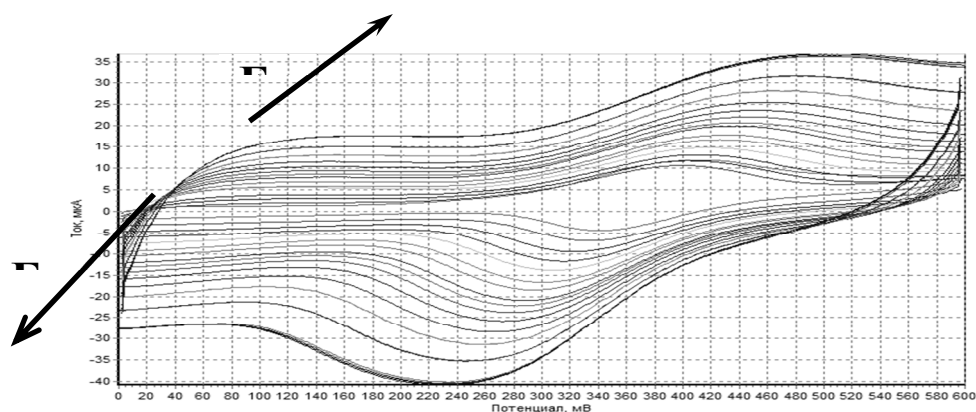


Рисунок 1 – Вольтамперограмма угольно-пастового электрода, модифицированного ферроценом (концентрация ферроцена в пасте 5 %, скорость развертки от 10 до 100 мВ/с).

А. Д. Дзедзица

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. Ю. Юрина

Технические решения при подборе технологического оборудования с целью уменьшения шума в производственных цехах

В массозаготовительных цехах керамического производства существует такая технологическая операция как помол. Измельчаются каменные технологические материалы, такие как полевой шпат, пегматит, нефелин – сиенит и др. Помол производят в шаровых мельницах периодического действия (рис.1), которые представляют собой барабан (1) с загрузочным люком (9), внутри футерованный корундовыми камнями. В барабан загружают мелющие уралитовые тела, материал, который необходимо измельчить и воду, обычно в пропорции 1 : 1 : 1. С торцов барабана имеются полые цапфы (7), которыми барабан вставляется в корпуса подшипников (2), опирающихся на стойки (8). Привод барабана осуществляется от электродвигателя (3), редуктора (4), муфты (5), зубчатую передачу (6). Барабан вращается 6–8 часов, а измельчение осуществляется за счет ударного действия уралитовых тел о материал и частично истирания материала между уралитовыми камнями и стенками мельницы.

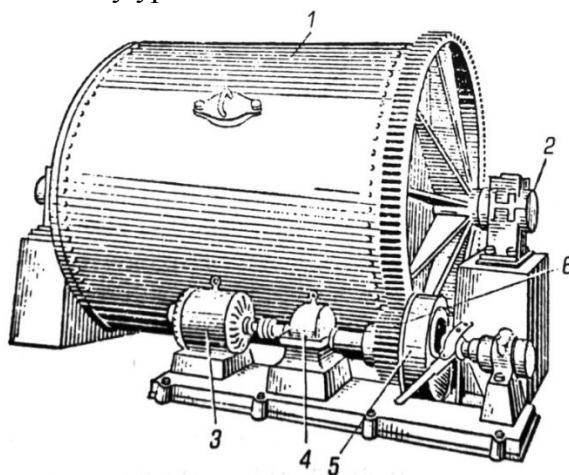


Рисунок 1 – Шаровая мельница периодического действия

1-Сварной барабан, 2-Подшипники, 3-Электродвигатель, 4-Редуктор, 5-Фрикционная муфта, 6-Зубчатая передача, 7-Цапфы (стальные днища), 8-Стойки, 9-загрузочный люк

Как технологическое оборудование шаровые мельницы хорошо себя зарекомендовали, но главный их недостаток — это шум! А обычно одновременно по технологическим расчетам работает от трех до десяти мельниц. И этот шум всю рабочую смену воздействует на работающих в массозаготовительном цехе. А это вызывает раздражительность, снижение работоспособности, снижение слуха и со временем сердечно сосудистые заболевания. Что-то надо менять. Но что? Конструкторы предложили решение, заменить корундовые плиты футеровки на резиновые (резина поглощает шум), но очень сильно упала производительность мельниц. Тогда, чтобы выйти на паспортную производительность, конструкторы предложили использовать металлические мелющие тела из углеродистой стали. Но здесь снова появилась проблема, в измельченном материале остаются металлические включения от мелющих тел, что при обжиге изделий выражается образованием желтых пятен на черепке. И тогда нельзя применять покрытие изделий прозрачной глазурью, а только глухой! И хоть выход казалось бы найден, но со многими но.

А может быть надо отказаться от подобного принципа измельчения и перейти на непрерывное измельчение по сухому способу без мелющих тел методом самоизмельчения?

Компания «Аэрофол – Мил» (США) выпускают барабанную мельницу без мелющих тел, предназначенную для дробления и помола материалов на предприятиях асбестовой, керамической,

гипсовой, тальковой отраслей промышленности, которые работают по замкнутому циклу (рис. 2).

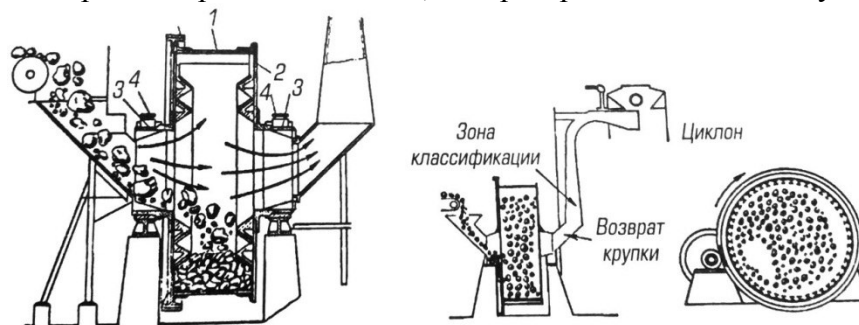


Рисунок 2 – Барабанная мельница без мелющих тел. «Аэрофол-Мил»
1-Барабан, 2-Днище, 3-Цапфы, 4-Подшипники.

Эта мельница устроена конструктивно также, как и шаровая мельница периодического действия, но отличается тем, что к торцовым бронированным плитам крепят треугольные выступы, которые обеспечивают отбрасывание крупных кусков к центру мельницы. Мелющих тел нет, материал измельчается самоизмельчением и ударов о стенки мельницы. Подобные мельницы выпускает Сызранский завод тяжелого машиностроения, что вписывается в программу использования отечественных технологий. Недостатком является то, что материал не измельчается до требуемых технологических размеров. Что можно предложить?

Можно включить в технологическую цепочку оборудования струйную мельницу, которая тоже работает по принципу самоизмельчения материала, который движется двумя потоками навстречу друг другу в потоке энергоносителя со скоростью 200 — 500 м /сек. Струйные мельницы применяют в случаях, когда по условиям технологии в материале недопустимо наличие продуктов помола мелющих тел и необходимо получить сверхтонкий помол исходного материала.

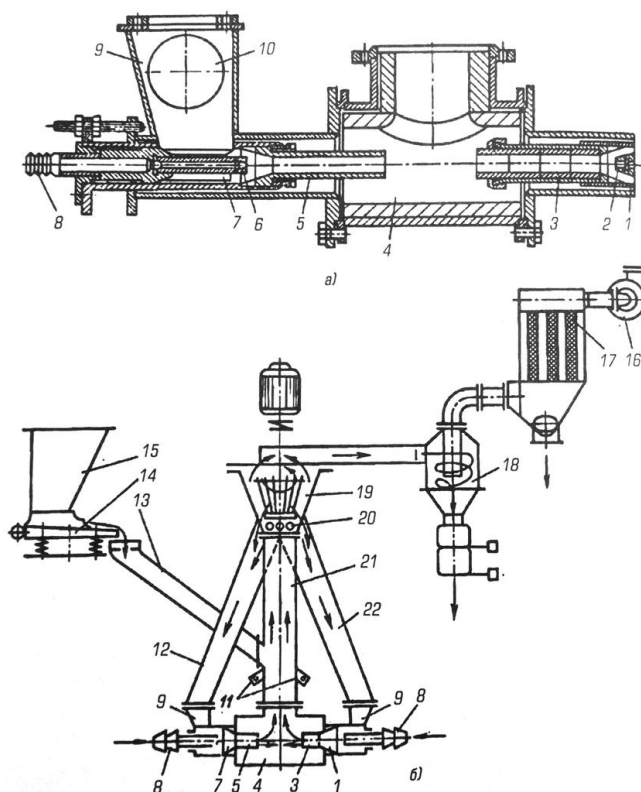


Рисунок 3 – Противоточная струйная мельница
1; 7-Ижектор, 2; 6-Сопло, 3; 5-Разгонные трубки, 4-Помольная камера, 8; 12; 22-Трубопровод, 9-Приемники, 10-Смотровые окна, 10-Дозаторы, 13; 21-Труба, 14-Питатель, 15-Бункер, 16-Вентилятор, 17-Рукавной фильтр, 18-Циклон, 19-Сепаратор, 20-Окна

Струйная противоточная мельница (рис. 3) состоит из двух приемников (9) подлежащего измельчению материала со смотровыми окнами (10), эжекторов (1 и 7), в которые вставлены сопла (2 и 6), разгонных трубок (3 и 5) и собственно помольной камеры (4). Сжатый воздух, газ или перегретый пар поступает по трубопроводу (8) в эжектор, захватывает из приемников исходный материал, разгоняет его в разгонных трубках и впрыскивает в помольную камеру, где материал измельчается. Измельченный материал вместе с воздухом из помольной камеры по трубе (21) поступает в сепаратор (19), где происходит разделение молотого материала на фракции. Более крупные частицы через окна (20) по трубопроводам (12 и 22) возвращаются в приемники исходного материала, готовый продукт уносится в циклон (18), где осаждаются, а энергоноситель очищается в рукавном фильтре (17) и удаляется вентилятором (16) из установки. Исходный материал по трубе (13) подается питателем (14) из бункера (15) и дозируется дозатором (11).

Кто-то возразит, да это же значительные расходы! Во-первых, охрана здоровья работников гарантирована статьями Трудового кодекса РФ, во-вторых, здоровые люди производительнее работают и не тратятся на лечение, в-третьих, стоимость и шаровой мельницы по принципу самоизмельчения, и струйной мельницы окупится за несколько лет за счет амортизации (переноса части стоимости оборудования в себестоимость продукции).

Н. А. Еловская

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

Физиолого-биохимические особенности реакции гречихи тетраплоидной на низкоинтенсивное электромагнитное воздействие

В настоящее время разработано несколько десятков методов предпосевной подготовки семян, условно разделенных на три класса: механические, физические и химические [7]. В последние десятилетия все большую популярность приобретают физические методы предпосевной обработки в виду своей экономичности, экологичности и достаточной результативности. И одним из наиболее популярных физических методов является электромагнитная обработка (ЭМО). Многие авторы отмечают, что при использовании ЭМО улучшаются посевные качества семян, усиливается рост и увеличивается биомасса, наблюдается интенсификация процесса фотосинтеза, сопровождающаяся повышением выделения кислорода и содержания в клетках фотосинтезирующих пигментов, изменяется реакционная способность экзометаболитов, изменяется транспорт ионов и др. [2–5, 9]. Несмотря на столь позитивные отзывы, механизм действия низкоинтенсивного электромагнитного излучения на растительные объекты до конца не раскрыт.

Особенно актуально использовать его на проблемных, малоурожайных культурах. Поэтому в качестве объекта исследования была выбрана гречиха посевная тетраплоидная сорта Анастасия. Гречиха – ценная крупяная культура, имеющая низкую продуктивность в условия Республики Беларусь. Семена гречихи обрабатывались тремя частотными режимами низкоинтенсивного электромагнитного воздействия СВЧ-диапазона: Режим 1 (P1) и 1.1 (P1.1) (частота обработки 54–78 ГГц; время обработки 20 минут и 12 минут соответственно); Режим 2, 2.1 и 2.2 (частота обработки 64–66 ГГц; время обработки 20 мин, 12 мин и 8 мин соответственно) (P2, P2.1, P2.2). В процессе исследования оценивались следующие параметры: целостность семенных оболочек и функциональная активность клеточных мембран, ростовые процессы на ранних этапах развития, активность антиоксидантных ферментов (каталаза (КАТ), пероксидаза (ПО), супероксиддисмутаза (СОД)).

Целостность семенных оболочек и функциональная активность клеточных мембран изучалась с использованием кондуктометрического метода и оценивалась с помощью кондуктометра Hanna HI 9932 по выходу электролитов из семян в раствор в течение 24 часов гидратации семян. Лабораторные опыты проведены в 3 биологических и 5 аналитических повторностях. При обработке семян сорта Анастасия низкоинтенсивным электромагнитным излучением (ЭМИ) в P1 и P2.2 после 6 ч набухания отмечено снижение проницаемости их семенных оболочек на 20% и 11%, выход электролитов из семян, обработанных P2.1 в течение данного времени инкубации практически не отличался от контроля. Однако после 20 ч инкубации зарегистрировали увеличение электропроводности раствора при обработке семян P2.1 на 23% и P2.2 на 13 % в отношении контрольного варианта, что обуславливает некоторую дестабилизацию мембран.

Сдвиги в проницаемости семенных оболочек под влиянием ЭМИ, обсужденные выше, не могли не отразиться на ростовых процессах изучаемого сорта гречихи посевной. Под действием P1, P1.1, P2 и P2.2 происходит угнетение роста надземных побегов, а под действием всех режимов ЭМИ наблюдается активизация роста корней гречихи сорта Анастасия (рис. 1А).

Также было проанализировано влияние низкоинтенсивного ЭМИ на накопление общей сырой и сухой биомассы. Отмечен незначительный позитивный эффект ЭМИ на рост общей сырой и сухой биомассы под действием P2 и P2.2, остальные режимы не отличались от контроля. В случае остальных режимов сухая биомасса не изменялась относительно контроля (рис. 1Б).

Важную роль в механизмах адаптации к условиям внешней среды играет антиоксидантная система, регулирующая содержание активных форм кислорода (АФК) в клетках. В стрессовых

условиях, обычно низкий уровень АФК, повышается и возникает окислительный процесс. Для ликвидации повреждающего действия АФК активизируется антиоксидантная система, включающая ферментативные антиоксиданты (КАТ, ПО, СОД, глутатионредуктаза), низкомолекулярные компоненты (аскорбиновая кислота, низкомолекулярные S-H соединения, флавоноиды, витамины А, Е, К, убихинон), макромолекулярные неферментативные компоненты (белок-переносчик железа – трансферрин) [1, 8, 10, 11]. В связи с этим немаловажным является исследование влияния ЭМИ на отдельные элементы антиоксидантной активности, в особенности на активность КАТ, ПО и СОД. В исследуемых образцах отмечена более высокая активность СОД по сравнению с активностью КАТ и ПО. Это можно объяснить тем, что СОД действует на первом рубеже защиты от АФК, нейтрализуя супероксид-радикал с образованием перекиси водорода [6]. При анализе влияния ЭМО на активность СОД отмечено снижение активности данного фермента при действии P1, P1.1, P2.1 и P2.2 на 28.9, 32.9, 14.5 и 26.3 % соответственно, и повышение активности при действии P2 на 26.3 % соответственно. У растений сорта Анастасия наблюдается снижение активности ПО под воздействием P1, P2, P2.1 и P2.2 на 16, 1.5, 4.25 и 13.75 % соответственно. Под действием P1.1 отмечается небольшое повышение активности в пределах ошибки опыта. При анализе влияния ЭМИ на активность КАТ отмечено снижение данного показателя под действием всех режимов относительно контроля на 40; 9.6; 40.4; 42.3 и 69.2 % соответственно.

Таким образом, под влиянием различных режимов ЭМИ происходят специфические сдвиги в проницаемости мембран, что сказывается на ростовых процессах и активности ферментов. Данные реакции можно рассматривать как адаптационный механизм приспособления растительного организма к физическому предпосевному воздействию.

Список литературы

1. Андреева В. А. Фермент пероксидаза. Участие в защитном механизме растений. М.: Наук. 1988. 128 с.
2. Бецкий О. В. Вода и электромагнитные волны // Биомедицинская радиоэлектроника. 1998. №2. С. 3–6.
3. Бецкий О. В., Кислов В. В., Лебедева Н. Н. Миллиметровые волны и живые системы М.: САЙНС-ПРЕСС, 2004. 272 с.
4. Бецкий О. В., Лебедева Н. Н., Котровская Т. И. Электромагнитная биотехнология // Биомедицинские технологии и электроника. 2002. №10. С. 42–48.
5. Бецкий О. В., Девятков Н. Д. Электромагнитные волны и живые организмы // Радиотехника, 2000. №9. С. 4–11.
6. Биссвангер Х. Практическая энзимология. Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2013. С. 115–116.
7. Брижанский Л. В. Обоснование параметров стратификации дражированных семян сахарной свеклы низкоинтенсивным лазерным излучением: автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. техн. наук.: 05.20.02. / Мичуринский гос. аграр. Университет. Мичуринск, 2015. 18 с.
8. Карташова Е. Р. Полифункциональность растительных пероксидаз и их практическое использование // Сельскохозяйственная биология. 2000. №5. С. 63–69.
9. Пресман А. С. Электромагнитные поля и живая природа. М.: Наука, 1968. 287 с.
10. Рогожин В. В. Пероксидаза как компонент антиоксидантной системы живых организмов. СПб.: ГИОРД, 2004. 240 с.
11. Савич И. М. Пероксидазы – стрессовые белки растений // Успехи современной биологии. 1989. Т. 107. № 3.

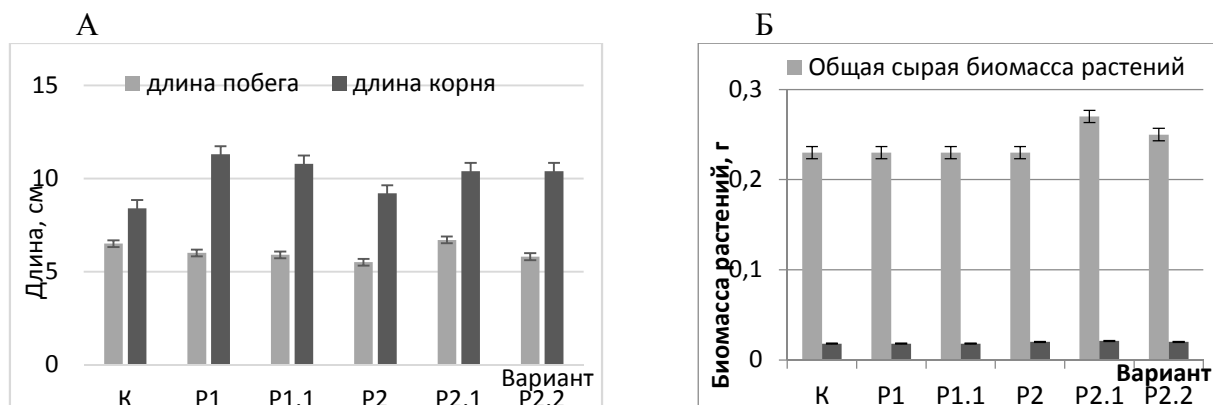


Рисунок 1 – Влияние электромагнитного излучения на ростовые процессы: А – длина побега и корня, Б – общая сырая и сухая биомасса.

И. В. Ильичев, Д. И. Майоров

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), Московская обл., г Бронницы

Разработка программного управления для шагового двигателя

В современных автомобилях в качестве исполнительных устройств для различных систем управления используются электродвигатели постоянного тока и шаговые электродвигатели. В качестве примера использования шагового электродвигателя (ШД) в системах управления автомобилем можно рассмотреть электродвигатель, применяемый в электронной системе управления двигателем (ЭСУД) автомобиля ВАЗ-2110.

ШД применяется в ЭСУД для регулирования оборотов холостого хода (ХХ) двигателя ВАЗ-2110. ШД установлен в байпасном канале узла дроссельной заслонки. Положение вала шагового мотора определяет проходное сечение байпасного канала, необходимое для устойчивой работы двигателя при закрытой дроссельной заслонке.

В системе управления ШД выполняется несколько основных функций:

1. Прогрев двигателя после запуска. Система определяет тепловое состояние двигателя по датчику температуры охлаждающей жидкости и автоматически устанавливает обороты ХХ (минимальные обороты при закрытой дроссельной заслонке). С помощью ШД в этом случае задается такое сечение байпасного канала, при котором двигатель способен поддерживать эти обороты.

2. При открытии дроссельной заслонки весь воздух в двигатель поступает через сечение дроссельной заслонки, а байпасный канал должен быть подготовлен к резкому закрытию дросселя и сбросу нагрузки.

Программирование Arduino

Написание программ для платформы Arduino и их загрузка в микроконтроллер осуществляется в среде разработки IDE Arduino (файл для запуска arduino-022/arduino.exe). Интерфейс пользователя – стандартный. Кроме меню в верхней части окна имеется панель инструментов, которая позволяет быстро выполнять наиболее часто используемые команды.

Базовая структура программы для Arduino довольно проста и состоит, по меньшей мере, из двух частей. В этих двух обязательных частях, или функциях, заключен выполняемый код:

```
Void setup() {  
  Statements; //команды  
}  
Void loop() {  
  Statements; //команды  
}
```

Перед функцией setup() – в самом начале программы, обычно, идет, объявление всех переменных.

setup() – это первая функция, выполняемая программой, и выполняемая только один раз, поэтому она используется для установки режима работы портов (функция pinMode()) и других начальных действий. Эта функция должна быть включена в программу, даже если в ней нет никакого содержания.

Функция loop() содержит код, который выполняется в цикле постоянно – читаются входы микроконтроллера, переключаются выходы и т.д. Эта функция – ядро всех программ Arduino и выполняет основную работу.

В данной работе в программе для микроконтроллера используются встроенные функции, описанные ниже.

pinMode(pin, mode) – используется в функции setup() для конфигурации заданного вывода микроконтроллера pin, чтобы он работал на вход (INPUT) или на выход (OUTPUT).

Цифровые выводы в Arduino предустановлены на вход, так что их нет нужды явно объявлять как INPUT с помощью pinMode(). Выводы, сконфигурированные как INPUT, подразумеваются в состоянии с высоким импедансом (сопротивлением).

digitalWrite(pin, value) – выводит либо логический уровень HIGH, либо LOW (включает или выключает) на заданном цифровом выводе pin.

Лабораторная установка

Благодаря возможности вала ШД поворачиваться на строго заданный угол шаговые двигатели широко используются в качестве исполнительных устройств в системах управления без обратной связи, построенных на принципе программного управления.

В данной работе исследуется работа системы управления перемещением каретки, приводимой в движение ШД.

Схема лабораторной установки приведена на рис. 1

Целью работы является синтез такого закона управления ШД, чтобы каретка перемещалась на заданное расстояние за заданное время.

Перед началом программирования микроконтроллера необходимо провести вычисления для определения скорости вращения и количества шагов ШД. Скорость вращения ШД регулируется изменением временной задержки между шагами ШД.

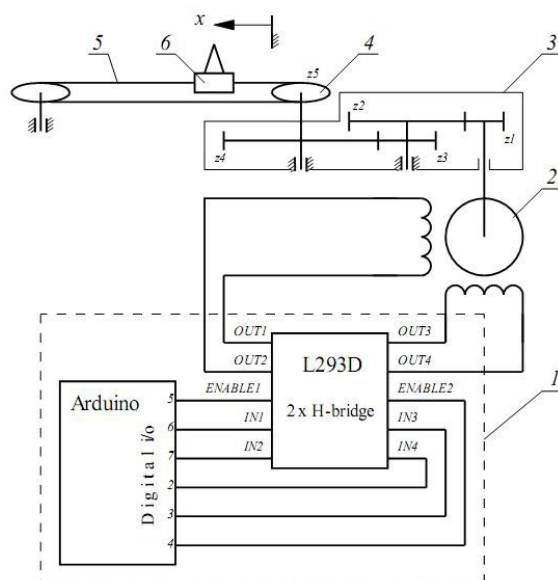


Рисунок 1 – Схема лабораторной установки:

1 – электронная часть установки, 2 – ШД, 3 – механический редуктор, 4 – приводная звездочка зубчатого ремня, 5 – зубчатый ремень, 6 – каретка

Обработка результатов эксперимента

Для проверки правильности программирования необходимого закона управления для ШД с помощью устройства аналого-цифрового преобразования (АЦП) L-Card E14-140M записывается управляющая последовательность импульсов, подающая на одну из обмоток ШД.

Записанный с помощью АЦП сигнал необходимо обработать (самостоятельно) и определить число импульсов, поступающих на обмотку ШД на прямом и обратном ходе, а также длительность этих импульсов. В отчете по работе следует сравнить полученные значения со значениями, заданными в программе для микроконтроллера.

Список литературы

1. Кенио Т. Шаговые двигатели и их микропроцессорные системы управления: пер. с англ. М.: Энергоатомиздат, 1987. 200 с.

П. М. Исайкина

Московский технологический университет, г. Москва

Научный руководитель: Н. В. Орлова

Определения содержания остаточного белка в субстанции адалимумаб методом иммуноферментного анализа

В настоящее время в нашей стране остро стоит вопрос развития фармацевтического рынка и замены большинства дорогостоящих зарубежных препаратов. Основным направлением развития мировой фармацевтики является разработка препаратов, полученных биотехнологическим путем и соответственно создание биоаналоговых лекарственных средств [1]. Их внедрение позволит существенно снизить затраты здравоохранения и стоимость лекарственных препаратов для населения. Ключевая проблема создания биоаналогов – доказательство биоаналогичности с инновационным (оригинальным) биологическим лекарственным препаратом. Сложность заключается в том, что молекулу биологического препарата создает не человек, а клетка. Даже, если производитель точно знает все ключевые этапы создания оригинального биологического препарата, он может получить продукт с другими свойствами, например, если использует другую клеточную линию, другой вектор, иные условия культивирования и очистки [2].

На данный момент в Российской Федерации нет зарегистрированных биоаналогов препарату Хумира (белок адалимумаб), который необходим при борьбе заболеваниями. Как правило, они являются хроническими и требуют паллиативной терапии, например, такие как: ревматоидный артрит, хронический бляшечный псориаз, болезнь Крона, анкилозирующий спондилит и т. д. [3].

Данный доклад посвящен одному из этапов очистки и контроля качества такого белка, с целью выпуска препарата, действующим веществом которого является белок адалимумаб, на российский фармацевтический рынок.

Адалимумаб представляет собой рекомбинантное моноклональное антитело, полученное путем экспрессии в клетках яичника китайского хомячка, причем пептидная последовательность данного белка идентична иммуноглобулину G1 человека. Адалимумаб селективно связывается с фактором некроза опухоли (ФНО α) и нейтрализует его биологические функции за счет блокады взаимодействия с поверхностными клеточными рецепторами к ФНО α .

Получение белка *in vivo* включает очистку белка из асцитной жидкости, содержащей много других белков, включая хост-белки, липиды и остатки клеток. Из-за наличия большого количества альбумина хост-белки имеют сходство с иммуноглобулином как по заряду, так и по свойствам. Липиды в асцитной жидкости могут также забивать колонку, если они предварительно не удалены. Для очистки такого рода белков применяют аффинную хроматографию, основанную на взаимодействии антиген-антитело. Такого рода очистка основана на высоком сродстве иммуноглобулинов G1 к белку. Аналогичный фрагмент белка А связывается с Fc-фрагментом адалимумаба. Белок А – это бактериальный протеин, выделенный с поверхности клеточной стенки золотистого стафилококка (*Staphylococcus aureus*). Сорбент для аффинной хроматографии представляет собой сефарозную матрицу с пришитым к ней ковалентной связью белком А [4].

После осуществления всех этапов очистки, необходимо проконтролировать чистоту полученного антитела. На данном этапе – определение остаточного уровня материала аффинной хроматографии в композиции очищенного антитела. В некоторых случаях белок А частично вымывается в элюат, содержащий целевое антитело, в ходе процесса очистки. Количественная оценка остаточного белка А осуществляется методом двух-сайтного иммуноферментного анализа [5].

Принцип метода основан на высокоспецифичном связывании белка А соответствующими антителами, иммобилизованными на пластиковую подложку, и образовании комплекса антиген-антитело. Затем с данным комплексом реагируют вторичные антитела, меченные пероксидазой хрена, причем образцы должны быть разведены предварительно в денатурирующем буфере и прогреты в водяной бане при 100°C, далее планшет с образцами инкубируется около 2-х часов,

при перемешивания на орбитальном шейкере. Не связавшиеся антитела удаляют пятикратной промывкой буферным раствором, после чего в каждую лунку добавляется субстрат 3,3',5,5'-тетраметилбензидин, который, в результате ферментативной реакции разложения перекиси водорода, приобретает специфическую голубую окраску. Реакцию останавливают с помощью фосфорной кислоты и растворы в лунках меняют цвет на желтый. Интенсивность цвета пропорциональна количеству пероксидазы в лунке и соответственно пропорциональна количеству комплексов антиген-антитело. Измеряют абсорбцию в лунках при 450 нм и при 650 нм (650 нм используется для контроля работы метода, значения при этой длине волны не должно превышать 0,05 оптических единиц). По полученным данным строят калибровочную кривую, используя концентрации стандартов и определяют по ним концентрацию белка А в исследуемом образце. Схема нанесения образцов представлена ниже.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	Ст. 10 нг/мл	Ст. 10 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
B	Ст. 4 нг/мл	Ст. 4 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
C	Ст. 1,5 нг/мл	Ст. 1,5 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
D	Ст.0,6 нг/мл	Ст.0,6 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
E	Ст. 0,25 нг/мл	Ст. 0,25 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
F	Ст.0,1 нг/мл	Ст.0,1 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
G	Ст.0 нг/мл	Ст.0 нг/мл	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
H	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

В лунки, обозначенные символом *, нанести образцы в двух повторностях каждый согласно схеме.

Метод корректен в диапазоне концентраций белка А от 15 нг/мл до 1 нг/мл, поэтому исследуемые образцы необходимо предварительно разводить, с целью предотвращения проявлений хук-эффекта. Для снятия и обсчета данных используют программное обеспечение Tecan i-control.

Согласно спецификации субстанция адалимумаба должна содержать не более 10 нг белка А на 1 мг антитела.

Таким образом, была разработана методика контроля примеси белка А, образующейся в результате аффинной хроматографии, при очистке белка адалимумаба. Также проведена валидация данного метода иммуноферментного анализа по следующим параметрам: тест пригодности системы, предел обнаружения, нижний предел измерения, верхний предел измерения, правильность, специфичность, повторяемость, прецизионность, надежность метода. Результаты валидационных испытаний методики показали соответствие показателей установленным требованиям и спецификациям, что позволяет считать методику валидной.

Список литературы

1. Власов Я. В. Проблема биоаналогов в России и пациентское сообщество // Журнал Управление здравоохранением. 2012. №1 (32). С. 77–92.
2. Иванов Р. М., Секарева Г. Д., Крацова О. П., Кудлай Д. Б., Лукьянов С. Н., Тихонова И. А., Демин А. Л., Максумова Л. Р., Никитина И. М., Обухов А. А., Зайцев Д. Ф., Степанов А. М., Носырева М. В., Самсонов М. В. Правила проведения исследований биоаналоговых лекарственных средств (биоаналогов) // Фармакокинетика и фармакодинамика. 2014. №1. С. 21-36.
3. Weinblatt M. E., Keystone E. C., Furst D. E., Moreland L. W., Weisman M. H., Birbara C. I., Teoh L. A., Fischkoff S. A., Chartash E. K. Adalimumab, a fully human anti-tumor necrosis factor α monoclonal antibody, for the treatment of rheumatoid arthritis in patients taking concomitant methotrexate: The ARMADA trial // Arthritis & Rheumatology. 2003. v.48. p.35–45.
4. Carta G., Jungbauer A. Protein Chromatography: Process Development and Scale up. Wiley VCH, 2010. 346 p.
5. Ren D., Darlucio M. R., Chou J. H. Development of a multi-product leached protein A assay for bioprocess samples containing recombinant human monoclonal antibodies // Journal of Immunological Methods. 2011. v. 366. p. 20–27.

В. В. Карпинский, В. В. Вишневский, В. В. Баркова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

О возможности использования солнечной и ветроэнергетики в условиях Московской области

В течение следующих десятилетий ожидается значительное увеличение энергопотребления, связанное с развитием экономики и приростом населения.

На данный момент 85 % электроэнергии вырабатывается с помощью невозобновляемых источников, что не только обедняет природные ресурсы, но оказывает глубокое воздействие на биосферу в целом. Один из вариантов решения этой проблемы – возобновляемая и экологически чистая энергия. Самыми перспективными из возобновляемых источников энергии являются солнечная и ветровая энергия, так как потенциал данных видов практически безграничен.

Современные ветрогенераторы и солнечные батареи долговечны, достаточно просты в сборке и эксплуатации, не столь дороги. В качестве недостатков можно отметить зависимость от погодных условий, необходимость иметь устройства для накопления электрической энергии (аккумуляторы).

Используя существующие методики, можно оценить целесообразность и эффективность установки комплекса из солнечных батарей и ветрогенератора.

В качестве потребителя электроэнергии можно принять одноэтажный дом площадью 60 м² с обычным набором бытовой техники, электрическими обогревателями, кондиционером и другими электроприборами.

В летний период времени, когда не работает отопление, но несколько часов в день включен кондиционер, энергопотребление в месяц может составить около 750 кВт·час. В зимний период, с учетом отопления, месячное потребление энергии может составить около 1300 кВт·час.

В общем случае разрешенная подключаемая мощность на одно домовладение составляет 3 кВт. Подходящими по этому показателю являются ветрогенератор АЛТ-2000 и солнечная батарея (модуль) АХІ - power АС-310Р/156-72S. Сочетание этих двух источников электроэнергии позволит уменьшить зависимость от погодных условий.

Предварительные расчеты, позволяющие примерно оценить возможности и экономическую составляющую выбранного варианта ветрогенератора и солнечных батарей, заключаются в следующем.

Летом среднесуточная скорость ветра по Московской области составляет 3 м/с. Для определения мощности ветроустановки используем формулу

$$P = 0,5 \cdot Q \cdot S \cdot V^3,$$

где P – мощность, Вт;

Q – плотность воздуха, кг/м³;

S – площадь ометания лопастей ротора, м² ;

V – скорость ветра, м/с.

В свою очередь

$$S = 3,14 \cdot D^2 / 4,$$

где D - диаметр ротора (в нашем случае он равен 140 мм).

Таким образом, получаем

$$P = 0,5 \cdot 1,23 \text{ кг/м}^3 \cdot 15,386 \text{ м}^2 \cdot 3^3 \text{ м/с} \approx 255 \text{ Вт.}$$

Месячная выработка составит около 180 кВт·час.

В зимний период времени скорость ветра в среднем составляет 6 м/с. Поэтому

$$P = 0,5 \cdot 1,23 \text{ кг/м}^3 \cdot 15,386 \text{ м}^2 \cdot 6^3 \approx 2 \text{ 100 Вт.}$$

В месяц ветрогенератор сможет выдать около 1500 кВт·час.

Зная мощность одной панели выбранной солнечной батареи (300 Вт), можно определить, что в летнее время суток одна панель сможет за световой день выработать около 4000 Вт час, а

месячная выработка составит примерно 120 кВт час. В зимнее время года одна панель в месяц может выработать около 20 кВт час.

Месячная выработка электроэнергии указана для Московской области при условии, что солнечные панели ориентированы на юг и установлены под углом 45 градусов к горизонту, и тень на них не попадает с 10 до 16 часов дня.

Из приведенных расчетов следует, что в летний период нам потребуется пять солнечных панелей и одна ветроустановка, а в зимний период будет достаточно одного ветрогенератора. Значит, конечным вариантом оснащения дома является пять солнечных панелей мощностью 300 Вт и один ветрогенератор мощностью 2000 Вт.

Стоимость такого комплекта оборудования со всем дополнительным оснащением и установкой составляет 550 тысяч рублей. Годовое обслуживание стоит примерно 20 тысяч рублей. Срок службы данного комплекта – 20 лет.

Следовательно, обслуживание за 20 лет составит 400 тысяч рублей, плюс раз в 10 лет требуется замена батарей, стоимость которых составляет 220 тысяч рублей. Из этого следует, что за 20 лет на такой комплект уйдет 1 миллион 170 тысяч рублей.

При энергоснабжении указанного выше дома от централизованной сети при стоимости электроэнергии 5 рублей за 1 кВт-час, годовая сумма выходит около 125 тыс. рублей. Таким образом, за 20 лет выплаты за электроэнергию составят 2,5 миллиона рублей, причем эта сумма определена без учета затрат на подключение централизованного электроснабжения.

Из данной работы следует вывод, что рассмотренный вариант энергоснабжения окупаем и экономически выгоден. Однако в случае не электрифицированного способа отопления и отклонения погодных условий от среднестатистических, срок окупаемости проекта увеличится. Но если дом находится в труднодоступном для проведения коммуникаций месте, то это, можно сказать, идеальный, если не единственный способ обеспечить себя электроэнергией.

Список литературы

1. *Атаев З. А.* Географические основы локальной энергетики Центрального экономического района России. Рязань: Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, 2008. 283 с.
2. *Безруких П. П.* Ветроэнергетика: справочное и методическое пособие. М.: Энергия, 2010. 320 с.

П. А. Карпович

Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Люберцы

Научный руководитель: С. В. Тейге

Лекарственные растения – источник природных витаминов

В последнее время все более актуальным становится вопрос правильного питания. Основу правильного питания составляет четко сбалансированное содержание питательных веществ, витаминов и минералов.

Витамины участвуют во многих физиологических процессах, протекающих в нашем организме. Таких веществ насчитывается более 30, и все они жизненно необходимы человеческому организму, входя в состав всех тканей и клеток, активизируя и определяя ход многих процессов. Витамины повышают стойкость организма при инфекционных заболеваниях, препятствуют процессам старения, атеросклероза, регулируют нормальный гомеостаз, определяют активность ферментов, участвуют в метаболизме аминокислот, жирных кислот, медиаторов, гормонов, фосфорных соединений, микроэлементов.

Витамины оказывают влияние на головной мозг, на качество мыслительных процессов, что очень важно учитывать, оценивая физиологические показатели здоровья подростков и студентов. При достаточном поступлении витаминов в организм обостряется внимание, улучшается память и скорость мышления, человек становится спокойным и уравновешенным [2, с. 121]. Следует учитывать, что основным источником витаминов являются продукты питания: свежие овощи и фрукты. Но в течении обычного учебного дня подростки и студенты как правило не имеют возможности правильно питаться и закономерно возникает недостаток витаминов для гармоничного развития растущего организма. Что безусловно сказывается на качестве усвоения нового учебного материала и приводит к снижению физической активности. Также отмечается снижение общей сопротивляемости организма человека различным вирусам и бактериям, что ведет к повышению заболеваемости. Закономерным следствием является нарушение учебного распорядка и снижение показателей успеваемости.

Выходом из сложившейся ситуации можно считать употребление синтетических минеральных комплексов. Но следует учитывать, что осуществить синтез витаминов в полном соответствии природным аналогам пока не удалось. Ученые в лабораториях научились воспроизводить лишь малую часть формулы природного витамина. Например, витамин С – в природе он состоит из 7-ми изомеров аскорбиновой кислоты, которые связаны между собой строго определенным образом. В аптечных витаминах присутствует только 1 изомер. Также необходимо принимать во внимание низкую усвояемость синтезированных витаминов. Как правило только 1-5 % от используемой дозировки достигает органа-мишени [8, с. 235].

Учитывая данные факты и принимая во внимание недостаточную сбалансированность питания современного человека следует обратить внимание на лекарственное растительное сырье, как источник природных витаминов.

Содержание витаминов в различных растениях неодинаково, поэтому представляют особый интерес растения, богатые витаминами. Установлена значительная индивидуальная изменчивость по содержанию витаминов по отдельным растениям, плодам и семенам. Эти различия связаны с величиной, возрастом, условиями созревания. Так, плоды томатов, созревшие на растении, содержат больше аскорбиновой кислоты и каротина, чем дозревшие. При этом условия дозревания также определяют объем накопления различных витаминов. Отмечены значительные различия в содержании витаминов по отдельным органам и тканям растений. Содержание аскорбиновой кислоты и витамина К, как правило, выше в зеленых листьях растений, чем в корнеплодах или клубнях. Количество каротина выше в зеленых листьях.

К лекарственным растениям витаминного действия относятся: рябина черноплодная (*Aronia melanocarpa*), сырьем является -плоды рябины (*Fructus Sorbi*), облепиха крушиновидная (*Hippophae rhamnoides*), смородина черная (*Ribes nigrum*), рябина обыкновенная (*Sorbus aucuparia*),

шиповник майский (*Rosa cinnamomea*). Большое содержание витамина К отмечено в крапиве двудомной и пастушьей сумке.

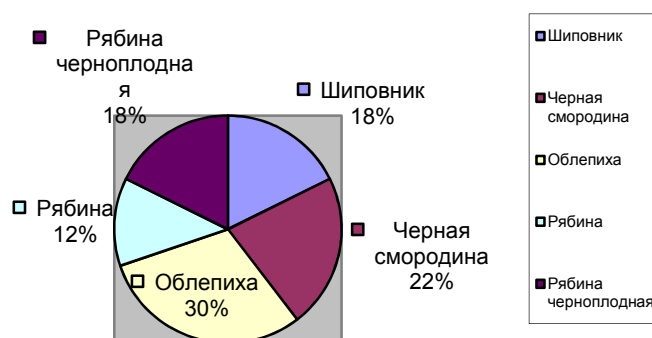
Данные по химическому составу лекарственных растений и фармакологическому действию можно представить в виде таблицы.

Таблица – 1. Химический состав и фармакологическое действие витаминного лекарственного сырья

Наименование ЛР и ЛРС	Химический состав	Фармакологическое действие
Рябина черноплодная <i>Argonia melanocarpa</i> Сырье - плоды рябины (<i>Fructus melanocarpace recentes</i>)	Р-витаминный комплекс, флавоноиды, аскорбиновая кислота, органические кислоты.	Поливитаминное
Облепиха крушиновидная <i>Hippophae rhamnoides</i> Сырье- плоды облепихи (<i>Fructus Hippophaes rhamnoidis recentes</i>)	Каротиноиды, кислота аскорбиновая, витамины В1, В2, В6, В12, Е, К, полисахариды.	Ранозаживляющее, бактерицидное, обезболивающее
Смородина черная <i>Ribes nigrum</i> Сырье – плоды смородины (<i>Fructus Ribis nigri</i>)	Кислота аскорбиновая, витаминв группы В, эфирное масло, флавоноиды.	Поливитаминное, простудное
Рябина обыкновенная <i>Sorbus aucuparia</i> Сырье- плоды рябины (<i>Fructus Sorbi</i>)	Каротиноиды, кислота аскорбиновая, витамины Р, В2, Е, сахара, органические кислоты.	Поливитаминное
Шиповник майский <i>Rosa cinnamomea</i> Сырье- плоды шиповника (<i>Fructus Rosae</i>)	Аскорбиновая кислота, каротиноиды, витамин Е, жирное масло, сахара.	Поливитаминное, ранозаживляющее, желчегонное

Данные представленные в таблице можно отразить в виде диаграммы на которой наглядно представлено количественное содержание витаминов в лекарственном растительном сырье.

Количественное содержание витаминов в ЛРС



Больше всего в количественном соотношении витаминов содержится в облепихе. Также значительную ценность представляет черная смородина, шиповник и рябина.

Для удобства применения «природных» витаминов осуществляют бережную экстракцию витаминов из лекарственного растительного сырья с последующим использованием для производства лекарственных препаратов и БАД. Наиболее известными источниками природных

витаминов являются: сироп шиповника, таблетки «Шиповник» от «Натур продукт», масло шиповника и препарат «Холосас», сироп облепихи, сок аронии черноплодной, препарат облепихи «Олазоль» и «Гипозоль», масло рябины обыкновенной, поливитаминный сбор «Смородина черная», травяной сбор «Витаминный» [5, с. 611].

Не подлежит сомнению, что многие витамины должны поступать в организм регулярно. Потребность во многих биологически активных веществах возрастает при повышенной нагрузке на организм. Особенно витамины актуальны для детей старшего школьного возраста и студентов, так как на этот период приходится особенно интенсивная умственная и физическая нагрузка (занятия спортом, активные виды деятельности и т. д.). Бесконтрольный прием витаминно-минеральных комплексов синтетического происхождения может стать причиной гипервитаминозов, т. е. переизбытка в организме того или иного витамина.

Природные витамины, содержащиеся в лекарственных растениях и препаратах на основе витаминного сырья возможно добавлять в свой каждодневный рацион без особенных рисков. Возможность передозировки будет крайне мала т.к. количество содержащихся витаминов обусловлено самой природой.

Список литературы

1. Георгиевский В. П., Комисаренко Н. Ф., Дмитрук С. Е. Биологически активные вещества лекарственных растений. Новосибирск: Наука, 1990.
2. Кристофер Хоббс, Элсон Хаас. Витамины. 2015. 440 с.
3. Маев И. В. Витамины. Медицинская литература от издательства: МЕДпресс-информ, 2011. 544 с.: ил.
4. Машковский М. Д. Лекарственные средства. М.: Изд-во Медицина, 2005. Т. 1. № 15. 592 с.
5. Марри Р., Греннер Д., Майес П., Родуэлл В. Биохимия человека. М., 1993. Т. 2.
6. Морозкина Т. С. Витамины. Практическое руководство. 2013. 240с.
7. Романовский В. Е., Синькова Е. А. Витамины и витаминотерапия. Серия "Медицина для вас". Ростов н/Д: Феникс, 2000. 320 с.
8. Савченко А. А., Анисимова Е. Н., Борисов А. Г., Кондаков А. Е. Витамины как основа иммунометаболической терапии. Красноярск: КрасГМУ, 2011. 213 с.

С. В. Каспер

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула

Научный руководитель: А. В. Аралов

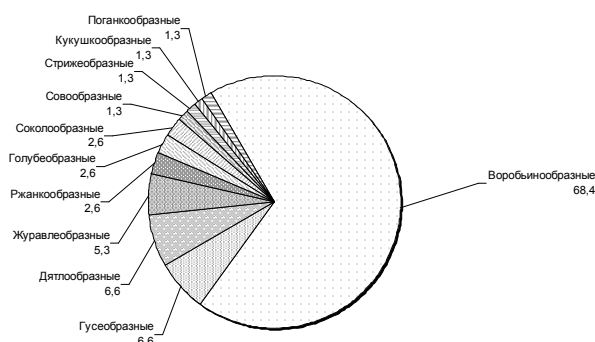
Актуальные проблемы орнитологии

Птицы – один из наиболее чувствительных индикаторов состояния окружающей среды. Благодаря своей способности к полету, они могут быстро реагировать на изменения экологической обстановки и покидать неподходящие для обитания территории. Следовательно, в нарушенных экосистемах резко уменьшается видовое разнообразие пернатых. Так, например, в тульском Центральном парке культуры и отдыха им. П. П. Белоусова за последние 5-7 лет произошло значительное антропогенное освоение территории – вырубку кустарников, замена естественной растительности на газонную на некоторых участках. Это привело к значительным изменениям условий обитания различных видов. Больше всего пострадали наземногнездящиеся и кустарниковые виды (соловей, конек, овсянка, сорокопуд, пеночки, славки, зарянка и др.). Несколько легче перенесли эти перемены птицы средних и верхних ярусов (зяблик, рябинник, сорока). Некоторые из них увеличили высоту расположения гнезд и даже переселились в более людные места парка. Дуплогнездники (синицы, воробьи, мухоловки) стали осваивать новые места гнездования: чердаки, ниши построек, выемки перекрытий, труб и фонарных столбов.

Исследования показали, что орнитофауна парка представлена 56 видами, относящимися к 11 отрядам (данные исследований 2015-2017 годов). Это составляет 21 % от количества видов, зарегистрированных в Тульской области (262 вида).

Распределение систематических групп птиц показано на рисунке. Из них 42 вида – гнездящиеся для центрального парка (ЦПКиО им. П. П. Белоусова). Остальные зарегистрированы во время сезонных перелетов, кочевок или залетов. Такое разнообразие птиц связано с многообразием биотопов представленных на территории парка: водоемы, древесно-кустарниковые насаждения, луговые участки, постройки, в которых могут обитать различные экологические группы: водоплавающие, дендрофильные, синантропные и т.д.

Если сопоставить эти данные с данными исследований 1975-1993 годов [1, 2, 3, 5, 6], то можно заметить значительные изменения в количественных соотношениях и характере пребывания ряда видов птиц. Сократилось количество гнездящихся видов. Садовая овсянка, садовая славка, сорокопуд, скворец, коростель, черный дрозд, лесной конек, дрозд белобровик, камышовка-барсучок выбыли из состава фауны. Перестали залетать малая мухоловка, чомга, серый гусь, свиязь, шилохвость (причем два последних вида 1-2 особи зимовали на водоемах парка ранее), чирок-свистунок, погоньш.



Процентное соотношение систематических групп в составе фауны птиц ЦПКиО

На сегодняшний день гнездятся постоянно – 42 вида (из них 34 вида – отряда Воробьинообразные, 1 вид – отряда Стрижеобразные, 1 – вид отряда Совообразные, 1 вид – Голубеобразные, 1 вид – Журавлеобразные (камышница), 1 вид – Гусеобразные (кряква), 3 вида – Дятлообразные (большой и малый пестрые дятлы, вертишейка).

Некоторые виды стали гнездиться нерегулярно или из гнездящихся стали только нерегулярно залетными для парка – это певчий дрозд, кукушка, крачка, лысуха, дубонос, речной сверчок, перепелятник, тетеревиный, озерная чайка, средний пестрый дятел, перестал залетать жаворонок. В холодный период залетают: свиристель, гаичка, снегирь, сойка, чиж, желтоголовый королек, кедровка (2017 год), черный дятел. В результате происходящих изменений в парке значительно увеличилась численность врановых птиц: ворон, галок, сорок, грачей. Это также связано с «кронированием» деревьев в некоторых районах города и, в частности, во дворах близ территории парка.

Парк имеет высокий индекс орнитологической привлекательности для врановых – 23 балла из 30. Это наличие корма – 3 балла, доступность корма – 3, присады – 5, условия гнездования – 4, безопасность территории – 5, укрытия – 3 (от 0 до 5 баллов за критерий). Кроме того, территория парка – достаточно удобное место для совместных ночевки в зимний период галок, грачей и ворон. Например, в январе 2003 г., зимний учет представителей семейства врановых в парке (проведенный Ю.А. Ханицкой), где находятся их места ночевки, показал максимальное пребывание 2742 особей. Наблюдения, проводимые в холодный период (осень-зима) 2015-2016 годов показали, что основная часть зимующих грачей, галок и серых ворон выбрали для ночевки Центральный парк. Они совершают регулярные утренние перелеты к местам кормежки и вечерние к местам ночевки в парке.

В сильно нарушенном сообществе городского ландшафта с ростом численности врановых увеличивается их агрессивность и это отрицательно влияет на отношения с другими птицами. Это приводит к заметному снижению численности насекомоядных певчих птиц (соловьи, пеночки, славки, зарянки, дрозды). Наиболее сильно от ворон страдают одиночно гнездящиеся виды. Установлено, что гибель кладок яиц у кряквы в парке до 20 % от вороны, (а по данным Бочарова А.А. разорение кладок и гибель птенцов кряквы от врановых до 70-80 % в отдельные годы) [4].

Врановые могут коллективно отыскивать и разорять гнезда насекомоядных певчих птиц, нападать на слетков. Особенно молодые вороны, объединяющиеся специально для этого в небольшие группы. Таким образом, врановые, наряду с растущей антропогенной нагрузкой, являются серьезным биоповреждающим фактором, уменьшающим видовое разнообразие Центрального парка. Певчие птицы – это неотъемлемая часть экосистемы и бесценное украшение любого биотопа, поэтому администрации ЦПКИО необходимо принимать все возможные меры для их охраны.

Список литературы

1. *Аралов А. В.* О Красной книге Тульской области // Университет XXI века: научное измерение: Материалы науч. конф. научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого [Электронный ресурс]. / Электрон. дан. / Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого, 2016. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). 283-287 с.
2. *Аралов В. В., Гордиенко М. А., Ткаченко А. А.* Животный мир Тульской области и его охрана. Тула: Приокское книжное издательство, 1975. 48 с.
3. *Кассин Е. П., Кассин П. Е., Возбранный В. В.* Тула из глубины веков до наших дней. Тула: Приокское книжное издательство, 1988. 452 с.
4. Некоторые экологические аспекты водоплавающих птиц центральных парков г. Тулы / *Андреанов И. В., Коновалова О. Ю., Бочаров А. А. и др.* // Сохранение разнообразия животных и охотничье хозяйство России: Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. М.: Издательство РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, 2009. 520 с.
5. Растительный и животный мир Тульской области / *К. И. Попов, О. К. Попов, В. В. Аралов и др.* Тула: Приокское книжное издательство, 1987. 96 с.
6. *Талимова Н. Клейман Л.* Тульский парк им. П. П. Белоусова 1893 – 1993. Тула: ИПО Лев Толстой, 1993. 14 с.

И. А. Клименков, Ю. Л. Полозова

Брянский государственный инженерно-технический университет, г. Брянск

Научный руководитель: Т. А. Булавкина

Работоспособность студентов БГИТУ на основании анализа variability сердечного ритма

Актуальность исследования. Студенты должны обладать высокими адаптационными возможностями, чтобы в течение учебного года успешно осваивать учебную нагрузку, особенно на первом курсе. Большую роль в адаптации функциональных систем организма играют занятия физкультурой и спортом, как в рамках учебных занятий, так и секционные занятия избранным видом. Современные исследования свидетельствуют о том, что существует явная тенденция к ослаблению здоровья студентов, что выражается в частности в повышении числа студентов, отнесенных к специальным медицинским группам. При планировании и проведении практических занятий по физической культуре в вузе, необходимо учитывать состояние здоровья студентов.

Сердечно-сосудистая система и система кровообращения может рассматриваться как чувствительный индикатор адаптационных реакций организма. На современном этапе в связи с развитием компьютерных технологий широко используются и развиваются методы анализа variability сердечного ритма (ВСР). Актуальным является определение «физиологической цены» высоко успешного обучения и состояний, близких к срыву адаптационных систем организма студентов, приходящих на занятия физкультурой.

Цель работы: Изучение функционального состояния организма студентов.

Задачи исследования: Выявить какую часть составляют студенты с высокой напряженностью регуляторных систем (с низкими адаптационными возможностями).

Методы исследования. Инструментальные методы оценки показателей variability сердечного ритма (аппаратно-программный комплекс «Варикард» (Институт внедрения новых медицинских технологий «Рамена», г. Рязань)), который выпускается в России серийно и относится к электрокардиографическим системам. Методы математической статистики.

Организация исследования. Исследование проходило в октябре-ноябре 2016 года на базе кафедры физического воспитания БГИТУ. В исследовании приняли участие 64 студента 1-4 курсов. Все студенты занимались в учебных отделениях, отделении спортивных игр (баскетбол) или в спортивной секции. Среди студентов (юношей), были обследованы 5 человек—студенты специальной медицинской группы, 21 студент-спортсмен, 22 человека—студенты основного отделения 1-го курса, занимающиеся спортивными играми, 16 человек – студенты основного учебного отделения 4-го курса, так же занимающиеся спортивными играми.

Обследования проводилось до начала занятия физкультурой или перед тренировкой. Запись ЭКГ осуществляли в положении сидя, до физической нагрузки. Использовались короткие, пятиминутные записи. Для анализа временных и частотных характеристик ВСР и записи ЭКГ применялся АПК «Варикард», программное обеспечение «Иским 6». В исследование включались только результаты, имеющие количество аритмий ≤ 4 %. Если аритмий было больше, результаты студента не рассматривались.

Результаты исследования. Парасимпатическая и симпатическая нервные системы находятся во взаимодействии и под влиянием центральной нервной системы и ряда гуморальных и рефлекторных факторов. При анализе ВСР речь идет о так называемой синусовой аритмии, которая отражает сложные процессы взаимодействия различных контуров регуляции сердечного ритма. Целями исследования variability сердечного ритма являются выделение и количественное определение влияния на ритм сердца каждого из звеньев — центрального, вегетативного, гуморального, рефлекторного, оценка на этой основе текущего функционального состояния организма и его адаптационных резервов, определение общего функционального состояния.

Полученные результаты variability сердечного ритма позволили по степени напряженности обследуемых студентов группировались их на 4 группы по показателям экспресс оценки типа вегетативной регуляции сердечного ритма (по Шлык Н.И., 2009).

Таблица 1 – Частота встречаемости студентов с различным типом вегетативной регуляции сердечного ритма

пол	Характеристика группы	Частота встречаемости представителей различных типов регуляции в группах				Объем выборки (n=)
		VLF>240; SI>100	VLF<240; SI>100	VLF>240; SI<100	VLF>500; SI<25	
		1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	
м	1 курс (основное отделение)	7	1	11	3	22
м	4 курс (основное отделение)	5	7	4	0	16
м	секция баскетбола (n=21)	7	1	10	3	21
м	Специальная медицинская группа (n=5)	0	0	3	2	5
	Всего объем выборки	19	9	25	6	64

Самая неблагоприятная, в отношении работоспособности, является 2-я группа с выраженным симпатотоническим влиянием (исходно высокое напряжение регуляторных систем). То, что часть студентов относится ко 2 группе, свидетельствует о высоком напряжении их регуляторных систем. Во 2-ю группу входят студенты с наихудшими показателями состояния организма, находящиеся на рубеже перенапряжения, усталости, пониженной работоспособности, т.е. студенты, которым требуется система восстановительных мероприятий. У студентов 3-ей группы наиболее низкий уровень напряженности и наблюдается минимальный вклад в регуляцию корковых структур нервных центров. Студенты, отнесенные к 3-ей группе, обладают высоким уровнем работоспособности. Если по показателям ВСР студенты попадают в 4 группу, то это требует более детального рассмотрения. Так, для студентов-спортсменов этот факт свидетельствует о хорошем состоянии, а, в начале тренировочного сезона, о высоком уровне готовности или о недовосстановлении после предыдущего сезона. В нашем случае таких студентов не выявлено. Если измерения проходили бы в середине учебного года, то это могло свидетельствовать о высокой функциональной готовности. У студентов, не занимающихся спортом, но отнесенных к 4 группе наиболее выражено утомление по парасимпатическому типу. Таких студентов выявлено больше всего на первом курсе. Этот факт может свидетельствовать о том, что состояние здоровья у бывших школьников не является оптимальным.

Студенты, отнесенные к 1 группе демонстрируют промежуточную ситуацию: то есть сравнительно высокую готовность к соревновательной и физической деятельности. Среди студентов мужчин в 3 группу попадает всего 44 %, а в самой благоприятной группе находится 16 % студентов. Если выделить группу студентов-спортсменов, то мы видим, что там 21 % попадает в благоприятную 2 группу, и 39 % студентов попадают в неблагоприятную 3 группу.

С высокой напряженностью регуляторных систем (с низкими адаптационными возможностями) среди юношей встречается 14 %. Высокие адаптационные возможности выявлены у 43 % юношей. Среди студентов на 4 курсе срыв наблюдается у 60 %. Особое опасение вызывает тот факт, что исследование проходило в начале учебного года. Полученные результаты расширяют представления о состоянии кардиореспираторной системы студентов в течение учебного года в условиях вуза и определяют необходимость использования этих данных для разработки программ практических занятий по дисциплине физическая культура.

Список литературы

1. Гаврилова Е. А. Спортивное сердце. Стрессорная кардиомиопатия: монография. М.: Советский спорт, 2007. 200 с.

2. *Медведев А. П. и др.* Анализ variability ритма сердца у спортсменов: учебное пособие. Н. Новгород: Изд-во НГМА, 1999. 52 с.

3. *Семенов Ю. Н., Баевский Р. М.* Аппаратно-программный комплекс «Варикард» для оценки функционального состояния организма по результатам математического анализа variability сердечного ритма. Variability сердечного ритма. Ижевск, 1996. С. 160-162.

4. *Шлык Н. И.* Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: монография. Ижевск: Удмуртский университет, 2009. 255 с.

А. А. Кошелева

Прогимназия № 48, Московская обл., пос. Гжельского кирпичного завода

Научный руководитель: Е. А. Шешина

Экология космоса

Проблему экологии связывают чаще всего с землей, а мне стало интересно, есть ли в космосе мусор и что с ним происходит. Я стала собирать информацию по данной теме.

Оказывается, что в космосе тоже есть проблема с мусором.

Космический мусор – это все искусственные объекты и их фрагменты в космосе, которые неисправны, не функционируют и никогда не смогут служить полезным целям, но являются опасным фрагментом воздействия. Космический мусор отличается от мусора на Земле, но общее у них то, количество мусора и на Земле, и на небе зависит от человека.

В 20 веке не уделялось должного внимания загрязнению космоса.

В те годы космический мусор не казался большой проблемой, так как считали, что обломки быстро опускаются в верхние слои атмосферы, где сгорают. Но некоторые ученые были не согласны. Довольно быстро обнаружилось, что оценки количества мусора на орбите были занижены примерно вдвое. В 1991 году была опубликована работа, где уже прямо указывалось на опасность космического мусора для космонавтики.

Сравнение количества мусора по рисунку.

Наибольший вклад в формирование космического мусора сейчас вносит Китай, следом идут США и Россия, вместе все три страны ответственных приблизительно за 93 % мусорных объектов.

10 февраля 2009 года в космосе впервые столкнулись два искусственных спутника: российский и американский. Масса первого из них составляла одну тонну второго – 600 килограмм. В результате разрушения спутников образовалось около 600 обломков. До этого аппараты на орбите сталкивались только с фрагментами космического мусора.

В России проблемой космического мусора занимается организация «Космическая экология», которая расположена в Омской области. Возглавляет эту организацию Валерий Трушляков. По мнению эксперта, проблема космического мусора опасна тем, что космический мусор «саморазмножается» за счет столкновения объектов крупногабаритного космического мусора.

Эта проблема разрешима, но требует больших финансовых вложений и поддержки со стороны государства.

Проблема космического мусора растет с каждым годом, я надеюсь, в скором времени наша страна станет первой не только в покорении космоса, но и в вопросе экологии космоса и нам на Земле нечего будет бояться.

С. А. Купцова

Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Люберцы

Научный руководитель: С. В. Тейге

Экологическая функция лекарственных растений

В наше время слово экология ассоциируется с загрязнением окружающей среды. Но частью этой среды являются все живые организмы, включая человека и растения. Каждый живой организм испытывает на себе воздействие измененных экологических показателей.

Растительный покров земли является важнейшей частью экосистемы. Значимую роль в функционировании растительной части экологической системы выполняют лекарственные растения. В нашей стране заготавливают и используют в фармацевтической промышленности около 200 видов лекарственных растений.

В последние десятилетия отмечается интенсивный рост промышленного производства, существенное увеличение площади городов. И как следствие регистрируется заметное ухудшение экологической обстановки во многих регионах России. Ухудшение экологической обстановки оказывает негативное влияние на состояние растительности, в том числе и на лекарственные растения. Учитывая заметную роль лекарственных растений в жизни человека, становится актуальным вопрос их влияния на экологические процессы биосферы [1].

Представляется возможным выделение определенных экологических функций лекарственных растений:

1. Создание определенного микроклимата различных территорий.
2. Кумулируют в своих тканях многие загрязняющие вещества, являясь сорбирующим материалом.
3. Оказывают эндоэкологическое действие на организм человека, т.е. участвуют в очистке и детоксикации органов и тканей человека. Таким образом поддерживая экологическое равновесие в живых организмах.

Рассмотрим экофункции лекарственных растений более подробно.

1. Создание определенного микроклимата различных территорий.

Важную роль в поддержании экологического равновесия и улучшении окружающей среды выполняют фитонциды. Важную роль в этом процессе играют фитонциды -биологически активные вещества, выделяемые растениями в процессе жизнедеятельности. Впервые фитонциды были открыты отечественным ученым- профессором Б. П. Токиным в 1928 году. Летучие фитонциды (аэрофолины) - эфирные масла, терпеноиды, альдегиды и другие соединения способны резко улучшить состав воздуха, снизить количество бактерий, грибов, вирусов и оказать лечебный эффект. Максимальное количество фитонцидов регистрируется в лекарственных растениях. Путем фитонцидотерапии установлено общеоздоровительное действие растений на организм человека. Фитонциды являются естественным, эволюционно обусловленным фактором сохранения жизни на Земле [5].

Большую группу фитонцидных растений составляют древесные формы, которые на территории России представлены следующими видами.

Можжевельник обыкновенный (лат. *Juniperus communis*), семейство Кипарисовые (Cupressaceae). Выделяет фитонцидов примерно в 6 раз больше, чем остальные хвойные породы, и в 15 раз больше, чем лиственные. В нашей стране более двух десятков видов можжевельника. Среди них есть и деревья, и кустарники.

Сосна обыкновенная (лат. *Pinus sylvestris*), семейство Сосновые (Pinaceae). Относится к одному из самых популярных фитонцидных растений (практически все виды, входящие в род сосновых, обладают антимикробными свойствами). Фитонциды этого дерева, как правило, увеличивают защитные силы организма – сосновый воздух как бы тонизирует его.

Береза повислая (лат. *Bétula péndula*), *береза бородавчатая* (лат. *Betula verrucósa*), семейство Березовые (*Betulaceae*) – санитар окружающей среды. В насаждениях, где растет береза бородавчатая, в одном кубическом метре воздуха насчитывается всего около 450 микробов.

Дуб обыкновенный (лат. *Quercus robur*), семейство Буковые (Fagaceae). Фитохимические вещества этого дерева отрицательно воздействуют на жизнедеятельность низших грибов.

Клен, как показали исследования биохимиков, не только обладает высокой фитонцидной активностью, но и способен поглощать вредные для человека химические вещества, например, бензол.

Травянистые фитонцидные растения очень многочисленны: зверобой, ромашка, подорожник, лапчатка прямостоячая, полынь, тысячелистник, хрен, сельдерей, малина, земляника, черная смородина, клюква и брусника. Они создают значительный растительный покров Земли [2].

Сохранение и преумножение зарослей фитонцидных растений будет безусловно способствовать нормализации экологической обстановки на определенной территории. Также безусловно способствует поддержанию жизнедеятельности и здоровья человека.

2. Кумулируют в своих тканях многие загрязняющие вещества, являясь сорбирующим материалом.

Основная часть заготовок лекарственного растительного сырья осуществляется в зоне активной хозяйственной деятельности человека, на доступных в транспортном отношении территориях. Это зоны, расположенные вблизи промышленных предприятий, населенных пунктов, железных и автомобильных дорог, сельскохозяйственных угодий. Экосистемы этих территорий имеют высокий уровень загрязняющих веществ. Лекарственные растения накапливают различные химические вещества. Лекарственное растительное сырье и фитопрепараты, полученные из такого сырья, являются одним из источников поступления ксенобиотиков в организм человека. Они вызывают серьезные нарушения работы различных органов и систем организма, многие из них меняют в организме человека фармакологическую активность лекарственных веществ. Выделяют основные вещества-загрязнители лекарственных растений:

- углеводороды: бензпирен, образуется при сгорании различного вида топлива;
- металлы: стронций (Sr), хром (Cr), селен (Se), магний (Mg), алюминий (Al), никель (Ni), кадмий (Cd), свинец (Pb), медь (Cu), цинк (Zn), железо (Fe), марганец (Mn);
- нитраты: калиевая, натриевая, аммиачная селитры, мочевины, нитроаммофоска и др.;
- гербициды, пестициды: прометрин и др.;
- радионуклиды: стронций-90, цезий-137 и др.[6].

Выделяют основные признаки лекарственных растений, в которых максимально накапливаются токсические вещества. Это лекарственные растения с крупными листьями, с листьями в прикорневой розетке, с опушенными листьями; образующих густые заросли. Растения, максимально накапливающие токсические вещества можно представить в виде диаграммы.

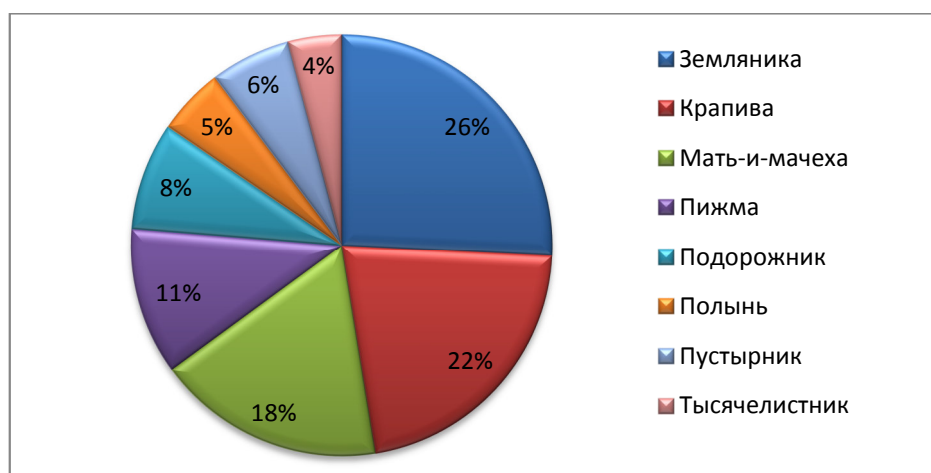


Рисунок 1 – Растения-накопители токсических веществ

Больше всего к накоплению токсических веществ склонны земляника, крапива, мать-и-мачеха. Как самые многочисленные, опушенные и низкорослые лекарственные растения. Эти факторы необходимо учитывать при осуществлении заготовок данных лекарственных растений.

3. Эндозкологическое действие на организм человека

Снижение иммунитета, увеличение аллергических реакций, рост регистрируемых онкологических заболеваний является следствием загрязнения внешней среды обитания человека и особенно внутренней среды организма. Науку об экологии внутренней среды организма – эндозкология.

Несмотря на стремительное развитие фармацевтической промышленности и рост количества новых синтетических лекарственных средств отмечается рост интереса к традиционной медицине, которая основывается на использовании лекарственных растений. Именно лекарственные растения могут стать первейшими помощниками в очищении организма человека и поддержании его экологии.

Установлено, что основная часть токсинов при экологическом загрязнении переходит из крови в межклеточное, а затем и внутриклеточное пространство органов и тканей человека. Если вызываемые ими изменения не приняли еще необратимого характера, могут помочь некоторые лекарственные растения, обладающие эндозкологическим действием. Они способствуют вымыванию токсинов из межклеточного, а некоторые и из внутриклеточного пространства [3].

Например:

- настой из молодых листьев мать-и-мачехи улучшает лимфатический дренаж почек, при этом заметно ускоряется выведение из почечной ткани посторонних веществ в лимфатические капилляры, в результате детоксикации улучшаются процессы обмена веществ в почках;

- настой из листьев смородины способствует промыванию внеклеточного вещества и вымыванию из него токсинов клеточного происхождения и проникших туда извне;

- особенно активно очистительное действие настоек из листьев смородины оказывает на печень, миокард, стенки артериальных сосудов, и, что особенно важно, на лимфатические узлы.

При этом улучшается барьерная функция лимфатических узлов, повышается их способность задерживать и нейтрализовать попадающие в них с лимфой токсичные вещества.

Подобным действием обладают и плоды шиповника; настой травы хвоща полевого способствует выведению из организма свинца, стронция и кадмия [3].

Экологически чистое лекарственное растительное сырье используется не только для лечения различных заболеваний, но и в борьбе с последствиями экологических бедствий.

Без растительного мира жизнь человека и животных невозможна. Важнейшими путями поддержания и сохранения жизни являются культивирование фитонцидного фонда лекарственных деревьев и кустарников, сбор и использование экологически чистого лекарственного растительного сырья с очищающими свойствами. Нельзя считать большую роль лекарственных растений в поддержании экологического равновесия окружающей среды и живых организмов переоцененной. С развитием мировой науки возможно открытие дополнительных экологических функций лекарственных растений.

Список литературы

1. Гичев Ю. П. Современные проблемы экологической медицины. Новосибирск, 1996. 174 с.
2. Жохова, Гончаров Е. В., Повыдышев М. Н., Деренчук С. В. Фармакогнозия: учебник для студентов фармацевтических колледжей. М.: ГОТАР-Медиа, 2012. 544 с.: ил.
3. Левин Ю. М. Хочешь жить? Сумей выжить / Серия "Эндозкологическая медицина" 2. Москва, 2001. 120 с.
4. Макаруч Н. М. Фитонциды в медицине. Киев: Наукова думка, 1990.
5. Черкасов А. В. Биологические особенности растений, улучшающих среду обитания и здоровье человека: диссертация ... кандидата биологических наук: 06.01.13 /Место защиты: Всерос. науч.-исслед. ин-т лекарств. и аромат. растений РАСХН. Москва, 2009. 184 с.: ил.
6. Фитоблог. Вещества-загрязнители лекарственных растений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://phytoblog.ru/2015/01/veshhestva-zagryazniteli/> (дата обращения – 20.03.2017).

Д. К. Ланецкая, В. А. Филиппова, С. И. Стрельцова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Перспективные способы передачи электрической энергии

В существующих линиях электропередач теряется от 10 до 25% передаваемой электроэнергии. По этой причине продолжаются поиски альтернативных способов ее передачи. Среди этих способов выделяются применение сверхпроводящих материалов и беспроводная передачи электрической энергии.

Сверхпроводимость – свойство некоторых материалов обладать почти нулевым электрическим сопротивлением при достижении ими температуры ниже определенного значения (критическая температура).

В силовых применениях сверхпроводники позволяют снизить энергопотери и сократить массогабаритные показатели оборудования. В институте проблем химической физики РАН (г. Черноголовка Московской области) уже проводятся эксперименты по созданию твердого водорода, который является сверхпроводником даже при обычных температурах.

Беспроводная передача электричества – способ передачи электрической энергии без использования токопроводящих элементов в электрической цепи.

Технологические принципы такой передачи включают в себя:

- индукционный (на малых расстояниях и относительно малых мощностях);
- резонансный (используется в бесконтактных смарт-картах и чипах RFID);
- направленный электромагнитный, для относительно больших расстояний и мощностей (в диапазоне от ультрафиолета до микроволн).

Электрический трансформатор является простейшим устройством для беспроводной передачи энергии. Основной функцией трансформатора является увеличение или уменьшение первичного напряжения. Основным недостатком метода беспроводной передачи является крайне небольшое расстояние его действия. Приемник должен находиться в непосредственной близости к передатчику для того, чтобы эффективно с ним взаимодействовать.

Использование резонанса несколько увеличивает дальность передачи. При резонансной индукции передатчик и приемник настроены на одну частоту. Производительность может быть улучшена еще больше путем изменения формы волны управляющего тока от синусоидальных до несинусоидальных переходных формы волны. Импульсная передача энергии происходит в течение нескольких циклов. Таким образом, значительная мощность может быть передана между двумя взаимно настроенными LC-цепями с относительно невысоким коэффициентом связи. Передающая и приемная катушки, как правило, представляют собой однослойные соленоиды или плоскую спираль с набором конденсаторов, которые позволяют настроить принимающий элемент на частоту передатчика.

Радиоволновую передачу энергии можно сделать более направленной, значительно увеличив расстояние эффективной передачи энергии путем уменьшения длины волны электромагнитного излучения, как правило, до микроволнового диапазона. Для обратного преобразования микроволновой энергии в электричество может быть использована ректенна (устройство, представляющее собой нелинейную антенну, предназначенную для преобразования энергии поля падающей на нее волны в энергию постоянного тока) эффективность преобразования энергии которой превышает 95 %.

Данный способ был предложен для передачи энергии с орбитальных солнечных электростанций на Землю и питания космических кораблей, покидающих земную орбиту.

В том случае, если длина волны электромагнитного излучения приближается к видимой области спектра (от 10 мкм до 10 нм), энергию можно передать путем ее преобразования в луч лазера, который затем может быть направлен на фотоэлемент приемника.

Лазерная передача энергии по сравнению с другими методами беспроводной передачи обладает рядом преимуществ:

- Монохроматическая световая волна, обладающая малым углом расходимости, позволяет узкому пучку эффективно передавать энергию на большие расстояния.

- Компактный размер твердотельного лазера – фотоэлектрического полупроводникового диода удобен для небольших изделий.

- Лазер не создает радиочастотных помех для существующих средств связи, таких как Wi-Fi и сотовые телефоны.

- Контроль доступа, так как только приемники, освещенные лазерным лучом, получают электроэнергию.

У данного метода есть и ряд недостатков:

- Преобразование низкочастотного электромагнитного излучения в высокочастотное, которым является свет, неэффективно. Преобразование света обратно в электричество также неэффективно, так как КПД фотоэлементов достигает 40-50 %, хотя эффективность преобразования монохроматического света значительно выше, чем эффективность солнечных панелей.

- Потери в атмосфере.

- Как и при микроволновой передаче, этот метод требует прямой видимости между передатчиком и приемником.

Для передачи электроэнергии без проводов возможно использование так называемой электропроводности. Однопроводная электрическая система SWER (Single Wire with Earth Return) основывается на токе земли и одном изолированном проводе. В аварийных случаях высоковольтные линии постоянного тока могут работать в режиме SWER. Замена изолированного провода на атмосферную обратную связь для передачи мощного высокочастотного переменного тока стала одним из методов беспроводной передачи электроэнергии. Кроме того исследовалась возможность беспроводной передачи электроэнергии только через землю. Переменный ток может передаваться через слои атмосферы, имеющие атмосферное давление менее 135 мм рт. ст. Ток протекает посредством электростатической индукции через нижние слои атмосферы примерно в 2-3 милях над уровнем моря и благодаря потоку ионов, то есть, электрической проводимости через ионизированную область, расположенную на высоте выше 5 км.

Таким образом, уже в настоящее время разработаны ряд способов передачи электроэнергии, практическая реализация которых позволит повысить эффективность и безопасность техносферы.

Список литературы

1. Александров Г. Н. Передача электрической энергии. Санкт – Петербург: Политехнический университет, 2009. 412 с.

Э. И. Лашкова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: М. В. Лазарева

Особенности совершенствования техники у детей в фигурном катании

Фигурное катание на коньках является видом спорта, в котором техническая подготовка спортсмена занимает одно из ведущих мест в общем комплексе подготовки. В течение длительного времени прогресс техники, освоение новых, более высоких скоростей скольжения, сложных многооборотных прыжков, новых вариантов вращений базировались на многолетнем опыте спортсменов и тренеров-новаторов. Резко возросшая сложность элементов, острая конкуренция в борьбе за медали на чемпионатах мира и олимпийских играх все более настойчиво требуют научного обоснования рациональных приемов выполнения, выявления новых способов, позволяющих перейти на качественно более высокий уровень технического мастерства.

Спиннер-тренажеры

Тренажеры вошли в практику спортивной тренировки во всех видах спорта. К сожалению, в фигурном катании, и в частности в обязательных фигурах, они еще слабо используются.

Фигуристы в летний период и во внеледовой подготовке широко используют вращающиеся платформы для тренировки чувства равновесия, совершенствования техники поворотов: спиннер-тренажер. Учитывая, что кривизна нижней поверхности спиннера точно повторяет кривизну профессионального фигурного лезвия, то это позволяет отрабатывать элементы вращения, тренировать вестибулярный аппарат фигуриста, а также улучшать координацию и равновесие при изучении и выполнении элементов фигурного катания вне льда.

Используется в зале как дополнительные тренировки к тренировкам на льду по изучению вращательных элементов фигурного катания.

Данный тренажер используется ведущими тренерами-инструкторами по фигурному катанию России, США, Канады, Японии и в странах Евросоюза.

В круглогодичной тренировке фигуристов на искусственном льду тренажеры могут принести значительную пользу, особенно начинающим и фигуристам младших разрядов.

Тренажеры для отработки прыжковых элементов

Эффективность обучения прыжкам на всех этапах в значительной степени определяется применением специальных подводящих и имитационных упражнений, а также специальных устройств.

Эффективным упражнением для совершенствования приземления на льду являются прыжки в глубину с помощью подставки, имеющей форму стула. Фигурист становится на сиденье, держась за спинку. Тренер приводит в движение подставку, а спортсмен спрыгивает с нее и выполняет приземление на ход назад-наружу.

Для совершенствования позы при приземлении описанные упражнения целесообразно выполнять с отягощениями, прикрепленными к кистям рук и к стопе свободной ноги.

Специальным тренажером, которое может быть использовано для совершенствования техники и повышения уровня физических качеств, необходимых для выполнения прыжков, является лонжа, как стационарная, так и переносная.

Стационарную лонжу можно укрепить и на катке и на открытом воздухе – на спортплощадке.

С помощью лонжи и отрабатывают правильное положение рук и ног при группировке, совершенствуют разгруппировку и положение тела в приземлении.

Тренажеры для растяжки ног

Это универсальное и незаменимое средство для всех спортсменов.

Растяжка – главная часть практически всех тренировок для укрепления мышц, гибкости связок и повышения пластичности, увеличения упругости сухожилий и суставов.

К плюсам новых тренажеров относится возможность растягивать мышцы, не испытывая болевые ощущения. Это их главное отличие от других тренажеров и наиболее привлекательная черта.

Интенсивность нагрузки и ее продолжительность каждый может регулировать самостоятельно, чтобы избежать появления негативных последствий. Вот почему тренировка на специальном тренажере является сочетанием безболезненности и эффективности.

Тренажеры для отработки точной группировки многооборотных прыжков

Известно, что самыми сложными элементами современного фигурного катания являются многооборотные прыжки для их качественного выполнения необходимо правильное положение рук и ног. Недостаточно точная группировка исключает выполнение прыжков с максимальным числом оборотов.

Известный специалист, профессор Академии физической культуры и спорта Алексей Мишин и кандидат технических наук Виктор Шапиро изобрели и запатентовали тренажер, который позволяет избежать часто встречающихся ошибочных положений группировки.

Это устройство представляет собой жилет с оптическими датчиками в тех местах, где должны находиться кисти рук и свободная нога при правильной группировке.

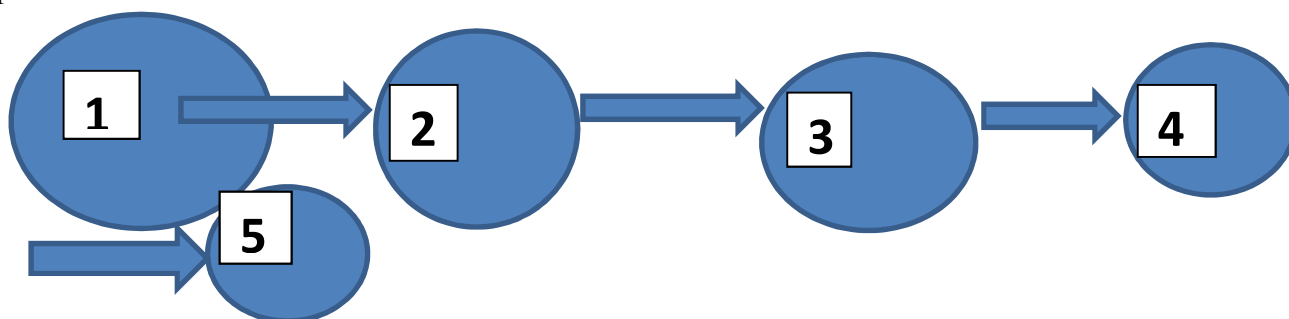
В этом случае фигурист слышит звуковой сигнал. Если положение неправильное, такого сигнала нет.

Научные исследования и практическое применение показали, что рефлекс быстрой и точной группировки оказывается более устойчивым и формируется быстрее при наличии звукового сигнала. Жилет обеспечивает правильное выполнение группировки при начальном обучении простым прыжкам, дает возможность добиться предельной точности и максимальной плотности группировки при исполнении прыжков в 3, 3.5 и 4 оборота. Особенно важно то, что жилет позволяет избежать часто встречающихся на практике неправильных положений рук и свободной ноги.

К каждому жилету прилагается инструкция, которой легко пользоваться как вместе с тренером, так и самостоятельно.

Рассмотрев все тренажеры, большую значимость по статистике занимает тренажер для развития устойчивости вестибулярного аппарата к быстрым вращениям, тем самым многократно повышает эффективность многооборотных прыжков, который разработал и презентовал заслуженный тренер СССР, России и Украины Алексей Мишин. Также этот тренажер помогает совершенствовать общую выносливость фигуриста к вращательным нагрузкам, которые, в отдельных случаях, сравнимы с космическими. Вращающаяся платформа с электроприводом и регулировкой скорости может выдавать от 0 до 5 и более оборотов в секунду. Благодаря ежедневным тренировкам спортсмен получает более обостренный двигательный, вестибулярный, тактильный и слуховой анализаторы.

Таким образом по наблюдая тренировки на каждом тренажере я сделала небольшой регламент:



1. Тренажер для развития устойчивости вестибулярного аппарата к быстрым вращениям, тем самым многократно повышает эффективность многооборотных прыжков.
2. Тренажер для отработки точной группировки многооборотных прыжков.
3. Лонжа.
4. Спиннер.

5. Тренажер для растяжки ног.

В ходе комплексного применения представленных тренажеров будет достигнут положительный эффект, выразившийся в улучшении специально-физической и технической подготовленности фигуристов, а также более быстрому освоению техники элементов.

Использование внеледовых средств и методических приемов, поможет сформировать правильные умения и навыки выполнения основных элементов фигурного катания.

Список литературы

1. *Холодов Ж. К., Кузнецов В. С.* Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 480 с.
2. Теория и методика физической культуры: учебник / под ред. проф. Ю. Ф. Курамшина. 3-е изд., стереотипное. М.: Советский спорт, 2007. 464 с.
3. *Апарин В. А.* С чего начинать обучение фигурному катанию на коньках: (Библиотечка тренера). М.: Терра-Спорт, 2000.
4. *Мишин А. Н.* Фигурное катание для всех. Лениздат, 2005.
5. *Мишин А. Н.* Биомеханика движений фигуриста. М.: ФиС, 2006.
6. *Панин Н. А.* Искусство фигуриста. М.: ФиС, 2001.
7. Фигурное катание на коньках: учебник для вузов / под ред. А. Б. Гандельсмана. М.: ФиС, 2004.

С. А. Лылов, С. А. Смирнов

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. С. Бордуков

Некоторые способы повышения коэффициента полезного действия солнечных батарей

Среди возобновляемых источников энергии солнечная энергетика по масштабам ресурсов, экологической чистоте и повсеместной распространенности является одной из наиболее перспективных.

В основе функционирования солнечных панелей лежат свойства полупроводниковых элементов. Падающий на фотоэлектрические панели солнечный свет фотонами выбивает с внешней орбиты атомов электроны. Образовавшееся большое количество электронов обеспечивает электрический ток в замкнутой цепи. Одной или двух панелей для нормальной мощности недостаточно. Поэтому несколько штук объединяют в солнечные батареи. Для получения необходимого напряжения и мощности их подключают параллельно и последовательно. Большое число фотоэлементов дают большую площадь поглощения солнечной энергии и выдают большую мощность.

Серьезным недостатком, сдерживающим широкое применение солнечной энергетика, является их недостаточная эффективность. У современных солнечных батарей коэффициент полезного действия лежит в интервале 12-25 % (на практике не выше 15 %). Теоретически можно поднять КПД до 80-85 %. Такая разница существует из-за материалов для изготовления панелей.

На КПД гелиосистем влияет тип кремния, используемого в фотоэлементах. В зависимости от получения атома кремния их можно разделить на три типа:

- монокристаллические;
- поликристаллические;
- панели из аморфного кремния.

Фотоэлементы из монокристаллического кремния имеют КПД 10-15 %. Они являются самыми эффективными и имеют стоимость выше остальных. Модели из поликристаллического кремния имеют самый дешевый ватт электроэнергии. Много зависит от чистоты материалов и в некоторых случаях поликристаллические элементы могут оказаться эффективнее монокристаллов.

В настоящее время в основе фотоэлементов лежит кремний, который не поглощает ультрафиолет, а лишь инфракрасный спектр. Получается, что энергия ультрафиолетового излучения не используется.

Одним из направлений повышения КПД является создание многослойных панелей. Такие конструкции состоят из набора материалов, расположенных слоями. Подбор материалов осуществляется так, чтобы улавливались кванты различной энергии. Слой с одним материалом поглощает один вид энергии, со вторым – другой и так далее. В результате можно создавать солнечные батареи с высоким коэффициентом полезного действия. Теоретически такие многослойные панели могут обеспечить КПД до 87 %. На практике изготовление подобных модулей достаточно сложно и дорого.

Еще один способ увеличить КПД солнечных батарей – увеличение мощности солнечного потока, падающего на фотоэлементы с помощью устройств ориентации солнечной батареи (использовать так называемый солнечный трекер) и концентрации солнечной энергии (концентратор).

Концентратор – устройство, которое позволяет собирать солнечную энергию с большей площади и направлять ее на меньшую площадь. Сейчас концентраторы представлены в основном параболическими зеркалами и линзами Френеля. Есть также другие различные сложные и не очень системы зеркал с различной степенью концентрации, но они не получили широкого распространения из-за различных недостатков. Есть также значительные минусы и у указанных концентраторов. Параболические зеркала очень большие и тяжелые из-за своей конструкции, не позволяющей сделать их меньше, а значит, подвергают систему повышенному риску поломки. Также они требуют очень точного ориентирования на солнце и систем охлаждения, иначе их

эффективность крайне снижается. Линзы Френеля имеют меньшую, но все же значительную толщину, а также требуют еще более точного наведения и более мощного охлаждения, стоят дороже. Этим недостаткам лишен уникальный акриловый концентратор. Он представляет собой лист, большая часть состава которого оргстекло толщиной около 1 сантиметра, состоящий из специальной светоотражающей поверхности, а также 2 клиньев, направленных наклонными плоскостями друг к другу и имеющими между собой зазор, заполненный специальным клеем. Благодаря рассчитанным характеристикам, выполненный концентратор позволяет собирать солнечную энергию со всей приемной поверхности и направлять ее в торцы, на которых расположены фотоэлементы, размер которых в разы меньше приемной поверхности устройства. Концентратор позволяет достигать 7-ми кратной концентрации с КПД 75 %. КПД посчитан теоретически и подтвержден экспериментально. Концентратор имеет маленький вес и объем, имеет большую диаграмму направленности на солнце и не требует мощных систем охлаждения, позволяя обойтись пассивными радиаторами. Созданы рабочие опытные образцы концентратора. Получен патент. Заканчивается работа над введением готовых полномасштабных панелей для солнечных установок.

Солнечный трекер – это устройство, направляющее солнечную батарею или концентратор на солнечные лучи, позволяя выработать им в течение дня большее количество энергии. Трекеры бывают активные, пассивные и с ручной наводкой. Наиболее универсальные активные системы ориентирования. Также системы могут ориентироваться либо по одной, либо по 2-м осям. Хотя двухосевая дает небольшой выигрыш по сравнению с одноосевой системой, она сложнее и дороже, из-за чего не всегда оправдывает себя.

Принцип действия одноосевого трекера основан на аналогово-цифровом сигнале платы управления, которая позволяет отказаться от использования микроконтроллеров и шаговых двигателей, позволяя снизить цену системы и упростить ее, сохраняя качество и надежность. Также для нее созданы оптические концевые выключатели и датчик света, которые позволяют установке эффективно ориентироваться на солнце, отключаться ночью и возвращаться на следующий день в исходное положение. Была выведена формула, которая была подтверждена практически, о зависимости мощности, достигающей до фотоэлементов, от угла падения на солнечную батарею лучей.

Установлено, что без трекера солнечная батарея теряет около 40% энергии. Собраны рабочие опытные образцы установки.

Таким образом, применение новой элементной базы и использование устройств, позволяющих более эффективно использовать энергию Солнца, поможет существенно увеличить КПД солнечных батарей, что уменьшит зависимость человечества от углеводородов, улучшит экологическую ситуацию.

Список литературы

1. *Атаев З. А.* Географические основы локальной энергетики Центрального экономического района России. Рязань: Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина, 2008. 283 с.

А. Ю. Лысюк

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: О. А. Ковалева

Индексная оценка состояния сердечно-сосудистой системы у детей старшего школьного возраста

Изучение адаптационных возможностей человека приобрело особое значение в связи с новым витком научно-технического переоснащения, выходом людей за пределы привычной для них среды обитания. Адаптация человека к таким экстремальным условиям предполагает соответствующую перестройку регуляторных механизмов практически всех функциональных систем, но ведущая роль в ней принадлежит системе кровообращения, которая объединяет и интегрирует все разнородные и многочисленные органы и ткани в целостном организме [3, с. 182].

Важное место в адаптации, особенно к физическим и психоэмоциональным нагрузкам, имеет состояние сердечно-сосудистой системы (ССС). Кроме того, от состояния данной системы во многом зависит становление остальных систем, поскольку, участвуя в процессах развертывания и реализации генетической программы, система кровообращения определяет развитие других систем растущего организма [1, с. 3].

Большая учебная нагрузка, снижение двигательной активности, вредные привычки – все это сказывается на состоянии здоровья учеников. Значительная часть учащихся живет в условиях хронического дефицита физических нагрузок при неуклонном росте психоэмоционального напряжения [3, с. 200].

Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы у детей и подростков представляет одно из важнейших направлений в биологии и медицине, поскольку его критерии являются базовыми в плане определения и прогнозирования соматического здоровья, физического статуса, а также возможных ограничений тех или иных видов двигательной активности. Выявление их отклонений от нормы у здоровых детей является важной профилактической задачей физиологии и медицины [3, с. 20].

Цель работы: изучить адаптационный потенциал сердечно – сосудистой системы учащихся 10-ых классов гимназии и школы.

Материалы и методы исследования. в работе мы исследовали функциональное состояние сердечно – сосудистой системы методом индексов у старшеклассников ГУО «Средняя школа №199 г. Минска» и ГУО «Гимназия № 7 г. Минска». Всего было обследовано 80 школьников: 40 мальчиков и 40 девочек. В работе использовали методику определения коэффициента выносливости, экономичности работы сердца, показатель Крэмптона, определение мощности сердца [4, с. 52].

Результаты и обсуждение. Всесторонняя комплексная характеристика состояния сердечно-сосудистой системы предусматривает ее соответствие ряду нормативных показателей, оцениваемых по определенным формулам (индексам). Мощность сердца и функциональную лабильность сердечно – сосудистой системы объективнее характеризует коэффициент резерва сердца (КРС). В возрасте 14–17 лет КРС равен $2,4 \pm 0,3$ у.е.

Значительное увеличение показателей работы сердца при нагрузке указывает на высокую функциональную дееспособность миокарда. Низкие значения КРС отражают слабую физическую подготовленность или скрытую функциональную недостаточность сердечно – сосудистой системы и могут стать основанием для решения вопроса о допуске к занятиям физической культурой.

В исследуемой нами группе школьников в своем большинстве коэффициент резерва сердца ниже нормы (исключение составляют 21 % девушек-школьниц) (табл. 1).

Это отражает слабую физическую подготовленность или скрытую функциональную недостаточность сердечно-сосудистой системы (большая часть учащихся имеют подготовительную группу по физкультуре, занимаются ЛФК, либо освобождены от занятий физкультурой).

Таблица 1 – Показатели мощности сердца учащихся школы и гимназии

Мощность сердца (%)	Девушки		Юноши	
	Низкая физ.подг.	Высокая физ.подг.	Низкая физ.подг.	Высокая физ.подг.
ШКОЛА	79	21	100	-
ГИМНАЗИЯ	100	-	100	-

Коэффициент выносливости (КВ) сердечно-сосудистой системы в норме составляет 16 у.е. Превышение этой величины указывает на ослабление сердечной деятельности, а снижение говорит о высокой выносливости сердца. Во всех изучаемых нами группах коэффициент выносливости сердца повышен (табл. 2), что указывает на ослабление сердечной мышцы.

Таблица 2 – Показатели коэффициента выносливости

Учебное заведение	Коэффициент выносливости, %					
	Норма	Высокий	Низкий	Норма	Высокий	Низкий
	Девушки			Юноши		
ШКОЛА	10,3	31,1	58,6	9,5	38,1	52,4
ГИМНАЗИЯ	10	15	75	10	26,7	63,3

Для изучения состояния сердечно-сосудистой системы применяют и показатель Крэмптона. У здоровых людей он находится в пределах от 76 у. е и выше.

Исходя из полученных нами данных (табл. 3), 26,7 % юношей-гимназистов и 14,3% юношей-школьников имеют слабую сердечную функцию. Девушек со слабой сердечной функцией – 35 % (как в школе, так и в гимназии).

Таблица 3 – Показатели Крэмптона учащихся школы и гимназии

Показатель Крэмптона (%)	Девушки		Юноши	
	Слабая серд. функция	Средняя серд. функция	Слабая серд. функция	Средняя серд. функция
ШКОЛА	35	65	14,3	85,7
ГИМАЗИЯ	35	65	26,7	73,3

В заключение хотелось бы отметить, что проведенная работа имеет не только теоретический интерес, но и дает возможность, опираясь на полученные данные разрабатывать меры по снижению и предупреждению утомления, укреплению здоровья. Полученные экспериментальные данные использованы для разработки методических рекомендаций, гигиенических условий и режимов, а также проведении бесед со школьниками о здоровом образе жизни, правильной организации режима дня, рациональном питании, режима труда и отдыха, психогигиене.

Список литературы

1. Аминов А. С. Возрастные особенности гемодинамики, статокINETической устойчивости и метаболических реакций при адаптации учащихся к здоровьесберегающим физическим упражнениям: автореф. дисс. ...канд. биол. наук. Челябинск, 2002. С. 19.
2. Асафова Н. Н. Состояние вегетативных функций при физической работе и работоспособность человека: учебное пособие / под ред. Б. Н. Орлова. Горьковский университет, 1989. С. 64.
3. Беляева Л. М., Хрусталева Е. К. Сердечно – сосудистые заболевания у детей и подростков. Минск: Вышэйшая школа, 2003. С. 364.
4. Ворсина Г. Л., Калюнов В. Н. Практикум по основам валеологии и школьной гигиены. Минск: Тесей, 2008. С. 243.

Д. Малахова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: М. В. Лазарева

Вольтижировка на первоначальном этапе подготовки в конном спорте

Один из самых зрелищных и красивых видов конного спорта, искусство, соединившее в себе и спорт, и театр, и акробатику, – все это вольтижировка. Сегодня эта дисциплина весьма популярна в Европе, но в России пока остается незаслуженно забытой. Тем не менее желающие попробовать себя в этом виде спорта находятся и среди наших соотечественников. С древности до наших дней История возникновения вольтижировки остается достаточно туманной: по одним сведениям, упражнения на галопирующей лошади входили в программу игр в древнем Риме. По другим, она являлась частью образовательной подготовки аристократов во Франции. По третьим, вольтижировка развилась из циркового искусства по аналогии с джигитовкой. Так или иначе, она превратилась в спорт и была даже включена в программу Олимпийских игр в Антверпене в 1920 году. Правда, в том же году эта дисциплина была исключена из состава олимпийских. Она продолжила активно развиваться, в частности, в послевоенной Германии как один из способов подготовки детей к другим видам конного спорта. Вскоре в стране были разработаны правила соревнований по вольтижировке, в 1963 году впервые прошел командный чемпионат Германии, а в 1983 году вольтижировка стала официальной дисциплиной FEI, и первый чемпионат мира был проведен в 1986 году в Швейцарии. Владей собой Вольтижировка считается, пожалуй, самой разноплановой конноспортивной дисциплиной: она сочетает гимнастическую, хореографическую, акробатическую подготовку спортсмена, развивает творческие способности и, разумеется, все это верхом на лошади! Безусловно, главным необходимым качеством человека, решившего заняться вольтижировкой, является чувство лошади и забота о своем напарнике. Занятия полезны всем, они помогают лучше понять и почувствовать баланс на лошади, однако, добиться серьезного результата можно лишь при условии хорошего владения своим телом, да и нагрузка в вольтижировке значительно больше, чем в других дисциплинах. В разных группах критерии отбора различные, но наиболее существенным является желание заниматься. Вольтижировка практически не налагает ограничений в возрасте, однако лучше всего начинать тренироваться в 7-10 лет, а основные результаты спортсмены, как правило, показывают в 23-26 лет. Наиболее успешными становятся те люди, которые по-настоящему хотят заниматься и делают это постоянно, находясь в спортивном режиме не только на тренировке, но и в жизни в целом». Театр в миниатюре Тренировки по вольтижировке очень увлекательны: с начинающими это обычно игры на земле и на лошади, упражнения на баланс и растяжку, а также общая физическая подготовка. По мере спортивного роста учащегося больше времени уделяют акробатике и хореографии. И, разумеется, чем больше времени спортсмен проводит верхом, тем красивее и увереннее получаются упражнения на лошади. Важнейшую роль в успехе всего выступления играет, конечно, и кордовый. Кордовый, или лонжер, в вольтижировке – это такой же член команды, как и сам вольтижер. Им может быть и отдельный человек, и тренер, и спортсмен. Главное, этот человек должен ответственно относиться к своей миссии, хорошо знать лошадь и программу спортсмена, потому что зачастую успех и безопасность выступления напрямую зависят от него. Роль лошади в вольтижировке непрофессионалам кажется незаметной – знай, бежит и бежит себе по кругу – но считать ее просто «спортивным снарядом» было бы по меньшей мере невежливо. В первую очередь вольтижировочная лошадь должна быть добронравной. Она обязана обладать хорошим галопом – активным, с хорошей амплитудой и, главное – равномерным. Галоп должен быть обязательно трехтактным. Особое внимание при выборе четвероногого партнера следует уделять его здоровью, но немаловажным показателем является также высота в холке и экстерьер. Для начинающих спортсменов подойдет лошадь ростом 150-165 см, для более продвинутых – от 165, оптимально 170-175 см. Желательно, чтобы у нее была широкая и достаточно длинная ровная спина. Что касается породы, то, в отличие, например, от олимпийских дисциплин, для вольтижировки подходят абсолютно любые лошади, обладающие указанными

качествами. Нет предела совершенству Конечно, каждого амбициозного спортсмена волнуют сроки – как долго нужно заниматься, чтобы начать принимать участие в соревнованиях? В вольтижировке спортсмены выступают в различных возрастных категориях. Кроме возраста, категории соревнований отличаются уровнем сложности элементов, составляющих программы. В вольтижировке спортсмены выполняют обязательную, техническую и произвольную программы. На полноценную подготовку к каждой категории уходит около 2-4-х лет. Россия всегда была (и остается) традиционно сильна гимнастическими видами спорта: художественной и спортивной гимнастикой, фигурным катанием, синхронным плаванием. Что же мешает нашим спортсменам добиться успеха в вольтижировке на мировой арене? Е.Ж.: Конечно, это ситуация в конном спорте в целом: его недостаточная популярность, дороговизна и нехватка квалифицированных специалистов. Условием достижения результата является хорошо отработанная система подготовки, условия и возможности ее реализации. Будем надеяться, что постепенно картина будет меняться в лучшую сторону, тем более для этого у нас есть все необходимое.

Список литературы

1. Коган Н. П. Практическое руководство по конному спорту. 2012. С. 24.
2. Гилл Д. Лошади и пони. / пер. с англ. М. В. Ивановой, О. Д. Костиковой. М.: изд. АСТ, 2001. 254 с.
3. Все о лошади / Сборник под научной редакцией академика А. И. Жигачева. СПб.: Лениздат, 1996. 525 с.

В. Михалаке

Раменский политехнический техникум, Московская обл., г. Раменское

Особенности восприятия образа жизни и массовой культуры США российской молодежью

Наиболее характерной чертой современного мира становится все более усиливающееся взаимопроникновение целей, ценностей различных стран.

Нам представилось интересным исследовать взаимовлияние культур на современном этапе и, в частности, особенности взаимовлияния российского и американского образа жизни и массовой культуры на молодежь.

Опираясь на данные периодической печати, результаты телевизионных социологических опросов, теледебатов, бесед, интервью и наблюдений, мы предположили, что взаимовлияние и взаимодействие российской и американской культур носит несколько однонаправленный характер. Американская массовая культура, образ жизни американского общества влияет на российскую молодежь. Но возникает ряд вопросов. Если влияет, то в какой степени? Носит ли это влияние решающий, принципиальный характер или, скорее, спонтанный, случайный, непринципиальный? Прояснение этих вопросов и явилось целью нашей работы.

Предмет исследования: особенности влияния американской культуры на российское общество.

Цель исследования: выявить степень влияния американской культуры на российскую молодежь.

Для достижения данной цели мы поставили перед собой следующие задачи.

Провести теоретический анализ проблемы.

Определить степень устойчивости системы ценностей российской молодежи.

Методы исследования:

- анализ и синтез используемой литературы;
- исследование статистических данных.

В наше время в мире лидирующие позиции занимает английский язык, он является языком международного общения и повсеместно проникает в массовую культуру. А так как эта культура доступна для любого человека, то в русском языке все чаще встречаются характерные элементы английского и американского языков. Часть из заимствованных принято называть американизмами, что уже говорит об особом влиянии культуры США. Это взаимовлияние и взаимопроникновение можно назвать диалогом и не только на личностном уровне, а на уровне цивилизации. [Най Дж. – М.: Тренд, 2006., с. 2].

В результате диалога создаются общечеловеческие ценности, важнейшими из которых являются нравственные нормы и в первую очередь такие, как гуманизм, милосердие, взаимопомощь.

В современном обществе огромное значение приобрела массовая культура. [Бжезинский З. / Пер. с англ. – М.: Междунар. отношения, 2005].

Она сформировалась одновременно с обществом массового производства и потребления. Радио, телевидение, современные средства связи, а затем видео- и компьютерная техника способствовали ее распространению. В западной социологии массовая культура рассматривается как коммерческая, поскольку произведения искусства, науки, религии и т. п. выступают в ней в качестве предметов потребления, способных при продаже приносить прибыль, если они учитывают вкусы и запросы массового зрителя, читателя, любителя музыки.

Несколько слов о влиянии массовой культуры на психику человека. Большинство исследователей считают, что при потреблении массовой культуры действует механизм «внушения-заражения». Человек перестает быть самим собой, а становится частью массы, сливаясь с ней. Благодаря современным средствам массовой коммуникации, людям стали доступны массовые произведения искусства, имеющие высокую художественную ценность. Человек выстраивает собственное поликультурное, полиязыковое пространство, оставляя его

открытым. Только открытое пространство может обогащаться продуктами культур, в том числе и массовой.

Постоянно соприкасаясь с продукцией массовой культуры как ее потребители, мы замечаем, что продукция американской массовой культуры играет если не доминирующую, то существенную роль во влиянии на молодежь. Влияние американской массовой культуры на российскую молодежь происходит по следующим каналам: средства массовой информации, видео-аудиопродукция, книжная продукция.

Был проведен опрос студентов 1-2 курсов нашего колледжа.

Среди вопросов анкет можно выделить вопросы о предпочтительности выбора продукции массовой культуры относительно страны производителя. Это следующие вопросы:

Назовите три ваших любимых фильма и страну изготовителя.

О предпочтительности выбора кинопродукции выяснилось, что 25 % опрошенных студентов выбирают для просмотра именно американское кино. 25 % опрошенных выбирают только русские фильмы, причем это фильмы советских времен. Оставшиеся 50 % отдают предпочтение фильмам не только российского или американского производства, но и кинопродукции других стран, таких как Франция и Германия.

Вы предпочитаете слушать отечественную или зарубежную музыку?

18 % учащихся на вопрос о любимой музыке выбирают американских исполнителей и американские группы. 29 % слушают исключительно русскую музыку. 54 % склоняются в сторону и русской и зарубежной музыкальной продукции.

Вы предпочитаете книги американских или русских писателей?

На вопрос о предпочтительности выбора книжной продукции учащиеся отвечают следующим образом. 64 % читают исключительно русскую литературу. Причем в большинстве своем это классическая, так называемая программная литература. Было бы интересно узнать, что читают помимо программы. 11 % выбирают зарубежных писателей, 25 % из них отдают предпочтение американской литературе (Стил, Шелдон, Кинг). Успехом у этой части опрошенных пользуется фантастика, стиль фэнтэзи.

Для выявления степени взаимовлияния США и России мы предложили учащимся ответить на следующие вопросы:

О жизни ваших сверстников, о какой стране вам интереснее всего узнать?

С кем из представителей других культур, других наций вы бы хотели пообщаться?

Оказалось, что 15 % подростков проявили интерес к американскому образу жизни. 47 % подростков проявляют интерес к русскому образу жизни 38 % опрошенных интересен образ жизни, культура других стран, в основном таких, как Великобритания, Франция, Япония, Италия, Германия, Китай.

Это говорит о том, что есть определенная доля интереса к американской культуре, как и к культурам других стран, с целью познания и сравнения.

Относительно второй задачи были поставлены вопросы:

Влияет ли лично на вас американская культура?

Как вы думаете, есть ли американизация русской культуры? В какой степени?

Большинство учащихся (43 %) уверены, что существует ярко выраженный процесс проникновения американской массовой культуры в российскую молодежную субкультуру, т. е. процесс американизации. Хотя 57 % опрошенных говорят о том, что они не ощущают на себе влияние американской культуры, в их ответах прослеживается следующая мысль: США на данном этапе исторического развития занимают лидирующие позиции, в том числе и в производстве кино- и музыкальной продукции. За счет этого она высококачественная, хотя и не вся, в том числе и попадающая на наш рынок.

Хотели бы вы покинуть свою страну навсегда?

В какую страну вы бы поехали?

64 % опрошенных не желают покидать свою страну навсегда. Те же, кто хотел бы уехать, 16 % США как страну для постоянного места жительства. Большинство уехали бы в такие страны, как Канада, Франция, Великобритания, Италия, Испания.

На ваш взгляд, где больше вероятности того, что вы добьетесь успеха: в России или в США?

На этот вопрос 61 % опрошенных ответили, что в России, 39 % – в США. Это, с одной стороны, свидетельствует о том, что большинство опрошенных не считают американский образ жизни идеалом и не стремятся к нему. С другой – знание реалий своей родины обуславливает большую вероятность успеха.

Анализ ответов на вопрос:

Как вы считаете, в какой стране культура выше развита: в России или в США?

50 % опрошенных считают, что русская культура находится на более высоком уровне развития, и 50 % американская.

Несомненно, патриотизм является частью национального самосознания. Личность, осознавая себя неотъемлемой частицей нации, осознает историю своего народа, общественно-национальные ценности (письменность, национальный язык, достижения духовной культуры, национальный менталитет), разделяет успехи нации и способствует ее развитию. [Най Дж. // Альманах «Восток», выпуск № 5, 20].

Исходя из парадигмы «диалога культур» необходимо, во-первых, сохранять свою особенность, неповторимость и уникальность своей культуры; во-вторых, не отгораживаться от других наций психологически и административно, обогащать свою культуру контактами и заимствованиями из других культур, обогащать свой внутренний духовный мир постижением общезначимых для человечества ценностей.

Не смотря на то, что степень влияния Американской культуры на российское общество является очень высокой, но она не определяющая. Традиционная культура России является устойчивой, а такой высокий спрос на американскую продукцию объясняется тем, что современная молодежь стремится быть «модной». Поэтому интересы и увлечения краткосрочны, мимолетны, направлены на внешний эффект.

Поэтому важным моментом является восприятие опыта собственного народа, необходимость признания специфики своей страны, а не переноса на нее шаблонов других стран.

Список литературы

1. Най Дж. Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. М.: Тренд, 2006.
2. Най Дж. Softpower, или "мягкая сила" государства // Альманах «Восток», 2009. № 5.
3. Бжезинский З. Выбор. Глобальное господство или глобальное лидерство // пер. с англ. М.: Междунар. отношения, 2005.

Т. В. Морозова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

Естественное дыхание как способ нормализации углекислого газа в организме

В настоящее время широко распространены «болезни цивилизации». Болезни цивилизации – это заболевания, распространенные в экономически развитых странах, происхождение которых связано с достижениями научно-технического прогресса. К ним относятся ишемическая болезнь сердца, атеросклероз, гипертония, инфаркты, инсульты, злокачественные новообразования, аллергии, остеохондроз позвоночника [1]. Вариантов и причин этих болезней много: не правильный образ жизни, плохое питание, некачественный воздух, пассивный образ жизни, постоянные стрессы. Поэтому, неудивительно, что многие люди начали всерьез задумываться над поиском технологий, методик и практик, направленных на укрепление здоровья и увеличение общей продолжительности жизни. При ведении здорового образа жизни современный человек имеет все возможности избежать вышеперечисленных заболеваний и оставаться здоровым и активным на долгие годы [2]. Однако справиться с ухудшающейся окружающей средой и неправильным пониманием функции углекислого газа в организме человек не имеет возможности. Поэтому всего за несколько лет большое распространение получили дыхательные практики – пранаямы. Это древние индийские методики дыхания, которые применяют в своей практике йоги.

Дыхание – важнейший непрерывный процесс газообмена в организме человека. Регулирование газообмена при дыхании осуществляется в дыхательном центре, который находится в продолговатом мозге. При дыхании, кислород сначала поступает в легкие, переносится кровью и другими жидкостными средами организма к клеткам для участия в окислительных процессах. Образовавшийся в процессе окисления углекислый газ, частично усваивается организмом для удовлетворения его потребностей в пределах необходимой концентрации (6,0-6,5 % в крови), а излишек поступает в жидкостные среды организма человека, которые доставляют углекислый газ в легкие, чтобы удалить его при выдохе [3].

Дыхание может быть контролируемым и неконтролируемым. Во втором случае организм человека выполняет саморегуляцию дыхания. При этом важным фактором является баланс содержания в крови углекислого газа. Например, когда человек начинает чаще дышать при интенсивных физических нагрузках, он поглощает много кислорода, и соответственно, выделяет много углекислого газа. В результате этого в крови образуется угольная кислота, а в мышцах – молочная. Эти кислоты возбуждают дыхательный центр и дыхание становится более глубоким, обеспечивая баланс газообмена. В крупных сосудах, отходящих от сердца, находятся рецепторы, которые реагируют на снижение содержания кислорода в крови, стимулируя дыхательный центр увеличить частоту дыхания. Такая система саморегуляции дыхания позволяет обеспечить функционирование всех систем и органов, независимо от условий, в которых осуществляется дыхание человека [3].

Процесс газообмена, т. е. дыхания настолько автоматизирован, что многие не придают значения этому крайне важному жизненному процессу. Поэтому в обществе бытует мнение, что углекислый газ – это продукт, абсолютно не нужный организму, который необходимо вывести. Но вот в чем парадокс: без кислорода нет жизни, как и без углекислого газа. Значит они равнозначны по своей важности. Рекомендуемое соотношение углекислого газа и кислорода в венозной крови – 1,5:1,0 (кислород 4,0–4,5 %, углекислый газ 6,0–7,0 %). Таким образом, в организме здорового человека углекислого газа должно быть в полтора раза больше, чем кислорода! Углекислый газ для организма человека – это сырье, а кислород – это энергетическая составляющая [2].

Функции углекислого газа в организме человека:

- является важным компонентом в гуморальном механизме регулирования дыхания;
- от него зависит поступление кислорода в клетки, так как гемоглобин отдает кислород только при наличии нормативной концентрации углекислого газа. Так что, кислородное голодание – это недостаток углекислого газа, а не кислорода;

- участвует в распределении ионов натрия в тканях организма;
- оказывает влияние на активность ферментов и проницаемость мембран клеток;
- концентрация углекислого газа прямо пропорциональна интенсивности функционирования пищеварительных желез;
- представляет собой сосудорасширяющее средство;
- успокаивает нервную систему;
- участвует в синтезе аминокислот.

Во время медицинских обследований было выявлено, что у пожилых людей кровь содержит – 3,5-4,5 % углекислого газа, а у молодых – 6,0-6,5 %, т.е. разница в 1,5 раза. Дыхание у большинства людей в преклонном возрасте частое, глубокое, с одышкой. Это и является причиной пониженной концентрации углекислоты в крови, а ровное дыхание молодых здоровых людей способствует поддержанию углекислого газа в крови в пределах нормы.

В этом смысле хорошо помогают учения древних индийских йогов. Которые говорили, что каждому человеку от рождения отпущено определенное число вдохов и выдохов, и нужно беречь этот запас. Все искусство дыхания, согласно учению древних йогов, заключается в том, чтобы почти не выдыхать углекислый газ, терять его как можно меньше [1].

Дыхание обычных людей – это хроническая гипервентиляция легких, избыточное выведение углекислого газа из организма, а это может являться причиной возникновения около 150 тяжелых заболеваний: гипертоническая болезнь, атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, бронхиальная астма, аллергия, ожирение, отложение солей, опухоли и др.

Углекислый газ жизненно необходим, и при его чрезмерной потере включаются защитные функции организма:

- спазм сосудов бронхов и гладкой мускулатуры всех органов;
- сужение кровеносных сосудов;
- увеличение секреции слизи в бронхах, носовых ходах, развитие аденоидов, полипов;
- уплотнение мембран вследствие отложения холестерина, что способствует развитию склероза тканей;
- повышение функции щитовидной железы.

Все эти моменты ведут уже к кислородному голоданию жизненно важных органов и клеток. Это в свою очередь ведет к еще большей гипервентиляции и вымыванию углекислоты. Появляется одышка и слабость, головокружение, головные боли, бессонница, нарушается обмен веществ, инфаркты, инсульты. В итоге – преждевременное старение. Все это последствия гипервентиляции, которой страдает почти все человечество [2].

При естественном дыхании уровень содержания углекислоты нормализуется и, перечисленных выше патологий, не возникает. А если еще больше уменьшить дыхание, по совету йогов, то у человека разовьется сверхвыносливость, высокий потенциал здоровья, возникнут все предпосылки к долголетию.

Что такое естественное дыхание? Это дыхание, при котором на вдохе живот выпячивается вперед, а на выдохе втягивается внутрь. Так дышат младенцы. Другой аспект естественного дыхания – частота вдохов и выдохов. Обычно мужчины дышат с частотой 16-18 вдохов в минуту, женщины – 18-20. Но если уменьшить число циклов дыхания до 8 в минуту, то возникает ощущение большего расслабления. Освобождение от стресса и увеличение осознанности. Начинает происходить благоприятное воздействие на парасимпатическую нервную систему, происходят процессы исцеления.

Достигая дыхания 4 цикла в минуту, наблюдается сильное ощущение осознанности, увеличение ясности визуального восприятия, повышенная чувствительность тела. Гипофиз и шишковидная железа начинают более точно координироваться, производя медитативное состояние.

Это приводит в порядок работу четырех важнейших систем организма:

- системы органов дыхания;
- сердечно-сосудистой системы;
- нервной системы;

- обмена веществ.

Таким образом, углекислый газ играет огромную роль в жизнедеятельности. От содержания его в крови зависят многие функции и процессы организма. «Современное дыхание» влечет за собой немало бед. Среди них более 150 заболеваний, которые смело можно назвать заболеваниями цивилизации. Человечество словно забыло, как правильно дышать. В состоянии покоя дыхание должно быть ровным, спокойным и не частым. Для большего усвоения кислорода дыхание должно происходить и с помощью живота и с помощью грудной клетки. Такое дыхание дает перспективы долголетия и отсутствия многих видов заболеваний.

Список литературы

1. *Айенгар Б. К. С.* Прояснение Пранаямы. Пранаяма Дипика / Б. К. С. Айенгар: пер. с англ. М.: Альпина, 2008. 328 с.
2. *Воробьев В. С.* Дыхание и его значение в жизни человека. Влияние кислорода и углекислого газа. Особенности и секреты дыхания. 2014.
3. *Мохина О. В.* Дыхательные психотехники: психотерапия на высоких скоростях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.b17.ru/article/dyhatelnye_psyhotehniki/.

А. А. Мохова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

Роль витаминов в повышении работоспособности спортсменов

Витамины – органические вещества, необходимые для жизнедеятельности организма. Они регулируют обмен веществ служат для построения ферментов. В организме человека витамины работают главным образом в качестве "коэнзимов" – веществ, которые повышают активность протеинов, с помощью которых проводятся химические реакции. Энзимы выполняют роль своеобразных катализаторов всех химических реакций, которые протекают в организме человека. Витамины являются компонентами активности энзимов – в отсутствие витаминов энзимы попросту не будут работать, то есть теряется возможность строить мускулы – тело будет не в состоянии превращать поступающие в него вещества в те заветные элементы, из которых строятся мышцы, а, следовательно, и не сможет выполнять даже элементарные физические нагрузки [3, с. 56]. В связи с этим огромное значение и актуальность приобретает изучение витаминов в питании спортсмена.

Потребность организма в витаминах значительно увеличивается при повышении атмосферного давления и температуры окружающей среды, а также при физических нагрузках и некоторых заболеваниях. Для спортсменов витамины являются особенно важными веществами по целому ряду причин:

- во-первых, витамины напрямую участвуют в процессах развития, работы и роста мышечной ткани, синтезе белка и обеспечении целостности клеток;

- во-вторых, при активных физических нагрузках многие полезные вещества затрачиваются в большом количестве, поэтому возникает повышенная потребность в витаминах во время тренировок и соревнований.

Витамины входят в состав ферментов, участвующих в обмене веществ и энергии, и имеют важное значение как в энергообеспечении, так и в других сферах жизнедеятельности организма спортсменов. При больших физических нагрузках вследствие увеличения потребности во многих витаминах и дефиците их в питании может возникнуть витаминная недостаточность в организме спортсменов. В результате снижается работоспособность.

Предпосылками увеличения потребности спортсменов в витаминах являются не только большие физические и психоэмоциональные нагрузки, но и повышенный обмен веществ, увеличенное выделение их из организма, в том числе с потом. Имеются данные о том, что при чрезмерных нагрузках на каждые 1000 ккал потребность в витаминах возрастает в среднем на 33 %. Полное удовлетворение потребности в витаминах спортсменов оказывает заметное положительное влияние на физическую силу и выносливость мышц, эффективность тренировок, скорость восстановления сил после нагрузок.

Вместе с тем следует помнить, что избыток отдельных витаминов приводит к витаминному дисбалансу, снижает физическую работоспособность и спортивные результаты. Неконтролируемое потребление поливитаминных комплексов (часто практикуемое спортсменами) может отрицательно сказаться на общем самочувствии, нарушить работу почек, печени и сердечно-сосудистой системы. Для человека, который занимается профессионально спортом, разнообразное и качественное питание – залог его профессиональных достижений. Рацион любого спортсмена должен составляться с учетом нагрузок, которые организм испытывает. Какие витамины спортсменам больше подходят — аптечные или натуральные? Как показывают исследования, при интенсивных тренировках даже самый сбалансированный и полезный рацион не может полностью обеспечить организм витаминами – возникает их дефицит (в среднем спортсмены недополучают 20-30% биологически активных элементов). Не стоит забывать и про травматизм – для восстановления своих функций организму нужна повышенная норма витаминов. Исходя из этого, можно сказать, что в спортивном питании аптечные витамины имеют первостепенное значение [1, с. 178].

Характеристика наиболее важных витаминов для спортивной деятельности.

Витамин В12 напрямую влияет на рост мышц, поскольку участвует в процессах белкового обмена и синтеза аминокислот, активизирует энергообмен в организме, поддерживает жизнедеятельность нервных клеток спинного мозга, через которые происходит общее управление мускулатурой тела. Витамин содержится только в животных продуктах, таких как печень, говядина, куриное мясо, яйца, творог, рыба.

Биотин (витамин Н) играет огромную роль в метаболизме аминокислот, а также в процессах, обеспечивающих мышцы энергией. Нередко именно дефицит биотина служит причиной медленного роста мышечной "массы".

Рибофлавин (витамин В2) участвует в белковом обмене. Исследования показали, что занятия любым видом спорта вызывают повышенный расход витамина В2, в связи с этим профессиональные спортсмены обязательно принимают его дополнительно. Отличным источником рибофлавина являются яйца, печень, гречка, овсянка.

Витамин А принимает участие в процессе создания новых мышечных клеток, его дефицит способен свести к нулю послетренировочное восстановление, определяет темпы и количество образования гликогена в организме. Таким образом, от него зависит потенциальная способность спортсмена к высокоинтенсивным, требующим больших энергозатрат, тренировкам. Данный витамин хорошо усваивается лишь в своей природной форме. Однако сегодня, в наш век консервированных и подолгу хранимых продуктов, получить суточную норму витамина А вместе с пищей, практически, невозможно, необходимо намеренное обогащение рациона продуктами с повышенным содержанием витамина А: печенью, сливками, сыром, рыбьим жиром.

Витамин Е регулирует мышечную деятельность, предотвращает утомление, выступает важным регулятором белкового обмена в мышцах и влияет на нормальное функционирование половых желез. Повышенные дозы витамина Е широко используются в современном спорте в периоды ударных тренировок.

Ниацин (витамин В3) принимает участие в 60 метаболических процессах, имеющих целью извлечение энергии, а так же блокирует и почти полностью прекращает "сжигание" подкожного жира. Витамин D регулирует усвоение кальция и фосфора – двух микроэлементов, крайне необходимых для мышечного сокращения. Нехватка витамина D приводит к падению силы и силовой выносливости. Тиамин (витамин В1) от него всецело зависит углеводный обмен. Если тиамина в организме не хватает, съеденные углеводы не усваиваются. Более того, в организме накапливаются токсичные продукты промежуточного обмена углеводов - молочная и пировиноградная кислоты. Пиридоксин (витамин В6) участвует во всех процессах роста белковых тканей, и прежде всего в мышцах. Спортсмены испытывают повышенную потребность в данном витамине. Лучшие источники витамина пивные дрожжи, печень, творог, капуста, картофель, горох, гречка.

Витамин С – это "король" мышечной "массы". Именно от витамина С зависят усвоение пищевого белка и дальнейший синтез новых белковых структур. Данный витамин синтезируется организмом самостоятельно. Избыточный прием витамина С с пищей может блокировать собственную продукцию витамина примерно так, как это происходит с половыми гормонами при приеме искусственных гормонов – стероидов [1, с. 256]. Так как потребности спортсменов в витаминах весьма различны, а в естественном виде потребление их не всегда возможно, хорошим выходом является употребление препаратов, в которые в дозированной форме входит большое количество витаминов, микро- и макроэлементов.

Витамины для спортсменов очень важны, так как они помогают телу высвободить энергию из белков, жиров и углеводов, помогая строить ткани тела и увеличить метаболизм. Не следует забывать и о том, что витамины следует принимать с осторожностью.

Список литературы

1. *Алексенцев В. Г.* Витамины и человек. М.: Дрофа, 2006. 453 с.
2. *Машиковский, М. Д.* Лекарственные средства. 2 Т. М.: Медицина, 2010. 1125 с.
3. *Яковлева Н. Б.* Химическая природа нужных для жизни витаминов. М.: Просвещение, 2006. 120 с.

В. М. Музафарова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. Б. Казакова

Экология Московской области

2017 – Год экологии в России. Основной задачей проведения Года экологии является обеспечение экологической безопасности и сохранение уникальной природы России.

Ключевые решения года – внедрение наилучших доступных природоохранных технологий, улучшение экологических показателей регионов, совершенствование системы управления отходами, защита Байкальской природной территории, сохранение водных, лесных и земельных ресурсов, развитие заповедной системы.

Моя основная цель: огласить проблемы в области экологии в МО и рассказать про ее состояние на сегодняшний день.

На территории московской области проживает 6 млн 670 тысяч человек. Общая протяженность внешних границ области – около 1200 км. Вместе с Москвой область образует ядро Центрального федерального округа, которое граничит с семью областями: на севере с Тверской и Ярославской, на востоке – с Владимирской и Рязанской, на юге – с Тульской и Калужской, на западе – со Смоленской. Площадь области составляет почти 46 тысяч км².

Основные проблемы

Экологическая обстановка на территории Московской области характеризуется как неблагоприятная.

Более 87 % населения области проживает в зонах сверхнормативного загрязнения воздушного бассейна от выбросов промышленности, энергетики, транспорта, агропромышленных объектов или сверхнормативного шумового воздействия аэродромов и наземного транспорта.

Основными экологическими проблемами Московской области являются:

чрезмерная концентрация промышленных мощностей на территории области, формирующих порядка 50 узлов устойчивого загрязнения, приуроченных, главным образом, к 19 городским агломерациям (в первую очередь это Люберецкий, Воскресенский, Каширский, Химкинский, Балашихинский и Мытищинский районы;

из всего объема сточных вод 84 % сбрасываются в водоемы недостаточно очищенными и 3,2 % вообще без очистки.

Наблюдается стойкая тенденция к ухудшению качества воды источников питьевого водоснабжения г. Москвы. Это объясняется тем, что на водосборной площади источников водоснабжения расположены 35 городов и поселков, 15 воинских частей, 500 объектов рекреации и 140 сельхозобъектов с общим поголовьем КРС 150 тыс., свиней 19 тыс. голов и кур 4,3 млн.;

в отношении почв наметилась тенденция к снижению плодородия возрастают процессы эрозии, переувлажнения и переуплотнения почв; результаты ретроспективного анализа показателей химического состава подземных вод за последние 30 лет свидетельствуют о постепенном ухудшении качества подземных вод, добываемых городскими водозаборами Московской области;

недостаточно хорошо ведется охрана ценных природных объектов и, в первую очередь, пойм рек, болотных массивов и ботанических объектов; в Московской области в настоящее время размещено 210 полигонов и свалок, общей площадью 678 га, более 80 % которых размещены без учета природоохранных требований.

Атмосферный воздух

Общее количество выбросов вредных веществ в атмосферу от стационарных источников загрязнения в 1999 г. составило около 406 тыс. т. Регулярные выбросы в атмосферу вредных веществ ухудшают качество воздушного, водного бассейнов и почвы. В результате во многих городах и районах области складывается ситуация, формирующая экологически обусловленную патологию человека. По оценке Всемирной организации здравоохранения до 30 % заболеваний вызвано экологическими факторами.

Выбросы вредных веществ содержат в себе 169,3 тыс. т/год золы, сажи, пыли, ртути, свинца; 236,4 тыс. т газообразных: сернистого ангидрида 38,3; окиси углерода 92,4; окислов азота 78,3; углеводов 11,7; аммиака 6,3; сероуглерода, хлора и прочих 9,4.

Падение промышленного и сельскохозяйственного производств сократило объем выбросов вредных веществ от стационарных источников за последнее десятилетие в 1,7 раза.

Три крупнейших в стране столичных аэропорта осуществляют около 250 тыс. рейсов в год. Около 25 % всех локомотивов, перемещающихся по железным дорогам области, представлены тепловозами. Все эти транспортные средства потребляют в год около 4 млн. т бензина, дизельного и авиационного топлива и выбрасывают в атмосферу 1 млн. т вредных веществ.

Поверхностные воды

Качественный состав воды поверхностных водных объектов формируется как за счет природных, так и антропогенных факторов. Последние превалируют в суммарном воздействии на качество вод. Лидерами по загрязнению поверхностных вод остаются предприятия жилищно-коммунального хозяйства. Сбросы от промышленных предприятий год от года снижаются пропорционально спаду производства. Отмечается также уменьшение доли сбросов от сельскохозяйственного производства, снижение объемов передачи стоков на баланс районных и межрайонных очистных сооружений (ОС), снижение объемов утилизации стоков. Произошло сокращение использования минеральных и органических удобрений, что также повлияло на снижение уровня загрязнения поверхностных вод.

Отведение сточных вод в Московской области в различные водоемы осуществляется от предприятий и объектов коммунального хозяйства в количестве 4083 тыс. куб. м/сут.

Из всех сбрасываемых сточных вод: 2060 тыс. куб. м/сут. сбрасывается нормативно чистыми (преимущественно от объектов энергетики), 171 тыс. куб. м/сут. нормативно очищенных, 1804 тыс. куб. м/сут. загрязненных недостаточно очищенных и 48 тыс. куб. м/сут. загрязненных без очистки. Итого из всех сточных вод, требующих очистки (2023 тыс. куб. м/сут.), 89 % сбрасывается недостаточно очищенными и 2,4% загрязненными без очистки.

В области имеется 757 очистных сооружений (ОС) мощностью 3989 тыс. куб. м/сут., работающих на сбросе в природные объекты.

Качественный состав водных объектов Московского региона за последнее десятилетие на ряде рек (Лама, Сестра, Дубна, Кунья, Ока, Нара, Лопасня, верховье рек Москвы, Пахры, Клязьмы) и водохранилищах в результате снижения поступления объемов загрязненных вод от сельскохозяйственных производств и промстоков несколько улучшился.

Подземные воды

Подземные воды в Московской области являются самым ценным полезным ископаемым, имеющим стратегическое значение. Это определяется тем, что ими удовлетворяется более 93 % потребности области в воде хозяйственно-питьевого назначения.

Можно заключить, что основной проблемой использования ресурсов подземных вод на территории области, является не их нехватка, а упорядочение их использованием с учетом реалий экономической и экологической обстановки.

За последнее десятилетие на территории Московской области произошли заметные изменения экологической и водохозяйственной обстановки.

Проблема техногенного загрязнения подземных вод прежде всего остро стоит для крупных промышленных городов области, в том числе, для Коломны, Воскресенска, Люберец, Щелково, Балашихи, Подольска, Красногорска и других, водозаборы которых размещаются в пределах промышленной и селитебной застройки.

В ряде районов отмечаются высокие концентрации естественных загрязнителей подземных вод, включая стронций стабильный, бор, барий, литий. Наиболее неблагоприятными по микробиологическому загрязнению питьевой воды являются: города Волоколамск, Климовск, Лотошино, Воскресенск, Чехов, Видное, Озеры, Лобня, Егорьевск, Подольск.

Неудовлетворительное химическое и бактериологическое качество воды, подаваемой населению, обусловлено еще и тем, что практически повсеместно на водопроводах недостаточно

применяются методы очистки воды. В целом по области имеется 130 обезжелезивающих установок и обеззараживающих установок 85.

Состояние лесов

За последнее время леса Московской области были подвержены воздействию целого комплекса патологических факторов биотического и абиотического характера, главнейшим из которых являлись неблагоприятные погодные условия, болезни и вредители, лесные пожары, антропогенные факторы. За 1994-1998 гг. общая площадь погибших лесов составляет более 15 тыс. га, из них около 10 тыс. га хвойные насаждения. Значительное увеличение площади погибших древостоев связано с резким усилением воздействия неблагоприятных погодных условий на состояние лесов области. В 1998 г. произошло резкое увеличение гибели лесов в результате воздействия шквальных ветров. Данный показатель имеет стабильную тенденцию к увеличению. Наблюдается сокращение гибели лесных насаждений в результате воздействия вредных насекомых, болезней, антропогенных факторов.

Динамика гибели насаждений в результате пожаров тесно связана с динамикой горимости лесов. За последние пять лет пожары оказали существенное влияние на состояние лесов. При этом непосредственно от пожаров погибло за 1994-1998 гг. 375 га лесных насаждений.

В. Р. Найденов

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Бронницкий филиал), г. Бронницы

Научный руководитель: В. П. Расщупкин

Повышение долговечности дисков из сплава ЭП741НП

Повышение ресурса дисков авиационных газотурбинных двигателей АГТД из гранулированных сплавов на основе концепции аддитивности циклической долговечности с учетом долговечности до образования трещин монокристаллической усталости и долговечности при развитии этих трещин предложено осуществлять путем модифицирования сплава элементами РЗМ.

Установленная связь между размером, типом и местоположением дефектов, периодом роста трещин и температурой диска.

Исследован гранулированный никелевый сплав, в котором максимальный размер дефектов снижается при уменьшении размеров гранул. Трещины развивались от металлургических дефектов – керамических включений и медьсодержащих дефектов. Дефекты располагались в полотно дисков и в области перехода ступицы в полотно, у поверхности болтовых отверстий.

При эксплуатации многоцелевых средств почти всегда создаются неблагоприятные условия, резко снижающие их надежность и долговечность.

Неблагоприятные воздействия возникают также при неизбежных внешних или внутренних перегрузках за счет случайных флуктуаций энергии или действий внутренних концентраторов напряжений. Создаются условия для появления и развития внешних (поверхностных) и внутренних повреждений в изделиях, таких как активный износ поверхностей, появление и развитие усталостных трещин или, что наиболее опасно, хрупкое разрушение.

Если же, следуя основным положениям синергетики, внешние воздействия строго регламентировать по их уровню (величине), то произойдет самоорганизация структуры металла, возникает определенный тип диссипативной структуры, приспособленной (соответствующей) этим внешним воздействиям. Отсюда открывается новый путь предварительного, организованного создания оптимальных структур сплавов по типу диссипативных структур упрочнения, значительно увеличивающих надежность и долговечность изделий в процессе их эксплуатации.

Синергетический подход к этой проблеме, предусматривающий обязательный обмен энтропией системы с внешней средой, может быть выражен в дозированном подводе внешней энергии, необходимой и достаточной для развития внутренних, самоорганизующихся коллективных явлений в металле для создания приспособленных, диссипативных субструктур.

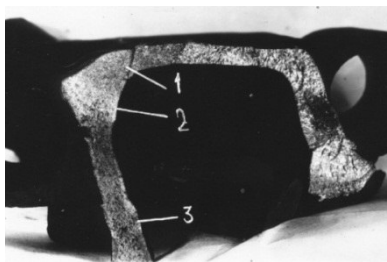


Рис. 1 – Общий вид излома детали после циклических испытаний. 1, 2, 3 – места снятия реплик по зонам развития трещины.

Снижение металлоемкости, повышение надежности и долговечности дисков, работающих в условиях циклических нагрузений, достигается направленным созданием оптимальной структуры сплава с учетом комплекса показателей его конструктивной прочности. Главным показателем прочности, определяющим металлоемкость изделия, является предел текучести сплава. Уровень надежности выражается вязкостью разрушения при различных условиях их нагружения. Долговечность связана с усталостными проявлениями в сплаве. Она определяется числом циклов

до разрушения или скоростью развития усталостной трещины и рядом других показателей (например, износостойкостью или коррозионной стойкостью), зависящих от условий эксплуатации. Все вышеперечисленные характеристики механического и физико-химического поведения сплава структурно – чувствительны, и поэтому научный путь повышения эксплуатационных свойств рассматривается в разработке таких упрочняющих технологий, которые привели бы к получения необходимых оптимальных структур на различных уровнях.

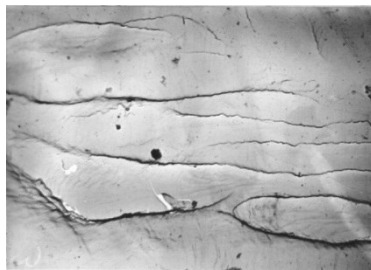


Рис. 2 – Фрактограммы развития трещины – участки хрупкого скола. х 5500;

Особая роль в создании таких структур отводится наиболее благоприятным дислокационным механизмам упрочнения путем значительного размельчения зерна и создания в нем организованных дислокационно-дисклинационных построений ячеисто – полигонального типа. Развитие при этом процессов деформационного упрочнения (горячего наклепа), рекристаллизации и полигонизации, фазового перехода и других рассматривается с использованием синергетического подхода и анализируется на основе принципов приспособляемости и самоорганизации путем образования диссипативных структур.

Учет неравновесности, необратимости и нелинейности в процессах энергетического воздействия на металл и обмена веществом с окружающей средой позволяет максимально приблизить основные теоретические принципы упрочнения к реальным условиям обработки и эксплуатации промышленных сплавов.

Оценка оптимальности реальной структуры сплава для повышения усталостной прочности или долговечности может сочетаться с анализом конструктивной прочности по двум главным показателям: пределу текучести и вязкости разрушения.

Расширение применения сплава с РЗМ ставит задачи по повышению усталостной прочности и соответственно долговечности деталей. Технологические литейные дефекты часто являются очагами зарождения трещин, приводящих к хрупкому разрушению изделий. Одним из путей устранения такого разрушения является применения сплава с модифицированием РЗМ.

Исследовались структуры после усталостного нагружения. Образцы нагружались пульсирующей нагрузкой, рост трещины от вершин острого надреза контролировали с помощью ультразвуковой установки для автоматического слежения [1]. Была проведена компьютерная обработка результатов. Коэффициент интенсивности напряжения k в вершине трещины находили методом конечных элементов [2].

Исследование структуры в зонах разрушения показало, что после деформации в зернах развивается интенсивное скольжение. Интерференционная картина деформируемых участков, полученная на интерферометре Линника, представляет характерные для линий скольжения ступеньки. Скольжение, начинающееся от границ зерна в местах выпадения карбидов, развивается вдоль включений, причем наблюдается локализация линий скольжения в отдельных полосах. Это повышает вероятность внезапного хрупкого разрушения при невысоком уровне внешнего напряжения.

Модифицирование меняет структуру, что отражается и на усталостных характеристиках материалов. Можно утверждать, что сплав с РЗМ имеет более высокий коэффициент интенсивности напряжений на различных стадиях роста трещины [5]. Это подтверждается данными испытаниями по схеме трехточечного изгиба. Изделия из легированной стали выдерживают максимальное число циклов нагружения при пульсирующем напряжении 120МПа

(среднее значение числа циклов $1,8 \cdot 10^6$). При отклонении состава сталей от оптимального, в частности, при увеличении или уменьшении содержания комплекса Р.З.М. выше 0,2% или ниже 0,1 % наблюдается снижение циклической стойкости изделия до $1,4 \cdot 10^6$ циклов. Длина скачка в области усталостного разрушения за один цикл нагружения, которая определяет скорость роста дефекта, минимальна для комплексно легированной стали с 0,1% Р.З.М. Разработанные составы опытных сталей имеют следующие критерии линейной механики разрушения $k_{1C}=114,0$; $k_C=96,0 \text{ МПа} \cdot \text{м}^{1/2}$.

В областях долома в сталях, в которых содержание Р.З.М. больше 0,1 %, наблюдается разрушение по телу зерна путем двойникования (рис. 2). Интерференционная картина таких участков обнаруживает характерные для двойников двухгранные углы. Это согласуется с данными работы [8], где показано, что чрезмерное легирование сталей Р. З. М. может привести к увеличению содержания неметаллических включений в них. При этом изделия из высокомарганцовистой стали не являются хрупкими. Они хорошо выдерживают динамические нагрузки и не разрушаются. Высокое сопротивление истиранию объясняется большой склонностью стали к упрочнению и наклепу при деформации.

Структурные изменения протекают в несколько этапов. На начальном этапе происходит увеличение плотности дислокаций, образование их скоплений, формирование ячеистой и фрагментированной структур, деформационное упрочнение и соответственно тонкая структура на поверхности. Изменения имеют неравномерный характер, что обусловлено дискретностью контакта при трении, с увеличением времени пути трения структура поверхностного слоя становится более однородной. После периода стабилизации структуры поверхностного слоя наступает период разупрочнения. Интенсивные структурные изменения, обусловленные деформационным упрочнением и последующим разупрочнением, происходят в поверхностном слое детали при работе в условиях циклических нагрузок. При этом возникает структурная приспособляемость материала, заключающаяся в перестройке структуры поверхностного слоя в энергетически выгодную для данных условий нагружения. Взаимодействие трущихся тел и рабочей среды локализуются в тонком слое, характеризующемся особым структурно-фазовым состоянием – слоем «вторичных» структур. В высокомарганцовистой стали наблюдается динамическое равновесие процессов разрушения и образования вторичных структур. Наклеп активизирует поверхностный слой, что приводит к росту скоростей диффузии и сокращению времени образования защитных «вторичных» структур.

На основе методов микрофрактографии и физического металловедения определены микроструктурные характеристики прочности. Сплав с РЗМ повышает износостойкость и сопротивление развитию трещин при усталостном и статическом нагружении. Циклические испытания проводили по следующему режиму: максимальная нагрузка – 80 кН., минимальная нагрузка – 24 кН, частота колебаний пульсатора - 698 кол./мин. В результате определено количество циклов до появления первой трещины длиной 5-7 мм. Оно составило примерно 330000 циклов. Количество циклов до разрушения – составило примерно 400000 циклов.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения усталостной прочности целесообразно применять дополнительное модифицирование добавками РЗМ.

Список литературы

1. Володин В. Л., Алюшин Ю. А., Коньков Ю. Д. // Модель прогнозирования усталостного разрушения. Заводская лаборатория. 1987, №5, С. 619–620.
2. Хеккель К. Техническое применение механики разрушения. М.: Металлургия, 1994. С. 63.
3. Нотт Дж. Ф. Основы механики разрушения. М.: Металлургия, 1976. С. 256.
4. Финкель В. М. Физика разрушения. Рост трещин в твердых телах. М.: Металлургия, 1990. С. 376.
5. Браун М. П. Микролегирование стали. Киев: Наукова думка, 1982. С. 30.
6. Валиц К. А., Шварцер А. Я. Рафинирование стали 110Г13Л при наплавке / тезисы доклада республиканской научной конференции «Современные методы наплавки». Харьков, 1991. С. 22–23.
7. Григорян В. А., Белянчиков Л. Н., Стомахин А. Я. Теоретические основы электросталеплавильных процессов. М.: Металлургия, 1999. С. 256.
8. Валиц К. А., Шварцер А. Я. Флюс для электрошлаковой наплавки высокомарганцовистой стали. Проблемы спец. Электрометаллургии, 1995. № 4. С. 26-28.

А. И. Нечаева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: К. Б. Илькевич

Оптимизация питания студентов-художников

Художники – особенные люди, требующие индивидуального подхода. Показатели среднего человека к ним не применимы. Эта прослойка иначе видит мир, иначе мыслит, иначе живет, иначе получает и расходует энергию. И, конечно же, имеет иные потребности [1]. В данной работе мы рассматриваем такую сферу, как диета и питательные вещества, необходимые представителю творческой профессии. Данная информация была составлена на основе объективных показателей, таких как статистика и тестирование [2].

Для любого живого организма изначально питание служит двум задачам – получить энергию (жиры, углеводы) и строительный материал(белок). В современном мире под гнетом совокупности факторов эти понятия сильно искажены, и к процессу поглощения пищи приписывается куда больше смыслов. Пищевая промышленность–это целая индустрия, включающая в себя процессы, выходящие далеко за рамки изначальных мотивов питания [3].

И в итоге, зачастую 80 процентов энергии уходит на переваривание и пищи и только 20 остается на умственную и физическую деятельность. Если подойти к проблеме питания ответственно, можно заметить, что она охватывает огромный пласт нашей жизнедеятельности. Для художника это особенно важно, ведь составление грамотного рациона, покрывающего потребности организма – еще один шаг к раскрытию потенциала человека и даже его гениальности.

Если начать двигаться в сторону рационального питания, повысится жизненная сила и энергия; вес будет оставаться в индивидуальной норме; укрепится иммунная система; затормозятся эффекты старения; увеличатся годы творческой активности; легче будет бороться с усталостью, увеличится выносливость; зубы и десны будут здоровее; повысится концентрация внимания, улучшится настроение.

Правильное питание послужит профилактикой таких серьезных заболеваний, как болезни сердца, некоторых видов рака, диабета в зрелом возрасте, заболеваний желчного пузыря, может помочь избежать или даже вылечить язву желудка [3].

Для начала мы рассмотрим продукты питания, которые следует сократить в своем рационе или же исключить вовсе. Ключевым для понимания вопроса питания будет высказывание: «Живую клетку может питать только живая пища». Исходя из этого, чем больше стадий обработки прошла пища, тем менее она пригодна как продукт питания. Многие ученые сошлись на том, что в диапазоне от 40-60 градусов разрушается большая часть пищевой ценности продукта, но это далеко не самое страшное [3].

Например, нам всем хорошо известен рис. Мало кто знает, что изначально, до процесса шлифования, он не белый. Необработанный рис считается самым полезным т. к. у него не отшлифовали клетчатку. Мучные изделия стали неотъемлемой частью нашего рациона, но не с проста многие люди, желая ускорить метаболизм, отказываются от такой пищи. Все ценное, что есть в зернах, находится в зародыше и оболочке. Белая мука высшего сорта получается путем очистки зерна пшеницы от оболочки и зародыша. Таким образом, все ценное удаляется, а остается лишь мертвая часть, состоящая в основном из крахмала [4].

Так же большой проблемой хлебобулочных изделий является использование дрожжей в их приготовлении. Дрожжи – грибок, не встречающийся в природе, более стойкий, чем природные грибки, не разрушается в организме человека, в процессе производства обрабатывается хлорной известью, подкисляется серной кислотой и т.п.

Дрожжи распространяются по всему организму с током крови, куда попадают из пищеварительного тракта, увеличивают проницаемость наших клеток, чем пользуются патогенные микроорганизмы и вирусы [5].

Далее – продукты, содержащие гидрогенизированные жиры, или, как их еще называют,

трансжиры. Это прежде всего маргарин, спред, кулинарный жир, рафинированное растительное масло, сливочное масло жирностью меньше 82 %, топленые масла на основе растительных компонентов («миксы»), а также майонезы и кетчупы. Получают их путем химической и термической обработки рафинированного растительного масла.

Трансжиры чрезвычайно токсичны и обладают свойством накапливаться в организме, вызывая целый ряд опасных недугов: стресс, атеросклероз, болезни сердца, рак, ожирение, и т.д. Самый богатый источник трансжиров, — жареный фастфуд, пирожные, печенье [4].

Е-добавки, например глутамат натрия(Е-621)-усилитель вкуса, добавляемый во многие продукты так, что любая пища с ним становится удивительно вкусной. На самом деле это вещество стимулирует наши вкусовые рецепторы, «подгоняя» и усиливая их чувствительность. Так же усилитель вкуса глутамат натрия изменяет гормональный статус в организме. Может вызывать как физическое, так и психическое привыкание. Человеку, который часто употребляет глутамат натрия, натуральная пища кажется безвкусной, поскольку рецепторы распознавания вкуса утрачивают чувствительность [5].

И, пожалуй наиболее распространенная в современном мире проблема — всевозможные разновидности фастфуда. Своеобразная вершина абсурдности современного питания, вобравшая в себя все вышеперечисленные способы избавить продукт от его пищевой ценности. Это синтетические продукты, которые можно употреблять сразу или по принципу «раз и готово». Сюда входят сухие блюда типа «просто добавь воды», супы, бульоны, все виды искусственных хлопьев и завтраков, консервы, шоколадные батончики, чипсы, различные хрустящие лакомства, газированные напитки [5]. Более того, фастфуд – это целая продуманная маркетинговыми специалистами индустрия, выходящая далеко за рамки нутрициологии [6].

Все эти продукты рекомендуется уменьшить или вовсе исключить в своем рационе любому здоровому. Чем конкретно они вредны именно художнику?

Продукты быстрого приготовления, мучные изделия, как правило, содержащие избыточное количество сахара, полны углеводами-пустышками, которые лишь на малый отрезок времени дают прилив сил, а затем так же стремительно забирают ее. Так же быстрые углеводы – основная составляющая подкожного жира при избыточном весе, особенно у малоподвижных людей. И художники-представители умственного труда, входят в эту группу риска, потому что их вид деятельности подразумевает малоподвижный образ жизни. К тому же потребление рафинированного сахара в большом количестве, как и диеты с высоким содержанием жиров, способствуют снижению иммунитета [7].

Мозг – пожалуй, важнейший орган художника. Ежедневное употребление сахара может вызвать неврологические проблемы, негативно повлиять на работу памяти и снизить способности к обучению. И конечно же, алкоголь, разрушающий клетки мозга. Сюда же входит фастфуд, жареное, мучное, пересоленное. В общем, сколько бы список пищи, разрушающей организм, ни продолжался, в нем будут фигурировать одни и те же упомянутые выше продукты.

Как известно, свежие продукты питания из супермаркетов зачастую обработаны специальными химическими веществами для продления срока годности и сохранения красивого внешнего вида. Но эта проблема не так глобальна, как вышеперечисленные. Существуют определенные меры уменьшения воздействия вредных веществ на организм и способы выявить наименее обработанные продукты.

В любом случае, только продукты живой природы могут по-настоящему реализовать пищевые потребности, поэтому если увеличите в своем рационе зелень, бобовые, злаки, овощи, орехи, сухофрукты и фрукты–не ошибетесь. Здоровая пища должна быть натуральной, свежеприготовленной, экологически чистая, и желательно это должен быть скоропортящийся продукт [3].

Цельные продукт – это замечательно, но какие из них подойдут именно художницам?

Во-первых, исходя из проблемы высокого уровня заболеваемости, это иммуностимулирующие натуральные продукты. Стоит обратить внимание на продукты, содержащие магний (кешью, гречка, горчица, кедровые орехи, миндаль, фисташки, арахис, фундук, морская капуста), цинк (горох, фасоль, пшеница, овсянка), витамин D и C (капуста,

земляника, калина, шиповник, перец, облепиха). Так же различные тесты неоднократно показывали, что мировоззрение художника куда грустнее, чем у среднего человека. Это часто приводит к апатии и депрессии. Поднять настроение помогают продукты, богатые триптофаном (какао, арахис, кайенский перец, зелень, миндаль, банан, финики).

Профессия художника предполагает преимущественно умственную деятельность, и в связи с этим необходимо снабжать мозг полезными жирами. Лучшие продукты для мышления – это качественный рыбий жир, черника, голубика, грецкие орехи, яблоки, груши, абрикосы. Для художника рекомендуется ежедневно употреблять не менее 300 – 400 грамм фруктов в день.

Так же художнику необходимы продукты, повышающие концентрацию внимания (льняное масло, брокколи, зеленый чай, лесные ягоды, лекарственные растения, авокадо, чеснок, томаты, яблоки помидоры, льняное масло).

Для того чтобы глаза художника оставались здоровыми, им необходимы витамины группы А,С,Е,В, D, такие микроэлементы как калий, кальций, цинк, селен.

Лучшие продукты для здоровья глаз: морковь, черника, шпинат, кукуруза, брокколи, абрикос, шиповник, цитрусовые, проросшие зерна пшеницы, орехи и семечки, сельдь, лук, чеснок и свекла.

Во взаимосвязи рациона питания и состояния здоровья, оптимизация диеты художников помогает наиболее полно раскрыть их творческий потенциал и защитить от актуальных недугов.

Список литературы

1. *Медведкова Н. И., Медведков В. Д., Илькевич К. Б.* Бюджет времени студентов художественных и спортивных вузов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2014. № 4.
2. *Илькевич Т. Г., Медведкова Н. И.* Основные направления физкультурно-оздоровительной работы студенток – художниц в условиях кампуса // Ученые записки университета им. П. Ф. Лезгафта. 2015. № 12.
3. *Бутакова О. А.* Путь к здоровью: курс лекций. Москва: Международный Коралловый Клуб, 2014.
4. *Зеланд В., Сарно Ч.* Живая кухня. Москва: Эксмо, 2016.
5. *Ефремов М.* Осторожно! Вредные продукты. СПб.: Вектор, 2003.
6. *Мосс М.* Соль, сахар и жир: Как пищевые гиганты посадили нас на иглу. Москва: МИФ, 2015.
7. *Перлмуттер Д.* Еда и мозг. Что углеводы делают со здоровьем, мышлением и памятью. Москва: МИФ, 2015.

А. О. Никитушина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: В. М. Коновалова

Изостатическое прессование пресс-порошков: настоящее и будущее керамики

Развитие технологии электротехнического, хозяйственно-бытового и санитарно-технического фарфора связано в настоящее время главным образом с интенсификацией технологических процессов и сокращением производственного цикла. Литье санитарно-технических изделий при среднем и высоком давлении сокращает длительность этого периода до 2–4 часов по сравнению с 6–10 часами обычном литье.

Переход от пластического формования заготовок к прессованию из порошкообразных масс делает возможным:

- исключение из технологии производства процесса сушки и следовательно, ликвидацию брака, имеющего места на этом периоде:
- получение более плотного полуфабриката с низкой и равномерной усадкой при обжиге
- механизацию и автоматизацию производства.

Одновременно новые методы формирования обеспечивают решение вопросов расширения ассортимента продукции, снижения материалоемкости и повышения производства труда.

На «Гжельском заводе «Электроизолятор» ряд лет идет работы по внедрению технологии изостатического прессования заготовок высоковольтных изоляторов, в том числе и стержневой группы. Это потребовало решения ряда проблем не характерных для производства электротехнического производства.

А именно:

- во-первых, обеспечение необходимых структуры и эксплуатационных характеристик высоковольтного электрофарфора прессованием из относительно грубодисперсных порошкообразных масс;

- во-вторых, разработка комплекса технологических процессов, обеспечивающих прессование бездефектных крупногабаритных заготовок с однородной по всему объему структурой;

- в-третьих, создание и организация системы технологического контроля, отличающейся от традиционной схемы контроля, принятой при пластическом формовании изделий, где контролируется:

- содержание в прессуемом материале влаги и пластифицирующих добавок;
- гранулометрический состав пресспорошков;
- предварительное уплотнение пресспорошков вибрацией;
- конечное давление прессованием;
- время выдержки при конечном давлении прессования;
- скорость и характеристика декомпрессии

Экспериментально были определены интервалы давлений прессования и пористости заготовок, обеспечивающие формирование после обжига материала с плотностью, соответствующей требованиям к высоковольтному фарфору.

При разработке технологии прессования дополнительным осложнением явилось то, что процессы изостатического прессования в литературе с технологической точки зрения практически не рассмотрены. Фундаментальную работу по прессованию в жестких формах. Основные (кардинальные) отличия между этими процессами заключаются:

- характер деформирования (уплотнения) порошка;
- количество жидкой фазы;
- механизме удаления газовой фазы из заготовки.

При полусухой прессовании с целью снижения трения традиционно вводят технологическую связку в количествах, соответствующих заполнению 75–85 % объема пор в отформованной заготовке. При этом удаление газовой фазы (воздуха) из заготовки происходит в

процессе уплотнения (по мере повышения давления) через зазоры формы и при отработанных режимах прессования проблем не вызывает. В случае изостатического прессования воздух удаляется, либо при предварительном вакуумировании пресспорошка после загрузки формы («мокрый» мешок), либо после достижения максимального давления в процессе декомпрессии («сухой» мешок). Последний вариант предпочтительнее и определяется процессами фильтрации газовой фазы через объем заготовки, имеющей малую пористость (25-28 %) при размере пор на уровне 10 мкм. Процесс снижения внешнего давления должен обеспечить уменьшение давления газа в объеме заготовки до безопасного уровня (менее предела прочности заготовки на разрыв), что требует организации специальных режимов декомпрессии и снижения влажности пресспорошка до 1-2 %. Установлен, что наиболее важным фактором является скорость декомпрессии на последних стадиях, она должна быть минимальной и в нашем случае подбирались опытным путем.

Дополнительным фактором, определяющим возможность успешной реализации процесса из статического прессования, является гранулометрический состав пресспорошка. Опробованы различные гранулированные составы пресспорошка и определены допустимые области изменения распределения гранул по размерам. Пресспорошок должен отличаться хорошей текучестью, что особенно важно при заполнении прессформ и способствует получению заготовок с гомогенной структурой и удовлетворительной плотностью.

В паровой структуре заготовок, отформованных по пластической технологии и изостатическим прессованием, меняет характер фильтрации жидкой фазы в объем заготовки, а, следовательно, требует изменения параметров процесса глазурирования. Нами подобраны параметры глазурной суспензии (вязкость, плотность, влажность), обеспечивающие получение бездефектных покрытий на поверхности изоляторов, изготовленных методом изостатического прессования.

Хотя переход от традиционного пластического формирования изоляторов на изостатическое прессование потребовал коренного пересмотра всех параметров технологии от массоподготовки до обточки и глазурирования заготовок его внедрение обеспечило сокращение технологического цикла с 18–20 суток до 7–8 суток.

Снижение деформационной способности заготовки за счет уменьшения их влажности при достаточно высокой прочности в воздушной-сухом состоянии позволило перейти к выпуску изоляторов стрежневой группы с уменьшенным диаметром и толщиной ребра и снизить материалоемкость изделий на 15-20 %.

Ю. С. Новоженова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Ю. А. Шишков

Термическое упрочнение деталей оборудования

Целью данной статьи является анализ термических методов упрочнения материалов деталей для увеличения их прочности и твердости.

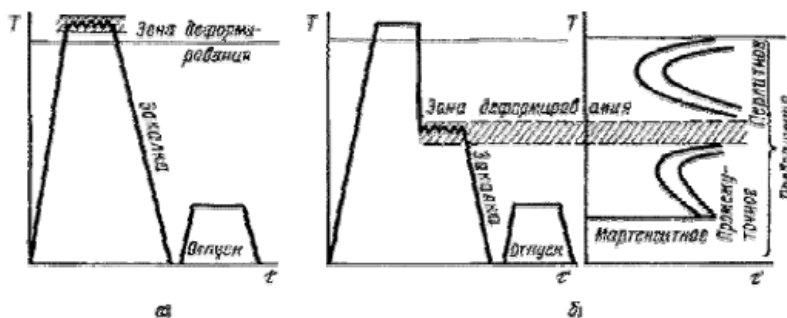
Качество обработки и производительность изготовления изделий являются важнейшими показателями уровня развития предприятия. В данной статье рассмотрены вопросы упрочнения материалов и упрочнения поверхностного слоя деталей, что улучшает эксплуатационные качества изделия, его внешний вид, увеличивает срок службы.

Упрочнение в технологии металлов – это повышение сопротивляемости материала заготовки и изделия разрушению или остаточной деформации.

Используются следующие методы термического упрочнения:

1. Термомеханическая обработка стали и сплавов.

Сущность высокотемпературной термомеханической обработки заключается в нагреве стали до температуры аустенитного состояния (выше A_3). При этой температуре осуществляют деформацию стали, что ведет к наклепу аустенита. Сталь с таким состоянием аустенита подвергают закалке (рисунок 1, а).



а – высокотемпературная термомеханическая обработка (VTMO);

б – низкотемпературная термомеханическая обработка (NTMO).

Рисунок 1 – Схема режимов термомеханической обработки стали.

Последующий отпуск при температуре 100...200°C проводится для сохранения высоких значений прочности. Это низкотемпературная термомеханическая обработка.

Сталь нагревают до аустенитного состояния. Затем выдерживают при высокой температуре, производят охлаждение до температуры, выше температуры начала мартенситного превращения (400...600°C), но ниже температуры рекристаллизации, и при этой температуре осуществляют обработку давлением и закалку (рисунок 1,б).

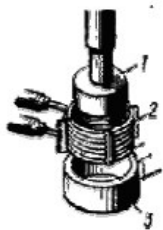
Механические свойства после разных видов ТМО для машиностроительных сталей в среднем имеют следующие характеристики. Термомеханическую обработку применяют также и для других сплавов.

Таблица 1 – Механические свойства после ТМО

Таблица 1 – Механические свойства после ТМО

	$\sigma_{0.2}$, МПа	σ_T , МПа	δ , %	ψ , %
НТМО	2400...2900	2000...2400	5...8	15...30
ВТМО	2100...2700	1900...2200	7...9	25... 40
ТО	1400	1100	2	3
				(сталь 40 после обычной закалки)

Схема технологического процесса закалки ТВЧ представлена на рисунке 2.



Термомеханическую обработку применяют также и для других сплавов.

2. Закалка токами высокой частоты.

Метод разработан советским ученым Вологдиным В. П.

Метод основан на том, что если в переменное магнитное поле, создаваемое проводником-индуктором, поместить металлическую деталь, то в ней будут индуцироваться вихревые токи, вызывающие нагрев металла. Чем больше частота тока, тем тоньше получается закаленный слой.

После нагрева в течение 3-5 минут с индуктора 2 деталь 1 быстро перемещается в специальное охлаждающее устройство – спрейер 3, через отверстия которого на нагретую поверхность разбрызгивается закалочная жидкость.

Преимущества метода:

- большая экономичность, нет необходимости нагревать все изделие;
- более высокие механические свойства;
- отсутствие обезуглероживания и окисления поверхности детали;
- снижение брака по короблению и образованию закалочных трещин;
- возможность автоматизации процесса;
- использование закалки ТВЧ позволяет заменить легированные стали на более дешевые углеродистые;

- позволяет проводить закалку отдельных участков детали.

Основной недостаток метода:

- высокая стоимость индукционных установок и индукторов.

Целесообразно использовать закалку ТВЧ в серийном и массовом производстве.

3. Поверхностная закалка деталей.

Конструкционная прочность часто зависит от состояния материала в поверхностных слоях детали. Одним из способов поверхностного упрочнения стальных деталей является поверхностная закалка. В результате поверхностной закалки увеличивается твердость поверхностных слоев изделия с одновременным повышением сопротивления истиранию и предела выносливости. Общим для всех видов поверхностной закалки является нагрев поверхностного слоя детали до температуры закалки с последующим быстрым охлаждением. Эти способы различаются методами нагрева деталей. Толщина закаленного слоя при поверхностной закалке определяется глубиной нагрева.

4. Газопламенная закалка.

Метод применяется для закалки крупных изделий, имеющих сложную поверхность (косозубые шестерни, червяки), для закалки стальных и чугунных прокатных валков. Используется в массовом и индивидуальном производстве, а также при ремонтных работах.

При нагреве крупных изделий горелки и охлаждающие устройства перемещаются вдоль изделия, или изделия вдоль горелок.

5. Старение.

Старение – термическая обработка, при которой главным процессом является распад пересыщенного твердого раствора. В результате старения происходит изменение свойств закаленных сплавов. В отличие от отпуска, после старения увеличиваются прочность и твердость, и уменьшается пластичность.

«Старение сплавов связано с переменной растворимостью избыточной фазы, а упрочнение при старении происходит в результате дисперсионных выделений при распаде пересыщенного твердого раствора и возникающих при этом внутренних напряжений.

В стареющих сплавах выделения из твердых растворов встречаются в следующих основных формах:

- тонкопластинчатой (дискообразной);
- равноосной (сферической или кубической);
- игольчатой.

Форма выделений определяется конкурирующими факторами: поверхностной энергией и энергией упругой деформации, стремящимися к минимуму. Основное назначение старения – повышение прочности и стабилизация свойств. Различают старение естественное, искусственное и после пластической деформации»(1, с. 112).

После старения повышается прочность и снижается пластичность низкоуглеродистых сталей в результате дисперсных выделений в феррите цементита третичного и нитридов. Старение является основным способом упрочнения алюминиевых и медных сплавов, а также многих жаропрочных сплавов.

6. Обработка стали холодом.

Высокоуглеродистые и многие легированные стали имеют температуру конца мартенситного превращения (M_c) ниже 0°C . Поэтому в структуре стали после закалки наблюдается значительное количество остаточного аустенита, который снижает твердость изделия, а также ухудшает магнитные характеристики. Для устранения аустенита остаточного проводят дополнительное охлаждение детали в области отрицательных температур, до температуры ниже t_{M_c} (-80°C). Обычно для этого используют сухой лед.

Такая обработка называется обработкой стали холодом.

«Обработку холодом необходимо проводить сразу после закалки, чтобы не допустить стабилизации аустенита. Увеличение твердости после обработки холодом обычно составляет 1...4 HRC. После обработки холодом сталь подвергают низкому отпуску, так как обработка холодом не снижает внутренних напряжений» (1, с.119).

Обработке холодом подвергают детали шарикоподшипников, точных механизмов, измерительные инструменты.

Список литературы

1. *Фетисов Г. П., Карпман М. Г., Матюнин В. М., Гаврилюк В. С., Соколов В. С.* Материаловедение и технология металлов. М.: Высшая школа, 2008. 637 с.

В. В. Овчинникова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. И. Медведкова

Роль питания при коррекции телосложения

Наверное, нет в наше время такого человека, который хоть раз не произносил бы фразу – «надо худеть». Однако хороших результатов добивается далеко не каждый. Люди приходят в зал и практически у всех одна цель – сбросить лишний вес, да так, чтобы побыстрее и безвозвратно. Ни для кого не секрет, что лишний вес появляется тогда, когда мы потребляем количество калорий больше, чем их тратим. Большая ошибка многих в том, что они не пересматривают свое питание, не думают что они едят и какая у пищи энергетическая ценность. Физическая активность и правильное питание это те две составляющие, которые избавляют от лишних килограммов, а значит оздоравливают организм в целом.

Ожирение тоже принято считать заболеванием, которое ведет за собой еще ряд патологических отклонений: сахарный диабет (хроническое заболевание, при котором нарушен углеводный обмен), метаболический синдром, включающий повышение артериальное давление, высокий уровень сахара в крови, избыток жира в брюшной полости, жировая дистрофия печени, и так далее [4]. Каждый четвертый россиянин (26 %) страдает ожирением и эта цифра постоянно растет – в 2005 году ожирение имели 23 % россиян. По последним данным, опубликованным американскими учеными из Social Progress Imperative – больше всего ожирением страдают люди из Кувейта и Саудовской Аравии.

Вот несколько причин, приводящие человека к отложению жировой ткани.

Не соблюдение правил питания. Человек, регулярно посещающий места с фастфудом, имеет все шансы стать обладателем лишних килограммов.

Недостаток физической активности. Сидячая работа, просмотр телевизора, сидение за компьютером провоцируют избыток лишнего веса.

Влияние семьи. Дело не в генетике, а образе жизни, которые ведут окружающие человека люди. В семьях, когда продукты с высокой калорийностью всегда доступны и отсутствуют физические нагрузки.

Психологический аспект. Расстройства, стрессы, ссоры, переживания могут повысить риск ожирения. Нередко человек «заедает» отрицательные эмоции.

Здоровье. Человек полнеет – приходят болезни. И во время многих заболеваний не редко встречаются случаи набора лишних килограмм [1].

Не редко случается и так, что человек приходит к профессиональному тренеру, выкладывается на тренировках, соблюдает режим дня, но килограммы стоят на месте. И, зачастую, по мнению занимающегося виноват тренер, ведь именно под его руководством идут занятия. И вроде бы можно с этим согласиться, пока не встает вопрос: что ты ел? В каких количествах? Какая энергетическая ценность пищи? В итоге получается так, что занимающийся приходит на тренировку сытый, «оставляя», к примеру, там 1000 калорий по сравнению со съеденными за день 3000 ккал (с нормой 1700 ккал). Необходимо ввести в привычку употреблять такую пищу, чтобы: человек не ходил голодный, но при этом энергозатраты восполнялись в зависимости от поставленной цели (сбросить или набрать вес).

Некоторые путают подсчет калорий с диетой, считая, что отказ от какого-то продукта или еда без соли приводит к успеху. Это не верно. Приведем несколько примеров: «безуглеводная» диета при неправильном подходе зачастую ведет к гормональному дисбалансу, дефициту витаминов и минералов, нарушению эмоционального состояния и т.п. Если человек садится на «белковую» диету Дюкана – организм страдает от перенасыщения мясом, что приводит к расстройству желудка, запорам и т. д., «монодиета» (переедание какого либо продукта и недоедание остальных) – нехватка жиров, белков, углеводов, страдают ротовая полость и кишечный тракт. Именно на эту диету каждый год садится 65 % американцев. Таких примеров сотни, ведь в мире существует более 28 000 диет, и лишь малая часть одобрена врачами. По

нашему мнению, человек должен есть все – сладкое, соленое, жирное, но вопрос в том, в каких количествах. В этом и состоит здоровое питание без вреда здоровью [3].

Вот несколько рекомендаций.

Нельзя отказываться от соли. Существует миф, что отказ от соли снизит вес. Вес снизится за счет «слива» воды из организма, что приведет к обезвоживанию. Можно несколько уменьшить потребление соли, но не отказываться полностью.

Нельзя отказываться от воды. Не вода образует жир, а наоборот ее нехватка. Пейте столько, сколько организм требует и понемногу во время тренировки.

При уменьшении калорийности пищи нельзя забывать об употреблении дополнительных витаминов.

Необходимо давать расслабиться организму и хотя бы раз в неделю дать организму столько пищи, сколько он хочет – устроить так называемый «Читмил». Это важно для психологической разгрузки.

Среди студентов Гжельского государственного университета было проведено исследование с целью проанализировать статистику студентов с отклонением от нормального индекса массы тела, а также узнать их отношения к правильному, рациональному питанию. В исследовании приняло участие 42 студента.

Руководствуясь формулой Адольфа Кетле $ИМТ = m : (h)^2$, (где m – масса тела в килограммах, h – рост в метрах), мы определили индекс массы тела исследуемых, а также сравнили данные с классификацией всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) значений ИМТ: ниже 18,5 – дефицит массы; от 18,5 до 25 – нормальная масса; от 25 до 30 – избыток масса тела; свыше 30 – ожирение. В итоге выяснилось, что 48 % студентов имеют отклонения от нормальной массы тела, а именно 41 % имеют недостаток массы тела, а 7 % с лишней массой тела. У 42 % студентов ИМТ соответствует нормальным показателям. При ответе на вопрос «Довольны ли вы своей фигурой?» мнения разделились поровну: 50 % устраивает своя фигура, в большей степени у студентов с дефицитом массы, 50 % не довольны своей фигурой, что удивительно, в большей степени те, кто имеет нормальную массу тела.

83 % студентов положительно ответили на вопрос: «Считаете ли вы, что человеку с нормальной массой тела и с достаточной физической нагрузкой все равно необходимо соблюдать правила правильного питания?» Это говорит о том, что студенты понимают важность питания в нашей жизни и знают о негативных последствиях переедания или недоедания.

Также мы получили ответы на вопросы: «Знаете ли вы правила правильного питания? Придерживаетесь ли вы этих правил?» 85 % утверждают, что владеют знаниями о правильном питании, но только 30 % стараются этого придерживаться, остальные 70 % аргументируют свой ответ нежеланием, ленью, нехваткой времени, а также некоторые считают, что правильно рационально питаться несколько дороже.

Немаловажно было узнать, какой процент студентов получают при этом физическую нагрузку. Выяснилось что таких студентов не так уж мало – 83 % , из них 81 % с нормальным весом и 82 % с недостатком веса, и каждый студент с избытком веса.

В заключении можно еще раз отметить, что занятия физическими упражнениями очень важны, но они не могут полноценно способствовать похудению. Ни одни физические упражнения без правильного питания не приведут к успеху. Не отсутствие физической нагрузки замедляет метаболизм, а неправильное неразборчивое питание.

Каждый человек может начать с таких простых правил здорового питания: не переедать, кушать маленькими порциями и выходить из-за стола немного голодным; Не есть на бегу и готовить пищу заранее; Соотношение углеводов, жиров и белков – пятьдесят, двадцать пять и двадцать пять процентов. Необходимо заменять простые углеводы (сахар, варенье, кондитерские изделия) медленными (различные виды круп).

Необходимо взять за правила включать в ежедневный рацион овощи, фрукты, зелень, различные масла и орехи.

Принимать пищу не после 6, а за 3-3,5 часа до сна. Необходимо помнить – мы то, что мы едим.

Список литературы

1. *Зименкова Ф. Н.* Питание и здоровье: учебное пособие для студентов по спецкурсу «Питание и здоровье». М.: Прометей, 2016. 168 с.
2. *Кочнев А. В., Окулов Т. С., Совершаева С. Л.* Атлетическая гимнастика как один из путей повышения уровня здоровья студенток северного вуза // *Экология человека*. 2009. №1. С. 34–37.
3. *Джонатан Бэйло* Дело не в калориях: как не зависеть от диет, не изнурять себя фитнесом, быть в отличной форме и жить лучше [Электронный ресурс]. М.: Альпина Паблишер, 2016. 324 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42067.html>. ЭБС «IPRbooks».
4. Устав (Конституция) Всемирной Организации Здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/RU/constitution-ru.pdf> (дата обращения: 15.02.2017).

В. А. Ожиганова

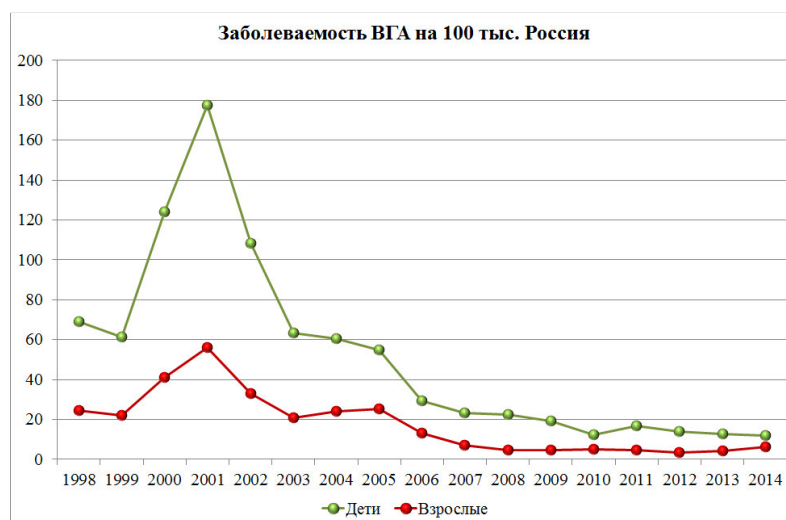
Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Л. Е. Воскресенская

Чистая вода – залог счастливой жизни

Вода – одно из самых загадочных веществ нашей планеты. Она составляет гидросферу – водную оболочку Земли, расположенную между атмосферой и литосферой. Она включает в себя: Мировой океан с окраинными и внутриконтинентальными морями, поверхностные воды суши, льды и снега полярных и горных областей, атмосферные и подземные воды, воды содержащиеся в живых организмах. При этом воды Мирового океана занимают 71 % земной поверхности. В условиях земной поверхности воды присутствует во всех трех фазовых состояниях: жидком, твердом, газообразном.

Очистка и особенно обеззараживание воды просто необходимо, так как при употреблении некачественной воды достаточно велик риск всевозможных заболеваний.



Объектом загрязнения всегда является биогеоценоз (экосистема), наличие вредных веществ означает применение режимов воздействия экологических факторов, что приводит к нарушению в экологической нише (или звена в пищевой цепи). Это в свою очередь приводит к нарушению обмена веществ, снижению интенсивности ассимиляции продуцентов, а значит, и продуктивности биоценоза в целом.

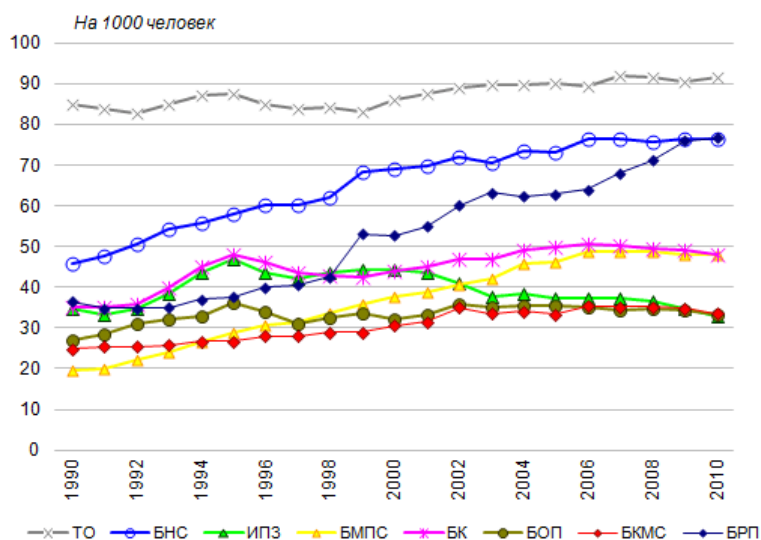
Загрязнения можно классифицировать следующим образом:

- ингредиентное (химическое) загрязнение, представляющее собой совокупность веществ, чуждых естественным биогеоценозам;
- параметрическое (физическое) загрязнение среды, связанное с изменением качественных параметров среды;

- биологическое загрязнение, заключающееся в воздействии на состав и структуру популяций и отдельных ее представителей — биологических агентов.

Загрязнение рек за последние сто лет выросло в сто раз. Частично это объясняется тем, что четверть промышленного потребления воды приходится на долю химических предприятий, производящих синтетические моющие средства, минеральные удобрения, ядохимикаты.

Из-за недоброкачественной воды ежегодно в мире заболевает брюшным тифом, холерой, дизентерией и другими болезнями до полумиллиарда человек, причем около десяти миллионов из них погибает. Появляются новые болезни, связанные с присутствием в воде ртути, цинка, меди, кадмия, они повреждают центральную нервную систему, вызывают паралич, хрупкость костей и в 50 % случаев приводят к смертельному исходу.



В мире отчетливо видны три аспекта проблемы взаимоотношений человека и воды. Первый экологический, обусловленный загрязнением окружающей среды и нарушением биологического равновесия человек — живая природа. Второй — технико-экономический, вызванный дефицитом пресной воды в отдаленных районах и рассматривающий возможности покрытия этого дефицита техническими средствами. И, наконец, третий, социально-экономический, так как в целом проблема может быть решена только совместными усилиями общества, государства или даже нескольких государств.

Водные ресурсы и вода в целом – это очень актуальная тема, особенно на сегодняшний день, когда остро стоит проблема истощения водных ресурсов и запасов вод, а так же их загрязнения.

Характеристика рек	р. Гжелка	р. Дорка	р. Донинка
1. Расположение створа реки	Район деревни Гжель	В 2км от расположения створа реки Гжелка Раменский р-он	Раменский р-он, на 2км ниже деревни Захарово
2. Площадь водосбора, км.кв.	443	114	107
3. Расстояние от устья, км	85	7	12
4. Средний многолетний годовой расход воды, куб.м/с	2,06	0,86	0,64
5. Ширина водотока, на участках исследования, м.	5-31	4	3,41
6. Глубина, на участках исследования, м.	1,5-3	0,54	0,13-0,39
7. Скорость течения, м/с	0,14 ; 0,06	0,036	0,14; 0,076
8. Полноводность	11,07	0,07	5,3; 0,13

9. Исследования цвета воды	Вода непрозрачная, светло-желтая	Вода непрозрачная, светло-желтая	Вода непрозрачная, светло-желтая
10. Исследование запаха воды	Естественный, очень слабый	Естественный, слабый	Естественный, слабый
11. рН	7,8	7,2	7,3
12. Нитриты	Нет	Нет	Нет
13. Общая жесткость, мг-экв/л	2	2	2
14. Грунт на середине реки	Заиленный (отложения черного ила)	Заиленный (отложения черного ила)	Глинистое, местами каменистое
15. Минерализация, мг/л	80	80	80
16. Преобладающий анион	НСО ₃	НСО ₃	НСО ₃

Не обошла эта проблема стороной и наш родной Раменский район. Состояние воды в нашей районе так же как и в других скоротечно ухудшается.

На территории Раменского района главной водной артерией является Москва-река и ее притоки. Малым рекам принадлежит исключительно важная роль в биосфере и географической оболочке. Малые реки в силу своей природной уязвимости в первую очередь реагируют на хозяйственную деятельность человека - на вырубку лесов, распашку, осушение, орошение, они обладают более низкой способностью к самоочищению, быстрее загрязняются. Одна из таких рек – р. Гжелка и ее притоки р. Донинка и р. Дорка. Я считаю что исследование этих рек наиболее актуально, так как посты наблюдения за стоком рек отсутствуют, что и заметно по их состоянию.

Водность рек за последние 2 года была ниже нормы на 10-30%. Максимальные расходы воды наблюдались на всех малых реках Раменского района в период весеннего половодья. Минимальные значения отмечались в период летне-осенней и зимней межени.

Наиболее значительное загрязнение реки получают от:

- сброса сточных вод через очистные сооружения;
- сброса ливневых сточных вод с территории предприятий, с/х объектов, площадей, городов и поселков;
- сброса неочищенных хозяйственно-бытовых стоков деревень.

Самое массовое нарушение водоохранного законодательства заключается в отсутствии контроля над наличием и состоянием водоохранных зон и прибрежных защитных полос

С 1991 года Мособлкомприродой и Раменским комитетом по охране природы ведется наблюдение за состоянием рек района. Исходя из показателей диаграммы мы можем выявить, что немалую часть среди заболеваемости в Раменском районе занимают заболевания органов пищеварения. Данные заболевания являются свидетельством того, что очистке воды в нашем районе уделяется недостаточное внимание. Употребляя плохую воду для питья, используя ее для приготовления пищи и обработки продуктов, человек подвергает опасности свое здоровье и свой организм. Чаще всего от этого недуга страдают дети, потому что их организм в отличие от взрослого не всегда способен оказать должное сопротивление паразитам и вредоносным бактериям которые содержатся в загрязненной воде. Всего этого можно избежать если думать прежде всего об очистке и поддержке окружающей нас среды, ведь именно от нее напрямую зависит наше здоровье и здоровье наших детей, родных и близких. Чистая пресная вода жизненно необходима прежде всего для питьевых, санитарно-гигиенических целей, для нужд сельского хозяйства, промышленности и многих других видов человеческой деятельности. Без чистой воды невозможны нормальная жизнь и развитие природы в широком смысле этого понятия. Нет предела человеческому разуму, нет предела его возможностям. Хочется верить, что современный человек, вооруженный знаниями, сумеет преодолеть те проблемы, которые возникли в его взаимоотношениях с природой, с окружающей средой. И тогда вода, как и все в мире, станет неисчерпаемой.

К. П. Оленевич

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: О. А. Ковалева

Гигиеническая оценка режима питания школьников

В многочисленных исследованиях установлено, что питание является основным фактором в обеспечении оптимального роста и развития организма, его работоспособности и адаптации к воздействию внешних факторов, что в конечном итоге обеспечивает здоровье ребенка. Неполноценное и несбалансированное питание наносит вред не только здоровью школьников, но и негативно отражается на всем образовательном процессе. Даже небольшие нарушения питания приводят к снижению вероятности оптимального развития и функциональных возможностей, что может проявиться в снижении социальной адаптации, обучаемости, спектру и срокам возникновения хронических заболеваний [3, с. 14].

Рациональное питание – это физиологически полноценное питание здоровых людей с учетом их пола, возраста, характера труда и других факторов [1, с. 168]. Большинство западных и отечественных диетологов советуют при формировании здорового образа жизни человека учитывать четыре принципа рационального питания:

- 1) калорийность суточного рациона питания должна соответствовать энергетическим затратам человека;
- 2) химический состав пищи должен удовлетворять потребности организма в белках, жирах, углеводах, минеральных веществах, витаминах, биологически активных веществах;
- 3) разнообразие пищевых продуктов должно обеспечивать поступление в организм всех ингредиентов, которые не синтезируются в организме;
- 4) прием пищи в течение суток должен подчиняться оптимальному режиму (как по энергетической ценности, так и по объему).

Рациональное питание следует рассматривать как одну из главных составных частей здорового образа жизни, как средство профилактики распространенных заболеваний. Рациональное питание – гарант успешного физического, психического и умственного развития современных школьников. Основным критерием рационального питания является режим приема пищи.

Цель работы – гигиеническая оценка режима питания детей старшего школьного возраста.

Материалы и методы. Объектом исследования являлись учащиеся ГУО «СШ № 196 г. Минска» в возрасте 15-16 лет. Выборочную совокупность составили 80 школьников, из них 40 девочек и 40 мальчиков. Оценка фактического питания осуществлялась с использованием метода 24-часового воспроизведения (интервьюирования) с помощью специально подготовленной унифицированной анкеты, в которую включалась информация о питании за неделю.

Результаты и обсуждение. Нами выявлены нарушения питания в режиме кратности и своевременности. Согласно данным нашего исследования, кратность приема пищи 5 раз в сутки соблюдали 68 % респондентов, 4 раза в сутки – 12 %, 3 раза в сутки – 20 % школьников. Употребляли пищу в одно и то же время только 10 % детей. Не завтракает 42 % опрошенных, хотя завтрак — это залог хорошего настроения, бодрости, высокой умственной активности школьника на занятиях.

Необходимо отметить, что трехразовый режим питания недопустим для растущего развивающегося организма подростка [4, с. 147]. Прием пищи реже четырех раз в день, либо питание по возможности создают большую нагрузку на организм, прежде всего на желудочно-кишечный тракт (ЖКТ). Частота заболеваний ЖКТ у детей с таким режимом питания с первого по десятый класс обучения возрастает на 30-40 % [2, с. 14]. В соответствии с общепринятыми рекомендациями ВОЗ наиболее адекватным является пятиразовое питание, которое должно состоять из 5 приемов пищи:

1. Завтрак – 25 % от дневной калорийности.

2. Второй завтрак – 10 % от дневной калорийности.
3. Обед – 40 % от дневной калорийности.
4. Ужин – 20 % от дневной калорийности.
5. Второй ужин – 5 % от дневной калорийности.

В нашей работе было установлено (рис. 1), что среди школьников, имеющих пятиразовый режим питания, соблюдается процентное соотношение в приемах пищи только у 47 % исследуемых. Большинство учащихся при пятиразовом питании завтракают в 7:00, обедают в 14:00, ужинают в 19:00. Между завтраком и обедом перекус осуществляется в 11:00, второй перекус в 16:00.

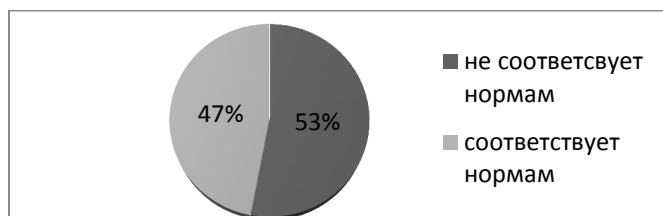


Рисунок 1 – Процентное соотношение школьников, питающихся пять раз в день

В исследуемой нами группе школьников 12 % имеют четырехразовый режим питания, который состоит из четырех приемов пищи – завтрака, обеда, ужина и одного перекуса. Причем, на завтрак в соответствии с физиологическими нормами должно приходиться 25 % ккал от дневного рациона, на обед – 35 %, ужин – 25 %, перекус – 15 %.

Нами был проведен анализ процентного соотношения приемов пищи при четырехразовом режиме питания школьников, и было установлено, что у 66 % учащихся по процентному соотношению превышает либо завтрак, либо ужин. Только у 34 % подростков процентное соотношение приемов пищи соответствует физиологическим нормам. При четырехразовом режиме питания большая часть учащихся завтракает в 7:00, обедают в 13:00, а ужинают в 19:00. Что касается перекуса, то учащиеся разделяются на две группы: первая предпочитает перекус в первой половине дня в 11:00, вторая предпочитает перекус во второй половине дня в 16:00.

Выводы. В результате проведенного нами исследования было выявлено, что режим питания у многих школьников не соответствует рекомендациям ВОЗ. Как следствие, питание в полной мере не может обеспечить рост, развитие, способности к активной деятельности школьника. Это в дальнейшем может привести к серьезным заболеваниям.

Исходя из вышесказанного, необходимо в рамках классных часов, уроков биологии, факультативных занятий уделять больше внимания вопросам рационального питания, рекомендуемого режима питания, здорового образа жизни, с целью восполнения имеющегося у школьников пробела в знаниях. Для улучшения питания школьников необходимо не только активно пропагандировать правила питания, но и организовывать в учебных учреждениях доступное питание с использованием продуктов с повышенной пищевой и биологической ценностью. Соблюдение режима питания при современном обучении возможно при использовании новых форм обслуживания в школьных столовых (гипоаллергенное меню, витаминный стол, стол «минутка», шведский стол).

Список литературы

1. Безруких М. М., Сонькин В. Д., Фарбер Д. А. Возрастная физиология. Москва: Академия, 2009. 235 с.
2. Кучма В. Р. Показатели здоровья детей и подростков в современной системе социально-гигиенического мониторинга // Гигиена и санитария. Сер. мед. наук. 2004. № 6. С. 14–16.
3. Максимова Т. М. Физическое развитие детей в условиях формирования новой социальной структуры населения // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. Сер. мед. наук. 1998. № 2. С. 14–18.
4. Соболева Л. Г., Шаршакова Т. М. Питание школьников: гигиеническая оценка и пути рационализации // Проблемы здоровья и экологии. 2012. № 1. С. 147–150.

А. С. Парахневич

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: О. М. Дерюжкова

Расчет энергетических характеристик ядер с помощью реляционных баз данных

Современная ядерная физика – это две взаимосвязанные ветви: теоретическая и экспериментальная. Теоретическая физика работает с моделями атомных ядер и ядерных реакций. Экспериментальная ядерная физика использует арсенал современных исследовательских средств, включая ядерные реакторы (как источники мощных пучков нейтронов), ускорители заряженных частиц (как источник ускоренных электронов, протонов, ионов, мезонов и т.д.), разнообразные детекторы частиц. Богатый материал, полученный экспериментальным путем, позволяет расширить возможности имеющихся теорий, а также, повысить точность и простоту расчетов. В этом существенную роль играют современные базы и банки ядерных данных (БД).

Базы ядерных данных, описывающие как свойства самих атомных ядер, так и характеристики ядерных процессов – ядерных реакций и радиоактивных распадов – в которых ядра превращаются друг в друга, имеют значительный объем и сложное строение. В силу ряда исторических причин создание актуальных и полных баз и банков данных в области ядерной физики началось очень давно под эгидой Международного Агентства по Атомной Энергии (МАГАТЭ). Это было связано с установлением в мире режима нераспространения ядерного оружия и возникшей вследствие этого необходимостью обеспечения прямого доступа к научной информации по ядерной физике «неядерным» государствам. В результате, в 60-е годы, когда во всем мире начался информационный бум, начало резко нарастать общее количество информации и стали развиваться новые информационные технологии, ядерная физика оказалась едва ли не самой передовой и подготовленной в этом отношении областью знаний. В настоящее время большое число центров и групп из разных стран – Австрии, Китая, Кореи, России, Словакии, США, Украины, Франции, Швеции, Японии и др. – сотрудничают под руководством МАГАТЭ в деятельности по созданию, поддержанию и постоянному пополнению самых разных электронных библиотек, баз и банков ядерных данных. В последнее время свободный доступ к ним обеспечивается для пользователей с помощью Интернет [Варламов, Гончарова, Ишханов, с. 154].

Рассмотрим работу одного из калькуляторов системы реляционных баз данных. Он дает возможность рассчитать энергию связи всех известных ядер и построить график зависимости энергии связи от полного числа нуклонов A . Для этого необходимо задать числа протонов Z , нейтронов N и нуклонов A на оси абсцисс и выбрать необходимые варианты расчета. При этом поля N и A можно не задавать, тогда они заполнятся автоматически.

1. Энергии связи ядер	
Каждое поле формы может быть пустым. [Помощь...]	
Входные параметры	
Z:	<input type="text" value="42"/> Пример: 20, 40-60
N:	<input type="text"/> Пример: 20, 40-60
A:	<input type="text" value="90"/> Пример: 20, 40-60
Варианты расчета:	<input checked="" type="checkbox"/> Энергия связи <input checked="" type="checkbox"/> Удельная энергия связи <input checked="" type="checkbox"/> Разность энергий связи (Эксперимент - Вайтзеккер)
На оси абсцисс:	<input type="radio"/> Z <input type="radio"/> N <input checked="" type="radio"/> A
<input type="button" value="Вычислить"/> <input type="button" value="Построить график"/> <input type="button" value="Очистить"/>	

Result - $E_{св}(A,Z)$, $\varepsilon(A,Z) = E_{св}(A,Z)/A$, $\delta(A,Z) = E_{св}(A,Z)_{exp} - E_{св}(A,Z)_{theor}$:

Elem	Z	N	A	$E_{св}$	ε	δ
Mo	42	48	90	773.7389	8.5971	1.5074

Рисунок 1 – Входная и выходная форма запроса по определению энергии связи ядер для молибдена ${}_{42}\text{Mo}^{90}$

На рисунке 1 приведена поисковая форма БД «Калькулятор энергии связи ядер» для определения энергии связи выбранного ядра, а также выходная форма запроса. Энергетические характеристики (энергия связи, удельная энергия связи и разность энергий связи (Эксперимент-Вайцзеккер) определены для молибдена ${}_{42}\text{Mo}^{90}$, где $Z = 42$, $A = 90$.

На основе полученных численных данных можно построить график зависимости трех видов энергии связи от полного числа нуклонов A , например, также для молибдена ${}_{42}\text{Mo}$ (смотри рисунок 2).

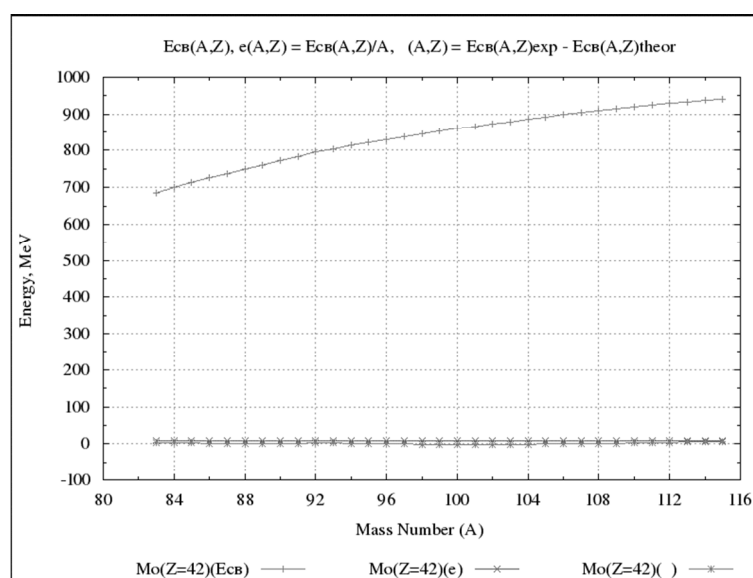


Рисунок 2 – График зависимости энергии связи от полного числа нуклонов A для молибдена ${}_{42}\text{Mo}$

Использование данного калькулятора позволяет точно рассчитать энергетические характеристики ядер. При этом точность решения гораздо выше, а погрешности сведены к минимуму. Применение БД при изучении энергетических характеристик ядер дает возможность выявить систематические закономерности на основе совместного анализа результатов многих экспериментов.

В настоящее время не существует универсальных аналитических формул для точного описания всех свойств атомного ядра, рассматриваемого как квантовая система. Поэтому адекватной формой знания о ядре можно считать именно базы и банки ядерных данных, наполняемость которых с течением времени только возрастает благодаря новой информации, получаемой и применяемой в современных ядерно-физических экспериментах и востребованных современными технологиями.

Список литературы

1. Варламов В. В., Гончарова Н. Г., Ишханов Б. С. Физика ядра и банки ядерных данных: учебное пособие. М.: Университетская книга, 2010. 246 с.

В. О. Паславская

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: С. В. Алферов

Оценка содержания белка и цитохромоксидазной активности в мембранной фракции бактерий *Gluconobacter oxydans* спектрофотометрическим методом

Биотопливный элемент – это устройство, которое преобразует энергию микробного метаболизма или каталитическую энергию ферментов в электричество, благодаря биокаталитическому окислению органических и неорганических веществ [1].

Для БТЭ, в отличие от химических топливных элементов, в качестве топлива можно использовать углеводы, органические кислоты, спирты и многие органические отходы [4]. Это энергетически выгодно и экологически безопасно.

В БТЭ в качестве катализаторов применяют либо целые микроорганизмы, либо ферментные препараты [2]. Ферменты обладают значительно более высокой каталитической активностью по сравнению с целыми клетками. Но конечная стоимость используемого биокатализатора значительно возрастет из-за процесса выделения индивидуальных ферментов. Мембранная локализация основных катаболических ферментов бактерий *Gluconobacter oxydans* позволяет использовать их мембранную фракцию в качестве биокатализатора, что может служить альтернативой применения ферментов [3].

Получение мембранной фракции представляет собой последовательное центрифугирование разрушенных ультразвуком клеток бактерий. Ферментный препарат с наибольшим содержанием мембранной фракции позволит повысить эффективность работы БТЭ.

Цитохром-с-оксидаза – конечный компонент дыхательной цепи всех аэробных организмов. Цитохромоксидаза объединяет в себе свойства нескольких металлопротеинов, выполняющих транспортные или окислительно-восстановительные функции для осуществления более сложной комбинации процессов, включающих связывание и восстановление кислорода и транспорт электронов и протонов. Реальные механизмы этих реакций в настоящее время интенсивно изучаются.

Учитывая всю важность участия цитохромоксидазы в переносе электронов, было целесообразно измерить ее активность на всех стадиях получения мембранной фракции.

Таким образом, целью данной работы являлось выделение и оценка цитохром-с-оксидазной активности ферментного препарата мембранных фракций, полученных из биомассы бактерий *G. oxydans*.

На первом этапе работы производили получение ферментного препарата, содержащего различные мембранные ферменты бактерий *G. oxydans*. Культивирование бактерий *G. oxydans* производилось на питательной среде следующего состава: D-сорбит и дрожжевой экстракт, при температуре 28 °С, в течение 18-20 часов. Получение мембранной фракции бактерий проводилось путем разрушения бактерий *G. oxydans* с использованием ультразвукового диспергатора. Полученный лизат центрифугируют 40 минут при 6500g, данные условия предполагают оседание клеточного крупного дебриса. На второй стадии центрифугирование проводили 30 минут при 15000g, что вызывает преимущественное оседание мембранных фракций.

В результате первого центрифугирования получили осадок массой 508 мг и надосадочную жидкость объемом 15 мл. Масса мембранной фракции, полученная в ходе второй стадии центрифугирования, составила 410 мг, объем надосадочной жидкости составил 12 мл. Предполагалось, что мембрансвязанные ферменты находятся как в надосадочной жидкости, так и в осадке, поэтому дальнейшую работу, а именно, количественное определение белка и измерение активности цитохром-с-оксидазы проводили на всех стадиях выделения с каждым из ферментных препаратов.

Для количественного определения белка в ферментных препаратах мембранных фракций использовался метод Лоури. В пробе мембранной фракции, полученной после первого центрифугирования, содержание белка в осадке составляет – 155 мг, в надосадочной жидкости –

492 мг. В пробе, полученной после второго центрифугирования – 111 мг в осадке, в надосадочной жидкости – 364 мг.

Таким образом, большая часть белка после первого центрифугирования осталась в надосадочной жидкости. При дальнейшем центрифугировании большинство белка также осталось в надосадочной жидкости. С целью повышения количества белка в осадке предполагается увеличить скорость центрифугирования.

На следующем этапе данной работы производили определение активности цитохромоксидазы в ферментных препаратах. Активность цитохромоксидазы определялась по скорости окисления цитохрома с гемопротеиновыми ферментами (цитохромоксидаза) спектрофотометрическим методом при длине волны 550 нм. Полученные данные приведены на графике 1:

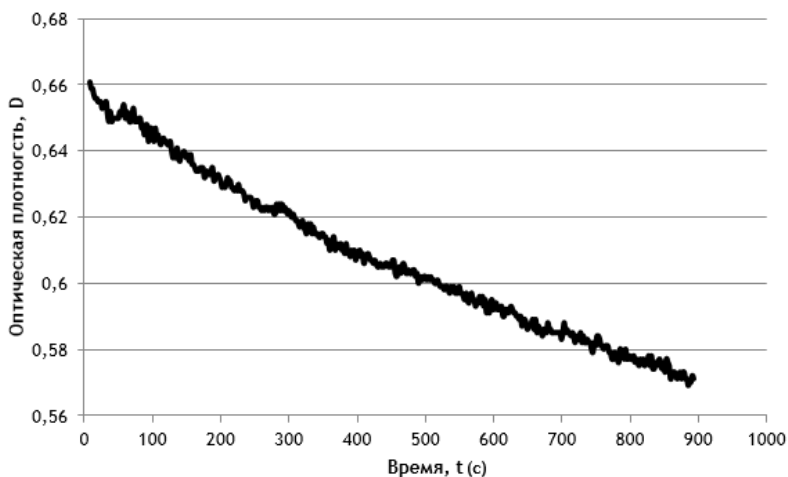


График 1 – Зависимость падения оптической плотности от времени

Показателем активности служит величина падения оптической плотности раствора за определенный промежуток времени (14,8 мин). Измерения проводили на каждой стадии центрифугирования в обеих ферментных фракциях.

После первого центрифугирования получили следующие результаты: активность фермента в осадке отсутствует, а в надосадочной жидкости составляет $0,0006 \pm 0,0001 \frac{y.e}{мг}$. После второго центрифугирования активность цитохромоксидазы в надосадочной жидкости составила $0,0022 \pm 0,0001 \frac{y.e}{мг}$, а в осадке – $0,0038 \pm 0,0003 \frac{y.e}{мг}$. Активность в осадке после второго центрифугирования по отношению к надосадочной жидкости больше в 1,7 раза.

Таким образом, поскольку после центрифугирования на 15000g большая часть белка осталась в надосадочной жидкости, необходима оптимизация способа получения мембранной фракции с целью получения более эффективного ферментного препарата.

Список литературы

1. Казаринов И. А., Кузьмичева Е. В. Микробные топливные элементы новое направление в развитии альтернативной энергетики // Автономная энергетика. 2009. № 26. С. 37–47.
2. Frank Davis, Seamus P.J. Higson. Biofuel cells – Recent advances and applications. // Biosensors and Bioelectronics. 2007. № 22. P. 1224–1235.
3. Hong Liu. Power Generation in Fed-Batch Microbial Fuel Cells as a Function of Ionic Strength, Temperature, and Reactor Configuration / Hong Liu, Shaoa Cheng, Bruce E. Logan // Environ. Sci. Technol. 2005. P. 5488–5493.
4. Rahimnejad M., Adhami A., Darvari S., Zirepour A., Sang-Eun Oh. Microbial fuel cell as new technology for bioelectricity generation: A review // Alexandria Engineering J. 2015. V. 54. № 3. P. 745–756.

Н. С. Плотников

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула
Научный руководитель: О. В. Швец

Спектр питания ушастой совы в городе Узловая зимой 2015–2016 гг.

В настоящее время существует большое число публикаций посвященных взаимоотношениям хищных птиц и грызунов. Однако ряд вопросов до настоящего времени остается недостаточно изученным. Так являются дискуссионными и требуют проведения специальных исследований некоторые механизмы кормодобывания. Имеются разные точки зрения по поводу избирательности хищника в отношении кормовых объектов, при этом некоторые исследователи вообще отрицают ее существование. В отдельных источниках предполагается существование «внутривидовой специализации» и «географической изменчивости» питания сов [1, 2]. Ряд исследований, проведенных в Средней Сибири, демонстрирует, что эти явления представляют собой внутривидовые вариации состава и соотношения кормовых объектов, обусловленные различиями экологических условий и животного населения на гнездовых участках совообразных [1, 3]. Это лишний раз подчеркивает, что система «хищник – жертва», несмотря на свою «древность», далека от решения. В связи с этим по-прежнему особый интерес представляют взаимоотношения хищников-миофагов и их жертв, изучение которых невозможно без использования метода анализа погадок [2]. Материал был собран зимой 2015-2016 года в парке г. Узловая Тульской области под местом дневки зимней группировки ушастых сов *Asio otus*. Определение костных остатков из погадок проводили по костям черепа. Основными признаками для идентификации являлись особенности строения челюстей и зубов. Для оценки разнообразия использовали коэффициент Шеннона-Винера, рассчитывавшийся по следующей формуле:

$$H' = -\sum_{i=1}^s Pi \cdot \log Pi$$

При анализе погадок было проанализировано 55 экземпляров жертв (табл.). Большинство из них составили обыкновенные полевки *Microtus arvalis* – 51 особь (92,73 %). Также встречались лесные мыши *Apodemus sylvaticus* (3 экземпляра или 5,45 %) и полевая мышь *Apodemus agrarius* (1 экземпляр или 1,82 %).

Таблица 1 – Спектр питания ушастой совы зимой 2015-2016 гг. в г. Узловая

№	Вид	Верхняя челюсть	Левая нижняя челюсть	Правая нижняя челюсть	Количество экземпляров
1	Обыкновенная полевка	51	31	30	51
2	Полевая мышь	1	1		1
3	Лесная мышь	2	3		3
Всего особей		55			

Индекс разнообразия питания составил 0,261, что свидетельствует о благоприятных кормовых условиях. Подобный вывод может быть подтвержден анализом метеорологических данных. Так рассматриваемая зима в городе Узловая началась с нехарактерной для данной области погоды: перепады температур, дожди. В первой половине декабря температура держалась преимущественно выше нуля, и только в конце месяца декабря установилась зимняя погода. Максимальная средняя температура в декабре +7. Абсолютный максимум в декабре +8. Подобные погодные условия благоприятствовали как зимовке грызунов, так и успешной охоте сов. Несмотря на последовавшее за этим январское похолодание и образование тонкой ледяной корки в феврале, зима, в целом, может характеризоваться, как мягкая.

Список литературы

1. Екимов Е. В. Трофические связи и пространственное размещение совообразных в Средней Сибири: автореф. дис. ... канд. биол. наук. Красноярск, 2003. 24 с.
2. Товтинец Н. Н., Евстафьев И. Л. Мелкие млекопитающие в зимнем питании ушастой совы (*Asio otus*) в Крыму: экологический и эпизоотологический аспекты // *Berkut*. 2013. Т. 22. Вып. 2. С. 113–121.
3. Хиревич Е. А. Структурно-функциональный анализ популяции обыкновенной полевки в связи с проблемой избирательности отлова грызунов совами: автореф. дис. ... канд. биол. наук. Пермь, 2002. 24 с.

А. В. Потапова

Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, Республика Чувашия, г. Чебоксары

Научный руководитель: Ю. Н. Митрасов

Изучение реакций изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1Н-пиррол-1-ил) бензойных кислот с фуран-2-карбальдегидами

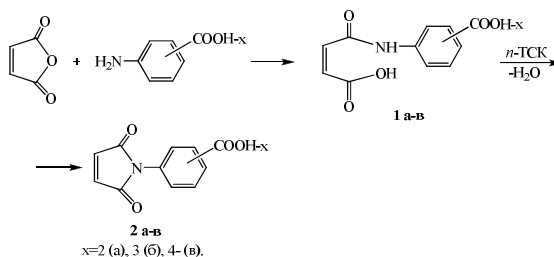
Актуальность. Известно, что функциональные производные замещенных аренкарбоновых кислот обладают повышенной биологической активностью. Так, *n*-аминобензойная кислота (*n*-АБК) является ростовым фактором микроорганизмов. Она, как структурный фрагмент, входит в молекулу фолиевой кислоты (витамин В2), которая играет важную роль в метаболизме белков и нуклеиновых кислот [1]. Эфиры *n*-аминобензойной кислоты (анестезин, новокаин и др.) используются как местноанестезирующие ненаркотические препараты [3]. Менее изучены производные *n*-АБК по аминогруппе. В этом направлении значительный интерес представляет синтез и исследование свойств изомерных (2,5-диоксопиррол-1-ил)бензойных кислот, поскольку известно, что многие 2,5-пирролдионы (малеинимиды) обладают широким спектром биологической активности и находят применение в медицине и в сельском хозяйстве [2]. Поэтому исследования по синтезу производных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1-Н-пирролил-1)бензойных кислот является актуальной проблемой.

Цель работы. Разработка методов синтеза изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1-Н-пиррол-1-ил)бензойных кислот, исследование их реакций с фуран-2-карбальдегидами и изучение свойств образующихся аддуктов.

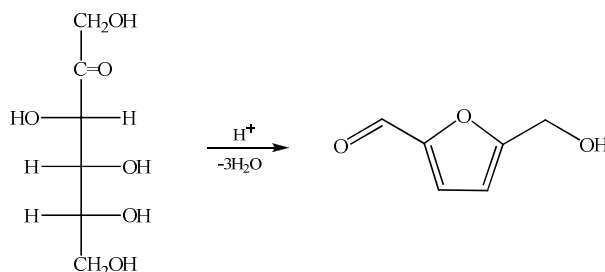
Задачи исследования:

1. Осуществить взаимодействие малеинового ангидрида с изомерными аминокислотами.
2. Синтезировать 5-гидроксиметилфуран-2-карбальдегид.
3. Синтезировать изомерные (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1Н-пиррол-1-ил) бензойные кислоты.
4. Осуществить реакцию диенового синтеза изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1Н-пирролил-1) бензойных кислот с фуран-2-карбальдегидами.
5. Изучить свойства полученных соединений.

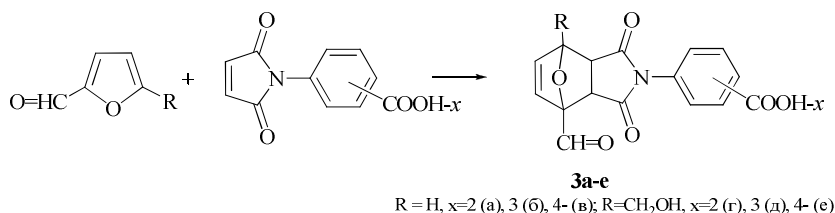
Синтез изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1Н-пиррол-1-ил) бензойных кислот (2а-в) осуществляли в результате двухстадийного процесса, включающего взаимодействие малеинового ангидрида с изомерными аминокислотами и последующую циклизацию образующихся моноамидов (1а-в) при нагревании с *n*-толуолсульфокислотой (*n*-ТСК) и одновременной азеотропной отгонкой воды с толуолом.



5-Гидроксиметилфуран-2-карбальдегид был получен кислотной дегидратацией фруктозы:



Нами впервые изучено взаимодействие изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1*H*-пирролил-1) бензойных кислот (2а-в) с фуран-2-карбальдегидами. Процесс легко протекает при комнатной температуре и эквимольном соотношении реагентов в среде таких растворителей как бензол или 1,4-диоксан. Контроль протекания реакции осуществляли по данным тонкослойной хроматографии. По мере протекания реакции из раствора выпадали бесцветные или желтые кристаллы аддуктов диенового синтеза (3а-е). Полученным соединениям по данным тонкослойной хроматографии, ИК и ЯМР ¹H-спектров, а также элементного анализа соответствуют структуры изомерных (7-*R*-3,5-диоксо-1-формил-4-аза-10-оксатрицикло [5.2.1.0^{2,6}]дец-8-ен-4-ил)бензойных кислот (3а-е).



Наши исследования показали, что аддукты (3а-е) являются перспективными флуоресцентными зондами, селективными к амилоиду. В сухом кристаллическом виде они имели максимум флуоресценции в диапазоне 421-436,5 нм. Ни спиртовой, ни водно-спиртовой растворы этих веществ в диапазоне концентраций от 0,75% до 1,5% регистрируемой флуоресценции не обнаруживали. После обработки срезов амилоидной почки препаратами (3б, в) наблюдается интенсивная флуоресценция с максимумом в области 534 нм, то есть, связывание этих веществ с амилоидными депозитами сопровождается выраженным батохромным сдвигом.

Таким образом, разработаны препараты, водно-спиртовые растворы которых при pH>7 проявляют свойства селективных к амилоиду флуорофоров.

Выводы

Изучено взаимодействие изомерных (2,5-дигидро-2,5-диоксо-1*H*-пирролил-1-ил) бензойных кислот с фуран-2-карбальдегидами. Показано, что в результате реакции образуются изомерные (7-*R*-3,5-диоксо-1-формил-4-аза-10-оксатрицикло-[5.2.1.0^{2,6}]дец-8-ен-4-ил)бензойные кислоты, которые являются перспективными флуоресцентными зондами, селективными к амилоиду.

Список литературы

1. Бартон Д., Оллис У. Д. Общая органическая химия. М.: Химия, 1983. Т. 4. 257 с.
2. Митрасов Ю. Н., Авруйская А. А., Садикова Л. М., Кондратьева О. В., Коляшин О. А. Реакции N-арил-2,5-дигидропиррол-2,5-дионов с функциональными производными фурана. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2013. 155 с.
3. Органическая химия в 2 кн. Кн. 1 / В. П. Белобородов, С. Э. Зурабян, А. П. Лузин и др. М.: Дрофа, 2003. 600 с.

Т. А. Приходько

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. Л. Неклюдова

Использование SiC для получения декоративных керамических покрытий

Карбид кремния (карборунд) SiC обладает высокой химической стойкостью, твердостью (близкой к твердости алмаза), огнеупорностью (температура плавления 2830 °С), высокой электрической проводимостью. Нерастворим в воде, не взаимодействует с кислотами (кроме концентрированных HF и HNO₃). При сплавлении с гидроксидами, карбонатами щелочных металлов на воздухе разлагается с образованием солей кремневой и угольной кислот [1]. Свойства SiC определяют его использование в основном в качестве абразивов, для изготовления электронагревателей, огнеупоров и частично конструкционной керамики. Промышленность выпускает карбид кремния двух видов – зеленый и черный. При производстве керамики карборунд чаще всего применяется для изготовления огнеупорной фурнитуры обжиговых печей (полки, стойки, подставки) и электронагревателей [2]. В окислительной атмосфере карбидкремниевый огнеупор может служить до 1500-1650°С. При высоких температурах этот вид керамики сохраняет высокие прочностные свойства, при 1500°С прочность при изгибе достигает 500 МПа. Образующаяся на поверхности зерен карборунда пленка SiO₂ замедляет дальнейшее окисление, но при длительной службе огнеупора при температуре выше 1300°С она переходит в кристобалит. Различия в коэффициентах термического расширения (ТКЛР) SiO₂ и SiC, а также объемные изменения при полиморфных переходах кристобалита приводят к нарушению сплошности пленки при повторяющихся циклах нагревания и охлаждения и потере ее защитных свойств (старению огнеупора). Из-за высокой термостойкости и прочности полки и стойки из карбидокремниевых огнеупоров широко используются при производстве фарфора, полуфарфора, каменных масс, температура обжига которых достигает 1200-1400°С.

Было установлено, что при загрязнении массы и глазури карбидом кремния, возможно образование дефекта на изделиях после политого обжига. Попадание частиц SiC происходит при хранении сырьевых материалов вблизи склада карбида кремния или отходов огнеприпаса, содержащего карборунд, а также при попадании его в шаровую мельницу вместе с боем второго обжига (с приплавившимся включениями карбидокремниевой полки). Для того, чтобы вызвать сколы на глазури для фарфора, достаточно ввести 0,0001 % карбида кремния [3]. Попадание в массу 0,001 % SiC способно вызвать вспучивание черепка и глазури. Во избежание возникновения сколов по этой причине предлагается выполнять следующие условия[3]: не складировать бой полок и стоек, содержащих карбид кремния, вблизи мест хранения основного керамического сырья; при использовании боя политых изделий в массе или глазури производить его сортировку, удаляя изделия со следами слипания с карбидокремниевым огнеприпасом; производить мокрую уборку помещений в формовочном и туннельном цехах для предупреждения осаждения на изделиях пыли, содержащей частицы карбида кремния, так как в пыли этих цехов содержится от 3 до 10 % указанного вещества. Особенно важно не допускать попадания пыли и частиц SiC в массу и глазурь для производства керамической посуды, так как вспученные и вскипевшие изделия не соответствуют нормативным требованиям, установленным для посуды.

В то же время при производстве керамических изделий, не предназначенных для использования в качестве посуды, эффект вспучивания и вскипания используется для получения декоративных покрытий. Эти глазури получили название вулканических, вспененных или вскипающих. В качестве добавок, вызывающих вскипание, рекомендуется применять такие материалы как карбонаты кальция (кальцит, доломит, мрамор) и карборунд. В иностранных изданиях приводят рецепты вулканических глазурей. Например, состав вулканической глазури для температуры обжига 1250 °С [4]: калиевый полевой шпат 38 %; каолин 21 %; порошкообразный кварц 11 %; диоксид титана 6 %; тальк 3 %; карбид кремния 2 % и пигмент для окрашивания, если нужно.

В представленной работе было решено получить декоративное вскипающее покрытие на полуфарфоре введением частиц SiC в шликер. Использовался порошок зеленого карбида кремния для шлифования с размером зерна 25-30 мкм. Карбид кремния в количестве 3 % вводили в шликер. Было опробовано два способа нанесения. В первом случае шликер с частицами SiC наносился тонким слоем на гипсовую форму, в которую затем заливался обычным шликером. Во втором случае шликером с добавкой кистью покрывали сухой полуфабрикат после сухой и влажной оправки. Было установлено, что второй способ предпочтительнее. Так шликер с добавкой наносится только на те участки изделия, где должно формироваться вскипевшее покрытие. Главное же преимущество в том, что исключено попадание частиц SiC на всю поверхность в процессе оправки. На полуфабрикат, который был обожжен при 800°C, наносились разные виды глазури ООО «Керамика Гжели». Политой обжиг проводили при 1210 °С. Все использованные виды глазури в расплаве вступали в реакцию с карбидом кремния, в результате поверхность изделия приобретала разнообразную оригинальную текстуру (рис. 1,2, 3). Было отмечено, что размер пузырей – зависит от состава глазури (табл.1). Так на глазурях, имеющих низкую вязкость расплава, образуются мелкие пузырьки с сглаженными краями. На глазурях с высокой вязкостью расплава, пузыри крупные, иногда с очень тонкими стенками, что приводит к их разрушению, а поверхность сильно вспучена. Установлено также, что цвет полуфарфора на месте нанесения частиц SiC светло-серого цвета и под прозрачной и глухой белой глазурями.



Рисунок 1 – Образец с декоративным покрытием после политого обжига при 1210 °С с глазурью глухой белой (слева) и окрашенной пигментами (справа).



Рисунок 2 – Образец с декоративным покрытием после политого обжига при 1210 °С с глазурью матовой полупрозрачной (слева) и прозрачной с ZnO (справа).



Рисунок 3 – Образец с декоративным покрытием после политого обжига при 1210 °С с глазурью матовой белой (слева) и прозрачной глянцевой (справа).

Таблица 1

Вид глазури	Макс. размеры пузырей
Матовая полупрозрачная	3 мм
Глухая белая глянцевая циркониевая	2.5 мм
Прозрачная глянцевая с ZnO	4 мм
Глянцевая с пигментом	0.5 мм
Глухая белая матовая	1.5 см
Глянцевая прозрачная	0.3 мм

Выводы:

1. Декоративные покрытия можно получить введением зерен тонкоизмельченного (размер 25-30 мкм) карбида кремния в количестве 3% в шликер.
2. Наиболее удобным и экономичным способом нанесения шликера с добавкой является покрытие кистью сухого оправленного полуфабриката.
3. Размер и вид пузырей декоративного покрытия зависит от состава (вязкости расплава) глазури, поэтому для получения нужного эффекта надо применять глазури определенного состава.
4. Самые крупные пузыри получаются на глазурях с силикатом циркония (глухих) и с оксидом цинка.
5. Декоративное покрытие с частицами SiC придает изделию после обжига светло-серую окраску, а на темноокрашенных глазурях образуются светло-серые точки.

Список литературы

1. Химия Большой энциклопедический словарь / под ред. И. Л. Кнунянц. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. 792 с.
2. Химическая технология керамики / под ред. И. Я. Гузмана. М.: ООО РИФ «Стройматериалы», 2011. 496 с.
3. Пыжова А. П., Коробкина В. В., Косова В. С. Дефекты тонкокерамических изделий. Причины возникновения и способы устранения. М.: Легпромбытиздат, 1983. 176 с.
4. Скотт М. Керамика-энциклопедия. М.: АРТ-РОДНИК, 2009. 192 с.

П. В. Рыбочкин

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: О. А. Каманина

Влияние соотношения поливинилового спирта к силановым прекурсорам на характеристики биосенсора

Принципиальным вопросом при создании гетерогенных биокатализаторов на основе иммобилизованных микроорганизмов является разработка стабильной матрицы, способной эффективно удерживать биоматериал. Наиболее часто для иммобилизации целых клеток используют подходы, основанные на адсорбции или ковалентном связывании биоматериала с твердыми поверхностями носителей и захват микроорганизмов мембранами или пористыми материалами [9]. Традиционно для инкапсулирования микроорганизмов используют материалы природного происхождения: желатин, агар, альгинат кальция, каррагинан [10]. В последние десятилетия получили развитие различные методы иммобилизации в материалы на основе синтетических органических полимеров, таких как полиакриламид и поливиниловый спирт, и в неорганические матрицы, например, в гели на основе оксидов кремния и титана [5].

Несмотря на то, что органические полимеры химически стабильны, обладают необходимой прочностью и пористостью, они потенциально подвержены биодеструкции, и могут быть токсичны для живых микроорганизмов, в том числе и за счет содержащихся в них остаточных примесей несвязанных мономеров. Преимущества неорганических полимерных материалов, таких как силикагели, заключаются в их механической прочности, стабильности, инертности и благоприятном для большинства микроорганизмов химическом окружении, однако их применение существенно ограничено из-за низкой скорости пассивной диффузии питательных и газообразных субстратов. Особый интерес представляет иммобилизация биоматериала в гибридные кремнийорганические матрицы, которые имеют ряд преимуществ перед органическими и неорганическими полимерами: длительное сохранение после завершения процесса иммобилизации на высоком уровне биологической активности микроорганизмов; обеспечение эффективной защиты от внешних, повреждающих структуру матрицы, факторов, таких как механические, тепловые и биологические воздействия; постоянный объем и высокая пористость матрицы независимо от состава среды, что обеспечивает высокую скорость прохождения диффузионных потоков [7]. Для получения модифицированных силикагелей применяют золь-гель метод, который не требует энергоемкого, дорогого оборудования, является экономичным и экологически чистым [1, 2]. В биотехнологии такой подход используют при разработке гетерогенных биокатализаторов на основе иммобилизованного в золь-гель матрицы биоматериала.

В природе примерами одноклеточных организмов с минеральной оболочкой являются диатомовые водоросли и радиолярии. Эти организмы эволюционировали таким образом, что стали способны формировать силикатные капсулы на своей поверхности, образуя экзоскелет для обеспечения механической защиты. Такие одноклеточные системы вдохновили исследователей на создание живых клеток, покрытых капсулой биогрибидов. Для получения органо-неорганических материалов мощным ресурсом являются именно золь-гель технологии. Применение кремнийорганических матриц для иммобилизации целых клеток является новым направлением исследований в прикладной биотехнологии, в том числе для получения инкапсулированных клеток, так называемых «искусственных спор» [8]. Это представляет значительный интерес для разработки эффективных биокатализаторов на основе иммобилизованных микроорганизмов [4], в том числе при разработке биосенсоров [3].

Ранее нашим научным коллективом было показана возможность инкапсулирования дрожжевых клеток *Ogataea polymorpha* ВКМ У-2559 и *Cryptococcus curvatus* ВКМ У-3288 в органосиликатную матрицу с соотношением силановых прекурсоров тетраэтоксисилана (ТЭОС) и метилтриэтоксисилана (МТЭС) 15 и 85 об. % соответственно. [6] Для того чтобы при формировании геля образовались поры, и матрица имела фрактальную структуру используют

структурообразующие агенты (СА). В качестве СА применяют полимеры с большой молекулярной массой: полиэтиленгликоль (ПЭГ) и поливиниловый спирт (ПВС).

Поэтому в работе мы использовали соотношение силановых прекурсоров ТЭОС и МТЭС 15 и 85 об. % соответственно и в качестве СА ПВС. В качестве биологического материала использовали дрожжи *Debaryomyces hansenii* ВКМ У-2482. Данный вид обладает широкой субстратной специфичностью, поэтому его использование в биосенсорах является перспективным.

В ходе исследования были созданы матрицы с соотношениями ПВС к силановым прекурсорам: 3:1, 2:1, 1:1, 1:5. Для определения характеристик биосенсоров, полученных с использованием данных матриц, изучали биокаталитическую активность инкапсулированных микроорганизмов с помощью кислородного электрода Кларка. В ходе окисления дрожжами субстрата происходит уменьшения кислорода в кювете. Что регистрируется термооксиметром-мультиметром «Эксперт-001» (ООО Эконикс-эксперт, Россия).

Полученные данные обрабатывают и определяют: долговременную и операционную стабильность биосенсоров, чувствительность и диапазон определяемых концентраций. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристики биосенсоров

Параметр	Значение			
	3:1	2:1	1:1	1:5
Соотношение ПВС:прекурсоры	3:1	2:1	1:1	1:5
Коэффициент чувствительности · 10 ⁻³ , мин ⁻¹	48,0±0,1	66,0±0,1	43,0±0,1	42,0±0,2
Диапазон определяемых концентраций, мг/дм ³	0,003-7,8	0,001-3,23	0,004-25,0	0,004-31,67
Долговременная стабильность, сутки	19	40	24	26
Относительное стандартное отклонение, %	1,5	1,1	1,2	1,6

При анализе полученных данных можно сделать вывод, что наиболее перспективным является использование матриц с соотношением ПВС: силановые прекурсоры 2:1. Биосенсор с данной матрицей обладает самым высоким коэффициентом чувствительности, низкой границей определяемых концентраций, малым относительным стандартным отклонением и лучшей долговременной стабильностью. Единственным недостатком, по полученным данным, такой матрицы является узкий диапазон определяемых концентраций. Таким образом, иммобилизация дрожжей *Debaryomyces hansenii* в органосиликатную золь-гель матрицу на основе ТЭОС, МТЭС и ПВС позволила получить рецепторный элемент биосенсора, характеризующийся повышенной чувствительностью и стабильностью. Данные биосенсор является перспективным инструментом для мониторинга загрязнений сточных вод.

Список литературы

1. Arya S. K., S. Saha. J. E. Ramirez-Vick. V. Gupta. S. Bhansali. S. P. Singh. Recent advances in ZnO nanostructures and thin films for biosensor applications: review. // Anal. Chim. Acta. 2012. 737 P. 1-21.
2. Avnir D., Coradin T., Lev O., Livage J. Recent bio-applications of sol-gel materials // Journal of Materials Chemistry. 2006. V. 16, I. 11. P. 1013.
3. Depagne P., Roux P., Coradin V. How to design cell-based biosensors using the sol-gel process // Anal Bioanal Chem. 2011. V. 400, I. 4. P. 965-976.
4. Katakya R., Dell. R., Scnanayak. P. K. Cyclodextrin-modified biosensors: comparison of cyclodextrin-linked ferrocenes as mediators in sol-gel and screen-printed formats for sensing acetylcholine. // Analyst 2001. 126. P. 2015-2019.
5. Muller P., Kraushaar K., Doebbe A., Mussgnug J. H., Kruse O., Kroke E. Patel A. V. Synthesis of transparent aminosilane-derived silica based networks for entrapment of sensitive materials // Chem Commun (Camb). 2013. V. 49. I 86. P. 10163–10165.
6. Ponamoreva O. N., O. A. Kamanina, V. A. Alferov, A. V Machulin, T. V Rogova, V. A. Arlyapov, et al.. Yeast-based self-organized hybrid bio-silica sol-gels for the design of biosensors, // Biosens. Bioelectron. 2015. 67 P. 321–326.
7. Sakai-Kato K., Ishikura K. Integrations of biomolecules into analytical systems by means of silica sol-gel technology // National Institute of Health Science. 2005. V. 6. P. 70–75.
8. Yang S. H., Hong D., Lee J., Ko E. H., Choi I. S. Artificial Spores: Cytocompatible Encapsulation of Individual Living Cells within Thin, Tough Artificial Shells // Small. 2013 T. 9, № 2 P. 178-186.
9. Zaitsev M. G., V. A. Arlyapov. V. A. Alferov, A. N. Reshetilov, Receptor elements for biosensors in two waysof methylotrophic yeast immobilization. // Appl. Biochem. Microbiol. 2012. 48 P. 519–524.
10. Вудворд Д. Иммобилизованные клетки и ферменты. Методы пер. с англ. // Москва: «Мир», 1988.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-38-00700.

И. Д. Рымарь

Прогимназия № 48, Московская обл., пос. Гжельского кирпичного завода

Научный руководитель: Е. А. Шешина

Генная инженерия – чудо-наука или смертоносное оружие?

А знаете ли Вы, что существует банановая вакцина от гриппа? Съел и выздоровел! Или, например, светящиеся в темноте кошки? Используются ночью вместо лампы! Или помидор, который имеет размер с автомобиль? И это не шутки, это реальность, воплощенная в жизнь новой наукой, которая называется – генная инженерия. Давайте рассмотрим все по порядку. В 1972 году американский ученый Пол Берг с сотрудниками открыл новое направление в науке – генная инженерия. С тех пор началось бурное развитие этой науки. Предметом моего исследования стало знакомство с этой чудо-наукой, а также ее результатами. Каждый живой организм обладает своей собственной структурой ДНК. ДНК можно сравнить со своего рода кодом программы, который программирует живую материю, описывает ее функции. На протяжении жизни организма, ДНК-код изменяется под воздействием множества факторов. С древних времен люди поняли, что живые организмы изменчивы. Человек научился закреплять генетические изменения не только в себе, но и в окружающем мире, например, выращивать более крупные яблоки, более сильных и мускулистых лошадей, более надойных коров. Без этого современное человечество просто не выжило бы и не смогло существовать в том виде, в котором оно сейчас есть.

Вот доводы «ЗА»

1. Генная инженерия спасет растущее население Земли от голода, так как ГМО растения растут быстрее и на менее занимаемых территориях;

2. Возможность восполнить дефицит микроэлементов и витаминов в питании людей в бедных странах.

Например, Филиппины, очень бедная страна. Питаются в этой стране практически одним только рисом, и в этом самом рисе, совершенно нет витамина А и бета-каротина, которые очень нужны человеческому организму для такой важной функции как зрение. Люди слепнут и умирают. В настоящее время там хотят растить рис с геном нарцисса, который содержит витамин А (золотой рис).

3. Экономия транспорта и топлива, потому что растения можно будет легко выращивать в нестандартном для них климате. Например, выращивать кофе под Москвой.

4. Использование бактерий и вирусов встроенных в гены растений и получать медицинские препараты направленные на борьбу с болезнями.

Доводы «ПРОТИВ»

1. Методы проверки на безвредность опытов - ненадежны.

2. В результате добавления чужеродного гена непредвиденно могут образоваться опасные вещества.

3. Могут возникнуть новые и опасные вирусы.

Как и любое достижение науки, успехи генетической инженерии могут быть использованы не только на благо, но и во вред человеку.

Рассмотрим некоторые упаковки с продуктами. Некоторые наши любимые.

На них нет маркировки, а у нас нет информации, потому что в России не существует Закона о генетически-модифицированных продуктах, человек зачастую не знает о покупаемом им продукте, который может быть вреден. Вот черный список ГМО-продуктов производителей по данным Гринпис. На сегодняшний момент всего в России зарегистрировано более 120 наименований (марок) продуктов с ГМО. Выбор остается за нами, употреблять эти продукты или нет. Много еще будет споров, но я уверен, что жизнь не стоит на месте, и генная инженерия с ее победами внесет в нашу жизнь только хорошее.

Не будет болезней, не будет голода.

И совсем не хочется думать о том, что, имея такое современное оружие в руках ученых, оно может быть направленно против человечества!

М. Н. Рябчиков

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Д. В. Басенков

Повышение эффективности восстановления у спортсменов

На сегодняшний день, высокая конкуренция в современном футболе приводит к повышению количества мышечных травм, травм связок и сухожилий, костных и суставных повреждений, в силу большого количества физических контактов, столкновений и значительных физических усилий спортсменов во время игры. Переход от более артистического и технического футбола в прошлые периоды, к более силовому и контактному футболу в современных условиях, привел к повышению вероятности столкновений и получения травм.

Из всех видов спорта на современный футбол приходится наибольшее количество спортивных травм, поскольку в футбол играют более чем в ста пятидесяти странах мира. Травматизм в современном футболе настолько высок, что на него приходится от трех до десяти процентов от общего числа травм, излечиваемых в европейских клиниках.

Врачи, физиотерапевты, массажисты, тренеры по физической подготовке должны четко понимать механизм получения травмы, знать обстоятельства и место ее получения, иметь представление о причинах, приведших к травме для эффективного ее предотвращения.

Внутренние факторы

- Ежедневный образ жизни – сон, питание и т.д.
- Пригодность к занятию спортом, данной дисциплиной.
- Тренировки – физические, технические, тактические, умственные и т.д.
- Стаж занятия данным видом спорта.
- Уровень мастерства в данном виде спорта.
- Спортивные недостатки (в отношении тренировок и физических ограничений спортсмена).

- Пол.

- Возраст.

Внешние факторы

- Место проведения тренировок и игр (условия, качество газона и пр.).
- Организация учебно-тренировочного процесса, отдельно взятых тренировок.
- Климатические условия.
- Качество экипировки, правильно подобранная обувь.
- Элементы защиты (щитки, тейп и прочее).
- Использование запрещенных веществ и методов.
- Уровень профессионального мастерства соперника.
- Повышенная контактная агрессивность соперника.

Статистика травм

1. Ушибы от физического контакта.
2. Мышечные травмы.
3. Воспаления и травмы связок и сухожилий.
4. Вывихи.
5. Переломы.

Процентное соотношение травм по позициям игроков:

Вратарь	9,1
Защитник	18,2
Крайний полузащитник	18,2
Опорный полузащитник	18,2
Инсайд	15,9
Нападающий	20,4

Работа по предотвращению травм:

- Здоровый образ жизни.
- Психологический настрой спортсмена на работу перед тренировками и играми.
- Концентрация и собранность во время работы.
- Качественная индивидуальная и командная разминка перед играми.
- Постепенное вхождение в нагрузку (разогретый сустав).
- Осуществление как коллективной, так и индивидуальной работы в тренажерном зале, исправление возможных мышечных неравенств.
- Осуществление как коллективной, так и индивидуальной работы на песке.
- Осуществление работы на батуте (или другой нестабильной поверхности), выполняя проприоцептивную индивидуальную работу для предотвращения травм голеностопных и коленных суставов, мышечных травм.
- Осуществление работы с резиной с целью повышения выносливости мускулатуры.
- Осуществление как коллективной, так и индивидуальной работы в бассейне с целью восстановления и нивелирования мышечной нагрузки и нагрузки на суставы.
- Профилактическое тейпирование голеностопных суставов.
- Разогрев суставов и мышц посредством механического и аппаратного воздействия специалистами – массажистами и физиотерапевтами.
- Качественные восстановительные мероприятия после нагрузок и игр.
- Недопущение проведения интенсивных физических нагрузок после активных реабилитационных, аква- и термопроцедур накануне.
- Полное восстановление после травм и заболеваний.
- Подбор качественной индивидуальной экипировки и обуви.
- Использование полноценных (не бутафорских) щитков.
- Регулярный биохимический контроль компонентов крови.
- Качественный сон.
- Полноценное, разнообразное питание.

Общие методы лечения футбольных травм

Независимо от типа травмы, последствия – воспаление, отек, клеточные метаболические изменения – могут привести к вторичным повреждениям, таким, как повреждения хряща и хроническое воспаление, если не лечить травмы должным образом.

Терапия RICE

Наиболее распространенный метод лечения большинства футбольных травм – терапия RICE: отдых, лед, сжатие и возвышение (rest, ice, compression, elevation).

Некоторые из других ограничений традиционной криотерапии

- Неспособность контролировать температуру.
- Ограниченное проникновение холода.
- Таяние льда ограничивает воздействие холода.
- Утечка воды, что является особенной проблемой послеоперационных пациентов.

Сжатие – еще одна важная часть традиционной терапии RICE, улучшенная с помощью современных технологий. Статический холод и сжатие может способствовать переохлаждению, что потенциально может привести к обморожению и другим проблемам. Хотя это наиболее пессимистичный сценарий, это может произойти и его следует избегать при одновременном применении холода и сжатия.

Хирургия

В случае перелома, разрыва ACL или мениска, операция может быть рекомендована в качестве лучшего курса лечения. Восстановление после операция часто включает традиционную терапию RICE, описанную выше, а также обезболивающие препараты и физиотерапию.

Физиотерапия

Профессиональная физиотерапия потянутых мышц и вывихнутых суставов поможет улучшить их прочность и гибкость. Хотя ограниченная активность в процессе исцеления это хорошая идея, спортсменам важно внимательно следить за указаниями терапевта так, чтобы не усугубить травму или травмироваться снова.

Многие физиотерапевты также включают криотерапию и компрессию в комплексный план восстановления.

Как оптимизировать восстановление после футбольных травм

Каждый спортсмен хочет получить максимум от сезона, и это означает здоровье и отсутствие травм. Тем не менее, статистика показывает, что футбольные травмы практически неизбежны. Когда они случаются, и игрок, и тренер заинтересованы в скорейшем восстановлении, что позволяет спортсменам вернуться в игру быстрее.

Ускорение восстановления после травм

Лучший способ ускорить восстановление травмы – внимательно следить за рекомендациями врачей и физиотерапевтов. Это, как правило, включает в себя:

- достаточный отдых;
- контроль над болью;
- неиспользование поврежденной части тела;
- холодовая и компрессионная терапия;
- физиотерапия;
- постепенное возвращение к спортивной деятельности.

Первые несколько дней после травмы являются наиболее важными. Это время, когда тело реагирует наиболее сильно на травму, был ли это прямой удар в сустав, неудачный пас, который привел к растяжению связок или потянутые мышцы.

Тело сразу же реагирует на травму воспалительной реакцией, которая, если ее контролировать, может помочь ускорить процесс заживления. Однако, если оставить ее без присмотра, воспалительная реакция может задержать восстановление.

Если вы игрок или тренер, важно быть готовым к футбольным травмам.

Следуйте этим советам, чтобы остаться подготовленным к неизбежным травмам футболистов.

Профилактика травматизма – лучший способ справиться с травмами в футбольной команде. Игроки должны осознавать важность правильной разминки, растяжки до и после тренировки и знать пределы возможностей своего организма. Обязательно включайте разминку и заминку в каждую тренировку и игру. Если игрок жалуется на боль, не принуждайте играть и дайте время на отдых.

Восстановление после тренировки. В дополнение к правильной разминке, которая включает в себя растяжку основных групп мышц, восстановление после активной тренировки может помочь предотвратить серьезные травмы у футболистов. Использование компрессионно-холодовой терапии, особенно после тяжелых тренировок, может помочь уменьшить естественную воспалительную реакцию, которая возникает после чрезмерной нагрузки на мышцы. Она также может помочь уменьшить боль, которую футболисты испытывают после игр и тренировок.

Поддержание активности. После травмы важно оставаться активным в течение всего процесса восстановления. Это не значит, что игроки должны использовать травмированные части тела, прежде чем они будут к этому готовы, но после краткого периода отдыха игроки могут продолжать тренировать другие мышечные группы. Это поможет сохранить уровень тренированности таким, что они футболисты быстрее вернуться к полноценным играм и тренировкам после полного выздоровления.

Медленное возвращение в спорт. Тренеры всегда испытывают соблазн вернуть травмированного спортсмена в игру как можно скорее после восстановления. Однако, даже если спортсмен больше не испытывает боли и может выполнять обычные ежедневные действия, это не обязательно означает, что он готов вернуться в команду. Всегда следуйте рекомендациям врача для возвращения к предыдущему уровню деятельности. Слишком раннее возвращение может привести к повторной травме и продлить процесс восстановления.

Ожидание может быть нелегким для спортсмена и тренера, но всегда стоит потратить время, чтобы полностью восстановиться после травмы.

А. Скрыпник

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Шкалы измерений, применяемые в области педагогических исследований

Если в точных науках измерение сводится к сравнению данной величины с однородной ей величиной, принятой за единицу (эталон), то для психолого-педагогических параметров таких эталонов не имеется. Более того, большинство из этих параметров (признаки, качества, свойства, факторы) являются скрытыми (латентными), об их проявлениях можно судить лишь косвенно, т. е. весьма приближенно. Например, данные тестирования творческой способности (сумма правильных решений) не могут полностью совпадать с количественной величиной, для измерения которой предназначен тест.

Педагогическим измерением называют операцию присвоения объектам и их свойствам цифровых показателей в соответствии с определенными правилами. В педагогическом эксперименте применяются четыре основных способа измерения, которые называются измерительными шкалами (номинальная, порядковая, интервальная и шкала отношений). Шкалирование представляет собой присвоение исследуемым характеристикам цифровых значений (баллов).

Номинальная шкала (шкала наименований) делит все объекты на группы по какому-либо признаку (различию). Для дальнейшей обработки информации каждому признаку присваивается цифровой код. Никакого количественного соотношения между объектами в номинальной шкале нет. Например, учащиеся класса делятся на две категории и обозначаются: девочки – 01, мальчики – 02.

Порядковая шкала предназначена для измерения (обозначения) степени различия какого-либо признака или свойства у разных объектов. Самым ярким примером порядковой шкалы является пятибалльная система оценки знаний учащихся. Для нее разработаны критерии и методы измерения. Значительно труднее применять порядковую шкалу для количественных оценок других качеств личности (в воспитательном процессе). Здесь имеется несколько разновидностей порядкового шкалирования: а) ранжирование (в ряд); б) группировка (ранжирование по группам); в) парное сравнение; г) метод рейтинга; д) метод полярных профилей.

Интервальная шкала (измерение) – это присвоение объектам цифровых показателей. Интервальная шкала предусматривает определенные расстояния между отдельными (двумя любыми) числами на шкале. Нулевая точка шкалы выбирается произвольно. Примеры интервальных шкал: температурные, шкалы стандартизированного тестирования интеллекта.

Шкала отношений отличается от интервальной шкалы тем, что ее нулевая точка не произвольна, а указывает на полное отсутствие измеряемого свойства. Сюда относятся и все количественные данные, получаемые при пересчете объектов какого-либо множества (количество учащихся, число уроков и т. п.).

Но использование порядковой шкалы как критерия оценки для педагогических исследований нежелательно, хотя и не исключено. В этой шкале ничего нельзя сказать о равномерности или неравномерности интервалов между соседними значениями оценок. Мы не вправе сказать о том, что знания учащегося, оцененные на «5», настолько же отличаются от знаний, оцененных на «4», как знания, оцененные на «4», отличаются от знаний, оцененных на «3». И поэтому некорректно использование так широко применяемой в педагогике величины среднего балла (по классу, группе учащихся и т. д.), поскольку усреднение предполагает сложение значений величины, а операция суммы для порядковых шкал не может быть корректно определена. Соответственно не могут быть определены и все остальные арифметические и алгебраические действия.

Чтобы продемонстрировать возможные издержки «среднего» балла, приведем такой гипотетический пример. Пусть исследовалась сравнительная эффективность двух каких-либо

методик обучения, А и В. В обеих группах учащихся – контрольной и экспериментальной – было по 80 человек. Оценки производились по двум шкалам – пятибалльной и десятибалльной.

Предположим, что оценки по десятибалльной шкале могут быть пересчитаны в оценки по шкале пятибалльной: оценки «10» и «9» будут отнесены к «5», «8» и «7» – к «4» и так далее. Пусть оценки по десятибалльной шкале распределились следующим образом (в числителе указано количество учащихся, получивших соответствующую оценку в группе, обучавшейся по методике А, в знаменателе – по методике Б): «10» - 0/20, «9» - 30/0, «8» - 0/30, «7» - 30/0, «6» - 0/20, «5» - 20/0, «4» - 0/10, оценки «3», «2», «1» не получил никто.

Соответственно «средний балл» составит 7,50 (методика А) и 7,25 (методика В). Кажется, можно сказать, что методика А лучше В. Вычислим оценки по пятибалльной шкале, в том же порядке: «5» - 30/20, «4» - 30/30, «3» - 20/20, «2» - 0/10, «1» - 0/0. «Средний балл» в этом случае составит 3,750 в группе, обучавшейся по методике А, и 4,125 в группе, обучавшейся по методике В. Таким образом мы получили как бы противоположный «результат»: методика В лучше методики А.

Можно сказать, что использованное в примере преобразование шкал некорректно, так как не является взаимно-однозначным. Поэтому рассмотрим еще один пример. Предположим для простоты, что и экспериментальная, и контрольная группы состоят из двух учеников. Ученики в первой группе получили следующие баллы: $x_1 = 2$, $x_2 = 5$, во второй – $y_1 = 3$, $y_2 = 4$. «Средний балл» экспериментальной группы: $3,5 = (2 + 5) / 2$ равен «среднему баллу» контрольной группы: $3,5 = (3 + 4) / 2$. Применим строго монотонное (возрастающее) преобразование: «2» → «6», «3» → «8», «4» → «12», «5» → «15». Средний балл экспериментальной группы ($10,5 = (6 + 15) / 2$) стал строго больше среднего балла контрольной группы ($10 = (8 + 12) / 2$). Таким образом, несмотря на то, что строго монотонное преобразование является допустимым для порядковой шкалы, соотношение между «средними» изменилось. Обусловлено это тем, что операция вычисления среднего арифметического не является корректной в порядковой шкале.

В принципе, шкалу балльных оценок, также как и другие шкалы порядка, можно использовать в педагогических исследованиях, но в этом случае необходимо применять адекватные методы обработки данных, не вычисляя «среднего балла». Корректной характеристикой набора балльных оценок является медиана. Однако, при порядковых шкалах, имеющих малое число «разрядов» – «баллов», медиана малоинформативна.

В общем случае можно выделить следующие характеристики, измеряемые в шкале отношений:

- временные (время выполнения действия, операции, время реакции, время, затрачиваемое на исправление ошибки, и т.д.);
- скоростные (производительность труда, скорость реакции, движения и т.д. – величины, обратные времени);
- точностные (величина ошибки в мерах физических величин (миллиметрах, углах и т.п.), количество ошибок, вероятность ошибки, вероятность точной реакции, действия и т.д.);
- информационные (объем заучиваемого материала, перерабатываемой информации, объем восприятия и т.д.).

Список литературы

1. Новиков Д. А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи). М.: МЗ-Пресс, 2004. 67 с.
2. Новиков А. М. Научно-экспериментальная работа в образовательном учреждении. М.: АПО РАО, 1998. 134 с.
3. Губа В. П., Пресняков В. В. Методы математической обработки результатов спортивно-педагогических исследований: учебно-методическое пособие М.: Человек, 2015. 288 с. ЭБС «IPRbooks».

А. Н. Соколова

Российский университет дружбы народов, г. Москва

Научный руководитель: Н. Б. Журавлев

Об устойчивости периодических решений уравнений с запаздыванием

Динамические системы начали описываться дифференциальными уравнениями, как только появилось дифференциальное исчисление. Ярким примером является второй закон Ньютона. С помощью дифференциальных уравнений можно записать математическую модель зависимости скорости изменения системы от ее текущего состояния. Часто скорость изменения системы может зависеть от состояний в прошлом. Уже давно известно, что математические модели, не учитывающие явление запаздывания, не соответствуют реальной динамике таких систем. Одним из классических примеров является модель хищник-жертва Вольтерры, где скорость роста хищников зависит не только от нынешнего качества пищи (скажем, от добычи), но и от прошлых (в период беременности, например). Явления запаздывания проявляются и в механических системах, таких как, системы стабилизации, системы передачи и обработки информации.

Один из простейших классов дифференциальных уравнений с отклоняющимся аргументом является следующий вид:

$$x'(t) = f(t, x(t), x(t - \tau)), \quad \tau > 0. \quad (1)$$

Встречаются и более сложные дифференциальные уравнения с отклоняющимся аргументом, включающие большее число отклонений аргумента, а также отклонения (τ), зависящие от времени ($\tau(t)$) и/или состояния ($\tau(x(t))$). В более общем случае, правая часть записывается через функционал. Одними из самых известных фундаментальных работ по функционально-дифференциальным уравнениям (ФДУ) можно назвать книги *Jack Kenneth Hale "Theory of Functional Differential Equations"*, изданная в 1977 году [7], и *Анатолия Дмитриевича Мышкиса «Линейные дифференциальные уравнения с запаздывающим аргументом»*, изданная в 1951 году [5].

Если скорость изменения состояния системы также зависит от прошлых значений скорости изменения, то соответствующее уравнение называется нейтральным ФДУ. Если скорость изменения состояния системы зависит от прошлых значений производных старшего порядка, то система описывается опережающим ФДУ. В отличие от обыкновенных дифференциальных уравнений даже линейные уравнения с запаздыванием не допускают конечное описание множества всех решений с помощью фундаментальной системы решений. Поэтому для систем с запаздыванием особенно важную роль играет описание возникающей бесконечно мерной динамической системы, основанное на анализе периодических и стационарных решений; в частности, изучение устойчивости и гиперболичности периодических решений.

Для решения данного вида уравнений применяются различные методы, как численные методы, так и качественная теория. Оказывается, что теорию Флоке, написанную для обыкновенных дифференциальных уравнений, можно применить и для ФДУ. Теория Флоке позволяет описать поведение системы в окрестности периодической орбиты, рассмотрев лишь так называемые мультипликаторы Флоке. Мультипликаторы Флоке – это собственные значения оператора монодромии. Этот оператор каждому набору начальных данных для исследуемого уравнения ставит в соответствие значение соответствующего решения начальной задачи в «следующий» момент времени. В отличие от обыкновенных дифференциальных уравнений оператор монодромии является бесконечномерным. Это не позволяет применить стандартный математический аппарат для отыскания собственных значений. В этом случае, для ФДУ применяют метод, позволяющий свести исследование спектра (множества собственных значений) оператора монодромии к краевой задаче для системы обыкновенных дифференциальных уравнений, содержащих спектральный параметр, и получить характеристическое уравнение. Этот метод применим давно [2, 3, 6]. В частности, Ханс-Отто Вальтер (*Hans-Otto Walther*) с 1974 года опубликовал более 80 работ, так или иначе связанных с исследованиями дифференциальных

уравнений с запаздыванием. При этом рассматривался только случай специальных пропорций между периодом исследуемого решения и запаздыванием. Как применить этот метод в общем случае оставалось не ясно. Существенные обобщения были получены в совместных работах Ханс-Отто Вальтера и *Александра Леонидовича Скубачевского*. Им удалось построить характеристическое уравнение в случае периодического решения с произвольным рациональным периодом и даже получить впервые подобные результаты в случае иррационального периода [9]. Затем *Николай Борисович Журавлев*, в своей диссертации предложил конструктивное доказательство существования рациональной аппроксимации для произвольного периодического решения исходного уравнения. С названными результатами я имела возможность познакомиться в рамках спецкурса, прочитанного Н. Б. Журавлевым в РУДН [3]. В нем было изложено описание метода построения характеристической функции в наиболее общем виде, а так же разобраны различные учебные примеры.

По-прежнему, не решенной остается проблема построения характеристической функции в случае, когда запаздывание не соизмеримо с периодом исследуемого решения. Новая идея решения этой проблемы была изложена в статье Н. Б. Журавлева в 2011 году [4].

Так же, перспективным в этом направлении представляются идеи, изложенные в работе *Tamas Insperger* и профессора *Gábor Stépán* [8]. Их подход совершенно отличен от результатов Х.-О. Вальтера и А. Л. Скубачевского. Общая идея заключается в аппроксимации. Х.-О. Вальтер и А. Л. Скубачевский предлагают аппроксимировать исходное дифференциально-разностное уравнение и соответствующее решение. Н. Б. Журавлев предложил изменить лишь параметр (равный периоду исследуемого решения) в определении оператора монодромии. Tamas Insperger и Gábor Stépán построили теорию, основанную на аппроксимации запаздывания τ .

В заключении добавлю, что исследования данной ветви дифференциальных уравнений подпитываются современными физическими задачами и, возможно, решение данной проблемы придет именно из условий налагаемых ими.

Список литературы

1. Вайнберг М. М., Треногин В. А. Теория ветвления решений нелинейных уравнений. «Наука», 1969.
2. Долгий Ю. Ф., Нидченко С. Н. Устойчивость антисимметрических периодических решений дифференциальных уравнений с запаздыванием // Известия УрГУ. 2005. № 38. С. 50–68.
3. Журавлев Н. Б. Критерий гиперболичности периодических решений функционально-дифференциальных уравнений с несколькими запаздываниями. Современная математика. Фундаментальные направления. 2007. Т. 21. С. 37–61.
4. Журавлев Н. Б. Приближенное вычисление мультипликаторов Флоке для периодических решений дифференциально-разностных уравнений. Сборник трудов международной конференции КРОМШ 21. Украина, 2011.
5. Мышкис А. Д. Линейные дифференциальные уравнения с запаздывающим аргументом. «Гостехиздат», М.-Л., 1951. 255 с.
6. Chow S. N., Walther H. O. Characteristic multipliers and stability of symmetric periodic solutions of $\dot{x}(t) = g(x(t-1))$
7. Hale J. K. Theory of functional differential equations. New York Springer. 1977.
8. Insperger T., Stépán G. Semi-Discretization. Stability and Engineering Applications. Springer. 2011.
9. Skubachevskii A. L. Walther H. O. On the Floquet multipliers of periodic solutions to nonlinear functional differential equations. J. Dynam. Differential Equations. 2006. V.18. № 2. P. 257–355.

А. Соколова

Московский областной медицинский колледж № 2, Московская обл., г. Люберцы

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

Применение диуретических лекарственных средств для нормализации эндозкологии организма

Когда в тканях и органах накапливается избыток токсинов, отравленные клетки либо погибают, либо работают с большим трудом. Это проявляется в виде ослабленного иммунитета, хронической усталости и различных болезней. Благодаря лимфе, которая представляет собой жидкость с растворенными в ней веществами и клетками белой крови, из организма выводятся ядовитые вещества. Для осуществления программы эндозкологической реабилитации используют фармакологические препараты, лекарственные растения и физиотерапевтическое воздействие, стимулирующие транспорт и функции лимфатической системы, в сочетании с гепатотропными средствами, средствами, нормализующими деятельность желудка и кишечника, энтеросорбентами, витаминами и микроэлементами. Наиболее эффективным способом очищения является применение лекарственных растений диуретического действия – стимулирующих транспорт тканевой жидкости и высвобождение лимфатических потоков и сосудов.

Лекарственные средства, усиливающие образование мочи, называют диуретиками. Механизм их действия разный. Диуретики изменяют физико-химические свойства крови и других тканей, из-за чего облегчается выведение почками воды и солей. Их мочегонное действие может быть следствием улучшения функции сердечно-сосудистой системы, обмена веществ (усиление окислительных процессов). Диуретики стимулируют фильтрацию в почечных клубочках, уменьшают реабсорбцию (обратное всасывание) воды и солей в почечных канальцах путем подавления активности ферментов эпителия почечных канальцев.

Классификация по механизму действия.

1. Диуретики, оказывающие преимущественное влияние на функции эпителия, почечных канальцев:

1.1. Тиазидные и тиазидоподобные: гидрохлортиазид, клопамид, хлорталидон.

1.2. Петлевые диуретики: фуросемид, этакриновая кислота.

1.3. Ингибиторы карбоангидразы: ацетазоламид.

1.4. Блокаторы натриевых каналов: триамтерен, амилорид.

2. Антагонисты альдостерона: спиронолактон.

3. Осмотические диуретики: маннитол.

4. Калийсберегающими диуретиками: спиронолактон, триамтерен, амилорид.

Известны такие высокоэффективные синтетические диуретические средства, как гипотиазид, фуросемид, диакарб. Однако большая часть этих препаратов сильнодействующие (список Б), а потому лечение ими требует пристального врачебного контроля за состоянием больного [3, с. 67].

Растения-диуретики действуют мягко, и многие столетия (в эпоху Гиппократ, Галена, Авиценны и в средневековой европейской медицине) они были единственными широкодоступными лекарственными средствами, обладающими мочегонными свойствами. В народной медицине числится несколько десятков таких растений. Мочегонными свойствами обладают такие лекарственные растительные растения: почки березовые, листья березы, листья брусники, цветик василька синего, трава горца птичьего, плоды можжевельника, листья ортосифона тычиночного, трава хвоща полевого, трава эрвы шерстистой [2, с. 16].

В настоящее время лекарственные средства растительного происхождения, обладающие мочегонным действием, используются в комплексном лечении заболеваний, сопровождающихся нарушением функции мочевыделительной системы. Терапевтический эффект этих средств связан с наличием в них биологических активных веществ, которые принадлежат к различным классам природных химических соединений: фенологликозидам (Листья брусники, листья толокнянки), флавоноидам и антоцианам (трава гора птичьего, трава хвоща полевого, трава эрвы шерстистой,

цветки василька синего), эфирным маслам (плоды можжевельника обыкновенного, листья и почки березы), тритерпеновые гликозидам – сапонинам, флавоноидам (листья ортосифона тычиночного) [1, с. 84].

Листья брусники применяют как мочегонное и дезинфицирующее средство, главным образом при почечнокаменной болезни, циститах, ревматизме, подагре. Входят в состав сбора «Бруснивер» который применяется как диуретическое, противовоспалительное средство, при пиелонефрите, цистите, уретрите. Также могут наблюдаться незначительные побочные эффекты такие как изжога, аллергические реакции. Листья толокнянки применяют как мочегонное, противовоспалительное и противомикробное средство, главным образом при заболевании почек и мочевыводящих путей. Входят в состав урологического сбора «Бруснивер-Т» рекомендуется при острых и хронических заболеваниях. Могут проявить некоторые побочные эффекты – тошнота, диарея, рвота. Трава горца птичьего применяют как мочегонное, противовоспалительное средство, способствуют отхождению конкрементов при камнях в почках и мочевом пузыре, как кровоостанавливающее средство в гинекологической практике. При применении возможно понижение давления, повышение свертываемости крови.

Плоды можжевельника назначают как мочегонное средство при отеках, связанных с почечной недостаточностью и нарушением кровообращения. В качестве дезинфицирующего средства используют при циститах и пиелитах. При длительном применении снижают свертываемость крови, повышают кислотность желудочного сока.

Листья ортосифона тычиночного применяют как мочегонное средство при острых и хронических заболеваний почек, сопровождающихся отеками, альбуминурией, образование мочевых камней, циститы, уретриты, заболевание сердечно-сосудистой системы с отеками. Галеновые препараты ортосифона оказывают спазмолитическое действие. Эффективен почечный чай при длительном применении с перерывами ежемесячно на 5-6 дней. Возможны аллергические реакции.

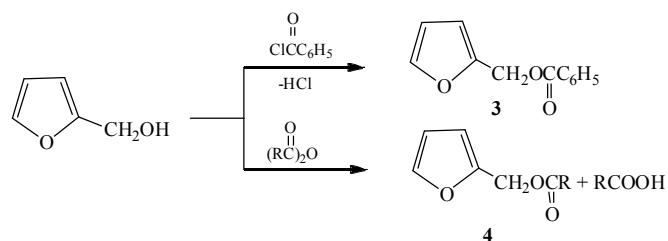
Трава хвоща полевого применяют в качестве мочегонного средства при отеках, воспалительные процессы мочевого пузыря и мочевыводящих путей. Входит в состав сборов «Арфазетин» и «Бекворин». Экстракты хвоща содержатся в комплексных препаратах марелин и фитолизин, применяемые при мочекаменной болезни. Возможны аллергические реакции.

Трава эрвы шерстистой применяют в виде настоя как эффективное диуретическое, гипозотемическое средство при заболевании почек и мочевыводящих путей, артериальной гипертензии, отеках различной этиологии. При длительном применении возможно раздражение почечной паренхимы.

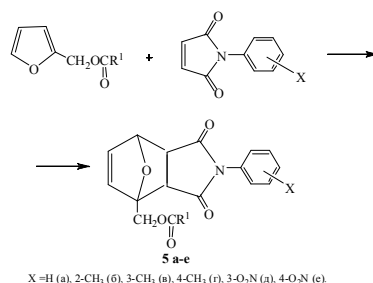
Почки и листья березовые применяют как мочегонное, желчегонное и дезинфицирующее средство. Наиболее эффективны при отеках сердечного происхождения. Экстракт листьев входит в состав комплексного препарата фитолизин, который обладает мочегонным, противовоспалительным, спазмолитическим действием. При применении возможны диспепсические явления и аллергические реакции. Цветки василька синего применяют как диуретическое средство в комплексной терапии хронических воспалительных заболеваний почек и мочевыводящих путей. Препарат эффективен при отеках, связанных заболеваниями сердечно-сосудистой системы. В настоящее время широко используется диуретические лекарственные средства, при заболевании мочевыводящих путей и заболеваний почек, действует эффективно. При применении диуретического средства не выявлено сильных побочных эффектов, только незначительные такие как: аллергические реакции, диспепсические явления, изжога. Применение диуретиков растительного происхождения является самым безопасным.

Список литературы

1. Багрий А. Э. Место диуретиков в клинической практике // Новости медицины и фармации. 2009. № 3. С. 35–37.
2. Загузова Е. В. Региональный рынок растительных средств диуретического действия // Фармация. 2007. № 7. С. 26–28.
3. Овчинникова Л. К. Диуретические средства в аптечном ассортименте // Новая аптека: эффективное управление. 2007. № 10. С. 44–45.



Строение эфиров (3, 4) подтверждали данными хромато-масс-спектрометрии, ИК-спектров и хорошей сходимостью констант полученных эфиров с литературными данными. Реакции α -фурилметилалканоатов и α -фурилметилбензоатов с N-арилмалеин-имидами проводили при комнатной температуре и эквимольном соотношении реагентов в среде таких растворителей как бензол или 1,4-диоксан. Контроль за окончанием реакции проводили с использованием тонкослойной хроматографии. По мере протекания реакции из раствора выпадали бесцветные или желтые кристаллы аддуктов диенового синтеза, которым по результатам анализа ИК, ЯМР ^1H -спектров и данных хромато-масс-спектрометрии соответствуют структуры 4-N-арил-3,5-диоксо-10-окса-4-азатрицикло[5.2.1^{1.7}.0^{2.6}]дец-8-ен-1-ил)метилалканоатов и –бензоатов (5a-e).



В ИК спектрах аддуктов (5a-e) имеются полосы поглощения валентных колебаний C=O (1707-1715, 1776-1785 cm^{-1}), C–O (1022-1271 cm^{-1}) и N–O (1530-1567, 1334-1347 cm^{-1}) связей. На наличие двойной связи и ароматического кольца указывает поглощение в области 3025-3068 ($\nu_{\text{C-H}}$), 1636-1646 ($\nu_{\text{C=C}}$), 1497-1598 cm^{-1} ($\nu_{\text{C-C ар.}}$). В ЯМР ^1H спектре аддуктов (5a-e) этиленовые протоны проявляются в виде дублета с δ 6,66 (C^9H) и дублета дублета 6,30 и 6,47 м.д. (C^8H). Остальные протоны алицикла проявляются в виде дублетов с δ 3,57 м. д. ($\delta \text{C}^2\text{H}$), 5,33 м.д. ($\delta \text{C}^7\text{H}$) и дублета дублета с δ 3,74 м.д. ($\delta \text{C}^6\text{H}$). Протоны оксиметиленовой группы являются магнитно-неэквивалентными и резонируют в виде дублетов с δ 4,77 и 5,08 м.д. Протоны ароматического ядра образуют сложный мультиплет в области 7,50-8,17 м.д. Нами установлено, что аддукты (5a-e) являются перспективными объектами для изучения флуоресцирующей активности, поскольку их кристаллы при возбуждении ультрафиолетом излучают в видимом диапазоне 421-435,5 нм. Поэтому они представляют повышенный интерес для использования в различных областях техники, биологии и медицине, как световых маркеров, не потребляющих электроэнергию.

Выводы. Установлено, что изомерные N-арилмалеинимиды реагируют с α -фурилметилалканоатами и α -фурилметилбензоатами с образованием аддуктов диенового синтеза – (4-N-арил-3,5-диоксо-10-окса-4-азатрицикло[5.2.1^{1.7}.0^{2.6}]дец-8-ен-1-ил) метилалканоатов и –бензоатов. Показано, что для них наблюдается явление вызванной флуоресценция.

Список литературы

1. Митрасов Ю. Н., Авруйская А. А., Садикова Л. М., Кондратьева О. В., Колямиин О. А Реакции N-арил-2,5-дигидропиррол-2,5-дионов с функциональными производными фурана. Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева, 2013. 155 с.

Г. Телешев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Типовые задачи анализа данных в педагогических исследованиях

Предположим, что имеется экспериментальная группа, состоящая из N человек, и контрольная группа из M . Допустим, что в результате измерения одного и того же показателя с помощью одной и той же процедуры измерений были получены следующие данные:

$x = (x_1, x_2, \dots, x_N)$ – выборка для экспериментальной группы и

$y = (y_1, y_2, \dots, y_M)$ – выборка для контрольной группы, где x_i – элемент выборки – значение исследуемого показателя (признака) у i -го члена экспериментальной группы, $i = 1, 2, \dots, N$, а y_j – значение исследуемого показателя у j -го члена контрольной группы, $j = 1, 2, \dots, M$.

Получаем следующие два случая. Шкала отношений. Если измерения производились в шкале отношений (время, число и т.д.), то $\{x_i\}$ и $\{y_j\}$ – положительные, в том числе – натуральные, числа, для которых имеют смысл все арифметические операции. Рассмотрим пример. Пусть имеется экспериментальная группа, состоящая из 25 человек ($N = 25$), и контрольная группа, состоящая из 30 человек ($M = 30$), и измерение заключается в определении уровня знаний путем проведения теста, включающего 20 задач. Примем, что характеристикой учащегося (признаком) является число правильно решенных им задач.

Таблица 1 – Результаты измерений уровня знаний в контрольной и экспериментальной группах до и после эксперимента

Число правильно решенных задач до начала эксперимента		Число правильно решенных задач после окончания эксперимента	
Контрольная группа	Экспериментальная группа	Контрольная группа	Экспериментальная группа
15	12	16	15
13	11	12	18
11	15	14	12
18	17	17	20
10	18	11	16
8	6	9	11
20	8	15	13
7	10	8	7
8	16	6	14
12	12	13	17
15	15	17	19
16	14	19	16
13	19	15	12
14	13	11	15
14	19	9	19
19	12	19	18
7	11	8	14
8	16	6	13
11	12	9	18
12	8	12	13
15	13	11	13
16	7	17	15
13	15	10	18
5	8	8	9
11	9	8	14
19	–	20	–
18	–	19	–
9	–	6	–
6	–	14	–
15	–	10	–

Порядковая шкала. Если использовалась порядковая шкала (шкала рангов) с L градациям (например, в пятибалльной школьной шкале $L = 5$), то будем считать, что $\{x_i\}$ и $\{y_j\}$ – натуральные

числа, принимающие одно из L значений. Если считать, что множество значений (баллов) есть множество чисел от единицы до L , то характеристикой группы будет число ее членов, набравших заданный балл. То есть, для экспериментальной группы вектор баллов есть $n = (n_1, n_2, \dots, n_L)$, где n_k – число членов экспериментальной группы, получивших k -ый балл, $k = 1, 2, \dots, L$. Для контрольной группы вектор баллов есть $m = (m_1, m_2, \dots, m_L)$, где m_k – число членов контрольной группы, получивших k -ый балл, $k = 1, 2, \dots, L$. Очевидно, что $n_1 + n_2 + \dots + n_L = N$, $m_1 + m_2 + \dots + m_L = M$. Пусть в рассматриваемом примере выделены три уровня знаний.

Таблица 2 – Переход от шкалы отношений к порядковой шкале

Уровень знаний	Максимальное число правильно решенных задач
Низкий	10
Средний	15
Высокий	20

Поставим в соответствие уровням знаний (низкому, среднему и высокому) баллы – 1, 2 и 3 (эта операция является корректной для порядковой шкалы). Вычислим на основании данных таблицы 1, например, сначала для контрольной группы до начала эксперимента число ее членов, получивших балл, принадлежащий тому или иному диапазону: $m_1 = 9$ (то есть, 9 членов контрольной группы до начала эксперимента продемонстрировали низкий уровень знаний), $m_2 = 14$, $m_3 = 7$.

Таблица 3 – Уровни знаний членов контрольной группы до эксперимента

Уровень знаний	Частота (число человек)
Низкий (1 балл)	9
Средний (2 балла)	14
Высокий (3 балла)	7

Для каждого из столбцов таблицы 2 по аналогии с таблицей 3 определяем распределение членов экспериментальной и контрольной групп по уровням знаний и получаем таблицу 4.

Таблица 4 – Результаты измерений уровня знаний в контрольной и экспериментальной группах до и после эксперимента

Уровень знаний	До начала эксперимента (чел.)		После эксперимента (чел.)	
	Контрольная группа	Экспериментальная группа	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Низкий	9	7	12	2
Средний	14	12	10	13
Высокий	7	6	8	10

Отметим, что при подобном переходе от шкалы отношений к порядковой шкале часть информации теряется – в рассматриваемом примере одному и тому же уровню знаний соответствуют несколько различных чисел правильно решенных задач. Поэтому, если при измерениях использовалась шкала отношений, то и обрабатывать данные следует в этой шкале.

Типовые задачи анализа данных. Завершив описание используемых в качестве примера исходных данных, отметим, что с точки зрения их анализа можно выделить три типа задач для каждого типа шкалы:

- *описание данных* (компактное и информативное отражение результатов измерений характеристик исследуемых объектов);

- *установление совпадения* характеристик двух групп (например, экспериментальной и контрольной);

- *установление различия* характеристик двух групп (например, экспериментальной и контрольной, или экспериментальной группы в различные моменты времени и т.д.).

Сделаем пояснение для других случаев.

Если возникает многокритериальность (объекты описываются одновременно по нескольким критериям, то описание и сравнение экспериментальной и контрольной групп по каждому из критериев может производиться независимо в рамках одной из базовых задач.

Аналогично, если возникает динамика (то есть, состояния объектов измеряются более, чем два раза), то описание и сравнение групп может производиться несколько раз независимо (в каждый момент времени) в рамках одной из базовых задач.

Если же у исследователя имеется желание сразу анализировать одновременно несколько групп (в динамике) и/или несколько показателей, то необходимо применение статистических методов многомерного анализа.

Список литературы

1. Новиков Д. А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи). М.: МЗ-Пресс, 2004. 67 с.
2. Бакшеева Т. В., Кушакова А. В. Основы научно-методической деятельности. Ставрополь: СКФУ, 2014. 122 с. ЭБС «IPRbooks».
3. Губа В. П., Пресняков В. В. Методы математической обработки результатов спортивно-педагогических исследований: учебно-методическое пособие. М.: Человек, 2015. 288 с. ЭБС «IPRbooks».

Н. С. Трубина

Тульский сельскохозяйственный колледж им. И. С. Ефанова, г. Тула

Научный руководитель: О. А. Грибова

Изучение адаптационных возможностей момордики по комплексу физиологических показателей засухоустойчивости при интродукции в Тульской области

Момордика (*Momordica charantia* L) относится к хозяйственно-ценным культурам поскольку она находит свое применение в современной медицине и фармации, а так же активно используется в пищу, как овощное растение, в странах Юго-Восточной Азии [3].

Основной задачей интродукции момордики является отбор форм, сочетающих потенциальную продуктивность с экологической устойчивостью к неблагоприятным факторам среды [1]. Цель настоящей работы – провести сравнительную оценку различных образцов момордики по физиологическим показателям для изучения адаптационных механизмов приспособления к изменяющимся условиям среды и выделить максимально устойчивые к засушливым условиям образцы сорта момордики, перспективные для интродукции в Тульской области.

В связи с поставленной целью были определены основные задачи исследования: 1. Исследовать адаптационные возможности образцов сортов момордики, разного происхождения, по относительной засухоустойчивости, а именно определить уровень оводненности тканей и значение водного дефицита в образцах момордики; оценить водоудерживающую способность образцов момордики и оценить способность семян образцов. 2. Выделить перспективный для дальнейшего выращивания в Тульской области образец.

Объектами исследования были три образца видов момордики, разного происхождения: сорт «Гоша», (ЦСБС СО РАН), сорт Dot Com, (получен из Китая); сорт «Здоровье императора» (Аэлита).

Стандартные лабораторно-полевые методы, которые основаны на сочетании наблюдений за состоянием растений с изучением изменений в водном обмене во время вегетации, особенно в период, когда растению не хватает влаги [2. 4].

Материал для исследований (листья) собирали с растений момордики, выращиваемых в учебно-производственном хозяйстве ГПОУ ТО «Тульский сельскохозяйственный колледж имени И.С. Ефанова» в самый засушливый период – август 2016 (среднемесячная температура 20,6°С, количество осадков 19 мм, что составляет 29 % от месячной нормы). Типичные листья одинакового возраста отбирали со всех сторон растения в утренние часы, и сразу же проводили лабораторные исследования.

В результате проведенных исследований установлено, что растения видов рода момордики в условиях Тульской области характеризуются достаточно высокой степенью относительной засухоустойчивости.

По анализу оводненности тканей (фактически содержанию общего количества воды в растительном материале) были получены следующие результаты (Таблица 1):

Таблица 1 – Оценка степень относительной засухоустойчивости по оводненности тканей

Образец	Оводненность листьев, %	Оценка засухоустойчивости
Сорт Гоша	83.68	Высокая
Сорт Dot com	72.06	Высокая
Сорт Здоровье императора	74.10	Высокая

Показатели общей оводненности изученных образцов превышают 70 %, и являются достаточно высокими. Общее содержание воды у образца 1 составляет 83,68 % от сырой массы, а в листьях образца 2 и 3 – около 74 % от сырой массы. Такие характеристики оводненности

являются свидетельством наличия в листьях достаточного для жизнедеятельности растений запаса воды при условии недостатка влаги.

Водный дефицит является характеристикой степени недонасыщенности водой растительных клеток. Он возникает в результате превышения ее расхода на транспирацию перед поступлением из почвы, особенно в наиболее жаркие дни (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка степень относительной засухоустойчивости по величине водного дефицита

Образец	Водный дефицит, %	Оценка засухоустойчивости
Сорт Гоша	17.36	Средняя
Сорт Dot com	20.52	Низкая
Сорт Здоровье императора	18.25	Средняя

В условиях высокой температуры и недостатка влаги у растений момордики во всех вариантах зафиксировали небольшие величины водного дефицита (Таблица 4). Количество поступившей воды от общего ее содержания в состоянии полного насыщения ткани листа у образца 2 и 3 составило соответственно 20.52 % и 18.25 %, тогда как у образца 1 – 17.36 %, что свидетельствует о наименьшем показателе водного дефицита.

Водоудерживающая способность используется в качестве основного показателя устойчивости растений к длительной засухе. Она характеризуется скоростью водоотдачи изолированных листьев, определяет стойкость к обезвоживанию, по которой судят о потери воды в листьях при завядании. Чем выше водоудерживающая способность листьев, тем ниже показатель водопотери.

Таблица 3 – Оценка степени относительной засухоустойчивости по водоудерживающей способности листьев

	Потеря воды листьями после увядания (за 6 ч), %	Средняя потеря воды за 1 ч увядания. %	Оценка засухоустойчивости
Сорт Гоша			
Сорт Dot com	3,78	0,63	Высокая
Сорт Здоровье императора	7,25	1,21	Высокая
Сорт Гоша	4,51	0,76	Высокая

У опытных растений наименьшая скорость водоотдачи отмечалась у растений момордики сорта Гоши (образец 1) 0,63 % от общей массы за 1 час увядания. У образцов 2 и 3 скорость потери воды составила 1,21 % и 0,76 % соответственно (таблица 5, диаграмма 1). Потеря воды листьями после увядания для всех трех образцов соответствует высокому уровню относительной засухоустойчивости.

Список литературы

1. Доанг Хоанг Жанг, Тохтарь В. К. Исследование засухоустойчивости перспективных для интродукции видов *Momordica charantia* L. и *M. balsamina* L. (Cucurbitaceae) // Научные ведомости Белгородского государственного ун-та, 2011. № 9 (104). вып. 15. С. 43–47.
2. Дымина Е. В., Баяндина И. И. Практические занятия по физиологии и биохимии растений: учеб. пособие / Новосиб. гос. аграрный университет. Новосибирск, 2010. 136 с.
3. Интродукция нетрадиционных плодовых, ягодных и овощных растений в Западной Сибири / А. Б. Горбунов, В. С. Симагин, Ю. В. Фотев и др.; науч. ред. И. Ю. Коропачинский, А. Б. Горбунов; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Центральный сибирский ботанический сад. Новосибирск: Академическое изд-во "Гео", 2013. 290 с.
4. Кушиниренко М. Д., Гончарова Э. А., Бондарь Е. М. Методы изучения водного обмена и засухоустойчивости плодовых растений. Кишинев: Штинца, 1970. 79 с.

А. В. Усик

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

Реакция *Amaranthus tricolor* L. на физиологически активные вещества

Амарант известен со времен древних инков, ацтеков и майя. В Европе данную культуру выращивали как декоративную, а в Азии в качестве зерновой [3]. На сегодняшний день интерес к изучению, выращиванию и использованию данной культуры растет [4]. По результатам многочисленных исследований известно, что амарант обладает радиопротекторным [2], гепатопротекторным, антигепатотоксическим и противогрибковым действием [1]. Таким образом, амарант выращивают не только в качестве декоративной или зерновой культуры, но и в лекарственных целях.

Однако амарант является инродуцентом и имеет низкие показатели продуктивности в условиях Республики Беларусь. Поэтому актуальным является изучение влияния различных факторов воздействия на семена амаранта, повышающих его устойчивость и урожайность. Для преодоления данных проблем мы использовали предпосевную обработку семян физиологически активными веществами (ФАВ) природного происхождения. В качестве регуляторов роста мы использовали эместим С [6, 8] и эпибрасинолид [5, 7].

Семена амаранта овощного (*Amaranthus tricolor* L.) сортов Гринго и Багрянец замачивались 24 часа в растворах эместима С (Эм) и эпибрасинолида (Б) с концентрациями:

1. Эм1 и Б1 – 10^{-5} %
2. Эм2 и Б2 – 10^{-6} %
3. Эм3 и Б3 – 10^{-7} %

Контролем служили семена, замоченные в дистиллированной воде. Затем семена выращивались при комнатной температуре и интенсивном освещении. Статистическая обработка результатов проходила с помощью пакета программ M.Exel.

Нами было отмечено, что у сорта Гринго всхожесть и энергия прорастания после воздействия ФАВ уменьшалась по сравнению с контрольными значениями. Однако обработка эпибрасинолидом концентрациями Б1, Б2, Б3 уменьшила данный показатель от 20 % (Б1, Б2) до 40 % (Б3), а обработка эместимом С снижала показатели от 38 % (Эм3) до 54 % (Эм1) (рис.1А). У сорта Багрянец Эм 3 снижал всхожесть и энергию прорастания на 30 % по сравнению с контролем, а Эм1 и Эм2 не влияли на данные параметры (рис.1 Б).

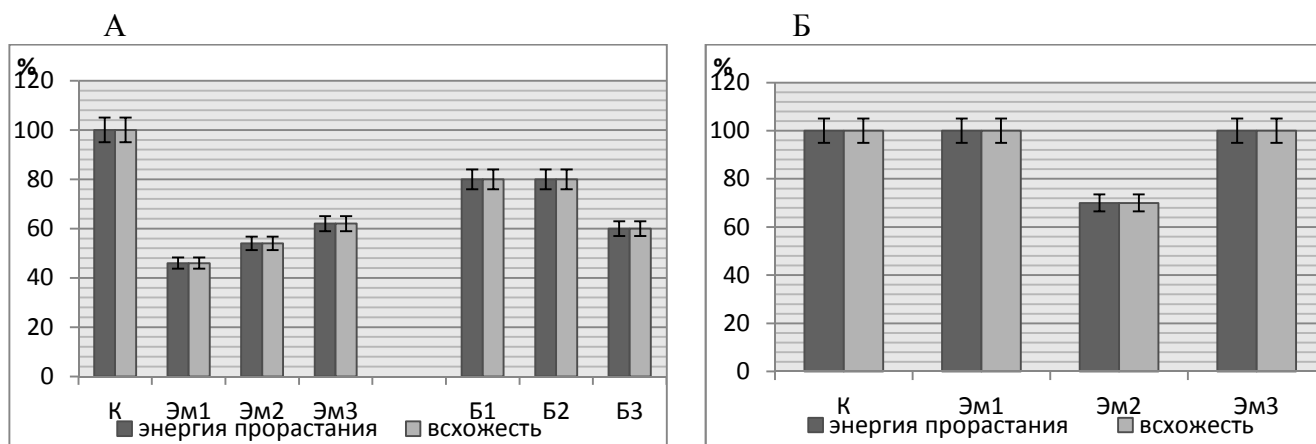


Рисунок 1 – Энергия прорастания и всхожесть семян *Amaranthus tricolor* сортов Гринго (А) и Багрянец (Б)

Длина корней измерялась на 4 сутки. Для сорта Багрянец стимулирующий эффект оказала обработка Эм 2 и Эм 1, увеличив среднюю длину корней на 50 % и 33 % соответственно (рис. 2А). Для сорта Гринго стимулирующими оказались обработки: Эм1(57 %), Б1 (29 %) и Б2 (71 %) выше контроля. Угнетающий эффект отмечен не был.

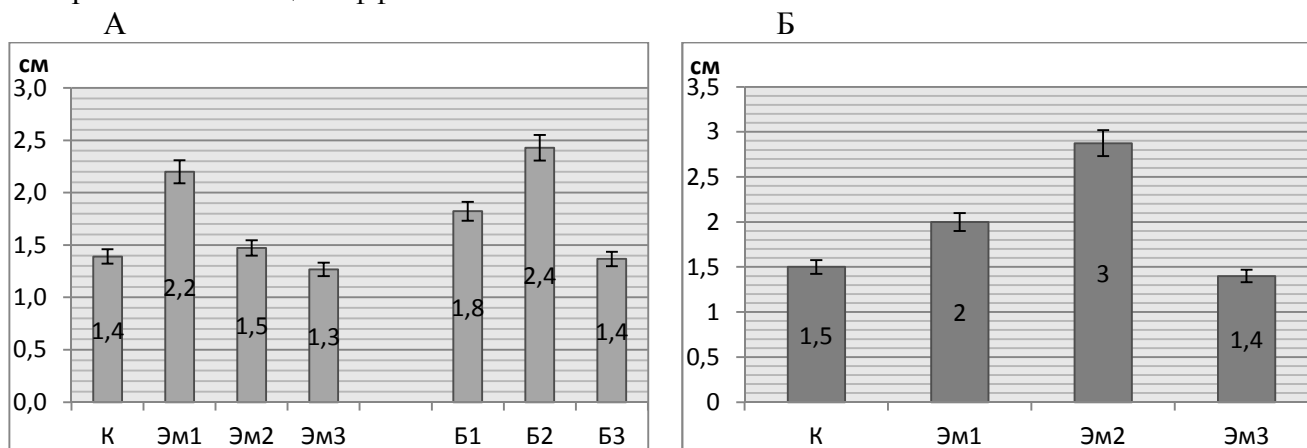


Рисунок 2 – Длина корней растений *Amaranthus tricolor* сортов Гринго (А) и Багрянец (Б) на 4-й день онтогенеза

Надземные вегетативные части амаранта используют в пищу и в медицине, поэтому показатель длины проростков является наиболее значимым. Измерения проводили на 7 сутки. Выявлено, что для сорта Гринго стимулирующим действием обладает обработка эпибрасинолидом во всех изученных концентрациях (рис.3А). Длина проростков у растений при данной обработке увеличилась на 37 % (Б1), 19 % (Б2), 41 % (Б3). При обработке эмицимом, только Эм1 стимулировал длину проростков на 30%, остальные значения оказались на уровне контроля.

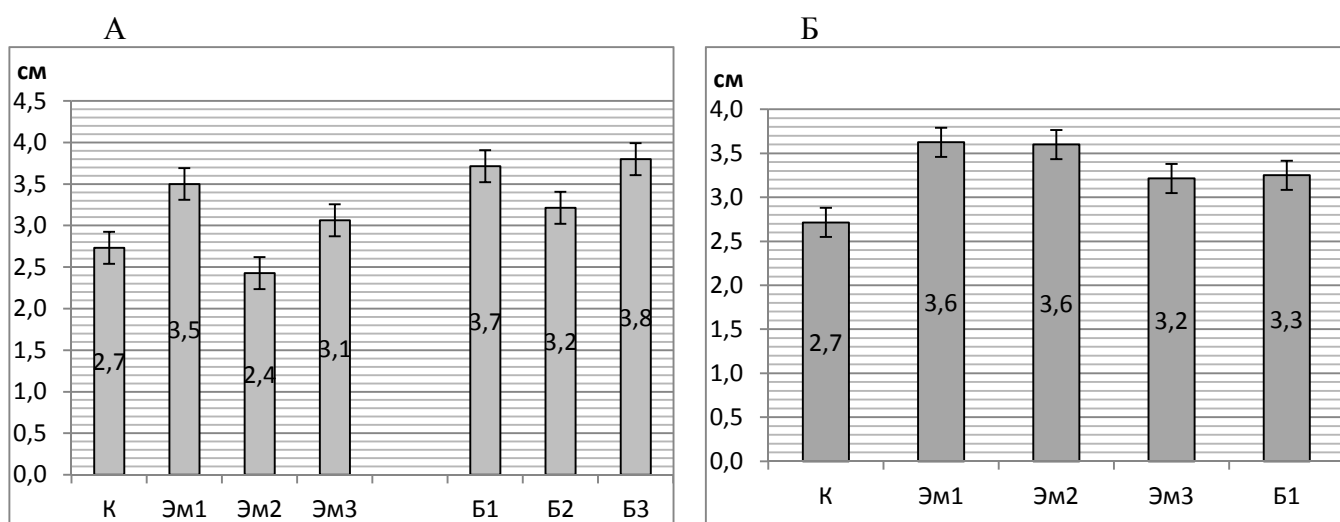


Рисунок 3 – Длина проростков амаранта сортов Гринго (А) и Багрянец (Б) на 4-й день онтогенеза

Для сорта Багрянец обработка и эмицимом, и эпибрасинолидом оказала стимулирующее воздействие на формирование надземных органов (рис. 3 Б).

Таким образом, установлена сортоспецифичная реакция изучаемых сортов амаранта на предпосевное воздействие эмицимом С и эпибрасинолидом. Так на сорте Багрянец стимулирующее воздействие отмечено на эмицим С концентрациями 10^{-6} % и 10^{-7} %, а тормозящее действие на эпибрасинолид тех же концентраций. Выявлено, что для сорта Гринго

наиболее эффективной оказалась обработка семян эпибрассинолидом в концентрациях 10^{-5} % и 10^{-6} %. Обработка эмистимом в концентрации 10^{-5} % оказала стимулирующее воздействие на длину корней и проростков, однако снижала всхожесть и энергию прорастания.

Список литературы

1. Rivillas-Acevedo L., Soriano-Garcia M. Antifungal activity of a protean extract from *Amaranthus hypochondriacus* seeds // J. Mexican Chem. Soc. 2007. Vol. 51, N3. Pp. 136–140.
2. Verma R. K., Sisodia R., Bhatia A. L. Radioprotective Role of *Amaranthus gangeticus* Linn.: A Biochemical Study on Mouse Brain // J. Med. Food. 2002. Vol. 5, N4. Pp. 189–195.
3. Высочина Г. И. Амарант (*Amaranthus* L.): химический состав и перспективы использования // Химия растительного сырья. 2013. № 2. С. 5–14.
4. Железнов А. В. Амарант: научные основы интродукции / А. В. Железнов и др.; ред. В. К. Шумный; Ин-т цитологии и генетики СО РАН. Новосибирск: Академ. изд-во "Гео", 2009. 236 с.
5. Канделинская О. Л. Влияние эпибрассинолида на морфометрические и биохимические показатели роста корней ячменя и люпина под действием свинца / О. Л. Канделинская [и др.] // Агрехимия. 2011. № 6. С. 33–42.
6. Терек К. В. Реакції рослин кукурудзи на дію гіпо- і гіпертермії, іонів важких металів та регуляторів росту: дис... канд. біол. наук: 03.00.12 / Терек Катерина Василівна; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Л., 2001.
7. Хрипач В. А. Брассиностероиды: применение в технологии выращивания картофеля / В. А. Хрипач, В. Н. Жабинский, Р. П. Литвиновская, М. И. Завадская и др // Земляробства і ахова раслін. 2003. №6. С. 34–35.
8. Шаповал О. А., Вакуленко В. В., Прусакова Л. Д. Регуляторы роста растений // Защита и карантин растений: Ежемесячный журнал для спец. ученых и практиков. 2008. №12. С. 54–71.

А. В. Федерякина, В. Д. Кирасирова

Прогимназия № 48, Московская обл., пос. Гжельского кирпичного завода

Научный руководитель: Ю. В. Якушевская

Как уберечь нашу малую Родину от мусора

В последнее время, мы столкнулись с глобальной проблемой, связанной с тем, что наша планета просто стала утопать в мусоре. Мы используем несметные богатства Земли, природные ресурсы, отдавая ей взамен океаны отходов.

За городами и предприятиями просто навалены горы мусора, что превращает местность в заброшенные пустыни. Люди, производя товары, продукты, необходимые для жизни получают миллионы тонн мусора, вредоносных соединений, которые загрязняют и уничтожают практически все – почву, водоемы, воздух, животных и самого человека.

Практически все отходы в России захораниваются на свалках, заражая воду, которую мы пьем, и выделяя опасные вещества в воздух, которым мы дышим. С каждым годом все больше земель выделяются под свалки.

В некоторых городах, в качестве альтернативы свалкам, предлагается строительство дорогостоящих и крайне опасных мусоросжигательных заводов. Они отравляют воздух и превращают относительно безопасные отходы в токсичную золу, которую также приходится захоронить.

Доля переработки отходов в России находится на уровне 3-5 %, что на порядок меньше, чем в европейских странах. К примеру, в Германии перерабатывается 65 % отходов, а в Сан-Франциско – более 80 %.

К сожалению, на автобусных остановках; вдоль дорог; в лесу и во дворах рядом с нами нерадивые жители бросают отходы не задумываясь о последствиях!

Мы решили выяснить знают ли жители что мусор можно сортировать и вывозить и использовать цивилизованно?

Мы опросили жителей наших деревень Минино и Кошерово и выяснили что:

Большинство жителей деревни Минино и Григорово согласно опросу не сортируют мусор и не знают как это делается.

А есть такие, кто бросает мусор на остановках и возит в лес.

А ведь стихийные свалки наносят нашей природе непоправимый ущерб.

Вот конкретные факты о вреде мусора для всего живого на планете:

- 100 000 морских животных и 1000 000 птиц погибают каждый год, принимая пластик за еду;

- 1 батарейка загрязняет 20 квадратных метров земли, а это территория обитания одного ежика и двух кротов;

- 60 кг макулатуры спасает одно дерево;

- если из отходов, которые жители России выбрасывают ежегодно, построить башню с основанием 1х1 метр, то по ней можно будет взобраться до Луны;

- каждый год в России территория под свалки увеличивается на площадь, равную Москве и Санкт-Петербургу вместе взятым;

- каждый из нас выбрасывает 400 кг мусора в год.

Многие жители знают о существовании в деревне Коняшино контейнерной площадки по раздельному сбору, но ей не пользуются.

Люди оправдывают свое бездействие и лень и говорят: “В России нет перерабатывающих заводов”.

Во многих городах РФ есть перерабатывающие комбинаты, которые зарабатывают на вторсырье, и заинтересованы в его переработке. К примеру, завод «Пларус» в Солнечногорске перерабатывает пластик, а предприятие «Жоляково» и Картонно-бумажный комбинат производят новую продукцию из макулатуры. Остальные виды мусора также подлежат переработке.

“Мусор плохо пахнет”.

Стеклянную, пластиковую и алюминиевую тару можно сполоснуть от остатков еды за несколько секунд – быстрее, чем тарелку после ужина. В случае макулатуры плохо пахнуть нечему.

“Для сортировки отходов нужно покупать дорогие контейнеры”.

Мусору все равно, где лежать. Можно использовать большие мешки. В любой квартире найдется один квадратный метр для картонной коробки или двух маленьких баков.

“Старым вещам место на помойке”. Классическая отговорка – «все в жизни пригодится» – приводит к забитому хламом балкону. Нужно хотя бы раз в год проводить ревизию своих вещей. Среди них наверняка найдутся те, что вам давным-давно не нужны, зато пригодятся кому-то еще. Старые вещи можно сдать в магазины. В Москве также действует фонд «Доктор Лиза» и проект «Добрый ящик», которые собирают вещи для тех, кому они действительно нужны. Еще один отличный вариант – отдать одежду в церковь: здесь ей будут рады и найдут достойное применение.

“У нас мало пунктов приема вторсырья”.

На самом деле пунктов приема раздельного мусора несметное множество. В одной только Москве их насчитывается несколько сотен, и все отмечены на карте. Вы можете выбрать удобную для вас точку, которая находится недалеко от дома. В деревне Коняшино организована площадка для раздельного сбора, это ведь рядом.

Говорят еще, что из мусора ничего не производят, но ведь это не так.

“В России из мусора ничего не производят”

Из мусора производят все, начиная от одежды, заканчивая стройматериалами. Гигиенические принадлежности, журналы, книги и газеты, предметы гардероба, мебель, упаковочные и строительные материалы – это лишь небольшая часть того, что производится из мусора и продается в России.

Из *макулатуры* изготавливают практически любую бумажную продукцию: туалетную и офисную бумагу, тетрадки или паззлы. 1 кг макулатуры может превратиться в три журнала.

Из *пластиковых бутылок* делают бесчисленное количество новых вещей: от тазиков до детских горок. Например, 5 бутылок могут превратиться в лыжную куртку. Бутылки сортируются по цвету, промываются и очищаются. Затем их измельчают в хлопья. Хлопья обеззараживают, плавят, собирают в гранулы и отправляют на фабрику.

Из *алюминиевых банок* может получиться, как минимум, новая банка или даже деталь самолета. 23 000 алюминиевых банок могут стать спортивным самолетом.

Из *стекла* сегодня делают стекловату, банки для солений, красивые дизайнерские тарелки и даже душевые кабины.

Одна автомобильная шина может превратиться в 1 квадратный метр покрытия детской площадки. Шины давят и измельчают до получения резиновой крошки. Затем ее плавят при нагревании. А потом массу спрессовывают, формируя покрытие.

Сортировать и сдавать мусор не сложно, мы покажем на своем примере: сортируем; загружаем; отвозим в Коняшино; выгружаем в контейнеры.

Мы не экологи, мы просто любим свой родной край и хотим, чтобы было чисто.

О. В. Фролова

Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец

Научные руководители: Н. В. Кунина, Г. А. Данилова

Исследование снежного покрова г. Череповца

Снеговой покров накапливает в своем составе практически все вещества, поступающие в атмосферу, представляя собой аккумулялирующую среду. Снег является одним из наиболее информативных и удобных индикаторов загрязненности атмосферы. Поэтому запыленность атмосферы города Череповца в зимний период времени можно оценить по исследованию снеговой выемки.

Данная тема *актуальна*, так как в нашем климатическом поясе снежный покров является неотъемлемой частью жизни в течение полугода.

Цель работы: исследовать снеговую выемку г. Череповца методами количественного химического анализа.

Задачи:

- отобрать снеговую выемку из разных районов города Череповца;
- подготовить талые воды;
- выполнить количественный химический анализ талых вод;
- провести сравнительный анализ качества поверхностных вод;
- представить вывод по снеговой выемке.

Объект исследования: талая вода из снеговой выемки. *Предмет исследования:* ионы аммония (NH_4^+), ионы железа (Fe^{3+}), взвешенные твердые вещества, водородный показатель (рН), окислительно-восстановительный потенциал (Eox|Red).

Вода наиболее чутко реагирует на изменения в природных процессах. Обладая свойствами универсального растворителя, она постоянно несет огромное количество различных элементов и соединений. Деятельность человека придает воде устойчивую восстановительную среду, содержащую сероводород, аммиак, ионы металлов [1].

Отбор проб снега был произведен в феврале 2017 года с различных районов г. Череповца: Северном, Индустриальном, Заягорбском и в Зашекснинском. С каждого района отбирали несколько проб снежной выемки с различных мест. Пробная площадь представляла собой ровный участок с ненарушенным покровом.

Пробу снега отбирали по всей глубине снежной толщи и помещали в полиэтиленовые мешки. В день отбора пробы снегу давали растаять в помещении, полученные талые воды исследовали на содержание ионов NH_4^+ и Fe^{3+} , взвешенных твердых веществ, определение значений рН и Eox|Red.

Большая часть железа перемещается поверхностными водами в виде твердых частиц, включая коллоиды, и органического вещества. Фотометрическое определение ионов Fe^{3+} основано на получении комплексного соединения тиоционата железа (III) кроваво-красного цвета. Содержание ионов Fe^{3+} в поверхностных водах должно быть до $0,6 \text{ мг/дм}^3$ [2; 3], таблица 1.

Аммиак образуется в результате разложения органических веществ под действием бактерий. Фотометрическое определение ионов аммония основано на способности аммиака и ионов аммония, образовывать с реактивом Несслера окрашенные в желтый цвет соединения. Содержание ионов NH_4^+ в поверхностных водах должно быть до $1,5 \text{ мг/дм}^3$ [2;3], таблица 1.

Окислительно-восстановительный потенциал взаимосвязан с рН и характеризует химический состав воды.

Электрохимическое определение значения рН и Eox|Red основаны на зависимости электрических параметров системы от концентрации, природы и структуры ее компонентов.

В поверхностных водах величина единиц рН должна находиться до 8,5, а Eox|Red до 350 мВ [2;3], таблица 1.

Таблица 1 – Классификация качества поверхностных вод суши

Показатели	Классы качества воды		
	Чистая	Удовлетворительно чистая	Загрязненная
Fe ³⁺ , мг/дм ³	< 0,05	0,6	> 0,6
NH ₄ ⁺ , мг/дм ³	< 0,2	1,5	> 1,5
pH	< 6,5	8,5	> 8,5
Eox Red, мВ	< 150	350	> 350
взвешенные вещества, мг/дм ³	< 30	100	> 100

Основное загрязнение поверхностных вод составляют взвешенные вещества, частицы минерального и органического происхождения, находящиеся в воде во взвешенном или коллоидном состоянии. Большой частью это пыль, аэрозоли, промышленные выбросы, частицы несгоревшего топлива, продукты разрушения дорожных покрытий, мусор и т. д. Гравиметрическое определение взвешенных твердых частиц основано на измерении массы остатка после фильтрации. Содержание взвешенных веществ в поверхностных водах должно быть до 100 мг/дм³ [2;3], таблица 1.

Полученные результаты исследования талых вод г. Череповца представили в таблице 2.

Представленные результаты сравнили с комплексной экологической классификацией качества поверхностных вод.

Анализ на ионы железа Fe³⁺ показал превышение его концентрации в двух районах города: Индустриальном и Северном. Это обуславливается тем, что в данных районах расположены предприятия, являющиеся основными источниками загрязнения атмосферы. При сравнительном анализе данных просматривается тенденция по уменьшению содержания ионов железа по мере удаления от промышленных предприятий. По данному показателю поверхностные талые воды будут считаться загрязненными в Индустриальном и Северном районах, а удовлетворительно чистыми в Заягорбском и Зашекснинском районах.

Таблица 2 – Результаты исследования талых вод г. Череповца

Наименование района	Содержание NH ₄ ⁺ , мг/дм ³	Содержание Fe ³⁺ , мг/дм ³	pH	Eox Red, мВ	Взвешенные твердые вещества, мг/дм ³
Северный район	1,03	0,61	7,24	190	150
Индустриальный район	1,08	0,80	7,52	243	180
Заягорбский район	0,86	0,19	6,86	182	100
Зашекснинский район	0,47	0,20	7,41	230	110

Анализ на ионы железа Fe³⁺ показал превышение его концентрации в двух районах города: Индустриальном и Северном. Это обуславливается тем, что в данных районах расположены предприятия, являющиеся основными источниками загрязнения атмосферы. При сравнительном анализе данных просматривается тенденция по уменьшению содержания ионов железа по мере удаления от промышленных предприятий. По данному показателю поверхностные талые воды будут считаться загрязненными в Индустриальном и Северном районах, а удовлетворительно чистыми в Заягорбском и Зашекснинском районах.

По содержанию ионов аммония в исследуемых образцах превышения не выявлено. Наблюдалась тенденция роста содержания ионов аммония в пробах, взятых во дворах жилых домов, что связано с интенсификацией хозяйственной деятельности человека. По данному показателю поверхностные талые воды во всех районах г. Череповца будут считаться удовлетворительно чистыми.

По значениям pH и Eox|Red исследуемых образцов превышений не выявлено, но в придорожных зонах значения находились в критическом диапазоне. С возрастанием значений единиц pH возрастает и значение окислительно-восстановительного потенциала. Eox|Red > 150 мВ

– означает присутствие в поверхностных водах свободного кислорода, а также целого ряда элементов в высшей форме своей валентности (Fe^{3+} , Cu^{2+} , Pb^{2+}). По данным показателям поверхностные талые воды во всех районах г. Череповца будут считаться удовлетворительно чистыми.

Исследование на содержание взвешенных твердых веществ показало превышение во всех районах г. Череповца. Взвешенные вещества после таяния снега могут частично раствориться, а их нерастворимая часть увеличивает содержание суспензии в поверхностных талых водах и оказывает вредное действие на растительные и животные организмы. Фильтрация частично меняет физические и химические свойства воды, очищая ее от примесей. По данному показателю поверхностные талые воды во всех районах г. Череповца будут считаться загрязненными.

По итогам исследования можно сделать вывод, что наиболее чистый снежный покров в Заягорбском и Зашекснинском районах. Это объясняется тем, что данные районы расположены вдали от промышленных предприятий. В Индустриальном и Северном районе на загрязнение снежного покрова большое влияние оказывает роза ветров относительно промышленной зоны г. Череповца.

Список литературы

1. Колбовский Е. Ю. Изучаем природу в городе. Ярославль: Академия развития, 2006. 256 с.
2. Методы определения вредных веществ в воде водоемов / под редакцией Щицковой А. П. М.: Медицина, 1981. 376 с.
3. Методические указания по разработке нормативов допустимого воздействия на водные объекты. Утверждены приказом МПР России от 12.12.2007 № 328.

Д. С. Чекмазова

Тульский государственный университет, г. Тула

Научный руководитель: Н. Ю. Юдина

Разработка матрицы, подходящей для иммобилизации микроорганизмов, на основе модифицированного поливинилового спирта

В настоящее время актуальной задачей является создание стабильных биочувствительных элементов на основе иммобилизованных микроорганизмов. Методы иммобилизации подразделяются на несколько категорий, и выбор наилучшего не всегда очевиден. Перспективными носителями для иммобилизации клеток микроорганизмов являются органические полимерные материалы: природные и синтетические полимеры. Природные полимеры (хитозан), как правило, механически непрочные и биodeградируемые. Использование синтетических полимеров позволяет получать пленки и гели, удерживающие биологический материал длительное время. Среди синтетических полимеров широкое распространение получили поливиниловый спирт (ПВС), полиуретаны, полиакриламид.

Поливиниловый спирт химически и микробиологически стабилен, не токсичен и биосовместим, поэтому гидрогели и криогели ПВС с успехом используются в качестве носителей для иммобилизации микроорганизмов. Однако матрицы на основе поливинилового спирта обладают низкой механической прочностью и растворимы в воде, что ограничивает их применение для создания биочувствительных элементов. В связи с этим, для иммобилизации микроорганизмов используют сшитые структуры на основе поливинилового спирта, которые могут быть получены несколькими способами: во-первых, воздействием на водные растворы ПВС потока электронов; во-вторых, УФ-облучением или применением различных сшивающих агентов. В качестве сшивающего агента в данной работе выбран N-винилпирролидон, поскольку он обладает высокой реакционной способностью, не токсичен и биосовместим [1].

Модификацию поливинилового спирта N-винилпирролидоном проводили в присутствии нитрата церия-аммония, который выступал в качестве инициатора сшивки с участием гидроксильных групп ПВС по методике, описанной в статье [2]. Важнейшим фактором, влияющим на свойства полимерного носителя (степень сшивки, набухание) на основе поливинилового спирта, модифицированного N-винилпирролидоном, является соотношение исходных компонентов. В связи с этим, для создания гидрогеля, подходящего для иммобилизации микроорганизмов, было изготовлено 6 образцов поливинилового спирта с различным соотношением сшивающего агента и инициатора. Долю сшитого полимера поливинилового спирта, модифицированного N-винилпирролидоном, определяли методом экстракции. Образцы высушенного гидрогеля взвешивали, заливали водой и перемешивали в течение 2 часов в термостате при $t = 60\text{ }^{\circ}\text{C}$, затем воду сливали, а набухший образец сушили до постоянной массы. В таблице 1 представлены результаты влияния соотношения исходных компонентов на степень сшивки поливинилового спирта N-винилпирролидоном.

Таблица 1 – Влияние соотношения исходных компонентов на степень сшивки

Мольное соотношение компонентов	Доля сшитого полимера
ПВС : инициатор: N-ВП= 160 : 7 : 2	42 ± 2%
ПВС : инициатор: N-ВП= 160 : 7 : 1	54 ± 4%
ПВС : инициатор : N-ВП= 160 : 7 : 0,5	60 ± 3%
ПВС : инициатор: N-ВП = 160 : 3,5 : 1	растворим
ПВС : инициатор: N-ВП= 160: 1,75 : 1	растворим
ПВС : инициатор : N-ВП= 160 : 0,875: 1	растворим

При использовании аммоний-цери́й нитрата (инициатора) в недостатке, все образцы в процессе экстракции растворились. При увеличении доли инициатора происходит формирование нерастворимого сополимера. Как видно из таблицы 1, при увеличении доли N-винилпирролидона в сополимере, происходит незначительное уменьшение доли сшитого полимера (с 60 до 42 %), что может быть связано с недостатком инициатора, взятого для всех соотношений в одинаковом объеме (800 мкл). Для получения более сшитого полимера необходимо пропорционально увеличивать количество N-винилпирролидона и инициатора, так как при недостатке инициатора образуется менее сшитый сополимер.

Гидрогель поливинилового спирта, модифицированного N-винилпирролидоном, можно рассматривать как мембрану, которая пропускает растворитель, но не может набухать до бесконечности, так как в нем присутствуют поперечные связи. Для нерастворимых образцов поливинилового спирта, модифицированного N-винилпирролидоном, проведено определение степени набухания (таблица 2).

Таблица 2 – Степень набухания гидрогелей на основе поливинилового спирта, модифицированного N-винилпирролидоном.

Мольные соотношения компонентов (ПВС: инициатор : N-ВП)	Степень набухания, Q, г/г
160 : 7 : 0,5	5,80
160 : 7 : 1	7,81
160 : 7 : 2	9,49

Показано, что при увеличении мольного содержания сшивающего агента N-винилпирролидона происходит увеличение степени набухания гидрогеля с 5,8 до 9,5 г/г, что играет важную роль при формировании биочувствительных элементов биосенсоров.

Таким образом, для формирования сетчатого сополимера на основе поливинилового спирта, модифицированного N-винилпирролидоном, подходящего для иммобилизации микроорганизмов, необходимо использовать следующее мольное соотношение компонентов ПВС : инициатор : N-ВП = 160 : 7 : 1, поскольку данный сополимер обладает высокой степенью набухания (7,8 г/г) и степенью сшивки (54 %).

Список литературы

1. Горбунова М. Н., Воробьева А. И. N-винилпирролидон в реакциях радикальной сополимеризации // Изв. вузов. Химия и химич. технология. 2006. №2. С. 3–22.
2. Arlyapov V. A., Yudina N. Yu., Asulyan L. D., Alferov S. V., Alferov V. A., Reshetilov A. N. BOD biosensor based on the yeast *Debaryomyces hansenii* immobilized in poly (vinyl alcohol) modified by N-vinylpyrrolidone // Enzyme and Microbial Technology. 2013. № 53. С. 257–262.

Работа выполнена при поддержке гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук, договор № 14. Z56.16.5425-МК

А. М. Чуглазова

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск

Научный руководитель: О. А. Ковалева

Влияние физической нагрузки на функциональное состояние дыхательной системы подростков

Влияние физических нагрузок спортивного характера на организм человека продолжают представлять значительный научный интерес. Спортивная тренировка обуславливает ряд морфологических и функциональных изменений, которые позволяют лучше приспосабливаться к повышенным требованиям. Систематическая тренировка формирует физиологические механизмы, расширяющие возможности организма, его готовность к адаптации, что обеспечивает в различные периоды (фазы) развертывания приспособительных физиологических процессов.

В связи с этим целью настоящей работы явилась сравнительная оценка функционального состояния дыхательной системы учащихся обычной средней школы и подростков, занимающихся в специализированной спортивной школе. Материал для работы был собран в ГУО «Средняя школа № 137», ГУО «Средняя школа №9» и ГУО «Спортивная школа №47» г. Минска». Объектом исследования были учащиеся 9 классов (14-15 лет). Было обследовано 60 школьников: 30 девочек и 30 мальчиков.

В нашей работе была использована методика определения частоты дыхательных движений (ЧДД), жизненной емкости легких (ЖЕЛ), задержки дыхания на вдохе (проба Штанге) и выдохе (проба Генчи) [1, с. 180].

Функциональным показателем состояния дыхательной системы, в частности, и адаптационных возможностей организма в целом является показатель задержки дыхания. Функциональные пробы на задержку дыхания (проба Штанге – после вдоха, и проба Генчи – после выдоха) используются для оценки устойчивости организма человека к смешанной гиперкапнии и гипоксии, отражающей общее состояние кислородообеспечивающих систем, а также для суждения о кислородном обеспечении организма и оценки общего уровня тренированности человека.

Анализ полученных нами данных в ходе исследования выявил (рис. 1 – 4), что только у 27% мальчиков, занимающихся спортом, показатель пробы Штанге ниже нормы. Аналогичная картина наблюдается и у девочек. В то же время среди детей, не занимающихся спортом, показатель пробы Штанге у 96% ниже нормы.

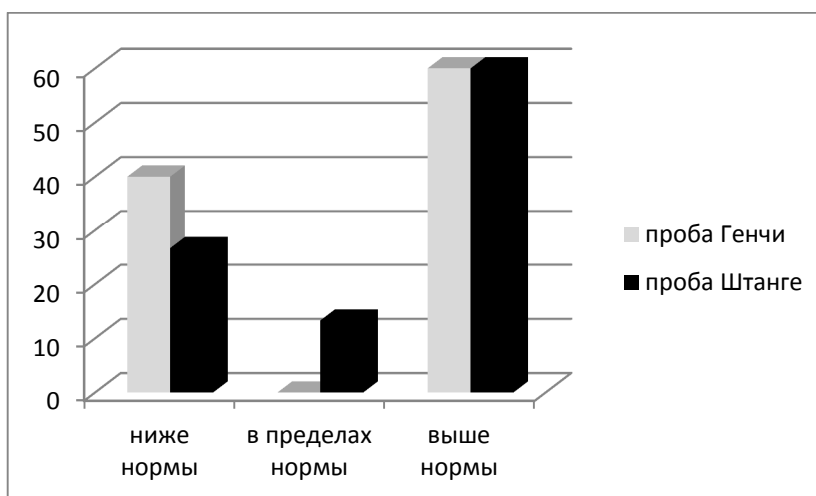


Рисунок 1 – Показатели пробы Штанге и Генчи у мальчиков, занимающихся спортом (в %)

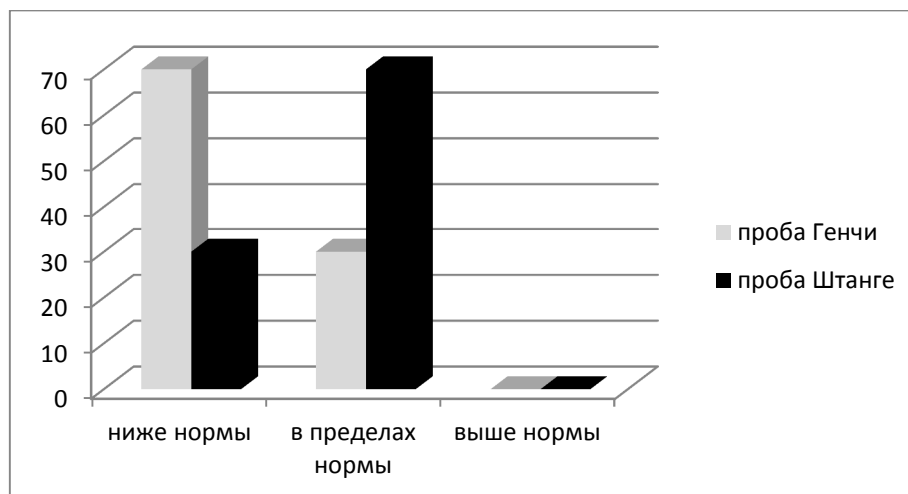


Рисунок 2 – Показатели пробы Штанге и Генчи у девочек, занимающихся спортом (в %)

Средние значения пробы Штанге составили $50,27 \pm 8,72$ с и $39,7 \pm 2,88$ с (мальчики и девочки, занимающиеся спортом, соответственно) (рис.1, 2). Средние значения этого показателя у детей, не занимающихся спортом, составили $41 \pm 4,09$ с (мальчики) и $31,8 \pm 4,04$ с (девочки) (рис. 3, 4). Показатель пробы Генчи у большинства исследуемых детей-спортсменов был выше нормы. Средние значения показателя– $42,53 \pm 7,2$ с (мальчики), $31,55 \pm 1,94$ с (девочки).

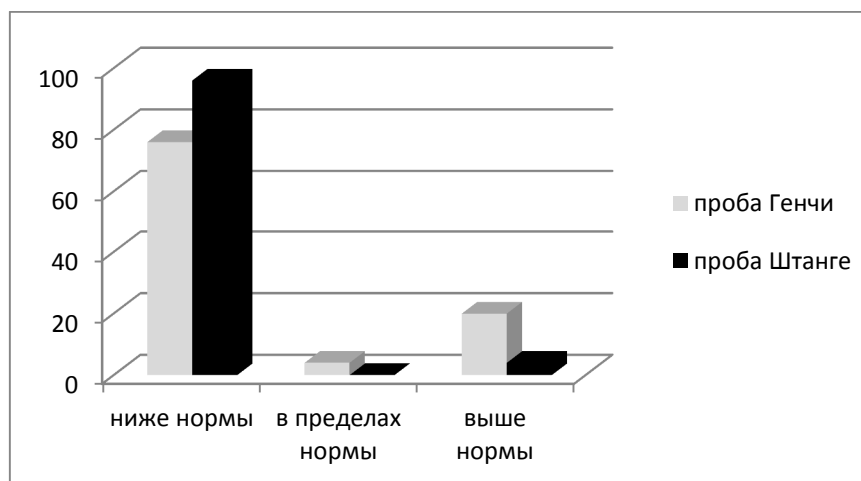


Рисунок 3 – Показатели пробы Штанге и Генчи у мальчиков, не занимающихся спортом (в %).

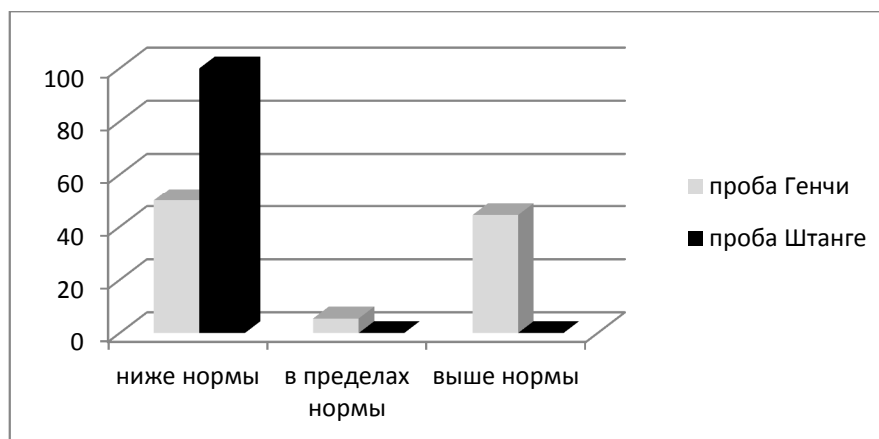


Рисунок 4 – Показатели пробы Штанге и Генчи у девочек, не занимающихся спортом (в %).

Полученные данные, в целом, говорят о достаточно хорошей устойчивости организма школьников-спортсменов к смешанной гиперкапнии и гипоксии и об адаптационных возможностях среднего уровня, в отличие от детей, которые не занимаются спортом. Только у 10 % этот показатель находится в пределах нормы [2, с. 510]. Показателями вместимости легких, силы дыхательной мускулатуры служат жизненная емкость легких и экскурсия грудной клетки. Жизненная емкость легких – это максимальное количество воздуха, которое человек может выдохнуть после предельно глубокого вдоха. С небольшими колебаниями ЖЕЛ составляет в среднем школьном возрасте – порядка 2 л, в старшем школьном возрасте – примерно 3 л.

Средние величины ЖЕЛ у мальчиков и девочек (во всех группах обследования) составили $1,772 \pm 0,15$ л (мальчики, не занимающиеся спортом), $1,488 \pm 0,15$ л (девочки, не занимающиеся спортом), $2,224 \pm 0,18$ л (мальчики-спортсмены) и $1,960 \pm 0,13$ л (девочки-спортсменки) (рис. 5). Сравнение этих значений с должными величинами выявило отставание изучаемого показателя от возрастных норм у детей, не занимающихся спортом, в отличие от детей-спортсменов, у которых данный показатель в норме.

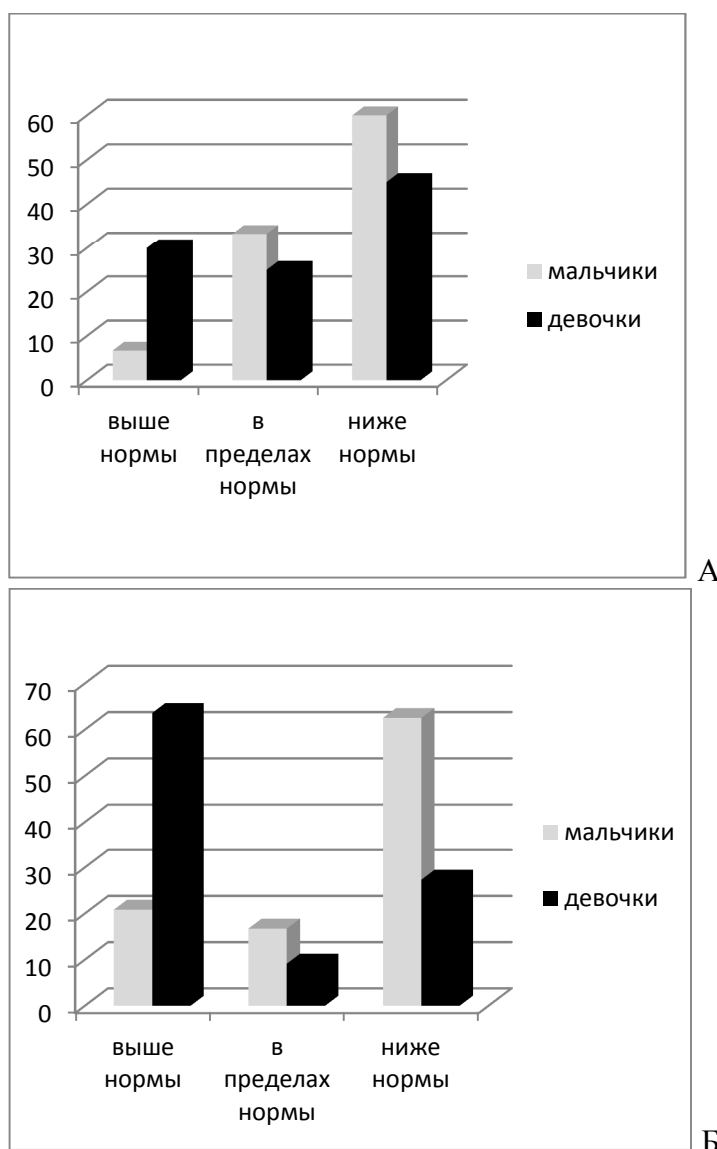


Рисунок 5 – Показатели ЖЕЛ (А-дети, занимающиеся спортом, Б-дети, не занимающиеся спортом) (%).

Следующим этапом нашей работы было исследование частоты дыхательных движений (ЧДД). Частота дыхательных движений – это динамический показатель вентиляции легких.

Данный показатель выражается как число циклов дыхательных движений в единицу времени. [3, с. 510]. Полученные экспериментальные данные (рис. 6) показывают, что у большинства подростков ЧДД в пределах нормы. У детей-спортсменов средний показатель ЧДД составил $19,07 \pm 1,21$ (мальчики) и $19,85 \pm 0,74$ дыхательных движений в минуту (девочки). Только у 13 % мальчиков, не занимающихся спортом, показатель ЧДД ниже возрастных норм.

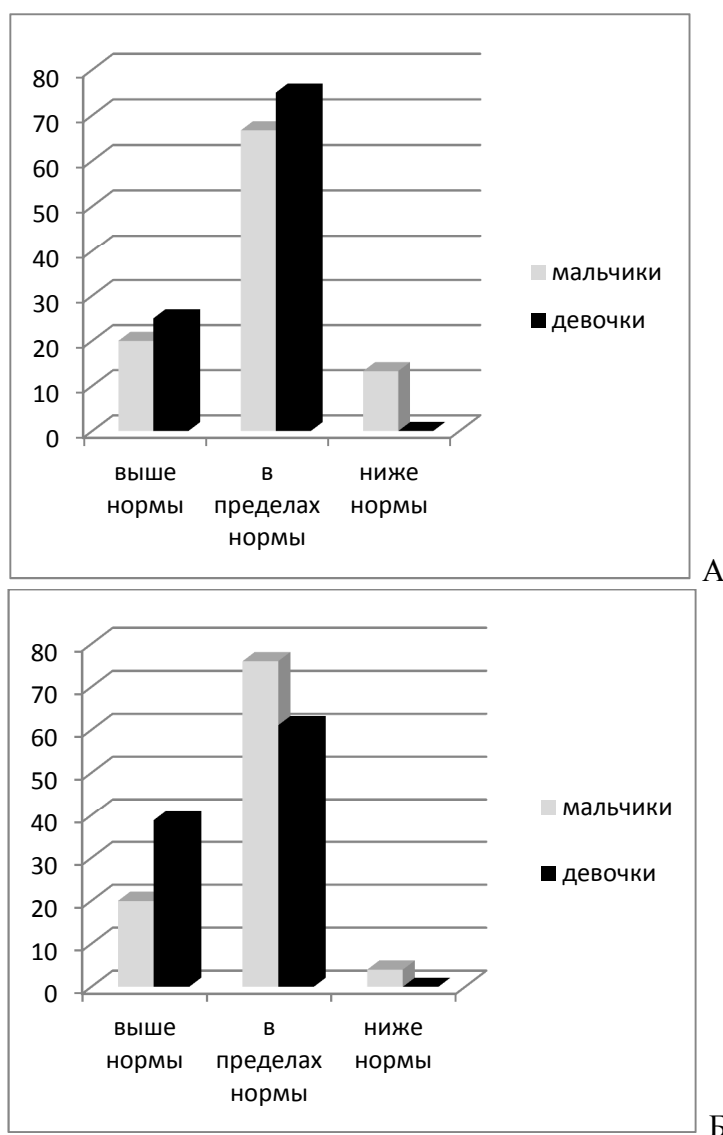


Рисунок 6 – Показатели ЧДД (А-дети, занимающиеся спортом, Б-дети, не занимающиеся спортом) (%).

Резюмируя полученные данные необходимо отметить, что физическая нагрузка благоприятно сказывается на функциональных показателях респираторной системы подростков. В дальнейшем мы планируем продолжить начатую работу с целью исследования влияния физической нагрузки на функциональное состояние сердечно-сосудистой системы подростков и, в целом, представить комплексную сравнительную оценку кардио-респираторного аппарата.

Список литературы

1. Безруких М. М., Сонькин В. Д., Фарбер Д. А. Возрастная физиология (физиология развития ребенка). Москва: Академия, 2009. 235 с.
2. Ворсина Г. Л., Калюнов В. Н. Практикум по основам валеологии и школьной гигиены. Минск: Тесей, 2008. 243 с.
3. Миняев В. И. Физиология дыхания. М.: Наука, 1994. С. 500–523.

Е. В. Чумакова

Тульский государственный университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула

Научный руководитель: И. В. Красникова

Профиль межполушарной асимметрии и успеваемость студентов

В настоящее время асимметрия больших полушарий головного мозга изучается все более интенсивно. Межполушарная асимметрия проявляется в моторной, сенсорной и психической сферах [1, 3].

В зависимости от типа функциональной асимметрии студенты более или менее склонны к затратным способам адаптации. Для лиц, обладающих левосторонними признаками, характерны лучшие объективные показатели адаптации, но более низкая самооценка здоровья. Показано, что на основе функциональной асимметрии можно судить об успешности школьников и студентов, их общей адаптивности к условиям обучения [4, 5].

Целью нашей работы была оценка распространенности индивидуальных профилей межполушарной асимметрии (МПА) среди студентов педагогического вуза и выявление его возможной корреляции с уровнем успеваемости студентов.

В исследовании приняли участие 103 студента разных факультетов ТГПУ им. Л.Н.Толстого (82 девушки и 21 юноша). Больше всего было представителей факультетов естественных наук (ФЕН) – 29 человек, психологии (ФП) – 31 человек, истории и права (ФИиП) – 23 человека.

Под моторной асимметрией понимают неравнозначность рук и ног в выполнении функций [1, 3].

Рукость – это наблюдаемое в поведении человека преимущество правой или левой руки в силе, ловкости, скорости реакций, большая часть людей европейской популяции относит себя к праворуким. Амбидекстрия – одинаково успешное владения двумя руками. Ведущую руку определяли с помощью проб: измерение длины рук, динамометрия, рисование вертикальных линий, проставление точек в 100-клеточном квадрате [2]. Нами было отмечено, что имеются половые различия в распространенности ведущей руки: к праворуким относится 77 % юношей и 89 % девушек, к леворуким – у 5 % юношей и 7 % девушек, к амбидекстрам – 19 % юношей и 4 % девушек. Также различия в проявлениях мануальной асимметрии отмечаются среди представителей различных факультетов. Наибольшее количество праворуких студентов отмечается на ФЕН – 97 %, леворуких и амбидекстров больше на гуманитарных ф-тах (7-9 %).

Ведущую ногу определяли по таким пробам, как измерение длины шага, запорокивание ноги на ногу, определение размера стопы [2]. В наших исследованиях было показано, что к правоногим относится 73 % юношей и 67 % девушек, к левоногим – 21 % юношей и 15 % девушек, к равноногим – 6 % юношей и 18 % девушек, т. е. левоноготь и равноноготь встречаются чаще, чем леворукость и амбидекстрия. Также различия в проявлениях асимметрии ног отмечаются среди представителей различных факультетов.

Под сенсорной асимметрией имеется в виду совокупность признаков функционального неравенства правой и левой частей органов чувств. С этой точки зрения выделяют ведущий глаз, ведущее ухо [1, 3].

Для выявления ведущего глаза использовали пробы: прищуривание, прицеливание, проба с калейдоскопом, карта с дыркой [2]. Нами было показано, что ведущий правый глаз выявляется у 71 % юношей и 56 % девушек, левый глаз – у 29 % юношей и 37 % девушек, симметрия глаз наблюдается только у девушек (7 %). Среди студентов исследуемых факультетов распространенность ведущего глаза примерно одинакова: около 60 % студентов имеют ведущий правый глаз, 35 % – левый глаз, наблюдается симметрия глаз примерно у 5 % учащихся.

Ведущее ухо определяли с помощью проб: шепот, проба с часами, разговор по телефону [2]. Ведущее правое ухо чаще встречается у юношей, левое ухо – у девушек, а распространенность симметрии ушей у юношей и девушек примерно одинакова и достаточно высокая (17-18 %). Среди групп студентов исследуемых факультетов распространенность ведущего уха различна: больше всего студентов с ведущим правым ухом – на ФЕН, примерно одинаковое количество

студентов с ведущим левым ухом (19-24 %), слуховая симметрия отмечается на гуманитарных факультетах примерно у 20 % учащихся, а на ФЕН – в три раза реже.

Полученные нами данные о распространенности моторной и сенсорной асимметрии соответствуют статистике, приводимой в литературе [1, 3].

Под индивидуальным профилем асимметрии имеется в виду присущее каждому человеку сочетание моторных, сенсорных, психических асимметрий – симметрии. По соотношению всех 3 видов асимметрий, определяемых по схеме «рука – ухо – глаз», теоретически может быть выделено 27 профилей: от чистых правшей ППП до чистых левшей ЛЛЛ [2, 4].

В исследованной нами группе студентов было выделено всего 20 вариантов индивидуальных профилей асимметрии, из них 10 вариантов праворуких, 5 вариантов – леворуких и 5 вариантов – амбидекстральных [19]. Большинство обследованных студентов характеризуется праворукостью с различными вариантами доминирования уха и глаза – 87 %, количество леворуких студентов составило 6 %, лиц с нечетко выраженной асимметрией – 7 %. В общей выборке самыми распространенными являются профили ППП (38 %), ППЛ (14 %) и ПЛП (17 %). Среди юношей наиболее распространены профили ППП (47.6 %) и ПЛА (9.5 %), среди девушек – ППП (34.1 %), ППЛ – (16 %), ПЛП (20 %) и ПЛА (9 %). Среди студентов различных факультетов наиболее распространенными оказались профили ППП, ПЛП и ППЛ, а на факультете психологии еще и профиль ПЛА.

В нашей работе была предпринята попытка выявления корреляции между профилем МПА и успешностью обучения в университете.

Во-первых, была оценена связь между профилем МПА и успеваемостью учащихся факультета естественных наук по дисциплинам гуманитарного и естественнонаучных циклов. Для оценки связи между анализируемыми показателями использовали коэффициент корреляции Пирсона. Было показано, что существует прямая достоверная корреляция средней силы ($r=0.6$) между профилем МПА и успеваемостью по гуманитарным дисциплинам: чем больше «правых» признаков имеет студент, тем выше средний балл по этим дисциплинам. Такой связи между профилем МПА и средним баллом по естественнонаучным и специальным дисциплинам обнаружено не было.

Во-вторых, мы оценили корреляцию между профилем МПА и самооценкой студентов своей успеваемости (низкая, средняя, высокая). Статистически достоверной связи между этими показателями установлено не было.

Таким образом, в группе студентов, принявших участие в нашем эксперименте, успеваемость практически не зависит от индивидуального профиля межполушарной асимметрии, одинаково успешными и неуспешными в обучении могут быть люди с различными проявлениями асимметрии больших полушарий.

Список литературы

1. Александров С. Г. Функциональная асимметрия и межполушарные взаимодействия головного мозга: учебное пособие для студентов / ГБОУ ВПО ИГМУ Минздрава России, Кафедра нормальной физиологии. Иркутск: ИГМУ, 2014. 62 с.
2. Бизюк А. П. Компендиум методов нейропсихологического исследования: методическое пособие. СПб.: Речь, 2005. 400 с.
3. Брагина Н. Н., Доброхотова Т. А. Функциональные асимметрии человека / 2-е изд., перераб. и доп. М.: Медицина, 1988. 240 с. ил.
4. Москвина Н. В., Москвин В. А. Межполушарные асимметрии и индивидуальные различия человека / Смысл: Москва, 2011. 130 с.
5. Полецук Т. С. Профиль функциональной асимметрии мозга и адаптация студентов к учебному процессу: автореф. дис. ... канд. мед. наук. Владивосток, 2011. 112 с.

Е. А. Шабнова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. А. Промзелева

Алгоритм действий при использовании методов математической статистики в педагогических исследованиях

Применение методов математической статистики в психолого-педагогических исследованиях нередко вызывает затруднения у студентов гуманитарных профилей и специальностей.

Применение методов математической статистики играет важную роль в обосновании результатов исследования. С целью облегчить процедуру математической обработки научных результатов и попытаемся описать пошаговый алгоритм действий при использовании методов математической статистики в психолого-педагогических исследованиях.

Остановимся лишь на тех действиях, которые позволяют исследователю прийти к окончательному выводу о доказанности выдвинутой им статистической гипотезы исследования. Рассмотрим данный алгоритм на следующем примере.

В группе испытуемых был проведен эксперимент, направленный на развитие их коммуникативных навыков. С помощью соответствующего психодиагностического инструментария (в нашем случае не имеет значения, какого именно, так как психодиагностических методик, диагностирующих коммуникативную сферу личности, огромное количество; практически в любой энциклопедии тестов представлен соответствующий инструмент) экспериментатором в ходе так называемого первого «замера» (от слова измерять) был выявлен начальный уровень сформированности коммуникативных навыков. В дальнейшем им была реализована программа тренинговых занятий, направленных на повышение выявленного начального уровня. Далее исследователь определяет степень сформированности коммуникативных навыков в ходе второго «замера», осуществляемого с помощью того же самого психодиагностического инструмента.

В случае эффективности экспериментального влияния на испытуемых между результатами обоих «замеров» будут наблюдаться статистически значимые различия, так называемый «сдвиг».

В специальной литературе выделяют несколько типов статистических задач.

Наиболее часто встречающимися среди них являются задачи, направленные на выявление:

- 1) различий в уровне исследуемого признака (сравнение 2-х и более выборок);
- 2) степени согласованности изменений (нахождение взаимосвязи между двумя и более исследуемыми признаками);
- 3) сдвига в значениях исследуемого признака (сопоставление результатов, полученных на одной и той же выборке в 2-х (и более) разных условиях).

Пример, предложенный выше, является достаточно стандартным и относится к третьему из указанных типов задач, для решения которых используются различные методы математической статистики.

При использовании методов математической статистики особо важную роль играет так называемый уровень статистической значимости. Результаты многих гуманитарных исследований не соотносятся с этим понятием, учет которого собственно и позволяет доказать выдвигаемую гипотезу.

В статистике выделяют 3 уровня статистической значимости:

- 1) низший (т. н. 5 %-й, $p = 0,05$);
- 2) достаточный (т. н. 1 %-й, $p = 0,01$);
- 3) высший (т. н. 0,1 %-й, $p = 0,001$).

Для определения указанной вероятности случайности полученных результатов используются специальные таблицы, содержащие в себе так называемые критические значения (в противоположность эмпирическим значениям критерия), соответствующие указанным выше уровням статистической значимости. Именно такие таблицы (они содержатся практически в

любом пособии по статистике) и являются одним из важнейших средств, используемых для доказательства гипотезы.

В большинстве случаев таблицы критических значений содержат в себе три ключевых параметра:

- уровень статистической значимости;
- количество испытуемых;
- критическое значение (расположенное на пересечении соответствующих столбца и строки).

Алгоритм действий.

1 шаг – рассчитать эмпирическое значение критерия, применив соответствующий статистический метод. Эмпирическое значение критерия – это наблюдаемое значение, характеризующее данную конкретную экспериментальную ситуацию; конечный результат расчетов, осуществленный с помощью того или иного метода (критерия) математической статистики.

2 шаг – используя таблицу критических значений найти те из них, которые соответствуют низшему ($p=0,05$) и достаточному ($p=0,01$) уровням статистической значимости. Критические значения – это теоретические значения, являющиеся некой границей для определения как самого факта доказанности гипотезы, так и степени достоверности полученных результатов.

3 шаг – сопоставить найденное эмпирическое значение критерия с табличными критическими значениями. Сопоставление происходит путем простого сравнения полученных чисел, то есть сравнения эмпирического и критических значений. Возможны всего три итога такого сравнения:

- 1) эмпирическое значение больше критического;
- 2) эмпирическое значение равно критическому;
- 3) эмпирическое значение меньше критического.

Для наглядности результаты такого сопоставления очень удобно представлять в виде так называемой «оси значимости». «Ось значимости» представляет собой последовательность трех «зон» – «зоны незначимости», «зоны неопределенности» и «зоны значимости». В зависимости от того, в какую «зону» попадает точка эмпирического значения критерия, делается вывод о доказанности гипотезы или ее отклонении.

4 шаг – в зависимости от результатов сопоставления, то есть результатов третьего шага, сделать вывод о принятии (доказанности) или отклонении (недоказанности) выдвинутой гипотезы.

Выдвигаемые статистические гипотезы всегда будут доказаны при условии, если точка эмпирического значения критерия попала в любую точку «оси значимости», кроме так называемой «зоны незначимости». Это утверждение касается любого метода математической статистики.

Перечень существующих методов математической статистики довольно широк, но использование даже наиболее простых из них значительно повысит ценность и достоверность получаемых результатов.

Список литературы

1. Новиков Д. А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи). М.: МЗ-Пресс, 2004. 67 с.
2. Новиков А. М. Научно-экспериментальная работа в образовательном учреждении. М.: АПО РАО, 1998. 134 с.
3. Сидоренко Е. В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2000. 350 с.
4. Губа В. П., Пресняков В. В. Методы математической обработки результатов спортивно-педагогических исследований [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Электрон. текстовые данные. М.: Человек, 2015. 288 с. ЭБС «IPRbooks».

О. М. Шишкарева

Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец

Научный руководитель: А. С. Дивеева

Определение базовых показателей экологического состояния и антропогенной нагрузки на почву земельного участка по улице Шубоцкой города Череповца Вологодской области

Актуальность исследования – почва, в прилегающих к г. Череповцу районах используются в сельскохозяйственном производстве, но при этом подвергается интенсивному антропогенному воздействию, связанному с выбросами отходов производства черной металлургии и химической промышленности, создавая потенциальный риск здоровью человека.

Цель работы: определить базовые показатели экологического состояния почв и дать оценку уровня химического загрязнения почвы земельного участка на ул. Шубоцкая в городе Череповце Вологодской области.

Гипотеза исследования основана на предположении о чрезвычайной экологической ситуации, вследствие интенсивного антропогенного воздействию почва земельного участка ул. Шубоцкая в городе Череповце Вологодской области.

Теоретическая и практическая значимость исследовательской работы основана на исследовании химических показателей почвы участка земли, используемого в сельскохозяйственном производстве, подвергающегося интенсивному антропогенному воздействию, использование которой создает потенциальный риск здоровью человека.

Данная работа носит как теоретический, так и прикладной характер, так как изучались научные данные о требованиях, предъявляемых к почвам; экспериментальным путем они были проверены для отобранных образцов проб земельного участка ул. Шубоцкая д. 44 в городе Череповце Вологодской области

Результаты исследований. В работе поставлены задачи:

1. Выполнить отбор и анализ проб в открытом и закрытом грунте в соответствии с регламентируемыми требованиями по определению:

- рН водной вытяжки и солевой вытяжки; удельной электропроводности; влажности, обменной кислотности; щелочных и щелочноземельных катионов (калий, натрий, кальций, магний); карбонатов и бикарбонатов, хлоридов.

- химических элементов токсического действия - фтор, медь, цинк, никель, кадмий, кобальт, свинец, хром, марганец (водорастворимые и подвижные формы)

2. Обобщить полученные данные, выполнить оценку экологического состояния почв

Отнесение химических веществ, попадающих в почву из выбросов, сбросов, отходов к классам опасности представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Классы опасности вредных веществ попадающих в почву

Класс опасности	Химическое вещество
I вещества высокоопасные	Мышьяк, кадмий, ртуть, селен, свинец, цинк, фтор
II вещества умеренноопасные	Бор, кобальт, никель, молибден, медь, сурьма, хром
III вещества малоопасные	Барий, ванадий, вольфрам, марганец, стронций

Определение химических показателей в почвах проводили гравиметрическим, кондуктометрическим, потенциометрическим, титриметрическим, атомно-абсорбционным методами. Результаты измерений представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты исследований проб грунта земельного участка ул. Шубоцкая г. Череповца

№ пп	Наименование измеренного показателя, единица измерений	Пробы грунта		
		Закрытый	Открытый (1)	Открытый (2)
Общие показатели, характеризующие химическое состояние грунта				
1	рН водной вытяжки, ед.рН	7,70	7,62	7,50
2	рН солевой вытяжки, ед.рН	7,40	7,43	7,45
3	Удельная электропроводность, мкСм/см	109,3	82,1	88,6
4	Общее солесодержание, мг/кг	644	481	520
5	Обменная кислотность, ммоль/100 г	0,3	0,9	0,5
6	Карбонаты (CO_3^{2-}), %	отсутствие	отсутствие	отсутствие
7	Бикарбонаты (HCO_3^{2-}), %	0,028	0,023	0,027
8	Хлориды (Cl^-), мг/кг	88,6	70,4	79,0
9	Влажность (H_2O), %	2,1	1,6	1,6
Металлы, формирующие физико-химическое состояние почвы				
10	Калий, мг/кг	8,2	6,6	5,4
11	Натрий, мг/кг	118,4	265,1	366,2
12	Кальций, мг/кг	324,6	357,0	384,7
13	Магний, мг/кг	91,4	67,4	59,2
14	Алюминий, мг/кг	340,5	281,6	284,3
Химические элементы токсического действия				
15	Ванадий, мг/кг	31,6	87,8	90,4
16	Железо, мг/кг	20430	31050	29980
17	Кадмий, мг/кг	0,31	0,54	0,48
18	Кобальт, мг/кг	5,2	6,1	4,9
19	Марганец, мг/кг	402,0	570,6	522,4
20	Медь, мг/кг	9,4	10,7	11,2
21	Молибден, мг/кг	0,9	4,4	3,2
22	Никель, мг/кг	14,9	17,6	15,7
23	Свинец, мг/кг	4,2	19,6	20,4
24	Фториды (F^-), мг/кг	9,5	10,0	10,6
25	Хром, мг/кг	19,3	44,4	41,8
26	Цинк, мг/кг	84,6	110,2	107,6

Оценка экологического состояния почв

1. Уровень загрязнения почвенного покрова определяли для каждого исследуемого элемента по формуле (1): $d = C_{(Э)} / \text{ПДК}_{(Э)}$, где $C_{(Э)}$ – усредненное значение концентрации элемента в почве (мг/кг); $\text{ПДК}_{(Э)}$ – предельно допустимая концентрация элемента в почве (мг/кг).

Результаты расчетов приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты расчетов по оценке загрязненности проб грунта улицы Шубоцкой г. Череповца

Элемент	Уровень загрязненности почвенного покрова, d	Превышение уровня загрязненности почвенного покрова, Δd	Коэффициент концентрации химического элемента, K_C
1	2	3	4
Кадмий	0,44	-0,56	2,93
Свинец	2,45	1,45	1,63
Цинк	4,38	3,38	3,05
Кобальт	1,08	0,08	0,77
Никель	4,03	3,03	1,24
Медь	3,47	2,47	1,30
Хром	5,87	4,87	2,35
Марганец	4,98	3,98	1,25
Молибден	0,28	-0,72	7,00
Ванадий	0,47	-0,53	0,81
Железо	1,07	0,07	2,26
Фтор	1,00	0,00	1,00

2. Превышение уровня загрязнения почвенного покрова для каждого элемента определяли по формуле $\Delta d = d - 1$, где d уровень загрязненности почвенного покрова.

3. Коэффициент концентрации химического элемента K_C по формуле:

$$K_C = C_{(э)} / C_{фон}$$

где $C_{(э)}$ – средний результат измерения, установленный в почве, мг/кг

$C_{фон}$ – фоновое содержание элемента в почве Вологодской обл., мг/кг

Результаты экологической оценки почв представлены на рисунке 1.

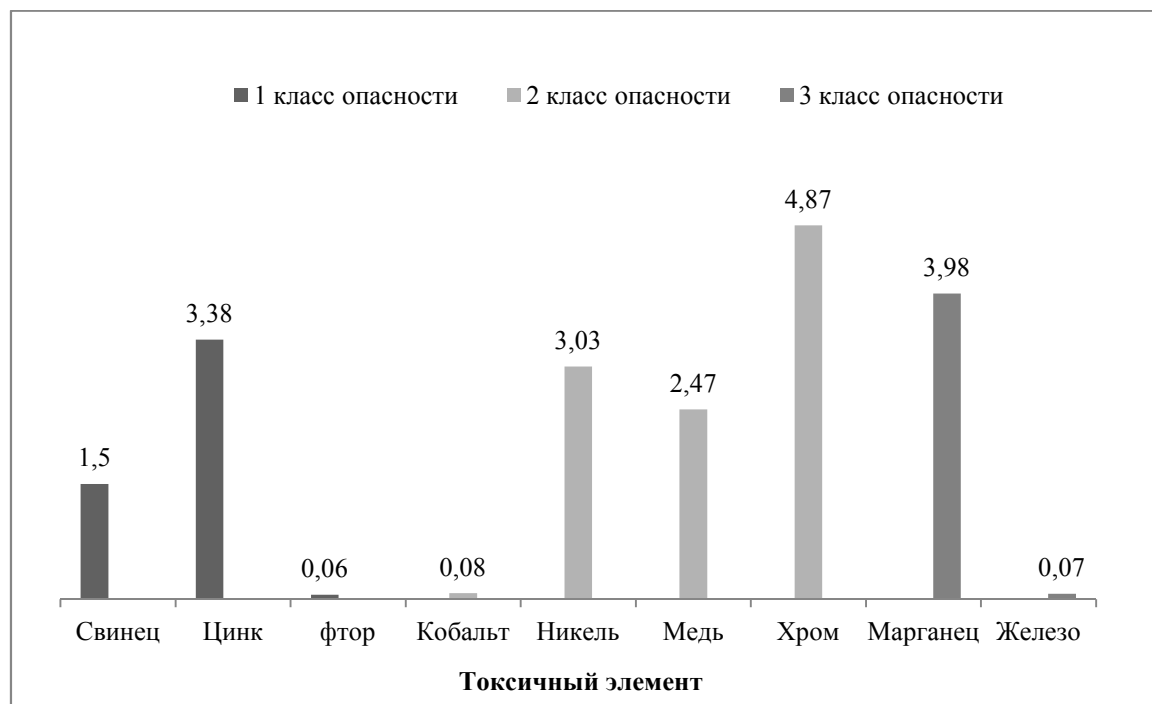


Рисунок – 1. Превышение уровня ПДК токсичных элементов

Исследованная почва по оценке базовых показателей отобранного грунта относится к зоне техногенной аномалий. Череповецкая техногеохимическая аномалия сформировалась под влиянием аэральных выбросов крупнейшего на северо-западе комбината черной металлургии «Северсталь», поэтому использование такого грунта для выращивания сельскохозяйственных культур является непригодным.

Список литературы

1. ГОСТ 17.4.3.01–83. Охрана природы. Почвы. Общие требования к отбору проб.
2. ГОСТ 29269-91 Почвы Общие требования к проведению анализов.
3. Методические указания по определению тяжелых металлов в почвах сельхозугодий и продукции растениеводства, ЦИНАО, 2014.
4. Аринушкина Е. В. Руководство по химическому анализу почв. МГУ. 2010.

Р. С. Шмелев

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

Оптимизация условий для физического воспитания жителей города Рошаль в спортивном учреждении

Оздоровление населения – главная задача физического воспитания. В настоящее время физическому воспитанию уделяется все больше внимания. Важная роль в его реализации принадлежит спортивным учреждениям. В г. Рошаль имеется достаточно большой спорткомплекс МАУ СКЦ «Рошаль», являющийся спортивно-культурным центром г. Рошаль.

Цель работы заключается в поиске путей улучшения условий для физического воспитания жителей города Рошаль в спортивном учреждении.

На сегодняшний день спорткомплекс МАУ СКЦ «Рошаль», являясь многофункциональным спортивным сооружением, живет и развивается в современном ритме. С 2014 г. «Спортивный зал «МАУ СКЦ «Рошаль», внесен во Всероссийский реестр объектов спорта. Постоянно обновляется оборудование, приводятся в порядок помещения (как основных видов деятельности, так и служебные), вводятся новые виды услуг. В 2013 г было торжественно открыто новое футбольное поле с искусственным покрытием. С 2014 г появилась возможность начать строительство площадки для воркаута.

Никому не нужно доказывать, что вопрос здоровья очень актуален и важен. Не случайно вопросы оздоровления детей все чаще можно наблюдать на повестке дня Минобразования и Минздрава, «круглого стола» Государственной думы, педагогических коллективов и родителей.

Значение дополнительных занятий физкультурно-спортивной направленности трудно переоценить. Деятельность такого рода обеспечивают людям сохранение и увеличение их жизненных сил, а также позволяет использовать полученные знания и умения самостоятельно в дальнейшей жизни. Улучшение качества физкультурной и спортивно-массовой работы на уровне дополнительного образования в спорткомплекс МАУ СКЦ «Рошаль», должно строиться на преемственности содержания основного общего и дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности, средств, форм и методов обучения и воспитания на всех уровнях и этапах учебно-тренировочного процесса. Для обучающихся различных возрастных групп и различными психофизиодинамическими данными необходимо внедрять специальные программы учебно-тренировочной деятельности. При этом нужно продумать организацию медицинского обеспечения учебно-тренировочного процесса; наладить процесс взаимодействия с родителями тренирующихся школьников, общественными фондами, предпринимателями.

В ходе исследования проведен опрос с потребителями услуг «МАУ СКЦ «Рошаль», по результатам которого можно судить о заинтересованности тренирующихся в развитии центра. На вопрос: «Есть ли необходимость вносить изменения в организацию работы спортивного учреждения?», все без сомнения отвечали: «Да». Наиболее частыми были пожелания изменить временной график работы секций, скорейшим формированием лыжероллерного парка с освещением и асфальтированными дорожками. Некоторые потребители желали бы заниматься в секциях «триатлона», которой пока нет. Качество предоставляемых услуг в центре потребители оценили как высокое, однако, все же встречались пожелания увеличения количества современных тренажеров в тренажерной зале. Среди молодых людей многие высказывались о необходимости отмены платы за посещение секций для студентов (как сейчас это сделано для школьников).

В ходе исследования было проведено интервью с директором МАУ СКЦ «Рошаль» Москалевым Владимиром Петровичем по поводу перспектив развития данного учреждения. В частности он сообщает: «Для популяризации занятий лыжных видов спорта, легкой атлетики, скандинавской ходьбы и привлечения к занятиям физкультурой и спортом населения города всех возрастов, в спорткомплексе организована универсальная спортивная площадка с дополнительной установкой «воркаут» для желающих таким образом развивать свои силы и выносливость. На площадке проводятся соревнования по волейболу. Большой популярностью пользуются

соревнования по силовому экстриму. МАУ СКЦ «Рошаль» на сегодняшний день является центром тестирования норм ГТО в городе Рошаль».

В ближайшее время необходимо подготовить зал для спортивной и художественной гимнастики для развития детей раннего возраста 4-5 лет. При наличии сцены и танцевального зала возможно развитие данного направления. По мнению Москалева В.П. Это обеспечит оптимальную загрузку зала в утренние часы и сделает работу спортивного учреждения намного эффективнее в целом. Также необходимо провести организационные работы по внедрению двух теннисных кортов. Имеется возможность реализовывать ресурсы малого зала «СКЦ», который в настоящее время используется частично.

Повышение уровня физвоспитательной работы возможно за счет различных нововведений тренировочного процесса, таких как:

1. Реализация программы развития спортивного учреждения, в которой спортивное учреждение выступает как организатор и проводник всей спортивной, спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы.

2. Создание условий для обеспечения совершенствования индивидуальных способностей на этапах спортивного совершенствования каждого отдельно взятого занимающегося (ведь каждый человек – это целый мир, и тренер должен увидеть в каждом свой талант и реализовать этот талант во что-то грандиозное).

3. Участие педагогов и тренеров в обеспечении формирования и воспитания здорового образа жизни у всех участников образовательного процесса (формирование и воспитание у людей здорового образа жизни позволяет многим понять насколько занятия физкультурой и спортом является важным в жизни). Предлагается проводить теоретические занятия прежде всего в школах для разъяснения обучающимся составляющих здорового образа жизни, его полезности для самочувствия.

4. Сохранение здоровья и самого тренера. Необходимо вести общий контроль за состоянием здоровья тренеров. В «рецепт здоровья» предлагается добавить (как бы просто это не звучало) улыбку. Серьезные научные исследования психологов, физиологов доказывают, что у улыбки много чудесных свойств: она поднимает настроение, даже если первоначально вызвана искусственно; располагает к нам окружающих, вызывает ответные положительные эмоции занимающихся; заметно подтягивает мышцы лица, позволяет выглядеть молодо и мило, поддерживать себя в очень хорошей физической подготовке, постоянно тренируясь и совершенствуясь. Все эти факторы могут благотворно влиять и на тренировочный процесс.

Мы считаем, что для популяризации физкультуры и спорта в г. Рошаль необходимо внедрять средства связей с общественностью. У спорткомплекса МАУ СКЦ есть все, чтобы охватить население всех возрастов. Кроме того существует возможность организации новых спортивных услуг, например, организация лыжероллерной освещенной трассы, которая может использоваться в качестве кроссов, прогулок очень популярной скандинавской ходьбы.

Для развития спортивного учреждения города Рошаль необходимо укреплять взаимодействие с образовательными учреждениями различного уровня и другими заинтересованными ведомствами и структурами. Так СКЦ Рошаль сотрудничает с разными учреждениями города, например со школами, предоставляя им бесплатные посещения бассейна для учеников всех возрастов, что очень важно для физического развития детей; сотрудничает со спортивным лагерем «Материк», школьными лагерями, детскими домами. Стоит отметить немаловажную работу СКЦ Рошаль по предоставлению множества бесплатных услуг различного уровня: фестивали, концертные программы, спектакли, смотры самодеятельности, показы фильмов, встречи ветеранов, в том числе с участием профессиональных коллективов, исполнителей и авторов.

Повышение профессиональной подготовки тренерско-преподавательского состава спортивной школы: например переподготовка тренерского состава, повышение квалификации (возможно, например обучение в Гжелском университете) также будет способствовать улучшению качества организации услуг МАУ СКЦ «Рошаль».

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» 2012. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.
2. *Фетисов, Виноградов*. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: нормативное, правовое. / Изд. Советский спорт. М., 2008. 1104 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.labyrinth.ru/books/177476/>.
3. *Минникаева Н. В.* Организация физкультурно-спортивных предприятий: учебное пособие / ГОУ ВПО Кемеровский государственный университет. Кемерово: 2013. 52 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://studopedia.su/19_161838_minnikaeva-n-v.html.
4. *Гребнев Р. Д.* Конституционное право на спорт / Предисл. д. ю.н., проф. С. В. Алексеева / Комиссия по спортивному праву Ассоциации юристов России; Национальное объединение спортивных юристов. М., 2012. 117 с. Серия: «Актуальные проблемы спортивного права». Вып. 11[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/cc227e4a-0b92-4bb5-a67c-0704de42f5f9/>.

ДОКЛАДЫ СЕКЦИИ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

А. Н. Алямкина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Е. М. Шмакова

Методическая система преподавания иностранного языка, разработанная Л. В. Щербой

Методика обучения иностранных языков занимала сравнительно непрезентабельное место в многогранной работе большого языковеда Льва Владимировича Щербы. Однако, оставленное им небольшое по объему, но значимое по содержанию наследство дает возможность положить основу для создания научной методики преподавания иностранных языков.

Лев Владимирович Щерба – это в первую очередь академик, выдающийся исследователь-лингвист, выпускник Петербургского Университета, ученик И. А. Бодуэна де Куртенэ.

Научное творчество Л. В. Щербы было очень разнообразным. Он писал и в общелингвистические проблемы, в частности общefonетические, и о разных нюансах отдельных языков (главным образом русского), и о звуковом строе языков (русского, французского), и о лексикографии, и о методологии обучения иностранных языков, и о графике и орфографии и т.д.

Л. В. Щерба привнес существенный вклад в науку, в историю лингвистики как специалист по фонетике и фонологии. Он взял за основу, разработанную И. А. Бодуэном де Куртенэ теорию фонемы и сформировал ее. Со своими единомышленниками он сформировал Питерскую фонологическую среднее учебное заведение. В 1908 года Л. В. Щерба создал фонетическую лабораторию в Петербургском институте, что в наше время носит его название.

Заинтересованность Щербы к методологии обучения зародилась еще в начале его научной деятельности. В начале своей преподавательской работы он стал рассматривать проблемы обучения русского языка, однако совсем скоро его интерес привлекает еще и технология обучения иностранных языков. Он стал автором сознательного метода в изучении иностранных языков.

Л. В. Щерба отмечал то, что технология обучения считается практической выдержкой, это как не что иное, как дидактика, использованная специально к этой или другой дисциплине. Методика обучения иностранным языкам играет особую роль среди иных методик. В методологии обучения иностранных языков речь идет о приобщении к языку по образу действию социальному, вне зависимости знания законов данного явления. В следствии методолог должен не только хорошо знать язык, который он учит своих учащихся, но и быть лингвистом-теоретиком в полном значении данной фразы.

Таким образом, методика преподавания иностранных языков опирается, в отличие от прочих методик, не только на данные психологии, но и на данные общего или теоретического языкознания.

В результате правильно поставленного обучения иностранным, языкам, при достаточном количестве часов и при большом количестве сознательно прочитанного художественного материала:

1. Ученики научатся внимательно читать книги, вычитывая из них все без исключения то, что заложено в тексте. Навык внимательного чтения необходим каждому, кто имеет дело с книгами, в том числе и просто с газетами, и наличие его считается показателем цивилизованного человека.

2. Ученики сумеют осознать систему стилистического грамотного письма, его значимость и потребность в практической деятельности, в деловой переписке, в текстах распоряжений, приказов, законов и иных нормативных бумаг, стремясь к осознанному овладению языка.

3. Ученики смогут поддержать разговор на разные темы. И несмотря на то в беседе они сделают погрешности, их разговор будет достаточно понятным, как с точки зрения произношений, интонации, так и с точки зрения словаря и грамматики.

4. Приобретается навык к самостоятельному изучению иностранных языков в целом, в частности, к овладению их книжной конфигурацией.

5. Ученики обретут умение без помощи других читать текст любой трудности на изучаемом языке.

Л. В. Щерба считал, что преподаватели иностранных языков должны хорошо продумать вопрос о практической пользе своего предмета вообще и преподаваемого ими языка в частности, и пользоваться всяким удобным случаем для разъяснения всего этого вопроса учащимся. Это не так легко, и надо быть широко образованным и очень тактичным человеком. Преподаватель иностранного языка должен быть человек с высшим образованием в подлинном, а не в формальном смысле этого слова. И самое главное, необходимо усвоить, что иностранные языки имеют общеобразовательное значение.

Главная концепция в методике обучения иностранных языков Л. В. Щербы заключается в том, что при изучении иностранного языка усваивается новый уровень культуры, который находит взаимодействие с обществом и его деятельностью. Культура другого народа тоже усваивается с помощью общества и с помощью языка.

В методическом наследии Щербы имеется также и ряд статей по методике преподавания русского языка, например по синтаксису, по орфографии и другие. В последний год жизни он читает доклад, рукопись которого, к сожалению, не сохранилась, имеются только тезисы к докладу «Система учебников и учебных пособий по русскому языку в средней школе».

Лев Владимирович Щерба показал, как привлечь законы общего языкознания для обоснования методики преподавания иностранных языков. Он является одним из основоположников современной структурной лингвистики. Первым стал производить лингвистический анализ художественных текстов. Лев Владимирович является автором учебников по русскому языку 30–40-х годов XX века, а также выдающимся педагогом, воспитавший множество замечательных лингвистов своего дела.

Список литературы

1. *Зиндер Л. Р., Маслов Ю. С.* Л. В. Щерба – лингвист-теоретик и педагог. Л.: Наука, 1982. 104 с.
2. *Щерба Д. Л.* Лев Владимирович Щерба // Памяти академика Льва Владимировича Щербы. Л., 1951. С. 12.
3. *Щерба Л. В.* Преподавание иностранных языков в средней школе: общ. вопросы методики / Под ред. И. В. Рахманова. Изд. 2-е. М.: Высш. шк., 1974. 111 с. (Библиотека преподавателя). Библиогр.: с. 109.

К. К. Анисимова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. В. Ковш

Лингвистические трансформации при переводе мультипликационного фильма «Зверополис» – проблема перевода с английского языка на русский язык

Перевод фильмов является культурно-обусловленным процессом, так как текст кинофильма характеризуется большей вовлеченностью в процесс межкультурной коммуникации чем обычный вербальный текст [2, с. 26]. Подавляющее число современных авторов подчеркивает культуuroобразующую ценность перевода в связи с увеличением интенсивности межкультурного взаимодействия, процессом глобализации, экспоненциальным ростом средств массовой коммуникации и технологических средств [1, с. 35].

Кинофильм и перевод к нему появились в XX веке, относительно недавно. На данный момент заграничная, а именно западная продукция, занимает существенную долю российского видеорынка. Безусловно, американские картины занимают лидирующие позиции в прокате, а телевидение все чаще закупает документальные фильмы и художественные сериалы зарубежного производства. В связи с этим необходимо преодолевать коммуникативные барьеры и совершенствовать отношения между представителями разных культур.

Материалом данного исследования послужил мультипликационный фильм «Зверополис» с субтитрами на языке оригинала, а также на русском языке.

Значительная трудность перевода фильмов для детей состоит в том, что кинотекст насыщен культурными и лингвокультурными составляющими, он основан на стиле детской речи, содержащем эмоциональные и разговорные выражения, не всегда легко поддающиеся переводу на другой язык.

Переводчику часто приходится трансформировать текст, отдалять его от исходного, чтобы достичь нужного совпадения артикуляции персонажей со своим текстом. Как известно, целью переводчика является в любом случае эквивалентность перевода. При этом на первое место выступают такие преобразования, как переводческие трансформации, позволяющие сохранить адекватность перевода на уровне целого текста. В процессе перевода мультфильмов использование трансформаций разного рода имеет большое значение, т. к. особенности текстов мультфильмов предъявляют повышенные требования к качеству перевода, с сохранением основных экстралингвистических маркеров и особенностей лингвистического порядка.

Перед тем как провести анализ лингвистических трансформаций, мы сравнили название мультипликационного фильма: оригинальное название – «Zootopia»; русская версия – «Зверополис», лексическая трансформация – целостное преобразование: трансформация вызвана наличием в языке перевода реалии: мегаполис. Включив морфему лексической единицы языка оригинала «zoo», «Зверополис» является наилучшим вариантом адаптации, тем самым привлекая внимания зрителя.

Далее сам анализ лингвистических трансформаций по алгоритму: язык оригинала (английский язык) – язык перевода (русский язык) – вид трансформации, примечания. Scorching sandstorm! You're dead, Bunny Bumpkin! You're dead, carrot face! You're dead, farm girl! – Летит раскаленный песок! Тебе крышка, грызунья из грядки! Тебе каюк, морковная терка! Тебе конец, овощерезка! Целостное преобразование: для того чтобы избежать повтора слова, данные замены более близки к разговорному стилю речи; I came here to make the world a better place but I think I broke it. – Я мечтала *стоять на страже спокойствия* (1), а сама *посеяла смуту* (2). Целостное преобразование (1): Главная героиня, на протяжении всего м/ф, очень часто употребляет фразу «make the world a better place». Для того чтобы избежать повтора, предложение переведено иначе, но тем не менее, полностью подходит к сюжету м/ф. Переводческая компенсация (2): использован русский вариант идиомы; – Mayor Lionheart, please. – Now, I'd call that awfully far from “doing everything” – Мистер Златогрив, помилуйте! – Не похоже, чтобы вы тут *из шкуры вон лезли!* Целостное преобразование: трансформация вызвана наличием фразеологического выражения,

понятной русскоязычному зрителю; Flash, Flash, hundred – yard dash. – Блиц, Блиц – скорость без границ. Целостное преобразование: вызвано требованием сохранения рифмы, которая представлена в исходном варианте; You can't touch me, Carrots. – Не подкапывайся, морковная душа. Целостное преобразование: обусловлено спецификой речи мультфильма; Way to work that diaper, big guy. – Подгузник поправь, пока не упал. Переводческая компенсация: для сохранения юмористического стиля; Get your popsicles! – Лапочки на палочке! Целостное преобразование: вызвано требованием сохранения рифмы; I'd lose my head if it weren't attached to my neck. – Как еще голову свою не посеял. Целостное преобразование: использован русский вариант идиомы; для сохранения юмористического стиля; Didn't forget, don't care. – Я помню, *не бодает*. Антонимический перевод: обусловлено спецификой речи мультфильма; I've got three items on the docket. – На повестке три вопроса. Целостное преобразование: использован русский вариант клише; – I gotta tell you, you are even cuter than I thought you'd be! – Oh, you probably didn't know but a bunny can call another bunny "cute" but when other animals do it – it's a little... – I'm so sorry! Me, Benjamin Clawhauser...the guy everyone thinks is just a flabby donut-loving cop, stereotyping you. Oh... – Какая же ты симпатиченькая с этими ушками. – Ой, возможно, вы не в курсе, но мы, в смысле, мы – кролики, обходим тему ушей, потому что они у нас... ну... как бы сказать... – Ох, как неловко! Мне, Бенджамину Когтязеру, который сам так чувствителен к шуткам про мою любовь к пончикам, отказало чувство такта. Смысловое развитие: для сохранения юмористического диалога. Также, благодаря русским народным сказкам, все русские дети знают про зайцев и их уши, поэтому буквальный перевод невозможен, иначе смысл этого диалога был бы непонятен; Guys... – Мама, папа... Конкретизация: обращение английской версии чуждо русским детям, дабы не подавать плохой пример, был использован данный вид трансформации.

Сопоставительный анализ лингвистических трансформаций выявил тот факт, что при переводе мультипликационных фильмов с исходного языка на русский язык, изменения носят глубокий и значительный характер, так как главным средством перевода является целостное преобразование. Преобразования проходят глубоко и кардинально, так как трансформации подвергаются целые предложения. При переводе целый смысловой комплекс выражается реалиями, которые дают подробную информацию описываемого действия, а также словосочетаниями, которые более близки к устному (разговорному) стилю речи. Эти языковые средства обеспечивают адекватное понимание перевода, а широкое использование просторечья или жаргонизмов передают эмоциональное воздействие исходного текста, что обеспечивает правильное восприятие содержания оригинала.

Более того, перевод так называемых «говорящих имен» из мультфильма «Зверополис» – Барашкин, Мэр Златогрив, Буйволсон обеспечивает желаемое воздействие на детскую аудиторию. Приведенные примеры трансформаций доказывают, что текст мультипликационного фильма полностью адаптирован для воспроизведения на русском языке.

Список литературы

1. Галеева Н. Л. Перевод в культуре: уточнение статуса и понятий // Критика и семиотика. Выпуск 9. Новосибирск, 2006. 24–35 с.
2. Слышкин Г. Г., Ефремова М. А. Кинотекст: Опыт лингвокультурологического анализа. М., 2004. 153 с.

Е. А. Беспалова, М. Г. Атаманова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Кузина

Экологические проблемы языка в современной лингвистике

«Эколингвистика – это одно из молодых перспективных научных направлений языкознания, сформировавшееся на стыке социального, психологического и философского направлений в лингвистике» [4].

Это научное направление, объединяющее экологию и лингвистику, изучает взаимодействие между языком, человеком как языковой личностью и его окружающей средой, представляющее собой как влияние внешней среды через человека и социум на язык, так и влияние языка на нравственный и духовный уровень общества. Язык при этом рассматривается как неотъемлемый компонент цепи взаимоотношений между человеком, обществом и природой. Функционирование и развитие языка представляется как экосистема, а окружающий мир – как языковой концепт. Проблема сосуществования языков – это одна из важнейших областей исследования на сегодняшний день, еще ее называют языковой экологией или экологией языка. Эта наука посвящена изучению вопросов языкового сдвига, языковой «чистоты». Еще одна традиция связана с изучением проблемы исчезновения языков, где во главу угла поставлена задача сохранения языкового разнообразия как необходимого условия для создания языковой устойчивости.

Впервые понятия «экология» и «язык» объединил американский лингвист Э. Хауген, автора доклада «Экология языка», в 1970 г. По мнению Э. Хаугена, язык существует только в сознании говорящих на нем и функционирует только при взаимоотношениях с другими говорящими и с их социальным и естественным (природным) окружением. При этом экология языка имеет частично физиологическую природу (то есть взаимодействие с другими языками в сознании говорящего), частично социальную (то есть взаимодействие с обществом, в котором язык используется как средство коммуникации).

Последние десятилетия наука бурно развивалась в разных направлениях, сосредоточенных вокруг двух основных, принципиально разных разделов:

- экологическая лингвистика, переносящая экологические термины, принципы и методы исследования на язык и языкознание (Э. Хауген, У. Маккей, А. Филл, А. П. Сковородников);

- языковая (лингвистическая) экология, изучающую отражение экологических вопросов в лингвистике, использующую лингвистические термины, методы, исследующую роль языка в описании проблем окружающей природы (М. Халлидай, П. Мюльхойслер, М. Деринг).

Согласно В. Ф. Нечипоренко еще одним компонентом ее является биолингвистика, под которой он понимает науку о взаимосвязях материального и духовного начал в человеке, целью которой является познание биологических и социальных основ функционирования памяти, мышления и языка и речи.

В экологической лингвистике в свою очередь можно выделить «экологию языка (языков)», как раздел занимающийся исследованием взаимодействия между языками (с целью сохранения языкового многообразия) и «экологическую лингвистику» – раздел, изучающий перенос терминов и принципов экологии на язык (например, понятие экосистемы).

В рамках экологической лингвистики можно говорить о двух уровнях деятельности данного направления:

- макроэколингвистика, сосредотачивающая свое внимание на вопросах региональной, общественной, государственной, мировой значимости; к проблемам макроэколингвистики относятся языковые конфликты, языковая политика, языковой планирование, языковой геноцид и т.д.;

- микроэколингвистика, занимающаяся исследованием языковых и речевых фактов с точки зрения эколингвистики, с привлечением социолингвистики, психолингвистики, социокультурной антропологии.

В российской науке именно экологическая лингвистика получила большее развитие, однако термины эколлингвистика, экология языка, экологическая лингвистика и лингвоэкология часто встречаются как взаимозаменяемые термины.

В ряде работ затрагиваются проблемы, связанные с экологической деятельностью (В. В. Иваницкий, А. П. Сквородников и др.), сознанием/мышлением (В. С. Полянский и др.), культурой (Р. Г. Яновский, Л. И. Скворцов и др.), образованием (О. М. Васильева и др.). Рассматривалось влияние экологических тенденций на осуществление коммуникационных связей в этнонациональной среде современного российского общества (Е. К. Хелимский, Р. Н. Мусина). В рамках эколлингвистики изучаются такие производные понятия, как лингвоэкологическая деятельность, мышление, культура, образование, коммуникация и многие другие.

Лингвоэкологическая деятельность и поведение в этой сфере чаще всего истолковываются как формы социальной деятельности и поведения. При этом лингвоэкологическая деятельность считается разновидностью социальной деятельности в процессе речевого творчества, направленной на формирование духовно-нравственных качеств индивида и решение актуальных этноязыковых проблем. Эта сфера науки порождает ряд терминов, с помощью которых возможно детальное освещение проблемы «экологии языка». Можно остановиться на некоторых из них:

Лингвоэкомышление – это практика человеческого познания, контролирующая и направляющая работу ума, ориентированная на формирование подлинно нравственных ценностей и идеалов личности.

Лингвоэкологическая культура (лингвоэкокультура) – это практика совершенствования речевого общения граждан в условиях трансформирующегося общества.

Лингвоэкологическая модель системы образования предполагает практику внедрения лучших педагогических, инновационных идей и опыта по всем аспектам речетворческой деятельности в педагогический процесс.

Лингвоэкологическая коммуникация – это практика совершенствования коммуникативной деятельности в процессе духовно-нравственного становления личности.

Лингвоэкоэтносознание – это практика усвоения всеми членами данной этнической общности языка и национальных традиций своего этноса в процессе духовно-нравственного становления личности. Влияние данных компонентов на языковое поведение становится настолько очевидным, что некоторые авторы вводят новое понятие – «лингвоэкологическое поведение».

Это поведение следует рассматривать как комплекс человеческих поступков, объединенных лингвоэкологическим процессом. Поведение этого явления – это одна из разновидностей социального взаимодействия людей как внешне наблюдаемой системы языковых действий, ценностных ориентаций, мотивов, поведенческих норм и ролей, а также психофизических характеристик, направленных на формирование духовно-нравственных побуждений личности и реализуемых в процессе реформирования деятельности социальных институтов.

Несмотря на то, что современные лингвоэкологические исследования характеризуются широким охватом целей и тематик – таких, как дисфункция языка и языкового поведения, коррекция языкового поведения, сленгирование речи, использование инвективной (ненормативной) лексики и др., малоизученной остается проблема влияния лингвоэкологических аспектов в языке: деятельности, культуры, коммуникации, сознания на соответствующие аспекты языкового поведения. Исследования в данной сфере носят в большей степени социоэкологический или исключительно лингвистический характер.

В зависимости от направленности образа взаимодействия языков в лингвоэкологии в настоящее время представляется возможным говорить о трех аспектах.

Интерлингвальный аспект эколлингвистики – и связан с многоязычием как средой обитания отдельного этнического языка и с проблемой исчезновения языков, а значит, и с уменьшением лингвистического разнообразия на Земле. Все языки мира образуют своего рода сверхсистему, включающую потенциал и универсальные принципы организации любого языка. «Каждый язык – хранитель и общечеловеческого исторического опыта, и уникальной национальной культуры» [3].

Этим обусловлена непреходящая культурно-историческая ценность каждого языка и, одновременно, историческая миссия лингвистов: описать, зафиксировать для исторической памяти человечества каждый язык, сколь немногочисленны ни были бы его носители, сколь далеко от современности ни отстояло бы время, когда этот язык служил средством коммуникации. Подобно «красным книгам» флоры и фауны, появились «красные книги» языков.

Этот аспект – связанный с культурой речи, стилистикой, риторикой и включающий исследования нарушений правильности, ясности, логичности, выразительности и других коммуникативных свойств речи. Результаты этих исследований обобщаются и развиваются в работах А. П. Сковородникова. В конечном счете, это усилия лингвистов целенаправленно повлиять на снятие или ослабление негативных тенденций в использовании языка. Цель этих усилий – предотвратить регресс языка в плане обеднения его выразительных ресурсов.

Третий аспект лингвоэкологии можно назвать транслингвальным [1]. Он связан с использованием единиц, средств, реалий одного языка, одной культуры в контексте и средствами иного языка, принадлежащего другой культуре. Место приложения этого аспекта – художественная литература, фольклор, публицистика. Это – цитирование иноязычных микротекстов, практика перевода с одного языка на другой. Первостепенная важность диалога культур для сохранения человечества нашла отражение и в принципах современной дидактики, и в методике обучения иностранным языкам. Пристального внимания в плане транслингвальной экологии требуют также заимствования и в плане засорения языка-реципиента, и в плане искажения языка-донора.

Среди наиболее перспективных направлений эколлингвистических исследований современные исследователи выделяют следующие: лингвистическое разнообразие (причины, формы, функции и последствия); исчезающие языки (спасение малых и исчезающих языков); соотношение между биологическим и лингвистическим/культурным многообразием; эко-критическое направление: поиск экологических и неэкологических элементов языковой структуры (грамматика); эко-критический дискурсивный анализ: тексты, затрагивающие проблемы окружающей среды; идеологии (антропоцентризм и др.) в дискурсе; обучение эко-грамотности (знания о всеобщей взаимосвязи в мире) [2].

Ввиду частичной сформированности предметной области лингвоэкологии, достаточно разветвленного понятийно-терминологического аппарата, постоянного расширения диапазона исследуемых проблем, «А. П. Сковородников ставит вопрос о возможности выделения лингвоэкологии как отдельной дисциплины и приходит к выводу о том, что лингвоэкология начинает приобретать статус лингвистической дисциплины» [3]. Появление такого направления языкознания как эколлингвистика и большое количество его аспектов и подразделов является свидетельством перехода лингвистики из науки, описывающей проблемы, в деятельностьную науку, призванную решать проблемы сохранения лингвистического разнообразия, а значит, эколлингвистика нуждается в разработке специальной методологии, что является одним из основных вопросов молодой развивающейся отрасли языкознания.

Список литературы

1. *Бернацкая А. А.* Лингвоэкология и «критика языка» // Экология языка и коммуникативная практика. 2014. № 2. С. 15–31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecoling.sfu-kras.ru/wp-content/uploads/2014/09/Bernatskaya-A.A..pdf>, (дата обращения: 05.03.2017).
2. *Валеева А. Ф., Бухарева Л. П.* Лингвоэкологические тенденции в языковом поведении российских // Успехи современного естествознания. 2009. №9. С. 180-182.
3. *Сковородников А. П.* О предмете эколлингвистики применительно к состоянию современного русского языка // Экология языка и коммуникативная практика. 2013. № 1. С. 194 – 222 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecoling.sfu-kras.ru/wp-content/uploads/2014/01/Skovorodnikov.pdf>, (дата обращения – 12.02.2017).
4. *Яо Л. М.* Экологическое сознание российского общества в период трансформации: социологический анализ. Автореф. дисс. доктора социологических наук. М., 2005. С. 15.

Г. В. Балиевич

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Поэтонимы как оценочно-характеристическое средство в рассказе Зинаиды Дудюк «Железная логика»

Тайна высокого чувства, неподвластного ни человеческой воле, ни научному познанию, сложность человеческих отношений стали предметом художественного анализа в рассказе Зинаиды Дудюк “Железная логика”. Передать тонкие нюансы чувств, раскрыть хитросплетения личных отношений героев помогает умелое употребление форм собственных личных имен персонажей. Использование имени способно передать и горячую любовь, которая наполняет жизнь глубиной и смыслом, и острую ненависть к тому, кто разрушает размеренную, устроенную личную жизнь, и холодное безразличие людей, которые стали чужими. Имена литературных персонажей – неотъемлемый элемент формы художественного произведения, часть стиля писательницы, одно из средств, которые создают художественный образ. Рассмотрение поэтонимов является важной частью анализа как созданных писательницей образов, так и идейного содержания произведения в целом.

Отец Павел Флоренский писал: «Имена гибкие и емкие, способны вместить самые разные частные обстоятельства, в которых живет личность» [4, с. 190]. Многочисленные формы онимов передают тонкие нюансы человеческих взаимоотношений. Главные герои рассказа – жена и муж, в жизнь которого врывается любовь. Жена – опытная учительница, уже пенсионерка, называется полным именем в сочетании с отчеством: *Мария Андреевна*. Такая форма именования, принятая у педагогов, традиционна в современном обществе. Эта форма имени употребляется и в описании семейной жизни и взаимоотношений мужа и жены: *“Ягоня жонка тупала на школьных калідорах, быццам забівала цвікі ў драўляную падлогу. Так, ен на той час быў ужо жанаты, меў двух сыноў, ціхамірна жыў са сваей Марыяй Андрэеўнай”* [1, с. 92]. Только однажды муж называет жену более тепло – сокращенным именем *Маиша*. Что касается жены, то она обращается к постаревшему мужу снисходительно-ласково – *Яўгенчык*: *“Стаміўся, Яўгенчык? – спытала яна спачувальна. – пасні, нам яшчэ доўга ехаць”* [1, с. 96]. Такое обращение – показатель того, что жена воспринимает мужа как большое дитя, свою вечную собственность, которую надо опекать и оберегать от опасного влияния других женщин. Что касается возлюбленной Евгения Николаевича, то ее мужчина упоминает только по имени: *“Каб не Ларыса, мусіць, ніколі і не даведаўся б, што такое сапраўднае каханне, як бярэ яно ў палон, запаўняе душу і думкі. І нічога табе на свеце не трэба, толькі б быць побач з каханаю жанчынаю. А калі гэта немагчыма, дык і жыцце без патрэбы”* [1, с. 92]. Жена, которая видела, что из-за красавицы-коллеги теряет мужа, выражает презрительное отношение к счастливой сопернице через фамильярную форму ее имени: *“Дык гэта ты з-за Ларыскі, галаву згубіў? Заўважала я, што ўсе нашы настаўнікі ажно аблізваліся, калі на яе глядзелі”* [1, с. 94]. П. Флоренский отмечал: “Имя есть выявление в слове начала личности, нежнейшая, а потому наиболее адекватная плоть личности” [4, с. 7]. Тот, кто избегает употреблять имя человека, не признает личностной ценности индивида. Средством отчуждающей объективации является использование вместо имени местоимения, употребление которого низводит личность до уровня объекта-вещи. Показательными в этих отношениях являются наблюдения за использованием имен персонажей рассказа Зинаиды Дудюк. Даже через многие годы обиженная жена называет соперницу, употребляя местоимения: *“Нідзе няма ад яе паратунку! Дваццаць гадоў з гакам мінула! Божса мой, як я ўсе тое перажыла! І з-за чаго? З-за гэтай...!”* [1, с. 92]. Отсутствие собственного имени в контексте для идентификации литературного персонажа – это важный штрих к характеристике взаимоотношений героев. Муж для называния жены, чужого для него человека, употребляет чаще не имя, а показатель объективации – местоимение: *“Ен нічога не адказаў, толькі адварнуўся ад жончыных пранізлівых вачэй. Разумеў, што для яе школа была важней за ўсе на свеце, ніколі яна не прагуляла ні гадзіны,*

пунктуальная, як швейцарскі гадзіннік, **яна** заўседы была своєчасова на рабочым месцы ” [1, с. 93].

Во время встреч с читателями Зинаида Дудюк отмечала, что выбор имен героев ее произведений не является случайным. Имена персонажей всегда нагружены смыслом. Большинство современных личных имен – слова, заимствованные из греческого, латинского, древнееврейского и других языков. Эти онимы пришли в Беларусь с принятием христианства. “Затемненная” внутренняя форма имен может содержать немаловажную информацию о литературном герое. А. Ф. Рогалев отмечал: «Контекстуальная выразительность имени литературного героя сама по себе может быть говорящей для того или иного читателя (не будем забывать, что “говорят” имена по-разному в зависимости от того, кому они “говорят”» [2, с. 64]. Разумеется, не каждый читатель задумывается над этимологией имени персонажа. Между тем, этимологическая семантика поэтонима позволяет открыть интересные грани образа героя.

Одна из главных героинь рассказа носит имя **Мария**, которое пришло из древнееврейского языка и означает ‘*госпожа, спасительная*’ [3, с. 258]. Жена, как хранительница семьи, “спасает” влюбленного в соперницу мужа: “лечит” его транквилизаторами, которые доводят мужчину до психиатрической лечебницы, ухаживает за ним, как за ребенком, оберегая от воспоминаний о любви, что едва не разрушила семью.

Имя **Яўген** заимствованно из греческого языка, где оно означает ‘*благородный*’ [3, с.121]. Настоящая любовь делает человека благородным. Поняв, что он, простой учитель, не может рассчитывать на взаимное чувство “успешной” женщины, что он не может оставить детей и жену, которые любят его, **Яўген** просто издала восхищался красавицей: “*яго цалкам задавальняла тое, што ен можа штодня сустракаць яе ў школе, вітацца, перакідвацца словам, любаватца ёю. Гэта было яго ціхае і таёмнае шчасце, якім ен цешыўся б усе астатняе жыццё*” [1, с. 93]. Как видим, сущность героя соответствует смысловой нагрузке его имени.

Имя красавицы, которая коренным образом изменила судьбу учительской семьи, – **Лариса**. Имя заимствованно из латинского языка и означает ‘*чайка*’ [3, с. 223]. Автор несколькими штрихами описывает привлекательную внешность молодой учительницы, которая нравилась многим коллегам-мужчинам, характеризует семейный статус женщины, которая вышла замуж за «успешного» мужчину. В большей степени в рассказе представлено восприятие красивой женщины мужчиной, который глубоко любит ее, даже не надеясь на взаимность: “*Жыццё прайшло, засталася з годнасцю дажыць рэшту. А каб не сустрэў Ларысу, так і пражыў бы век, не ведаючы, якое яно, сапраўднае каханне. А гэта, скажу я вам, спадарства, рэч смяротна небяспечная, сцеражыцеся*” [1, с. 96]. Этимологическая семантика имени любимой женщины **Лариса** – *чайка* – ключ к пониманию души и судьбы **Яўгена**. Значимость этимона имени восходит к народно-поэтическим представлениям о душе – белой и черной, крылатой и бескрылой, живой и павшей, которая живет в свободной птице. Вольная птица – это выражение протеста против гнетущей действительности, воплощение силы и слабости, незащищенности личности.

Настоящая любовь, даже несчастная, без взаимности, наполнила жизнь Яўгена глубоким смыслом. После тяжелого расставания, мужчина “железной логикой математика” понял: “*З вышэйшай матэматыкі вядома, што кожная кропка імкнецца да бясконцасці, а бясконцасць прагне ператварыцца ў кропку. Нішто не знікае і не прападае. Каханне, калі яно зарадзілася, запаўняе ўвесь свет да бясконцасці і навечна*” [1, с. 95]. После попытки покончить жизнь самоубийством, тяжелого лечения в психиатрической лечебнице, смирившись с потерей любимой, вернувшись к спокойной, “нормальной”, “как у всех”, жизни в семье, мужчина живет с верой в вечность настоящего чувства, с надеждой на встречу с любимой в следующей жизни: “*Застаецца спадзяванца, што апошні дзень жыцця стане першым днём майго новага нараджэння. Мо аднойчы я пачну ўсе спачатку і ўжо не памылюся, знайду цябе, Ларыса, ці ў іншым жыцці, ці на тым, летшым, свеце... Якія мы будзем ічаслівыя...*” [1, с. 96].

Как видим, имена героев рассказа Зинаиды Дудюк помогают выразить суть человеческих характеров и передать тонкие нюансы людских взаимоотношений.

Список литературы

1. Дудюк З. Жалезная логіка // Самотная зорка Венера : аповесці, апавяданні / уклад А. Лесавік. Мінск : Маст. літ., 2012. С. 89–97.

2. *Рогалев А. Ф.* Ономастика художественных произведений: пособие. Гомель: Изд-во ГГУ, 2003. 194 с.
3. *Решетников Н. И.* Русские имена в исторических лицах и народных праздниках, пословицах и приметах. М.: Наука, 2002. 464 с.
4. *Флоренский П.* Имена. М. : Купина, 1994. 216 с.

Д. Е. Бердникова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: И. В. Елистратова

Креолизованные тексты и их роль в обучении иностранным языкам

В данной статье рассматриваются креолизованные тексты и их роль в обучении иностранным языкам. Важно отметить, что за последние годы в рамках современной лингвистики вырос интерес к так называемым «нетрадиционным текстам», а именно креолизованным текстам. Они являются важным компонентом обучения иностранным языкам, успешно решающим проблему ее эффективности. Обоснованным, в связи с этим является стремление лингвистов всесторонне изучить данный феномен, ранее неисследованный. Ведь даже в наши дни креолизованные тексты еще недостаточно изучены и до сих пор ведутся разногласия между учеными по поводу дефиниции данного термина. Но прежде чем говорить об этом подробно, нужно окунуться в историю происхождения этого слова. Ведь сам феномен происходит с древних времен от рисунков в пещерах. Но пошло название от креолизованного языка, который возник при смешивании кровей и языков коренных жителей и англичан в бывших колониях [16, с. 276]. И лишь в 21 веке термин «креолизованный текст» получил популярность в рекламе и журналистике.

Термин «креолизованный текст» был введен в 1990 году Ю. А. Сорокиным и Е. Ф. Тарасовым, под которым понимается текст, состоящий из вербального компонента (словесный текст) и невербального (изображение) [12].

Однако, как упоминалось выше, исследователи все же не могут прийти к единому мнению об этом понятии в лингвистике. Так, Анисимова Е. Е. называет такие тексты семиотически осложненными [2, с. 13]. В свою очередь, Бельчиков Ю. А. предлагает использовать термин «контаминированные тексты», подразумевая смешение не только изображения с текстом, но и смешение компонентов различных естественных языков в одном тексте [4, с. 138]. Р. О. Якобсон обозначал это синкретическими сообщениями, полагающимся на сочетании или объединении разных знаковых систем [15].

Несмотря на то что, креолизованные тексты в наши дни становятся все более популярными, также не существует более точного описания видов креолизованных текстов, а исследователи останавливаются только на рассмотрении одного определенного типа. Так, Е.В. Козлов выделяет лишь комикс [7]. Л. М. Большаянова рассматривает газетные статьи, включающие фотоснимки [5]. Е.Б. Иванова анализирует фильм, где вербальная сторона представлена речью персонажей, субтитрами и т.д., а невербальная – видеорядом [6, с. 200]. Ю. В. Тихомирова характеризует текст и иллюстрации в немецком лубке XVI-XVII вв. [13], а Ю. М. Лотман – народный лубок [9, с. 19]. Они считают, что подпись раскрывает рисунок, чтобы реципиент воспринимал его как представление. Е.В. Кулаева изучает рекламу [8], а Е. А. Артемова – карикатуру [3]. Чижикова С. Н. выделяет презентацию как тип креолизованного текста, ведь слайд содержит все, что свойственно таким текстам: изображение, текст, анимация, видео [14].

В зависимости от наличия изображения и его связи со словесным текстом Е. Е. Анисимова различает следующие категории текстов: тексты с нулевой креолизацией, тексты с частичной креолизацией, тексты с полной креолизацией [1, с. 31]. Остановимся более подробно на таких типах креолизованных текстов, с помощью которых достигается высокий результат обучения в наши дни. Помимо фильма, карикатуры, рекламы и т. д. [10]. А. Г. Сонин выделяет комикс, как самый популярный способ обучения иностранным языкам. Ведь в комиксах используется разговорный язык, состоящий из эмоционально-окрашенной лексики, которая легко запоминается учащимся. Данная лексика встречается в самых разных сферах человеческой деятельности [11].

Другой актуальный метод обучения – презентация. В наши дни этот тип используется на каждом уроке любого предмета. Приведу пример, использования презентации на уроке английского языка. На слайде по центру расположено изображение комнаты – невербальный компонент. Затем внимание привлекает заголовок слайда, в котором гласит задание описать комнату, изображенную на слайде, используя слова слова-подсказки, расположенные по левую

часть от картинки. Так как в данном примере, невербальный компонент является главным и описание картинке невозможно без наличия самой картинке, то этот слайд, безусловно, представляет собой текст с полной креолизацией [14].

Таким образом, можно сделать вывод, что креолизованные тексты – комплексное и сложное явление, значение которого многими учеными рассматривается неоднозначно. Под креолизованным текстом подразумевается совокупность вербальных и невербальных компонентов в сообщении. А возможности их использования являются необходимыми и актуальными в современном языковом образовании с целью совершенствования социокультурной компетенции и повышения коммуникативных качеств.

Список литературы

1. *Анисимова Е. Е.* Подпись как компонент креолизованного текста: учеб. пособие // Коммуникативная лингвистика: Сб. науч. тр. М.: МГЛУ, 1997. 31–37 с.
2. *Анисимова Е. Е.* Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие. М.: Academia, 2003. 128 с.
3. *Артемova Е. А.* Специфика реализации текстовых категорий в политической карикатуре: учеб. пособие // Языковая личность: проблемы лингвокультурологии и функциональной семантики: Сб. науч. тр. Волгоград: Перемена, 1999. 34–39 с.
4. *Бельчиков Ю. А.* Взаимодействие функциональных разновидностей языка (Контаминированные тексты): учеб. пособие // Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996. 335–337 с.
5. *Большакина Л. М.* Лингвовизуальный контекст как семантический репрезентант газетной статьи: учеб. пособие // Вопросы английской контекстологии: Сб. науч. тр. - Л.: ЛГУ, 1985. Вып.2. 20–25 с.
6. *Иванова Е. Б.* Художественный видеофильм как текст и его категории: учеб. пособие // Языковая личность: Проблемы креативной семантики: Сб. науч. тр. Волгоград: Перемена, 2000. 200–206 с.
7. *Козлов Е. В.* Эмоции и интерпелляция в комиксе: учеб. пособие // Языковая личность: социолингвистические и эмотивные аспекты: Сб. науч. тр. Волгоград-Саратов: Перемена, 1998. 104–110 с.
8. *Кулаева Е. В.* Лексическая прагматика англоязычной журнальной рекламы: автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2001. 24 с.
9. *Лотман Ю. М.* Об искусстве: учеб. пособие. Санкт-Петербург: Искусство-СПБ, 1998. 704 с.
10. *Макошина А. И., Макарова Е. В.* Креолизованные тексты и их роль в обучении иностранному языку. // Молодой ученый. 2016. № 7.5. 56–57 с.
11. *Сонин А. Г.* Комикс: психолингвистический анализ: монография. Барнаул, 1999. 111 с.
12. *Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция: учеб. пособие // Оптимизация речевого воздействия. М.: Высшая школа, 1990. 180–186 с.
13. *Тихомирова Ю. В.* Текст и иллюстрация в немецком лубке XVI-начала XVII вв: учеб. пособие // Россия и Запад: Диалог культур: Сб. – М.: МГУ, 1998. Вып.6. 422–428 с.
14. *Чижикова С. Н.* Вербальные и невербальные компоненты в креолизованных текстах (на примере мультимедийных презентаций) // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016. № 57.
15. *Якобсон Р. О.* Речевая коммуникация; Язык в отношении к другим системам коммуникации: учеб. пособие // Избранные работы. М.: Прогресс, 1985. 306–330 с.
16. *Яценко Н. Е.* Толковый словарь обществоведческих терминов. СПб: Лань, 1999. 528 с.

О. А. Биеньшева

Раменский колледж, г. Раменское

Научный руководитель: Н. С. Бакашева

Английский язык в современном мире

Существует известная английская поговорка: английский язык принадлежит не только Англии, но и всему миру. И в этом нет ни капли преувеличения. Почти два миллиарда человек на Земле используют как родной, так и иностранный, английский язык в своей речи. В настоящее время английский язык – это язык компьютера, информационных технологий и, конечно же, интернета. Английский язык является приоритетным в мировой практике ведения корреспонденции.

Английский язык уже давно утвердился как глобальный язык международного общения. Богатый словарный запас, вмещающий в себя только полмиллиона слов, относящихся к терминологии, обусловил передовое значение английского в науке, и сегодня огромное количество научных изданий публикуется на английском языке. Английский используется в дипломатии, торговле, медицине, промышленности, бизнесе.

Почему английский международный язык? Это связано с тем, что его изучение является достаточно легким процессом, который можно освоить максимально быстро. Причем отметим, что освоить данный язык может любой человек и в любом возрасте.

В настоящее время актуальность приобретает межкультурная коммуникация в сфере повседневного общения – знание моделей общения, культурных стереотипов, ценностных ориентиров, образов и символов культуры.

Особенно важно знать нормы вербального и невербального поведения; уметь строить свое поведение с учетом этих особенностей и норм при контактах с носителями языка, владеть разными формами общения, речевыми и поведенческими клише.

При изучении иноязычной культуры важно осознавать, что в настоящее время в мире функционирует не один – единственный английский язык, а целое семейство английских языков (вариантов английского языка).

Осознание важности данной проблемы привело к появлению ряда книг и специальных лингвострановедческих словарей. Постоянно предпринимаются попытки кодификации национальных вариантов английского языка: особенно много словарей, посвященных британскому и американскому вариантам английского языка. Ряд словарей дает описание канадского, австралийского и новозеландского вариантов английского языка.

Сегодня уже нельзя изучать некий «усредненный язык» без учета его варьирования. Особое значение приобретает изучение сложной системы иерархически организованных форм существования языка – от литературного до диалекта.

Человек, изучающий английский язык и использующий его, рано или поздно начинает задавать себе ряд вопросов. На каком английском языке общаются в мире? Например, на британском или американском варианте английского языка? Какие вообще существуют варианты, диалекты, акценты английского языка? Кого понимать легче, а кого труднее? Нас также интересует, на каком языке мы говорим, как этот язык воспринимается другими?

Назначение данной работы – ознакомить аудиторию с теми различиями в англоязычных культурах, которые следует учитывать при изучении английского языка; использовать полученные знания и сформированные умения и навыки в процессе межкультурной коммуникации.

Актуальность данной проблемы прослеживается в ныне существующих противоречивых взглядах на роль английского языка в современном мире, в сложившейся в настоящее время принципиально новой ситуации в сфере изучения и распространения английского языка.

Гипотеза исследования:

Мы предполагаем, английский язык назвать языком международного общения, определить сферы использования английского языка, известные нам, и понять, что стимулирует все большее

количество людей по всему миру выбирать именно английский, а не другие иностранные языки в качестве языка межнационального общения.

Цель научно-исследовательской работы – изучить и проанализировать существующие варианты английского языка и их функции и роль в современном мире.

Исходя из поставленной цели мы определили следующие задачи работы:

1. Изучить имеющуюся литературу по данной проблеме;
2. Определить, что влияет на формирование новых типов английского языка и изменение форм и структур так называемого «стандартного» варианта английского языка;
3. Выявить, какую роль играют СМИ, туризм, кино, реклама в распространении различных вариантов английского языка;
4. Провести сравнительный анализ отличительных особенностей данных вариантов английского языка.

Научно-исследовательская работа призвана способствовать формированию «чувствительности к проявлениям иноязычной культуры»; способствовать формированию базовых умений межкультурного общения как в официальных, так и в бытовых ситуациях.

Одна из особенностей функционирования английского языка – это использование его в качестве национального, государственного и официального литературного языка не одной, а многим нациям [Н. Н. Амосова, 1963, с. 2]. Сегодня исследователи предполагают, что число говорящих на английском языке колеблется между 1,2 и 1,5 млрд. человек. Эти цифры включают тех, для кого английский язык является родным (native language) и вторым иностранным языком.

Начиная с 60-х годов XX в. распространения английского языка стало очень широким.

Некоторые страны первоначально использовали его в качестве средства межэтнического общения, затем язык постепенно видоизменялся и становился родным для населения. Так, британский вариант английского языка положил начало американскому варианту, а затем австралийскому и южноафриканскому. В XX в. развились нигерийский, индийский, сингапурский варианты и многочисленные новые разновидности английского языка (New Englishes) [И. В. Арнольд, 1981, с. 3]. Английский язык широко распространен в мире, шире, чем французский, немецкий, испанский, русский и арабский, используемые в качестве средства международного общения. Английский язык – самый широко используемый язык на земле. Он используется в качестве родного, второго и иностранного языка.

Английский язык занимает особое место в семидесяти пяти странах мира. В девятнадцати странах он является государственным языком.

Английский язык преподают в качестве иностранного языка более чем в 100 странах, в том числе в Китае, России, Германии, Испании, Египте и Бразилии. В большинстве стран его преподают в школе как основной иностранный язык, вытесняющий другие иностранные языки.

Ошибочным было бы считать, что некий «международный» язык является образцом совершенства из-за неоспоримых функциональных свойств, ясности изложения, богатого литературного наследия. Подобные суждения высказываются иногда по отношению к английскому языку. Несомненно, простота языка во многом способствует его выдвиганию на первый план, но ни в коей мере не является основой этого процесса.

Структура английского языка несколько проще, чем структура некоторых других мировых языков. В течение всей истории своего развития он широко заимствовал из других языков, с которыми находился в контакте.

Английский язык является одним из официальных языков Организации Объединенных Наций, ЮНЕСКО, Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), официальным и рабочим языком многих международных совещаний таких организаций, как Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Европейский Совет, НАТО. Английский язык – единственный официальный язык Организации стран – экспертов нефти, единственный рабочий язык Европейской Ассоциации свободной торговли ЕФТА (European Free Trade Association). В наши дни происходит радикальное изменение языковой ситуации в мире. Никогда в прошлом столько стран и народов не испытывали такой потребности в общении друг с другом. Никогда раньше столько людей не имели возможности путешествовать по всему миру. Никогда прежде не требовалось

выполнения такого объема устного и письменного перевода и не было такой необходимости в более широком развитии двуязычия [Антипов Г. А., Донских О. А., Марковина И. Ю., Сорокин Ю. А., 1981, с. 3].

Распространение английского языка в современном мире отражено в социолингвистической теории «трех концентрических колец», разработанной американским лингвистом Брайаном Качру [Брадж Качру, 1996, с. 3]. Он представил результаты этого процесса в виде трех кругов, расположенных один внутри другого: 1) внутренний круг соотносится с английским как родным языком; 2) наружный, средний круг подразумевает владение английским как вторым языком в странах, где он получил статус официального языка; 3) расширяющийся, внешний круг включает страны, где английский язык выполняет роль основного изучаемого в образовательных учреждениях иностранного языка. Количество этих стран неуклонно увеличивается.

Границы между этими кругами, особенно между наружным, средним и расширяющимся, внешним, очень подвижны и нестабильны. По предложению лингвистов, в скором будущем наибольшее число пользователей английским языком будет в среднем круге, хотя в настоящее время количество человек, его представляющих, наименьшее.

В современном мире английский язык выполняет функции международного, интернационального языка (International English, EIL). За последние десятилетия английский язык стал международным средством общения, приобрел статус «глобального языка» («global language»). Одним из критериев международного статуса языка принято считать большое количество выполняемых им функций.

Функция средства общения подчеркивается определением, принятым в отечественной лингвистике: английский язык – это язык международного общения. В результате термин «международный английский язык» чаще всего соотносится только с британским (BrE) и американским (AmE) вариантами английского языка, в меньшей степени канадский (CanE) и австралийский (AuE) вариантами и обычно не распространяется на другие региональные разновидности. Основные функции английского языка как международного языка, или сферы его использования, можно свести к следующим:

- 1) Официально-дипломатическая.
- 2) Официально – государственного урегулирования.
- 3) Официально-деловая (в бизнесе, торговле, на транспорте, в связи).
- 4) Образовательная.
- 5) Информационная (в науке, СМИ, Интернете, спорте, медицине).
- 6) Развлекательная (кино- и видеопродукция, поп-музыка).
- 7) Рекламная (этикетки, торговые марки).

Как международный язык английский язык, теперь не привязан к одной какой-то определенной культуре, нации. Это язык, который имеет много разновидностей, язык межкультурного общения. Развитие английского языка в современном мире все меньше и меньше определяется людьми, для которых он является родным языком. Именно в этом заключается плюрицентричность английского языка, признаваемая современной социолингвистикой. Дуоцентричность (BrE и AmE как два центра лингвистической гегемонии) сменилась плюрицентричностью, что привело к созданию понятий множества разновидностей английского языка (World Englishes).

Список литературы

1. Амосова Н. Н. Основы английской фразеологии. Ленинград: Изд-во ленинградского университета, 1963.
2. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка. Ленинград: Просвещение, 1981.
3. Антипов Г. А., Донских О. А., Марковина И. Ю., Сорокин Ю. А. Текст как явление культуры. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1989.
4. Брайан Качру Социолингвистическая теория трех концентрических колец. Иллинойс, (Journal of Aesthetic Education, 30), 1996.

Е. А. Голанцева

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: И. В. Бондаренко

Персонажная модальность в речи героев романа Ф. С. Фицджеральда «Великий Гэтсби»

В современных гуманитарных науках особое внимание привлекает речь человека. Выступая как предмет исследования таких отраслей, как психология, психолингвистика, стилистика, речь становится главным ключом к характеристике личности. Многие субъективные особенности характера человека влияют на выбор лексических средств, стиля, средств выражения модальности в его высказываниях, поэтому при изучении данных факторов можно охарактеризовать говорящего.

Аналогично анализ речи персонажей художественных произведений может помочь сформировать их образы. Елистратова И. В. в диссертации рассматривает рассказ как систему, представленную двумя модальными подсистемами: авторской и персонажной [2, с. 50]. Поддерживая данную идею, Иванова Е. А. в своей исследовательской работе рассматривает модальность как ключевую характеристику речи литературного героя [3, с. 72].

Модальность в данном случае выступает в качестве грамматического, интонационного и лексического выражения отношения говорящего (пишущего) к сообщаемому или сообщаемого к действительности [1, с. 113]. Данные теории Елистратовой И. В. и Ивановой Е. А. были взяты в качестве основы гипотезы о том, что модальность является ведущим аспектом в характеристике речи литературного героя.

Актуальность данной работы обусловлена новизной и ограниченной степенью изученности темы персонажной модальности; отсутствием проводимых аналогичных исследований, в особенности представляющих интерес для лингвистов и литературных критиков; возросшей ролью современной проблемы проявления личности в языке, важной частью которой является модальность. Цель проведенного исследования заключается в проведении характеристики речи персонажей на основании анализа средств выражения модальности в их репликах. Материалом исследования является речь главных героев романа Ф. С. Фицджеральда “The Great Gatsby”: Гэтсби, Ника, Дэйзи, Тома и Джордан [4].

В ходе анализа речи персонажей романа были замечено частое употребление следующих косвенных наклонений: повелительное, сослагательное 1, сослагательное 2. Пренебрежение повелительным наклонением указывает на мягкость характера говорящего, а склонность к его использованию демонстрирует самоуверенность и избалованность.

Сослагательные 1 и 2 наклонения придают речи возвышенность, отображают уважение говорящего к собеседнику, а иногда используются для шантажа и манипулирования. Так, например, повелительное наклонение в репликах Джордан “Don’t talk”, “Gratulate me” символизирует ее эгоистичность, властность и привычку управлять людьми.

Сослагательное 2 наклонение в высказывании Ника “But I’d be glad if you’d order me the taxi” указывает на его скромность и вежливость, так как он придает своему пожеланию оттенок нереальности.

Анализ речи с упором на контекст показал, что модальные глаголы в репликах персонажей имели разнообразные оттенки: уверенность, совет, вероятность, сомнение, долженствование. При обобщении полученных данных были составлены характеристики героев, совпадающие с реальными образами персонажей.

Например, модальный глагол shall, выражающий предложение, позволяет охарактеризовать Дэйзи, как гостеприимную, активную девушку. Модальные глаголы must, can со значением уверенности демонстрируют Гэтсби как сильного, решительного мужчину.

В результате проведенного анализа удалось выяснить, что опираясь лишь на анализ таких средств выражения персонажной модальности, как модальные глаголы и косвенные наклонения, можно охарактеризовать личность персонажа.

Список литературы

1. *Гальперин И. Р.* Текст как объект лингвистического исследования. Изд-е 3-е. М.: Едиториал УРСС, 2005. 144 с.
2. *Елистратова И. В.* Характер взаимодействия категории информативности и категории модальности в тексте художественного произведения: Жанр рассказа: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.04. Москва, 2001. 184 с.
3. *Иванова Е. А.* Языковая категория модальности как средство речевой характеристики литературного персонажа: На материале соврем. англ. лит.: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.04. Москва, 1998. 182 с.
4. *Фицджеральд, Френсис Скотт.* Великий Гэтсби: книга для чтения на английском языке. Санкт-Петербург: КАРО, 2015. 256 с.

М. А. Дворник

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: В. Г. Гуд

Концепт «любовь» в русской, белорусской и английской лингвокультурах

Данная статья посвящена проблеме изучения концепта «любовь» в русской, белорусской и английской лингвокультурах.

В последнее время лингвисты все больше внимания уделяют вопросам взаимодействия языка и культуры, национального менталитета и языка, национального сознания и языка и изучению такой категории как «концепт». В настоящее время именно понятие «концепт» является наиболее значимым понятием когнитивной лингвистики. Но несмотря на то, что понятие «концепт» является для когнитивной лингвистики общепринятым, его содержание значительно отличается в концепциях различных научных школ и ученых.

Наиболее распространенной интерпретацией данного термина является определение польского лингвиста А. Вежбицкой. Она рассматривала концепт как «объект из мира «идеальное», который имеет имя и отражает культурно-обусловленное представление человека о мире «действительность» [2, с. 88]».

Обобщив имеющиеся в научной литературе определения концепта, можно отметить, что в целом, любой концепт репрезентирует культурно-национальную ментальность его носителей. С помощью современной лингвокультурологии появилась возможность для более подробного изучения концептов в разных языковых картинах мира.

В настоящее время в научных исследованиях происходит переоценка многих ценностей. Любовь, будучи сильнейшей движущей эмоцией, становится предметом научного исследования чаще, чем какая-либо другая эмоция. О том, чем любовь является для этноса, лучше всего может поведать сам язык.

Любовь – чувство, которое способно спровоцировать человека на любые поступки, всегда было в центре внимания поэтов и писателей всех времен. Любовь воспевали и проклинали, от нее сходили с ума и ею исцеляли душу, в любви находили счастье и мучились от любви. Это была любимая тема еще античных лириков. Ради любви совершали подвиги в Средние века, ее воспевали в эпоху Возрождения, из-за нее вызывали на дуэли. Но помимо этого – это зачастую сильное эмоциональное потрясение. Любовные переживания порой являются основным источником вдохновения поэтов и писателей. Большинство читателей уже очень сильно привыкли к тому, что любовь никогда не бывает без грусти, что иногда романтическая лирика без боли просто не воспринимается на должном уровне [5, с. 14–15].

Рассмотрим как репрезентируется концепт «любовь» в трех заявленных лингвокультурах. В английской поэзии концепт «любовь» относится к состоянию души *Love is a tormen to the mind* и к физическому состоянию тела влюбленного человека. Любовь может иметь симптомы, как в случае реального заболевания: *Lips and eyes pale, cheek.cold and white, heart beating loud and fast*. Чаще всего эта болезнь неизлечима: *Love is a sickness full of woes*. В некоторых случаях любовь прямо сопоставляется с физическим недугом и рассматривается как болезнь: *Love is a universal migraine*, в других используется более общее слово – *plague*, которое может реализовать как прямое, так и переносное значение: *Love might make me leave loving, or might try, A deeper plague, to make her love me too* [8, с. 144].

В русской поэзии любовь рассматривается как болезнь души. Этот недуг души описывается в русской поэзии вместе с сердечным, а сердце и душа используются здесь как синонимы: *И ты со мной, о лира, приуныла, души моей больной! Болезнь в груди моей, и нет мне исцеленья, Одной заветной отдалась любви и ей одной дышала и болела, Ты молнией сверкнул в глухой пустыне больной души*. Так же как и в английской поэзии, любовь-болезнь находит свое выражение в русской лирике через лексику, описывающую симптомы болезни. *Мои хладеющие руки тебя старались удержать* [4, с. 56].

В современной белорусской поэзии любовь – это музыка, исходящая из сердца автора. Любовь выражается с помощью метафор, эпитетов, сравнений, а так же метафоричных эпитетов: *Прабег па сэрцы і па кожнай жыльцы салодкі і журботны вецярок* [1, с. 24].

Представим анализ повести Владимира Короткевича «Дикая охота короля Стаха» в русском, белорусском и английском языках с точки зрения вербализации концепта «любовь», которая осуществляется посредством разных языковых средств.

Среди основных языковых средств, с помощью которых репрезентирован экспериментальный корпус концепта «любовь» в оригинале произведения и в двух его переводах на русский и английский языки, преобладают метафоры, эпитеты и синонимичные замены.

Белорусский вариант проанализированного произведения представлен 30 % метафор, которые используются для выражения любви: *каханне яго асляпіла* [3, с. 76], *кахання чыстая зара* [3, с. 91]; в русском – 35 % метафорических единиц: *ты поселила в сердце страх* (так говорит главный герой о своей любви к Надежде) [6, с. 81] *у него дрожало сердце* [6, с. 88], в английском – 39 % метафор, которые составили экспериментальный корпус: *she has a heart of gold* [7, с. 77], *she has a heart of a lion* [7, с. 90].

Эпитеты, вербализующие концепт «любовь» в русском переводе произведения, встречаются в 38 % случаев: *безнадежная любовь* [6, с. 91], *мрачная любовь* [6, с. 112]; в оригинале – в 22 % случаев: *горкае каханне* [3, с. 100], *глыбокае каханне* [3, с. 124]; а в английском переводе – в 40 % случаев: *true love* [7, с. 139].

Для того чтобы избежать повторов глагола «любить», переводчики заменяли его синонимами и синонимичными выражениями: в русском переводе – в 40 % случаев: *влюбляться, пылать страстью, обожествлять, питать слабость* [6, с. 131–136]; в английском переводе – 45 % замен было осуществлено с помощью глаголов *like, admire, esteem, fancy, carefor, cherish, adore, treasure, worship, appreciate, savor* [7, с. 154–159]; в произведении-оригинале на белорусском языке В. Короткевич использовал лишь незначительное количество замен, которые составляют всего 15 % от выявленного экспериментального корпуса, отдавая предпочтения глаголу «кахаць».

Проанализировав повесть В. Короткевича, стало очевидным, что концепт «любовь», без каких-либо сомнений, является лингвокультурным и что для его вербализации в русском, белорусском и английском языках используется большое количество языковых средств, которые помогают автору и переводчикам передать мироощущение, эмоциональное и душевное состояние и взаимоотношения героев.

Список литературы

1. Барадулін Р. І. Паравоз каханья. Мн.: Мастацкая літаратура, 1994. 43 с.
2. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М.: Просвещение, 1996. 137 с.
3. Караткевіч У. С. Дзікае паляванне караля Стаха. Мн.: Маладосць, 1964. 256 с.
4. Павлович Н. В. Парадигмы образов в русском поэтическом языке. М.: Искусство, 2004. 241 с.
5. Шахбаз С. А. С. Концептуальные метафоры, связанные с понятием «любовь», в английской и русской поэзии. М.: Искусство, 2009. 117 с.
6. Щедрина В. Н. Дикая охота короля Стаха. М.: Просвещение, 1980. 256 с.
7. Караткевіч У. С. King Stakh's Wild Hunt – Glagoslav Publication, 2012. 310 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glagoslav.com/en/Book/2/24/King-Stakhs-Wild-Hunt.html>, свободный. – (дата обращения: 05.03.2017).
8. Lakoff G. A Field Guide to Poetic Metaphor /G. Lakoff. Chicago, 1980. 176 с.

М. Н. Дейнак

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

«Говорящие» поэтонимы в произведениях Николая Сенкевича и Анатолия Крейдича

А. Козлов в предисловии к сборнику Анатолия Крейдича “Полесский Наполеон” отмечает: “Писателю никогда нельзя забывать, что человек – это целый мир. Безграничный и противоречивый, простой и парадоксальный, искренний и сдержанный, прямолинейный и завуалированный, серьезный и блаженный. Анатолий Крейдич видит, понимает и наделяет своих героев не кукольным схематизмом, а всеми живыми чертами живой жизни. Именно все это и создает неповторимый мир автора” [1, с. 4]. З.П. Мельникова отмечает: “Произведения Николая Сенкевича – эта встреча с интересными героями, глубокими и мудрыми человеческими характерами. Автор рассказывает нам о нашей жизни, вглядывается, вслушивается в нее. За каждой страницей предстают человеческие судьбы, привычки, уклад жизни, наша народная мораль и этика с закономерностями и парадоксами проявлений белорусского национального характера” [5, с. 6]. Коннотативно насыщенные имена персонажей являются инструментом создания запоминающихся художественных образов в прозе брестских писателей.

Средство создания ярких портретов – «говорящие» фамилии героев. Раскрытие “затушеванной” внутренней формы именовании происходит при помощи таких средств, как психологическая характеристика персонажа, описание внешнего вида, поступков героя в сюжетном действии. Например, смысл фамилии героини повести М. Сенкевича “Груша” *Звягичей* ассоциативно связывается со значениями белорусского существительного *звяга* ‘назойливое приставание с просьбами, напоминаниями, требованиями’ [6, с. 237] и прилагательного *звягливы* ‘который надоедает назойливыми просьбами, напоминаниями, требованиями’ [6, с. 237]. Фамилия персонажей произведения соответствует характеру героини, давая отрицательную оценку завистливым, недоброжелательным женщинам, которые посвятили жизнь напрасной борьбе за комнату-уборную в коммунальной квартире и за красавицу-грушу, что росла на “общей” территории соседей – Козюков и Звягичей. Усилия женщин были направлены на то, чтобы навредить соседям: “*Зацята, яшчэ мацней, сварыліся б, пэўна, маці і дачка Звягічы між сабою, калі б у іх не было таго агульнага, што збліжала абедзвюх, – варожасці да суседзяў... З чаго ўсе пачалося, дакладна ўжо не помніў нікто. Цетка Іраіда, сама не ведаючы чаму, пачала паціху-патроху падсыпаць у суседчыну каструльку – пліты стаялі побач – лыжку солі ці грам пургенчыку. А яшчэ можна памазаць тым жа бяскрыўдным вазелінам каструльку знізу. Вось табе і яшчэ адна хвіліна радасці, хоць і самой не надта прыемна дыхаць паленым*” [5, с. 19–20]. Говорящая фамилия дает отрицательную оценку мелочным, мстительным, назойливым женщинам, упорным в достижении цели – отвоевать от соседей “лишнее” имущество и сделать им как можно больше неприятностей, порадовавшись соседскому горю.

Наблюдательный человек, М. Сенкевич замечает созвучие между смысловой нагрузкой фамилии *Дарин* и характером персонажа: “*Вялікія шэрага колеру вочы заўсёды выпраменьвалі зычліваасць. І само прозвішча – Дарын – надзвычай пасавала да яго манеры гаварыць, да звычкі не крыўдаваць, не затойваць у сабе злосць*” [4, с. 160]. Правда, жизненные испытания превратили добродушного парня в угрюмого человека, который не может помириться с женой, обижается на дочку и зятя и все время жалуется на жизнь: “*Спачуваць не хацелася, а наадварот вырывалася нейкая невытлумачальная злосць і на Міхасеву – у ланцужках і пярэценках – дачку, і на самога Міхася. Ужо не Дарына, а, хутчэй, Жаліна ці Бедака, у якога так і не даведаўся за паўтары гадзіны анічога новага пра гэтае жыццё*” [4, с. 175].

Герой рассказа А. Крейдича “Сон Янки” – двоечник с бандитскими замашками *Пятрок Шипулька*. Говорящая фамилия соотносится с белорусским апеллятивом *шыпулька* ‘иголки, хвоя в сосновых растений’ [6, с. 527]. Оним вызывает ассоциации с чем-то острым, болезненным, опасным, что соответствует характеру персонажа: “*Шыпульку больш за ўсіх у класе баяліся за нахабства і помслівы характар*” [2, с. 123]. Именно *Шипулька* на школьном собрании становится инициатором серьезных изменений в школьной программе по литературе: “*А чаму б і Чэйза не ўвесці? Чым нейкім там Дастаеўскім альбо Гоголем мазгі задурваць, якія пішуць адно, а трэба падразумяваць нешта зусім інііае, дык лепей Чэйза*” [2, с. 124]. *Шипулька* сражается с отличником, который пытается отстоять писателей-

классиков, привычными методами: обстреливает противника из рогатки. Как видим, фамилия **Шипулька** отражает сущность злобного, агрессивного, мстительного подростка.

Анализируя **прозвища** персонажей, следует заметить, что чаще всего оценочно-характеристические прозвания героев описывают отрицательные черты характера, моральные свойства персонажей. Так, показателем иронично-насмешливого отношения к героине рассказа М. Сенкевича “Кто чей...” является то, что соседи чаще всего называют ее по кличке песика, которому фактически подчинена жизнь женщины: “*Цеця Ніна па некалькі разоў гуляе з **Тошыкам** у двары, пераносіць яго праз лужы, дакарае, калі той не слухаецца. А яшчэ яна злуецца на дзяцей, як толькі хто-небудзь з іх намерыцца зачэпіць сабаку. Цеця Ніна кажа, што **Тошык** стары і яму патрэбен спакой. Наша суседка не проста цеця Ніна, а цеця **Ніна Тошыкава**”* [4, с. 181]. Маленький сосед мудро рассуждает: “*У мяне жыве сабака **Тузік**. Мне вельмі падабаецца яго смешнае імя. А вось не хочацца чамусьці, каб нехта называў мяне **Мішам Тузікавым** Можжа, я нешта не разумею? А вы як лічыце?”* [4, с. 181]. В деревенской среде прозвище – дополнительное средство идентификации человека, иногда более точное, чем имя и фамилия. В так называемых **генесионимических прозвищах** (они издавна существуют в белорусских деревнях) – информация об истории семьи, рода, о предках человека. Герой рассказа М. Сенкевича “Женщины”, вспоминая былое, замечает: “*А яшчэ гадоў з дзесяць назад дзед у возе, хутчэй за ўсе, не вытрымаў бы, прытыніў каня: “А чыіх жа ты будзеш, сынку? Ніяк не прыгадаю”. Я назваўся б па вясковай мянушцы, пачуў бы добрае слова пра дзеда ці бацьку. Мы пажадалі б адзін другому заставацца здаровымі”* [4, с. 138]. Прозвища могли выражать положительную оценку человека. Так, деревенскую старосту, усердную хозяйку, на которой держалась семья и вся деревня, прозывают **Ахмістрыня** (рус. экономка). И женщина не обижается и даже гордится прозвищем: “*Ведаеце, як мяне на сяле клічуць. **Ахмістрыня**. Так за Польшаю называлі гаспадыню, якая вяла гаспадарку ў багатых дамах. Расказвалі старыя людзі, абы-каго не бралі. Трэба і распарадзіцца, і на людзях умець паказацца. Не крыўджуся на **Ахмістрыню**. Даў Бог мне гэта – пераканаць чалавека, ад улады нечага для яго дабіцца...*” [4, с. 136–137]. Использование прозвищ – средство описания не только носителей характеристических прозваний, но и способ оценки того, кто употребляет эти именованья. Так, средством характеристики черствой, непрофессиональной, жестокой учительницы являются формы обращения к ученикам: “*Якіх толькі мянушак не раздавала настаўніца сваім вучням, асабліва хлопчыкам. І “недапечаныя” былі ў кожным класе, і “недаробленыя”, не кажучы ўжо пра “трутняў”, “боўдзілаў” ды “елупняў”. Праўду сказаць, і тыя, хто рыхтаваўся да кожнага ўрока, асаблівай ласкі не мелі”* [4, с. 172].

Прозвища могут описывать внешность персонажа, напр.: “*Рыта, па мянушцы **Мышка**, на імгенне падняла далека не сімпатычную, хоць і ветлівую вострую мордачку”* [1, с. 123]. Сходство с известным киногероем стало причиной возникновения прозвища персонажа героя рассказа А. Крейдича “Хуліган”: “*А ведаеш, на каго ты падобны? На **Морыса-мустангера** з фільма “Коннік без галавы”. Памятаеш, у яго таксама былі прамыя і доўгія светлыя валасы, ен таксама быў высокі і стройны. Я цябе таксама буду называць **Морысам**”* [1, с. 164]. Не только величественная стать, но и благородство поведения и поступков стало основой возникновения прозвища **Царь** героя очерка А. Крейдича “Царь Ефим и его потомки”: “*Калі ў храм заходзіў Яўхім Харкевіч, дык шмат хто азіраўся на яго. У абліччы гэтага селяніна, у яго паглядзе і рухах было столькі велічы, што людзі не маглі адвесці вачэй. Нібы **цар** стаяў наш Яўхім. Неўзабаве мянушка **Цары, Царовыя** распаўсюдзілася на ўсю сям’ю”* [3, с. 91].

Национально-культурная специфика «говорящих» онимов, употребленных в произведениях брестских авторов, проявляется через оценку деятельности человека, его морального облика, образа жизни, поступков.

Список литературы

1. *Крэйдзіч А.* Палескі Напалеон. Мінск : Маст. літ., 2001. 223 с.
2. *Крэйдзіч А.* Паранення мары : п’еса, апавяданні, мініяцюры. Брэст : ААТ “Брэцкая друкарня”, 2002. 223 с.
3. *Крэйдзіч А. М.* Роднае, шчыmlівае : кніга прозы . Мінск : Літаратура і Мастацтва, 2012. 208 с.
4. *Сянкевіч М. І.* Незваротны шлях. Брэст : Альтернатыва, 2012. 220 с.
5. *Сянкевіч М.* Хутар Паянтрыў : аповесць, апавяданні, абразкі. Брэст : Лаўроў, 2002. 207 с.
6. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы : Больш за 65 тысяч слоў / І. М. Бунчук [і інш.] ; пад рэд. М. Р. Судніка, М.Н. Крыўко. Мінск : БелЭн, 1996. 784 с.

А. Дуйшобаева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Баркалова

Роль иностранного языка в организации социально-культурной деятельности

В последнее время изучение содержания и структуры социально-культурной деятельности приобретает новые качественные очертания. И это зависит от тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности.

Как известно, социально-культурная деятельность (СКД) – это деятельность, направленная на создание условий для наиболее полного развития, самоутверждения и самореализации личности и группы (студии, кружки, коллективы) в сфере досуга. Она включает в себя все многообразие проблем по организации свободного времени: общение, производство и усваивание культурных ценностей и т. д. Педагогам-организаторам приходится участвовать в решении проблем семьи, детей, в решении проблем в разных сферах общества, в создании благоприятной среды для СКД и инициатив населения в сфере досуга.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг отводится особое место. Возникла необходимость в эффективном использовании свободного времени как детей, так и взрослых людей для социально-экологического развития общества и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, который способствует самореализации творческого и духовного потенциала общества в целом.

Культурно-досуговая программа предназначена для коллективного отдыха населения, при этом учитываются разные возрастные группы, например, детский утренник, школьный выпускной, семейная программа «Мама, пап, я – спортивная семья», молодежная шоу-программа и другие. Т. е. возможно разнообразие познавательных, развлекательных, самодеятельных мероприятий, в которых участники переключаются с одного вида деятельности на другой.

В развлекательных программах особое значение имеет творческая деятельность организаторов, от их умения предложить интересные мероприятия для семей и детей, даже на иностранном языке. Поэтому изучение иностранных языков становится одним из важнейших условий профессиональной компетенции для организаторов досуга.

Кроме этого, в современном мире в процессе глобализации наблюдается возникновение гибридной мировой культуры, смешение национальных традиций и все большего усиления сотрудничества между разными народами. Стало возможным получать образование и работать за рубежом, обмениваться школьниками, студентами, специалистами. В результате и изменилась роль иностранного языка в обществе. Из обычного учебного предмета в школе, а затем в высшем учебном заведении иностранный язык превратился в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности» [1, с. 7].

«Владение иностранными языками, особенно английским как языком международного общения, актуально для всей российской молодежи, желающей найти хорошую работу, соприкоснуться с внешним миром, улучшить свои культурологические знания. Согласно исследованиям, 76 % россиян считают, что изучение иностранных языков помогает познанию другой культуры, развивает память, а также является важнейшей составляющей при их трудоустройстве, поэтому знать иностранный язык, по их мнению, обязательно» [3].

Хорошим стимулом для осваивания иностранного языка являются интернет-ресурсы, которые дают возможность, не выходя из дома, изучать обучающие программы, участвовать в культурных и познавательных проектах, оперативно знакомиться с любого рода информацией, дистанционно общаться со сверстниками из любой части света.

Поэтому, во время изучения иностранного языка в учебном заведении для каждого специалиста по организации досуговой деятельности очень важно освоить в полной мере иноязычную коммуникативную компетенцию, которая впоследствии поможет осуществить диалог культур, и что самое главное самореализоваться в выбранной профессии.

Список литературы

1. *Войтович И. К.* Иностранные языки в контексте непрерывного образования: монография / Под ред. Т. И. Зелениной. Ижевск: Изд-во Удмуртский университет, 2012. 212 с.
2. *Демченко А.* Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества. // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. М.: ГИВЦ МК РФ, 1996. С. 49.
3. «Знание иностранных языков открывает большие возможности», – убеждены россияне // Корпоративная культура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.superjob.ru/community/life/19100/>, свободный. – (дата обращения: 24.12.2013).
4. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. М.: МГУК, 1998. 178 с.

А. Н. Дурьева

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: О. В. Кузина

Проблемы кодификации языковой нормы

Две тысячи семнадцатый год посвящен экологии. Наиболее распространенное ее определение – это наука о природе, ее состоянии, чистоте. На мой взгляд, данная тема очень актуальна, так как проблема загрязнения с каждым годом становится все острее. Но, говоря об экологии, мы можем провести параллель и с другими науками, учениями, теориями, например с русским языком. Каким же образом они связаны?

Русский язык всегда был самым богатым, красивым, выразительным. И. С. Тургенев говорил о нем: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием; в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса». Но, учитывая нынешнее состояние языка, становится ясно, что его былое величие понемногу приходит в упадок. Следовательно, «экология» русского языка страдает.

Обработка национального языка для создания литературного проходит отбор по определенным критериям. В Польше под литературным языком прежде всего понимаются языки художественной литературы. Кодификация нормы – фиксация нормы (правил) в различного вида нормативных сочинениях. При создании норм, всегда учитываются особенности языка. Можно выделить ряд проблем кодификации литературной нормы:

- нет государственного органа, фиксирующего литературную норму;
- разночтения в словарях;
- императивная и факультативная норма;
- возможность изменения языковой нормы, негибкость, консервативность литературной

норм.

Этому способствует множество факторов, один из них – заимствование. Это означает, что вместо исконно русских слов люди все чаще употребляют в своей речи иностранные. Конечно, совсем обойтись без них нельзя, многим современным разработкам, технологиям в нашем языке просто нет названия, но заимствования чаще всего употребляются потому, что являются модными. Постепенно они заменяют наши слова, которые со временем забываются, таким образом, язык истощается. Существуют особые звуковые и морфологические признаки заимствованных слов. К ним относятся:

1. присутствие буквы ф, т.е. все слова, содержащие букву ф – заимствованные (например, фонарь, кофта, фигура);
2. наличие долгих согласных - масса, касса, аллея;
3. сочетание двух гласных - вуаль, дуэт, поэт;
4. сочетания дж, чж - джемпер, джут;
5. суф. *-ор-*, *-ер-*, *-аж-*, *-изм-*, *-ист-*, *-тор-* у существительных – такие слова как директор, метраж, атеизм;
6. суф. *-ирива-* у глаголов (например, музицировать).

Русский литературный критик В.Г. Белинский говорил о заимствовании слов: «Употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, – значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус».

Другая причина загрязнения – это слова и звуки паразиты. Они появляются в нашей речи, делая ее неказистой, человек сам уже не замечет, когда произносит их. Эти слова словно цепляются, и избавиться от них потом сложно. Пример слов паразитов: «это самое», «просто», «в общем случае», «вот», «ну», «значит так», «короче», «типа», «как бы» и так далее.

Еще одна, к сожалению, не позитивная тенденция выражается в том, что люди все меньше и меньше читают книги. Лексикон человека прекращает пополняться, вместо того, чтобы

использовать синонимы, которыми богат наш язык, он использует одно – два слова. Например, существуют следующие типы синонимов:

1. Лексические (например, везде – всюду, смелый – храбрый);
2. Стилистические (например, глаза – очи – гляделки);
3. Синтаксические (пример: «Я знал, что ты придешь» и «Я знал: ты придешь»).

К наиболее часто встречающимся лексическим ошибкам можно отнести такие, которые связаны с неправильным употреблением в речи паронимов и омонимов. Паронимы — это слова, сходные по звучанию и морфемному составу, но различающиеся лексическим значением (одеть – надеть; крестный – крестный). Омонимы – это одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению слова (липа(дерево) – липа(подделка)).

Ничто так точно не отражает важность сохранения экологии языка, как выражение Карамзина: «Да будет же честь и слава нашему русскому языку, который в самородном богатстве своем, почти смягчается, журчит нежным ручейком и сладостно вливается в душу».

Русский язык, как показывает многовековая история, самый выразительный, насыщенный, но сейчас под действием выше перечисленных факторов он находится не в лучшем состоянии. Но это можно исправить, для этого нужно учиться, читать, развиваться, контролировать то, что говорим, и по мере того, как будет меняться наша речь, будет оживать наш язык.

Список литературы

1. *Сиротинина О. Б.* Хорошая речь: сдвиги в представлении об эталоне // Активные языковые процессы конца XX века. М., 2000.
2. *Кочеткова Т. В.* Языковая личность носителя элитарной речевой культуры: Автореф. дис. ... докт. филол. наук. Саратов, 1999.
3. *Ширяев Е. Н.* Культура речи как лингвистическая дисциплина // Русский язык и современность: Проблемы и перспективы развития русистики. М., 1991. Ч. 1.
4. *Ширяев Е. Н.* Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.
5. *Ширяев Е. Н.* Современная теоретическая концепция культуры речи // Культура русской речи: учебник для вузов. М., 2000.
6. *Гольдин В. Е.* Сиротинина О. Б. Внутринациональные речевые культуры и их взаимодействие // Вопросы стилистики. Саратов, 1993. Вып. 25.
7. *Гольдин В. Е., Сиротинина О. Б.* Речевая культура // Русский язык: Энциклопедия. М., 1997.

Т. П. Дыдышко

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Прагматическая значимость личных имен собственных в автобиографической прозе современных брестских писателей

Брестские авторы давно и плодотворно работают в жанре автобиографической прозы. Роман Г. Марчука “Кветкі правінцыі”, повесть В. Жуковича “Як адна вясна...”, книга воспоминаний В. Колесника “Доўг памяці”, сборник В. Сенкевича “Незваротны шлях” по праву можно считать самыми искренними произведениями писателей. Авторы правдиво рассказывают читателю о пути своего взросления – через страдания, через потери близких, через глубокое раздумье над назначением человека, через поиски единственного и истинного закона человеческого бытия. Оживляя далекие картины прошлого, творцы умело используют образно-изобразительные возможности личных имен.

В автобиографичной прозе брестских писателей воссоздаются события, которые происходят в полесских городах, деревнях и городках в XX столетии. Средством создания исторического колорита являются имена и фамилии руководителей советского государства **Владимира Ильича Ленина, Сталина, Леонида Брежнева, Михаила Горбачева**, первого космонавта в мире **Юрия Гагарина**, писателей **Евгения Евтушенко, Якуба Коласа, Михася Лынькова, Янки Мавра, Нины Матяш**, шахматистов **Алехина** и **Капабланки**, режиссеров **Бондарчука** и **Герасимова**. Реальные деятели прошлого – это живой и выразительный фон действия.

Национальная специфика белорусского именослова проявляется в процессе использования имен как этикетных знаков. До объединения Западной Беларуси с Советским Союзом формой называния собеседника и средством высказывания уважения к человеку были сочетания имен и фамилий с показателями социального рангования **пан, пани**: “*Мураваны дом са іхляным дахам пасярэдзіне – гэта рэзідэнцыя мясцовага фатографа, старога пана Зубэя*” [3, с. 9]; “*Суседка перадала, што пани Зося ўсе яшчэ ў магазіне*” [3, с. 232]. В народной среде средством выражения уважения младшего к старшему, к почитаемому человеку остались вокативы **дзядзька, цетка, дзед, баба** в сочетании с личными именем. К сожалению, в городской культуре такие формы теперь забывают, а в речи сельчан эти именованья употребительны, напр.: “*Бабо Лісавето, а ці можашце ўспомніць тры самыя ічаслівыя дні ў вашым жыцці?*” [3, с. 227]. Показателем уважения, а также свидетельством официальности взаимоотношений является употребление полной формы имени в сочетании с отчеством. Например, в романе Г. Марчука “Кветкі правінцыі” официальные формы именованья лица “имя + отчество” употребляются для называнья представителей администрации (секретаря райкома партии **Алексея Алексеевича Крутоярова**), по отношению к уважаемым в городке людям (докторам **Илье Ильичу и Вячеславу Игнатовичу**). Только такой формой называется в Давыд-Городке иконописец – талантливый бескорыстный человек: “*Глеб Іванавіч распісаў у цэрквах алтары, пісаў іконы святых мучанікаў... Ён быў адзіны мастак на гарадок і знаў сабе цану, хоць і ніколі сваім талентам не хваліўся... Калі выпадала Глебу Іванавічу ўпрыгожваць дзе-небудзь на весцы старую царкву, згаджаўся з вялікай ахвотай і за невялікія грошы*” [3, с. 91].

Как известно, собственные имена – одно из важнейших средств создания национального, регионального, исторического колорита. Модификации онимов передают тонкие нюансы человеческих взаимоотношений. В книгах брестских авторов находим богатую россыпь морфологических, лексических и фонетических вариантов имен, напр.: **Андрэй – Андрыян – Андрыянка, Зося – Соня, Іван – Ванька – Янка – Ванюша – Ясь – Ваня, Насця – Настуся, Юзаф – Еська – Язэп – Юзік, Марыя – Маня – Марыся – Марыля, Аляксей – Алеша, Антось – Тосік, Сцепаніда – Стэпка** и др. Эти формы – способ отображения статуса лица в социуме и выражения широкого спектра чувств к носителю имени: “*Наогул у Сіняўцы была традыцыя здрабняць і распадабняць імены, каб яны маглі замяніць і прозвішчы, якія з-за эканоміі слоў неахвотна ўжывалі. Распадабненныя імены выяўлялі яшчэ індывідуальныя характары ўладальнікаў, напрыклад, самае нашыранае імя Іван у нашай весцы мела такі веер мадыфікацый: Іван – гэта нехта салідны, Іванко – так сабе, Іваначко – благоўце ці блазан, але Ян, Янко, Ясько, Ясьенько – ішлі на поўным сур’езе. Біблейскае імя Іосіф мела такія варыянты: Есіп, Язэп, Язэбка, Джэп, Язэбачко, Юзік, Юзічак, а Пётр – Пятрук, Пецер, Пётрык, Пятро. Калі такіх варыянтаў на ўсіх Іванаў, Язэпаў ці Пятроў не хапала, то дазвалялася*

ўзмацняць імя родавымі мянушкамі і атрымлівалася *Пецер Тарэсін, Пецер Хвелеў, Пецер Базенаў*” [2, с. 34–35].

Естественно и органично вплетаются в языковую ткань произведений писателей формы имен, которые отражают черты народно-диалектного языка: оканье (*Олена, Юрко, Міхалко, Іванко*), замену звука [ф] звуком [п] (*Прося*), звуком [х] (*Халімон*), наличие приставного [в] (*Вуляня*), приставного [г] (*Гэля*). Очень много в проанализированных произведениях форм звательного падежа антропонимов. Эти формы широко используются в полесских говорах. С их помощью передается богатая палитра эмоций и чувств: ласка, сочувствие, нежность, удивление и др., напр.: “*Шчо Бог дасць, Якаўко, шчо Бог дасць*”, – адказвала паранейшаму баба *Насця* [3, с. 80]; “*Ведаеш, Міроне, – хвалявалася маці, – заяву падаць легка*” [1, с. 165]. Подобные варианты имен – одно из средств создания деревенского колорита в произведениях писателей.

Имя издавна служило свидетельством вероисповедания человека. В книге В. Колесника отражена конфессиональная дифференциация антропонимов. Историки отмечают, что уже со второй половины X столетия в Беларуси сосуществовали западный (римский, католический) и восточный (византийский, православный) обряды. Потому наряду с православными (византийско-греческими) именами белорусами употреблялись и римско-католические, которые пришли из латинского языка через польский. В произведении В. Колесника находим как православные, так и католические формы имен. Земляки писателя, жители приеманских деревень, носили канонические православные имена: *Уладзімір, Васіль, Віталій, Іван, Міхалі, Федар, Мікалай, Феафан, Філат* и др. Католическо-униатские формы онимов, как замечает Колесник-филолог, сохранились в основе древних **семейно-родовых прозвищ**: “*Бацькаў род называлі Базенавымі, а хто быў той родапачынальнік Базен – адказаць не мог ніхто ні ў сям’і, ні ў весцы. Ніколі не чуў я расказу пра яго жьшце, і сенная, ведаючы прафэсійна лінгвістыку, магу толькі здагадацца, што зыходнае было Васіль, вымаўлялася на ўніяцкі лад Базыль, а памяншальна-ласкальная форма База, сын таго Базы, таксама Васіль, пры памяншэнні называўся ўжо Базенам...*” [2, с.114].

Антропонимы – яркий показатель характера и тональности взаимоотношений между людьми. Интересными в этом смысле являются наблюдения за употреблением антропонимов в произведениях М. Сенкевича. Историю семьи, отношений мужа и жены рассказывает писатель в автобиографичной повести “У аперацыйным блоку холадна...” Холодность жены, которая постепенно превращается в чужого человека, и стремление мужа сохранить семью показаны через употребление форм обращения, которые тонко передают тональность отношений Татьяны и Семена: “З “*мілага*”, “*Семачкі*” *Сямен паступова ператварыўся ў Каваля. Тацянка ўсе часцей называла яго па прозвішчы, тым самым нібы падкрэсліваючы: я – гэта адно, а ты – зусім чужы чалавек, з якім, такая доля, прыходзіцца пакутаваць. Сямен махнуў рукой: Каваль дык Каваль. Мо калі і ганарыцца будзеш, дурніца, што і ў тваім папярце гэтае прозвішча запісана. Жонка ж паранейшаму была для яго “Тацянкай”, і ў гэтым слове чулася і прымірэнчая нотка, і нейкае шкадаванне, і надзея на лепшае. Не было нянавісці, але не было і плячоты*” [4, с. 11].

Видоизменения онимов выражают тонкие нюансы человеческих взаимоотношений. Например, разные эмоционально-экспрессивные оттенки имеют так называемые уменьшительно-ласкательные формы онимов. В книгах брестских писателей отражена народная традиция называть детей и подростков формами, которые выражают ласку и нежность, напр.: напр.: “*Валодзечка, бацік!*” – *нараспеў сказала яна* [1, с. 184]. Наиболее насыщены чувствами любви и восхищения имена любимых людей: “*Неяк нечакана мяне прывабіла Марыська, якое доўгі час не прыкмячаў*” [1, с. 41]. Оценочные форманты в составе личных имен могут использоваться в качестве дифференциальных средств различия людей, которые носят одинаковые имена. Так, маленький сын главного героя романа “Кветкі правінцыі” называется *Янкой*, а пожилой человек, муж бабы Лисаветы – *Іванкам*.

Анализируя человеческие взаимоотношения, брестские авторы умело используют прагматический потенциал таких ярких показателей статуса личности в социуме и действенных регуляторов человеческих отношений, как личные имена. Восприятие смысла каждой формы имени зависит от конкретной ситуации человеческих отношений, описанных в произведениях.

Список литературы

1. *Жуковіч В.* Як адна вясна. . . : аповесць. Мінск : Маст. літ., 1980. 272 с.
2. *Калеснік В.* Доўгі памяці. Брэст: ААТ “Брэсцкая друкарня, 2005. 548 с.
3. *Марчук Г.* Кветкі правінцыі. Мінск : Маст. літ., 2004. 416 с.
4. *Сянкевіч М. І.* Незваротны шлях . Брэст : Альтернатива, 2012. 220 с.

Я. С. Жданова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Н. В. Брянцева

Языковые трудности понимания французской речи на слух и способы их преодоления

Французский язык известен своей мелодичностью, красотой и загадочностью. Даже повседневный разговор на французском языке звучит, как музыка для начинающих изучать этот язык. Но студентам предстоит не только наслаждаться этой «музыкой», а понять и ее смысл, что зачастую предполагает весьма сложный и емкий процесс. Студентам предстоит пройти долгий путь в изучении французского языка и его бесчисленных фонетических нюансов ради одной только цели – понимать и быть понятым, ведь понимать предложение – значит понимать язык, понимать язык – значит владеть информацией, владеть информацией – значит владеть миром.

Как известно, любой язык состоит из лексики, грамматики и фонетики. Только лишь овладев тремя этими разделами в полном объеме, можно научиться правильно понимать собеседника и достойно ему ответить.

Рассмотрим языковые трудности понимания французской речи на слух, основываясь на вышеперечисленных разделах языка.

Лексические трудности: омонимы, омофоны.

Во французском языке существует огромное количество разных типов омонимов. Такой тип омонимов как омограф (слова, одинаковые по написанию, но разные по значению) Например, «*Ils ont un caractère violent et ils violent leurs promesses*». Здесь мы видим два слова, которые пишутся одинаково, но при этом произносятся по-разному: «*violent[ã]*» и «*violent*» – окончание *-ent* не произносится, так как это глагол.

Омофоны (слова, которые произносятся одинаково, а пишутся по-разному) Например, французская скороговорка «*Si six scies scient six cyprès, six cents scies scieront six cents cyprès*», в которой присутствует 5 омофонов. Существуют также слова, которые являются и омографами и омофонами (слова, которые пишутся и произносятся одинаково) одновременно, например, «*Nous avions des avions*».

Многозначные слова.

Такие как *bien* (прил. хороший, красивый; нар. очень, слишком, весьма, прочно, исправно; сущ. вещь, имущество, собственность, достояние, товар), *mettre* (гл. поставить, ставить, класть, вставить, помещать, устанавливать, посадить, разместить, вложить, надеть), *coupe* (сущ. кубок, срез, стрижка, чаша, кройка, бокал; прил. срезанный, сшитый, постриженный, пересеченный, разбавленный) и т.д.

Числительные, начиная с 70.

Система французских числительных приготовила для иностранцев своеобразный подход, который для некоторых на первых порах оказывается достаточно сложным для понимания. Например, 60 по-французски звучит как «*soixante*», 70 – «*soixante-dix*» (60+10), 80 – «*quatre-vingts*» (4x20), 90 – «*quatre-vingt-dix*» (4x20+10). К последним трем десяткам также применяются свои правила образования составных числительных. Например, если вам нужно обозначить цифру 72, то сделать это можно, прибавив к 60 число 12, то есть в письменном виде это будет выглядеть так: *soixante-douze* (60 + 12).

С целью преодоления лексических трудностей рекомендуется выполнять следующие упражнения:

1) придумать предложения с различными типами омонимов. Определить значение слов-омонимов и указать разницу;

2) определить значение многозначных слов в различных контекстах. Сделать различные упражнения для проверки усвоения этих слов;

3) сделать таблицу с числительными, начиная с 70 и повесить ее на видное место, так, чтобы вы постоянно обращали на нее внимание.

Грамматические трудности.

Определение времен и глагольных форм.

Французский язык вмещает целый ряд глагольных форм, сходных по звучанию из-за нечеткого произношения звуков [ə – е – ε], что в итоге приводит к трудностям понимания на слух *Imparfait*, *Infinitif* и *Participe passé* (*fermait, fermer, fermé*), *Futur simple* и *Conditionnel présent* (*je mangerai[e] – je mangerais*). *Passé composé* распознается на слух с трудом, т.к. студенты зачастую не слышат вспомогательного глагола, который произносится слитно со спрягаемым.

- определение лица и числа глагола, рода и числа существительных и прилагательных.

Данные категории либо совершенно не выражаются в устной речи (*il parlait, ils parlaient*) [*il parle – il parle*], либо выражаются через служебные слова, которые плохо различаются студентами на слух: *le livre – les livres* [*lə livr – le livr*].

Для преодоления данных трудностей можно использовать такие упражнения:

1. составить собственные предложения с различными временами и соответствующими им глагольными формами. Обозначить произношение звуков [ə – е – ε] и запомнить их. Обратиться к преподавателю с целью корректировки предложений, если такая необходима;

2. придумать предложения, употребляя слова, с которыми могут возникнуть трудности при понимании (данные слова можно записывать при столкновении с ними в процессе обучения) и сделать их морфологический разбор.

Фонетические трудности.

Явление слияния.

При данном явлении конечная непроизносимая согласная начинает звучать и воспринимается студентами как начальный звук следующего слова. Следовательно, возникают проблемы в понимании смысла предложения. Так, например, фраза «*Les enfants sont à l'école*», благодаря явлению слияния будет звучать более ритмично и слитно, но может вызвать у студентов затруднения в осмыслении.

Интонация.

Первым и самым важным явлением интонации французского языка является ударение, т.к. оно служит для обозначения законченной мысли, а не для выделения отдельных слов, как в русском. В связи с этим, выделение слов из потока французской речи и дальнейшего их осмысления представляется трудной задачей для студентов.

Второе, но не менее важное явление – это тон. Во французском языке для каждого типа предложения существует свой, правильный тон. Повествовательное предложение: начало – средний тон; группа слов, выражающая главную мысль – наиболее высокий тон; конец – наиболее низкий тон. Вопросительное предложение характеризуется сильным повышением тона на последнем слоге последней фразы. Восклицательное предложение характеризуется резким повышением голоса в конце.

Пути преодоления фонетических трудностей понимания французской речи на слух:

1. Составить предложения или взять уже готовые предложения с учебника, выделить слова, которые «сливаются», определить разницу в их звучании изолированно и в речевом потоке и указать причину;

2. Прослушать текст, разбивая его на предложения. Указать разницу в интонации, а затем обозначить тип предложения;

3. Повторять предложения за преподавателем/диктором, пытаясь полностью передать его интонацию.

В заключение можно сказать, что в изучении иностранного языка всегда есть свои нюансы и именно эти нюансы порождают трудности понимания речи. Мы рассмотрели основные барьеры восприятия французской речи на слух и создали методику для их преодоления.

Список литературы

1. Боброва Л. В., Владимирова В. Г., Максимова Л. И. Обучение аудированию и говорению на начальном этапе с использованием французского пособия «Alex et Zoe» // Иностр. языки в школе. 2006. № 3. С. 58–63.
2. Елухина Н. В. Языковые трудности понимания французской речи на слух на среднем этапе обучения и пути их преодоления // Иностр. языки в школе. 2013. № 4. С. 32–39.
3. Сысоев П. В. Спорные вопросы коммуникативного контроля умений учащихся воспринимать речь на слух // Иностр. языки в школе. 2008. № 2. С. 16–21.

Ю. Н. Иванова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Шишоница

Сравнительное описание фразеологизмов русского и английского языков

Язык, являясь важнейшим средством человеческого общения и орудием передачи мысли, выступает одновременно в качестве зеркала национальной культуры, ее хранителя. Языковые единицы, прежде всего слова и фразеологизмы, фиксируют содержание, которое в той или иной мере восходит к условиям жизни народа – носителя языка. Это те языковые единицы, которые непосредственно и прямо отражают внеязыковую действительность, называют предметы и явления окружающего нас мира, передают от поколения к поколению особенности русской природы, характер экономики и общественного устройства страны, ее фольклора, художественной литературы, искусства, науки, а также особенности быта, обычаев и истории русского народа.

Наша речь состоит из обычных сочетаний слов, например: съесть яблоко, вымыть окна, новая книга и т. д. В таких сочетаниях слов закреплены и часто повторяющиеся явления окружающего нас мира, и связи между ними. Слова, из которых состоят эти сочетания, способны функционировать с другими, не менее привычными, например: съесть бутерброд, вымыть пол, интересная книга и др. Но в нашей речи встречаются и такие сочетания слов, компонентный состав которых строго фиксирован, отношения между словами закреплены, а общее значение не выводится из самостоятельных значений каждого слова. Замена компонента таких устойчивых словосочетаний даже сходным по значению словом, как правило, невозможна, так как смысл сочетания разрушается. Подобные выражения могут совпадать со свободными сочетаниями по форме, однако значение целого в них никак не может быть выведено из значения компонентов в их свободном употреблении. Такое свойство фразеологических оборотов называется идиоматичностью.

В русской лингвистике принята классификация фразеологических оборотов по степени их семантической слитности, разработанная академиком В. В. Виноградовым. Под степенью семантической слитности фразеологизма понимается степень зависимости смысла всего оборота от суммы значений входящих в него слов. Согласно этой классификации, выделяются три группы устойчивых словосочетаний: фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания. В некоторых учебных пособиях к фразеологическим оборотам относят также фразеологические выражения (поговорки, крылатые изречения). Каждая группа фразеологических единиц имеет свой набор дифференциальных признаков, отличающих ее от других групп. Структурно-семантические свойства фразеологических сращений формируются в процессе переосмысления исходных словосочетаний в целом.

Некоторые признаки фразеологических оборотов не требуют пояснений, поскольку они свойственны и словам как строевым единицам языка, к характеристике которых мы уже обращались. Речь идет о таких свойствах, как воспроизводимость, устойчивость, единство синтаксической функции. Что же касается признаков идиоматичности и семантических сдвигов в значении лексических компонентов, то они требуют некоторых пояснений. Эти свойства фразеологизмов взаимосвязаны и отличают их от слов [4, с. 198].

Ни для кого не секрет, что в каждом языке есть свои устойчивые словосочетания – фразеологизмы или идиомы. Идиомы, или фразеологические сращения существуют в любом языке, и английский язык не является исключением. Идиома – это свойственное только данному языку устойчивое словосочетание, значение которого не определяется значением входящих в него слов взятых по отдельности. Из-за того, что идиому невозможно перевести дословно (теряется смысл) часто возникают трудности перевода и понимания. С другой стороны такие фразеологизмы придают языку яркую эмоциональную окраску.

Часто грамматическое значение идиом не отвечает нормам современного языка, а являются грамматическими архаизмами. Пример таких выражений в русском языке: «остаться с носом», «бить баклуши», «дать сдачи», «дурака валять», «точка зрения» и т. п. [3].

Некоторые идиомы английского языка с переводом, схожим с русскими аналогами, понимаются легко и не требуют отличного знания языка. Другие же идиомы на английском весьма специфичны и для их понимания необходимо постоянно обогащать свою речь идиомами и поговорками. Примерами английских идиом могут служить: «So far as» – «Поскольку», «A man and a brother» – «Ближний», «Cut and run» – «Спасаться бегством».

Идиомы и фразеологизмы английского языка не переводятся дословно. Использование фразеологизмов делает английский язык ярче и образней, однако затрудняет понимание речи и книг, где использование фразеологизмов достаточно распространено. Устойчивые словосочетания, присутствующие в каждом языке, переводятся с фиксированным значением, причем иногда весьма образно: «A bird in the hand is worth two in the bush» – «Лучше одна птица в руках, чем две в кустах», «A dime a dozen» – «Дюжина монет в 10 центов» (так говорят о том, что можно получить дешево) [1].

И в русском, и в английском языках есть фразеологизмы, схожие по структуре. Некоторые из них мы можем перевести дословно, и смысл не потеряется. Например: to play with fire (играть с огнем), to read between lines (читать между строк), affair of honour (дело чести), to burn bridges (сжигать мосты). Имеются выражения сходные в русском и английском языках. Почти все они имеют своего автора и воспринимаются потерявшими свою связь с языком-источником. Примеры таких фразеологизмов: the eyes are the mirror of the soul (глаза – зеркало души), appetite comes with eating (аппетит приходит во время еды), it is the first step that costs (труден только первый шаг), look for a needle in a bottom of hay (искать иголку в стоге сена). В русском языке существуют крылатые выражения, которые некоторые языковеды тоже относят к фразеологизмам. Они также потеряли свою связь с языком-источником, но они имели авторство. И в русском, и в английском языках, как и во многих других языках мира есть животные, символизирующие качества, но при этом они могут быть сходными или же наоборот различаться. И в русском, и в английском языке животное свинья обозначает нечистоплотность, неряшливость, но вот символом хитрости у русских является лиса, а вот у англичан – грач. Многие русские и английские выражения восходят к одному первоисточнику – Библии. Именно Библия является главнейшим литературным источником фразеологических единиц. Первоисточником известного фразеологизма «дареному коню в зубы не смотрят», который на английский переводится как «look not a gift horse in the mouth», является Библия. Часто при переводе с языка на язык происходит смена образности. Если перевести дословно фразу «Head to head, face to face» на русский, то получится «голова к голове, лицо к лицу», но стоит сменить образность, и мы получим «с глазу на глаз». «As two peas» дословно переводится как «как две горошины», но принято переводить как «(похожи) как две капли воды», а фраза «Thick as blackberries» (принято переводить как «пруд пруди») в буквальном смысле обозначает «толстый, как черника».

Помимо того, что некоторые идиомы английского языка имеют аналоги в русском языке, нельзя научиться разбирать английские идиомы, их можно только выучить. Например, «take the bull by the horn» дословно переводится как «взять быка за рога» и имеет тот же смысл, и их значение понятно, все же многие английские идиомы не имеют аналогов в русском языке. Иногда не составляет труда догадаться о значении фразеологизма, хотя в русском языке та же мысль, скорее всего, была бы выражена иначе. Например, английский фразеологизм «get up on the wrong side of bed» дословно означает «встать не с той стороны кровати», и не составит труда понять его смысла, взяв за аналогию русский фразеологизм «встать не с той ноги». Однако, такие случаи являются, скорее, исключениями, и, как уже было сказано, большинство английских идиом и фразеологизмов дословно не разобрать. Например, не зная заранее, что означает фраза «wear more than one hat», можно попасть впросак, услышав ее в речи или увидев на письме, и начав переводить ее дословно – «носить больше одной шляпы», в то время как на самом деле она означает «выполнять несколько обязанностей».

Некоторые идиомы употребляются преимущественно в разговорной речи, и не характерны письменному языку или формальным ситуациями, такие идиомы помечены как «разг.». Кроме того, несмотря на то, что подавляющее большинство идиом используется во всех разновидностях английского языка и во всех англоговорящих странах, тем не менее, существует небольшое

количество идиом, которое присуще тому или иному варианту английского языка. Так как двумя самыми крупными разновидностями английского языка являются американский и британский, в тех случаях, когда идиома употребляется лишь в одном из этих вариантов языка, и не характерна для другого, она будет помечена соответствующим значком (американским или британским флажком) [2].

Также, существуют фразеологизмы, которые характерны только для британского варианта и почти не употребляются в американском варианте английского языка: Dutch courage – пьяная удаль, to come to a sticky end – плохо закончить, и наоборот – фразеологизмы, которые характерны только для американского варианта и почти не употребляются в британском варианте английского языка: to chew the fat – сплетничать, to drop the ball – совершить глупую ошибку[4, с. 43].

Итак, как говорилось ранее, и в русском и английском языках имеются фразеологизмы, сходные по структуре. Перевести такие фразеологизмы не составит труда, так как тут не нужна смена образности. Некоторые из этих фразеологизмов можно употреблять в буквальном смысле, то есть как обычные словосочетания, а не фразеологизмы (сжигать мосты можно и в буквальном смысле, как и играть с огнем). Многие фразеологизмы в русском и английском языках заимствованы из других языков, литературы. Интересно то, что и в русском, и в английском языках животные символизируют качества человека, а названия частей тела являются одними из наиболее часто участвующих слов в образовании фразеологизмов. И все же очень часто при переводе фразеологизмов приходится производить смену образности, что может также часто доставить сложности. Тут, необходимо переводить фразеологизм с английского языка на русский, нужно понимание английского языка, а также желательно знание фразеологизмов на русском, иначе без этого перевод может оказаться неправильным. С помощью фразеологических выражений, которые схожи с образами в русском и английском языках, а также которые не переводятся дословно, а воспринимаются переосмыслено, усиливается понимание языка. В целом, изучение фразеологизмов во многом помогает понять культуру и быт народов, освоить иностранный язык.

Список литературы

1. Английские идиомы и фразеологизмы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://easyspeak.ru/blog/english-idioms>.
2. Идиомы английского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://engmaster.ru/idiom>.
3. Руженцева Т. С. Американский вариант английского языка [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. 92 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10600.html>. ЭБС «IPRbooks».
4. Русский язык. Введение в науку о языке. Лексикология. Этимология. Фразеология. Лексикография [Электронный ресурс]: учебник / Г. Г. Инфантова и др. М.: Академический Проект, 2015. 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36550.html>. ЭБС «IPRbooks».

Е. А. Ильин

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: О. В. Кузина

Сохранение традиционной языковой среды

«Заговори, чтоб я тебя увидел», – сказал Сократ когда-то своим ученикам [1, с 8]. То есть, чтобы понять сущность человека, какой он, мы должны услышать, что и как он говорит, как выражает себя в слове. Язык народа – это его историческая память, воплощенная в слово.

Тысячелетняя духовная культура, жизнь русского народа своеобразно и неповторимо отразились в русском языке, в его устной и письменной формах, в памятниках различных жанров – от древнерусских летописей и былин до произведений современной художественной литературы. И, значит, культура языка, культура слова предстает как неразрывная связь многих и многих поколений.

Родной язык – душа нации, первостепенный и наиболее очевидный ее признак. В языке и через язык выявляются такие важнейшие особенности и черты, как национальная психология, характер народа, склад его мышления, самобытная неповторимость художественного творчества, нравственное состояние и духовность.

Подчеркивая одухотворенность русского языка, К. Д. Ушинский писал: «В языке своем народ, в продолжение многих тысячелетий и в миллионах индивидуумов, сложил свои мысли и свои чувства. Природа страны и история народа, отражаясь в душе человека, выражались в слове. Человек исчезал, но слово, им созданное, оставалось бессмертной и неисчерпаемой сокровищницей народного языка. Наследуя слово от предков наших, мы наследуем не только средства передавать наши мысли и чувства, но наследуем самые эти мысли и эти чувства» [2, т. 5, с. 362].

Знать выразительные средства языка, уметь пользоваться его стилевыми и смысловыми богатствами во всем их структурном многообразии – к этому должен стремиться каждый носитель языка.

Защита и охрана природных богатств, здоровье народа осознаются теперь как важное общегосударственное дело. Охраняются и восстанавливаются памятники материальной культуры – часть духовного исторического наследия. Наш язык нуждается в таком же бережном подходе. Русский литературный язык надо беречь от засорения вульгаризмами и жаргонизмами, от стилистического “снижения” и стилевого “усреднения”, т. е. нивелировки или штампованности. Его надо оберегать от ненужных иноязычных заимствований, от разного рода неточностей и тем более — от ошибок и неправильностей, словом, от всего, что ведет к его оскудению, а, следовательно, к обеднению или омертвлению мысли.

Именно поэтому культура языка может и должна быть осмыслена в собственно экологическом аспекте – как часть здоровой окружающей “речевой среды существования”, освобожденной от ошибок и неточностей.

Экологический подход к вопросам культуры речи, речевого общения предполагает ответственное отношение к национальным языковым традициям, воспитание действенной любви к родному языку, заботу о его прошлом, настоящем и будущем. Все это и составляет существо экологического аспекта культуры речи, если понимать его широко и обобщенно.

Ведь стоит задуматься над тем, что всякое потерянное, искаженное или непонятое нами слово – это потерянный для нас мир, звено нашей культуры.

История самого термина экология восходит к 60-м годам XIX в. Как известно, термин *экология*, или *ойкология* (от греч. *oikos* “жилище”, “место обитания” и *logos* “учение”) предложил в 1866 г известный немецкий естествоиспытатель Эрнст Геккель (1834–1919). Это был один из крупнейших биологов XIX в., реформатор науки, сторонник эволюционного учения Чарлза Дарвина. Им написана фундаментальная “Общая морфология организма” и многие другие работы.

В наши дни активно формируется экология культуры или, шире, духовная экология. Она связана с сохранением (или возрождением) накопленных ценностей, а также с рациональным регулированием технического прогресса, который не должен отрицательно влиять на человека. «Сохранение культурной среды – задача не менее существенная, чем сохранение окружающей природы. Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда столь же необходима для его духовной, нравственной жизни, для его “духовной оседлости”, для его привязанности к родным местам, для его нравственной самодисциплины...».

Весьма образно и точно раскрыл содержание понятия “экология русского языка” историк-археолог В. Л. Янин. По его словам, если выкорчевать дерево, то на его месте можно вырастить новое; но если мы разрушаем памятники культуры, стираем с географической карты исторические топонимические названия, то мы уничтожаем генетический код нашей исторической памяти. Такие потери разрывают связь времен и поколений и приводят в конечном счете к падению нравственности. К тому же, если памятники архитектуры можно восстановить, то сгоревшие рукописи и утерянные книги невосстановимы [3, с. 174].

Надо сказать, что современная эпоха вносит немало нового в русский литературный язык наших дней, особенно в такие его области, как лексика и фразеология, сочетаемость слов, их стилистическая окрашенность.

В современном литературном языке происходит интенсивное сближение традиционных книжно-письменных и устных средств с обиходно-разговорной стихией, городским просторечием, социальными и профессиональными диалектами. Однако известное раскрепощение литературных норм не должно приводить к их расшатыванию или стилистическому снижению. В качестве нормального и неизбежного процесса такое раскрепощение создает условия для богатства и разнообразия всех выразительных средств и, следовательно, для совершенствования речевой культуры. Вместе с тем, нам хорошо известно, что современная устная и письменная речь стилистически снижается и огрубляется. Язык художественной литературы испытывает тенденции к безликости и стандартности. Язык науки страдает от ненужной усложненности, обилия не всегда оправданных иноязычных заимствований в области терминологии. Публицистика подчас грешит многословием, невнятность и невыразительность. Законную тревогу общественности вызывают хлынувшие в нашу печать арготические элементы, однообразно употребляемые для “оживления” текстов. Например: *качать права, в законе* (часто в заголовках статей), *вешать лапшу на уши, пудрить мозги, на халяву, тусоваться* и мн. др. Такое огрубление речи, конечно, не имеет прямого отношения к нормальным процессам демократизации литературного языка и является, скорее, отражением и показателем недостаточно высокого уровня речевой и общей культуры говорящих и пишущих, отсутствия языкового вкуса.

Состояние современного литературного языка волнует писателей, журналистов, ученых, широкие круги образованных людей, всех, кому небезразличны судьбы русской речи, кто всерьез озабочен состоянием ее культуры.

Язык – это не что-то застывшее и неизменное. Он находится в вечном движении, потому что на говорящих людей постоянно действует множество самых различных факторов – и внешних, как говорят, экстралингвистических, и внутренних, собственно языковых.

Стоит меньше использовать в своей речи арготические элементы, а больше обращать внимания на устойчивые слова и выражения, которые живут давно в нашем литературном языке.

Список литературы

1. Радзинский Э. С. Сократ. Драматургия, поэзия. Зебра Е. М.: 2005. 97 с.
2. Ушинский К. Д. Педагогические сочинения. В 6 томах / Ред коллегия: С. Ф. Егоров, И. Д. Зверев, и др. М.: Педагогика, 1990. Т. 5.
3. Янин В. Л. Я послал тебе бересту... / Изд. 1-е. М.: Изд-во МГУ, 1965. 192 с.
4. Боженкова Р. К., Боженкова Н. Л., Шаклеин В. М. Русский язык и культура речи: учебник. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. 608 с.

Н. В. Колесникова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. М. Фильчакова

Лимерик как литературное произведение и трудности его перевода на русский язык

Лимерик – стихотворный жанр, построенный на обыгрывании бессмыслицы и имеющий свой особый колорит. Он является ценным помощником при изучении как языка, так и культуры Великобритании. В этом заключается актуальность данной темы. Объектом исследования данной статьи является лимерик как литературное произведение. Из-за некоторых языковых особенностей перевод с английского на русский зачастую осложнен. Поэтому предметом данного исследования выступает трудность перевода.

Лимерик является важной частью языковой культуры англоговорящих народов. Этому жанру присущи характерные особенности английского юмора – парадоксальность и игра слов, многовариативность истолкования, абсурд, сатиричность и самоирония [5]. Лимерик относят к народному творчеству ввиду того, что его происхождение точно не известно. Различные исследователи находят лимерики и в пьесах У. Шекспира, и в более ранних манускриптах. Само слово «лимерик» предположительно происходит от названия города в Ирландии; его появление, по утверждению исследователей, случилось в XVIII веке, когда ирландские солдаты пели песни, куплеты которых завершались фразой «Will you come up to Limerick?». Впервые в печати слово «лимерик» начали использовать только в 1892 году [1; 4]. Однако лимерики выходили в печать многократно и до этого, например, в сборнике стихов для детей «Сказки матушки Гусыни», который был издан в XVII веке. Первым и наиболее известным автором лимериков является Эдвард Лир (1812-1888), живший в викторианскую эпоху в Англии. Именно он сделал эту уникальную форму стихотворения популярной в особенности благодаря своей «Книге нонсенса» («A Book of Nonsense»), в которую вошли остроумные и шутливые пятистишья, сопровождающиеся иллюстрациями самого автора. Хотя Э. Лир был не единственным, кто сочинял лимерики в тот период, – помимо него данным жанром увлекались также Л. Кэрролл, Р. Кипплинг, М. Твен, Б. Шоу и другие [1; 5].

Лимерик имеет четкую схему построения – это пятистишие комического характера, в котором рифмуются 1-я, 2-я и 5-я строки, а также 3-я и 4-я соответственно («аавва»). В большинстве случаев лимерик имеет размер анапеста, «а количество слогов в первой, второй и пятой строках на три слога больше, чем в третьей и четвертой» [5]. Что же касается сюжета, лимерики традиционно содержат в себе описания эксцентричного поведения героев, которые проживают в том или ином месте, и реакции окружающих людей на их поведение. За счет нелепости описываемых ситуаций и бессмысленности содержания в лимерике достигается определенный комический эффект. Эта бессмыслица может иметь какую-либо логическую организованность или же некий смысл («sensible nonsense or nonsensical sense») [2]. Некоторые авторы уделяют больше внимания техническим особенностям формы, придавая описываемой ситуации определенный уровень гротескности, тогда как другие предпочитают делать акцент на остроумную развязку в последней строке и на оригинальность рифмы [4]:

Э. Лир:

There was a young lady of Wales
Who caught a large fish without scales.
When she lifted her hook
She exclaimed «Only look!»
That ecstatic young lady of Wales.

Л. Рид:

Said a foolish lady of Wales:
«A smell of escaped gas prevails».
Then she searched with a light
And later that night,
Was collected — in seventeen pails.

Диапазон тем для лимериков весьма широк – от политики до быта простого человека. Лимерику присуща намеренная игра слов, а также синонимия, омонимия, полисемия и омофония. В лимериках можно встретить множество авторских неологизмов и словоупотреблений, которые

впоследствии вошли в лексический состав английского языка. Благодаря своей изящной и простой форме и юмористической нотке лимерики легко запоминаются. Они являются прекрасным примером английского «абсурдного» юмора, а также материалом для упражнений на правильную фонетическую организацию английского языка, его ритма и интонации [1; 4].

Данный вид стихотворения представляет особый интерес для переводчиков: перевод лимериков – весьма интересный и нелегкий вид работы, поскольку при переводе сложно одновременно сохранить поэтическую форму и каламбур, который практически всегда лежит в основе произведения. Известно, что каждый язык имеет свою фонетическую и ритмическую организацию. Ударение, построение слов определяют стихотворный размер и характер рифмы. Зачастую переводчикам приходится изменять собственные имена героев и их «географию» в целях сохранения формы и содержания. В пример можно привести перевод С. Я. Маршака известного лимерика "There was a young lady of 'Niger..." [1; 3]:

Оригинал:

There was a young lady of Niger,
Who smiled as she rode on a tiger;
They returned from the ride
With the lady inside,
And the smile on the face of the tiger!

Перевод С. Я. Маршака:

Улыбаясь, три смелые леди
Разъезжали верхом на медведе.
Вернулись все три
У медведя внутри,
А улыбка – на морде медведя.

Данный перевод имеет достаточно свободную степень интерпретации, однако в нем сохранилась рифма английского лимерика [1]. Рассмотрим также примеры переводов лимерика Эдварда Лира [4]:

Оригинал:

There was a Young Lady of Russia,
Who screamed so that no one could hush her;
Her screams were extreme,
No one heard such a scream,
As was screamed by that lady of Russia.

В переводе В. Набокова стихотворение звучит следующим образом

(50-е годы XX века):

Есть странная дама из Кракова:
Орет от пожатия всякого,
Орет наперед и все время орет –
Но орет не всегда одинаково.

Перевод Г. Кружкова

(70-80-е годы XX века):

У старушки одной на Руси
Голос был – хоть святых выноси.
Когда в полную силу
Она голосила,
Катастрофа была на Руси.

Несложно заметить, что переводы лимериков не всегда строго сохраняют содержание оригинала, однако в данных переводах удалось сохранить форму, общий смысл и комизм, при этом придавая ему русский колорит. Поэтому можно сделать вывод о том, что при переводе лимерика на русский язык главной задачей является сохранение поэтической формы, в то время как содержание не требует полного соответствия и может видоизменяться в зависимости от языка, на который выполняется перевод.

Список литературы

1. Демурова Н. Эдвард Лир и английская поэзия нонсенса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://limericks.narod.ru/lear.htm>.
2. Маршак С. Я. Избранные переводы. М.: Гослитиздат, 1959. с. 410.
3. Ражева Е. И. Лимерик: непереводаемая игра слов или переводимая игра формы? Логический анализ языка. Концептуальные поля игры. М.: Индрик, 2006. с. 327–335.
4. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет», статья «Лимерик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/literatura/LIMERIK.html?page=0,0.

И. А. Конарева

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: И. Ф. Беляева

Дисфемия как категория манипулирования общественным сознанием на примере мексиканских СМИ

В настоящее время в лингвистике возрастает интерес к изучению функционирования различных речевых приемов в средствах массовой информации, например таких, как дисфемизмы. Такая заинтересованность обусловлена изменениями условий функционирования языка СМИ. Очевидным становится тот факт, что средства массовой информации из разряда информирующих с большой скоростью переходят в разряд влияющих, манипулирующих, изменяющих человеческое мнение, контролирующих наше сознание и реакции. Особенно ярко эти изменения прослеживаются в последнее время, когда у людей есть возможность читать зарубежную прессу, общаться с представителями других стран и культур, когда одни и те же события рассматриваются с диаметрально противоположных углов зрения, тем самым формируя абсолютные убеждения людей о тех или иных событиях, базирующихся на доверии к авторитетным источникам массовой информации. «Информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, СМИ оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня [3; 17]».

Некоторые ученые рассматривают дисфемизм как разновидность эвфемизма. Тем не менее, говоря о соотношении этих двух понятий, можно сказать, что они являются двумя сторонами одного и того же явления, целью которого является более эмоциональная передача информации, и уже в зависимости от цели говорящего, используется либо эвфемизм либо дисфемизм.

Можно выделить следующие функции дисфемизмов:

- усиление уже сложившейся негативной коннотации явления для привлечения внимания читателя/слушателя или ввиду эмоционального состояния говорящего (смерть, болезни, катастрофы, теракты и т.п.);

- изменения положительной коннотации явления на негативную без потери первоначального смысла. В большинстве случаев используется для создания определенного мнения об объекте или явлении;

- выражение негативных чувств по отношению к адресату, таких как: презрение, недоверие, вражда и т.п. В зависимости от социальных факторов может быть направлено на социальные институты, власть, национальность и т.п.

Если рассматривать функционирование дисфемизмов в газетно-публицистическом стиле, то базовым признаком будет являться ухудшение коннотации, разоблачение, унижение с целью влияния на общественное мнение.

Под базовой функцией дисфемизмов понимают усиление эмоционального восприятия сказанного. С этой задачей эффективно справляются лексические подмены слов на эмоционально-окрашенную лексику, эффективно влияющую на подсознание человека, например: “¿Por quién aruista usted, entre la gánster Hillary Clinton y el lunático Donald Trump? [1; 6]” – «На кого Вы поставите между гангстером Хилари Клинтон и сумасшедшим Дональдом Трампом?». Из данного примера видно, что автор использует грубую, эмоционально-окрашенную лексику «сумасшедший», который ухудшает денотата высказывания, то есть Д. Трампа, формируя у читателя соответствующее негативное отношение. Также автор в своем высказывании стремится оскорбить президента США, что является действенным механизмом формирования дисфемизмов в качестве технологий выражения пренебрежения и агрессии по отношению к денотату. Помимо использования грубого слова, автор прибегает к использованию неподходящей с логической точки зрения, неоправданной лексической единицы «гангстер», применяя это слово относительно Хилари Клинтон. «ГАНГСТЕР» – (англ. gangster, от gang – шайка, банда) – участник бандитской шайки, занимающийся преступным вымогательством, шантажом, убийствами, похищением людей и т. д.” Получается, что автор использует переносное значение грубого слова для того, чтобы

повысить эмоциональное восприятие, снизив при этом оценку денотата. Такое использование слова с переносным значением обусловлено личным отношением автора к происходящему, а также общей установкой по отношению к американской власти. Помимо использования лексических единиц для достижения конкретной цели, автор также применяет прямое обращение к читателю. Такая форма истолкования фактов обращает на себя внимание, привлекая личность читателя к происходящему, как будто он является непосредственным участником действия. Стоит отметить, что в испанском языке обращение на “usted” – «Вы» использует очень редко, исключительно в официальных случаях, и в СМИ предпочтение отдается обращению на «ты». Таким образом, автор использует официальную форму обращения, при этом применяя грубые формы названия лиц, о которых идет речь в статье, что, в целом, придает ироничности, с одной стороны, а с другой стороны, выставляет обычного читателя в ранг «решающих» лиц, усиливая при этом эмоциональное воздействие.

Зачастую, авторам достаточно одной фразы, представленной в заголовке, чтобы привлечь внимание читателей. Например: “La herida racial sangra en Chicago [1; 14]” – «Расовая рана кровоточит в Чикаго». Автор в данном заголовке использует метафору для привлечения внимания читателя не только к статье, но и к проблематике, говоря о «расовой ране». Статья приурочена к событиям, происходившим в США после выборов нового президента, соответственно, автор стремился усилить эмоциональный эффект от сказанного с помощью яркого образа.

Помимо использования метафоры как эффективного механизма образования дисфемизмов, также в СМИ употребляют и другие стилистические приемы, например, градация: “Los años de Obama fueron los de una transformación: mas diversa – mas hispana – y mas tolerante [1; 17]” – «Годы правления Обамы были годами перемен: более многогранными – более латиноамериканскими – более толерантными». В данном примере мы видим прием использования градации в качестве дисфемизма для усиления эмотивного эффекта. Автор стремится продемонстрировать лучшие черты периода правления Б. Обамы, концентрируя внимание читателей с помощью усиления и повторения частицы, образующей превосходную степень в испанском языке.

Помимо рассмотренных механизмов образования дисфемизмов также стоит обратить внимание на такое явление к СМИ как окказионализмы, то есть появляющиеся авторские слова, которые он использует для конкретных целей. Например: “Los ingredientes del trumpismo estaba allí [1; 17]” – «Ингредиенты трампизма были там». В данном случае за базовую единицу образования окказионализма автор использует политику Д. Трампа и ее влияние. Такое «изобретение» в тексте говорит о желании автора привлечь внимание читателей с одной стороны, а другой стороны, зачастую такое появление связано с желанием автора намекнуть на какое-либо явление (в данном случае на политику) может свидетельствовать о желании автора выразить свой сарказм, довести ситуацию до каламбура. Именно поэтому в данном примере мы говорим о наличии дисфемизма. А, добавленный саркастический тон в сочетании со словом «ингредиенты», свидетельствует о манипуляциях, проводимых со стороны автора, который, демонстрируя свое пренебрежительное отношение, навязывая его читателю.

Способы функционирования дисфемизмов в газетно-публицистическом стиле современного испанского языка весьма широки. Являясь универсальными речевыми стратегиями, дисфемизация представляет собой способ реализации манипулирования на языковом уровне и в связи с этой функцией представляет собой целенаправленное преобразование информации в соответствии с конкретными поставленными целями – внедрением в психику адресата негативных отношений, желаний или установок.

Список литературы

1. *Martin P.* “Amigos”//Agencia mexicana de Noticias. 2017. 6 feb.
2. *Пастухова О. Д.* Дисфемизмы и их структурные особенности. Новос., 2014. 268 с.
3. *Володина М. Н.* Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: учебное пособие. М.: Академический проект; Альма Матер, 2003. 170 с.

С. Д. Кочеткова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: В. Г. Гуд

Отражение национального менталитета русских, англичан и немцев в поговорках

На протяжении многих лет люди интересовались культурой и чертами национального характера не только своего народа, но и других наций, что привело к более глубокому лингвистическому изучению многими учеными проблемы национального менталитета, его отражения в паремиологическом фонде языка и создания языковой картины мира отдельно взятого народа.

Вся суть национального менталитета, нравы, ценности и обычаи народа отражаются в паремиологических единицах, а знание пословиц и поговорок способствует не только лучшему овладению языком, но и пониманию образа жизни и менталитета того или иного народа. Они живут в нашем языке, в нашем сознании, книгах, словарях и часто используются в разговорной речи, так как пословицы и пословичные изречения делают нашу речь красочной, живой и неповторимой.

Многие исследователи пытались определить понятие «менталитет», что стало предметом исследования в разных областях человеческих знаний. Представим несколько самых распространенных определений этого понятия. Так, С. Г. Тер-Минасова определяет понятие «менталитет» как «склад ума, мироощущение, мировосприятие, психологию. Иными словами, менталитет – это мыслительная и духовная настроенность как отдельного человека, так и общества в целом [4, с. 125]». По мнению В. В. Козловского менталитет выражает «стереотипное отношение к окружающему миру, обеспечивает возможность адаптации к внешним условиям и подбирает всевозможные варианты социального поведения» [2, с. 38–40]. У А. П. Садохина менталитет относится к национальному характеру (душе народа) и к психическому складу этноса. Также, исследователь рассматривает менталитет как «относительно целостную совокупность мыслей, верований, создавших картину мира и скрепляющих единство культурной традиции или какой-либо общности» [3, с. 247].

Обобщая представленные определения, можно, в общем, констатировать, что национальный менталитет репрезентирует образ мыслей, психологический склад ума и особенности мышления того или иного народа. Занимаясь изучением национального менталитета, многие исследователи не оставляют без внимания и паремиологический фонд языка, тесно связанный с ним, поскольку именно поговорки, будучи особыми единицами и знаками языка, являются источником и носителем национально-культурной информации и отражают особенности менталитета целой нации. По мнению Е. С. Мезенцевой «пословичный менталитет – это отражение в пословичном фонде менталитета народа, одного из вариантов народного менталитета, точнее, определенных социальных групп народа [1, с. 25]».

В настоящее время существует множество словарей, которые ставят своей целью выявить наиболее популярные и употребляемые пословицы и поговорки, встречающиеся в языке. Говоря о паремиологических единицах русского, английского и немецкого языков, необходимо отметить, что они отличаются друг от друга, так как, во-первых, национальный характер, менталитет, темперамент и, конечно же, сам язык складывались в различных исторических, экономических и политических условиях. Во-вторых, пословицы и поговорки используются не только в речи, но и в литературе, сказках, пьесах, кинофильмах, песнях и даже рекламных таблоидах. Являясь продуктом речи, они так же могут изменяться под влиянием времени.

На сегодняшний день существует большое количество классификаций пословичных изречений. Самой значимой и обширной является тематическая классификация В. И. Даля, так как она охватывает все стороны жизни человека. Так, В. И. Даль выделил 179 тематических рубрик: пословицы о предметах веры, о судьбе, терпенье, надежде, о счастье и удаче, о богатстве и бедности, скупости и бережливости и прочем. Тематика пословичных изречений поистине безгранична и столь же обширна, как жизнь народа.

Отражая свой менталитет в паремиологических единицах, русские, англичане и немцы говорят в них сами за себя, указывая черты, которые собственно им и присущи.

Пословицы *Будь как у себя дома; Хоть не богат, а гостям рад* отражают гостеприимство русского народа. Русские – добродушные, всегда встречают гостей с хлебом-солью и готовы отдать последний кусок, чтобы помочь другу, да еще и что-нибудь дать напоследок. Изречение *Нежданный – негаданный* говорит о том, что русские не любят незваных гостей. А пословица *Без труда не вытащишь и рыбку из пруда* отражает одну из самых печально-известных характеристик, присущих некоторым представителям русской нации, – лень. О русском патриотизме гласят некоторые пословичные единицы: *Та земля мила, где мать родила; Тот герой, кто за родину горой*. Значимость коллективизма и важность крепкой дружбы для русского народа является большой ценностью: *Один за всех, все за одного; Один в поле не воин; Не имей сто рублей, имей сто друзей; Друга на деньги не купишь*. Для русских – терпение и трудолюбие – важные характеристики, поскольку человек, который умеет терпеть, добьется всего, чего захочет: *Терпение и труд все перетрут; Без терпенья нет уменья; Не бывает скуки, коли заняты руки*. Представленные экспериментальные единицы паремиологического фонда русского языка репрезентируют самые главные черты национального менталитета русского народа.

Для английского народа, погода является самой актуальной темой, о которой говорят всегда и везде: *It never rains, but it pours; After rain comes fine weather*. Самыми почитаемыми праздниками в Англии являются Пасха и Рождество, означающие начало новой жизни англичан, что нашло отражение в пословичных изречениях: *Christmas comes but once a year*. Англичане уважают и соблюдают не только свое личное пространство, но и пространство других людей: *Two is company, three is none; A hedge between keeps friendship green*. Для англичан, свой дом – Родина: *My house is my castle; East or West, home is best*. Осторожность, жизненный опыт и трудолюбие присущи английскому менталитету: *Don't trouble troubles till trouble troubles you; Don't burn your house to fright the mouse away; As busy as a bee*. Представители английской нации верят, что нет ничего, чего нельзя изменить или поменять: *the sooner the better; have a great future; good old time*. У англичан все расписано по часам, и нарушение рутинных действий выбивает из колеи: *Out of a clear blue sky; The morning sun never lasts a day*.

Что касается немецкого народа, дом для них – крыша над головой, семья и родина. Немцы стараются не выносить свои эмоции и проблемы из дома: *Eigener Herd ist Goldes wert; Mein Nest ist das best*. Главной чертой немецкого народа считается стремление к совершенству: *Sterben ist Leben; Wer aushält, bleibt Sieger*. Немецкому менталитету присуща пунктуальность *Besser eine Stunde zu früh, als eine Minute zu spät*, дисциплина, любовь к порядку: *Ordnung muss sein*, чистота и трудолюбие *Früh zu Bett, früh wieder auf, macht gesund und reich in Kauf*. Немцы весьма серьезны, немногословны и живут по правилам: *Eile die Hündin nicht, so würfe sie nicht blinde Junge. Eile mit Weile*. Немецкий народ всегда говорит все на прямую, никогда не лжет, но всегда делает все с осторожностью: *Vorsicht ist die Mutter der Weisheit; Deutsch mit j-m sprechen*.

Чтобы выявить, знакомы ли современным молодым людям представленные характеристики национального менталитета трех указанных народов, которые нашли отражение в паремиологических фондах каждого языка, было проведено анкетирование среди студентов пятого курса факультета иностранных языков УО «ГГУ им. Ф. Скорины». Педагогический эксперимент показал, что только 18 % опрошенных никогда не используют/ или используют редко в речи пословицы и пословичные изречения, и лишь 9 % участников анкетирования не рассматривают паремиологические единицы как единицы языка, репрезентирующие черты национального менталитета каждого народа.

Список литературы

1. Мезенцева Е. С. Пословичный фонд языка как фрагмент языкового сознания этноса // Вестник КазНУ. 2005. №2, С. 22–26.
2. Раульф У. Э. История ментальностей. К реконструкции духовных процессов / Сборник статей. М., 1995. 37–60 с.
3. Садохин А. П. Этнология. М.: Русский язык, 2002. 247 с.
4. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово/Slovo, 2000. 264 с.

К. С. Крестя

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: А. А. Лукша

Специфика использования аббревиатур и усечений в интернет-дискурсе

С развитием интернет-технологий язык интернет-коммуникации все больше и больше подвергается изменениям, новаторствам, обилием нестандартных явлений на лексическом уровне, их развитие и закрепление, особенно если они становятся популярными и удобными для их пользователей. Такие лексические инновации, как сокращения, усечения слов, аббревиации и все остальные лексические инновации, будучи очень емкими элементами, которые позволяют экономить время и усилия в процессе общения, являются результатом самовыражения, самоидентификации, стремления собеседников к неординарности, удобству, а также способом привлечения внимания и усиления интереса к дискуссии.

Также они могут выполнять и другие функции, например, засекречивание информации в сообщении или выполнять эвфемистическую (смягчающую) функцию. К примеру, аббревиатуры *NSFW (Not Safe For Work)*, *NSFL (Not Safe For Life)* – предназначены для того, чтобы обратить внимание на содержание, которое не следует просматривать в официальной обстановке (например, на работе, в присутствии коллег или в общественном месте), служат своеобразным сигналом, что лучше это сделать в уединении; *PAW (Parents Are Watching)* – предупреждение такого рода, которое оповещает о присутствии родителей поблизости [1].

Аббревиатуры и усеченные слова помогают собеседникам чувствовать непринужденность, а это в свою очередь способствует результативному общению между собеседниками.

Аббревиация используется во многих языках для различных целей и в различных областях: в медицине, технической литературе, в деловой документации, а также в личных сообщениях при общении в сети Интернет, что, прежде всего, связано с появлением и развитием компьютеров, смартфонов и других гаджетов. В связи с появлением новых направлений в дискурсе и развития нового типа речи, меняется структура языка, которая создается и развивается на базе употребления различных лексических инноваций.

В век информационных технологий Интернет является коммуникативной средой и частью жизни человека, которая имеет огромное влияние и значение. В результате быстрого развития информационных технологий появились новые формы общения.

Язык в сети Интернет имеет признаки письменной и устной речи, а также специфические свойства компьютерной коммуникации. Это говорит о том, что появился новый тип дискурса, а именно интернет-дискурс, который обладает своими характеристиками, свойствами и жанрами [2].

Своеобразие интернет-дискурса можно наблюдать в том, как комбинируются лексические единицы, которые могут относиться к совершенно разным стилям, жанрам, области употребления, функциональной стороне вопроса и образованным исходя из целей собеседников. В связи с ростом объема информации коммуниканты все чаще и чаще отказываются от напечатывания полных предложений, вместо этого они выражают свои мысли с помощью сокращений, тем самым экономя не только на языке, но и на времени, затраченном на написания сообщения.

Начало истории языка аббревиатур следует отнести к моменту появления телеграфа. Телеграфисты первыми стали при передаче сообщений опускать гласные буквы в словах. Правда, они ограничились лишь служебными словами, вводя в письменную речь «тчк», «зпт», «скб», «квч», «двтч», «вскл».

Далее идея нашла свое продолжение в азбуке Морзе. В современном словообразовании английского языка существует несколько вариантов сокращений основ в виде усечения финальной части исходного слова: (*vac-vacation, hols-holidays, dino-dinosaur, armo-armoured, grad-graduate, techno-technology, doc-doctor, demo-demonstration, crim-criminal, ad-advertisement*); усечения первого слога у исходного слова: (*telephone-phone, defence-fence*); усечения обоих слогов в начале и в конце слова: (*flu-influenza, fridge-refridgerator*) [3].

Сокращения по начальным буквам исходных словосочетаний встречаются позже, во времена Второй мировой войны, в телеграммах американских и британских солдат домой: *SWALK* (*Sealed With A Loving Kiss* – «Запечатано с любовью») и *TTFN* (*Ta Ta For Now* – «Пока прощаюсь»).

Аббревиатура в виде начальных букв устойчивых словосочетаний и вводных конструкций к концу XX века употребляется не только в СМИ, рекламе, Интернете, факсовых сообщениях и SMS-сообщениях, но и в разговорной речи: *UK* – *United Kingdom*, *PC* – *personal computer*, *PM* – *Prime Minister*, *IQ* – *intelligence quotient*, *VIP* – *very important person*, *PR* – *public relations*. *IOW* – *in other words*, *FTF* – *face to face*, *BBS-be* *back soon*, *MYOB* – *mind your own business*, *DIY* – *do it yourself*, *ASAP* – *as soon as possible*, *WB* – *welcome back*, *HAND* – *have a nice day*, *ATB* – *all the best*, *FYI* – *for your information*. Подвергаются сокращению также географические названия: *NYC* – *New York City*, *LA* – *Los Angeles*, *ME* – *Middle East*, *NY* – *New York* и т. д. [4].

В связи с растущей популярностью SMS-языка, короткие текстовые сообщения начинают формировать отдельный и весьма оригинальный пласт лексики английского языка. Для нового способа образования морфологических неологизмов характерна не только экономия графических средств, но и использование цифровых замен отдельных слогов исходного слова.

Это очевидно из сочинения тринадцатилетней школьницы из Шотландии на тему «Как я провел лето», которое она написала на языке SMS: «*My smmr hols wr CWOT. B4 we usd 2go2 NY 2C my bro, his GF& thr 3 kds FTF. ILNY it's a gr8 plc.*». В переводе на язык Шекспира текст звучал бы так: «*My summer holidays were a complete waste of time. Before, we used to go to New York to see my brother, his girlfriend and their 3 kids face to face. I love New York, it's a great place*» [5].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, о том, что аббревиатуры являются самостоятельными лексическими единицами. Так как аббревиатуры – элементы повседневного языка пользователей персональных компьютеров, которые представляют собой не только словосочетания, но и целые фразы, что позволяет уделить внимание и синтаксису, и лексике, и лексикологии.

Исходя из этого, мы пришли к выводу, что механизмы аббревиации используются также в грамматических структурах. Также мы можем предположить, что использование аббревиатур делает речь пользователей персональных компьютеров более экспрессивной.

Таким образом, широкое распространение аббревиации как способа словообразования детерминируется языковыми, дискурсивными и коммуникативными факторами. Разнообразие структурно-семантических типов аббревиатур дает основание изучать аббревиацию как явление, характеризующееся коммуникативно-дискурсивной природой.

Список литературы

1. Издательский центр «1 сентября» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eng.1september.ru/article.php?ID=200900720>, свободный. – (дата обращения 30.03.2017).
2. Детишка.ру. библиотека текстов для родителей настоящих и будущих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://detishka.ru/current.php?id=21502>, свободный. – (дата обращения 30.03.2017).
3. Открытый урок 1 сентября [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/502004/>, свободный. – (дата обращения 30.03.2017).

А. А. Леванова

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. Н. Игнатюк

Функционально-стилистические и словообразовательные характеристики английских фразовых глаголов

Настоящее исследование посвящено изучению функционирования фразовых глаголов как одного из наиболее популярных и продуктивных видов глагольной лексики современного английского языка.

Словарный состав английского языка очень богат и разнообразен, т. к. он сочетает в себе пласты лексики, имеющей англосаксонские, латинские, французские и др. корни. Этот факт говорит о том, что в английском языке можно встретить похожие слова в каждом из этих источников.

Для наглядного примера рассмотрим выражение: *put forward* или *propose an idea*, что в обоих случаях обозначает 'предложить идею'. Глагол *put forward* (как и большинство фразовых глаголов) имеет англосаксонское происхождение, а глагол *propose* – латинские корни. Интересно отметить, что глагол *propose* образован из латинской приставки *pro* – 'forward' и латинского корня *prose* – 'put'. Существует множество примеров, когда латинские слова имеют свои лексические соответствия в виде фразовых глаголов. Как правило, в этих случаях слова французского или латинского происхождения относятся в большей степени к формальному языку, в то время как фразовые глаголы в основном распространены в неформальном общении. Однако, хотя фразовые глаголы являются неотъемлемой чертой разговорной речи, иногда они могут использоваться в нейтральных или формальных контекстах, как, например, глагол *put forward*.

Многие фразовые глаголы используются только в формальных или только в неформальных ситуациях. Рассмотрим использование фразовых глаголов в неформальной ситуации.

Pull off – 'справиться с задачей' / *Pull through* – 'выжить':

- Congratulations on finishing the marathon!"

- Thanks! I can't believe I *pulled* it off.

- Did you find it difficult?

- My legs started hurting during the last five miles – but all the people cheering us on definitely helped me *pull through* the pain and reach the finish line."

Run into – 'столкнуться' / *Run out of* – 'кончиться':

- Have you seen Jerry lately?

- Yes, actually, I *ran into* him at the supermarket yesterday.

- Oh, really?

- Yup. My wife sent me to the store because we had *run out of* sugar. I saw Jerry in the checkout line and we chatted for a few minutes.

Take up – 'браться' / *Keep up* – 'продолжать':

- You look fantastic! Have you been working out?

- Yes, actually I've *taken up* yoga. I started classes last month, and I love it!

- That's great! *Keep it up* – it's really good for your health.

В следующих примерах использованы глаголы латинского происхождения, которые употребляются в формальном контексте.

To attend to = *to deal with* – 'иметь дело, заниматься':

We will *attend to* your request in due course.

To ascribe = *to explain* – 'объяснять':

He *ascribes* his success to hard work in his youth.

Accede to = *agree to* – 'соглашаться':

The authorities finally *acceded to* his request for a work permit.

При рассмотрении фразовых глаголов важным вопросом является также выяснение причин появления в современном английском большого количества подобных глаголов. Одним из

основных факторов, способствующих притоку и активному распространению фразовых глаголов, являются социальные изменения, которые влекут за собой образование новых слов. Так, например, технологическое развитие дало нам фразовый глагол *top up* – ‘пополнять’ и выражение *top-up card* – ‘карта для пополнения счета’. Прогресс в компьютерной сфере привел к изобретению новых фразовых глаголов *scroll up / scroll down* – ‘прокрутить вверх / прокрутить вниз’ и *copy somebody in* – ‘включить кого-то в число адресатов сообщения’ и т. п. Трудовая сфера также является источником пополнения словарного состава новыми фразовыми глаголами. Например, *skill up* – ‘повышать квалификацию’ [1, с. 22].

Во-вторых, фразовые глаголы обладают яркими стилистическими характеристиками, и именно поэтому они так популярны в публицистике. Например, журналистам намного проще использовать фразовый глагол *dumb up / down*, нежели многокомпонентную фразу ‘raise one’s intellectual and cultural values’: “Science Museum’s ‘*dumbing up*’ programme is more than welcome” (The Independent). “Is ‘*dumbing up*’ the only way for publishers and TV firms to thrive in the social network age?” (The Independent). “Meanwhile, the art of government was also being *dumbed down* into “evidence-based” managerialism” (The Independent). По тем же причинам используются такие фразовые глаголы как *sex up / sex down* – ‘делать привлекательным / непривлекательным’: “Teslas get *sexed up*” (The Independent). “Chilcot delivers his damning verdict on Iraq... and this time Tony Blair *sexes down* the report” (The Independent).

Использование фразовых глаголов, в особенности образованных от именных частей речи, в основном типично для молодежной среды, т. к. молодое поколение всегда стремилось сделать свой язык отличительным от «нормализованного» языка общения старшего поколения. Например, такие фразовые глаголы как *chill out* – ‘расслабляться’ и *zone out* – ‘останавливать какие-либо мысли’ ассоциируются с молодежным лексиконом.

Иногда фразовые глаголы образуются путем расширения семантики уже существующего глагола. Например, фразовые глаголы *bump off / throw off*, первоначально получившие значение ‘убить, избавиться’, в настоящее время могут употребляться в сфере компьютерных коммуникаций в значении ‘потерять связь’ – Tony got *bumped / thrown off* the Internet. – ‘He couldn’t reconnect’.

Встречаются и более редкие случаи словообразования, когда базой для образования фразового глагола является неологизм. Так, например, слово из компьютерной области *phishing* – ‘фишинг’ способствовало образованию фразового глагола *phish for*: He was charged with *phishing for* credit card information. Иногда существующее слово соединяется с послелогом, и получается новый глагол, например: *poodle* – ‘пудель’, *poodle around* – ‘проводить время, бесцельно делая что-либо’.

Следует упомянуть, что довольно много фразовых глаголов приходят из американского английского и становятся новыми в британском английском, например: *weird out* – to cause (someone) to feel afraid or uncomfortable (‘заставить кого-то чувствовать себя неловко’). Например:

His unstable behaviour was *weirding me out*.

Have you ever been *weirded out* by how you can be messaging a friend about going on holiday one moment and Facebook will advertise plane tickets to Spain the next?

Современный английский трудно представить без фразовых глаголов, оживляющих речь и делающих ее более образной, эмоциональной и компактной. Хотя основной сферой употребления фразовых глаголов является разговорная речь, они в большом количестве проникают и в другие функциональные стили как непосредственно, так и в составе производных от них слов.

Список литературы

1. McCarthy M. English phrasal verbs in use. Advanced / Michael McCarthy, Felicity O’Dell. Cambridge University Press, 2007. 185 p.

Л. А. Лещенко

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: Г. Н. Игнатюк

Особенности перевода имен собственных и обращений с белорусского языка на английский и немецкий языки

Целью настоящего исследования является выявление способов перевода имен собственных и обращений с белорусского на английский и немецкий языки на материале произведений ярчайшего представителя белорусских писателей-прозаиков XX века Ивана Мележа.

На первый взгляд может показаться, что перевод имен собственных не представляет особых трудностей, ведь, как правило, они транскрибируются или транслитерируются. Однако в своей изначальной языковой среде они обладают сложной смысловой структурой, уникальными особенностями внутренней формы и этимологии, многочисленными связями с другими единицами и категориями языка.

В современной лингвистике собственные имена часто определяются как называющие лексические единицы в отличие от нарицательных слов, которые считаются обозначающими единицами. Другими словами, у имен собственных «на первый план выходит функция номинативная – называть, чтобы отличать однотипные объекты друг от друга, в противоположность именам нарицательным, основная функция которых – называть, чтобы сообщать значение, коннотировать» [1, с. 153].

Особенность имен и названий, в отличие от многих заимствованных иностранных слов, состоит в том, что при передаче их на другой язык они в основном сохраняют свой первоначальный звуковой облик. Причина этого заключается в специфике семантической структуры имени собственного. При передаче имен собственных первостепенную важность приобретает звуковая оболочка. Это происходит потому, что они обозначают индивидуальные объекты непосредственно, минуя ступень представления или общего понятия (референта).

В романе И. Мележа «Люди на болоте» большинство имен собственных как при переводе на английский, так и при переводе на немецкий язык передаются при помощи транскрипции. Однако же, стоит отметить, что в случае с английским языком был применен метод многоступенчатого перевода, где языком-посредником выступил русский язык. Так, к примеру, имя *Вольга* было передано на английский язык как *Olga*, на немецкий же – как *Wolha* [2, 3, 4].

Только несколько имен собственных было переведено на немецкий язык с помощью калькирования с целью улучшения понимания идеи автора читателем. Так, прозвище *Корч* ('пень, вывороченный из земли с корнями') было передано как *Strunk* ('пень, корневище'). Прозвище *Руды* ('рыжий') было передано как *Rotschopf* ('рыжеволосый'). На английский же это прозвище передалось транскрипцией с добавлением калькирования как *Rudoi-the-Readhead* [5, 6].

Таким образом, при передаче прозвищ калькирование часто оказывается более предпочтительным приемом перевода, т. к. транскрипция может создавать трудночитаемые и не несущие никакого смысла в языке перевода слова.

Гораздо более разнообразными вариантами перевода обладают обращения, поскольку они не просто называют человека или объект, но также содержат информацию о говорящем, его отношении к адресату и часто о цели коммуникации.

Специфика употребления форм обращения в одной культуре, соответственно, и выбор их языковой реализации могут существенно отличаться от форм обращения в аналогичных ситуациях или контекстах в другой культуре. В связи с этим перевод данных коммуникативных единиц представляет собой непростую задачу.

Так, в белорусском языке суффикс в составе обращения имеет очень широкую функциональность. Поскольку в немецком языке суффиксы, придающие слову уменьшительно-ласкательное значение, распространены относительно широко, все обращения, в которых они присутствовали в оригинале, были переданы транскрипцией: *Ганна, Гануля, Ганначка, Ганулечка – Hanna, Hanulja, Hannatschka, Hanuletschka*. При передаче данных обращений на английский язык

ввиду нераспространенности подобных суффиксов переводчик принял решение их опустить, поэтому все обращения к героине были переданы как *Hanna*.

По нашему мнению, выбор в пользу точности перевода иногда бывает не самым удачным, если в результате создается не слишком удобное для восприятия слово. Так, если обращение *сыночек* передается как *Söhnchen*, то это адекватно воспринимается немецкоязычным читателем, однако передача обращения *Василечак* как *Wassilijotschak* наверняка оставит читателя в замешательстве.

Самая большая категория обращений в романе – обращения, называющие семейный статус человека. Особенностью белорусского языка является широкое употребление таких обращений по отношению к людям, не являющимся родственниками, чтобы подчеркнуть их старшинство или свое уважительное к ним отношение (*дзядзько Андрэй, цетка Аўдоця*). Поскольку в переводимых языках нет подобной традиции и, соответственно, нет адекватных аналогов, по нашему мнению, их следует опускать, т. к. калькирование может ввести читателя в заблуждение. Так, в ситуации, когда ребенок обращается к соседу-подростку, в английском переводе обращение *дзядзечко* было передано просто как *hey* ('эй'), в немецком же – как *Onkel* ('дядя').

Наличие более разветвленной сети родственных связей у белорусов также создает некоторые затруднения при переводе. Так, обращение *сваток і свацечко* (мать и отец жены/мужа сына/дочери) на английский язык весьма удачно передано при помощи модуляции – *our dear relatives*, а на немецкий – с помощью слов *Gevatter und Gevatterin* – 'кум и кума, крестные отец и мать'. Стремление переводчиков сохранить структуру исходного текста привело к ошибке перевода.

Так как библейское имя Иуда и его коннотация «предатель» понимается во всем христианском мире одинаково, обращение *юда* было заменено общеевропейским аналогом и передано на оба языка как *Judas*.

- Б-братко... ш-што ты? – Мы табе не браты, юда!
- Brüder, was soll das? – Wir sind nicht deine Brüder, Judas!
- Brother, what are you doing? – You're not brother to us, Judas!

Наибольший интерес представляют характеризующие обращения. Поскольку этот вид обращений с трудом поддается классификации, выбор эквивалента часто обусловлен контекстом.

Поскольку белорусская языковая картина мира ближе к немецкой, нежели к английской, в белорусском и немецком языках встречается больше точных совпадений значений характеризующих обращений. Основным приемом перевода таких обращений на английский язык является модуляция. Так, обращение *рыбачко* на немецкий было переведено как *mein Goldfischchen*, на английский же – как *my dearest*. Обращение *звер* передано на немецкий как *du Tier*, на английский – как *vermin, snake*.

Итак, рассмотренные выше примеры показывают, что даже если в языке перевода имеется точный эквивалент, его использование не всегда целесообразно, поскольку прямое соответствие не отражает замысел автора. Ключевую роль при выборе того или иного варианта должно играть понимание переводчиком, какие именно функции коммуникативной единицы реализуются в конкретном контексте и каким образом.

Список литературы

1. Супранская А. В. Общая теория имени собственного. М.: Наука. 1973. 367 с.
2. Мележ И. П. Збор твораў. У 10-ці т. Т. 5. Людзі на балоце: Раман з «Палескай хронікі». Мн.: Маст. літ., 1981. 415 с.
3. Melesh I. P. Menschen im Sumpf / Iwan P. Melesh. – Berlin: Volk und Welt. 1974. 519 с.
4. Мележ И. П. Люди на болоте. На англ. языке / И. П. Мележ. М.: Progress Publishers. 1979. 494 с.
5. Langenscheidt Großwörterbuch Deutsch als Fremdsprache by Hans Wellmann, Günther Haensch, Dieter Götz. – München: Langenscheidt GmbH & Co. KG. 2010.
6. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы / НАН Беларусі, ін-т мовазнаўства ім. Якуба Коласа; пад рэд. М. Р. Суднікі і М. Н. Крыўко. Мн., 1999.

Е. А. Малий

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: А. В. Ахренов

Испанские фразеологизмы из античной мифологии Древней Греции

Фразеология – это неотъемлемая часть любого языка, пронизывающая все его уровни, и составляющая его выразительность, и своеобразие. Благодаря *национально-языковому* познанию мира и его культурно-исторических традиций фразеология создает особый взгляд на ту действительность, которая образует видение *национально-культурной модели мира*.

Лингвокультурологический анализ фразеологической единицы предполагает реконструкцию своей способности отражать языковые реалии в культурном наследии национального языка того или иного народа, рассматривая это, как субъективное ментальное видение во время употребления фразеологизма в дискурсах различного типа. Однако, для получения полноценной языковой картины мира носителей испанского языка целесообразно рассматривать фразеологические единицы в широком смысле их употребления, изучать фразеологические единицы по определенному принципу, а также исследовать этимологию каждого фразеологизма для точности его употребления.

Так, “*античные*” фразеологизмы вбирают в себя весь спектр разнообразия человеческой жизни, потому как античный период оказал значительное влияние на развитие науки, общества и европейской культуры в целом. Это обосновывает тот факт, что данные фразеологизмы представлены в современных лексических ресурсах испанского языка. Более того, достаточное количество подобных фразеологизмов связаны с мифологией *Древней Греции*, что позволяет нам постичь различие двух языковых картин мира. Для более интересного исследования было принято решение рассмотреть испанские фразеологизмы, используя классификацию фразеологических единиц *Н. М. Шанского*, а именно распределить фразеологизмы с точки зрения грамматической структуры. Главным компонентом большинства найденных фразеологизмов являлось *имя существительное*:

Существительное + существительное:

Cuerno de abundancia – “*богатство, достаток*”.

Существует миф, что во время сражения с быкообразным речным богом *Ахелой* Геракл свернул ему один рог. Однако, победитель проявил великодушие и возвратил Ахелю рог. Ахелой также не остался в долгу и подарил миру рог изобилия, который позже был переименован в Святой Грааль.

Существительное + глагол:

Dar coba или ***Gastar coba*** – “*выражать неискреннее восхищение*”.

Во времена древних греков *дифирамбами* называли хвалебные песни, исполнявшиеся, чтобы прославить бога виноделия Диониса. Распевали эти песни во время шумных празднеств – вакханалий. Позже восторженно-хвалебные гимны в чью-либо честь стали обозначать выражением *петь дифирамбы*, что значит чересчур превозносить кого-либо.

Существительное + прилагательное:

Brazo de hero – “*силач*”. ***Brazo de hero = más fuerte que un trinquete***.

Так в Испании называли *Геракла*, которого считали одним из легендарных предков испанских королей и основателем многих испанских городов. Процесс «*испанизации*» Геракла также связывают с начатым в эпоху эллинизма отождествлением греческого Геракла с финикийским *Мелькартом Тирским*, смерть которого связывали с испанским городом Кадисом.

Существительное + союз + существительное:

Cojos y mancos – “*ругаться, злиться*”.

Выражение “*метать гром и молнии*” также имеет греческие корни и относится к Всемогущему Зевсу. Среди богов Зевс занимал наивысшую ступень иерархии, таким образом он был царем среди богов. Как владыка небес, Зевс мог управлять молнией и громом. Именно молния стала символом власти и могущества Зевса. Этим объясняется еще одно имя Зевса –

Громовержец, так греки пытались объяснить такие природные явления как гром и молния. Синонимом к данному фразеологизму является фразеологизм “*fuego de Dios*”, который также имеет отношение к Зевсу.

Существительное + имя собственное:

El talón de Aquiles – “слабое, уязвимое место”.

Этимология данного фразеологизма такова: мать Ахиллеса, будущего героя, морская богиня Фетида, желая сделать своего сына сильным и неуязвимым для врагов, окунула его в воды священной реки Стикс. Однако, окуная, она держала его за пятку, и вода ее не коснулась, поэтому пятка осталась незащищенной. В одном из сражений Парис, противник Ахилла, пустил стрелу в ту самую пятку и убил героя.

Изучение “античных” фразеологизмов показало нам, что некоторые испанские фразеологические единицы совпадают с русскими аналогами, что делает их легко узнаваемыми. Однако, есть фразеологические единицы без аналогов в русском языке, как, например, “***aquí fue Troya***”, что означает “*тут такое было!*”. Интернациональный характер вышперечисленных фразеологизмов объясняется тем, что образы, на которых строились данные фразеологизмы, известны людям по античным легендам и мифам, а также произведениям античных философов, поэтов и баснописцев. Фразеологические единицы богаты своей семантикой, позволяющей описывать всевозможные жизненные ситуации и оттенки индивидуальных черт человека, усиливать роль устойчивых оборотов в процессе коммуникации, а также осознавать языковую картину мира, отражающую духовный мир людей, наполненный разнообразными чувствами и эмоциями.

Список литературы

1. Кун Н. А. Легенды и мифы Древней Греции. СПб: Кристалл, 2000.
2. *Vuitrago A.* Diccionario de dichos y frases hechas. Madrid: Espasa, 2009.
3. Испано-русский фразеологический словарь. М., 2004. [Электронный ресурс]. –<http://www.diccionario.ru>, свободный. – (дата обращения: 24.03.2017).

А. А. Марюткина

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Шишоница

Роль английского языка в странах ЕС

Роль английского языка в современном мире неопределима. Он считается наиболее часто употребляемым языком. Более 450 миллионов людей считают его родным. Еще 600-650 миллионов граждан используют английский в качестве дополнительного языка для общения. Он считается востребованным во многих странах мира.

Велика роль английского языка и в странах Европейского союза.

Европейский союз (Евросоюз, ЕС) – экономическое и политическое объединение 28 европейских государств.

Вступление в ЕС стран проходило в несколько этапов. На первом этапе в 1957 году в состав образования вошло 6 европейских государств, в 1973 – три страны, в числе которых и Великобритания, в 1981 году участницей союза стала только Греция, в 1986 – Королевство Испания и Португальская республика, в 1995 – еще три державы (Королевство Швеция, Австрийская республика, Финляндия). Особо плодотворным оказался 2004 год, когда членство ЕС получило 10 европейских стран, в числе которых Венгрия, Кипр и другие экономически развитые государства. Последние расширения, в результате которых количество членов ЕС увеличилось до 28, были осуществлены в 2007 (Румыния, Республика Болгария) и 2013 годах.

Германия является по численности населения самой крупной страной Евросоюза. На немецком языке как на родном говорит больше людей в Европе, чем на английском, французском или испанском. Помимо Германии, немецкий язык используется в Австрии, Швейцарии и немного в Бельгии и Италии.

Официальные языки Евросоюза – языки, являющиеся официальными в деятельности Европейского союза.

В европейских институтах официально равноправно используются следующие языки: английский, болгарский, венгерский, греческий, датский, ирландский, испанский, итальянский, латышский, литовский, мальтийский, немецкий, нидерландский, польский, португальский, румынский, словацкий, словенский, финский, французский, чешский, шведский, эстонский.

Все решения, принимаемые официальными органами ЕС, переводятся на все официальные языки, и граждане ЕС вправе обращаться в органы ЕС и получать ответ на свои запросы на любом из официальных языков.

На мероприятиях на высшем уровне предпринимаются меры по осуществлению перевода выступлений участников на все официальные языки (по необходимости). Синхронный перевод на все официальные языки, в частности, всегда осуществляется на сессиях Европарламента и Совета Евросоюза.

Для подавляющего большинства жителей Евросоюза родной язык является одновременно официальным языком и их страны, и ЕС.

Среди языков Евросоюза внеконкурентное первое место по числу граждан, для которых он является родным, принадлежит немецкому языку – 18 % от всего населения ЕС, или 91 млн. человек.

Если знание родного языка – это само собой разумеющееся явление, то владение одним или несколькими иностранными языками представляет особый интерес, т.к. открывается обширное поле для исследования многих аспектов жизни граждан Евросоюза.

Самый популярный второй язык (или первый иностранный после родного) – английский. Он уверенной поступью шагает не только по Европе, но и по миру, набирая все большую популярность.

За английским следуют немецкий (12 %) и французский (11 %) языки, а вот испанский, этот гигант Западного полушария, в Европе делит четвертое место с великим и могучим русским языком (5 %). Если взглянуть на географию иностранных языков для каждой конкретной страны

ЕС, то в 16 из них пальму первенства занимает английский, он же входит в первую тройку во всех 25 государствах-членах, за исключением лишь Словакии. Отчетливо прослеживается закономерность: в странах, недавно вступивших в ЕС (ЕС-10), английский язык не так популярен, как у старожилов Союза (ЕС-15). Недавнее расширение Евросоюза помогло немецкому языку обогнать своего соседа и сместить французский язык на третью позицию, заняв почетное второе место. Ведь говорящих по-немецки в ЕС-10 почти на 10% больше, чем в ЕС-15, а тех, кто «по-французски совершенно могут изъясняться и писать», в восточной части лишь 3 % против 12 % на западе. Русский язык, будучи распространенным в странах Прибалтики и в Восточной Европе, смог забраться на четвертую позицию.

Со времен основания ЕС его еще не покинула ни одна из стран-участниц. Исключением стала только Гренландия, датская автономия с довольно широкими полномочиями, которая в 1985 году вышла из состава Союза, возмущившись снижением квот на вылов рыбы. Наконец, нашумевшим событием стал референдум в Великобритании, прошедший в июне 2016 года, на котором большинство населения проголосовало за выход страны из состава Союза.

Великобритания является родиной британского варианта английского языка. Как известно, этот язык является к настоящему моменту самым распространенным средством общения из всех, которые бывали в истории человечества.

Председатель конституционного комитета Европарламента Данута Хюбнер заявляла, что в случае официального выхода Великобритании из ЕС английский язык может утратить статус официального в Евросоюзе. Хюбнер утверждала, что статусом языка ЕС обладают языки, которые являются официальными в странах-членах.

Тем не менее, представительство Европейской комиссии в Ирландии опубликовало официальное заявление, в котором, ссылаясь на ст. 342 Договора о функционировании Европейского Союза, отметило, что любое изменение языкового режима ЕС возможно в случае единогласного решения.

Изменения в языковом режиме ЕС приведут к значительным дополнительным расходам, учитывая, что перевод документов составляет 1 % от годового бюджета ЕС. Переход, как отмечается, может занять несколько лет.

Английский язык занимает доминирующее положение среди еще двух других рабочих языков ЕС – французского и немецкого. Это объясняется тем, что большинство стран, присоединившихся к Евросоюзу в последние годы, используют английский в качестве второго языка.

По данным Британского Совета, многолетнее господство английского языка приближается к концу, в результате произошедших изменений в Европе и в мире.

Как свидетельствуют исследования, выпускники британских вузов, говорящие только на английском, имеют значительно меньшие шансы получить работу в международных фирмах, чем их коллеги, владеющие несколькими, прежде всего, восточно-европейскими (русским, чешским, венгерским и др.) или восточными языками.

Что касается распространения иностранных языков в Европе, то, наряду с английским, который является обязательным для изучения во всех школах Европы как первый иностранный, наиболее изучаемыми являются языки развитых в экономическом отношении стран, в первую очередь, немецкий, за ним следуют французский и итальянский.

Намечается распространение русского языка в Европе в связи с известными изменениями в последние десятилетия. А комиссия по многоязычию ЕС считает необходимым изучение русского языка всеми европейцами.

Причем предполагается, что в Восточной Европе немецкий язык (которым большинство жителей Европы пользуются свободно) будет постепенно вытеснять английский как язык международного общения. Французский сохранит свою позицию как язык общения вне Европы. Испанский, оставаясь в основном языком латиноамериканского континента, вряд ли в ближайшее время получит в Европе большее распространение, т.к. этот континент не увеличивает своего удельного веса в поле зрения европейских политиков.

Поэтому можно определить иерархию наиболее изучаемых в Европе иностранных языков, определяющую языковую политику европейских стран на новое тысячелетие, следующим образом: английский – немецкий – французский – русский – испанский (итальянский – португальский). При этом при определении языковой политики учитываются все три ипостаси: история, настоящее и будущее. Выделение же лишь одной из них, по мнению специалистов, нарушает саму сущность языка, сохраняющего в себе историю, позволяющего жить в настоящем и открывающего пути в будущее. Поэтому литература и культура страны изучаемого языка являются неотъемлемыми частями содержания обучения иностранным языкам в Европе на всех уровнях

Чисто эмпирически можно определить экономические факторы усвоения языка, которые весьма однозначно выразил в формуле один из немецких дипломатов: "Без иностранного языка можно делать покупки, но невозможно продавать».

Исследование, проведенное в ФРГ, показало, что для работы в 80 % европейских фирм необходимо знание как минимум двух иностранных языков, прежде всего английского и французского (в сочетании 25:1), а в 45 % фирм – минимум трех языков (испанского, итальянского, русского). Причем наиболее нуждающимися в знании иностранных языков являются не столько экспортирующие, сколько импортирующие фирмы. При этом, как подчеркивается в исследованиях, знание иностранных языков необходимо будет не только на уровне экспорт-импорт, но (при образовании совместных фирм) и на всех уровнях производства – от вахтера до генерального директора.

Итак, многоязычие является неотъемлемой частью настоящей и будущей Европы, и владение несколькими иностранными языками обусловлено в настоящее время не только экономическими, но в большой степени и общеобразовательными моментами, – как фактор общего, политического и культурного развития личности.

В современном мире значительная часть взаимодействия на информационном пространстве осуществляется на английском языке. Английский язык является доминирующим иностранным языком, благодаря его широкой распространенности во многих сферах современного общества: в бизнесе, науке, информационных технологиях и средствах массовой информации. В связи с чем, многие родители выбирают для обучения своих детей именно этот язык.

Поэтому, на мой взгляд, отказ Европейского союза от английского языка в качестве официального является абсурдом. Именно этот иностранный язык, по мнению социологов, на протяжении многих десятилетий является наиболее важным – без знания английского сегодня крайне сложно построить успешный бизнес или отправиться в путешествие, наладить контакт с международными партнерами или даже сделать заказ определенных товаров в интернете. Специалисты отмечают, что английский язык можно полноправно считать универсальным средством общения у журналистов, юристов и чиновников из разных стран.

Список литературы

1. *Бердичевский А. Л.* Основные направления языковой политики в странах ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianaustria.org/index.php/russkij-jazik/339-jasikovpolitika>.
2. *Шестопалов Е. А.* На каких языках говорит население ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200502302>.

А. Е. Михайлова

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. В. Ковш

**Фразеологические единицы как средство политического воздействия на избирателей
(на материале теледебатов между кандидатами на пост президента США Х. Клинтон и
Д. Трампа, Б. Обамы и Дж. Маккейна)**

Яркими событиями в период политической гонки являются дебаты кандидатов в президенты. Дебаты имеют огромное значение. Именно благодаря дебатам избиратели решают за кого отдать свой голос, кто действительно достоин стать президентом. Для кандидатов дебаты – это возможность представить свою программу, свои идеи будущего страны. И на основании того, как будут представлены эти идеи, избиратели делают свой выбор в пользу того или иного кандидата. Поэтому кандидаты в президенты очень тщательно подходят к подготовке своих речей, отбирают наиболее яркие и точные языковые средства для наиболее эффективного воздействия на аудиторию. В этом кандидатам помогают фразеологические единицы, которые делают речь политиков яркой, эмоциональной, запоминающейся и являются одним из самых действенных средств воздействия на сознание аудитории.

Анализируя три этапа дебатов Барака Обамы и Джона Маккейна можно сделать выводы, что благодаря использованию различных фразеологизмов и идиом речь Барака Обамы была эмоциональной, воодушевляющей и вселяющей надежды избирателям на то, что именно Барак Обама – тот человек, который нужен стране и политик, который сможет действительно изменить ситуацию в стране к лучшему

(«a fair shake», «day in, day out», «walking the walk and talking the talk», «to take one's eye off the ball», «to take one's eyes off», «to make ends meet», «to tighten her belt», «living pretty high on the hog», «to be green behind the ears», «around the corners»). Несмотря на попытки Джона Маккейна уличить своего оппонента в неопытности и подчеркнуть свой многолетний опыт в правительстве, Джон Маккейн не смог завоевать достаточного доверия аудитории. Наиболее часто встречаются у Джона Маккейна фразеологизмы: «walking the walk and talking the talk», «walk softly -- talk softly, but carry a big stick», «a steady hand at the tiller», «back-and-forth», «the American dream».

Результаты опроса, проведенного американской телекомпанией CNN после дебатов, подтверждают факт меньшей популярности Маккейна. Он показал, что после первых дебатов 51 % американцев заявили, что Обама действовал лучше и лишь 38 % отдали предпочтение Маккейну. После вторых дебатов разрыв увеличился: 54 % посчитали, что Барак Обама был более убедительней и 30 % оценили риторику Джона Маккейна. Исследовав и сравнив употребленные кандидатами языковые средства на третьих дебатах, можно сказать, что речь Барака Обамы вновь была наиболее убедительной и эмоциональной, чем речь Джона Маккейна. Благодаря точному употреблению тех или иных фразеологизмов и идиом, Барак Обама сумел завоевать доверие аудитории, что подтверждают результаты проведенных социологических опросов. По итогам выборов президентом становится Барак Обама.

В течение исследования использованных Дональдом Трампом фразеологизмов и идиом складывается впечатление, что кандидат в президенты упорно старается внушить избирателям, что действия прошлого правительства ошибочны, имеют печальные последствия. Тем самым, формируя у публики чувство, что необходимо что-то менять в стране, необходимо что – то совершенно новое в политике страны («all of a sudden», «all talk, no action», «to beat somebody at one's own game», «fair and square», «to go hand in hand», «to draw the line in the sand = the red line in the sand», «to spin in one's grave»). И идеи Дональда Трампа кажутся на фоне этого чувства совсем новыми, необычными, тем, что ждут избиратели.

В свою очередь в речи Хиллари Клинтон прослеживается серьезность, уверенность, речь гармонична и хорошо построена. В то время как речь Дональда Трампа довольно простая, очень живая, эмоциональная и хаотичная. По использованным фразеологизмам и идиомам Хиллари

Клинтон представляется аудитории серьезным политиком, со знанием своего дела, воодушевляет аудиторию на то, что именно Хиллари Клинтон сможет изменить ситуацию в стране к лучшему («a perfectstorm», «togetintoamess», «towreakhavoc», «to sitidlyby»). Однако своей простой речью, которая приближает его к обычному человеку, именно Дональд Трамп завоевывает доверие избирателей и надежду избирателей на то, что именно Дональд Трамп сможет изменить ситуацию в стране к лучшему и позаботиться об обычных людях. И таковыми становятся итоги выборов, где победу одерживает Дональд Трамп.

В ходе исследования были изучены разговорные фразеологизмы, фразеологизмы, имеющие яркую эмоциональную окраску и то, какое влияние фразеологические единицы в речи политиков оказали на сознание избирателей.

Так, например, для того, чтобы быть предельно понятным аудитории, чтобы лучше донести свою мысль кандидаты в президенты использовали следующие разговорные фразеологизмы: a fairshake (Барак Обама, первые дебаты), to takeone'seyeofftheball (Барак Обама, первые дебаты), to takeone'seyesoff (Барак Обама, первые дебаты; Хиллари Клинтон, первые дебаты), fairandsquare (Дональд Трамп, вторые дебаты), to gohandinhand (Дональд Трамп, вторые дебаты).

Однако, в основном, политики в своей речи использовали фразеологические единицы, имеющие яркую эмоциональную окраску и способные убедить аудиторию в правоте говорящего, заставить избирателей проникнуться проблемами в стране и вселить уверенность, что именно говорящий сможет исправить данные проблемы в стране. Были использованы такие фразеологизмы, как: dayin, dayout (Барак Обама, первые дебаты), walkingthewalkandtalkingthetalk (Джон Маккейн, первые дебаты; Барак Обама, первые дебаты), to makeendsmeet (Барак Обама, вторые дебаты), to tightenherbelt (Барак Обама, вторые дебаты), around the corners (Барак Обама, вторые дебаты), livingprettyhighonthehog (Барак Обама, третьи дебаты), a steadyhandatthetiller (Джон Маккейн, вторые дебаты), walksoftly – talksoftly, butcarry a bigstick (Джон Маккейн, вторые дебаты), the American dream (Джон Маккейн, третьи дебаты), to breakone'sheart (Барак Обама, третьи дебаты), tit-for-tat (Барак Обама, третьи дебаты), back-and-forth (Барак Обама, третьи дебаты; Джон Маккейн, первые дебаты), allof a sudden (Дональд Трамп, первые дебаты), to sitidly (Хиллари Клинтон, первые дебаты), a perfectstorm (Хиллари Клинтон, первые дебаты), to wreakhavoc (Хиллари Клинтон, первые дебаты), to getinto a mess (Хиллари Клинтон, первые дебаты), touch-and-go (Хиллари Клинтон, третьи дебаты).

Обсуждая многочисленные вопросы, касающиеся политики страны, убеждая аудиторию в своей правоте, кандидаты в президенты использовали яркие фразеологические единицы, которые давали отрицательную оценку действиям оппонента. Были использованы следующие фразеологизмы: tobegreenbehindtheears (Барак Обама, вторые дебаты), byalltalk, noaction (Дональд Трамп, давая оценку действиям Хиллари Клинтон, первые дебаты), to spininone'sgrave (Дональд Трамп, вторые дебаты, третьи дебаты), to beatsomebodyatone'sowngame (Дональд Трамп, первые дебаты).

Таким образом, исследование и анализ фразеологических единиц, содержащихся в предвыборных речах Х. Клинтон и Д. Трампа, Барака Обамы и Джона Маккейна, доказывают факт воздействия на целевую аудиторию (избирателей).

Список литературы

1. Clinton puts Trump on defense at first debate // Edition.cnn.com. URL: <http://edition.cnn.com/2016/09/26/politics/presidential-debate-hillary-clinton-donald-trump/> (дата обращения: 12.11.2016).
2. Clinton wins debate, but Trump exceeds expectations // Edition.cnn.com. URL: <http://edition.cnn.com/2016/10/09/politics/clinton-wins-debate-but-trump-exceeds-expectations/> (дата обращения: 12.11.2016).
3. Hillary Clinton wins third presidential debate, according to CNN / ORC poll // Edition.cnn.com. URL: <http://edition.cnn.com/2016/10/19/politics/hillary-clinton-wins-third-presidential-debate-according-to-cnn-orc-poll/> (дата обращения: 12.11.2016).
4. Post-debate poll: Hillary Clinton takes round one // Edition.cnn.com. URL: <http://edition.cnn.com/2016/09/27/politics/hillary-clinton-donald-trump-debate-poll/> (дата обращения: 12.11.2016).
5. Round 1 in debates goes to Obama, poll says // Edition.cnn.com. URL: <http://edition.cnn.com/2008/POLITICS/09/27/debate.poll/> (дата обращения: 12.11.2016).

6. The First McCain — Obama Presidential Debate (transcript). 26.09.2008 // Debates.org. URL: <http://www.debates.org/index.php?page=2008-debate-transcript> (дата обращения: 22.10.2016).
7. The Second McCain — Obama Presidential Debate (transcript). 07.10.2008 // Debates.org. URL: <http://www.debates.org/index.php?page=october-7-2008-debate-transcrip> (дата обращения: 22.10.2016).
8. The Third McCain — Obama Presidential Debate (transcript). 15.10.2008 // Debates.org. URL: <http://elections.nytimes.com/2008/president/debates/transcripts/third-presidential-debate.html> (дата обращения: 22.10.2016).
9. Transcript of the First Debate // Nytimes.com. URL: <http://www.nytimes.com/2016/09/27/us/politics/transcript-debate.html> (дата обращения: 05.11.2016).
10. Transcript of the Second Debate // Nytimes.com. URL: <http://www.nytimes.com/2016/10/10/us/politics/transcript-second-debate.html> (дата обращения: 05.11.2016).
11. Transcript of the Third Debate // Nytimes.com. URL: <http://www.nytimes.com/2016/10/20/us/politics/third-debate-transcript.html> (дата обращения: 05.11.2016).

А. М. Мухина

Прогимназия № 48, Московская обл., пос. Гжельского кирпичного завода

Научный руководитель: Е. А. Шешина

Экология языка

В своей работе я хотела бы рассказать о такой важной проблеме, как экология русского языка. Каждый язык меняется со временем, многие языки вообще исчезают, так как их заменяют языки более развитых стран. Подсчитано, что за последние 500 лет исчезло более половины всех языков. Так как Россия большая и могучая страна исчезновение языка нам не грозит. Но в каком виде мы оставим этот язык своим потомкам?

Итак, что же загрязняет наш язык в устной речи?

Наш язык сегодня загрязнен не только нарушениями норм русского языка, но нецензурной лексикой, словами-паразитами. Когда мы с моим классом на Внеурочной деятельности работали над проектом «Экология языка», мы проводили очень интересное исследование: проанализировали речь своей семьи и речь своих одноклассников. Мы услышали, что за неделю мы употребляем несколько десятков, а то и сотню раз слова-паразиты.

Газеты, телевидение, интернет, к сожалению, сейчас не имеют никакой цензуры и тем самым оказывают негативное влияние на русский язык.

Но самое большое влияние на нашу речь оказывает интернет. Число пользователей сети растет с каждым днем. Так как содержание сети формируют сами пользователи, поэтому в статьях очень часто допускаются ошибки, кроме того для большей популярности авторы стараются максимально упростить язык, используют сленг. У многих людей есть аккаунты в соц. сетях. Они проводят там большую часть своего времени. Так как я тоже часть времени провожу в соц. сетях, я заметила, что в комментариях и сообщениях многие пользователи допускают ошибки и искажают слова. Кроме того, они иногда делают это специально, чтобы казаться «круче». На собственном примере я поняла, что после виртуального общения резко падает грамотность.

Я решила проанализировать письменную речь. Я протестировала комментарии к 2 соц. Сетям. VK и YOUTUBE. В исследовании участвовали только дети. Я взяла 20 случайных комментариев и провела анализ.

	Грамматические ошибки	сленг	Знаки препинания
YOUTUBE	15	10	18
VK	14	13	10
Итого	29	23	28

Примеры ошибок, сокращений и «эмодзи» (язык смайликов)

«ПрЕвет!»

«ДАсвиданЬЕ!»

«Плзз» – спасибо«пт» – пока

«нз» – не знаю

☺ – улыбка

☹ – грусть

Что же делать? Как очистить нашу устную и письменную речь?

Вот мой взгляд на решение проблемы:

1. Следить за тем, что говоришь!
2. Помнить о том, что любое бранное слово разрушает человека.
3. Создать редактор правописания в социальных сетях.
4. Ежедневно читать художественную литературу.
5. Помнить о том, что мы являемся носителями самого красивого и богатого языка в мире.

Е. А. Околелова, М. А. Хомич

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. П. Савченко

Лингвокультурные особенности концепта «Герой/Hero»

Язык, являясь важным средством сосредоточия информации о мире, одновременно выступает в качестве важнейшего признака того или иного народа. Именно в языке ярче всего выражается национальный дух, психология, обычаи и нравы. Он является средством создания национальной литературы, основным хранителем информации о том или ином лингвокультурном сообществе.

К числу наиболее актуальных вопросов, рассматриваемых в настоящее время в науке о языке, относятся сложившиеся в том или ином этносе образ мира или картина мира, многообразие входящих в их состав элементов национальной материальной и духовной культуры, черты их сходства и отличия, а также характер их взаимоотношений.

Ценностная характеристика – необходимое условие формирования лингвокультурного концепта. Именно наличие ценностной составляющей отличает концепт от других ментальных единиц. Концепт имеет определенную, хотя и не жесткую структуру. Это связано с его активной ролью в процессе мышления. Он актуализируется в разных своих аспектах, взаимодействует с другими концептами.

Цель нашего исследования – изучить языковую реализацию концепта ГЕРОЙ/HERO в англоязычной и русскоязычной картинах мира, проанализировать их сходства и отличия, точки соприкосновения и векторы развития.

Актуальность исследования определяется возросшим интересом к описанию национальных языковых картин мира, их отдельных отрезков и составляющих.

В процессе сопоставления и анализа значения слов ГЕРОЙ/HERO, мы выявили некоторые сходства: в английской картине мира, как и в русской, ГЕРОЙ понимается как «человек, достойный награды за проявленную отвагу и совершивший храбрый поступок». Исходя из общности восприятия человеческого мира, здесь просматривается универсальность семантического компонента.

Однако полностью отождествлять данные концепты не стоит, поскольку «в основе каждой культуры лежит своя система предметных значений, социальных стереотипов, когнитивных схем». Инвариант «образа мира» обусловлен лежащими в его основе социально выработанными опорами (прежде всего значениями) и, в свою очередь, может быть единым для всего социума (социально-культурной общности, этноса) или для определенной группы (социально-культурной) внутри данного этноса» [1, 122].

Следует отметить, что «концепт обладает главным качеством для выражения ментальности народа: способностью концентрировать в себе результаты дискурсивного мышления в их образно-оценочном и ценностно-ориентированном представлении. В этом состоит главная специфическая черта концепта. Как зародыш, зернышко первосмысла, из которого и произрастают в процессе коммуникации все содержательные формы его воплощения в действительности, концепт представляет культурно маркированное мировосприятие» [2, 51].

Изучение и описание лингвокультурных концептов позволяет снять многие лингвокультурные трудности как в процессе межкультурной и межъязыковой коммуникации, т. е. в процессе перевода, так и в процессе изучения и преподавания иностранного языка.

Список литературы

1. *Алефиренко Н. Ф.* Современные проблемы науки о языке. М.: Флинта-Наука, 2010. 412 с.
2. *Колесов В. В.* «Жизнь происходит от слова ...». СПб.: Златоуст, 1999. 369 с.

В. Петрова, Э. Акмурадова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

Современные технологии межкультурной коммуникации

Межкультурная коммуникация как общественный феномен была к жизни практически потребностями послевоенного мира. Поначалу она сопровождалась изменениями в общественном сознании по отношению к так называемым «экзотическим» культурам и языкам. Поведение людей, сталкивающихся с культурно обусловленными различиями в языковой деятельности и последствиями этих различий, действительно проявлялись во многом: языке, одежде, поведении. Сегодня в универсальные процессы глобализации вовлечены все страны, все народы, все культуры. В самом деле, почти в каждой стране можно встретить «Макдоналдсы» и «Бургенкинги»; одинаково оформленные и одинаково обслуживаемые супермаркеты и модные бутики; одни и те же лица на гляцевых обложках журналов, одни и те же (по существу) передачи по телевидению; наконец, почти одинаково одетых студентов. Универсальные условия и ситуации вынуждают людей вести себя в них и реагировать на них если не одинаково, то узнаваемо. Очевидно, что под угрозой оказывается именно функционально-поведенческая составляющая национальных культур. Ей грозит или исчезновение, или переход в новое состояние. Осознание, возможно, и интуитивное, этой угрозы заставляет сегодня разные народы с особым, почти болезненным вниманием относиться к своим историческим корням, языку, традициям, национальным костюмам. И в этом плане, вероятно, весенний венецианский или бразильский карнавал, осенние баварские «Октоберфест» или корейский «Чусок», испанскую корриду и русскую масленицу можно рассматривать как форму сохранения, национально-специфического под напором глобализации. Глобализация почти безгранично расширяет поле идентификации индивида. Особенно это касается современного молодого человека, существующего, наряду с реальностью, в мировом киберпространстве. В этом контексте интернационализацию личности через изучение иностранных языков и культуры можно рассматривать как путь к национально-культурной самоидентификации. Изучение иностранных языков и культур объективно становится одним из средств культурного противодействия глобализационным процессам. Общение между различными культурами состоит в изучении различных коммуникативных стилей, их использовании внутри и за пределами своей страны. Существует такое понятие, как аккомодация, которое применяется к таким параметрам коммуникации, как темп речи, выбор соответствующей лексики (при разговоре с иностранцем, с ребенком и т.п.), упрощенная или усложненная грамматическая структура. Аккомодация может быть позитивной (подстраивание под собеседника) или негативной (использование максимально отличного от собеседника стиля). Направленность аккомодации при общении представителей разных групп зависит от того, как одна группа относится к другой. Структура отношений включает в себя шкалы «плохо – хорошо», «снизу – сверху», «близко – далеко». Особо рассматриваются такие противопоставления, как функции собственно речи и молчания как отсутствия речи. Так, в европейских культурах молчание в ситуации общения с малознакомыми или даже незнакомыми людьми не поощряется и считается невежливым. Отсюда изобретение специальных тем «о погоде» для ситуаций так называемого фактического общения, направленного на поддержание определенного уровня социальных отношений, выражения типа «повисло неловкое молчание». В культуре индейцев Северной Америки, наоборот, разговор с малознакомым человеком считается опасным и не поощряется. С незнакомцами молчат, пока не узнают их как следует. Разговор не является способом познакомиться поближе, как это принято считать в европейских культурах. Культура как образ жизни и система поведения, норм, ценностей не предполагает строгой стабильности культурной системы, она до определенной степени может меняться и модифицироваться в зависимости от социальной ситуации. Культурные различия проявляются, в частности, в том, какой тип вежливости – основанный на солидарности или на поддержании дистанции – характерен для данной культуры. Так, русские могут казаться немцам невежливыми, потому что

принцип солидарности с коммуникативным партнером подталкивает их к тому, чтобы высказать свое мнение и дать совет в тех случаях, когда немецкая коммуникативная культура, уважающая принцип автономности и дистанции, рассматривает это как навязчивость. Сравнивая слова, конструкции, тексты, являющиеся в различных языках как будто бы точными соответствиями, нужно заметить, что прямые переводные эквиваленты могут скрывать существенные культурно обусловленные различия. Когда мы говорим, например, о дружбе, свободе, гневе, мы невольно приписываем этим понятиям культурно обусловленные смыслы, присущие соответствующим словам данного языка. Тем самым мы придаем им несуществующую универсальность и совершаем серьезную культурную ошибку. Английское понятие friend не включает в себя тех смысловых компонентов, которые присущи русскому понятию «друг» (напр. возможность поделиться некоторой не предназначенной для других информацией или получить/предоставить помощь, не считаясь с затратами). Аналогично дело обстоит не только со значениями слов, но и при использовании культурных сценариев, также не универсальных в отношении той роли, которую они играют в коммуникативной деятельности конкретной культуры. Интерес представляют те области, где языковая структура конкретного языка не навязывает жестких запретов на употребление той или иной формы, где возможна вариативность, выбор той или иной стратегии. И то, какая стратегия будет выбрана, в какой именно культурный сценарий воплощается данный дискурс (данное выражение), зависит от культурных особенностей соответствующей коммуникативной общности. По-немецки запрет на курение звучит Rauchen verboten (приблизительно «Курить запрещается»). По-английски – No smoking (приблизительно «Здесь не курят»). Прямой перевод немецкого выражения на английский (Smoking forbidden) может быть употреблен только, когда курение связано с угрозой жизни, так как только в этом случае англоязычные (британская, американская) культуры допускают возможность, что некое лицо или инстанция могут диктовать человеку, как ему себя вести. В нормальной ситуации лишь сообщается, как здесь себя ведут. Исследования по межкультурной коммуникации в последнее время приобретают все большее значение в связи с процессами глобализации и интенсивной миграции.

И. А. Репнина

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель
Научный руководитель: А. А. Кирюшкина

О взаимосвязи национальной концептосферы и интеграции англицизмов в немецком дискурсе в процессе межкультурной коммуникации (на примере немецкого концепта «Raum»)

Возможности культурной и межкультурной коммуникации связаны с характером культур, образующих национальный культурный мир, или, иначе говоря, национальную концептосферу. Ее ядро, срединную часть составляют те черты, которые свойственны всем народам и формируются из сравнительно ограниченного набора концептов и констант. Это земля, родина, мир, религия, труд, семья, материнство, отцовство, рождение, жизнь, смерть... Периферийная часть концептосферы весьма разнообразна и различна у разных культур.

Учитывая, что языковая картина мира отражается в ключевых словах – концептах, то любопытно оценить, насколько подвержены англо-американскому влиянию некоторые из немецких концептов и какие сферы деятельности являются главным движущим механизмом изменения этих концептов. Предпосылкой вышеназванных процессов выступает тот факт, что в ходе коммуникации концепты оказываются потенциально способными раскрывать дополнительные смысловые возможности, связанные с их «генотипом», «внутренней формой». Тем самым «память» концепта начинает накладываться на его актуальные реализации.

Например, для обозначения жителей Соединенного Королевства существует не одно слово, а несколько: их называют англичанами, англосаксами (племя англов получило свое название по имени местности в районе Гольштейна (север Германии), откуда оно пришло. Земля называлась Angle – рыболовный крюк, угол, так как напоминала их своей формой), британцами (слово «британцы» – British получило особенное распространение в эпоху «Британской империи», когда она превратилась в мастерскую мира и владычицу морей и обширных территорий на суше, во много раз превосходящих ее собственную, что вызывало ассоциации с другой великой империей – Римской). Это отражает некоторую разрозненность и в какой-то степени разобщенность нации.

Следует отметить, что для формирования английского характера также решающим явилось пространство, островное положение страны. Для англичан характерно ощущение отделенности от остального мира.

Что касается народов Германии, будучи на протяжении многих лет отделенными друг от друга географическими и политическими границами, зажатые в рамки крошечных княжеств, они как никто другой, прочувствовали идею «пространства» (Raum), «пространственного смысла» (Raumsinn). Этими понятиями обозначалось некое особое качество, присущее всему немецкому миру как геополитической системе. Вместе с тем Германия, как органическое образование, начиная со средневековья, отождествляла себя не только географически, но и духовно с понятием «Mittellage» («срединность»).

Также следует выделить значение самоназвания немецкой нации. «Deutsch» означает «народный», «популярный», «языческий». Слово «немецкий» обозначает также «народный язык» в противовес латыни. Ф. Клюге указывает, что слово «deutlich» сопрягается с древненемецким словом diot (народ). Такой смысловой константой представляется соотношение «немецкий – ясный, упорядоченный, расчлененный» (Deutsch – deutlich). Расчленять, пояснять и указывать – такова одна из моделей «немецкого» универсума, со всеми мыслимыми и немыслимыми взлетами и падениями.

Учитывая геополитические особенности концепта «пространство» для немецкой и английской концептосферы, исследование современного состава и структуры концепта «Raum» («пространство») представляет значительный научный интерес. Важным вопросом является степень проникновения англицизмов в немецкий концепт «Raum» в свете расширения его сферы и включения виртуального Интернет-пространства.

Концепт «Raum» следует рассматривать в конкретном – компьютерном – дискурсе вследствие его специфического восприятия носителями современных европейских культур и его функциональными особенностями. Компьютерный дискурс оказывается одновременно и «средой обитания», и «средством реализации концептов», а также тем, что влияет на их изменение и развитие.

Мир, созданный компьютерными средствами, реально не осязаем, однако может воздействовать на зрительные, слуховые и др. органы чувств человека, вызывая у него иллюзию погружения в этот мир. Виртуальное пространство делится на части, которые могут принимать различный вид: форумы, Интернет- конференции, Интернет-библиотеки (которые сами делятся на части по тому же принципу, что и гипертекст), игры, чаты, ICQ и т.д.

Количественные характеристики концепта «пространство» в немецкоязычном компьютерном дискурсе можно представить следующим образом: ядро концепта (*Portal; Seite; Navigation; Plattform; Netz/ Netzwerk*); ближняя периферия (*Door, Fenster, Dach; Banner; Haus, Home, Domain, Börse, Bank; Welt, Buch*); дальняя периферия (*Unterhaltungsstellen, Kasten, Arbeitsort, Gesamtheit; Blog, Board, Desk, Raum; Magazin, Zeitung, Kiosk, Shop, Terminal, Fläche, verletzter bzw. getrennter Raum; Rahmen, Frame, Korb, Wohnort, Ausbildung, Geschäfte, Apotheke, Bar, Markt, Marktplatz, Stelle, Bereich, Staat, Zivilisation*); крайняя периферия (*Base, Modul, Sektor, Stelle, Zone*).

Среди других ассоциаций понятия пространства многие исследователи упоминают: *Forum, Chatroom, Room, socialnetwork, facebook, Webpräsenz, Internetauftritt, Seitenaufmachung, Browser, Link, Domain, Internetadresse, Kommunikations- und Informationsraum*.

Интернет-страница воспринимается немецким языковым сознанием как некоторое пространство (в подавляющем большинстве случаев – пространство, идентичное реальному, т.е. книжной странице).

Языковому сознанию немецкого пользователя ПК и Интернета не чужды англицизмы. Возможно, это связано с такой чертой немецкого национального характера, как прагматизм, практичность, ради которых, в угоду английского лексического состава, жертвуется частью немецкого.

Среди лексики с иноязычными компонентами чистые заимствования составляют меньшинство, остальные являются гибридами. Немецкий узус часто сохраняет исходную английскую форму (как написания, так и произношения), например, ЛЕ *Content-Site (f), Datings-Page (f), eBook-Shop (m), Fake-Site (f), Gambling-Site (f), Page-Ranking (n), Pay-Site (f)* и др. Однако в корпусе присутствуют также и онемеченные англицизмы: *Link-Datenbank (f)* (исходное англ. «*databank*»).

Таким образом, значительное влияние заимствованной лексики, а именно англо-американизмов очевидно и прослеживается на всех уровнях, как на уровне ядра концепта, так и на уровне периферии.

Активное восприятие и принятие англицизмов в масштабах культурного сообщества, по мнению некоторых исследователей, может свидетельствовать о желании нации идти в ногу со временем, быть «на острие технологий», а также о желании удержать лидирующие позиции, хотя бы на континенте и, таким образом, быть одной из мировых стран-лидеров.

Список литературы

1. *Омельченко М. С.* Языковые заимствования в диахроническом аспекте. // Актуальные проблемы теории и методики преподавания иностранных языков на неязыковых факультетах: Материалы научно-практической конференции. Брянск. 2009. С. 90–96.
2. *Ефименко Т. Н.* Языковые заимствования как отражение культурных контактов (на материале иноязычных заимствований в английском языке) // «Язык и культура»: Материалы III международной научной конференции. Москва: РАЛН. 2015. С.151–154.
3. *Романов А. А.* Quo vadis, Deutsch? Разговор с изучающим современный немецкий язык. Тверь: Изд-во Агросфера. 2010. 222 с.

А. Н. Саганович

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Ономастическое пространство драматической повести Георгия Марчука «Альгерд»

В драматической повести Георгия Марчука «Альгерд» рассказывается о событиях 1320–1321 годов. Это время княжения в Витебске знаменитого Альгерда и отстаивания витебчанами свободы и независимости. Создавая образы знаменитых князей и мужественных горожан, белорусский писатель опирается на традиции отечественного именослова. Центральное место в ономастическом пространстве произведения занимают имена людей – *антропонимы*. В числе персонажей произведения – реальные исторические лица. На страницах повести встречаются *они́мы-современники* (имена князя Кревского и Витебского *Альгерда* и его жены *Марии*) и *они́мы-ретроспекции* (имена отца Альгерда *Гедимина* и отца Марии князя *Ярослава*, полоцкой княжны-монахини *Евфросинии*). Взаимодействие язычества и христианства нашло отражение в именослове XIV столетия. В числе употребленных в повести имен есть как *языческие*: *Ярослав* (имя-пожелание яркой славы [1, с. 51]), *Альгерд* (лит. alg (звать) girg (слышать) [1, с. 14]); так и христианские: *Мария* (др.евр. ‘госпожа, желанная’ [1, с. 64]).

Имена придуманных автором персонажей соответствуют моделям славянского именослова XIV столетия. Часть героев носит христианские имена иноязычного происхождения, заимствованные из греческого: *Фекла* (греч. ‘слава Божья’ [1, с. 69]), *Прокопий* (греч. ‘успевающий, опережающий’ [1, с.38]), *Пелагея* (греч. ‘морская’ [1, с.68]), *Афоня* (от *Афанасий* – греч. ‘бессмертный’ [1, с. 16]), *Амвросий* (греч. ‘Божий’ [1, с.14]), *Микита* (греч. ‘победитель’ [1, с. 34]); древнееврейского языка: *Иван* (др.евр. ‘благодать Божья’ [1, с. 28]). В христианстве имя воспринимается как особенная духовная субстанция, которая формирует личность человека и предопределяет его жизненный путь (“по имени и житие”). Так, имя одной из главных героинь драматической повести *Феклы* – двоюродной сестры княгини – имеет глубинный смысл ‘слава Божья’. Искренне любя боярского сына *Прокопия*, женщина пошла ради брака с юношей на преступление – обман старого князя *Ярослава*. *Фекла* прощает любимому измену, когда тот с красавицей *Пелагеей* бежит из Витебска. Женщина делает все, чтобы освободить возлюбленного из поруба. *Фекла* дает возможность *Прокопию* жениться на сопернице. Таким образом, благородная героиня в своей жизни свершает Божий закон любви к ближнему, которая все прощает, не ищет для себя выгоды и счастья: “Я яму жадаю ичасця. Няхай... няхай з Пелагеяй. Але каб жыў. А я...я ў манастыр у Полацак... Там за ўсіх Вас маліцца буду. Не даў Бог мне яго ў пáру, але ж падарыў каханне. Няхай іх каханне квітнее цветам яблынь. Я заручыся з Госпадам, як дачка Полацакага князя Еўфрасіння” [2, с. 63].

Смысл имени священника *Амвросия* (греч. ‘Божий’ [1, с. 14]) соответствует характеру персонажа. Священник с любовью исполняет пастырскую обязанность: мудрыми советами помогает установить мир между князем *Альгердом* и княгиней *Марией*, учит князя и горожан прощать грехи преступникам, быть милосердными к ближним.

Некоторые персонажи повести носят языческие имена. Так, служанка княгини *Марии* названа *Любавой* ‘любящая, любимая’. *Любава* – девушка, способная на глубокое чувство, которое меняет судьбу пленного язычника: юноша принимает христианство, изучает молитвы и поступает в войско *Альгерда*, чтобы защищать город от врага. Некоторые персонажи повести – носители и христианского, и языческого имен, например, боярин *Сысой Сыромятник*. Первый оним – календарное имя древнееврейского происхождения, в языке-источнике имеет значение ‘шестой’ [1, с. 61], второе, языческое, именование *Сыромятник* указывает на профессию носителя или его предков – ‘изготовитель сыромятной, т.е. грубо обработанной кожи’ [3, с. 114]. Говорящими именами наделен боярин *Гудим Загоска*. Первое имя – сокращенное от *Гудимир* или *Гудислав* ‘прославленный музыкант, тот, кто трубит славу’ [3, с. 104]. Имя соответствует характеру боярина, который хвалится перед людьми воинскими подвигами своего отца – сподвижника князя *Александра Невского*. Второе имя *Загоска* (древнее название *кукушки*

[3, с. 38]) – также говорящий поэтоним. Кукушки, как известно, подбрасывают в чужие гнезда своих птенцов, которые выталкивают из птичьей семьи родных детей. *Загоска* стремится передать наследство князя Ярослава не законным потомкам, детям князя, а своему сыну Прокопию.

В древнем обществе жило представление, что принятие человеком нового имени меняет его сущность. Язычник, влюбленный в красавицу Любаву, принимает христианство, обретает имя *Иван (Янка)* (др.евр. “*Божья милость*”) [1, с. 28]. Раньше пленный язычник “*прасіў у ідала дапамогі толькі самому сабе, а любові для бліжняга ў яго не было*” [2, с. 35]. Став христианином, юноша учится любить людей, защищать их с оружием в руках, открывает для себя, что “*жыцце – цуд Божы*” [2, с. 69].

В сознании наших предков сложным образом взаимодействовали христианская вера и языческие представления о мире. На страницах повести широко употребляются именованья христианского Бога и святых: “*Госпаду памолімся. Сьвяты Божэ, Сьвяты крэпкі, Сьвяты бяссмертны, памілуй нас. Бог нарадзіўся ў зямлі Палесціны... Абвясціў усім вялікую любоў. Так любілі ягоныя бацькі Марыя і Іосіф*” [2, с. 42]; “*Вось што піша Апостал Лука*” [2, с. 42]; “*Заступніца наша, Маці Божая Віцебская. Свет Гасподзь, Ісус Хрыстос, Святая Дзева Марыя, злітуйцеся*” [2, с. 67]. В речи язычников используются названия языческих божеств: “*Вы ж чалавечыя ахвяры свайму Перунасу носіце*” [2, с. 36]; “*Мы нясем да Перуна мед ды пеўня*” [2, с. 36]. На страницах произведения употребляются именованья христианских праздников: *сьвята Божэга нараджэння, Божэе ўваскрашэнне*. Важной частью христианской культуры являются церковные книги. Их названия – *библионимы* – использованы на страницах произведения Г. Марчука: “*Слово Григория Богослова*”, “*Беседы Василия Великого*”. Важное место в повести занимают описания христианского богослужения, в которых употреблены названия церковей (*Міхайлаўская царква*) и икон (*ікона Божэга Нараджэння, ікона Божай Маці-Заступніцы*).

В описании событий, которые разворачиваются в древних славянских княжествах, важное место занимают *топонимы*. Часть их сохранилась в современном языке: *Цвер, Смаленск, Віцебск, Ноўгарод, Пскоў* и др. Топоним *Полацак* с течением времени изменил звучание, поэтому его надо отнести к *лексико-фонетическим археонимам*. Достаточно часто место событий уточняется автором, благодаря употреблению именованья построек древнего Витебска: *Верхні замак, Ніжні замак, Задунайская брама*.

Таким образом, умело используя культурно-историческую информацию ономастикона, Георгий Марчук в повести “Альгерд” не только нарисовал яркие образы людей XIV столетия, но и передал через именованья особенности мировосприятия наших предков.

Список литературы

1. Барыс С. Як у нас клічуць? : Беларускія іменны. Мінск : Медысонт, 2010. 124 с.
2. Марчук Г. Альгерд : драматычная апавесць // Польша. 2015. № 3. С. 34–69.
3. Цымбалова Л. Н. Тайны происхождения наших фамилий. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 473 с.

В. Д. Салимова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Шишоница

Современный немецкий язык

Немецкий язык – один из наиболее распространенных языков в мире. Он по популярности занимает 10 место среди всех языков. На немецком говорит более 100 млн. человек во всем мире.

Популярность немецкого языка постоянно растет. В Евросоюзе, по численности носителей языка в 90 миллионов человек, он занимает первое место. Из 28 государств-членов ЕС, немецкий язык превосходит по числу государств, в которых он является официальным языком. В 5 странах ЕС, таких как Германия, Австрия, Швейцария, Люксембург и Бельгия немецкий язык является государственным языком.

Как сообщила глава еврокомиссии по конституционным вопросам Данута Хюбнер, сразу после выхода Великобритании из ЕС английский язык перестанет быть одним из официальных языков европейского сообщества, на смену ему придет немецкий.

Немецкий язык изучают во всем мире. Исторически его считают языком знания. С другой стороны, интерес к немецкому языку во всем мире объясняется прочным экономическим положением самих германоязычных стран, их политическим весом, ведущей ролью в сфере технологий, привлекательным вузовским образованием, а также информационной и туристической политикой. Те, кто знают немецкий язык, могут без проблем общаться со 100 миллионами европейцев на их родном языке.

Германия – это крупнейшая в мире страна-экспортер. Поэтому знание немецкого языка существенно упрощает установление и поддержание деловых связей с немецкими партнерами. Резиденции многих международных компаний находятся в Германии, Австрии и Швейцарии.

18 % всех книг в мире издаются на немецком языке. Каждый год на книжном рынке Германии появляется свыше 60.000 новых публикаций. ФРГ занимает 3-е место в мировом книгоиздательстве. Зная немецкий, вы сможете читать большое количество литературы на языке оригинала.

Также немецкий язык является вторым по употребительности языком науки. На немецком языке публикуется большое количество современных научных материалов. Тот, кто знает немецкий, открывает для себя широкий мир результатов исследований во всех областях науки и техники.

В России немецкий язык находится на втором месте по популярности. Это вполне объяснимо – Германию и Россию объединяет наличие глубоких экономических и культурных связей, поэтому изучение государственного языка этой страны необходимо уже на протяжении многих лет для того, чтобы сделать успешную карьеру. На сегодняшний день в России более 2 миллионов человек учит немецкий язык на «высоком уровне».

Недавно в Москве проходил форум «Немецкий – первый второй иностранный язык». В нем участвовали несколько сотен учителей немецкого языка. Стало известно, что к 2020 году все школы РФ должны перейти на преподавание двух иностранных языков. Немецкий – самый популярный язык после английского. Это значит, что скоро он появится в большинстве российских школ.

В. Н. Семенова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор

Научный руководитель: Н. В. Шишоница

Особенности словообразования в немецком языке

Лексика языка находится в состоянии непрерывного изменения в соответствии с языковыми законами.

Современный этап развития лингвистики характеризуется повышенным интересом к изучению словообразования. Изучение словообразования имеет важное значение для рассмотрения языка, как на современном этапе его развития, так и с исторической точки зрения. Вопросами словообразования в разное время занимались ученые-языковеды, такие как Ф. Фляйшер, Якоб Гримм, Ф. Беккер, В. Хенцен, Е. Матер, И. Эрбен и другие.

Словообразование является одним из разделов морфологии и занимается изучением словообразовательных элементов. Оно показывает, как происходит образование новых слов в современном языке и как оно происходило в нем раньше.

На сегодняшний момент в немецком языке выделяют пять моделей словообразования.

Корневые слова обладают двумя особенностями: неразложимостью их основ на морфемы и немотивированностью. Корневые немецкие слова обычно включают один – два слога, например: Tisch, klug, hier, Abend, oben, nieder, wieder, aber; двусложные корневые глаголы редки, если не считать глаголов с уникальными и связными основами. Что касается заимствованных слов с неделимыми на немецкой почве основами, то они могут быть не только двусложными, например: Perlou, Perkal, но и могут включать большее число слогов, например: Rendezvous, Magnolie и др. Именно заимствованные слова пополняют состав корневых слов, в то время как состав немецких корневых слов стабилен. Основы корневых слов участвуют в словопроизводстве в качестве производящих основ, а также пополняют фонд словообразовательных средств в качестве полуаффиксов и частотных компонентов.

Под имплицитным (безаффиксным) словопроизводством подразумевают взаимопереходе частей речи (конверсии, «морфемно-синтаксическом» способе словообразования). Особенностью данной модели является трудность отличить в плане синхронии производную основу от производящей ввиду отсутствия словообразовательного аффикса – маркера производности. Попытки определить направление мотивированности, т. е. с позиций семантики (например: Antwort как имя действия, мотивированное глаголом antworten и т. д), не всегда приводят к желательным результатам. Наиболее рациональным представляется рассматривать данную модель как функционирование одной и той же основы в условиях разной дистрибуции (т. е. разного окружения): речь идет о разных парадигмах, соответствующих разным частям речи (например: grünen, grün, Grün), и разной синтаксической сочетаемости.

Префиксальная модель характеризуется формально тем, что связанная словообразовательная морфема предшествует производящей основе. Эта модель представлена в глаголах (например: verkaufen, bekleiden, entlaufen), существительных (например: Unruhe, Urgrossvater, Misston), прилагательных (например: unfähig, uralt, missgelaunt). Семантическая сущность модели заключается в придании слову определенного категориального признака (снабжения, удаления, отрицательности, усиления и т.п.). Для немецких префиксов характерно их четкое деление на именные и глагольные. Немецкие префиксы продуктивны. Число немецких префиксов невелико, но большинство из них многозначны, т.е. выражают разные категориальные признаки.

Формально суффиксальная модель характеризуется тем, что связанная словообразовательная морфема находится после производящей основы. Суффиксальная модель представлена во всех частях речи (например: seid-en, gold-en, Freund-heit и т. д.). Сущность ее заключается в том, что суффикс подводит соответствующую лексическую единицу под более широкую семантическую категорию (лица, собирательности, действия или состояния, уменьшительности и т.д.); при этом многие немецкие суффиксы многозначны, т.е. способны

выражать разные семантические категории (например: -er обозначает разные оттенки значения лиц, неодушевленные предметы, действие; -heit имеет основные значения состояния и собирательности с дальнейшими подразделениями и т.д.). Большинство суффиксов специализированы в отношении определенной части речи и обладают способностью переводить одну часть речи в другую (например: Lehrer – lehren, Zwanziger – zwanzig и т.д.). Суффиксы могут быть продуктивными и не продуктивными, число первых преобладает.

Словосложение – весьма распространенный способ словообразования в немецком языке, причем продуктивность его непрерывно растет. В составе модели словосложения различают определительное и неопределительное сложение. К первому относится сочетание двух компонентов; они могут иметь разную словообразовательную структуру, однако членение сложного слова всегда бинарно, например: Freiheits-liebe (оба компонента – суффиксальные основы), Arbeiter-erholungshiemn (первый компонент – суффиксальная, второй – сложная основа). Как правило, первый компонент определяет второй, а второй дает общую морфологическую и семантико – категориальную характеристику соединения. Второй тип сложения включает «императивные имена» типа Vergissmeinnicht, Tischleindeckdich и т.д., сочинительные сложения и некоторые другие виды соединений, например: Ohnebart (соединение существительного с предлогом). Сложные слова могут иметь разную степень переосмысления, вплоть до полного стирания мотивированности. Наиболее распространено и продуктивно определительное словосложение. Оно играет большую роль в оформлении лексических единиц, но также тесно связано с синтаксисом: сложные слова могут семантически совпадать с словосочетаниями, например: Abteiffenster – FensterdesAbteils, Briefmarkenverkauf – VerkaufvonBreifmarken.

Однако не все перечисленные способы используются в одинаковой степени, и удельный вес каждого из них в словообразовательном процессе неодинаков.

О. И. Струг

Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест
Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

Культурно-историческое своеобразие ономастикона повести Алеся Наварича «Поклонюсь Перуну, помолюсь Велесу...»

“Поклонюсь Перуну, помолюсь Велесу...” – приключенческая повесть Алеся Наварича, в которой рассказывается история монаха, ожившего после столетий летаргического сна в белорусской деревне в советское время. Колорит прошлого, характер взаимоотношений между людьми, психологическое состояние и социальный статус героя передают употребленные в контексте повести собственные имена.

Повесть Алеся Наварича – это произведение о поисках молодым человеком своего *Дома*. Название этого древнейшего символа традиционной культуры представлено в рассуждениях главного героя произведения об исконной основе бытия. В душе юноши, который ищет свое место в мире, живут и христианская вера в единого Бога (в контекст введены его имена *Отец Наш Небесный, Всевышний*), и языческие представления о Вселенной, населенной богами и духами природы. Их имена – *мифонимы* *Лада, Мілавіца, Лель, Тетя, Сварог* – упоминает молодой человек, который погружается в глубину прошлого: “... Зрэшты, Дом і есць Харома. Бо гэта родная хата кожнага, кожнаму ў гэтай Хароме прызначаюць і ўстаўляюць у цела душы” [2, с. 161]; “...Так, Харома твая, але не ты яе стваральнік, дойдзі, не ты будаўнік – есць і Дойлід, есць і Будаўнік. Вось ужо праз тоненькія галінкі бяроз свецяцца *Касцы* фіялетава-халодным калючым святлом, міргае *Мілавіца*” [2, с. 164]. В древних представлениях о мире важное место занимают звезды, потому в его описании упоминаются *космонимы* – *Касцы* (давнее название созвездия *Кассиопеи*) и *Мілавіца* (древнее название *Венеры*). Атмосферу советского времени передают употребленные в повести *ктематонимы*: фотоаппарат “Смена”, наручные часы “Заря”, сигареты “Прима”. Ориентирами в пространстве и времени, в которых разворачиваются события произведения, являются *топонимы* *Барановичи, Ляховичи, Минск, Гомель, Киев, Горынь, Ясельда*; антропоним – имя правителя советского государства *Брежнев*; *микротопонимы* *Чэрнехавы лес, Мядзведжы лес, Волхавіцкія балоты*. Главные герои – знающие историю молодые люди – объясняют происхождение топонимов, раскрывая мотивацию названий: “Таму Беларусь *Белай* і назвалася, што не мела ханскага ўціску” [2, с. 137]. Большое место в произведении занимает тема поиска человеком духовной основы бытия, потому на страницах повести упоминаются *экклезионимы*, в частности, название одного из главных славянских центров православия – *Киевская лавра*.

Главное место в ономастиконе произведения занимают имена людей – *антропонимы*. В соответствии с национальной традицией личные имена представляют широкий спектр гипокористических и эмоционально-оценочных форм, употребленных в первую очередь для именованья детей и подростков: “Ну дзе твой кавалер? *Пеця! Пятрук*, – згукнуў Міхась. – Во справы: ні жанішка, ні манашка” [2, с. 107]; “Перакушу дома, вазьму *Петрыка* і мы выведзем святога інака на чыстую ваду, далібог. Я ведаю, дзе ен. Нюхам чую. І пакліч, *Міхаська, Лену* сюды” [2, с. 120]. Представлены в антропонимиконе произведения принятые в народной культуре формы именованья старшего человека – сочетания “*дядя, тетка + имя*”: “Загадчыца пошты *цетка Тэгля* механічна прачытала тэлеграму, пералічыла словы, назвала суму, якую трэба было заплаціць, і тут да яе дайшоў сэнс напісанага” [2, с. 115]. Региональный колорит создают употребленные в повести антропонимические диалектизмы: “*Хвекла* Іванаўна, што вы разумееце пад словам «цуд»?” [2, с. 116]. Смена формы именованья персонажа передает динамику образа: “Год за годам *Павел*, цяпер выкладчык гісторыі ў адным са сталічных каледжаў, *Павел Андрэевіч Комар*, так упісана ў наіпарт, спрабаваў выбраць час, каб з’ездзіць на радзіму, пагаварыць, што называецца, па душах са сваім настаўнікам гісторыі” [2, с. 169].

Средством создания портретов персонажей и передачи национального колорита являются *фамилии-поэтонимы*. Как известно, антропонимическое пространство художественного произведения – это отображение антропонимикона определенного языка. В именослове белорусов XX столетия можно выделить, во-первых, фамилии, созданные от христианских имен, во-вторых, фамилии, что возникли от языческих прозваний апеллятивного происхождения. Эти группы фамилий употребляются на страницах повести А. Наварича. Фамилии первой группы созданы главным образом при помощи формантов *-чук-, -*

цкі, -эня-, -евіч- і інш.: *Сінчук, Савіцкі, Петрушэня, Аляшкевіч* и др. Фамилии второй группы образовались от апеллятивов как лексико-семантическим способом (*Колб, Комар, Варанай*), так и посредством разных антропонимических формантов (*Барвінкова*). В основе этих онимов лежат прозвища апеллятивного происхождения: 1) прозвания-характеристики, которые описывают моральные качества, профессию лица, положения человека в обществе: *Варанай* (рег. 'вор' [4, с.127]); *Колб* (от немецкого 'kolbe' – "жезл, дубина"): прозвище, которое стало основой фамилии, могло быть присвоено воину или оружейнику [4, с. 290]); 2) прозвища, созданные от названий живых существ, растений и их частей: *Комар, Барвінкова* и др.

Смысловая нагрузка некоторых *фамилий-поэтонимов* бывает связана с древними мифологическими представлениями о Вселенной и человеке. Так, фамилия одной из главных героинь повести Лены *Заранок* ассоциируется и с понятием *Зари-Заряницы* – древней персонификацией зари, помощницы Бога, Солнца, близкой людям, благосклонной к их просьбам [1, с. 182], и со сказочным *Иваном Зоревым* – справедливым, разумным, счастливым юношей-победителем Зла [1, с. 182], и с природным явлением – *зарей*, которая в течение столетий удивляет, восхищает, пробуждает фантазию, заставляет думать о высоком, божественном, небесном [1, с. 182], и с *Заряницей* (это одно из народных названий *Венеры* – звезды влюбленных) [1, с. 183]. Такие ассоциации наполняют фамилию *Заранок* положительной экспрессией: "Няўжо гэта Лена?" – не паверыў вачам Павел. Але яна і змянілася! Расцвіла! На Паўла глянула ўпэўненая ў сабе жанчына, у якой есць свой мужчына. Яна глянула, а Павел Камар нібы ўвесь абмярцвеў – прачытаў у яе вачах, што яна ведае ў свае сямнаццаць пра жыццё больш, чым ен у свае дваццаць тры" [2, с. 158]. Лена – девушка, воспитанная в крестьянской семье. Она живет по исконным нормам морали: уважает старших, не позволяет влюбленному в нее парню обзывать учителя прозвищем, возмущается, когда узнает, что братья Комары пошли на обман школьного историка и сельчан. Лена заставляет парней изменить легкомысленное, безответственное отношение к жизни и людям. Так, Павлу Комару становится настолько стыдно за неуместную шутку, что он покидает деревню на несколько лет.

Выразительную региональную и национальную специфику имеют *прозвища*. В деревне большое значение имеют семейно-родовые отношения, выраженные в *генесионимических прозвищах*, основой которых являются имена, фамилии, прозвища отца, матери, мужа и др.: "На вуліцы, каго б ні сустракалі, віталіся, кланяліся, і перапыталі хату *Варанайкі*" [2, с. 146]; "Павел дзядзьку Івана бачыў часта, хоць той жыў на другім канцы вескі, а вось з *Манюковым Яшам* не сустракаўся даўно" [2, с. 150].

Одно из прозвищ героев повести А. Наварича надо отнести к *поэтонимам-реминисценциям*, употребление которых основано на "перенесении определенных черт лица, названного именем-оригиналом, на другой персонаж, по отношению к которому умышленно используется имя образа-“первоисточника” [3, с. 11]. Один из героев произведения – учитель истории – имеет прозвище *Троцкі*. В основе прозвания – метафорическое использование имени известного в советское время политического деятеля, которое имел репутацию клеветника, что "очернял" сталинский режим и деятельность глав государства. Прозвище-характеристику *Троцкі* получил в советской школе учитель-фантазер, который восхищал детей интереснейшими историями о славном прошлом.

Таким образом, элементы ономастического пространства повести А. Наварича – *антропонимы, топонимы* и др. – помогают нарисовать яркие портреты персонажей, рассказать об их отношениях, занимательно сообщить о прошлом и ярко показать картины современной жизни.

Список литературы

1. Беларуская міфалогія : энцыкл. слоўнік / С. Санько [і інш.] ; склад. І. Клімковіч. 2-е выд., дап. Мінск : Беларусь, 2006. 599 с.
2. *Наварыч А.* "Памалюся Перуну, пакланюся Вялесу..." // Адзінокі васьмікласнік жадае пазнаеміцца : аповесці / уклад. М. Н. Мінзер. 2-е выд. Мінск : Літаратура і Мастацтва, 2011. С. 88–174.
3. *Петрачкова И. М.* Значимость имени собственного в художественном тексте (на материале современной русской прозы): автореф. дис. ...канд. филолог. наук : 10. 02. 02. Бел. гос. ун-т. Минск, 2003. 21 с.
4. *Цымбалова Л. Н.* Тайны происхождения наших фамилий. Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. 473 с.

Э. А. Трубанова

Гэжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: Н. В. Шишоница

Структура словообразования экономических терминов в английском языке

Постоянное развитие и совершенствование английского языка способствует семантическим изменениям слов и словосочетаний. Экономической науке свойственна своя терминология, в состав которой входят простые и сложные термины, а также терминологические сочетания, без знания которых невозможно понимание определенных экономических ситуаций.

Структурно-семантические отношения между компонентами сложных терминов в английской экономической терминологии позволило определить словообразовательные структурные модели, характерные для рассматриваемой терминологии на основе базовых терминов, где выделяются слова, которые несут определенную смысловую нагрузку в данных моделях. Основная семантическая нагрузка в данных терминах приходится на второй (последний элемент слова), а семантическая связь между значениями двух элементов представляет собой подчинительную семантическую связь.

Наиболее интенсивное пополнение терминологического состава языка происходит за счет следующих процессов:

Аффиксация, т. е. образование новых однословных терминов путем прибавления к корневым словам заимствованных из греческого и латинского языков префиксов и суффиксов. *Например: marketing + de = demarketing – понижение покупательского спроса на дефицитный товар посредством повышения цен или сокращения средств.*

Префиксация. Префикс ставится в начале слова и изменяет значение корневого слова. К наиболее употребительным префиксам английского языка относятся: a, be - со-, counter-, de-, dis-, ex-, in-, im-, out-, over-, post-, pre-, re-, sub-, super-, mega-, trans-, ultra-, under - и другие. *Например: marketing – ремаркетинг (remarketing) – демаркетинг (demarketing) – мегамаркетинг (megamarketing).*

Таблица 1 – Префиксация

	префикс	значение	пример
1	pre	используется для передачи идеи опережения по времени или по положению	<i>Pre-emption rights – преимущественные права на покупку</i>
2	de	отрицательных значений, основными из которых являются а) вниз, ниже; б) высвобождение, отключение или отклонение и в) отделение, отдаление	<i>descent – спуск, снижение</i>
3	inter	от латинского слова <i>inter</i> , означавшего между, среди.	<i>Interdependent utility – взаимозависимость функций полезности</i>
4	un	значением префикса является <i>не</i>	<i>undecided – нерешенный uncover – снимать</i>
5	re	значение назад, снова, еще раз	<i>reorganize – реорганизовать reentry – повторный вход</i>
6	trans	означает через, за пределами	<i>transfer – передача</i>
7	pro	являются вперед, в пользу, вместо	<i>processing – обработка</i>
8	mis	означает неправильно, ошибочно	<i>misunderstand – неправильно понять</i>
9	dis	значение нет и раздельно, отдельно	<i>disconnect – разъединение</i>
10	sub.	значение под, до, ниже по положению, а также в меньшей степени, чем, ниже.	<i>subdued – подчиненный</i>

Суффиксация. Кроме префиксационных способов терминообразования, новые термины могут быть также образованы с помощью суффиксационных способов, при которых терминообразующие суффиксы добавляются справа от корневого слова. С помощью суффиксации

могут быть образованы новые термины или слова. Суффиксы и префиксы, используемые в системе английского терминообразования, в основном заимствованы из общих словообразующих средств английского языка. Суффиксы имеют более широкое значение и указывают на категорию, к которой относится понятие.

Таблица 2 – Суффиксация

	Часть речи	Способ образования	Наиболее употребительными суффиксы	Пример
1	<u>Производные существительные</u>	прибавления суффикса к глаголам, прилагательным и другим существительным	- er, - or, - ant, - ent, - ion, - ment, - ture, - age, - ence, - ance, - ing, - ism, - ity, - ness, - ency, - ship, - ist, - ian и другие.	<i>корпорация (corporation), ликвидация (liquidation), факторинг (factoring), шоппинг (shopping), дистрибьютор (distributor), инвестор (investor), постер (poster), стикер (sticker).</i>
2	<u>Производные прилагательные</u>	прибавления суффикса к глаголам, существительным и другим прилагательным	- ive, - able, - uble, - ent, - ant, - ish, - y, - al, - ical, - ous, - ful, - less, - proof и другие	<i>friend - friendly (друг - дружелюбный), help - helpful (помощь - полезный)</i>

Заимствования. Помимо суффиксации и префиксации, новые термины могут также создаваться путем прямых заимствований из других языков, большей частью из латинского и греческого. *Например: quantum – количество, сумма; bonus [boines] – премия.*

Словосложение. Образование новых терминов или слов с помощью словосложения относится к числу наименее "проблемных" способов терминообразования при условии, что переводчику известен смысл всех составных частей, входящих в состав нового термина. При словосложении два или более слова или их основы объединяются в один новый термин, который весьма редко приобретает дополнительный смысл, существенно отличающийся от простой смысловой суммы входящих в него компонентов. Новый термин – сложное существительное или прилагательное – чаще всего образуется путем соединения двух существительных, прилагательного и существительного или глагола и существительного. Объединение слов может происходить без соединительной гласной, с помощью соединительной гласной, либо с помощью дефиса. *Например: сору - экземпляр, рукопись и writer - пишущий автор = copywriter (разработчик, составитель объявлений, рекламных текстов, слоганов) + charter = time - charter*

Конверсия. Во многих случаях новые слова образуются из существующих уже в языке слов без всякого изменения их написания и произношения. Такой способ образования новых слов называется конверсией. Это характерное явление, состоящее в том, что два слова, относящиеся к разным частям речи, совпадают по форме (по звучанию и написанию).

Сокращения могут состоять из одного (Co – Company), двух (ЕС (Европейское сообщество) = EC (European community), трех (DIC – Defence Industrial Complex), четырех (CWCD – Chemical Weapons & Civil Defence), пяти (MGCIR – master ground-controlled interception radar) и более компонентов. Более чем пятикомпонентные сокращения встречаются редко.

Встречаются сокращения с симметричной формой и семантикой в английском и русском языках. *Например: СИФ, ЦИФ (англ. сокр. CIF, cif из cost – стоимость, цена, insurance - страхование и freight – фрахт) – в международной торговле обозначение условий поставки и оплаты при морских (водных) перевозках, когда в продажную цену товара включаются, помимо стоимости самого товара, затраты на страхование и транспортировку до порта назначения.*

Слоговые сокращения – начальные слоги компонентов словосочетаний. Они пишутся слитно и читаются как одно слово:

Intercom = intercommunication (система связи)

1) сокращения, состоящие из букв или слогов:

Ins. =insurance (страхование).

CounterCon = counter-establishment economics (контрэкономика).

2) усеченные слова: (В.В. Борисов, 1972, 54) склоняется к следующему определению: "Сокращение – это единица устной или письменной речи, созданная из отдельных (не всех) элементов звуковой или графической оболочки некоторой развернутой формы (слова или словосочетания), с которой данная единица находится в лексико-семантической связи.

Но, несмотря на разноречивость трактовок все исследователи согласны, что характерным признаком аббревиации является усечение основ (усечение линейной протяженности самих корневых морфем), которое при этом может вступать во взаимодействие с различными словообразовательными способами

Таблица 3 – Аббревиация

1	усечение, при котором остается начальная часть слова	demo от demonstration – демонстрация devi от dividend – дивиденд
2	усечение, при котором остается конечная часть слова	pack от multipack – пачка, упаковка
3	усечение, при котором отпадает средняя часть слова	сnee=consignee – грузополучатель
4	усечение, при котором остается два слога	memo = memorandum – докладная записка

Фирменные наименования изделий, чаще всего, образуются путем сокращения, иногда с использованием названия фирмы или имени изобретателя. *Например: McDonalds (сеть предприятий быстрого питания); Lady Godiva – товарный знак женской парфюмерии.* Иногда для создания фирменных неологизмов сознательно искажают орфографию слова. *Например, BigHed – big head (pins).*

Часто новое слово создается по созвучию с фамилией владельца фирмы. *Например, Max Factor (парфюмерия).*

Экономическая терминология модифицируются. Она становится многозначной, присуще наличие синонимов, антонимов и словосочетаний при выражении определенного понятия.

Список литературы

1. Райзберг Б., Лозовский Л. Словарь современных экономических терминов. Москва: Айрис-Пресс, 2017. 277 с.
2. Киячков А. А., Маркина Е. В. Словарь финансово-экономических терминов. Москва: Дашков и и К°, 2017. 168 с.
3. Лазарева Е. Словарь экономических терминов на 11 языках. Москва: АСТ, 2016. 1336 с.

Д. С. Уханов

Московский государственный областной университет, г. Москва

Научный руководитель: Е. П. Савченко

Терминополе «антимонопольное регулирование» в английском и русском языках

Аннотация: В статье рассматривается терминополь «антимонопольное регулирование», представляющее основные варианты соответствия русскоязычных терминов англоязычным. Определен ряд трудностей, с которыми сталкивается переводчик при работе с официальными документами России.

Ключевые слова: термин, терминосистема, терминополь, перевод, антимонопольное регулирование.

1. Термин – слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники и так далее [4]. Английский аналог слова «термин» – term [1].

2. Терминополь – унифицированная по системному основанию многоуровневая классификационная структура, объединяющая термины сферы однородной профессиональной деятельности [2]. Английский аналог слова «терминополь» – terminopolis [3].

3. Терминосистема – сложная, динамически устойчивая система, в содержание которой входят отобранные по определенным правилам лексические единицы [2]. Английский аналог слова «терминосистема» – terminology [3].

4. Монополия – крупное капиталистическое предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции [5]. Английский аналог слова «монополия» – monopoly [1].

Изучением терминов в отечественной лингвистике занимались С.В. Гринев-Гриневиц (2008 г.), В.М. Лейчик (2006 г.) и другие видные ученые.

Изучением терминов в зарубежной лингвистике занимались Wills W. (1979 г.) и другие зарубежные ученые.

Основными понятиями терминоведения являются: термин, терминополь, терминосистема и т. д.

Изучение терминополья антимонопольного регулирования является актуальным, так как в процессе глобализации термины из иностранных языков начали входить в законодательство РФ. Например, из-за того что были впервые употреблены за рубежом.

Понятию термин свойственны:

1. Однозначность.
2. Систематичность.
3. Стилистическая нейтральность.

Эти характеристики отличают термины от обычных слов, которые люди используют в повседневной жизни, так как лексикон, использующийся в обычной жизни, может быть эмоционально окрашен и многозначен.

К сожалению, существуют «ложные друзья переводчика». Это слова, которые используются в обоих языках со схожей транскрипцией или написанием, но имеют отличную друг от друга семантику. Скорее всего, эти слова являются заимствованными в обоих языках из третьего.

Например, в англоязычном лексиконе антимонопольного регулирования присутствуют такие слова, как: «interest», имеет значение не только «интерес», но и «процент», «доля», «выгода»; «speculation», не имеет того негативного оттенка, какой имеет русский аналог; «constitution», кроме основного значения может переводиться, как «телосложение»; «interest», «instruments», имеет в русском языке более широкое значение, тогда как в английском языке разделяются понятия «instruments», означает финансовые инструменты, музыкальные инструменты и т.д., а «tools» – технические инструменты.

Более полно терминополь антимонопольного регулирования представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Терминополье антимонопольного регулирования

Терминополье			
Монополия Monopoly	Олигополия Oligopoly	Регулирование Regulation	Конкуренция Competition
Рынок Market	Эластичность Elasticity	Прибыль Profit	Доход Income
Выгода Benefit	Товар Goods	Капитал Fund	Доминирование Dominance
Доля Share	Ресурсы Resources	Жесткость Rigidity	Цена Price
Объем Volume	Адекватность Adequacy	Барьер Barrier	Собственность Ownership

В статье проведен контент-анализ терминополья антимонопольного регулирования в русском и английском языках. Подобные исследования необходимы для облегчения коммуникаций бизнес-сообщества и регулирующих органов на нескольких языках. Особенно эта тема актуальна для транснациональных корпораций.

Список литературы

1. *Хасанова З. С.* Подъязык и терминосистема: корреляция и специфика терминологических единиц // Молодой ученый №2 (49) февраль 2013 г. С. 224–232.

В. М. Цуцра

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолатор

Научный руководитель: А. А. Коржанова

Сохранение многонациональной культуры в современной России

Культура, как явление сложное и многогранное, связана множеством нитей с современным историческим процессом. Именно в ней наиболее ясно высвечиваются все противоречия и сложности развития общества. Поэтому анализ тенденций развития культуры интересен не только сам по себе, но и позволяет лучше понять процессы, протекающие в других сферах жизни общества.

Нет такой сферы жизнедеятельности человека, на которую не влияла бы культура. Наибольшее влияние она оказывает на образ жизни каждого члена общества, любой личности.

Человек со всеми своими потребностями и заботами является центром культуры, следовательно, особое место в социальной жизни занимают и вопросы освоения им культурной среды.

Россия является многонациональным государством. Народы, проживающие на ее территории, отличаются по своей численности, языку, национальным традициям, обычаями. Многообразие природных условий России способствовали формированию разнообразных этносов. Этнос – исторически сложившаяся группа людей, обладающая определенной территорией, системой поведения, элементами культуры.

На сегодняшний день в научной литературе выделяют следующие наиболее очевидные проблемы культуры в современной России.

1. Размывание духовной самобытности российской культуры, что приводит к унификации обычаев, традиций и образа жизни (особенно городское население) по зарубежным образцам.

2. Деидеологизация культуры и ликвидация государственной монополии на культуру. В содержательном плане это привело, с одной стороны, к большей свободе творчества и свободе выбора в сфере культуры, с другой – к потере контроля за качеством и уровнем предлагаемой потребителю культурной продукции. Все это в конечном итоге препятствует нормальному процессу взаимодействия культуры и общества.

3. Коммерциализация культуры. В данной ситуации особую тревогу вызывает молодое поколение, которое все больше отдаляется от духовной культуры, так как несоответствие декларируемого приоритета общечеловеческих ценностей и реальной жизни ведет к разрушению нравственных оснований и правовому нигилизму.

Стоит отметить, что нигилизм (от лат. – отрицание) как социальное явление выражает негативные отношения субъекта к определенным ценностям, нормам, взглядам, идеалам, отдельным, а подчас и всем сторонам человеческого бытия.

4. Рост интереса к национальным культурам. Это ведет к формированию уважения к ним, но при этом возрастает внимание к национальным культурам, которое нередко используют в своих корыстных интересах политические элиты, что ведет к дестабилизации общественного и государственного устройства и порядка в обществе.

5. Культурно – коммуникативная апатия населения, которая приводит к ослаблению интереса к чтению в пользу визуальных, зрелищных форм (прежде всего телевидение и интернет).

6. Проблема состояния русского языка, которая рассматривается как индикатор культуры. Ученые отмечают, что на сегодняшний день в русском языке произошли негативные изменения, пришедшие к снижению уровня грамотности, к распространению иноязычных слов, к широкому распространению сквернословия в обыденной речи.

7. Влияние на культуру России процессов глобализации в условиях экономических и политических изменений в жизни российского общества. С одной стороны, это ведет к развитию межкультурного обмена и взаимодействия, с другой – создает угрозу разрушения национальных культур, что вызывает ответную реакцию защиты собственной культуры, стимулирует интерес к прошлому культуры, ее истокам, доминантам.

В современной культурной жизни России на молодое поколение ложится ответственность за сохранение и развитие национальных культур, традиций и ценностей, а также за цивилизационную интеграцию России в мировое сообщество и культурное пространство. Поэтому особую актуальность приобретает выработка методологии культурной политики и разработка адекватных ей механизмов, имеющих четко выраженные приоритеты, а также усиление внимания к соответствующим ключевым проблемам формирования культуры в современной России.

Важным принципом государственного устройства России является равноправие наций. Наиболее заметное влияние оказала культура, основанная на русском языке, однако культурное достояние других народов также играет роль в развитии общероссийской культуры.

Естественно, что сохранить культуру России в современном обществе крайне сложно, однако представители этнических групп прикладывают все условия, чтобы сберечь свои исконные традиции и «лицо» своего народа.

Е. Шабнова

Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор
Научный руководитель: Н. В. Шишоница

Сленг немецкого языка

Развитые общества относятся к динамичным, быстро изменяющимся, а потому и язык, вернее его словесная оболочка в подобных обществах очень подвижна, в результате чего за период жизни одного поколения его словарный запас претерпевает серьезные изменения не только в смысле увеличения или уменьшения объема, но и в смысле смены целых блоков слов и выражений. Характерной особенностью современной эпохи в Германии является наличие в ней такой социально-демографической группы (молодежи, которой не было ни в одной из предшествующих эпох и которая обладает своим языком. Сленг немецкой молодежи – это ненормативная лексика, находящаяся на границе или же выходящая за рамки литературного немецкого языка. Сленг в немецком языке называется молодежным постольку, поскольку основным источником его формирования является именно речь немецкой молодежи – именно в молодежной среде происходит формирование большинства новых лексических единиц или расширение традиционной семантики широко распространенных слов литературного немецкого языка, которые затем и пополняют запас немецкого сленга. В современном немецком языке выделяется пласт социолектной лексики, в которую можно объединить сленг, арго и жаргон, употребляющиеся только в определенных социальных кругах (молодежном, профессиональном и преступном соответственно). Носителем молодежного сленга, в основном, является учащаяся молодежь в возрасте от 12 до 25 лет. Употребление ими арго объясняется стремлением к обособлению от взрослых, созданию своего языка, в котором отражается их мировосприятие

Приведем общие примеры немецкого молодежного сленга, часто встречающиеся в современной разговорной речи примеры: *Lasst mich in Ruh(e)! = Bleibt mir vom Lieb! – Отвяжитесь, отцепитесь (= отстаньте) от меня! (Это необидное, но очень жесткое требование оставить кого-либо в покое); Er hat den lieben langen Tag gepennt! – Он продрях (= проспал) весь день (= целый божий день)! Geht zum Teufel! – Идите вы к черту! Leckt mich am Arsch! – Да пошли вы! (Данное выражение представляет собой резкий и грубый отказ что-либо сделать); Vorgestern hat er wieder weisse Mäuse gesehen. – Позавчера он опять нажрался до чертиков (= напился, дословно: «снова видел белых мышей = белочку в русском»); Haltet die Fresse! – Заткнитесь! (Данное выражение представляет собой грубый приказ замолчать).*

В последние годы в связи с резким повышением социальной мобильности населения Германии, и не только, языковая норма дестабилизируется, повседневный язык пронизывается словами уголовного происхождения, часть их прочно закрепляется в разговорном стиле и скоро их происхождение перестает осознаваться. Подавляющая часть слов арго имеет отношение к общей характеристике человека, к чертам его характера, умственным способностям, внешнему виду, манере поведения, манере говорить, роду занятий, взаимоотношениям между полами и финансам. Большая часть лексических единиц этого языкового пласта имеет негативную или даже резко негативную окраску и может относиться как к нейтральной, так и к грубой уничижительной лексике (ругательствам). Вот некоторые примеры немецкого молодежного арго, часто встречающиеся в современной разговорной речи и имеющие отношение к каким-либо особенностям личности определенного человека, его внешнему виду, финансовому положению и прочие: *Mit diesem Affenvolk will ich nichts zu tun haben! – Не хочу иметь никаких дел (= ничего общего) с этими тупыми козлами (очень оскорбительное, но не грубое выражение)! Knörpft eure Augen auf! – Разуйте (= раскройте) свои глаза! (Это чисто разговорное, не оскорбительное выражение); Dieser Fischkopf hat nichts behalten. – Этот чукча (дословно: рыба голова) ничего не понял. (Данное выражение дает негативную оценку умственным способностям определенного человека).*

Молодежное арго имеет свои способы формирования, отличные от способов формирования других социолектов. Несовпадение немецкого арго с нормами литературного языка ни в коей мере

не делает данный лексический материал менее важным или неинтересным. Арго немецкого языка привлекает к себе очень пристальное внимание многих лингвистов, поскольку без знания и понимания этой лексики существенно усложняется межличностное общение в самых разных областях человеческого бытия. Основной составляющей немецкого арга является язык современной молодежи, который и является основной движущей силой развития этой лексической прослойки. Есть масса слов с абсолютно нейтральной окраской, которые в устах молодого поколения приобретают совершенно иное, экспрессивное звучание, пополняя запас немецкого арга. В качестве примера можно привести следующие лексические единицы, которые наряду с нейтральной окраской могут приобретать ярко выраженный характер чисто разговорной лексики, выражаясь соответствующими словами: *schlafen, knacken, pennen, sägen, abruhen, an der Bettkante hängen* – спать, кемарить, дрыхнуть, покоиться, давить подушку; *kennenlernen, anbaggern, aufreissen, anmachen* – познакомиться, закадрить, снять, подценить, соблазнить; *schlecht, beknackt, beschissen, gammelig* – плохой, бросовый; *nervös sein, fickrig, (an)genervt* – нервничать (нервный), заведенный, на взводе, озабоченный.

Нами было выявлено, что языковая личность, употребляющая арго, характеризуется стремлением к конформизму по признаку увлечений и соответствующего стиля жизни, причем слова арга являются необходимым атрибутом принадлежности к группе.

Д. А. Ямщикова

Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец

Научный руководитель: О. С. Гежина

Работа с лексическим материалом при изучении профессионально ориентированного английского языка

Настоящее время характеризуется возрастающей ролью иностранного языка как средства коммуникации в различных областях знаний. Возрастающая роль науки и новейших технологий требует от современного человека, окруженного информационным полем, ориентироваться в нем. Это в свою очередь вызывает необходимость усиления внимания и к межпредметным связям, которые позволяют обучающимся переносить знания, навыки и умения, полученные на других предметах в иностранный язык и наоборот.

Актуальность вопроса обуславливается тем, что в условиях современного мира одним из существенных компонентов профессиональной деятельности специалистов всех видов промышленности, в том числе и химической, стало умение профессионального иноязычного общения, а роль дисциплины «Иностранный язык» значительно возросла в профессиональной подготовке. В связи с этим, требуется учет профессиональной специфики иностранного языка, его нацеленности на реализацию задач будущей профессиональной деятельности выпускников.

Анкетирование, проведенное среди обучающихся позволило выявить основные причины, по которым студенты считают необходимым изучение иностранного языка, среди которых: работа с зарубежными специалистами на производстве; работа с иностранным оборудованием; распространенность английского языка; работа в иностранных компаниях.

С целью определения значимости изучения английского языка для будущей профессии среди студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена 1-4 курсов по специальности 18.02.03 «Химическая технология неорганических веществ» БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» было проведено анкетирование и удалось выяснить основные причины, по которым студенты считают необходимым изучать английский язык:

1. Работа с зарубежными специалистами.
2. Работа с иностранным оборудованием.
3. Распространенность английского языка.

А вот что ответили студенты на вопрос: "Почему вам не пригодится английский язык?":

1. Мало знаний в области английского языка.
2. Не пригодится на заводе.
3. Профессиональная деятельность не тесно связана с английским языком.

Студенты 1–2 курсов еще не имеют четкого представления о навыках и умениях в их будущей деятельности, вследствие чего они вынуждены полностью положиться на преподавателя в выборе обучающих материалов, профессиональных тем, отборе необходимой для усвоения лексики, в развитии у них тех навыков профессионального общения, которые преподаватель иностранного языка считает необходимыми.

В то время как обучающиеся старших курсов с легкостью ориентируются и в специфической тематике, и в разнообразии профессиональной лексики. Они ясно представляют себе, какие именно навыки профессионального общения им необходимы в первую очередь при выполнении будущей профессиональной деятельности.

Профессионально-ориентированное изучение иностранного языка начинается с работы над лексикой, которая является ведущим компонентом речевого общения и выступает в речи во взаимодействии с грамматикой и фонетикой. Для эффективного усвоения лексического материала по химии на английском языке можно использовать следующие методические приемы:

1. Билингвальное сопоставление – прием, при котором соотносятся названия химических элементов, веществ терминов на родном и иностранном языках. Этот прим отличается от обычного перевода лексических единиц с одного языка на другой тем, что в нем с помощью

таблиц или схем осуществляется наглядное сопоставление информации, что способствует развитию умения осуществлять такие мыслительные операции как сравнение, анализ.

Русское название химического элемента	Символ химического элемента	Английское название химического элемента
магний	Mg	magnesium
хлор	Cl	chlorine

2. *Билингвальный химический словарь* – словарь, в котором приводятся названия химических элементов, веществ, терминов, лабораторного оборудования, устойчивых лексических единиц на родном и иностранном языках. Словарные статьи целесообразно вести по темам, а не в алфавитном порядке.

Таблица 1 – Фрагмент билингвального словаря

Определение на родном языке	Термин на родном и иностранном языке	Определение на иностранном (английском) языке
Реакция, в которой происходит изменение степеней окисления атомов	Окислительно-восстановительная реакция/Redox reaction	A chemical reaction in which atoms have their oxidation number changed

Билингвальное сопоставление можно использовать при изучении номенклатуры веществ. Например, при изучении структуры оксидов сначала следует дать алгоритм составления названия на родном и иностранном языках.

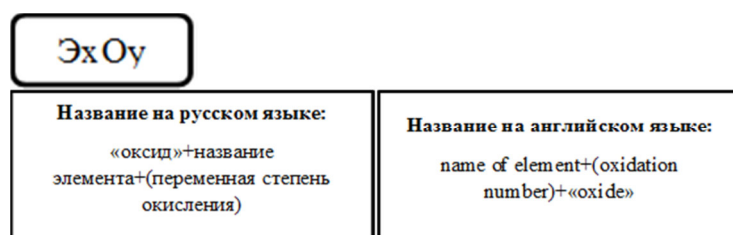


Рисунок 1 – Схема составления названия оксидов на русском и английском языках

3. *Сопоставительная схема* – схема, в которой соотносятся друг с другом названия химических элементов, веществ, оборудования и термины на родном и иностранном языках.

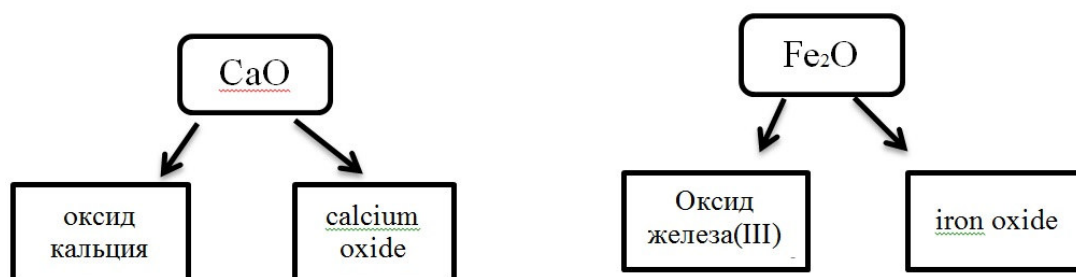


Рисунок – 3 Примеры сопоставительных схем по названию оксидов

Сопоставительная схема способствует умению сравнивать между собой языковые единицы, находить между ними различия и сходства, что способствует лучшему пониманию и запоминанию материала.

4. *Билингвальное раскрытие этимологии* – показывает единство или различие происхождения родных и иностранных названий химических символов, веществ, терминов,

оборудования. Зная происхождение слова и его начальное значение, обучающийся не только верно его напишет, но и глубже поймет его смысл, научится осознанно применять его в речи.

Таблица 2 – Этимология названий

<i>Chemistry / химия</i>
Этимология слова химия не имеет достоверного объяснения. 1) греч. <i>chymeia</i> – производное от <i>chuma</i> «литье» (от <i>cheō</i> «лью»). Химия исходно — «искусство плавки металлов». 2) термин “chemistry”, “химия” может быть сокращением слова “alchemy”, «алхимия», араб. по происхождению, которое распространилось в Европе через лат. <i>alchemia</i> , что первоначально, вероятно, значило «египетская». Оно образовано из прист. <i>al-</i> и <i>Chemī</i> (Египет). Происхождение слова алхимия связано, полагают, с тем, что начало ей было положено в Египте.

К основным этапам работы на лексикой относятся: ознакомление с новым материалом, первичное закрепление, развитие навыков и умений использования лексики в разных формах устного и письменного общения.

На сегодняшний день иноязычной подготовке отводится особая роль в профессиональной деятельности любого специалиста. Перечисленные выше приемы могут успешно применяться на всех этапах работы с профессионально ориентированной лексикой.

Список литературы

1. *Абышева Н. Ю., Пилипец Т. С., Пилипец Л. В.* Использование межпредметных связей предметов естественно-научного (химия, физика) и гуманитарного (иностранные языки) циклов обучения для формирования практических языковых навыков // *Современные проблемы науки и образования.* 2015. № 2-1. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18890> (дата обращения: 04.01.2017).
2. *Азимов Э. Г., Щукин А. Н.* А35 Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009.
3. *Борунова Е. Б.* О реализации межпредметных связей химии с английским языком // *Химия в школе.* 2010. №1. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17588679> (дата обращения 28.02.2017).
4. *Гальскова Н. Д.* Обучение на билингвальной основе как компонент углубленного языкового образования // *Иностранный язык в школе.* 2003. № 2.
5. *Котляр М. М.* Как использовать знания иностранного языка при обучении химии // *Химия в школе.* 2001. №3. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18046169> (дата обращения 28.02.2017).