**Программа курса**

**«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДЫ»**

**(7 декабря – 13 декабря 2023 г.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема занятия | ФИО преподавателя /должность |
| Законодательство в сфере культуры  и тенденции государственной культурной политики РФ на современном этапе | **Хайрутдинова Дилия Флюровна**  канд. иск., доц., зав. кафедрой менеджмента музыкального искусства Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, засл. работник культуры РТ, государственный советник РТ 1 класса |
| Грант-менеджмент:  как «продать» свой проект? |
| Музыкальное искусство и концертная деятельность в контексте стратегического планирования отрасли |
| Социально-экономическая эффективность концертно-просветительской деятельности  (на примере Центра современной музыки Софии Губайдулиной) | **Гарифуллина Ляйля Ильдаровна**  директор Муниципального бюджетного учреждения культуры г.Казани «Центр современной музыки Софии Губайдулиной», засл. деятель искусств РТ, депутат Казанской городской Думы IV созыва |
| Маркетинговые ‎инструменты в ‎продвижении ‎организаций культуры ‎и искусства | **Усова Ольга Вячеславовна**  канд. иск., доц. кафедры менеджмента музыкального искусства Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, начальник отдела методического обеспечения учебного процесса и мониторинга качества образования Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова |
| Методы принятия ‎управленческих ‎решений в ‎деятельности ‎руководителя ‎организации культуры ‎и искусства |
| Государственно-частное партнерство как новые возможности реализации культурных проектов | **Скепнер Ольга Викторовна**  канд. иск., доц. кафедры менеджмента музыкального искусства Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, директор продюсерского центра «Art Of Jazz Company», музыкальный директор фестивалей: Международного фестиваля импровизационной музыки «JAZZ в усадьбе Сандецкого»; Международного музыкального фестиваля «Hоtel de ville» и Международного фестиваля Новейшей музыки «Брауншвейгские диагонали» |
| Функциональное содержание и особенности PR. Социальная среда, контактные и целевые группы PR. |
| Основные аспекты организации фестивальной деятельности  (на примере Шаляпинского и Нуриевского фестивалей) | **Мельникова Жанна Владимировна**  руководитель литературно-драматической части Татарского академического государственного театра имени М. Джалиля, преп. кафедры музыкального менеджмента Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, |
| Инструменты и ресурсы расширения целевой аудитории потребителей культурного продукта  (на примере деятельности ТАГТОиБ имени М. Джалиля) |
| Письменные деловые коммуникации  (мастер-класс) | **Иванова Татьяна Юрьевна**  преп. кафедры музыкального менеджмента Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова,  заместитель директора по связям с общественностью, преподаватель высшей квалификационной категории Казанского музыкального колледжа им. И.В. Аухадеева, засл. работник культуры РТ |
| Арт-коллаборации в ‎кластерном ‎взаимодействии ‎  музыкальных ‎образовательных ‎организаций |
| Фандрайзинг как инструмент эффективной реализации культурной деятельности | **Гумерова Айсылу Тагировна**  канд. иск., доц. кафедры теории музыки Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова |
| Инвестиционная привлекательность культурного проекта |