

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

ВИДЫ И ФОРМЫ РАБОТЫ,
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ
(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ)



КАЗАНЬ, 2026

Составитель – Г. И. Гильфанова

Патриотическое воспитание: современные подходы к патриотическому воспитанию в учреждениях культуры. Методическое пособие в помощь специалистам культурно-досуговых учреждений.
/ Сост. Г.И. Гильфанова. – Казань, 2026. – 23 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
Главные понятия – говорим на одном языке	3
Цель и задачи: на что направлены усилия	6
Аудитория: для кого и как мы работаем	7
Многообразие форматов и направлений работы	10
Государственные приоритеты в сфере культуры	12
Конкретные инструменты для работы.....	14
Лучшие практики.....	17
Использованная литература.....	23

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире очень много вызовов, эффективно противостоять которым может только сплоченное общество, построенное на традиционных духовно-нравственных ценностях, объединяющее социально активных граждан со зрелым гражданским самосознанием, которые осознанно включены в жизнь и развитие своей страны. На сегодняшний день патриотическое воспитание выступает приоритетной областью внутренней политики государства и осознанной потребностью общества в консолидации вокруг национальной идеи и национальных интересов.

Патриотическое воспитание – это воспитание чувства ответственности перед обществом, чувства глубокой духовной привязанности к семье, дому, Родине, родной природе, толерантного отношения к другим людям. Формирование личности ребенка, его воспитание начинаются с воспитания чувств через мир положительных эмоций, через обязательное приобщение к народной культуре, исконным традициям и обычаям народов, проживающих на территории нашей страны. В полной мере это касается и учреждений культуры, которые должны внести свой достойный вклад в дело государственной важности.

Настоящий сборник основан на методических рекомендациях по основам патриотического воспитания граждан Российской Федерации, разработанных Федеральным агентством по делам молодежи Российской Федерации. Он адресован муниципальным клубным учреждениям и рассматривают вопросы организации патриотического воспитания в культурно-досуговых учреждениях Республики Татарстан. Данные методические рекомендации включают в себя базовые сведения о сфере патриотического воспитания и его содержании, разработаны с учетом реалий сегодняшнего дня и учитывают самые актуальные взгляды экспертов в области патриотического воспитания.

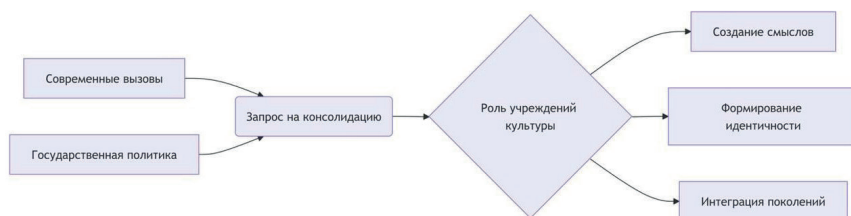
В современном мире вызовы слишком сложны, чтобы противостоять им в одиночку. Сила – в сплоченном обществе, основанном на ценностях и общей ответственности.

Запрос государства:

Патриотическое воспитание – приоритет внутренней политики.

Потребность людей: Граждане ищут точки опоры, хотят чувствовать связь со своей страной и быть полезными ей.

Миссия учреждений культуры: Быть мостом между государством и человеком, создавая живые, искренние и современные форматы общения.



ГЛАВНЫЕ ПОНЯТИЯ: ГОВОРИМ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ

Для начала рассмотрим основные понятия, которые были даны в Основах патриотического воспитания граждан Российской Федерации, разработанных Федеральным агентством по делам молодежи Российской Федерации.

Патриот – человек, который идентифицирует себя и свое будущее с народом, историей, культурой Родины, ощущает себя ответственным за ее благополучие, осознает социальную ответственность по отношению к своим соотечественникам, готов вносить своей деятельный вклад в процветание Отечества и стоять на защите его интересов.

Патриотизм – нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины, народа, государства.

Патриотическое воспитание – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить своей деятельный вклад в его процветание.

Патриотическая работа – воспитательная деятельность по формированию патриотического сознания и патриотического поведения граждан.

Патриотическая культура – характеристика личности, в которой отражается знание истории и культуры родной страны, гражданское самосознание, принятие патриотических ценностей, готовность опираться на них в повседневном поведении, отношениях с людьми, выборе стратегий саморазвития.

Гражданственность, гражданская идентичность – осознание себя гражданином своей страны, готовность и способность выполнять сопряженные с наличием гражданства обязанности, пользоваться правами, принимать активное участие в жизни государства и общества.

Патриотические ценности – понятные для отдельного человека и общества в целом установки, идеалы и нравственные ориентиры, формирующие и выражающие преданность гражданина своей стране и ее интересам. Перечень ключевых патриотических ценностей приведен в Разделе 6 настоящих методических рекомендаций.

Система патриотического воспитания – это совокупность субъектов патриотического воспитания, нормативно-правовая и духовно-нравственная база воспитательной, образовательной и просветительской деятельности, а также комплекс мероприятий по формированию патриотических чувств и сознания граждан Российской Федерации.

Инструменты патриотического воспитания – совокупность приемов, форм, методов и средств, применяемых субъектами патриотического воспитания в отношении объектов патриотического воспитания для достижения целей патриотического воспитания.

Патриот – тот, кто связывает свое будущее с Россией, чувствует ответственность за нее и готов действовать для ее процветания.

Патриотизм – чувство любви к Родине, подкрепленное действиями и готовностью связать с ней свою судьбу.

Патриотическое воспитание – системная работа по формированию чувства любви к Родине и ответственности за нее.

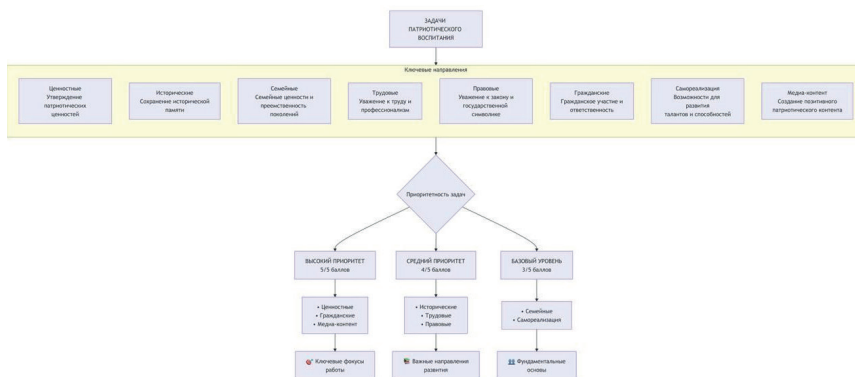
Гражданская идентичность – чувство «Мы – граждане России», с правами, обязанностями и желанием участвовать в жизни страны.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ: НА ЧТО НАПРАВЛЕННЫ УСИЛИЯ

Патриотическое воспитание представляет собой многоплановую, масштабную и постоянно осуществляемую деятельность. Оно обладает высоким уровнем комплексности, то есть охватывает своим воздействием все поколения, пронизывает все стороны жизни: социально-экономическую, политическую, духовную, правовую, педагогическую, опирается на образование, культуру, историю, государство, этносы и национальные традиции. Патриотическая работа является неотъемлемой частью всей жизнедеятельности российского общества, его социальных и государственных институтов.

Ключевая цель патриотического воспитания сформировать у человека осознанную связь с Родиной, основанную на ценностях, гордости за ее историю и культуру, и готовности к созидательной защите ее интересов.

Среди задач патриотического воспитания можно выделить 8 ключевых направлений



АУДИТОРИЯ: ДЛЯ КОГО И КАК МЫ РАБОТАЕМ

Граждан, выступающих объектами патриотического воспитания, можно условно подразделить на возрастные социальные группы, что облегчит планирование в отношении них патриотической работы. Целевая аудитория может быть сегментирована с разной степенью детализации.

Мы сегментировали аудиторию по возрастным группам, чтобы говорить с каждой на ее языке.

● Дети до 7 лет (~410 тыс.)

Ведущая деятельность: игра.

Ключевой канал: Семья, игра, мультфильмы.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Дать родителям инструменты (сказки, игры, литература, мультипликация, специальные детские постановки и мероприятия).

● Школьники 7-14 лет (~360 тыс.)

Ведущая деятельность: учеба.

Ключевой канал: Социальные сети, блогеры, видеоигры, друзья.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Создавать интересный и актуальный видеоконтент, крутые видео, квесты, вовлекать в волонтерство, добровольческую деятельность, воздействовать через игры (в том числе видеоигры), организовывать встречи с интересными людьми, экскурсии, заниматься изучением истории семьи.

● Подростки 15-18 лет (~120 тыс.)

Ведущая деятельность: общение со сверстниками.

Ключевой канал: Авторитет сверстников, социальные сети, лидеры мнений, блогеры.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Давать возможности для самореализации, организовывать походы, встречи с интересными людьми, крутой видеоконтент, воздействовать через социальные сети, блогеров, видеоигры, знакомить с достижениями российских ученых, спортсменов, творцов, общественных деятелей.

● **Студенты 19-24 лет** (~410 тыс.)

Ведущая деятельность: учебно-профессиональная деятельность и профессиональное самоопределение.

Ключевой канал: Общественные объединения, учебные заведения артисты шоу-бизнеса, музыканты, лидеры общественного мнения, блогеры.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Воздействовать через популярных артистов и музыкантов, выражающих общие интересы и настроения поколения, интересный и актуальный видеоконтент, социальные сети, блоги, видеоигры, проводить встречи с интересными людьми, помогать в общественной реализации.

● **Молодежь 25-35 лет** (~410 тыс.)

Ведущая деятельность: работа, профессиональное развитие, карьерный рост.

Ключевой канал: Работа, коллеги, семья, новостные ресурсы.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Создавать комфортную среду, возможности для профессионального развития и карьерный рост, воздействовать через трудовые коллективы, общественные и политические объединения, средства массовой информации, семью, предлагать новостной контент и актуальный видеоконтент. Иметь ввиду, что в этом возрасте молодые люди, как правило, сами обретают субъектную позицию в патриотическом воспитании и начинают реализовывать ее в отношении собственных детей.

● **Взрослые 36-55 лет** (~1 300 тыс.)

Ведущая деятельность: трудовая.

Ключевой канал: Члены семьи, рабочий коллектив, коллеги, друзья, телевидение, кино.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Работать через семью, трудовые коллективы, общественные и политические объединения, политических лидеров, средства массовой информации, воздействовать через лидеров общественного мнения, выражающих общие интересы и настроение поколения, популярные музыканты и актеры, общественные деятели. Вовлекать в менторство, добровольчество, путешествия по России.

● **Старшее поколение 55+** (~1 млн)

Ведущая деятельность: работа, отдых и досуг.

Ключевой канал: Семья, телевидение, социальная поддержка, учреждения социального обслуживания.

Наиболее эффективные инструменты патриотического воспитания: Помощь в трансляции и передаче жизненного опыта, вовлечение в волонтерство, творческую реализацию, использование телевизионного контента, периодических изданий, специальной литературы, организация экскурсий, социальная поддержка, участие в добровольческой деятельности, увлекаются волонтерством, садоводством, занимаются творчеством в учреждениях культуры.

Важно: Каждая из этих групп не только объект, но и субъект воспитания. Взрослые воспитывают детей, а дети своим энтузиазмом могут вдохновлять взрослых.

МНОГООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ И НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ

Патриотическое воспитание – это не только про историю и армию. Это очень многогранная и многосторонняя деятельность. В современной системе патриотического воспитания выделены 10 граней патриотизма, которые позволяют формировать и проявлять патриотическую культуру:



Культура является ключевым каналом патриотического воспитания. Именно культура – самый мощный инструмент для передачи чувств и ценностей. Она формирует эмоциональную связь с Родиной.

Учреждение культурно-досугового типа является одним из социальных институтов, призванных вести работу по патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Поэтому формирование патриотической направленности детей, подростков, молодежи посредством их максимального вовлечения в культурно-досуговую деятельность является важнейшей задачей специалистов клубных учреждений.

Изучение культуры и погружение в нее – один из эффективных способов пробудить чувство любви к Родине. Основу культуры каждой страны составляют духовные ценности ее народов. Именно воспринятые с детства традиции, обычаи, устои влияют на любовь и привязанность человека к малой родине, желание сделать мир вокруг себя лучше. Культура служит инструментом познания прошлого или настоящего, его осмысления и воспроизведения чувств, заложенных создателями культурных ценностей, тем самым обеспечивая передачу памяти поколений, их стремлений и идеалов. Культурные достижения – как уже всемирно известные произведения и деятели, так и современные, вдохновляют, вызывают чувство гордости за свою страну, дают понимание, что без культурного наследия твоей Родины мир был бы духовно беднее.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Современные глобальные вызовы, динамика современных социокультурных трансформаций актуализировали необходимость систематизации ценностных ориентиров стратегического культурного развития. Результатом этого стали государственные приоритеты в сфере культуры, в которых осмысление великого наследия прошлого, потребностей, интересов и векторов развития современного российского общества создает единую систему координат.

1. Патриотизм и личная ответственность за судьбу России

Проекты, которые вызывают гордость за страну, ее достижения и культурное наследие, пробуждают уважение к традициям и истории, а также формируют стремление служить Родине, принимая ее судьбу как свою личную ответственность.

2. Сила коллективного единства

Инициативы, раскрывающие значимость командной работы, солидарности и взаимопомощи, формируют сознание ценности общего блага и мотивируют участвовать в жизни общества через добровольчество и волонтерство.

3. Созидание и взгляд в будущее

Проекты, которые демонстрируют возможности для каждого внести вклад в прогресс страны через популяризацию новейших технологий, национальных проектов и продуктов российского производства, а также создают вдохновляющий образ России завтрашнего дня.

4. Национальное единство и культурное многообразие

Идеи, которые подчеркивают взаимодополняемость национальных традиций, укладов жизни и религий, способствуют воспитанию уважения.

5. Нравственные ориентиры

Программы, показывающие положительные примеры людей, живущих по традиционным нравственным нормам, которые одновременно остаются современными, ответственными и служат примером профессионализма и гражданской добродетели.

6. Семейные ценности

Программы, которые призывают к укреплению семейных отношений, поддерживают многодетные семьи и помогают восстанавливать связь между поколениями, подчеркивая важность семьи как опоры общества.

7. Международное лидерство России

Проекты, рассказывающие о России как о государстве, которое активно участвует в миротворческих процессах, защищает справедливость и традиционные ценности на международной арене, способствует формированию многополярного мира.

8. Героизм и единство во времена испытаний

Программы, которые через образы героев на фронте и в тылу вдохновляют на подвиги, раскрывают ценность взаимовыручки и взаимопомощи, подчеркивают значение единства для достижения общей победы и создают позитивный образ ветеранов специальной военной операции в мирной жизни.

9. Воспитание будущих лидеров

Инициативы, формирующие образ успешного и ответственного лидера, нацеленного на результат, компетентного и уважающего людей, который способен воплощать идеи служения и созидания.

10. Россия как страна возможностей

Проекты, демонстрирующие широкие перспективы для реализации талантов, карьерного роста и предпринимательских инициатив, создающие образ страны как платформы для реализации смелых идей.

КОНКРЕТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ

Особое внимание в своей работе клубные учреждения должны уделять системе мероприятий, направленных на познание историко-культурных корней, осознания неповторимости Отечества, его судьбы, неразрывности с ней, формирование гордости за свою малую Родину.

Не просто проводите мероприятия, а создавайте пространства, где личная история человека встречается с историей его страны.

Культура и история:

- Создание локальных туристических маршрутов.
- Культурные диктанты и квизы.
- Фестивали современного искусства.
- Арт-резиденции и креативные пространства.

Волонтерские движения по восстановлению памятников и помощи ветеранам.

Среди мероприятий этой направленности культурно-досуговыми учреждениями Республики Татарстан проводятся встречи с ветеранами Великой Отечественной войны и тружениками тыла, уроки мужества, вечера памяти «Яу кырында калганнар», «Илем өчен...», «Ул елларны ничек онытасың?!», конкурсы военно-патриотических песен и стихов, посвященные Великой Отечественной войне, а также тематические выставки, мастер-классы, творческие встречи мастеров народных художественных промыслов и ремесел, народные лектории по развитию декоративно-прикладного искусства и ремесел. При участии детей, подростков, молодежи проходят акция «Чистый обелиск» по благоустройству мест памяти воинов Великой Отечественной войны; операция «Забота» – добровольческие акции по оказанию адресной помощи ветеранам Великой Отечественной войны.

Хочется отдельно отметить музыкальный фестиваль хоровой музыки «Весна Победы». Этот культурный проект городского Дворца культуры Елабужского муниципального района объединил учащихся общеобразовательных и музыкальных школ, студентов, учителей общеобразовательных учреждений и музыкальных школ, коллективы художественной самодеятельности.

Семья и традиции:

- Конкурсы семейных историй и родословных.
- Популяризация семейного волонтерства.
- Празднование Дня семьи, любви и верности.

Здесь можно порекомендовать проведение таких мероприятий, как развлекательно-игровые программы «Танцы, песни, дружба – вот, что детям нужно!»; конкурс рисунков на асфальте ко Дню республики «Ты, я, он, она – Мы – единая страна!»; игры-путешествия «Мой любимый город», посвященные празднованию Дня города; тренинги «Гармонизация межнациональных отношений, профилактика конфликтов», «Путешествие по карте России», «Вместе – мы сила»; тематические часы «С малой родины начинается Россия», «Мы за мир», «В сердце ты у каждого Родина – Россия», «Давайте жить дружно», познавательные-развлекательные программы «Путешествие по карте России», «Три единства России», «Горжусь своей республикой», «Жили-были...», «Память жива» и т.д.



Сохранение памяти:

- Исследовательские проекты «История страны через историю семьи».
- Исторические квесты и интерактивные игры.
- Сотрудничество с музеями для создания «оживших» экспозиций.

Большую роль по формированию у детей, подростков, молодежи патриотического сознания играют клубные формирования патриотической направленности: «Патриот», «Отчизна», «Юный Краевед», «Юный патриот», которые проводят тематические вечера «Никто кроме нас», «Служу Отечеству», «От Афгана до Чечни», «Во славу Отечества» и др, спортивно-игровые программы, интеллектуальные исторические викторины «В названиях улиц наша история», «Я – гражданин России!», «Наши земляки», «Память пылающих лет»; образовательно-интеллектуальные игры «Музыкальная история родного края», «Родные напевы»; мастер-классы «Флаг России»; флешмобы «Вперед Россия», «Мы – дети России!» и т.д.

В настоящее время все чаще стали проводится благотворительные концерты, вечера памяти погибших участников СВО, патриотические акции «Своих не бросаем», «Ангелы Донбасса», турнир по хоккею с шайбой, посвященный памяти участника СВО Богдана Лесникова (Азнакаевский район).



Ключевые аспекты работы в сфере патриотического воспитания

1. От монолога к диалогу: вовлекайте, а не вещайте.
2. Учитывайте возраст и оптимальные каналы воздействия: говорите с подростком в социальных сетях, с семьей – на празднике.
3. Действуйте через ценности: патриотизм – это про семью, дружбу, труд, природу, культуру.
4. Будьте современными: используйте цифровые технологии, игры, интерактивные форматы.
5. Создавайте сообщество: самые сильные проекты – те, что объединяют людей для совместного действия.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

МЕРОПРИЯТИЯ ГБУ «ТАТКУЛЬТРЕСУРСЦЕНТР»

● II Всероссийская детская Фольклориада

В рамках Фольклориады прошли выставки, концерты, творческие встречи с деятелями культуры и искусства. Более 1 тыс. участников детских фольклорных, хореографических, народно-певческих и инструментальных ансамблей практически из всех регионов России представили многообразие культуры и национальных традиций нашей страны.



- **Общероссийская акция «Единый День фольклора»**

Акция направлена на сохранение и популяризацию многонациональных традиций народов России и привлечение внимания к деятельности носителей нематериального этнокультурного достояния. Программа акции включает знакомство с объектами нематериального этнокультурного достояния республики, концерт фольклорных коллективов, конкурс «Национальное достояние» (конкурс на лучший паспорт объекта нематериального этнокультурного достояния Татарстана), выставку мастеров-ремесленников, познавательные лекции.

- **Фестиваль народных игр «УенФест»**

Это масштабный фестиваль, посвященный традиционным народным играм и забавам. В рамках фестиваля ребята знакомятся с игровой культурой и традициями коренных народов Татарстана, а также сами, объединившись в команды, демонстрируют народные игры, в которые играли их бабушки и дедушки.



- Проект «Милли кунакханэ» – «Национальная гостиная»

В рамках данного проекта на официальном аккаунте ГБУ «Таткультресурсцентр» ВКонтакте – Tatfolk-Татфолк проходят прямые эфиры по истории, культуре, традициях и обрядах народов, проживающих в республике Татарстан.



- Республиканская акция «Я читаю о Великой Отечественной войне»

Участники акции читают произведения о войне для подкаста. Цель акции – через эмоциональное и глубокое погружение в литературные произведения сформировать у молодого поколения устойчивую память о войне, чувство патриотизма, гордости за подвиг предков и осознание личной ответственности за сохранение этой памяти.

- Творческое пространство «Махалля» («Мэхэллэ»)

Творческое пространство «Махалля» – уникальный арт-кластер, в котором собираются ценители и любители народного искусства и промысла. Цель данного проекта – развитие площадок культурного досуга, которые содействуют сохранению и популяризации этнокультурного многообразия, нематериального культурного наследия и традиционных семейно-духовных ценностей. Работают уже в 10 муниципальных районах Татарстана.

РЕСПУБЛИКАНСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- **Первый городской военно-патриотический марафон «Военная книга на улицах города»**

(победитель конкурса ПФКИ)

Городской фестиваль – кинозал, книжный развал, солдатская каша, фотозона, открытый микрофон.

Аудитория: семьи, молодежь.

Формат OPEN AIR.

Эффект: живое погружение в эпоху.

- **Проект «#Читать_Смотреть_Помнить»**

(победитель I спецконкурса ПФКИ)

Проект реализован МБУК Межпоселенческая центральная библиотека Бугульминского муниципального района.

Детский анимационный проект – песочная анимация по рассказам о войне.

Аудитория: дети, подростки.

Эффект: современный и трогательный формат, который цепляет детей.

- **Электронная энциклопедия «Говорит Бессмертный полк»**

Проект МБУК «Лениногорский краеведческий музей». Цифровой архив – оцифровано 5 785 документов. Интерактивный киоск в Зале Памяти.

Аудитория: все поколения.

Эффект: живой, пополняемый силами горожан архив, который объединяет сообщество.

- **Республиканский фестиваль-конкурс национальной военно-патриотической песни «Голос Победы – Жиңуз авазы»**

(победитель конкурса «Поддержка муниципальных учреждений культуры в реализации проектов и мероприятий, направленных на содействие сохранению языкового многообразия Республики Татарстан»).

Конкурс военно-патриотической песни.

Аудитория: молодежь, творческие коллективы. OPEN AIR формат, 700+ участников.

Эффект: сохранение военного песенного наследия на русском и татарском языках.

● **Проект «Многонациональная Россия» (Нижнекамский район)**

Проект, знакомящий с историей народов России, их бытом, традициями, культурой, показывающий уникальное этническое многообразие музыки этих народов с использованием архивных фото, видео и таланта профессиональных музыкантов оркестра народных инструментов города Нижнекамска.

Аудитория: дети, молодежь.

Эффект: демонстрация уникального этнического многообразия народов России.

● **Фотовыставка «Портрет героя» (Бугульминский район)**

Проект посвящен бугульминцам, погибшим при исполнении воинского долга в ходе специальной военной операции. Всего выставка включала 39 фотографий, 39 имен и рассказы о 39 подвигах.

Аудитория: все поколения.

Эффект: сохранение памяти о героях СВО.

● **Спортивно-исторический фестиваль «Зимние игры – Болгарские батыры»**

(на территории Болгарского историко-архитектурного музея-заповедника)

Фестиваль предлагает спортивно-исторические состязания, основанные на исторической реконструкции боевых и зимних забав, связанных с историей Волжской Болгарии – стрельба из лука по мишени, преодоление дистанции на охотничьих лыжах, метание копья, броски мешка с сеном на расстояние и шайбы в ворота, а также поднятие тяжести.

Аудитория: дети, молодежь.

Эффект: погружение в данную историческую эпоху, возрождение традиции старинных спортивных забав и состязаний.

● **Фестиваль «Военные игры «Элбэдэн»**

(проводится на родине Героя Советского Союза Петра Михайловича Гаврилова)

На фестивале с участием военно-исторических клубов России воссоздаются реконструкции событий начала Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и показываются будни современных российских Вооруженных сил. Зрителям демонстрируют работу представителей различных воинских специальностей в годы Великой

Отечественной войны: связистов, саперов-минеров, военных медиков и других.

Аудитория: все поколения.

Эффект: фестиваль дает возможность воочию соприкоснуться с военной историей нашей страны и буднями современных российских вооруженных сил.



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Всероссийская хоровая акция «Матушка земля»
- Этнографический диктант
- Ночь искусств
- Лекции Всероссийского общества «Знание»
- Фотовыставка «Знание. Россия – Народы России»
- День единых действий «Добро.РФ»

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ следующих направлений, подчеркивающие многонациональный и многоконфессиональный уклад нашей страны

- **Кухни народов России:** направление, символизирующее единство страны через общие традиции и гастрономическое разнообразие;

- **Промыслы и ремесла народов России:** выставки-ярмарки и мастер-классы по традиционным народным промыслам и ремеслам, типичным для данного округа;

- **Песни и танцы народов России:** концерты национальных коллективов и приглашенных артистов из других регионов, выступления фольклорных коллективов, мастер-классы, акция «Хоровод» (массовый хоровод на центральной или значимой площадке региона как символ единства в национальных костюмах, отражающих особенности субъекта);

- **Культура, искусство и театр народов России:** выступления профессиональных и любительских коллективов народов России в танцевальных, вокальных и театральных жанрах;

- **Спортивные и боевые искусства народов России:** массовые соревнования, популяризация неолимпийских видов спорта и комплекса ГТО;

- **Литература и поэзия народов России:** книжные ярмарки, встречи с авторами, литературные чтения.

Использованная литература:

1. Главные темы России: 2025. Каталог актуальных тем, значимых дат и историй для художественного осмысления. – Москва: Таврида.Арт, 2025. – 550 с.

2. Государственная программа «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан на 2019 - 2025 годы».

3. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации. – Москва, 2022. – 73 с.