**Программа курса**

**«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДЫ»**

 **(7 декабря – 13 декабря 2023 г.)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема занятия | ФИО преподавателя /должность |
| Законодательство в сфере культуры и тенденции государственной культурной политики РФ на современном этапе | **Хайрутдинова Дилия Флюровна**канд. иск., доц., зав. кафедрой менеджмента музыкального искусства Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, засл. работник культуры РТ, государственный советник РТ 1 класса |
| Грант-менеджмент: как «продать» свой проект? |
| Музыкальное искусство и концертная деятельность в контексте стратегического планирования отрасли  |
| Социально-экономическая эффективность концертно-просветительской деятельности(на примере Центра современной музыки Софии Губайдулиной) | **Гарифуллина Ляйля Ильдаровна**директор Муниципального бюджетного учреждения культуры г.Казани «Центр современной музыки Софии Губайдулиной», засл. деятель искусств РТ, депутат Казанской городской Думы IV созыва  |
| Маркетинговые ‎инструменты в ‎продвижении ‎организаций культуры ‎и искусства | **Усова Ольга Вячеславовна**канд. иск., доц. кафедры менеджмента музыкального искусства Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, начальник отдела методического обеспечения учебного процесса и мониторинга качества образования Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова  |
| Методы принятия ‎управленческих ‎решений в ‎деятельности ‎руководителя ‎организации культуры ‎и искусства |
| Государственно-частное партнерство как новые возможности реализации культурных проектов | **Скепнер Ольга Викторовна**канд. иск., доц. кафедры менеджмента музыкального искусства Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, директор продюсерского центра «Art Of Jazz Company», музыкальный директор фестивалей: Международного фестиваля импровизационной музыки «JAZZ в усадьбе Сандецкого»; Международного музыкального фестиваля «Hоtel de ville» и Международного фестиваля Новейшей музыки «Брауншвейгские диагонали»  |
| Функциональное содержание и особенности PR. Социальная среда, контактные и целевые группы PR.  |
| Основные аспекты организации фестивальной деятельности (на примере Шаляпинского и Нуриевского фестивалей)  | **Мельникова Жанна Владимировна**руководитель литературно-драматической части Татарского академического государственного театра имени М. Джалиля, преп. кафедры музыкального менеджмента Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова,   |
| Инструменты и ресурсы расширения целевой аудитории потребителей культурного продукта (на примере деятельности ТАГТОиБ имени М. Джалиля)   |
| Письменные деловые коммуникации (мастер-класс) | **Иванова Татьяна Юрьевна**преп. кафедры музыкального менеджмента Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова, заместитель директора по связям с общественностью, преподаватель высшей квалификационной категории Казанского музыкального колледжа им. И.В. Аухадеева, засл. работник культуры РТ  |
| Арт-коллаборации в ‎кластерном ‎взаимодействии ‎музыкальных ‎образовательных ‎организаций |
| Фандрайзинг как инструмент эффективной реализации культурной деятельности | **Гумерова Айсылу Тагировна**канд. иск., доц. кафедры теории музыки Казанской государственной консерватории имени Н. Г. Жиганова |
| Инвестиционная привлекательность культурного проекта |